

КСЕНИЯ ФОМИНА

Денежная ароматерапия



Ксения Фомина

Денежная ароматерапия

«Издательские решения»

Фомина К.

Денежная ароматерапия / К. Фомина — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-517500-7

Ароматы эфирных масел помогают улучшить работоспособность, продвинуться по карьерной лестнице, преуспеть в бизнесе. Узнайте больше об ароматическом маркетинге, правилах создания композиций для коммерческих помещений, секретных уловках маркетологов и ароматерапевтов. Книга также содержит полезные упражнения и техники, которые настроят сознание на получение богатства.

ISBN 978-5-00-517500-7

© Фомина К.
© Издательские решения

Содержание

Ароматы богатства и удачи	6
Немного слов про аромамаркетинг	10
Как увеличить продажи при помощи ароматов?	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Денежная ароматерапия

Ксения Фомина

© Ксения Фомина, 2020

ISBN 978-5-0051-7500-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Ароматы богатства и удачи

Ароматы движут миром, их восприятие тесно связано с нашим мозгом. Приятный запах вызывает воспоминания, заставляет улыбнуться и почувствовать счастье. Ароматы связаны со многими аспектами жизни. Парфюмеры выпускают духи-афродизиаки, направленные на привлечение противоположного пола. Ароматерапевты применяют эфирные масла, которые помогают улучшить здоровье и скорректировать психологическое состояние. Всё больше предпринимателей осваивают азы аромамаркетинга. Это направление позволяет увеличить продажи и привлечь новых клиентов с помощью определённых ароматов.

Эфирные масла способны привлечь богатство и удачу. Эти ароматы способны привлечь в жизнь процветание:

- Мирру применяют издревле. Не рекомендуется использовать её в больших количествах, потому что аромат растения очень сильный. Эфирное масло мирры рассеивает негативную энергию, привлекает изобилие и удачу. Аромат мирры можно использовать дома, на работе, в торговых помещениях.

- Апельсин является мощным активатором энергии. Этот аромат следует взять на вооружение жителям больших городов.

- Аромат лемонграсса помогает в тех, случаях, когда нужно увеличить доход. Например, фрилансерам, которые работают за компьютером, рекомендуется ароматизировать комнату. Если у вас небольшой бутик или магазин, то можно положить саше с лемонграссом в прикассовой зоне.

- Бергамот привлекает удачу. Этот запах будет очень полезен новичкам в сфере бизнеса. Если вам не хватает настойчивости и собранности, то используйте эфирное масло кипариса.

- Имбирь полезен тем, кому приходится перерабатывать. Этот аромат прибавит сил и очистит пространство от негативной энергии. Имбирь также стимулирует творчество.

- Сандал во многих странах считают растением, привлекающим деньги и богатство. Аромат поможет тем, кто столкнулся с завистью и конкуренцией.

- Лемонграсс очищает пространство и привлекает денежную энергию. Этот аромат идеально подходит для домашнего офиса.

Привлекать деньги и удачу способны не только эфирные масла, но и живые растения. Эти культуры не требуют сложного ухода.

Комнатный папоротник не только украшает интерьер, но и привлекает благополучие. Растение также защищает от негативной энергии. Для усиления эффекта рекомендуется сажать папоротник в горшок красного или оранжевого цвета.

Базилик хорошо известен в кулинарии. Растение добавляют в соусы и салаты. Тем не менее, это растение способно также привлечь удачу в сфере финансов.

Лаванда также поможет улучшить материальное благополучие. Растение можно посадить в офисе, квартире, а также любом другом помещении. Лаванда полезна тем, кто работает с клиентами. Это растение особенно рекомендуется владельцам салонов красоты, клиник, и других предприятий, чья деятельность связана со здоровьем, имиджем и гигиеной.

Привлечь богатство также способны кристаллы. Аметист поможет в бизнесе. Специалисты феншуй советуют размещать предметы из этого камня в юго-восточном секторе квартиры. Сердце из аметиста в юго-западном секторе поможет привлечь удачу в любви. Если вы хотите,

чтобы вам в ближайшее время повысили зарплату, держите талисман из этого камня на рабочем столе.

Предметы из кварца также способны привлечь материальные блага. Этот камень защищает от негативной энергии. Если вы хотите стать богаче, храните кристалл из дымчатого кварца дома или в офисе.

На процесс покупки влияют множество факторов. Большое значение имеют не только дизайн магазина и профессионализм продавца, но и аромат в помещении. Приятные запахи ассоциируются с удовольствием. Аромат может стать визитной карточкой заведения.

– Цветочные ароматы сладкие и сложные. Для бизнеса подходят жасмин, лаванда, фиалка, роза и герань. Эти ароматы идеально подходят для таких мест, как спа, курорты, отели, массажные центры и косметологические центры.

– Цитрусовые ароматы: заряжают энергией и улучшают работоспособность. Сюда относят лимон, мандарин и апельсин. Запах цитрусовых фруктов можно использовать в таких помещениях, как спортивные залы, раздевалки, реабилитационные и физиотерапевтические центры, спортивные магазины, офисы, ночные клубы, школы, академии, музеи и библиотеки. Цитрусовые ароматы также способны устранять неприятные запахи.

– Фруктовые ароматы: ассоциируются с молодостью и лёгкостью.

Для бизнеса подойдут запахи персика, вишни или клубники. Фруктовые или ягодные ароматы уместны в магазинах детских товаров, кинотеатрах, фруктовом и кондитерском бизнесе, а также в парках и семейных центрах развлечений.

Следует помнить, что деньги – это энергия. Специалисты в сфере эзотерики считают, что финансовое благополучие любит движение и порядок. Разбросанные на рабочем столе документы, мусор на полу, а также избыток старых вещей препятствуют позитивным изменениям.

Многие психологи уверены, чтобы невозможно добиться успеха без позитивного мышления. Конечно, деньги чудесным образом не упадут с неба, как дождь, если вы будете медитировать, как монах, часами, не заботясь о бизнесе и работе. Конечно, нужно прилагать усилия, чтобы добиться финансового успеха.

Существует закон миллионеров, который ещё называют законом действия. Его суть состоит в следующем: воплощать идеи в жизнь, не откладывая их на потом, действовать вместо. Вот 3 положительных мысли, которые помогут привлечь деньги в свою жизнь и сохранить их:

1. Вы достойны богатства

Многие люди просто не чувствуют себя достойными денег. Они нередко оказывают слишком много безвозмездных услуг другим и не осмеливаются спрашивать о финансовом вознаграждении.

Например, предположим, что вы психолог, и ваши друзья приходят к вам каждую неделю, чтобы рассказать вам обо всем, что с ними происходит, и просят у вас совета. Если вы не можете остановить их, то, вы не чувствуете себя достойным этих денег.

Это не значит, что вы не должны помогать людям, вы, конечно, можете дать им небольшой совет, но если они хотят получить профессиональную консультацию, не стесняйтесь дать им небольшой дружеский совет и добавить что-то вроде:

«Это совет, который я могу вам дать на данный момент, но, если вы нуждаетесь в профессиональной помощи, я с удовольствием отправлю вам информацию о моих услугах в качестве психолога на вашу электронную почту».

И в этом электронном письме вы подробно описываете «инвестиции» или «сумму» того, сколько будет стоить сеанс с вами, а также что он включает, а что нет. Никаких скидок на дружбу, потому что вы должны чувствовать себя действительно достойным денег, вот о чем идет речь. Не делать скидок друзьям кажется мелочностью, но на самом деле это не так, потому что, если они действительно ваши друзья, они будут ценить вашу работу.

Конечно, многие из вашего окружения будут возмущены, вы можете вежливо сказать что-нибудь вроде:

Я твой друг, могу дать тебе совет, но профессиональная помощь будет стоить денег. Я ценю свои знания и надеюсь, что вы тоже сможете оценить их и отнестись к ним серьезно, заплатив за них. Это на пользу обоим: профессиональные сеансы принесут больше результатов, чем простые советы.

Если вы хотите улучшить финансовое положение, то можно повторять эти аффирмации вслух или про себя.

Мысль №1: «С каждым днем я чувствую себя более достойным (ой) богатства».

Мысль №2 « Я легко зарабатываю деньги».

Да, вы правильно прочитали, зарабатывать деньги легко. Действительно сложно определить жизненные потребности людей, и на самом деле это не так уж сложно, это просто вопрос наблюдения и терпения. Как только вы их точно определите и вам удастся совместить свои знания и навыки с этими потребностями, станет очень легко зарабатывать деньги

Нередко окружающие транслируют слова и мысли: «Зарабатывать деньги очень сложно! Зарабатывать деньги очень тяжело! Чтобы зарабатывать деньги, нужно родиться в богатой семье».

Эти мысли причиняют больше вреда, чем вы думаете. Помните, что человеческий разум полностью программируется, и в этом случае вы программируете свой разум так, чтобы он уводил деньги от вас с помощью негативной ментальной и духовной энергии.

Финансисты знают, что есть финансовые активы и финансовые пассивы. К активам относят: наличные деньги, вклады, инвестиции. Финансовыми пассивами являются кредиты и долги. Они отнимают вашу энергию, чем больше долгов, тем меньше энергии и возможности стать богаче.

Забудьте все негативные фразы о деньгах. Подумайте о реальных примерах из собственной жизни, из историй успеха ваших знакомых или ваших любимых бизнес-героев.

Убедите себя, что зарабатывать деньги легко, и если есть очень богатые люди, и они такие же люди, как вы, почему вы не можете быть очень богатым, если настроитесь на это? Ограничения только в нашем уме, это банально звучит, но это чистая правда.

Мысль №3: «Деньги текут через мои руки с каждым днем. Как только я отпускаю их, они возвращается большой суммой из других источников».

Невероятно жадные до денег люди редко становятся богатыми. Если вы просто накапливаете средства, они застаиваются и гниют. Конечно, не стоит связывать с рисковыми проектами, но вклады и приятные покупки помогут энергии не застаиваться.

Откажитесь от всех тех негативных мыслей, которые отнимают у вас деньги, и сосредоточьтесь на позитивных мыслях и новых привычках, которые привлекут финансовое благополучие.

Сделайте обоняние своим лучшим союзником. Доказано, что предприятия, которые используют ароматы для бизнеса, продают на 25% больше, чем заведения, которые их не используют.

В небольших бутиках одежды, которые претендуют на некую эксклюзивность (не товары массового производства), идеальным решением будет разместить в углу диффузор с ароматом ванили или апельсинового цвета. Кроме того, можно сочетать корицу с несколькими каплями эфирного масла апельсина. Аромат заставит покупателей подсознательно задержаться в магазине подольше. Кроме того, запах корицы и апельсина помогает людям с удовольствием расставаться с деньгами. Для магазина одежды сегмента масс-маркет рекомендуются ароматы красных фруктов и ягод.

Эфирное масло мирры рекомендует тем, кто боится потерять работу, зарплату, сбережения или столкнуться с кризисом. Для тех, кто хочет пробудить творческое начало, а также найти новые идеи для своего бизнеса, будут полезны ароматы лимона и мандарина. В то же время такие эфирные масла, как базилик, лимон и розмарин, помогают повысить работоспособность и снижают уровень стресса в рабочем коллективе.

Конечно, ароматы помогают улучшить материальное положение не только предпринимателям, но и наёмным сотрудникам. Руководителям также следует обращать внимание на то, какая атмосфера царит в офисе. Психологи уверяют, что благополучие сотрудников напрямую связано с их производительностью, приверженностью и лояльностью к компании.

Исследования показали, что хорошее освещение, красивая мебель и чистота в помещении способствуют работоспособности и снижают риск конфликтов. Но задумывались ли вы когда-нибудь о влиянии запахов на работу? Использование диффузора в офисе благотворно скажется на производительности труда.

Улучшение межличностных отношений. Совместное использование пространства в течение многих часов может вызвать разногласия между персоналом, особенно когда у людей плохое настроение. Однако приятный аромат помогает позитивно воспринимать окружающих. Для офисных помещений отлично подойдут ароматы лимона и вербены.

Ароматы, живые растения и кристаллы помогут привлечь позитивные изменения в жизнь, а также улучшить материальное положение. При этом не следует забывать о позитивном мышлении.

Немного слов про аромамаркетинг

В связи с огромной конкуренцией на потребительском рынке, каждая компания ищет способ стать заметнее. Одни предприниматели используют рекламные видеоролики, другие яркие плакаты, некоторые бизнесмены пошли дальше и сделали ставку на ароматы. Аромамаркетинг стал популярным по следующим причинам:

- клиенты задерживаются в заведении подольше, их привлекает приятная атмосфера;
- этот опыт уникален, так как это метод мало использовался в коммерческой сфере;
- посетители вернутся в заведение в поисках того аромата, который напечалит им о хороших моментах;
- ароматы влияют на решение о покупке, что благотворно сказывается на прибыли;
- некоторые запахи способны улучшить производительности труда, а также снизить напряжение в коллективе.

Специалисты в сфере аромамаркетинга предлагают решения для разных областей бизнеса. Кроме того, есть возможность создать собственный аромабренд.

Например, аромат свежее испеченного хлеба пробуждает чувство голода. Такой запах воздействует на подсознание. Это чувство голода заставляет человека покупать больше товаров, даже если они несъедобные, кроме того, покупатель добавляет в корзину те продукты, которые даже не собирался покупать изначально. У каждого запаха свой эффект:

- Сладкие ароматы привлекают, успокаивают и вызывают веселые и детские воспоминания.
- Мята перечная, базилик или эвкалипт помогают сосредоточиться.
- Аромат лимона или апельсина расслабляет и дает ощущение чистоты и свежести.
- Жасмин способствует концентрации внимания.
- Сосна стимулирует, бодрит и дает чувство благополучия.
- Корица пробуждает аппетит.
- Лаванда успокаивает и создаёт атмосферу доверия.

Стенд кремов, пахнущий травами и цветами, аромат свежего хлеба в продуктовом магазине, запахи кофе и корицы в небольшом кафе. Все эти ухищрения призваны повысить прибыль. Согласно статистике, техника аромамаркетинга повышает продажи в 1,5 -2 раза. Этот метод взяли на вооружение известные бренды, такие, как Lexus, Macy's, Nordstrom, Saks, Sony, Disney, Hilton, Sheraton, Hard Rock Café, Westin, Ritz Carlton, Marriot, Coca Cola, Kraft, Nestlé, Pepsi, Procter & Gamble.

Конечно, с помощью аромата можно не только повысить прибыль, но и привлечь внимание целевой аудитории. Всё чаще уникальный аромат является неотъемлемой составляющей бренда. На разработку уникального аромата может уйти до года. Чаще всего это сложные запахи, которые воздействуют на память и эмоциональную сферу. Например, попкорн, шоколадный кекс (идеально подходит для кафе и кондитерских), бамбук, яблочный и коричный пирог, свежая трава и т. д.

Современные психологи уверены, что 75% эмоций связаны с запахом. Соответственно, аромат влияет на настроение и поведение человека. В кафе Starbucks отчетливый запах кофе приглашает посетителей насладиться горячим напитком и вкусным десертом. В дополнении

к этому, гостей называют по имени. Счастливый и расслабленный человек будет ассоциировать вкусный кофе с кофейней Starbucks. Конечно, это лишь пример. Аромамаркетинг может применяться не только в кафе и магазинах, но также и в других отраслях бизнеса.

Как должна пахнуть моя работа? Звучит забавно, но даже в местном офисе использование определенного запаха может повысить уверенность и результаты сотрудников, доказано, что определенные ароматы ускоряют принятие решений, а также снимают напряжение в процессе переговоров или важных замечаний.

- Аромат клубники или жевательной резинки идеален для тех, кто занимается с детьми (педиатры, детские психологи, магазины игрушек).

- Мята перечная очищает сознание и расслабляет, ее применяют на предприятиях, где нужна быстрая продажа.

- Аромат вызывает уверенность, рекомендуется для повышения уверенности. Очень полезен в тех, офисах, где требуется творческая атмосфера.

- Лимон стимулирует умственные способности, доказано, что он уменьшает количество ошибок в таких компаниях, как бухгалтерские фирмы, банки и другие финансовые организации.

- Корица стимулирует действие, придает энергию и пробуждает сильные эмоции.

- Кедр улучшает концентрацию внимания. Подходит для комнат ожидания и небольших офисов.

- Роза станет хорошим решением для заведений с услугами, направленными на женщин, спа-салонов, центров красоты, маникюрных кабинетов.

Аромат может стать конкурентным преимуществом. У предпринимателей всё больше интереса к использованию запахов в коммерческих целях. Выражаясь поэтически, аромамаркетинг подобен цветку, красота которого привлекает пчел к нектару. Покупателей и клиентов также влекут волшебные ароматы.

Конкуренция между брендами вынуждает применять новые инструменты и маркетинговые стратегии, разработанные для установления связи с потребителями на более глубоком, личном уровне, чтобы завоевать доверие. Например, человеку, который покупает автомобиль важны ощущения новизны и роскоши. Отрицательные запахи, характерные для автомобильной промышленности, включая резину, воск и краску, могут быть неприятны. Правильный аромат в салоне роскошных автомобилей может улучшить восприятие и побудить человека к покупке. Автосалоны используют подходящие ароматы, например, ваниль, которая вызывает чувство надежности, запах кожи и оттенки мягкой фиалки создают атмосферу уникальности, богатства, мужественности.

Сеть продовольственных супермаркетов NetCost установила в своих магазинах ароматизаторы с запахами свежей выпечки, розмарина, десертов. В результате продажи выросли как минимум на 7%.

Еще одна реклама, мелькающая на экране, мало привлекает современного покупателя. Современный человек перегружен визуальной информацией. Уникальный аромат поможет сделать бренд узнаваемым.

Отличным примером арома-брендинга служит пекарня Cinnabon. Эта компания сохраняет свой фирменный запах на протяжении многих лет. Аромат корицы многие люди теперь

связывают именно с этими пекарнями. Было принято решение установить печи ближе к покупателям, а не в задней части помещения. Ароматные булочки выпекаются круглосуточно, потому в здании всегда царит аромат выпечки.

Выйдя из метро, люди ожидают столкнуться с множеством запахов, но обычно не таких приятных, как свежая булочка с корицей. Приятно останавливаться на станции, где работает франшиза, кофейни. Особенно привлекателен согревающий аромат корицы в холодное время года.

Аромат позволит покупателю получить более полное представление о бренде. В Южной Корее компания Dunkin' «Donuts установила в автобусах ароматизаторы, которые каждый раз источали запах, когда реклама звучала, в динамиках. Благодаря этому проекту, направленному на привлечение новой аудитории, количество посетителей кофейни Dunkin' «Donuts увеличилось на 16 процентов.

Необязательно продавать еду, чтобы преуспеть в ароматическом маркетинге. Singapore Airlines успешно внедрила эту технологию. Несвежий воздух герметичного салона самолёта приносит мало приятных эмоций усталым путешественникам. Singapore Airlines осознала это более 30 лет назад и была одной из первых компаний, кто разработал индивидуальный аромат для распыления на свои горячие полотенца. Это решение позволило авиакомпании стать более узнаваемой. Клиенты оценили заботу о комфортном полёте. Цветочно-цитрусовый аромат был настолько популярен, что авиакомпания дала ему имя: Stefan Floridian Waters. Этой парфюмерной композицией также пользовались бортпроводники.

Помимо улучшения запаха застоявшегося воздуха, Singapore Airlines и другие авиакомпании стремятся использовать этот успокаивающий аромат, чтобы уменьшить беспокойство, а также улучшить качество обслуживания пассажиров во время полета.

Muji придерживается прозрачного подхода к своей стратегии ароматического маркетинга. В магазинах продают текстиль, товары для дома, канцелярских принадлежности и многое другое, впервые торговые точки были открыты Японии, в настоящий момент филиалы есть в более чем дюжине стран. Хотя сеть выбрала стратегию приятного фоновых запаха, они не скрывают диффузоры в воздуховодах, как это делают многие магазины. Вместо этого ароматическая продукция расставлена в магазине. При желании покупатель может купить диффузор для ароматизации помещения.

Аромат хорош сам по себе, но вкуче с освещением, музыкой и декором, а также дизайном, он могущественен. Атмосфера влияет на эмоции, ощущения, поведение. По этой причине не следует недооценивать роль ароматов в бизнесе.

Привлечение новых клиентов обходится в пять раз дороже, чем удержание существующих. Лояльность имеет важное значение для процветания вашего бизнеса, а доброжелательная атмосфера может способствовать обратной связи. Конечно, аромат не обязательно должен быть отчётливым и резким, даже едва уловимые запахи могут помочь.

Конечно, очень важно следить за атмосферой в помещении. Это особенно важно в ресторанном бизнесе. Хотя фирменные сыры восхитительны, лучшие из них имеют очень неприятный запах. Сыры Лимбургер и Таледжио могут отпугнуть клиентов. Морепродукты, карри, чеснок и другие сильные специи могут быть негативно восприняты потенциальными клиен-

тами. Чистые ароматы могут скрыть потенциально неприятные запахи. Лучше всего для этой цели подходят эфирные масла лимона, грейпфрута, апельсина, мандарина и бергамота.

Лояльных и платежеспособных клиентов можно привлечь, воздействуя на их рецепторы. Посетители будут оставаться дольше в помещении приятными запахами. Люди тянутся к ярким ароматам, им не хочется покидать уютное помещение. Аромат ягод и фруктов поможет посетителям заказать десерт к основному блюду или обратить внимание на товары в прикассовой зоне.

Запахи в важные моменты могут вызвать обострение воспоминаний. Например, рецепт томатного супа вашей бабушки может вызвать ваши детские воспоминания, а когда вы нюхаете специи, которые она использовала для приготовления выпечки, вы вспомните приятные моменты юности. Это связано с тем, что запах воздействует на гиппокамп, который является важным центром памяти.

Возможно, у вашего магазина нет ресурсов Nike или Singapore Airlines для создания нестандартных ароматов. Это не значит, что вы не можете получить выгоду от исследований и разработок, которые финансировали крупные корпорации услуг. Вот некоторые интересные выдержки из исследований:

- Приятные ароматы могут положительно повлиять на покупательское поведение, если людям кажется, что запах соответствует продуктам, представленным в магазине.
- Обратное верно, если кажется, что запах не соответствует контексту магазина; потребители могут отказаться от покупок.
- Ароматы, разработанные по гендерному принципу, тоже имеют значение. «Женский» аромат в магазине дамской одежды помогает создать позитивное намерение совершить покупку. Это может быть роза, жасмин или другой цветочный запах.

При создании ароматов помните о сезоне. В декабре наполнение магазинов ароматами, напоминающими потребителям о Рождестве и Новом годе, даст положительные результаты. Соответствующая музыка и декор усилят эффект. Весной лучше использовать цветочные ароматы. Летом уместны цветочные или ягодные композиции. Результат будет лучше, если из динамиков будет звучать зажигательная музыка, напоминающая об отдыхе, море, пляже. Осенью лучше выбить согревающие ароматы, например, корицы, можжевельника или имбиря.

Торговые центры и высокосеклассные бутики используют технику ароамаркетинга, чтобы вызвать запланированную психологическую реакцию, которая призвана превратить гостей типа «нет, спасибо, просто смотрю» в клиентов приносящих доход.

Агенты по недвижимости знают, что визуально привлекательные декорации, а также искусная расстановка мебели могут помочь потенциальным покупателям понять привлекательность дома и представить себя живущими в нем. Чтобы усилить эффект, можно использовать ароматы, которые ассоциируются с уютом, например, ваниль, апельсин, корица. Можно также использовать лёгкие цветочные запахи. Стоит помнить, что люди лучшие реагируют на натуральные эфирные масла, чем на синтетические композиции.

Как увеличить продажи при помощи ароматов?

Многие люди уверены, что богачи и знаменитости либо удачливы, либо нечестны. Миллионеры знают, что наличие денег не гарантирует счастья, но действительно облегчает жизнь, делая её интереснее и проще. Бедняки лишь вспоминают плохие моменты из прошлого, а богатые развиваются и меняют сознание.

Ароматы эфирных масел помогают настроиться на позитивные изменения и привлечь в жизнь финансовую удачу. **Лаванда** не только отлично успокаивает, но и способствует улучшению финансового состояния. Запах этого цветка также помогает совершать выгодные сделки. Это растение также поможет принять важное решение. Аромат лаванды словно магнит, притягивающий всё, что поможет вам зарабатывать деньги. Это эфирное масло можно применять для ароматизации комнаты, ванн, изготовления парфюмерных композиций. Лаванда также очищает энергетику помещения, потому что убирая квартиру можно добавить несколько капель аромамасла в воду. Этот аромат особенно полезен эмоциональным людям и тем, кто испытывает неуверенность в себе. В офисе такой аромат лучше не использовать, так он сильно расслабляет и может негативно влиять на работоспособность.

Апельсин заряжает оптимизмом и помогает настроиться на успех. Специалисты фен-шуй рекомендуют, чтобы на столе всегда была тарелка с яркими фруктами, это поможет привлечь материальное благополучие в дом. Оранжевый цвет привлекает удачу и быстрые изменения в бизнесе. В дополнение к фруктам следует использовать эфирное масло апельсина для ароматизации помещения. Этот приятный запах полезно применять в торговых помещениях. В продуктовых магазинах и лавках, связанных с продажей продуктов питания аромат апельсина способен значительно увеличить продажи. Можно сочетать его с лавандой, жасмином, кипарисом. Цитрусовый аромат поможет скрыть запахи, доносящиеся с кухни, поэтому его также можно применять для ароматизации кафе, ресторанов, закусок.

Запах апельсина полезен тем, кому сложно просыпаться по утрам. Аромат мгновенно взбодрит и поднимет настроение. Апельсин обладает лёгким успокоительным свойством, потому что полезен при нервной и напряжённой работе. Парфюмерия с цитрусовыми нотами полезна тем, кто не может сосредоточиться на работе. Этот аромат будет полезен в тех сферах деятельности, где требуется внимательность. Запах эфирного масла пробуждает творчество, потому что будет проще найти путь к процветанию и богатству.

Ладан связан с пробуждением интуиции, а также экстрасенсорными способностями. Кроме того, этот аромат рассеивает тревогу и беспокойство. Если предстоит важная встреча или собеседование, то можно применять такую композицию:

- 5 капель эфирного масла ладана;
- 10 мл миндального масла;
- 1 капля апельсина;
- 1 капля пачули;
- 2 капли сандалового дерева.

Несколько капель смеси необходимо нанести на запястья. Это поможет быть раскованным, не волноваться и принимать правильные решения на интуитивном уровне.

Те, кто занимается бизнесом,

нередко сталкиваются с завистниками и недовольными клиентами. Такая смесь также будет полезна массажистам, косметологам, мастерам маникюра, парикмахерам. Композиция защитит от негативной энергии окружающих людей. Можно использовать её в аромалампе или диффузоре:

- столовая ложка тёплой воды;
- 4 капли ладана;
- 3 капли можжевельника;
- 2 капли розового дерева;
- 1 капля лимона.

Такую смесь также полезно применять при усталости, упадке сил, апатии.

Смешивая масла, визуализируйте свои намерения и наслаждайтесь ароматом. Знайте, что это масло священное и волшебное. Его нужно хранить в прохладном тёмном месте.

Ладан поможет привлечь новых клиентов в период простоя. Кроме того, это эфирное масло позволит снизить количество конфликтов. Такой аромат дарит гармонию и покой. Ладан создаст атмосферу доверия и радости, что положительно скажется на любой отрасли бизнеса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.