

А.ГРАНИНСКИЙ

СОБСТВЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН В ИНСТАГРАМ

"A must-read for media blogging." - G. Davins



ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ

12+

Аркадий Владимирович Гранинский

Собственный интернет-магазин в Инстаграм

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63363572

SelfPub; 2020

Аннотация

Для того, чтобы открыть свой собственный интернет-магазин в Instagram, прежде всего необходимо то, что будет вами продаваться, а также название аккаунта, его описание, фото профиля. Подробно о тонкостях настройки, интеграции с Facebook и первых шагах в популярной фотосети можно прочитать в этой книге.

Содержание

Что такое Instagram и зачем им пользоваться?	5
Преимущества и недостатки Instagram	7
Почему Инстаграм так популярен?	8
Чем Instagram отличается от других социальных сетей?	9
Как установить Instagram на Windows	10
Как открыть свой магазин в Instagram и с чего начать?	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Аркадий Гранинский Собственный интернет- магазин в Инстаграм

За последние несколько лет Instagram увеличил число пользователей с одного миллиона в декабре 2010 года до более чем миллиарда посетителей в 2020 году. Поэтому неудивительно что многие компании решают продвигать свой бизнес именно на этой платформе.

Что такое Instagram и зачем им пользоваться?

Он был разработан как американское приложение для обмена медиа с другими участниками платформы, Instagram позволяет вам рассказывать свою историю в виде визуального контента. Вы можете транслировать живые видео на Instagram TV (IGTV), создавать веселые фотографии с помощью инструмента «Boomerang» или загружать стандартные изображения.

Прежде чем вы сможете использовать приложение и видеть действия других людей по всему миру, вам понадобится учетная запись Instagram. Если у вас уже есть какие-либо аккаунты в Facebook, вы можете связать их, чтобы распространять свой контент, видео на обеих платформах.

Многие компании, частные фирмы сегодня начали использовать Instagram для распространения своих продуктов и услуг. Вы увидите бренды, отображаемые как «Продвигаемый контент» в разделе «Истории». На их профилях можно найти ссылки на основные веб-сайты, так что вы можете просматривать все, что они продают.

Instagram может удалить определенные материалы или запретить вам использовать свою платформу в соответствии с условиями Facebook о том, какие типы изображений и видео

вы можете публиковать. В отличие от Твиттера который разрешает все, от наготы до расовых дискуссий и политики, на этой площадке существует ряд ограничений. Однако вы всегда найдете людей, которые знают новые способы успешно обойти эти правила.

Преимущества и недостатки Instagram

Одним из главных преимуществ Instagram является то, что вы можете делиться фотографиями со своими подписчиками по всему миру как частное лицо или предприниматель. Ваши фото, видео останутся навсегда на сервисе, пока вы не удалите их или свою учетную запись. Таким образом, Instagram служит небольшим веб-сайтом, чтобы познакомиться новых людей с вашими творениями или продуктами.

Существует несколько функций и фильтров, которые можно использовать для повышения качества вашего контента. В то время как приложение для Windows имеет ограниченные возможности по сравнению с Android или веб-версией, в последних обновлениях есть достаточно инструментов, чтобы помочь вам лучше вести бизнес. Вы также можете отправлять сообщения своим друзьям и создавать группы.

Политика данных Facebook также объясняет, как вы можете использовать контент для маркетинга или хранения информации. При несоблюдении прописанных правил вы потеряете свои права на фотографии, что может нанести значительный ущерб бизнесу.

Почему Инстаграм так популярен?

Инстаграм приобрел мировую известность благодаря тому, как легко он устанавливается и используется. Делать фотографии на вашем устройстве Windows и делиться ими с подписчиками легко, как и возможность манипулировать ими. Однако многие предпочитают приложения для Android и iOS, поскольку они имеют более широкие функции и настройки.

У вас будет доступ к огромной социальной сети, которая работает так же, как и Facebook, Youtube, TikTok и Twitter. Друзья могут следить за вами, лайкать ваши посты и комментировать их.

Наконец, это отличная платформа для знаменитостей и брендов, где клиенты и люди могут видеть новости, события, продвигаемый товар и последние проекты из первых рук. Известная актриса может опубликовать пост о плавании в новом бассейне и получить миллионы лайков в течение нескольких часов. Некоторые каналы даже делятся последними кадрами с турниров или шоу.

Чем Instagram отличается от других социальных сетей?

Хотя Facebook владеет и управляет Instagram, между ними существуют явные различия. Первое – это официальное приложение на Windows и Mac, последний кстати доступен только для загрузки в операционных системах Windows.

Инстаграм в основном используется для обмена фотографиями и изображениями. Фейсбук, с другой стороны, может выполнять множество других функций. Вы можете создавать группы, вступать в сообщества, разрабатывать отдельные страницы бренда, смотреть фильмы вместе или проводить встречи в Messenger. На платформе FB вы можете сделать гораздо больше.

Главное преимущество Instagram это его простота. Он имеет понятный интерфейс, который не загроможден значками и текстом повсюду. Это также облегчает поиск информации, что делает его легким сервисом для просмотра и поиска учетных записей.

Как установить Instagram на Windows

Установка Instagram относительно проста. После загрузки файла вы можете дать разрешение своему устройству Windows на его запуск. Приложение спросит, хотите ли вы запустить его с английскими настройками или с альтернативным языком. Когда вы подтвердите место сохранения, клиент начнет установку.

Instagram имеет подробную политику данных о том, как он хранит информацию или как вы можете очистить свои файлы cookie. Он очищает журналы поиска через шесть месяцев, в то время как цифровая копия, удаляет файлы через тридцать дней после проверки. Если вы удалите свою учетную запись, приложение навсегда сотрет все данные о вас с сервера, то есть все фото, видео будут удалены.

Как открыть свой магазин в Instagram и с чего начать?

Прежде всего нужно зарегистрироваться. Для людей, которые начинают свой бизнес на платформе необходимо создавать бизнес-аккаунта в Instagram.

Бизнес-аккаунт имеет множество преимуществ по сравнению с личным, включая ценную информацию о вашей аудитории, контенте и вовлеченности, а также дополнительные кнопки, расширяющие ваш профиль. Конвертация вашего аккаунта в бизнес-профиль ничего не стоит, и плата не взимается, если вы не показываете рекламу.

Instagram предоставляет владельцам бизнеса множество инструментов при переходе на бизнес-аккаунт, в том числе:

Возможность запускать рекламу и продвигать свои посты.

Аналитику, информацию о ваших публикациях, историях и аудитории.

Возможность добавления Call и email CTAs в свой профиль.

Кликабельный адрес в вашем профиле, чтобы клиенты могли легко найти вас.

Все эти преимущества позволяют вам расширить охват и оптимизировать свой профиль и контент для ваших подпис-

чиков.

Прежде чем создать бизнес-аккаунт вы должны знать, что он будет общедоступным. Ваша учетная запись не может быть одновременно частной учетной записью и бизнес-записью (и действительно, зачем вам нужен личный бизнес-аккаунт?).

Когда вы перейдете на бизнес-аккаунт, он будет выглядеть точно таким же, но у вас будет доступ к аналитике и инструментам, недоступным в личных аккаунтах. Чтобы изменить свой аккаунт в Instagram на бизнес-аккаунт, необходимо выполнить следующие действия:

Перейдите в свой аккаунт и нажмите на значок с тремя строчками в правом верхнем углу.

Нажмите «Настройки» в верхней части экрана.

Выберите «Учетная запись», а затем переключитесь на профессиональную учетную запись.

Просмотрите следующие 4 экрана, которые объясняют преимущества профессионального аккаунта. Тогда у вас будет возможность выбрать, к какой категории относится ваш бизнес. Выберите ту, которая лучше всего подходит для вашего бизнеса.

Нажмите кнопку «Готово», а затем подтвердите, что вы хотите перейти на бизнес-аккаунт Instagram.

Наконец, вы попадете на экран, который дает вам выбор направления «Автор» и «Бизнес». Выберите последнее. Аккаунт «Автор» предназначен для влиятельных лиц Instagram

и общественных деятелей, поэтому он не предлагает все инструменты, которые дает бизнес-аккаунт.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.