

А.ГРАНИНСКИЙ

УСПЕШНЫЙ БЛОГЕР В ТИКТОК

"A must-read for blogging." - G. Davins



ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГ

12+

Аркадий Гранинский
Успешный блогер в TikTok

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Гранинский А. В.

Успешный блогер в TikTok / А. В. Гранинский — «ЛитРес:
Самиздат», 2020

ISBN 978-5-532-99843-8

«Как стать популярным блогером в ТикТок?» — это самый частый вопрос среди пользователей решивших достичь популярности в достаточно новой социальной сети, родом из Поднебесной. ТикТок - является социальной сетью, в основе которой лежит создание коротких видеороликов. Самые успешные его пользователи становятся настоящими знаменитостями с многомиллионной армией фанатов.

ISBN 978-5-532-99843-8

© Гранинский А. В., 2020

© ЛитРес: Самиздат, 2020

Содержание

Статистика TikTok	6
Демография и поведение пользователей TikTok	7
Сравнение TikTok с другими социальными сетями	8
TikTok и Instagram	9
TikTok и Youtube	10
TikTok и Facebook	11
TikTok и Twitch	12
Для чего нужен TikTok?	13
Насколько безопасен TikTok?	14
Чем опасен TikTok?	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Аркадий Гранинский

Успешный блогер в TikTok

TikTok – это короткая видеоплатформа, которая покорила мир социальных сетей. Пользователи могут загружать и обмениваться видео, продолжительностью до 15 секунд, добавлять аудио и визуальные эффекты, что делает ресурс популярным местом для бизнес-компаний и просто людей, которые хотят поделиться своим творчеством.

Статистика TikTok

Популярность TikTok резко возросла с момента его запуска в 2016 году. Когда компания-разработчик ByteDance, купила Musical.ly и объединили эти два приложения. В 2018 году TikTok был загружен более 660 миллионов раз, а в первом квартале 2019 года еще 188 миллионов. Таким образом, глобальная база пользователей TikTok увеличилась, достигнув более 500 миллионов активных пользователей по всему миру.

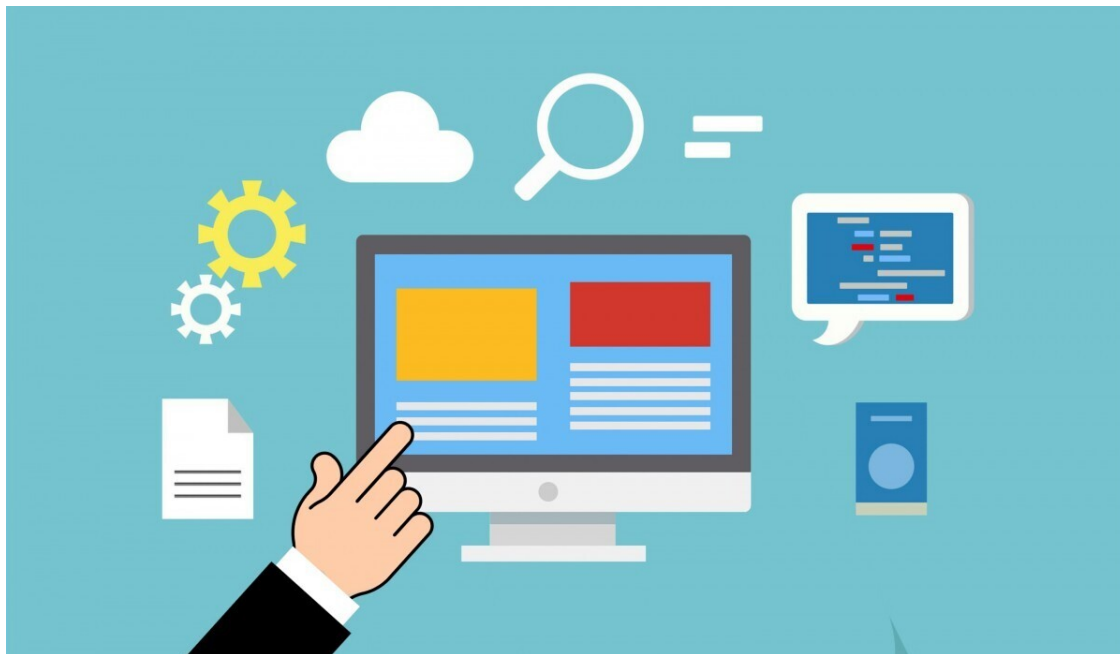
Демография и поведение пользователей TikTok

Сегодня TikTok покорила сотни миллионов людей по всему миру. 26,5 миллионов из 500 миллионов активных пользователей являются выходцами из США, в то время как 40% новых пользователей TikTok проживают в Индии. В целом TikTok доступен в 150 странах и на 75 языках. По возрасту 2/3 пользователей TikTok моложе 30 лет. В США 6 из 10 людей, установивших приложение, достигли возраста от 16 до 24 лет. Это означает, что TikTok привлекает больше молодежи, чем любая другая социальная сеть.

В 16-24-летней возрастной группе чуть больше половины – это владельцы iPhone. Тем не менее, 80% загрузок TikTok проходят на устройствах Android. Кроме того, TikTok более популярен на Android, чем iOS. Пользователи тратят в среднем 52 минуты в день на TikTok. В России они открывают приложение восемь раз в день. Средняя продолжительность сеанса составляет 9,7 минут.

Сравнение TikTok с другими социальными сетями

После слияния TikTok и Musical.ly приложение превратилось в самую востребованную платформу благодаря своим новым функциям. Давайте рассмотрим, что отличает TikTok от других социальных сетей.



TikTok и Instagram

TikTok фокусируется на коротких видео, а не на статичных сообщениях или «Историях», которыми славится Instagram. Креативность пользователей TikTok, благодаря новым функциям специальным инструментам и другим аудиовизуальным эффектам превращает ресурс в приложение, где пользователи могут найти бесконечный поток причудливого, но, захватывающего контента. Возможно, именно поэтому Instagram начал тестировать свою собственную разновидность коротких видеороликов с музыкальным сопровождением.

TikTok и Youtube

Хотя YouTube позиционирует себя как ведущую видеоплатформу, он еще не завоевал рынок короткометражного видео. TikTok является лидером в этой области так как, предоставляет пользователям возможность выкладывать контент в разных форматах без долгих загрузок и ряда специальных операции. YouTube в свою очередь, может обеспечить постоянный поток длинного, высококачественного, связанного видео. Несмотря на то, что на TikTok чаще всего видео длится не более 15-секунд, пользователи могут делать и 60-секундные истории, для этого нужно записать видео вне приложения.

TikTok и Facebook

Сегодня Facebook это самая старая из социальных сетей. Его эволюция от простой социальной сети в ленту новостей, рекламный сайт и многофункциональную платформу для других видов деятельности превратила Facebook в мощного гиганта. Тем не менее, TikTok успешно конкурирует с этой площадкой.

TikTok и Twitch

Twitch выделяет себя среди всех других социальных сетей в качестве платформы для прямых трансляции. Основная целевая аудитория Twitch – это люди любящие видеоигры, поскольку другие ниши по типу кулинария, искусство, музыка здесь просто отсутствуют. Блогеры Twitch обычно транслируют видеоигры, а их аудитория в это время может наблюдать за ними и общаться в специально созданном чате.

Время просмотра и уровень вовлеченности на Twitch трудно превзойти, но зрители, как правило, получают менее разнообразный контент, чем они предположительно могли бы увидеть на TikTok. Геймеры в TikTok имеют возможность демонстрировать конкретные игровые моменты и делиться игровой культурой с помощью коротких видео.

Насколько безопасен TikTok?

Использование любой социальной сети может быть рискованным занятием, но дети и подростки могут безопасно использовать приложение под присмотром взрослых (и с личным аккаунтом). Когда вы подписываетесь на TikTok, ваша учетная запись по умолчанию является общедоступной, а это означает, что любой желающий может просматривать ваши видео, отправлять вам прямые сообщения и использовать информацию о вашем местоположении.

Родители должны обязательно включить все настройки конфиденциальности для учетных записей, которые используют их дети, чтобы только люди, которых вы знаете, могли взаимодействовать с видео или отправлять сообщения в приложении. Это означает либо выбор в пользу личного аккаунта, либо изменение настроек для комментариев, реакций и сообщений «друзьям» вместо «всем». Вы также можете полностью отключить эти функции.

TikTok также представил новые настройки Digital Wellbeing, а также возможность делать Family Pairing для учетных записей пользователей.

Чем опасен TikTok?

Подавляющее большинство пользователей ресурса достигли возраста от 14 до 24 лет. Из-за этого многие родители волнуются по поводу безопасности контента на TikTok.

По словам разработчиков, приложение для обмена видео «заботится о безопасности детей и имеет нулевую терпимость к поведению, которое может привести к жестокому обращению или сексуальной эксплуатации». В феврале 2020 года компания TikTok анонсировала новые функции родительского контроля, получившие название «Семейные настройки». Они позволят родителям и подросткам настраивать параметры безопасности в соответствии с индивидуальными потребностями. Функция «Семейные настройки» позволит родителю соединить свою учетную запись в TikTok с учетной записью ребенка и получить доступ к ряду настроек безопасности и конфиденциальности его аккаунта.

Функции родительского контроля включают ограничения на прямые сообщения, управление экранном временем и режим, который предотвращает появление нежелательного контента.

«Семейные настройки» позволяют родителю переключиться на личный аккаунт, где можно одобрить (или отклонить) новые запросы подписчиков. Частная учетная запись TikTok позволяет просматривать контент только активному пользователю, которого вы одобрили. По умолчанию учетная запись TikTok запускается как общедоступная. Это позволяет делиться вашими видео на площадке с другими пользователями, оставлять комментарии, реакции или создавать короткие видео-дуэты.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.