

Иван Макаров



**КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ?**

«Всевышний PR» PR.help

# Иван Макаров

## Как стать популярным?

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=63373726](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63373726)*

*ISBN 9785005173850*

### Аннотация

Данная книга увидела свет благодаря моему информационному отцу Алексею Евстратову. Изнанка российского шоу-бизнеса и скромная попытка поиска истины в вопросе «как стать популярным»? Пусть слава и успех да наполнят вашу жизнь! Организация "Meta Inc." запрещена на территории РФ. Книга содержит нецензурную брань.

# Содержание

КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ?	5
Слова благодарности	6
Предисловие. С чего все начиналось	7
О да популярности	11
Я не родился вруном	18
Информация к размышлению	23
Лирическое отступление	25
Кулинарный поединок	26
Конец ознакомительного фрагмента.	28

# **Как стать популярным?**

**Иван Макаров**

© Иван Макаров, 2020

ISBN 978-5-0051-7385-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# КАК СТАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ?

## книга медитация

*Все персонажи являются вымышленными и любое совпадение с реально живущими или когда-либо жившими людьми случайно.*

**Иван Макаров. Основатель PR службы  
«Всевышний PR»**  
[www.PR.help](http://www.PR.help)

# Слова благодарности

Выражаю глубочайшую признательность учителю PR наук Антону Вуйме. Великому летописцу и моему названному информационному Отцу Алексею Евстратову, который написал весь текст за меня. Мое почтение наставнику МГИМО Вадиму Самодурову, который идет путем правды и вдохновляет всех живых существ следовать своему примеру. Низкий земной поклон учителям великой школы за номером 412. Вся слава моим родителям и моей супруге. Без вас эта книга не имела бы возможности увидеть свет.

# Предисловие. С чего все начиналось

Родился 10 февраля 1982 года в Москве. Был школьником-шалопаем. В 2003 году усилием воли и наличием большого ума, унаследованного от родителей, закончил Академию Государственной противопожарной службы МЧС России в Москве (факультет пожарной безопасности). Далее с красным дипломом окончил МФЮА по теме «Менеджмент в Шоу-бизнесе». Сказать, что я талантливый и удачливый менеджер – значит, ничего не сказать. А уж пиар – моё всё!

В СПН ГРУП, где я непродолжительное время тратил своё время – были довольны моей активностью или нет. А уж как я вёл переговоры, чтобы продать ненужные (читай – пустующие) рекламные площади – надо было видеть.

Практически всегда, я продавал людям то, что они могли бы получить бесплатно. И это было основано, в основном, на личной мотивации, моего клиента. Это не то, что вы подумали, а реальная моя заинтересованность в судьбе любимого клиента. По вопросам договорённостей с пишущей и снимающей прессы, мне не было равных.

Лебединой песней является моя деятельность по работе с журналистами. Не было случая, чтобы я не обеспечивал необходимый кворум, пишущий и снимающий прессы.

О продажах рекламы я сообщил выше, но следует добавить, что успешно продал большой объем рекламного места в журнале «5 колесо» и ряд разворотов по PR материалам.

А моя великолепная работа в торгово-развлекательном комплексе «Атриум» на позиции менеджер по рекламе и PR, придала невероятный и неожиданный импульс моей дальнейшей деятельности.

Моё реальное кредо продавать рекламные площади. Остальное: проведение кросспромо акций мероприятий, встреча журналистов, артистов и гостей на событиях, организация и проведение ивентов – сущие пустяки.

В общем, я готов был скакать голышом, пить неразбавленную зелёнку и есть покрытый плесенью договор о намерениях. И только для того, чтобы выполнить свою часть работы.

Руководители агентства «Хорошие Идеи» – встречали меня не то, чтобы праздничными маршами, но объятия были крепкими, а улыбки широкими.

Вакансия по работе с партнерами в сфере производства и размещения рекламных материалов и PR сюжетов на ТВ, в журналах, газетах, на радио, в торговых комплексах, в метро, в такси, на билбордах – нашла своего героя.

Проектов было море, как сочинских отдыхающих в пик сезона. Нельзя сказать, что я был не готов, но эта гора, выросшая при отсутствии должного внимания – навалилась, как снежная лавина.

Я взвалил на свои плечи: организацию событийных меро-

приятый, проведение круглых столов, приглашение и встрече представителей СМИ, фотографов, блоггеров, кейтеринг, приглашение звёзд шоу-бизнеса. А также написание и редактирование текстов для пресс-релизов, статей, интервью и тому подобное.

Не брезговал я и созданием информационных поводов. И всё только для того, чтобы активно привлекать и взаимодействовать с представителями СМИ.

С каждым днём я получал колоссальный и бесценный опыт в этой сфере деятельности. При моём непосредственном участии разработаны интернет-порталы для агентства «Долорес». Получен опыт публичных выступлений на ТВ и на пресс- мероприятиях.

Каждый трудовой день я принимал участие в интервью. Либо в качестве интервьюера, либо, с другой стороны. За это время, я открыл и развил три полноценных типографии.

С 2012 года агентство «Долорес» носит гордое имя «Джамганнат».

В 2013 году я окончил Московский финансово-промышленный университет «Синергия» с красным дипломом (факультет Менеджмент и Связи с общественностью, профиль – менеджмент в шоу-бизнесе).

26 сентября 2013 года я принял участие в передаче «Время обедать» с Наташей Королёвой.

В 2014 году он же принял участие в кулинарном поединке с Зиёдом Ишанходжаевым.

Снимал цикл передач «Пища Богов» в 2014 году. А также был приглашенным экспертом в различных программах. В числе которых и «Прямой эфир» с Борисом Корчевниковым.

В последнее время отдаю свою силу, опыт и знания ради пиара людей с неординарными возможностями, имеющими отношение к психологии, а также пластических хирургов и адвокатов из Москвы...

# О да популярности

Большинство нормальных творческих людей мечтают о популярности.

Желательно большой. Желательно надолго. Чтобы сразу: овации, успех, слава, деньги.

Некоторые особи с пониженной социальной ответственностью пытаются пуститься на скользкий, и как им казалось, быстрый путь ведущий к славе и богатству. Иные монстры, с завышенной самооценкой и далеко идущими, но не просчитанными планами, тупо и нагло шагают по головам.

Про моральный облик речи быть не может. Но, путь к славе и популярности, даже если ты талантлив – долог и мучителен. Он тернист, неоднозначен и во многом противен...

В общих чертах, как ни крути, приходится жертвовать многим. Кто-то удачно выходит замуж, кто-то, тряся ягодницами, плетётся по тёмным анналам в поисках парадного входа. Иные, так и не поняв ничего, становятся в бесконечные ряды ораторов, готовых ради славы на всё.

О том, как стать популярным, если вы умны и талантливы – и написан данный, местами откровенно шокирующий, текст. За его основу взята десятилетняя деятельность автора в качестве проводника истины в мир популярности, славы и успеха.

Справедливости ради, следует отметить – не всё так груст-

но. И, возможно, вы обязательно будете иметь свой кусок лакомого «пирога», при этом оставаясь самим собой.

Идея записать эти тексты возникала не раз. Тем более, в моём окружении, нашлось немало сторонников этого дела и ныне живущих в нашем нереальном мире...

Если вы хотите два-три раза в неделю «светиться» в телевизоре и получать довольно неплохие гонорары – у вас один путь. А может в вас проснулось непреодолимое желание стать хорошим артистом, тогда ваш путь – другой.

О людях других профессий: адвокат, врач, психолог, дизайнер – будет разговор. Но это отдельная каста и несколько иная дорога.

Но суть одна!

А может быть вы хотите стать лучшим поваром, токарем или пекарем? Тогда эта книга – вообще не для вас. И ваш путь проложен через убитую систему профессионально-технических училищ.

Для страждущих славы и популярности сообщаю. Если вы хотите вкусно есть, красиво жить в своей, а не съемной квартире и воплотить в жизнь еще много всяких желаний, доступных лишь избранным. Читайте эти записи. Возможно, вы узнаете что-то новое. А возможно и нет.

По-любому – каждому из вас, на первых порах, надо уметь зарабатывать деньги, какой бы путь вы для себя не избрали...

Начнём путь к славе!

В детстве судьба забросила меня в далекую Индию. Страну сказок о Богах и философских специй. Я был чудотворно вывезен в Индию, куда забросила судьба, моих потенциальных родителей.

А родиться пришлось в Москве, в роддоме имени Грауэрмана, что был на Арбате – это престижно. И почти стопроцентное попадание.

Но прежде, это уже очевидно, мне надо было выбрать своих родителей. Ха-ха-ха. А не появляться на этот свет в обычной семье.

Впрочем, семья как семья. Ничего плохого в том, что отец полицеймейстер, я не замечал. Скорее наоборот. Некоторые семьи едва барахтались на плаву, а мы, благодаря отцу – жили в любви...

Полицеская деятельность, человека разумного, да к тому же – востребована во все времена. Так что, мне грех жаловаться.

Отец, регулярно улучшал настроение людям. Мама, не привыкшая к праздной жизни горячо любила своего супруга. Они до сих пор вместе. Счастье и внуки, окружающие их, не оставляют нашу семью в покое...

\*\*\*\*

В безмятежные детские годы ни о какой популярности я не помышлял. Упаси Господи! Но веселье, подсмотренное в «адском ящике телевизора» нередко наводило на мысли.

В студенческие годы, я шалопай и разгильдяй – не желав-

ший постигать науку, всё чаще заглядывал на порог счастливой и шальной жизни, пытаясь угадать, что же находится по ту сторону измерения...

Шло время. Я молодой, красивый. Однажды, перейдя границу дозволенного, чуть не женился. На даме с собачкой... Даже её собака была лет на 15 старше меня. Но вспомнив о своей еще не начатой зрелости – вовремя остановился.

Бесконечные походы на тусовки, веселье до упаду, шальные ночи. Совместно прожигая жизнь, мы бродили не только по тусовкам.

Кино, музеи, выставки, презентации, «квартирники» известных артистов.

Однажды, даже сходили в планетарий.

Но, эта связь продолжалась не долго. Однако привила мне определённые навыки. А совместные походы принесли конкретные результаты.

Однажды, всё же вступил по ту сторону «голубого экрана», побывав там некоторое время. Это не было для меня, ни счастьем, ни популярностью. Даже поход в дельфинарий вызывал больше эмоций, чем запись тв. программ.

Однако, тогда мне казалось, что все прохожие узнают меня... Они, покручивая пальцем у виска, едва слышно произносят,

– Смотри-ка! Вон этот пошёл... Его вчера 20 минут по «ящику» показывали...

А сосед по дому, вечно бухой десантник Митяй, увидев

меня, обнял по-отечески и произнёс,

– Ну ты ебана, бля, ну ты ваще!.. Хочешь выпить за удачу???

Ему лишь бы повод был. Опустошить поллитровку с утра пораньше было его повседневным занятием...

Но я вежливо отказался.

Он выпил, занюхав «Алёнушкой». Так и не поговорив за жизнь, сославшись на занятость, я отвалил по своим делам.

Дела, дела...

Суть которых заключалась в том, чтобы заработать побольше. Главное, без особого напряжения. Купив что-то ненужное, тут же это загнать – втридорога. Доставив новому владельцу неслыханное удовольствие.

А удовлетворённость клиента в моей работе самое главное.

Кстати. Я не никогда не употреблял и не употребляю запрещённые препараты, не торгую ими – но к алкоголю привык быстро и незаметно для себя стал его другом. Это казалось закономерным.

Все вокруг бухали, не отказывая себе в сомнительном удовольствии. (я давно завязал – прим автора)

Но тогда... Новые знакомства даже с собакой Пугачёвой несли какой-то ореол несовершенства. И ежедневные алкогольные процедуры, уже не были обрядом, а стали частью повседневного образа жизни...

Деньги не пахнут... до тех пор, пока ими не подтёрлись.

Чтобы стать популярным – нужно много денег. Очень много. Много до неприличия.

Даже Макс Фадеев и Матвиенко с Пригожиным не имели столько. По крайней мере на стадии становления.

Они, видимо, благодаря своей природной хватке, оказавшись в нужное время в правильном месте, сумели схватить за хвост птицу «удачи».

А Пригожин, по свидетельству очевидцев, вообще босяком был... Свою трудовую деятельность он начал в 12 лет – работал парикмахером. А в 16 лет приехал покорять Москву...

Впрочем, не моё это дело. Я рассказываю вам свою историю. Своё видение того, как люди становятся популярными и знаменитыми. (про некоторые исключения из правил, мы не говорим – прим автора)

Тусовки каждый вечер. Новые знакомства. Бесплезная болтовня... и враньё. Враньё через край, как понос.

Катализатором всегда служил и служит алкоголь.

Кстати, существуют исторические свидетельства тому, как в Древнем Риме, раба специально напоявали неразбавленным вином. Цель была одна. Показать свободным римлянам, как отвратительны последствия его употребления...

Но... Наши пьют не так. Потому что – не рабы (якобы). Поэтому откровенно пьяных на тусовках не бывает. Или бывают, но крайне редко... Алкоголь веселит и будоражит, раз-

**ВЯЗЫВАЯ ЯЗЫКИ И ПЛАВЯ МОЗГИ.**

# Я не родился вруном

Но незаметно для себя быстро пристрастился к этому «высокоинтеллектуальному» занятию. Каждый вечер я врал напрапалую. Любому, кто пытался втирать мне свою «правду».

Зачем? Сам не понимал до поры. Но вскоре осознал, что враньё оберегает. Особенно от нечистых на руку. Их там каждый третий. И как это ни странно, почему-то они всегда первыми попадают под «руку».

В светской тусовке врут все без исключения. Я знал лишь несколько человек из огромного количества контактёров, которые по простоте душевной, находясь в этом круге – говорили правду. И страдали от этого. Страдали и получали удовольствие от ощущения себя жертвами клятого шоу-пипнеса.

Враньё – как составляющая российского шоу-бизнеса и светского общества.

Враньё, не наносящее вреда окружающим, а только вводящее в заблуждение – враньём, как таковым, не считается.

Инициаторами и профессионалами несусветного вранья – являются политики. Они врут неустанно. Днём и ночью. Зимой и летом. 24 часа в сутки. 300 дней в году. Почему 300? Потому что 65 дней они спят. Но почему-то их считают политиками, но не врунами.

Станьте изошрённым вруном!

Но, главное! Никогда и никому не давайте никаких обещаний. Но, если уж пообещал что-то, то кровь из носа – надо сделать.

Поскольку вы узнали **первое правило популярности**, следует помнить. Вам даже не надо запоминать ваше враньё. Ведь шанс встретить второй раз «обманутого» человека – ничтожно мал. Да и он сам вряд ли вспомнит, о том разговоре, что был при первой встрече.

В общем, с этим всё понятно.

Главное никому ничего не обещать. И тогда, почти всё сойдёт с рук.

Никогда не рассказывайте про свою работу и то, чем вы реально занимаетесь. Старайтесь вообще избегать этой темы. Если вы не являетесь начинающим артистом и хотите поведать миру о своём таланте – то смело рассказывайте!

Но, не гиперболизируйте чрезмерно. И, естественно, – не жалуйтесь!

Лирическое отступление.

Однажды днём! Середина апреля. В Москве не жарко. Подвозил на тусовку очень популярную в узких кругах дамочку. По пути она попросила подобрать подругу.

Сквозь мощь хита радио «Монте Карло» у пассажирки зазвонил телефон.

– Аллё, защebetала она в трубку.

– Ты где Кис? Я уже пятнадцать минут жду.

– Да, не волнуйся ты, мы уже тут рядом, пробочка небольшая, скоро будем. Выпей кофейку где-нибудь...

Вот такой диалог, как пример вранья, даже между подружками. А ведь мы только тронулись, и в лучшем случае, могли подобрать её, не раньше, чем через полчаса.

При встрече подруга выругалась, как пьяный сантехник, но они сделали тройной «чмок» и мы помчались на презентацию...

К слову, люди у нас не плохие. Некоторые даже не отказывают себе в удовольствии донести до человека правду.

Впрочем, это – позволено немногим. Только тем, которые уже многое знают и получили признание общества. Либо тем, кто получает зарплату в качестве придворного клоуна.

Я никогда никого не подводил...

Правда, было несколько случаев, но исключительно, по техническим причинам.

И главное!

Я-то не являюсь в полной мере сверхпопулярным и узнаваемым.

Но... Я могу дать некоторые рекомендации. И как действовать, чтобы достичь популярности, а какую дорогу выбрать – решать вам.

Поймите! В России, даже если вы супергениальны, как Кобзон, Леонтьев, Пугачева и прочие, с их харизмой – у вас ничего не получится. Ничего не будет! К сожалению.

Для того, чтобы попасть на сцену, есть конкретный алго-

ритм действий.

Хотите славы?

Разорвите своё эго в клочья и отдайте всё, что у вас есть.

Не забывайте о том, что у Эдиты Пьехи есть внук, у Пугачёвой сами знаете, у Газманова Олега сын Родион, у Димы Маликова и Валерии есть свои дети.

У других популярных артистов есть свои. Возможно, даже не мечтающие о популярности. Примеров «кумовства» и кровных уз в культуре, на эстраде и шоу-бизнесе – море!

И поверьте! Все места уже распроданы и куплены не только на сцене, но и в несколько рядов до неё, на много лет вперёд. Даже для тех, кто еще не родился.

А где же выход – спросите вы? Выход есть. Всегда есть! И для талантливых людей в том числе.

Десятый раз перечитывая книгу Романа Горбунова (Р.Л.Трахтенберг – прим. автора) «Вы хотите стать звездой» – ловлю себя на мысли. Как же всё верно написано!

Вот кто был реальный герой своего времени. Вот кто разложил всё по полочкам, расставив всё на свои места...

Но он ушёл из этой жизни рано. Очень рано. И видимо, так должно было случиться...

Кстати да. Может хоть кто-то из вас объяснить себе. Зачем вам выступать на домашних концертах? Почему долбаные тётушки и дядьки аплодируют, чуть ли не стоя... Выпив третью рюмку – они хором вызывают вас на «бис».

Но потом, через несколько лет после муз/худ. училища,

вы почему осознаёте. Оказывается, не всем дано место для выступления даже в заурядном клубе?

И кто, кроме детских коллективов может выступать на концертах в Кремле?

А главное – почему?

Вы это знаете? Можете сделать выводы?

Нет, не можете!

Это покрыто завесой тайны.

Но, ответ очевиден... У кого-то есть очень «волосатая» рука или симпатичный худрук, не пренебрегает некоторыми сомнительными предложениями. И это – не всегда секс.

# Информация к размышлению

Популярный человек это тот, которого знают хотя бы те, кто смотрит телевизор...

А вы знаете популярных людей? Кроме Пугачёвой, Кобзона, Хазанова, Киркорова, Баскова, Ольги Бузовой, Ксении Бородиной и еще двух-трёх десятков фамилий, постоянно мелькающих по «ящику».

Ну да! Очевидно, есть ещё индивиды...

Андрей Малахов, Борис Кочевников, Никита Джигурда, Елена Малышева, Отар Кушанашвили, Ксения Собчак и другие, которых можно пересчитать по пальцам...

А есть еще уникамы за пределами нашего восприятия и понимания.

Они обособлены от остальных. Это элита скандала и креатива...

Пётр Павленский – художник, совершивший не мало громких «подвигов». Он, например, совершил намеренный поджог дверей ФСБ на Лубянке. Это злейшее преступление! Искренне надеюсь, что он покаялся и осознал свои грехи!

Или художник-акционист Лёня Ёбнутый (это фамилия такая, умер – прим. Автора).

Владим Казанцев, известный больше как травести-дива – Заза Наполи. Александр Песков – король буффонады и другие харизматичные личности...

Как они продвинули себя?

Если вы не знаете, то вам это не интересно. Но поверьте, лишь единицы могут вести себя таким образом.

А уж решить для себя, что ты способен прыгнуть выше головы, не может никто.

Но быть нищим служителем Музы.

Нужна ли кому-то такая популярность?

Станьте харизматичным!

Харизма – производная от веры в себя, вашего таланта, ума, уверенности и энергии. Если у вас только талант, но нет харизмы – вам не помогут даже большие деньги.

Вас не возьмет ни один продюсер.

И поверьте, не все популярные персоны, добившиеся популярности, только подставляли задницу. Некоторые брали – умом и трудолюбием! Даже если их популярность не зашкаливает, то весьма неплохие деньги они имеют на протяжении всего творческого пути...

# Лирическое отступление

...По окончании института, мне сильно захотелось денег и славы. А где слава, там непременно деньги. Но денег хочется лёгких, чтобы ничего не делать.

Надо что-то делать, чтобы ничего не делать. Решение явилось само.

– Эврика! – воскликнул я и связал свою деятельность со сферой тв и шоу-бизнесом.

Но, что там делать, чтобы ничего не делать!?

Артистом мне быть не хотелось. Хотя моих данных – было предостаточно. Я понимал, но негодовал по поводу того, что артист – это зависимость на уровне рабства.

Кто-то сытый, кто-то вечно бухой. А кто-то недовольный.

Артист – собачья работа, если ты не мега-star.

Пробовал себя в образе ведущего своей рубрики о новостях светской жизни.

Вёл свою рубрику на Рен. тв в качестве эксперта по здоровой пище, в программе «Пища Богов». (я очень хорошо готовлю – прим. автора)

# Кулинарный поединок

В качестве эксперта по вегетарианской пище, провёл «Кулинарный поединок» на канале НТВ, против участника группы «Уч-Кудук» Зиёда Ишанходжаева, специалиста восточной кухни – не проиграл.

Это был мой «звёздный час». Особенно на НТВ. Встреча с монстром советской попсы Зиёдом Ишанходжаевым. Поединок был равный, я ни в чём не уступал своему сопернику. Вёл ту программу великий и ужасный Оскар Кучера.

Зиёда поддерживал он сам в составе своей группы...

За меня болели все «веганы» Москвы и России, смотревшие эту программу. И мои друзья, присутствующие на шоу, участники творческого коллектива «Нитай» – Нитай и Пьер Эдельвейс

Местами заигрывая с публикой, я не давал ему спуска и, если бы не популярность артиста, я стал бы бесспорным победителем.

Впрочем, меня устроил и такой расклад.

К сожалению, нет качественного фото с той битвы монстров кулинарии.

Видео того шоу можно найти на видео хостинге ЮТюб, но там качество не очень хорошее.

Этот великолепный опыт, который я получил в программе, был не то чтобы значимой вехой моей профессиональ-

ной деятельности, но стал бесценным багажом моих знаний и поводом для новых встреч и знакомств.

Информация к размышлению.

Кстати. Есть фото с победителем шоу «Голос-Дети» Шарипом Умхановым, что в общем, почти одно и то же.

Не пройдёт и десяти лет, как Шарип станет мега-популярным, если ничего не случится...

Он и сейчас хорош! Спору нет. Широкий, добродушный, с замечательным чувством юмора. Он понимает шутки. И мгновенно ориентируется, готовый подыграть собеседнику.

Но в нём уже присутствует некоторая «звезданутость». С которой, это очевидно, следует бороться и выжигать из себя калёным железом, оставаясь таким же, как до своей популярности.

Творческим людям очень тяжело. Талантов становится больше, а поклонников всё меньше. Уже мало кого удивишь красиво поставленным голосом. Даже дети в «Голос-Дети» поют порой лучше, чем некоторые взрослые.

Как стать знаменитым в цифровую эпоху?

Информационные потоки сильно изменились. Революция технологий происходит чуть ли не каждый год.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.