

БУДЬ ИЗБРАННЫМ!

Блашенкова
Вера

Планировщик
избирательной
кампании
для кандидатов
в депутаты ©

Polit 
secrets

12+

Вера Сергеевна Блашенкова

Будь избранным

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63430206

SelfPub; 2020

Аннотация

Вы решили участвовать в выборах и не знаете с чего начать? Сухая статистика: около 10% желающих участвовать в выборах НЕ доходит до этапа регистрации, свыше 60% кандидатов попадают в заведомо проигрышные условия борьбы. Кандидаты, получившие опыт, а не победу, теряют минимум от 500 тыс. руб. (речь не о спойлерах), время – от 3-х месяцев до года, и авторитет. Принять взвешенное решение об участии в выборах, разобраться, что делать кандидату и его штабу, поможет книга «Будь избранным!». **НОВИЧКАМ** в политике – будущим и действующим кандидатам на выборные должности, участникам конкурса "Лидеры России", амбициозным руководителям – планировщик полезен тем, что поможет быстро разобраться, чем занимаются депутаты, и как устроена избирательная кампания. **ОПЫТНЫЕ** участники избирательной кампании – депутаты, государственные и муниципальные служащие, политические менеджеры, политтехнологи – получают чек-лист для проверки работы избирательного штаба.

Содержание

Кто такой депутат, и что он делает	5
Депутат	5
Нормативное регулирование депутатской деятельности и выборов	7
Чем занимается депутат	9
Зачем становятся депутатами	11
Как стать депутатом	12
Участвовать в выборах: как независимый кандидат или от партии?	13
Избирательная кампания	15
Что такое избирательная кампания	15
Кто организует выборы	16
Что такое избирательный округ	17
Кто руководит избирательной кампанией	18
Как найти политтехнолога	20
Сколько стоит избирательная кампания	22
Сколько времени потребуется на участие в избирательной кампании	24
Этапы избирательной кампании	25
Принятие решения об участии в выборах	28
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Вера Блашенкова

Будь избранным

Уважаемый читатель!

Перед вами планировщик избирательной кампании кандидата в депутаты. Это методическое пособие для кандидатов-новичков и тех, кто хочет понять, как стать депутатом. Планировщик поможет вам получить представление о том, что делает депутат, и что такое избирательная кампания как проект: этапы, последовательность действий, взаимосвязи. Вы узнаете о фатальных ошибках и получите ответы на часто задаваемые вопросы. Для опытных кандидатов будет полезен алгоритм избирательной кампании – это чек-лист по контролю за действиями собственного штаба в период выборов.

Избирательная кампания – это вызов. Вызов для тех, кто хочет реализовать себя в политике. Вы можете принять этот вызов и сделать уверенный шаг на пути к успеху, признанию и процветанию.

Желаем удачи!

*С уважением, Вера Блашенкова,
руководитель проекта POLITSECRETS*

Кто такой депутат, и что он делает

Депутат

Депутат (от лат. *deputatus* – посланный, посланник) – лицо, избранное в законодательный или представительный орган государственной власти или орган местного самоуправления. Депутатом может быть избран дееспособный гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, депутатом Государственной Думы можно стать с 21 года. Срок полномочий депутатов варьируется в зависимости от норм законодательства в разных регионах и в среднем составляет от 2 до 5 лет. В ряде случаев при избрании депутатов используется ценз оседлости (требуется проживание лица в данной местности).

Депутаты могут работать на профессиональной основе, т. е. получая заработную плату и работая ежедневно (как депутаты Федерального Собрания), и на общественных началах, включаясь в работу время от времени. Переизбираться депутатом можно неограниченное количество раз. Сложение полномочий депутата возможно на основе письменного заявления, в связи с избранием депутатом иного законодательного органа, утратой гражданства, вступлением в силу обвинительного приговора суда и по некоторым иным основаниям.

Депутаты представляют интересы избирателей на разных уровнях власти:

Федеральный уровень (Российская Федерация) : депутаты Федерального Собрания Российской Федерации – 450 депутатов Государственной Думы и 170 сенаторов (членов Совета Федерации)

Региональный уровень (субъекты Российской Федерации): депутаты парламентов субъектов Российской Федерации – 3980 мандатов

Муниципальный уровень (Органы местного самоуправления): депутаты муниципальных образований 1-го и 2-го уровней – свыше 20 000 мандатов

Примечание: требования к депутатам, а также ограничения могут меняться, по данному вопросу нужен анализ законодательства.

Нормативное регулирование депутатской деятельности и выборов

Статус и обязанности депутатов, принципы и порядок их избрания и работы, ограничения в видах деятельности оговариваются федеральными, региональными и местными нормативными актами и различаются в зависимости от уровня власти и местной специфики. Ключевые нормативные акты следующие:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон № 3-ФЗ «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».
3. Федеральный закон № 67-ФЗ
4. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
5. Федеральный закон № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
6. Федеральный закон № 95-ФЗ «О политических партиях».
7. Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Федеральный закон № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и испол-

нительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

9. Уставы и положения политических партий и общественных движений.

10. Уставы, Конституции, положения и прочие нормативные документы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

11. Законы о выборах субъектов Российской Федерации.

12. Иные нормативные акты федерального уровня, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Чем занимается депутат

Представляет интересы избирателей

- Ведет прием населения и работает с обращениями граждан.
- Готовит письма и запросы в органы исполнительной власти, отстаивая интересы
- избирателей.
- Участвует в мероприятиях и проектах совместно с жителями.
- Информировует о собственной деятельности и о деятельности представительного органа.

Занимается нормотворческой деятельностью

- Разрабатывает проекты нормативных актов.
- Приводит противоречивые нормы в соответствие с федеральными и региональными законами.
- Изучает практику применения законов.
- Вносит изменения в законы.
- Контролирует исполнение норм, законов.
- Признает утратившими силу нормы, законы.
- Следит за обновлением нормативной базы.
- Участвует в работе профильных комитетов и комиссий: обсуждает спорные вопросы, добивается выработки единой позиции.
- Голосует за принятие или отклонение нормативных ак-

тов, программ, концепций.

Взаимодействует с представителями разных ветвей власти и общественными организациями

Решает кадровые вопросы и согласовывает кандидатуры в сфере компетенции представительного органа

Зачем становятся депутатами

Мотивы занять депутатское кресло могут быть очень разными:

1. Престиж, статус, известность.
2. Желание помочь людям.
3. Стремление изменить существующее положение вещей.
4. Возможность реализовать собственные проекты, амбиции.
5. Желание получить депутатскую неприкосновенность.
6. Связи, расширение круга общения.
7. Первоочередной прием по вопросам своей деятельности.
8. Доступ к информации о планах власти, реализуемых проектах, программах.
9. Получение муниципальных, региональных и иных заказов, подрядов.
10. Льготы, привилегии, социальные гарантии.

Как стать депутатом

Депутатом можно стать, пройдя избирательную кампанию и победив на выборах. Участвовать в выборах можно в качестве независимого кандидата или кандидата, выдвинутого политической партией.

Если вы планируете выдвигаться от партии, то для регистрации в качестве кандидата и победы на выборах очень важно, является ли партия парламентской (то есть имеет фракцию в Государственной Думе или в региональном парламенте) или нет.

Кандидату от парламентской партии не нужно собирать подписи для регистрации. Выдвижение от непарламентской партии требует сбора подписей избирателей в свою поддержку. Сбор подписей – процедура сложная и неоднозначная: ошибки в ходе сбора подписей приводят к отмене регистрации кандидата.

Прежде чем принять решение об участии в избирательной кампании, вам желательно ознакомиться с ограничениями, которые налагает на вас депутатская деятельность. Законодательство обязывает депутатов декларировать свои доходы, а в ряде случаев – доходы членов семей, имущество за границей и запрещает иметь счета в иностранных банках. Для уточнения необходимо проанализировать федеральные законы и нормативные акты вашего региона.

Участвовать в выборах: как независимый кандидат или от партии?

**Рассмотрим положительные и отрицательные стороны
выдвижения в качестве независимого кандидата:**

Плюсы

- + Независимая позиция
- + Большая маневренность во время выборов
- + Более устойчивый имидж по отношению к негативному воздействию

Минусы

- Необходимость сбора подписей при регистрации
- Отсутствие организационных, административных и материальных ресурсов, которыми обладает партия
- Сложность при решении задач избирателей в случае избрания, т. к. мнением одного депутата можно пренебречь

**Рассмотрим положительные и отрицательные стороны
выдвижения в качестве кандидата от парламентской
политической партии:**

Плюсы

- + Не нужно собирать подписи для регистрации
- + У партии есть организационная структура и специалисты
- + Партия может оказать поддержку с финансированием
- + Есть дополнительные материальные и информационные ресурсы, представительство в избирательных комиссиях
- + Больше возможностей для решения задач избирателей в парламенте, т. к. партия, как правило, представлена несколькими депутатами, что позволяет влиять на принятие решений

Минусы

- Партийная дисциплина требует в ряде случаев отказаться от собственного мнения
- Организационная структура может быть формальной
- Финансирование может оказаться недостаточным для проведения успешной избирательной кампании

Избирательная кампания

Что такое избирательная кампания

Избирательная кампания – период, в рамках которого осуществляется продвижение кандидатов на выборную должность. Чаще всего под избирательной кампанией понимают комплекс действий, связанных с подготовкой и проведением выборов в государственные органы власти и органы местного самоуправления.

Официальным стартом избирательной кампании считается дата публикации решения о назначении выборов. Неофициально избирательная кампания может начаться за год, а то и за несколько лет до выборов, для того чтобы создать благоприятные условия для победы кандидатов.

Кто организует выборы

Организацией выборов занимаются избирательные комиссии различного уровня. Избирательные комиссии формируются на 5 лет, принципы их формирования оговариваются федеральным, региональным законодательством и местными нормативными актами. Назначают выборы законодательные и представительные органы власти. Исполнительные органы власти оказывают поддержку избирательным комиссиям. Организация выборов и деятельность избирательных комиссий финансируются из бюджета разных уровней. Кандидаты на выборные должности из бюджета НЕ финансируются.

Структура избирательных комиссий в России:

- Центральная избирательная комиссия*
- Избирательные комиссии субъектов РФ*
- Избирательные комиссии муниципальных образований
- Окружные избирательные комиссии
- Территориальные избирательные комиссии*
- Участковые избирательные комиссии

*Примечание: комиссии, являющиеся госорганами

Что такое избирательный округ

Избирательный округ – это территория, жителей которой представляет депутат. Избирательные округа бывают одномандатные и многомандатные, что зависит от количества получаемых депутатами мандатов от данной территории. Избирательные округа образуются сроком на 10 лет на основании данных о численности избирателей, зарегистрированных на данной территории. Схему избирательных округов определяет избирательная комиссия, которая обозначает границы округов, перечень административно-территориальных единиц, или муниципальных образований, или населенных пунктов, входящих в каждый избирательный округ, указывает номер округа и число избирателей в каждом избирательном округе, а для многомандатных избирательных округов – также количество мандатов, замещаемых в округе.

Кто руководит избирательной кампанией

Если избирательные комиссии организуют выборы, то руководителем избирательной кампании кандидата в депутаты могут быть политтехнолог или политический консультант, партийный чиновник (или общественник), представитель органов власти, ушедший в отпуск, или сам кандидат. Нередко разделяют формальное руководство (когда руководителем штаба назначают лидера общественного мнения, известную фигуру) и фактическое руководство.

Руководящим органом избирательной кампании кандидата в депутаты является избирательный штаб. Избирательный штаб – группа лиц, отвечающая за организацию избирательной кампании кандидата. Штаб может быть сформирован кандидатом или союзниками кандидата.

При формировании избирательного штаба кандидат может воспользоваться услугами коммерческих структур: компаний, специализирующихся на политическом консультировании и политических технологиях, рекламных, социологических и интернет-агентств. Также услуги по выборам оказывают отдельные политтехнологи, партийные чиновники, общественники.

Кроме политтехнолога в избирательный штаб обязательно входят юрист, журналист (райтер), полевики (или орго-

вики – специалисты, занимающиеся организацией встреч, мероприятий, подбором и организацией работы агитаторов, взаимодействием с избирательными комиссиями), дизайнер, smm-менеджер (специалист, ведущий социальные сети). Если избирательная кампания конкурентная, то привлекаются дополнительные специалисты по каждому направлению или выделяются дополнительные направления.

Как найти политтехнолога

Выбор политтехнолога или политконсультанта аналогичен поиску руководителя проекта. Политтехнолог должен обладать:

- 1) профессиональными компетенциями руководителя;
- 2) знаниями и навыками использования политических технологий;
- 3) с ним должно быть комфортно, он должен вызывать симпатию.

Перечислим несколько способов поиска.

- Попросить знакомых депутатов, членов партии или чиновников порекомендовать политтехнолога и выбрать того, кто покажется профессиональным.
- Обратиться в консалтинговые компании, специализирующиеся на избирательных кампаниях или политическом консалтинге.
- Изучить сайты и форумы политконсультантов и политтехнологов. Проанализировать рейтинги.
- Привлечь чиновника или сотрудника избиркома, участвующего в избирательных кампаниях.
- Нанять партийного функционера, имеющего опыт участия в выборах.
- Изучить группы в социальных сетях, связанные с политтехнологиями, выборами (многие из них закрытые).

- Обратиться к профессиональным рекрутерам.

Сколько стоит избирательная кампания

Считается, что стоимость избирательной кампании составляет в среднем от 4–5 долларов на избирателя. Если конкуренция высокая, стоимость доходит до 30 долларов за одного избирателя и выше. Но это условные цифры. Ключевые параметры, которые влияют на бюджет избирательной кампании, следующие:

- формат участия в выборах – выдвигается кандидат по одномандатному округу или по спискам;
- задачи избирательной кампании – победить, «поиграть-ся», заработать;
- количество избирателей в округе;
- количество конкурентов и их состав;
- отношения с действующей властью;
- уровень известности и рейтинг доверия;
- имеющиеся ресурсы (люди, деньги и т. п.);
- специфика округа, территории;
- уровень дохода жителей и стоимость организационных, рекламных, информационных ресурсов.

Структура бюджета избирательной кампании включает в себя гонорар консультантов, изготовление и размещение агитационных материалов, работу агитаторов, организацию мероприятий, контрпропаганду, организацию работы в день

голосования, материально-техническое обеспечение, исследования.

Во время выборов кандидаты создают избирательный фонд. Для проведения по нему операций кандидат или его финансовый уполномоченный открывают специальный избирательный счет. Размер и порядок внесения средств на избирательный счет регулируются законодательством.

На счет кандидата могут поступать:

- Собственные средства кандидата
- Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением (в случае выдвижения кандидатом от объединения)
- Добровольные пожертвования граждан
- Добровольные пожертвования юридических лиц

Сколько времени потребуется на участие в избирательной кампании

Вся избирательная кампания вместе с этапом подготовки, как правило, занимает 1 год. Но далеко не все кандидаты принимают решение об участии заблаговременно. Большинство кандидатов решаются за 3–4 месяца до дня голосования. Что касается личных временных затрат кандидата, то на разных этапах избирательной кампании от кандидата может потребоваться разный объем времени. На этапе подготовки и в период выдвижения и регистрации потребуется от 1–2 часов до нескольких дней в неделю для проведения переговоров, сбора и проверки документов, проведения видеосъемки, фотосессии, прохождения тренингов. Самая большая нагрузка – в период активной фазы избирательной кампании, когда приходится встречаться с избирателями, участвовать в мероприятиях. Как правило, это от 4 до 9 часов в день 4–6 дней в неделю в течение 1–1,5 месяцев.

Этапы избирательной кампании

Продолжительность избирательной кампании и ее формат зависят от целей, требований законодательства и стратегии, поэтому для наглядности разделим избирательную кампанию на четыре этапа.

0. Предварительная подготовка к выборам

Предварительная подготовка представляет собой создание благоприятных условий для будущей победы. Она начинается задолго до старта избирательной кампании и включает в себя формирование положительного образа кандидата в глазах избирателей и попадание в топ-лист кандидатов-претендентов на победу. На этапе подготовки к выборам могут существовать неформальные процедуры отбора. Одной из таких процедур являются предварительные выборы – праймериз.

Участие в праймериз для кандидатов некоторых партий является обязательным, хотя об этом знают не все. В результате кандидат, пропустивший данный этап, может лишиться поддержки партии, а самое главное – упустить время для наращивания количества своих сторонников. Лимит времени, отведенный на проведение официальной избирательной кампании, небольшой, а условия отбора и регистрации кан-

дидатов довольно жесткие. Поэтому кандидаты начинают избирательную кампанию заранее, до официальной даты назначения выборов.

1. Выдвижение и регистрация кандидата

Этап выдвижения и регистрации – это период, во время которого происходит официальный предварительный отбор участников выборов на основе оценки документов и их соответствия действующему законодательству. Это один из самых сложных этапов, особенно для новичков, т. к. выдвижение и регистрация требуют предварительной подготовки документов, учета множества формальных деталей, а в случае самовыдвижения – сбора подписей в свою поддержку. Результатом отбора является статус зарегистрированного кандидата или отказ кандидату в регистрации.

2. Агитационная кампания

Агитационная кампания представляет собой период, в ходе которого кандидаты разными способами стараются заручиться поддержкой избирателей. Они проводят встречи с избирателями, распространяют агитационную продукцию, выступают в СМИ, интернете – то есть любыми способами стараются убедить избирателей проголосовать за себя. Тот, кто

агитирует наиболее убедительно и при этом охватывает наибольшее количество избирателей, получает высокую известность и высокий рейтинг доверия. Рейтинги кандидатов оцениваются путем проведения социологических и экспертных опросов.

3. День голосования

В отдельный этап выделен день голосования. Нужно понимать формат и процедуры голосования и подсчета голосов. Выборы можно сравнить с Олимпийскими играми: спортсмены готовятся к соревнованиям много лет, затем идет отбор, а формально соревнования длятся около двух недель. Подготовка ко дню голосования начинается на этапе подготовки к выборам, т. к. в голосование вовлекается огромное количество ресурсов. Нередки случаи, когда при высоких рейтингах и позитивных прогнозах кандидаты проигрывали именно в день голосования. Это решающее сражение, которое требует тщательной проработки и удержания положительного результата.

СХЕМА ЭТАПОВ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ЕСТЬ В БУМАЖНОЙ ВЕРСИИ ПЛАНИРОВЩИКА (заказать info@politsecrets.ru или на сайте <https://www.politsecrets.ru/>)

Принятие решения об участии в выборах

До того как принять решение об участии в выборах, желательно проанализировать собственные ресурсы и возможности:

- финансовые возможности (бюджет избирательной кампании составляет не менее 4–5 долларов на избирателя);
- организационные ресурсы (наличие заинтересованных лиц и групп интересов, готовых поддержать кандидата, привлечь в короткие сроки людей, финансовые ресурсы);
- известность среди избирателей (возможность привлечь на участки необходимое для победы количество избирателей);
- наличие конфликтов в местной элите, готовность к возможным коалициям;
- поддержка со стороны представителей федеральной элиты.

Если по всем пунктам положительный ответ, то эффективность участия в выборах существенно возрастает.

Победить на выборах проще тем, кто еще до старта официальной избирательной кампании обладает личными ресурсами, позволяющими привлечь избирателей:

1) Живет и работает так, что его приглашают занять должность депутата, оценивая авторитет у избирателей.

2) Принимает активное участие в деятельности политической партии или общественного движения:

- создал свою политическую партию или движение;
- построил карьеру в политической партии;
- возглавил молодежное крыло партии или движения;
- стал помощником депутата;
- участвовал в работе общественных организаций.

3) Занял должность и продвигается по служебной лестнице в исполнительной власти.

4) Имеет родственников и связи в органах власти.

5) Осуществляет деятельность, которая является для депутатов приоритетной:

- общественно значимая – военные, педагоги, врачи;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.