

ОКСАНА ШУРОЧКИНА
экс-продюсер Ньюши

ПРОДАВЕЦ ЭМОЦИЙ

Как создать
и спродюсировать
громкий проект

Оксана Владимировна Шурочкина

Продавец эмоций. Как создать и спродюсировать громкий проект

Серия «Бизнес. Как это работает в России»

indd предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63476548

*Оксана Шурочкина Продавец эмоций Как создать и спродюсировать
громкий проект Оксана Шурочкина Продавец эмоций Как создать и
спродюсировать громкий проект:
ISBN 978-5-04-115601-5*

Аннотация

Инсайдерская история о закулисе шоу-бизнеса, основанная на личном опыте самых успешных продюсеров России.

Оксана Шурочкина, экс-продюсер Ньюси, знает все о том, как создать громкий проект. Узнайте, по каким законам на самом деле работает шоу-бизнес, как заводить выгодные знакомства, через какие каналы продвигать или продвигаться и что нужно, чтобы «выстрелил» именно ваш проект.

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

От автора	5
Введение	9
Часть I	11
Как все начиналось	11
Первые шаги по минному полю	15
За все приходится платить?	18
Имя собственное?	23
Формула успеха	26
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Оксана Шурочкина

Продавец эмоций

Как создать и спродюсировать громкий проект

Серия «Бизнес. Как это работает в России»

© Текст. Шурочкина О., 2020

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2021

* * *

*Хочу выразить благодарность моему
единомышленнику, партнеру и другу Ольге
Савельевой за неоценимую помощь в создании книги
и за то, что всегда была рядом, мотивировала,
поддерживала и вдохновляла!*

От автора

Привет, меня зовут Оксана Шурочкина, и я – продюсер со стажем. Не только, конечно, но продюсерский огонь пылает в моей груди, а значит, наблюдения непосредственного участника фееричного действия под названием «шоу-бизнес», переработанные в неоценимый опыт, должны увидеть свет. Нет, просто обязаны.

В общем, эту книгу я не могла не написать.

Итак, что вам известно о продюсерах? Что это за категория людей, умеющая не только отыскать алмаз, огранить его в бриллиант и, обравив в достойную оправу, выгодно продать, но и не менее удачно толкнуть цирконий, облагородив его так, что второсортности никто и не заметит?

Ну чем не алхимия? А где она, там и оттенки, полутона, многочисленные верно подобранные и правильно использованные ингредиенты; там звериный нюх, ангельское терпение, многогранный угол обзора (чтобы увидеть все – от целостной картины до мельчайших деталей), холодный расчет шахматиста, увлеченность Икара, бесстрашие, дерзость и ненормированный труд... нет, ненормированный труд в кубе.

Плюс ка-а-апелька удачи, без которой не появятся звездочки на торте. Звезды. Звездищи...

Стоп, здесь уже без помощи моих коллег никак не разо-

браться. Потому что при внешне аналогичной структуре у каждой сферы своя специфика, инструментарий, правила игры. И пусть об этом расскажут специалисты. Тертые, так сказать, калачи разных творческих направлений. Начиненные опытом, взлетами, падениями, восторгами, разочарованиями, потом, кровью и... неизменно высокими результатами. А я сведу все воедино, разложу, распределю, украшу, добавлю немного от себя и вынесу на суд Читателя (ОТпродюсирую, короче).

Эта книга – начало нового проекта, позволяющего взглянуть на работу продюсера многогранно, объективно, глазами профессионалов различных направлений.

С ее помощью можно не только ознакомиться с тонкостями чужого опыта и понять, по каким законам работает шоу-бизнес, как создаются и продвигаются успешные проекты, но и попробовать собственные силы... прокачать, так сказать, потенциал. Плюс узнать скрытые доселе факты из жизни известнейших продюсеров и артистов России (в качестве бонуса). А истинным фанатам певицы Нюши не ознакомиться с честной и откровенной историей нашего продвижения к ее успеху поистине грешно.

Возможно, прочитав книгу, вы неожиданно обнаружите в себе дар продюсирования и осознаете, что до сегодняшнего дня занимались не своим делом. Если подобное случится, не спешите расстраиваться – теперь у вас появилась уникальная возможность непринужденно влиться в эту профессию,

используя многолетний опыт, знания и умения истинных корифеев.

Поверьте, найти себя никогда не поздно, главное – действительно этого захотеть и не испугаться сделать первый шаг.

Все вышеизложенное означает, что книга многофункциональна, предназначена для широкой аудитории и может использоваться в виде:

1. УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО МЕЧТАЕТ ЗАНЯТЬСЯ ПРОДЮСИРОВАНИЕМ, НО НЕ ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ И КАК НЕ ЗАКОНЧИТЬ.

2. «ИНСТРУКЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ», СОДЕРЖАЩЕЙ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ/ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ НАБОР ЗАКОНОВ, ПРАВИЛ И КРИТЕРИЕВ, ПРОКЛАДЫВАЮЩИХ ПУТЬ К УСПЕХУ.

3. ТАБУ, КАСАЮЩЕГОСЯ ХИТРЕЦОВ, КОТОРЫЕ, ПУТАЯ ПРОДЮСЕРА С БАРЫГОЙ, НАМЕРЕВАЮТСЯ «ДЕНЬЖАТ ПО-ЛЕГКОМУ СРУБИТЬ».

4. ИНСАЙТА ДЛЯ ЯРОСТНЫХ КРИТИКОВ ЧУЖОЙ МОРАЛИ, УВЕРЯЮЩИХ, ЧТО ПРОДЮСЕР – НЕ ПРОФЕССИЯ, А ВИД БЕСПАРДОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА, ОСНОВАННОГО НА НАИВНОСТИ ИСТИННЫХ ТАЛАНТОВ.

5. УНИКАЛЬНОЙ КВИНТЭССЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МНЕНИЙ.

6. ЗАНИМАТЕЛЬНОГО ЧТИВА ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ ОПЫТОМ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ И ЗАКУЛИСНЫМИ ТАЙНАМИ.

7. ДАНИ УВАЖЕНИЯ ТЕМ, КТО МОЖЕТ ЗАЖИГАТЬ ЗВЕЗДЫ.

8. НУ И БАЛЬЗАМА НА ДУШУ СЕБЕ ЛЮБИМОЙ, ЧЕГО УЖ СКРЫВАТЬ...

Также вышеизложенное означает, что подобного рода соавторство на данной книге не останавливается. Напротив, это только начало... творчески объединяющее начало.

Введение

Любая профессия имеет свою историю, и продюсирование не является исключением.

Считается, что первого продюсера (от англ. producer – производитель, товаропроизводитель, изготовитель) «родила» киноиндустрия. А точнее – голливудская «фабрика грез», когда в 1910 году, после объединения нескольких кинокомпаний, возникла нужда в особом специалисте, одинаково хорошо разбирающемся в коммерческой, организаторской и творческой областях. Но я не была бы столь категорична в подобном утверждении: Владимир Немирович-Данченко и Константин Станиславский с идеями нового театра и Сергей Дягилев, организовававший блистательные «Русские сезоны» в Париже, тоже дали продюсерского жару. Поэтому вопрос о том, кто был первым, как водится, спорный.

В современной России активное становление данной профессии приходится на начало 90-х годов прошлого века. Ранее роль генерального продюсера культуры и искусства выполняло государство, но с переходом на рыночную модель экономики все кардинально изменилось.

В этот период многие, даже не имеющие отношения к искусству, люди пробовали силы в продюсерских боях (тогда еще без правил). В результате чего сильнейшие укрепились на своих, по праву им доставшихся, местах, а «слабые зве-

нья» остались не у дел. И тут без обид – победителей не судят.

Сегодня профессия продюсера в России – вполне состоявшееся и сформировавшееся понятие. Кино, театр, музыкальное и цирковое искусство уже немислимы без работы продюсера.

Это современная, развивающаяся, интересная, востребованная и очень перспективная профессия, не уступающая в разносторонности деятельности никаким другим.

Существует несколько официально признанных направлений:

- Телевизионное продюсирование.
- Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес).
- Event-продюсирование (эстрадные, фешн, спортивные, цирковые шоу, публичные мероприятия).
- Продюсирование компьютерных игр (веб-продюсирование).
- Кинопродюсирование.
- Театральное продюсирование.

И мне почему-то кажется, что список будет увеличиваться...

Часть I

Как все начиналось

Официально мои отношения с профессией «продюсер» были зарегистрированы в момент расставания с нашей двухкомнатной квартирой в одном из престижных районов Москвы, денег от продажи которой хватило ровно на 2 клипа, 3 аранжировки и несколько месяцев весьма скромного семейного существования.

Если же копнуть поглубже, то заниматься продюсированием я стала намного раньше, хотя даже не догадывалась об этом.

Впрочем, лучше по порядку...

Как вы думаете, что мог предложить двум милостивым девушкам, увлеченно обсуждающим гипотетических ухажеров, сомнительного вида мужчина, подсевший к ним в вагоне метро году примерно в 90-м? Секс, наркотики, вареную колбасу, руку и сердце? А вот и не угадали – работу! И не абы какую, а в подтанцовке у самого настоящего артиста Д... звезды, можно сказать.

Вернее, сначала был кастинг. Но поскольку в нем участвовали исключительно вышеупомянутые девушки из метро, то и терзания выбора отсутствовали.

Так я ступила на тропу шоу-бизнеса...

А дальше понеслось: репетиции, тусовки, снова репетиции и перевернувшее всю мою жизнь знакомство с Владимиром Шурочкиным – известным певцом, композитором, участником нашумевшей в те годы группы «Ласковый май». Его песня «Good bye, baby» покорила сердца не только граждан бывшего СНГ и разбросанных по всему миру русскоязычных эмигрантов, но даже мартовских котов.

Как-то раз, в процессе разучивания танцевальной связки на сцене, я почувствовала пристальный взгляд из пустующего зрительного зала. Он преследовал, оценивал и пронзал меня насквозь, бесцеремонно отвлекая от работы. С трудом взяв себя в руки, я кое-как закончила репетицию. Меня так и подмывало отчитать наглеца, но личность хозяина взгляда была такой знаменитой, что я сдержала пылкий порыв. И правильно сделала. Владимир Шурочкин (а это был он), вальяжно восседавший со своим концертным директором в восьмом ряду, так впечатлился нашими акробатическими талантами (значок мастера спорта по спортивной гимнастике до сих пор пылится у меня дома), что не сумел удержаться от искушения...

Тогда я еще не знала, что, если Шурочкин действительно чего-то хочет, остановить его невозможно. Поэтому предложение о переходе в его группу со ставкой 50 рублей за концерт повергло меня в шок. Это же баснословная сумма для скромной студентки, и отказаться от внезапно рухнувшего

на голову джекпота было бы верхом идиотизма.

И опять нескончаемые репетиции, гастроли, толпы поклонников, интересные знакомства и... любовь всей моей жизни (ну, куда же без нее?).

От творческой эйфории я очнулась лет через пять в статусе беременной жены талантливого музыканта (делать предложения, от которых невозможно отказаться – Володин конек), попавшего в безжалостные жернова лихих 90-х.

Шурочкин хватался за любую возможность, чтобы прокормить семью, а я неизменно была рядом. В ход шло все: наушники, окорока, зажигалки... Музе, как не оправдавшей доверие, пришлось временно отойти на задний план: Володин хит «Губы в губы» хоть и доносился из каждого окна, но банковский счет не пополнял (упс, со счетом перебор... тогда он нам и не снился). Бизнес развивался по синусоиде, взлеты сменялись падениями, и только полное отсутствие стабильности оставалось на редкость стабильным. Тянулся весь этот бардак где-то до начала 2000-х... до той, собственно, исторической минуты, когда была создана группа «Гризли», в состав которой вошла 12-летняя Нюша.

За подбор и качество музыкального материала отвечал Володя, я занималась всем остальным: от обязанностей администратора до создания танцевальных постановок и сценического образа артистов.

Около двух лет мы продуктивно работали в команде, а когда талант Нюши стал требовать тотального погружения, пе-

реключились на ее сольную карьеру.

Первые шаги по минному полю

Бесконечной чередой потянулись занятия вокалом, репетиции в домашних условиях, возрастные коррекции имиджа и утомительные поиски путей продвижения.

Репетиции достойны отдельного упоминания: вот где мое спортивное прошлое пришлось очень кстати.

«Чтобы петь и танцевать одновременно, артисту необходима недюжинная выносливость, – рассуждала я. – Почему бы не воспользоваться проверенной заповедью спортивных тренировок: хочешь получить наилучший результат – повтори одно и то же действие 1000 раз?!»

На практике это выглядело так: полная сил и энергии Нюша брала в руки микрофон и многократно исполняла песню, сопровождая ее зажигательным танцем. Вкалывала будущая звезда до тех пор, пока репертуар не был исчерпан (к тому времени он был уже немаленький). Затем мы разучивали новые танцевальные связки, далее наступал черед общей физической подготовки. И так практически ежедневно в течение трех лет...

Не рискну утверждать, что тогда чувствовала Нюша, но не удивлюсь, если она тихо ненавидела мой тренерский деспотизм. Зато именно он позволил ей в дальнейшем давать более чем полуторачасовые концерты, исполняя все песни вживую.

В свободное от «каторжного труда» время мы с Володи́ей продолжали ломать головы, кому бы продемонстрировать наше сокровище.

Первым местом, куда мы метнулись, была «Фабрика звезд», негостеприимно захлопнувшая перед нашими носами двери в силу существовавших возрастных ограничений.

Тогда же мы впервые столкнулись (лоб в лоб) с некоторыми «практикующими продюсерами»: беспринципными торгашами не первой молодости, выгодно использовавшими чужое творчество. Для них не составляло проблемы, развязно забросив ноги на стол, предложить юному дарованию подписать контракт лет эдак на 20 без права создания семьи, или обнажиться... или еще чего похлеще. Таким пренебрежительным способом декларировался негласный закон «тут все от меня зависит». Шлейф их стиля поведения тянется до сих пор, формируя превратное представление о продюсерской деятельности у простого обывателя. Хотя... времена давно изменились, и подобного рода дельцы больше не падутся на полях шоу-бизнеса – произошел естественный отбор.

Мы быстро поняли, что не готовы к сотрудничеству, наступающему на горло нашим ценностям, и стали обходить десятой дорогой беспринципных персонажей. К сожалению (или к счастью?), с другими также не удавалось договориться: кабала предлагаемых условий превосходила все мыслимые ожидания.

Можно ли утверждать, что уже тогда началась моя продюсерская деятельность? Полноценная – вряд ли, но делающая первые шаги – несомненно. Даже, скорее, работающая на опережение: именно в этот период стал выкристаллизовываться образ дерзкой и огненной Нюши, покоровший в дальнейшем сердца миллионов.

За все приходится платить?

Удивительное дело, почти три года мы вкалывали как проклятые, зависнув между небом и землей. Но... ничто не вечно, и наша неопределенность почилла всеуе 29.12.2007, когда Ньюша одержала победу на конкурсе «СТС зажигает суперзвезду». Заслуженную победу, должна заметить, не отягощенную никакими договоренностями или материальными подношениями.

На конкурс мы попали совершенно случайно: один из знакомых музыкантов ненароком обмолвился, что пора бы уже Ньюше (тогда еще Ане Шурочкиной) вынести свои наработки на суд искушенного зрителя. Под «искушенным зрителем» подразумевалось авторитетное, профессиональное и мегазвездное жюри.

«Ок, почему бы и нет?» – бесстрастно подумали мы и отправились на кастинг.

Первую треть конкурса мы фактически не вылезали из аутсайдеров из-за неудачно подобранного режиссером репертуара. Ну представьте себе оперного певца, читающего рэп; или шансонье, исполняющего тяжелый рок. Это же полный треш! Вместо того чтобы подчеркнуть песней голосовые особенности участника вокального (!!!) конкурса, основное внимание уделялось режиссуре номера (которая иногда оставляла желать лучшего). Мы уже практически опу-

стили руки, но тут проказница-Фортуна соизволила повернуться к нам лицом в виде номинации «Самостоятельная работа»: участникам разрешили выбрать песню на свой вкус и проявить режиссерские способности в постановке номера. Чем мы не преминули воспользоваться: «Hurt» Кристины Агилеры оказалась переломной в восприятии нас жюри (до этого лишь зрительское голосование удерживало Ньюшу на плаву, не позволяя попрощаться с конкурсом). И их единодушные 9 баллов наглядно подтвердили это.

[Настала очередь лирического отступления, которое приоткроет завесу тайны и поведаст, по какой причине Фортуна столь внезапно переменилась.

Нас категорически не устраивало, что имя Ани Шурочкиной сливалось на табло с именами других участников конкурса. Даже откровенно раздражало, чего уж греха таить. Поэтому мы решили придумать псевдоним: яркий, короткий, нестандартный. Когда Володя предложил Ньюшу (уменьшительно-ласкательную форму имени Анна), мы единодушно поддержали – времени на длительные размышления не было. Так появился на свет новый сценический образ, вызвавший у окружающих неоднозначную, мягко говоря, эмоциональную реакцию, но несомненно привлечший к себе внимание. Чего мы, собственно, и добивались – эмоции до сих пор управляют нашим скучающим миром.]

С этой минуты положение дел кардинально изменилось, и мы уверенно заняли свое место в финальной пятерке лидеров. Чему искренне радовались, не рассчитывая на большее из-за твердой уверенности, что победитель давно определен. Мы просто расслабились и наслаждались процессом, выступая в свое удовольствие. Гонг победы прозвучал как гром среди ясного неба. Удивлению не было предела, и ошарашенное лицо Ньюши во весь экран до сих пор живо стоит у меня перед глазами. Слава богу, что я не представляла интереса для камер в этот животрепещущий миг – миг, подаривший мне сразу 2 инсайта!

Они заключались в следующем:

1. К ВЫБОРУ ИМЕНИ НУЖНО ПОДХОДИТЬ СЕРЬЕЗНО И ВЗВЕШЕННО («КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЕТЕ, ТАК ОНА И ПОПЛЫВЕТ»).

2. ОТСУТСТВИЕ ПРИВЯЗКИ К ЖЕЛАЕМОМУ РЕЗУЛЬТАТУ НЕ МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ ЕГО ПОЛУЧЕНИЕ, НО СПОСОБНО ПОСЛУЖИТЬ ЕГО ЗАЛОГОМ.

«Ура-ура, теперь мы на коне, а очередь из выгодных продюсерских предложений наверняка не за горами... останется только выбрать самый интересный вариант», – так или примерно так рассуждали мы, сглатывая слезы умиления при виде Ньюши, сжимающей главный приз в хрупкой ручке. Но у провидения имелись на нас совсем другие планы, в связи с чем был ниспослан «случай», расставивший обе точки над ё...

Главный приз конкурса представлял из себя бесплатное годовое обучение в лондонской музыкальной школе Vocaltech. При этом в Лондон нужно было добираться за свой счет, не говоря уже о проживании. А мы были на мели. Что прикажете делать в подобной ситуации, из какой тумбочки достать деньги? Ну конечно, вести переговоры с потенциальным продюсером! Уж он-то в теме и наверняка будет заинтересован в звезде с лондонским образованием...

ПРОДЮСЕРЫ – ЭТО КАТЕГОРИЯ ЛЮДЕЙ, УМЕЮЩАЯ НЕ ТОЛЬКО ВЫГОДНО ПРОДАТЬ АЛМАЗ, НО И НЕ МЕНЕЕ УДАЧНО ТОЛКАНУТЬ ЦИРКОНИЙ, ОБЛАГОРОДИВ ЕГО ТАК, ЧТО ВТОРОСОРТНОСТИ НИКТО И НЕ ЗАМЕТИТ.

Но, как говорится, человек предполагает, а... после сухого и бескомпромиссного приговора («Благотворительностью я не занимаюсь. Хотите учиться – подписывайте контракт на моих условиях») наши радужные ожидания в очередной раз потерпели полное фиаско.

Надо ли повторять, какие предлагались условия? Подозреваю, и так все ясно.

Наверное, именно в этот миг планеты выстроились в судьбоносный ряд, сопротивляться которому больше не пред-

ставлялось возможным... и нам пришлось продать квартиру, чтобы продвигать Ньюшу самостоятельно.

Сказать, что я побаивалась расстаться с «нажитым непосильным трудом» – это не сказать ничего. На самом деле у меня была внутренняя паника, за которую нельзя осуждать мать разнополых детей, прожившую детство и отроческие годы на шестидесяти квадратах с родителями и двумя братьями (вечный поиск укромного угла научил меня бережно и трепетно относиться к каждому метру). К тому же совдеповский менталитет нашептывал ехидным голоском, что наличие законной жилплощади – твердая гарантия светлого завтра. Но вера в неминуемый успех помогла мне справиться со страхом.

Поэтому в течение полугода квартира была продана, и на конкурс «Новая волна» мы приехали уже в качестве продюсеров певицы Ньюши.

Имя собственное?

Многие психологи предлагают избавляться от переживаний, выплескивая негатив на бумагу. Попробую воспользоваться их советом, раз уж представилась такая возможность. Правда, переживания утратили свою актуальность за сроком давности, но... чем черт не шутит?

Речь пойдет о псевдониме, впоследствии превратившемся в имя.

Как я писала выше, реакция на смену имени была неоднозначной у всех: кто-то воспринял это спокойно, кто-то слишком категорично. Некоторые члены жюри попросту выносили мозг ни в чем не повинной девочке, требуя вернуть все «взад». Из-за этого Нюша находилась в сложном психологическом состоянии, каждый выход на сцену превращался в моральную пытку.

Помощь явилась неожиданно-негаданно в лице режиссера конкурса А. – энергичной, властной брюнетки в очках, перечить которой даже в голову не пришло бы. Не знаю, имела ли А. отношение к психологии ранее, но на короткой ноге была точно, хотя бы в силу опыта общения с людьми.

Во время одной из репетиций А. подошла к подавленной Нюше и сунула ей в руку резиновый мячик.

- Зачем он мне? – Нюша недоуменно посмотрела на А.
- Уверенность отрабатывать, – учительским тоном произ-

несла она.

– В чем? – заволновалась Нюша.

– В своем имени. – А. не сумела сдержать улыбку. – Будешь кидать мячик о стенку и говорить «да, меня зовут Нюша».

– Долго? – Предложенная перспектива девочку явно не впечатляла.

– Пока я тебе не поверю. – Улыбка сползла с лица А., снова превращая ее в строгую учительницу (желающие могут дофантазировать указку).

Целых два часа из репетиционного зала раздавалось легендарное «Не верю!» (уверена, мой читатель помнит Станиславского), после чего Нюша реально психанула (а у вас бы не съехала крыша от бесплодного однообразия?).

Разревелившись и обозлившись одновременно, Нюша со всей дури метнула в стену мячик для битья и заорала: «Да, меня зовут Нюша, ну и что?!»

«Вот теперь верю! – удовлетворенно выдохнула А., несколько секунд назад еле увернувшаяся от летящего в ее сторону мяча. – Запомни: **настоящий профессионал не должен зависеть от мнения окружающих!** Смело выходи на сцену и больше никогда не сомневайся в себе!»

С тех пор Нюша не только избавилась от лишних сомнений (за что г-же А. огромное человеческое спасибо), но и приобрела навык «работы на недовольного зрителя». Поверьте, в переполненном аплодирующей публикой зале все-

гда найдется человек, демонстрирующий большим пальцем правой руки крайнюю степень пренебрежения. И если удалось отыскать такового глазами, Нюша пела лично для него... пела так, что «неудовлетворенный» палец автоматически взлетал вверх, сопровождаемый порывистым гортанным «браво!».

Артист должен быть уверен в себе и своем творчестве настолько, чтобы никакие, даже самые изощренные хейтеры не смогли выбить его из колеи.

Формула успеха

Сколько я ни пыталась себя вопросом «**Из каких составляющих состоит формула успеха** настоящего продюсера?», однозначного ответа не нашлось.

Думаю, для каждого она своя, и моя такова:

СУМАСШЕДШАЯ ИНТУИЦИЯ

+

ОДЕРЖИМЫЙ ТРУДОГОЛИЗМ

+

БЕЗГРАНИЧНАЯ КОММУНИКАбельНОСТЬ

+

АДСКОЕ ТЕРПЕНИЕ

+

ГРАМОТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (РАЗУМНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ/ВЫГОДНАЯ ПРОДАЖА)

-

ВСЕ ПРОЯВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ ГОРДЫНИ

-

ДОМ/СЕМЬЯ/ДЕТИ/ОТДЫХ В ЖЕЛАЕМЫХ КОЛИЧЕСТВАХ

УМНОЖИВ СУММАРНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ НА БЕЗУСЛОВНУЮ ЛЮБОВЬ К АРТИСТУ/ПРОЕКТУ, В ИТОГЕ ПОЛУЧИТСЯ ПРОДЮСЕР КАК РАЗ МОЕГО ТИ-

ПА.

Ах, да, небольшое уточнение: без присутствия ее величества Удачи ничего не выйдет – не сработает формула, хоть тресни! Потому что истинно творческие союзы, как и браки, заключаются на небесах.

Удача, к слову, далеко не всегда прямолинейно заявляет о себе. Как в нашем случае, когда победа в конкурсе не принесла никаких привилегий, кроме призрачных, типа звания и аплодисментов. Зато ключевое значение имел состав жюри, состоявший сплошь из медийных гуру, от мнения которых зависела дальнейшая судьба конкурсанта. И нам удалось привлечь их внимание, зацепить, запомниться. Да, харизма и энергетика артиста, нестандартная подача, титанический трехлетний труд принесли свои плоды. Но были еще нужное время, нужное место, нужные люди – и в этом вся соль.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.