

Сам себе вдохновение.
Практически задания и советы
для писателей

16+



Тюля Стесарева

Юля Снесарева

**Сам себе вдохновение.
Практические задания
и советы для писателей**

«ЛитРес: Самиздат»

2021

Снесарева Ю.

Сам себе вдохновение. Практические задания и советы для писателей / Ю. Снесарева — «ЛитРес: Самиздат», 2021

Перед вами своеобразный литературный челлендж. Тридцать заданий. Тридцать текстов. Много-много писательских фишечек и советы по продвижению своего творчества. Следуя советам данной книги, вы сможете выпустить свой сборник рассказов.

Содержание

Часть 1	5
Знакомство	5
Поиск ниши и продвижение личного бренда	7
Напиши одну бесплатную книгу и зарабатывай на своем творчестве	9
Куда нести свою книгу	10
Часть 2	11
Правила	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Юля Снесарева

Сам себе вдохновение. Практические задания и советы для писателей

Часть 1

Знакомство

Привет! Меня зовут Снесарева Юля. Я сетевой писатель и администратор литературного сообщества https://vk.com/serial_author . А это мое тотемное животное.



Вместе с Квакушей мы будем поддерживать тебя на протяжении всего курса, давать практические советы и мотивировать не опускать руки.

Этот мануал состоит из трех частей. В первой части я немного расскажу о способах продвижения твоего будущего творчества. Ты узнаешь, как собрать начальную аудиторию с помощью всего одной книги, как ее написать и куда вообще нести.

Во второй части тебя ждут сами задания, которые помогут не только прокачать свой писательский скил, но и оформить сборник рассказов. С его помощью ты сможешь начать продвигать себя, как писателя, а может даже получишь первые деньги.

Третья часть посвящена советам, которые облегчат выполнение заданий из части два. Я расскажу о рабочих способах, благодаря которым я никогда не испытываю творческого кризиса, не жду Музу, а пишу здесь и сейчас. Также ты найдешь увлекательные статьи, которые навсегда помогут тебе запомнить удачное построение сюжета, а также создавать необычных персонажей.

Если тебе не терпится, ты можешь сразу перейти к практике, однако я настоятельно рекомендую позже вернуться к первой части. Это поможет тебе не набить тех шишек, которые набила я, а также найти того, кто будет тебя читать не только бесплатно. Ведь очень грустно, когда талантливые люди пишут «в стол».

Поиск ниши и продвижение личного бренда

Ты и миры в твоей голове – это то, что принесет тебе деньги. Только глупцы (уж прости если обижу) считают, что писателя не должны мотивировать деньги. Это пережитки прошлого, глупый стереотип, от которого никак не могут избавиться во многих странах. Первое, что я прошу тебя усвоить – люби себя и свое творчество. Ты тратишь время и внутренние ресурсы, а значит можешь рассчитывать на награду.

Однако, когда твое имя почти неизвестно, приходится искать компромиссы. Для начинающего писателя платой является вовлеченность аудитории: лайки, комментарии, критика. Но чтобы ко всему этому прийти, нужно найти ту самую аудиторию.

Поэтому прямо сейчас я прошу определиться тебя с нишей, где ты начнешь продвигать себя и свое творчество. И я сейчас говорю не о литературных площадках, а о соц. сетях.

Чтобы читатель купил у тебя что-то, нужно познакомить его со своим творчеством. Но где? У тебя есть несколько вариантов. Рассмотрим на примере ВК.

Ты можешь размещать свои тексты прямо на стене личной страницы. Главный плюс данного способа – умная лента очень хорошо показывает посты со стен личных страниц. Таким образом, ты получишь хорошие показы, в том числе, виральные. Отсюда вытекает второй плюс: у тебя уже есть люди, которым покажется твой текст. Друзья, знакомые и коллеги увидят твои рассказы, и скорее всего придут почитать снова или оставят комментарий. К тому же, набирать аудиторию можно с помощью френдинга, а вот приглашать незнакомых людей в группу уже не получится.

Второй вариант – создать свое сообщество. Я выбрала этот лишь потому, что очень стеснялась, что мои родственники и знакомые будут читать то, что я пишу. Спойлер – они все равно узнали и читают. Но теперь, для меня это в радость.

Прямо на этом моменте я вновь приглашаю тебя заглянуть в сообщество. Там много текстов, которые будут полезны авторам, мотивашки и интерактивы – https://vk.com/serial_author

Дальше дело за малым: наполняй сообщество/страницу контентом. Пиши не только рассказы, но и свое мнение о различных событиях, о себе. Чем больше читатель будет знать о тебе, тем охотнее станет следить за твоим творчеством. Да что я тебе рассказываю, в Интернете куча бесплатных материалов по раскрутке.

Я расскажу лишь несколько вещей, которые очень мне помогли:

Проси всех своих друзей и родных выражать свое мнение в комментариях. Это не только будет здоровой критикой, но и поможет умной ленте понять, что пост интересен, и бесплатно предложить его людям.

Отвечай каждому! Это очень важно. Человек потратил время, а в ответ – тишина. Вряд ли он напишет снова.

Все мы люди простые. Нас просят, мы комментируем/лайкаем/репостим. В конце поста попроси подписчиков рассказать, что им понравилось или не понравилось в данном тексте. Или предложи поразмышлять на затронутую тему. Люди могут отказать тебе в деньгах, но в подобной помощи практически никогда.

И я помогаю тоже. В своем сообществе я размещаю творчество начинающих писателей с указанием авторства. Просто напиши в личные сообщения сообщества, и мы вместе красиво оформим твой пост. Я уверена, что среди моих замечательных подписчиков, найдутся те, кто придет к тебе в группу. И я в том числе.

Напиши одну бесплатную книгу и зарабатывай на своем творчестве

Итак, мы дошли до важной части, которая поможет тебе уяснить одну важную вещь: чтобы цветы взошли, нужны семена. Семена в нашем случае – бесплатная книга, которая приведет к тебе твою целевую аудиторию. Эта книга должна быть по-настоящему крутой. Чтобы читатель думал: «Блин, если это бесплатно, то какую же крутотенюшку автор предложит за деньги!»

Как сделать все быстро? Собери свои старые рассказы в один сборник (здорово если все они будут в одном жанре) и выпускай книгу (об этом чуть позже). Если же наработок нет, то тебе в помощь будет вторая часть данного мануала. Выполнив все задания, ты за месяц, а то и быстрее, подготовишь свою книгу.

Есть еще один вариант. Все мы люди талантливые, и можем поделиться опытом с читателями. Ты многодетная мама, которая с легкостью управляет кучей дел? Расскажи, как! В твоей голове куча сказок, которые ты придумываешь ребенку перед сном? Собери их в одну детскую книжку! Я и сама подумываю об этом варианте. При этом не обязательно пользоваться услугами художника. Милые векторные изображения можно нарисовать в любой программе. Например, моя Квакуша придумалась за 20 минут в Sai с помощью одной только мыши.

Расскажи о том, как ты научилась любить себя, или как сделать стол своими руками. Люди любят обучающие и мотивирующие пособия.

Поэтому сядь и хорошенько подумай, что ты хочешь дать читателю. А я расскажу, как это сделать.

Куда нести свою книгу

Даже если твоя книга еще не готова, читай сейчас, потому что впереди тебя ждет долгий мониторинг площадок, анализ конкурентов и разработка планов продвижения.

Итак, есть огромное множество площадок, где ты сможешь опубликовать свою книгу. Именно оттуда в твою группу придет та самая целевая аудитория, твои фанаты.

Еще раз повторяю: список огромный. Ты можешь найти десятки площадок. Главное выбрать из них те, где твой жанр был бы востребованным.

Твоя же цель – собрать максимум читателей со всех площадок и привести их на свою страницу. В дальнейшем, ты будешь публиковать все там (и продавать тоже!). Больше не придется держать в голове логины и пароли от всех площадок, сутками их мониторить. Но это позже. Пока придется разрываться и занимать лидирующие позиции всюду.

Я также хочу напомнить, что встречаются по обложке. Опять же, сегодня даже любитель может сделать крутую книжную обложку с помощью редакторов или стоковых фото.

Ну что, теперь ты готов! Ты, я и Квакуша телепортируемся в следующую часть. Творческих успехов!

Часть 2

Правила

Вжух! И мы готовы творить.

Сейчас я расскажу тебе о принципах работы. Для начала, определись с жанром, в котором ты будешь писать или введи одного персонажа, который будет фигурировать в каждом рассказе. Как, например, делал Артур Конан Дойл со своим Шерлоком.

Это не обязательно, но именно общая тематика позволит тебе объединить все рассказы в одну книгу, которую ты будешь продвигать.

Важно устроить марафон. На один рассказ – один-три дня. Потом переходишь к следующему. Таким образом, к концу месяца у тебя получится 10-30 замечательных рассказов. Возможно, не все будут тебе нравиться и попадут в сборник. Их ты можешь публиковать в своем сообществе, чтобы получить отзывы от читателей.

Теперь сама суть. Задания состоят из двух частей. Первая часть – непосредственно само задание, тема, на которую предстоит писать. Задания лучше брать по порядку. Это поможет тебе заставить работать мозг творчески, выйти из зоны комфорта. Вторая часть – пассивочки. Их ты выбираешь не по порядку! Просто просишь кого-то назвать число или используешь программу, выдающие рандомные числа. И уже в соответствии с числом, адаптируешь свою пассивку для самого задания из первой части.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.