


ОЛЬГА  ТРАНКВИЛЛЕВСКАЯ

**БЕСПЛАТНЫЙ
ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИН
В ЯНДЕКС!**

16+



Ольга Транквиллевская

Бесплатный интернет-магазин в Яндекс!

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63839281

SelfPub; 2021

Аннотация

Хотите узнать, как создать по-настоящему бесплатный интернет-магазин в среде Яндекс? Чем он отличается от типичных платных магазинов и как им пользоваться? Даже если вы – совсем начинающий пользователь интернета или онлайн-предприниматель, эта книга поможет вам создать и запустить свой первый бесплатный проект и станет вашим лучшим другом и помощником. В книгу входит практический курс по созданию интернет-магазин в среде Яндекс, состоящий из восьми глав. Создайте интернет-магазин, проходя поэтапно весь материал (от создания и настроек до графического оформления под ключ).

Содержание

| | |
|--|----|
| ОТ АВТОРА: | 4 |
| Глава 1. Для кого будет полезна платформа яндекс-турбо? | 5 |
| Глава 2. Создание рекламного аккаунта и интернет-магазина | 10 |
| Глава 3. Настройки сайта. Начало работы | 17 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 20 |

Ольга Транквиллевская **Бесплатный интернет-** **магазин в Яндекс!**

ОТ АВТОРА:

Сегодня появляется большое количество самых разных инструментов, позволяющих вести эффективный онлайн-бизнес практически для каждого желающего. И особенно это важно для начинающих предпринимателей – наиболее динамичного сообщества в российском бизнесе.

Книга "Бесплатный интернет-магазин в Яндекс!" – ответ на многочисленные просьбы рассказать о том, можно ли построить свой бизнес в онлайн без больших финансовых вложений. Отвечу – да, можно!

Вашей самой надежной инвестицией будете вы сами.
Эта книга – для вас.

Ваша Ольга Транквиллевская

Глава 1. Для кого будет полезна платформа Яндекс-турбо?

Большинство предпринимателей – пользователей интернета уже давно привыкло к такому явлению, как всевозможные платформы для создания как обычных сайтов, так и полноценных интернет-магазинов. В настоящее время таких платформ, действующих в рунете, достаточно много. Практически все они имеют хороший функционал и позволяют создавать многофункциональные сайты: от обычных лендингов до весьма сложных магазинов и даже порталов.

Вместе с тем, такие платформы имеют помимо несомненных достоинств еще и определенные недостатки, причем, весьма существенные. Главный из них, это, конечно же, оплата за содержание вашего сайта, иногда – достаточно существенная.

Но как быть, если вы хотите организовать свое дело в интернете, но пока совершенно не уверены в том, насколько оно будет прибыльно (и пойдет ли идея вообще)? Практически на всех доступных современному пользователю сайто-строительных платформах есть т.н. "бесплатные" или "пробные" тарифные планы. С их помощью вы можете создать что-то похожее на сайт, но вот получится ли его протестировать и, тем более, возможно ли работать с ним пол-

ноценно – очень большой вопрос...

Совсем недавно на помощь предпринимателям пришел отечественный Яндекс. Армия начинающих предпринимателей вздохнула свободнее: теперь на платформе Яндекс-Турбо любой пользователь может создать совершенно бесплатный сайт или интернет-магазин – и это действительно так!

Разумеется, такая задача – создать полностью бесплатный сервис для создания своего ресурса – была возможна только для таких гигантов интернет-индустрии, как Яндекс и, надо признаться, у него это получилось!

Конечно, искушенный всевозможными платформами пользователь готов в нетерпении поинтересоваться – так ли уж "бесплатен" этот сервис и точно ли не надо ничего платить?

Ответим честно: да, он совершенно бесплатен! И если вы только начинаете собственное дело в интернете или хотите протестировать новую нишу, тогда вам точно сюда!

Здесь вы сможете создать как обычный лендинг с предложением своей уникальной услуги или товара, так и более сложный информационный сайт или интернет-магазин. Приятная новость для всех любителей сразу переходить к странице с тарифами: их тут нет. На Яндекс-Турбо вы можете создать информационный сайт без ограничения по количеству страниц или интернет-магазин, и никто и никогда не ограничит вас в количестве товара. Скажем так, это – один из самых важнейших бонусов, который ждет пользователя

Яндекс-Турбо. Что бы мы ни пытались создать, практически на всех сайтостроительных платформах нас пытаются ограничить, будь то количество "бесплатных" страниц или товаров. Теперь этого нет. Совсем.

Конечно, было бы ошибкой считать, что теперь на просторах интернета появился таки наконец совершенно бесплатный сервис без каких-либо недостатков или ограничений. Как говорится, "их есть у нас", хотя, признаемся, на фоне прочих ограничений это, можно сказать, практически пустяки.

Самый главный и, пожалуй, единственный недостаток сайта, созданного на платформе Яндекс-Турбо, это невозможность подключить собственный домен и зарегистрировать самостоятельно сайт в поиске. Да, для опытного пользователя это может показаться достаточно немаловажным ограничением, но если вы только планируете протестировать бизнес-идею, с Яндекс-Турбо это можно сделать совершенно бесплатно!

С другой стороны, опытные пользователи могут превратить этот "недостаток" во вполне ощутимые (по деньгам) преимущества. Не секрет, что на сегодняшний день вы можете приобрести красивый домен по очень доступным ценам. У ряда хостеров это можно сделать за 100-200 руб., ну а у монстров типа Reg.ru – и вовсе за, казалось бы, смешные деньги – порядка 70 руб., особенно, если это будет какая-нибудь акция. В этой бочке дешевого и, казалось бы, вкусного

"доменного" меда есть одна "ложка" – через год вам придется продлять срок действия домена и заплатить придется раз так в пять больше, чем вы платили при покупке! Но и это, как говорится, "еще не все". В довесок к домену вам потребуется выложить еще столько же (2000-3000 руб.) за выпуск т.н. SSL-сертификата безопасности, который через год нужно будет так же продлять. Многим может быть невдомек, что без этой пустяковины – сертификата безопасности – продвижение вашего сайта будет неэффективным: поисковые системы не любят сайты без ssl-сертификата и выйти в топ вам вряд ли удастся. А в случае с доменом от Яндекс-Турбо таких неожиданностей нет. Да, доменное имя будет длиннее, типа "вашсайт.turbo.site", но зато и SSL-сертификат безопасности у вас будет уже бесплатно и, что особенно радует, навсегда. Эх, везде бы так...

Еще одним потенциальным недостатком можно было бы считать невозможность подключения платежных систем для полноценной работы интернет-магазина, но с другой стороны, его же можно считать и преимуществом. Почему? Судите сами. Для того, чтобы подключить прием платежей на вашем сайте/магазине в режиме онлайн, вам необходимо проделать достаточно небыстрый путь: зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, выбрать платежную систему и создать в ней аккаунт, пройти проверку продавца, сделать ряд технических настроек...

На Яндекс-Турбо этот вопрос решается просто: покупа-

тель выбирает приглянувшийся товар, кладет его в корзину и оформляет заказ, а вы можете выставить счет самостоятельно или просто предложить ему сделать обычный денежный перевод на банковскую карту. Это позволит запустить ваш проект сразу на этапе формирования бизнес-идеи, при этом, вы не упустите ценного времени, которое уйдет на регистрацию статуса предпринимателя и прочие формальности. Правда, удобно?

Ну и главная "фишка" сайта на Яндекс-Турбо – возможность быстрого запуска рекламы с его "участием". Для максимального удобства клиентов сайтостроительные и рекламные функции объединились в один интерфейс и теперь управлять сайтом и его показами можно из одного "контрольного пункта". Добавьте сюда же контроль за статистикой посещений – и вы получите почти идеальную платформу для запуска и тестирования собственного продукта или бизнес-идеи.

Теперь – обо всем по порядку.

Глава 2. Создание рекламного аккаунта и интернет-магазина

Даже если вы не считаете себя опытным пользователем интернет, создание базового аккаунта в Яндекс у вас едва ли вызовет какие-либо затруднения. Сегодня практически невозможно найти ни одного интернет-пользователя, кто хотя бы раз не создавал для себя почтовый аккаунт. Думаю, вы не исключение.

Небольшая особенность сайтов на Яндекс-Турбо заключается в том, что создать сайт на этой платформе невозможно без регистрации рекламного аккаунта. Это выглядит вполне логично, учитывая, что созданный сайт можно сразу запустить в рекламу (сделав, тем не менее, хотя бы минимальные настройки и пройдя необходимую модерацию, но об этом – чуть позже).

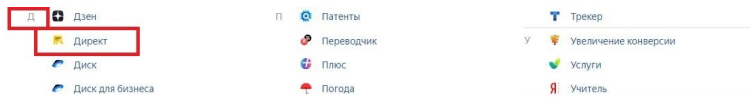
Все, что требуется нам на этом этапе – создать в Яндекс почтовый аккаунт. Придумываем логин для своей будущей электронной почты, задаем пароль – и вперед!

Переходим в личный кабинет почтового аккаунта. Так, и где тут у нас конструктор магазинов? Не спешите, сейчас во всем разберемся.

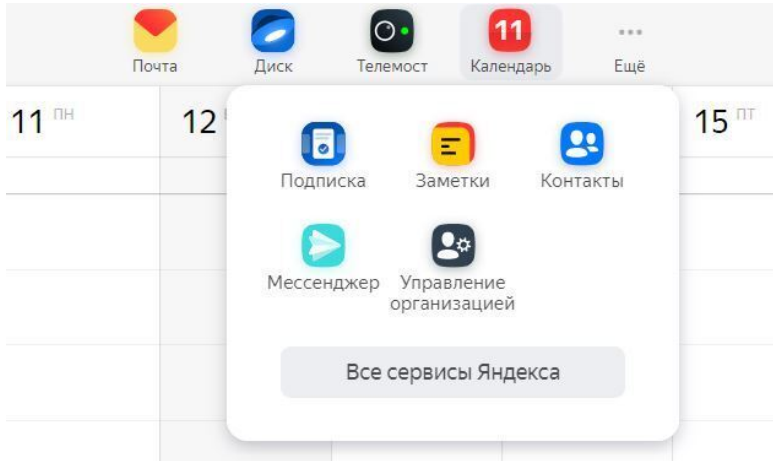
Чтобы перейти непосредственно к созданию сайта, нам, как я уже говорила, нужно создать рекламный аккаунт в Ян-

декс-Директ. Это – площадка, с помощью которой можно рекламировать свой уже существующий ресурс, а можно создать его заново (как в нашем случае) и после непродолжительной модерации запустить рекламную кампанию.

Для перехода в Яндекс-Директ нужно войти в свою только что созданную почту и выбрать соответствующий пункт меню ("Сервисы Яндекс"):



Найти ссылку на "Сервисы Яндекс" можно очень легко. Она расположена в верхней части экрана вашего почтового аккаунта, вот тут:



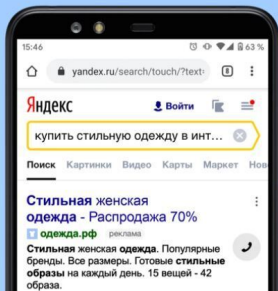
Находим пункт "Директ" (он находится в алфавитном разделе под буквой "Д") и щелкаем на него указателем мышки. Если у вас до этого момента не было рекламного аккаунта, Яндекс предложит его создать. На симпатичной заставке найдите кнопку "*Запустить рекламу*" – это то, что нам нужно.

Больше клиентов для вашего бизнеса

Реклама для роста продаж и дохода — поможет найти в интернете людей, которым нужны ваши товары или услуги.

Запустить рекламу

Обратный звонок



Проходим несколько обязательных процедур (заполнение контактной информации)...

Добро пожаловать в Яндекс Директ!

Выберите страну и валюту

Россия



Российские рубли



Выбор страны и валюты делается один раз для всех операций в Директе. Все расчёты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Доступные способы оплаты

Добавьте email и номер телефона

Введите email

Введите номер телефона

Подтвердить номер

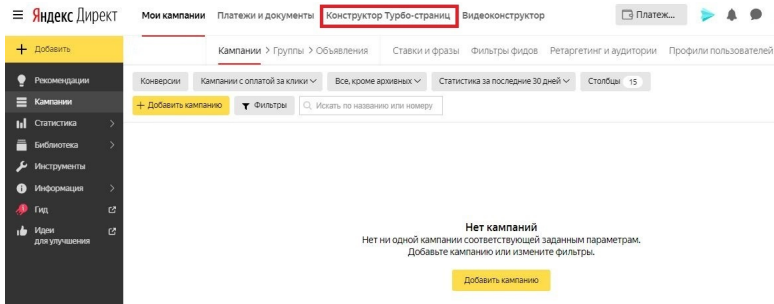
Так мы сможем оперативно рассказать об изменениях в вашей рекламе и помочь советами по настройке.

Я принимаю условия Политики конфиденциальности

Я принимаю условия Договора об обработке данных при рекламе мобильных приложений и Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ»

Начать пользоваться сервисом

...добавляем свою почту, указываем номер мобильного телефона и подтверждаем его с помощью смс. Готово!



Вот так выглядит наш будущий "центр управления". Пользоваться им – одно удовольствие: все вкладки и пункты меню расположены под рукой. Оставим пока все настройки рекламы в покое. Сейчас нас интересует, как можно быстро создать сайт.

Воспользуемся меню "Конструктор Турбо-Страниц". Но для начала – буквально пару слов теории о том, что же это такое – Турбо-Сайт и Турбо-Страницы такие?

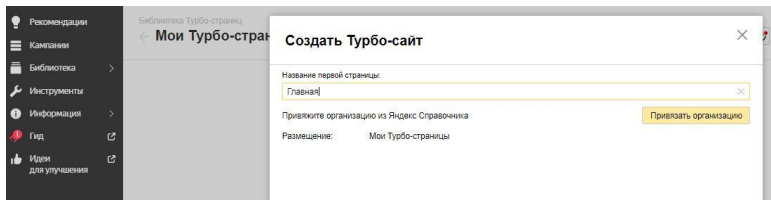
Процитируем сам Яндекс:

"Турбо-сайт – это сайт с ускоренной загрузкой, адаптированный под мобильные устройства. Он может состоять из одной или нескольких страниц. На Турбо-сайте пользователь может подробнее изучить рекламное предложение, оставить заявку, заказать товар или услугу. Вы можете создать сайт для любых задач, например сайт-портфолио, сайт с витриной товаров и корзиной, страницу для заявок. В качестве образца

можно использовать шаблоны с готовой структурой – они учитывают специфику разных типов бизнеса."

Кажется, теперь все намного яснее, не правда ли? Проще говоря, турбо-страницы это страницы, которые загружаются намного быстрее, чем страницы "обычных" сайтов (отсюда – и такое "быстрое" название). С их помощью можно сделать сайт, лендинг, магазин – все зависит от ваших целей и задач. Просто, быстро, бесплатно. Что еще нужно для начинающего предпринимателя? А еще они автоматически адаптированы под просмотр на любых устройствах и вам не нужно заботиться о том, как ваш турбо-сайт будет выглядеть на смартфоне или планшете. Достаточно знать, что об этом позаботился Яндекс, а значит, все будет в лучшем виде.

Щелкаем мышкой на меню "Конструктор Турбо-Страниц" и начинаем наше сайтостроительное творчество!

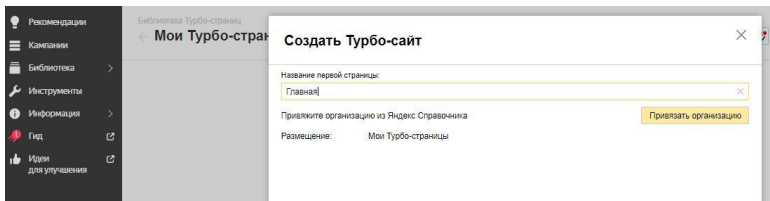


Глава 3. Настройки сайта. Начало работы

Ну вот! Наконец-то мы переходим к главному – начинаем работать над созданием самого сайта. Наше увлекательное занятие начинается с настроек сайта и выбора подходящего нам шаблона.

Перед началом работы нужно задать основную страницу сайта, т.е. его "обложку", а так же придумать домен. Как я уже отметила выше, на Яндекс-Турбо нельзя подключить свой собственный домен к создаваемому сайту, но это не беда – придумываем свое название и сохраняем все изменения.

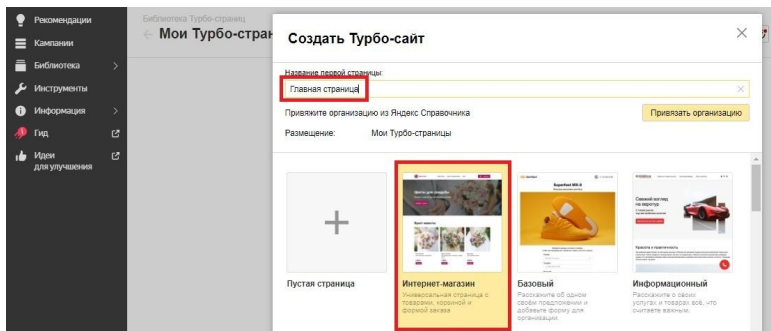
Создаем первую страницу и придумываем ей название. Обычно все главные страницы так и называются, так что не будем оригинальны и последуем общей тенденции:



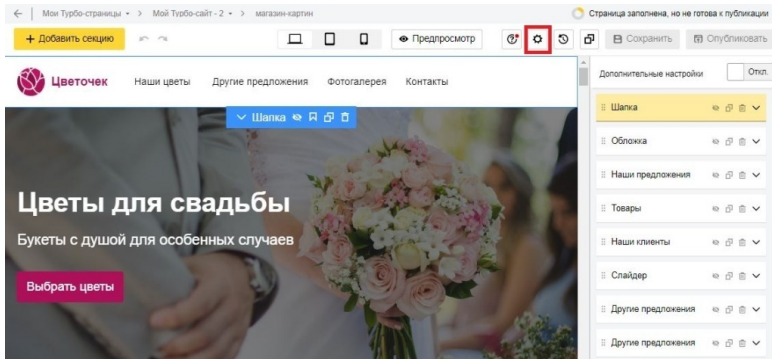
Теперь выбираем шаблон. Несмотря на несколько небольшое количество вариантов, на Яндекс-Турбо можно подо-

брать шаблоны, наиболее подходящие именно вашему виду деятельности. Так, если вы предлагаете одну (или несколько) услуг, смело выбирайте "Базовый" шаблон или "Лендинг". Минимум блоков, немного умственных усилий, чтобы заполнить информационные поля – и можно отправлять ваше творение в рекламу. Если же вам нужно что-то посложнее – отлично подойдет шаблон "Информационный", ну а для создания интернет-магазина выбор очевиден.

Обратите внимание, что любой выбранный шаблон всегда можно видоизменить так, как нужно именно вам. Поэтому выбор шаблона будем считать делом личного вкуса.



Если на каком-то этапе вы решили поменять настройки сайта, это можно легко сделать с помощью кнопки настроек:



Здесь вы можете изменить все настройки так, как вам нужно – задать новое имя домена, назначить другую страницу главной, поменять фавиконку.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.