



ЕВГЕНИЙ ФОМЕНКО

**ЕГЭ
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

**УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
СПРАВОЧНИК**

Евгений Фоменко
ЕГЭ по обществознанию.
Универсальный справочник

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63830773

ISBN 9785005316714

Аннотация

Предлагаемое пособие для подготовки к ЕГЭ по обществознанию предназначено для учащихся 9–11 классов. Пособие содержит сжатый теоретический материал, необходимый для систематизации знаний и подготовки к итоговой аттестации. Теоретический материал охватывает все элементы кодификатора ЕГЭ по обществознанию. В пособие включены образцы мини-сочинений. Пособие можно использовать учителям для подготовки к урокам, олимпиадам и итоговой аттестации.

Содержание

Человек и общество	6
Тема 1.1 Природное и общественное в человеке. (Человек как результат биологической и социокультурной эволюции)	6
Тема 1.2 Мировоззрение, его виды и формы	9
Тема 1.3 Виды знаний	11
Тема 1.4 Понятие истины, её критерии	13
Тема 1.5—1.6 Мышление и деятельность.	14
Потребности и интересы	
Тема 1.7 Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Свобода и ответственность	18
Тема 1.8 – 1.9 Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества	19
Тема 1.10 Понятие культуры. Формы и разновидности культуры	22
Тема 1.11 Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки	24
Тема 1.12 Образование, его значение для личности и общества	28
Тема 1.13 Религия	30

Тема 1.14 Искусство	32
Тема 1.15 Мораль	34
Тема 1.16 Понятие общественного прогресса	36
Тема 1.17 Многовариантность общественного развития (типы обществ)	37
Тема 1.18 Угрозы XXI в. (глобальные проблемы)	39
Экономика	42
Тема 2.1 Экономика и экономическая наука	42
Тема 2.2 Факторы производства и факторные доходы	44
Тема 2.3 Экономические системы	45
Тема 2.4 Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение	48
Тема 2.5 Постоянные и переменные затраты	54
Тема 2.6 Финансовые институты. Банковская система	56
Тема 2.7 Основные источники финансирования бизнеса	58
Тема 2.8 Ценные бумаги	59
Тема 2.9 Рынок труда. Безработица	61
Конец ознакомительного фрагмента.	64

ЕГЭ по обществознанию. Универсальный справочник

Евгений Фоменко

© Евгений Фоменко, 2021

ISBN 978-5-0053-1671-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Человек и общество

Тема 1.1 Природное и общественное в человеке. (Человек как результат биологической и социокультурной эволюции)

Человек – биопсихосоциальное существо, способное производить орудия труда, обладающее членораздельной речью и сознанием.

Биологическое в человеке – это его наследственность, темперамент, задатки и т. д. Социальное в человеке рождается и развивается в ходе его сознательной деятельности и общения (интересы, привычки, ценности и т. д.)

Индивид – отдельно взятый представитель человеческого рода.

Индивидуальность – неповторимое своеобразие человека, специфические черты, отличающие его от других людей.

Личность – система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества.

Способности – индивидуально-психологические осо-

бенности человека, выражающие его готовность к определенной деятельности.

Этапы развития способностей:

1. Задатки (природная одаренность).
2. Способности.
3. Одаренность.
4. Талант (выдающиеся способности, получившие признание в обществе).
5. Гениальность (высшая ступень одаренности, отражает способность человека к творчеству).

Сознание – способность человеческого мозга целенаправленно, обобщенно и оценочно отражать объективную реальность в чувственных или логических образах.

Уровни сознания:

1. Рефлексивный (осознание самого себя).
2. Понятийный (отражает связь мышления и языка).

Роль сознания в жизнедеятельности человека:

1. С помощью сознания человек открывает законы природы и общества.
2. Благодаря сознанию человек закрепляет и передает следующим поколениям получаемые знания в предметах культуры (язык, традиции, памятники архитектуры).
3. Благодаря сознанию человек определяет и регулирует свою деятельность (ставит цели, определяет средства, предвидит результаты).
4. С помощью сознания человек оценивает явления дей-

ствительности, поступки людей и самого себя.

Тема 1.2 Мировоззрение, его виды и формы

Мировоззрение – система взглядов, оценок, норм и установок, определяющих отношение человека к природе обществу и самому себе.

Структура мировоззрения:

1. Знания.
2. Принципы и установки.
3. Убеждения, духовные ценности, идеи и идеалы.

Пути формирования мировоззрения:

1. Стихийный.
2. Осознанный.

Основные виды мировоззрения:

1. Мифологическое.
2. Религиозное (опирается на веру в сверхъестественное).
3. Обыденное (опирается на жизненный опыт человека).
4. Научное (опирается на доказательства, обладает системностью).

Субъекты мировоззрения:

1. Человек.
2. Группы.
3. Общество в целом.

Установки мировоззрения:

1. Антропоцентризм.

2. Природоцентризм.

3. Геоцентризм.

Функции мировоззрения:

1. Дает человеку ориентиры для деятельности.

2. Вооружает методами познания и деятельности.

3. Открывает путь к истинным ценностям.

Тема 1.3 Виды знаний

Познание – рационально-организованный процесс приобретения и развития новых знаний о явлениях и закономерностях объективного мира.

Способы познания	
Чувственное — с помощью органов чувств	Рациональное — с помощью разума, мышления
<u>Формы чувственного познания:</u> Ощущение — результат воздействия раздражителя на орган чувств, дает частичное знание о свойстве объекта познания. Восприятие — конкретно-чувственный образ предмета, сформированный на основе гаммы ощущений. Представление — целостный образ предмета, закрепленный в памяти	<u>Формы рационального познания:</u> Понятие — мысль, фиксирующая общие и существенные свойства предмета. Суждение — мысль отражающая связь понятий, результатом ее становится утверждение или отрицание. Умозаключение — вывод на основе нескольких суждений

Формы ненаучного познания мира

Миф	Фантастическое отражение реальности в сознании человека. В рамках мифологии вырабатывались определенные знания о природе, космосе, о самих людях. Может отражать реальные исторические события
Народная мудрость и здравый смысл	Выражается в пословицах и поговорках
Житейский опыт	Знания усваиваются без специальных усилий и методов в процессе повседневной деятельности, не претендуют на теоретическое обоснование
Паранаука	Изучение предметов, выходящих за рамки традиционной науки, потому что они не могут быть объяснены принятой научной теорией или проверены обычными научными методами.
Познание средствами искусства	Позволяет раскрыть стороны жизни не доступные науке. В произведениях искусства всегда присутствуют определенные знания о людях и явлениях мира
Религиозное познание	Соединяет в себе эмоционально-чувственное отношение к миру с верой в сверхъестественное. Религиозные представления содержат в себе определенные знания о действительности

Тема 1.4 Понятие истины, её критерии

Целью познавательной деятельности является получение истины.

Истина — знание, соответствующее предмету познания, адекватное отражение объекта познающим субъектом	
Абсолютная истина — полное, исчерпывающее знание о предмете. Ее нельзя дополнить или опровергнуть	Относительная истина — неполное, ограниченное на данный момент времени, знание о предмете. Она пополняется по мере развития науки и техники, через истины относительные лежит путь к истине абсолютной
Объективная истина — знание о предмете, которое не зависит от мнения и пристрастий познающего субъекта, отражает действительное положение вещей	
Формы представления истины — законы, научные теории и гипотезы	
Конкретность истины — свойство истины, отражающее зависимость знаний от условий, места и времени их получения	
Критерии истины — признаки, по которым оценивается достоверность знания. К ним относят: — практику (включает в себя опыт, материальное производство, математическую теорию); — логику ; — непротиворечивость установленным знаниям	

Тема 1.5—1.6 Мышление и деятельность. Потребности и интересы

Мышление – способность человеческого мозга к обобщенному и опосредованному познанию мира, в том числе объектов, выходящих за рамки чувственной информации и практического опыта человека.

Основные приемы мышления: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение.

Виды мышления:

1. Словесно-логическое.
2. Наглядно-образное.
3. Наглядно-действенное.

Деятельность – целенаправленная преобразовательная активность человека, направленная на взаимодействие с окружающим миром, его познание и преобразование, включая самого себя.

Отличительные черты человеческой деятельности:

1. Преобразовательный характер.
2. Сознательный характер.
3. Целеполагание.
4. Творческий характер.

Структура деятельности:

1. Субъект (тот, кто ее осуществляет: человек, группа и т. д.).
2. Объект (то, на что она направлена).
3. Средства (то, с помощью чего она осуществляется).
4. Цель (образ планируемого результата).
5. Результат (итог деятельности).

Мотивы деятельности – это то, ради чего совершается деятельность. В широком значении под мотивом понимается любое внутреннее побуждение человека к деятельности, поведению, мотив выступает как форма проявления потребностей.

Виды мотивов:

Потребности	Интересы	Социальные установки	Идеалы и убеждения
Биологические Социальные (общение, труд, дружба) Духовные (идеальные)	Личные Групповые Национальные	Нормы морали Традиции Обычай	Политические Религиозные Идеологические

Виды деятельности:

1. Созидательная и разрушительная.
2. В зависимости от особенностей отношения человека к окружающему миру:

<p>Практическая- преобразование реальных объектов природы (материально-производственная) и общества (социально-преобразовательная)</p>	<p>Духовная -целостное осмысление мира, изменение сознания людей. Подразделяется на познавательную, ценностно-ориентировочную и прогностическую</p>
---	--

3. По ведущей деятельности в определенные периоды выделяют:

1. *Труд* – форма деятельности, направленная на достижение практически полезного результата. Позволяет удовлетворить материальные потребности.

2. *Игра* – форма деятельности в рамках условной, воображаемой ситуации, преобладает направленность на сам процесс.

3. *Учение (познание)* – форма деятельности, которая направлена на освоение знаний, умений, навыков.

4. *Творчество* – это форма деятельности, которая направлена на создание качественно нового продукта. Для творческой деятельности нужны такие качества, как богатое воображение, фантазия, смелость, креативность.

Общение – вид деятельности при котором происходит обмен информацией, идеями, чувствами. Отличительной чертой общения является наличие двух или более субъектов. Может быть вербальным и невербальным (с помощью мимики, жестов и т. д.)

Функции общения:

1. Коммуникативная (передача информации).

2. Перцептивная (восприятие собеседника).

3. Интерактивная (взаимодействие с собеседником).

Виды общения:

1. Деловое.

2. Личностное.

3. Познавательное.

К массовым формам общения можно отнести участие в государственных праздниках, массовые культурные события, выборы и референдумы.

Выделяют также два вида духовной деятельности:

1. Духовно-теоретическая – производство духовных ценностей и благ (мысли, идеи, научные теории, художественные образы).

2. Духовно-практическая – сохранение, воспроизведение, потребление созданных духовных ценностей.

Тема 1.7 Свобода и необходимость в человеческой деятельности.

Свобода и ответственность

Свобода – это познанная необходимость. Необходимость существует в виде объективных, не зависящих от сознания человека, законов. Например, человеку жизненно необходимо принимать пищу, но выбор здорового или нездорового питания – это наш выбор, который влияет на наше здоровье.

Свобода – это независимость, возможность делать выбор и ответственность за него. В самом широком смысле мы выбираем какой поступок нам совершить, хороший или плохой. Если бы мы были лишены этого выбора, то были бы несвободны.

Свобода всегда ограничена законами, правами и свободами других людей. Безграничная свобода – это произвол, который ведет к гибели человека или общества.

Ответственность – объективная обязанность отвечать за поступки и действия, а также их последствия.

Признаки ответственности:

1. Сознательное следование установленным нормам.
2. Оценивание своих поступков с точки зрения их последствий для окружающих.
3. Наличие принципов и убеждений.

Тема 1.8 – 1.9 Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества

В узком смысле **общество** – это группа людей, объединенных общностью целей, интересов, либо отдельное конкретное общество (город, регион, страна, исторический этап).

Общество в широком смысле – это обособившаяся от природы, но тесно с ней связанная часть материального мира, включающая в себя все способы взаимодействия людей и формы их объединения.

Общество является динамичной системой. Иначе говоря – находится в постоянном развитии.

Признаки общества как системы:

1. Целостность (все сферы общества взаимодействуют между собой).
2. Состоит из взаимосвязанных элементов (общество делится на подсистемы, которые также называют сферами общества).
3. Взаимосвязь сфер (например, в государстве А правительство ввело прогрессивную шкалу налогообложения)
4. Элементы изменяются с течением времени.

Сферы жизни общества — это составные элементы общества, его подсистемы
<i>Экономическая сфера</i> — включает отношения производства, обмена, распределения и потребления
<i>Социальная сфера</i> — охватывает различные компоненты социальной структуры общества, отношения между различными социальными группами, а также социальную инфраструктуру общества
<i>Политическая сфера</i> — включает отношения, возникающие при осуществлении государственной власти и управлении обществом
<i>Духовная сфера</i> — охватывает отношения, возникающие в процессе создания, сохранения и передачи духовных ценностей (мораль, науку, религию, образование, искусство)

Все сферы тесно взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга.

Одним из элементов структуры общества являются социальные институты.

Социальный институт – это исторически сложившаяся форма организации совместной деятельности людей, реализующая определенные функции в обществе с целью удовлетворения потребностей. В каждом социальном институте существует своя система социальных статусов и социальных ролей. К важнейшим социальным институтам относят семью, школу, государство, производство.

Функции социальных институтов:

1. Регулирование деятельности членов общества.
2. Создание возможностей для удовлетворения потребностей членов общества.

3. Обеспечение социальной интеграции, устойчивости общественной жизни.

4. Социализация индивидов.

Тема 1.10 Понятие культуры.

Формы и разновидности культуры

Культура — совокупность всех форм и результатов человеческой деятельности	
Материальная культура — это культура, объектами которой выступают орудия труда, средства производства, одежда, быт, жилище – все то, что является процессом и результатом материальной деятельности человека	Духовная культура — совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мораль

Функции культуры:

1. Познавательная (формирование целостного представления о народе, стране, эпохе).
2. Функция социализации (усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям).
3. Интегративная.
4. Коммуникативная (сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей).

Основные формы культуры		
Народная	Массовая	Элитарная
<ul style="list-style-type: none"> — создается анонимными творцами. — произведения при создании и потреблении не требуют профессиональной подготовки. — коллективность творческих процессов. 	<ul style="list-style-type: none"> — ориентирована на вкусы и запросы массового потребителя. — коммерческий и развлекательный характер — проста и стандартизирована по содержанию, доступна. — активно распространяется СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> — сложна по содержанию и трудна для неподготовленного восприятия. — рассчитана на узкий круг ценителей и знатоков. — главной целью творца является самовыражение

Разновидности культуры:

1. Субкультура (обособленная часть доминирующей культуры).

2. Контркультура (течение, отрицающее ценности доминирующей культуры и стремящееся найти альтернативу образу жизни, характерному для большинства населения).

Тема 1.11 Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки

Научное познание – форма познавательной деятельности людей, направленной на выявление закономерностей действительности, путем научных исследований.

Особенности научного познания

1 Доказательность (например, теорема Пифагора имеет доказательство)

2 Объективность (например, Коперник сделал свои открытия, наблюдая за движением небесных тел)

3 Системность (например, периодическая система химических элементов Менделеева, в которой классифицируются химические элементы по различным свойствам)

Наука – вид познавательной деятельности, направленной на выработку системно-организованных и обоснованных знаний об окружающем мире, человеке и обществе

Уровни научного познания

Эмпирический – связан с непосредственным воздействием на объект, преобладает чувственное познание.

Применяемые методы:

1. Опыт.
2. Эксперимент (активное воздействие на объект в искусственных условиях).
3. Описание.
4. Измерение.
5. Наблюдение (целенаправленное восприятие объекта)

Теоретический – постигаются абстрактные научные знания, объекты недоступные непосредственному наблюдению.

Применяемые методы:

1. Выдвижение гипотез (предположений).
2. Моделирование.
3. Анализ.
4. Синтез.
5. Абстрагирование (мысленное выделение предмета, отвлечение его от связей с другими предметами)

Функции науки:

Познавательная - рационально-теоретическое постижение мира, открытие его законов и закономерностей, объяснение самых различных явлений и процессов.

Мировоззренческая – разработка научного мировоззрения и научной картины мира, исследование рационалистических аспектов отношения человека к миру.

Производственная - внедрения в производство нововведений, инноваций, новых технологий.

Прогностическая – научные знания позволяют заблаговременно предвидеть неизвестные ранее новые процессы и явления (например, ученые спрогнозировали рост численности населения планеты к 2050 году).

Социальная - данные науки используются в разработках программ социального и

экономического развития.

Непосредственная производительная сила (например, социологические исследования позволяют получить информацию, используемую при производстве социальных услуг)

Виды наук по объекту исследования:

1. Естественные.
2. Точные.
3. Социальные (социология, политология, экономика).
4. Гуманитарные (история, филология).

Социальное познание – это изучение процессов, происходящих в обществе, выявление их закономерностей, особенностей, причин и источников развития.

Особенности социального познания:

1. Субъект и объект познания совпадают.
2. Получаемое социальное знание всегда связано с интересами индивидов – субъектов познания.
3. Социальное знание всегда нагружено оценкой, это ценностное знание: это служение истине как ценности, как правде.
4. Сложность объекта познания – общества.
5. Ограничена возможность применения таких методов научного познания, как эксперимент и опыт.

Методы социального познания:

1. Исторический.
2. Сравнительный
3. Системно – аналитический.

Функции социального познания:

1. Установление причинно-следственных связей.
2. Выявление качественных характеристик социальных объектов.
3. Применение результатов исследований при осуществлении социального управления.

Тема 1.12 Образование, его значение для личности и общества

Образование – целенаправленный процесс передачи знаний, опыта и ценностей, накопленных предыдущими поколениями.

Принципы образовательной политики в РФ:

1. Общедоступность.
2. Обязательно основное общее образование.
3. Непрерывность (возможность реализации права на образование в течении всей жизни).

Функции образования:

1. Ретрансляция знаний и культурного опыта общества.
2. Социализация новых поколений.
3. Средство социальной мобильности (например, благодаря хорошему образованию Иванов устроился на престижную работу).
4. Подготовка профессиональных кадров (например, из-за большого числа рабочих вакансий государство внедряет программы развития среднего профессионального образования).
5. Распространение новых технологий.
6. Обучение основам наук.
7. Развитие творческих способностей человека.

Система образования:

1. Общее образование.
2. Профессиональное образование.
3. Дополнительное образование.

Тенденции развития современного образования:

1. Гуманизация – поворот к интересам и запросам обучающихся (например, профилизация образования, забота о здоровье, обучение детей с ограниченными возможностями здоровья).
2. Информатизация (например, дистанционное обучение, использование цифровых образовательных ресурсов).
3. Интернационализация – переход на единые образовательные стандарты, (например, международные олимпиады школьников).
4. Гуманитаризация (например, увеличение числа и объема гуманитарных предметов).

Тема 1.13 Религия

Религия – форма общественного сознания, совокупность представлений людей, основывающихся на вере в сверхъестественные силы и существа.

Особенности религии:

1. Основана на вере в сверхъестественное.
2. Иррационализм и мистицизм.
3. Геоцентрическая картина мира.

Элементы религии:

1. Вера.
2. Учение.
3. Система ритуалов и обрядов.
4. Религиозные организации (церковь).

Функции религии:

1. Мировоззренческая (формирует религиозную картину мира).
2. Интегративная (сплочение верующих в одну религиозную общину).
3. Регулирующая (система правил и запретов для верующих).
4. Компенсаторная (утешает человека в трудных жизненных ситуациях).
5. Коммуникативная (взаимодействие с Богом, священниками и верующими).

Виды религий:

1. Политеистические (многобожие, язычество).
2. Монотеистические (религиозное представление о существовании только одного Бога или о единственности Бога)

Архаические верования	Национальные религии — исповедуются отдельно взятым народом	Мировые религии — исповедуются по всему миру различными этнoсами
Анимизм Фетишизм Тотемизм	Конфуцианство Синтоизм Иудаизм	Буддизм Христианство Ислам

Согласно статье 14 Конституции Россия является светским государством, т. е. религиозные институты отделены от государства, и никакая религия не является государственной или обязательной. Содержание данного положения раскрыто в ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», в котором указывается, что в России они равны перед законом.

Тема 1.14 Искусство

Искусство – форма общественного сознания, отражающая мир в художественных образах; деятельность человека, направленная на освоение и создание эстетических ценностей.

Функции искусства:

1. Познавательная (отражает стороны жизни, которые недоступны науке).
2. Гедонистическая (доставляет человеку удовольствие).
3. Компенсаторная (сохраняет и восстанавливает психическое равновесие человека).
4. Эстетическая (формирует эстетические вкусы).
5. Воспитательная (формирует личность).

Виды искусства:

1. Живопись.
2. Литература.
3. Скульптура.
4. Архитектура.

Особенности искусства:

1. Субъективность (выражение личностного взгляда автора на мир, авторская фантазия и воображение).
2. Образность (художественный образ – это образ от искусства, который создается автором художественного произведения с целью наиболее полно раскрыть описываемое явление).

ление действительности).

3. Чувственное восприятие мира (обращение к чувствам и эмоциям человека).

Тема 1.15 Мораль

Мораль – форма общественного сознания, включающая систему ценностей и требований, регулирующих поведение людей на основе представлений о добре и зле.

Нравственность – воплощение морали, ее реализация в моделях поведения людей.

Этика – наука о морали и применении моральных оценок в поведении человека.

Особенности норм морали:

1. Ориентированы на ценности, образцы поведения.
2. Проявляются в обычаях и традициях.
3. Регулируются общественным мнением, совестью человека.
4. Существуют в устной форме.

Основные категории морали:

1. Добро и зло.
2. Справедливость.
3. Долг и совесть.

Функции морали:

1. Регулирует поведение людей.
2. Ориентирует человека в мире моральных ценностей.
3. Оценивает поступки человека с позиций добра и зла.
4. Коммуникативная (обеспечивает взаимодействие людей).

5. Воспитательная.

«*Золотое правило*» нравственности – относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе.

Тема 1.16 Понятие общественного прогресса

Общественный прогресс – развитие общества, характеризующееся его совершенствованием, его движением от низших форм организации к более совершенным. Свойством общественного прогресса является его противоречивость – прогресс в одной области может сопровождаться регрессом в другой. Например, развитие науки и техники сопровождается нагрузкой на экологию.

Регресс – упадок или деградация.

Изменения в обществе идут путем реформ и революций.

Реформа – постепенные изменения, проводимые государством в определенной сфере.

Революция – резкие, качественные, скачкообразные изменения, затрагивают основы социального строя.

К **критериям** общественного прогресса относятся:

1. Уровень развития науки и техники.
2. Уровень нравственного развития общества.
3. Степень свободы человека в обществе.
4. Уровень гуманизма общества.

Тема 1.17 Многовариантность общественного развития (типы обществ)

Исторические типы общества

Все когда-либо существовавшие общества можно объединить в несколько типов по разным основаниям, поскольку универсальная классификация невозможна из-за их необычайной сложности.

Критерии классификации:

1. По *наличию письменности* выделяют дописьменные и письменные общества.
2. На основании доминирующей *религии* выделяют, например, исламское, буддистское, христианское общества.
3. К. Ясперс выделил два значительных периода в развитии общества: доисторический (период дикости) и собственно историю (цивилизационный период).
4. Наиболее популярной в современной социологии является концепция, в которой выделяется три типа общества: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное

Традиционное (аграрное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
<ul style="list-style-type: none"> — главные занятия сельское хозяйство и ремесло; — низкая социальная мобильность; — сильная роль традиций, семьи и религии; — патриархальная семья; — экстенсивный путь развития 	<ul style="list-style-type: none"> — массовое, промышленное, конвейерное производство; — урбанизация (рост городов) — возрастает социальная мобильность; — возрастает роль науки; — механизация и автоматизация производства; — появление массовой культуры 	<ul style="list-style-type: none"> — преобладает сфера услуг; — мелкосерийное производство; — наука ведущая социальная сила. — в структуре населения преобладает средний класс; — развиты информационные и коммуникационные технологии

Тема 1.18 Угрозы XXI в. (глобальные проблемы)

Глобальные проблемы – совокупность проблем человечества, возникших во второй половине XX века и требующих совместных усилий для их решения.

Виды глобальных проблем современности:

1. Экологическая (загрязнение воды, воздуха, почв).
2. Проблема Севера и Юга (разрыв в уровне развития регионов планеты).
3. Угроза мировой войны.
4. Демографическая (перенаселение планеты).
5. Наркомания.
6. Терроризм.

Особенности глобальных проблем, обуславливающие специфику поиска путей их решения:

1. Масштабность.
2. Затрагивает интересы всех стран и народов.
3. Определяющее влияние на развитие общества.
4. Подверженность влиянию лишь объединённым усилиям всего человечества.

Пути решения глобальных проблем современности:

1. Создание международных организация, чья деятельность направлена решение глобальных проблем.
2. Обращение к поиску общечеловеческих ценностей.

3. Выработка эффективных форм сотрудничества.

4. Опора на определённые базисные ценностные ориентации (например, гуманизм).

Глобализация – комплексное, растущее единство современного мира на основе сближения всех сфер жизни общества различных стран и регионов.

Проявления экономической глобализации:

1. Международное разделение труда.

2. Деятельность транснациональных корпораций.

3. Мировая торговля.

Проявления глобализации в сфере культуры:

1. Распространение массовой культуры.

2. Вестернизация.

3. Интеграция национальных образовательных систем.

Последствия глобализации

Положительные

- международное разделение труда способствует снижению затрат на производство и эффективному распределению ресурсов;
- повышение уровня жизни во многих странах. Увеличилась продолжительность жизни, снизился показатель детской и материнской смертности, а также ощутимо повысился процент грамотного населения;
- благодаря сети Интернет человечество получило доступ ко всей информации, накопленной предыдущими поколениями;
- создание единого культурного пространства между различными государствами и континентами;
- основа для решения глобальных проблем

Отрицательные

- транснациональные корпорации оказались инструментом способным воздействовать на государственную организацию менее развитых стран;
- сближение культур привело к утрате национальных особенностей;
- несмотря на разделение труда и создание мирового рынка, доминируют в этом глобальном торговом пространстве несколько технологически развитых стран;
- оснащение предприятий по новому слову техники приводит к сокращению рабочих мест и, соответственно росту безработицы;
- благодаря увеличению масштабов промышленного производства показатель загрязненности окружающей среды стал значительно выше, а с ним обострился и ряд других глобальных проблем

Экономика

Тема 2.1 Экономика и экономическая наука

Предмет экономической науки

Экономика – способ ведения хозяйства или организованная деятельность людей, направленная на производство материальных благ необходимых для удовлетворения потребностей.

Экономика – наука, исследующая законы ведения хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

Главная проблема экономики заключается в необходимости удовлетворить растущие потребности людей в условиях ограниченности ресурсов.

Экономические блага – это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для их создания также необходимы определённые затраты. Экономическими благами, например, являются всевозможные товары.

Свободные блага – блага, которые находятся в открытом доступе, их потребление неограниченно. Например, это

солнечный свет, воздух.

Главные вопросы экономики:

1. Что производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить?

Экономическая наука изучает вопросы на двух уровнях:

1. Микроэкономика – изучение поведения отдельных субъектов (фирм, домохозяйств) на отдельных рынках или в отдельных отраслях.

2. Макроэкономика – экономический анализ на уровне страны (безработица, инфляция, ВВП).

Виды экономической деятельности:

1. Производство (например, швейный цех изготавливает 10 наименований одежды).

2. Распределение (например, в компании по производству мебели работники получают доход в виде заработной платы).

3. Обмен (например, гражданка купила колбасу в магазине).

4. Потребление (например, использование купленной обуви).

Тема 2.2 Факторы производства и факторные доходы

Факторы производства – ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

Факторные доходы – это доходы (поступления) от использования факторов производства.

Факторы производства	Факторные доходы
Труд (умственные и физические возможности работников)	Заработная плата — материальное вознаграждение за труд (цена труда)
Земля (участки земли, леса, воды, полезные ископаемые)	Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование ресурсами. Земельная рента составляет доход владельца земли
Капитал (произведенные человеком средства производства)	Процент — доход от капитала, предоставляемого в использование
Предпринимательские способности (закключаются в умении правильно соединить факторы производства и организовать производство)	Прибыль — разница между выручкой и издержками
Информация	Роялти — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз и других видов собственности

Тема 2.3 Экономические системы

Экономическая система – установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Типы экономических систем характеризуют:

- 1) Формы собственности.
- 2) Способы распределения ограниченных ресурсов.
- 3) Способы регулирования экономики.

Типы экономических систем

1. Традиционная:

- 1) Земля и капитал находятся в общинной или государственной собственности.
- 2) Ресурсы распределяются в соответствии с традициями.
- 3) Главные вопросы решаются в соответствии с обычаями и традициями.
- 4) Широкое использование ручного труда, натуральный обмен, экстенсивные технологии.

2. Рыночная:

- 1) Многообразие форм собственности, особое значение частной собственности.
- 2) Ресурсы распределены рыночными механизмами (спрос, предложение, цена, конкуренция).

3) Главные вопросы решает сам производитель, он же определяет и цену.

Достоинства	Недостатки (по сути проявления несовершенства рынка)
Высокое качество товаров	Дифференциация по доходам
Востребованы новые технологии	Инфляция, безработица
Ориентация на спрос, гибкость.	Цикличность развития

3. Командно-административная (плановая):

1) Земля и капитал принадлежат государству, фактически только государственная собственность в стране.

2) Главные вопросы решает государство, оно же определяет цены.

3) Ресурсы распределяются в соответствии с планами и директивами (указаниями).

Достоинства	Недостатки
Отсутствует инфляция	Дефицит товаров
Отсутствует безработица	Не востребованы новые технологии
Гарантирует необходимый минимум жизненных благ	Уравниловка в заработной плате, низкая предприимчивость

4. Смешанная:

1) Признаются и гарантируются все формы собственности.

2) Главные вопросы и цену определяет сам производи-

тель.

3) Ресурсы распределяются по рыночным законам.

4) Часть ресурсов централизуется и распределяется государством.

Тема 2.4 Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Механизмы рынка

1. Спрос – желание и возможность потребителя приобрести товар в определенный период по определенной цене.

Величина спроса – количество товаров (услуг), которое готовы приобрести в данное время по данной цене.

Закон спроса – при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Особенности формирования спроса:

1. Формирование спроса на товары низшей категории (товары с невысокими потребительскими свойствами).

2. Формирование спроса на нормальные товары (спрос растет по мере роста доходов населения).

Эластичность спроса – мера реакции величины спроса на изменение цены товара.

2. Предложение – готовность производителя предложить товар или услугу в определенный период по определенной цене.

Величина предложения – количество товаров и услуг, которые готов предложить производитель в данный момент по данной цене.

Закон предложения – при прочих равных условиях ве-

личина предложения товара (услуги) находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара.

Эластичность предложения – реакция на изменение цены со стороны производителей.

Неценовые факторы, влияющие на:	
Спрос	Предложение
<ol style="list-style-type: none">1. мода (например, мода на мокасины привела к росту спроса на них).2. Реклама (например, производитель прохладительных напитков прорекламировал новый напиток, что привело к росту спроса на него).3. Сезон года (например, с приближением зимы вырос спрос на теплую одежду).4. Рост доходов населения	<ol style="list-style-type: none">1. Цены на ресурсы (например, удорожание древесины приведет к сокращению предложения столов из натурального дерева).2. Изменения в технологии (например, фирма по производству пластиковых окон внедрила новое оборудование, что вызвало увеличение предложения окон).3. Налоги (например, рост налогов на фермеров приведет к сокращению предложения молока).4. Дотации (выплаты из бюджета убыточным предприятиям увеличат предложение)

3. Равновесная цена – цена, при которой весь поставленный на рынок товар покупается; цена при которой объём спроса равен объёму предложения. Рыночное равновесие бывает устойчивым или неустойчивым. В результате нарушения рыночного равновесия возникает дефицит или избыток товара (услуги).

4. Конкуренция – соперничество производителей за лучшие условия производства и продажи товаров на рынке.

Конкуренция побуждает:

- 1) Проводить гибкую ценовую политику (например, салон красоты перед праздником предоставил клиентам скидки).
- 2) Рекламирывать товары.
- 3) Повышать качество (например, фабрика по производству обуви стала изготавливать изделия из высококачественной кожи).
- 4) Расширять ассортимент (например, кондитерская фабрика расширила ассортимент выпускаемой продукции).
- 5) Внедрять новые технологии.

Виды конкуренции:

- 1) Ценовая (за счет более низкой цены).
- 2) Неценовая (реклама, качество, ассортимент).
- 3) Добросовестная.
- 4) Недобросовестная.

Функции конкуренции:

1. Регулирующая.
2. Инновационная.
3. Контролирующая.

Рынок – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров.

Признаки рынка:

1. Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

2. Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать.

3. Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Функции рынка:

1. Регулирующая (регулируется объём спроса, предложения, цены)

2. Информационная

3. Посредническая (рынок – это то место, где встречаются продавец и потребитель)

4. Стимулирующая

5. Оздоровление (слабые фирмы разоряются)

Виды рынков:

1. По товару (объекту купли-продажи):

а) потребительских товаров и услуг;

б) рынок средств производства;

в) рынок инвестиций;

г) рынок ценных бумаг (фондовый);

д) рынок труда.

2. В соответствии с законом:

а) легальный;

б) нелегальный (чёрный, теневой).

3. По масштабу:

а) локальный (местный);

б) региональный (рынок области, края);

в) национальный (рынок РФ).

г) мировой.

Типы рыночных структур

1. Совершенная конкуренция и ее признаки:

- а) большое количество фирм на рынке;
- б) нет барьеров для вхождения на рынок для новых фирм;
- в) доступность для всех информации;

2. Несовершенная конкуренция и ее типы:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия (2—5 фирм);
- в) монополия;
- г) монополия.

Характеристики рыночных структур

Рынок совершенной конкуренции – характеризуется наличием множества продавцов, предлагающих однородный товар, при свободном ценообразовании. На таких рынках продается и покупается достаточно однородный товар (валюта, акции, зерно), и его продавцов очень много.

Особенности или условия совершенной конкуренции:

- размер фирм-продавцов: маленький;
- количество покупателей: большое;
- контроль над ценой: отсутствует;
- доступ к рыночной информации: свободный;
- барьеры для входа в отрасль: практически отсутствуют;

Рынок монополистической конкуренции – характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный (дифференцированный) товар. В условиях мо-

нополистической конкуренции вход на рынок достаточной свободный, барьеры есть, но они относительно легко преодолимы. Например, чтобы войти на рынок фирме может потребоваться получить специальную лицензию, патент и т. д. Контроль фирм-продавцов над фирмами ограничен. Спрос на товары имеет высокую эластичность

Примером монополистической конкуренции может служить рынок косметики. Особенности или черты монополистической конкуренции:

- товар: дифференцированный;
- контроль над ценой: ограниченный;
- доступ к рыночной информации: свободный;

Рынок олигополии – характеризуется наличием на рынке небольшого числа крупных продавцов, товар которых может быть как однородным, так и дифференцированным. Вход на олигополистический рынок затруднителен, входные барьеры очень высоки. Контроль отдельных компаний над ценами ограниченный. Примером олигополии может служить автомобильный рынок.

Рынок чистой монополии – характеризуется наличием на рынке одного-единственного продавца уникального (не имеющей близких заменителей) товара. Монополист обладает всей полнотой рыночной власти: устанавливает и контролирует цены, решает какой объем товара предлагать рынку. Барьеры входа на рынок (как искусственные, так и естественные) практически непреодолимы.

Тема 2.5 Постоянные и переменные затраты

Прибыль – разница между выручкой и издержками.

Издержки (затраты) производства – это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства.

Альтернативные издержки представляют собой ценность других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов использования данного ресурса.

Виды издержек:

1. Внутренние (скрытые) – затраты собственника фирмы на ресурсы ему принадлежащие.

2. Внешние (бухгалтерские) – затраты собственника на ресурсы ему не принадлежащие (рабочая сила, сырье).

3. Постоянные – не зависят от объема выпускаемой продукции (зарплата охраны, аренда, проценты по кредиту, амортизация).

4. Переменные – зависят от объема выпускаемой продукции (сдельная заработная плата, сырье, транспорт, ресурсы).

Фирма может иметь бухгалтерскую прибыль, но не иметь прибыли экономической, если использует свои ресурсы

неэффективно.

Тема 2.6 Финансовые институты. Банковская система

Банк – финансово-кредитное учреждение, осуществляющее прием вкладов и выдачу кредитов.

Банковская система – это совокупность действующих в стране банков, в структуру которой входят Центральный банк и коммерческие банки.

Функции Центрального банка:

1. Установление учётной ставки.
2. Эмиссия денег (выпуск денег в обращение).
3. Хранит золотовалютные резервы.
4. Выдача кредитов и лицензий коммерческим банкам.
5. Установление курса валют.
6. Обслуживание расчетов правительства.

Операции коммерческих банков	
Активные — операции по размещению денег	Пассивные — операции по мобилизации (привлечению) денег
Выдача кредитов, покупка золота и валюты	Приём депозитов, получение кредитов от ЦБ, выпуск акций

Виды кредитов:

1. Потребительский.

2. Целевой – (например, автокредит).
3. Ипотечный (под залог недвижимости).

Финансово-кредитные учреждения:

1. Страховые компании.
2. Пенсионный фонд.
3. Инвестиционные компании.
4. Фондовые биржи (купля-продажа ценных бумаг).

Тема 2.7 Основные источники финансирования бизнеса

Источники финансирования бизнеса – это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода. Инвестиции являются неотъемлемой составной частью современной экономики.

Источники финансирования бизнеса	
Внутренние	Внешние
1. Самофинансирование (в том числе амортизация – расходы на износ оборудования)	1. Привлечение государственных средств (например, субсидий). 2. Банковский кредит. 3. Продажа акций

Тема 2.8 Ценные бумаги

Ценная бумага – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.

Различают долговые (облигации) и долевые ценные бумаги (акции).

Виды ценных бумаг:

1. *Облигация* – ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации.

2. *Вексель* – ценная бумага, закрепляющая обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить по наступлению предусмотренного векселем срока определенную сумму владельцу векселя (векселедержателю).

3. *Чек* – ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодержателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю.

4. *Депозитный и сберегательный сертификат*.

5. *Коносамент* – документ, удостоверяющий право его держателя на распоряжение указанным в коносаменте грузом и получение груза после его перевозки.

6. *Акция* – ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после ликвидации акционерного общества. *Обыкновенная акция* дает право голосовать на собрании акционеров, но дивиденды зависят от прибыли. *Привилегированная акция* приносит фиксированный дивиденд, но без права голосовать.

7. *Закладная.*

Тема 2.9 Рынок труда. Безработица

Рынок труда – рынок рабочей силы, ценой которой является заработная плата.

Рабочая сила – умственные и физические возможности работников, позволяющие выполнять определенные виды работ.

Спрос на труд исходит от работодателя, а предложение от работника. Кроме того, спрос на труд является *производным*, т. е. зависит от спроса на соответствующий товар или услугу.

Производительность труда – измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время.

Виды зарплаты:

1. Повременная – рассчитывается она по обговорённому и прописанному в договоре о найме сотрудника окладу.
2. Сдельная – оплачивается количество проделанной работы.

Факторы, влияющие на зарплату:

1. Сложность труда (например, нейрохирург получает более высокую зарплату чем обычный врач).
2. Уникальность труда (например, спортсмены и звезды шоу-бизнеса получают высокие гонорары).
3. Эффективность труда (риелтор, который за месяц заключил больше сделок получит больше своего коллеги).

4. Ответственность работника.

Сегментация рынка труда:

1. Руководители высшего звена.
2. Специалисты с высшим образованием.
3. Персонал средней квалификации.
4. Высококвалифицированные рабочие.

Мотивация труда и трудовых отношений:

1. Оплата труда.
2. Развитие экономической демократии.

Прожиточный минимум – уровень доходов необходимый для удовлетворения минимальных потребностей человека (в еде, одежде, транспорте, лекарствах, коммунальных услугах). Прожиточный минимум устанавливается органами власти. Прожиточный минимум определяет порог бедности. Минимальный размер оплаты труда как федеральный, так и региональный, рассчитывается с учетом прожиточного минимума.

Безработица – ситуация на рынке труда, при которой часть трудоспособных людей не может найти себе работу.

Трудоспособный возраст – возраст, в котором человек способен к трудовой деятельности, имеет право трудиться (с 16 лет до достижения пенсионного возраста).

Занятые – учащиеся, военнослужащие, самозанятые.

Виды (формы) безработицы:

1. Фрикционная – связана с естественным движением людей (например, по причине переезда, недовольства зарпла-

той, конфликт с начальством).

2. Структурная – устаревание профессии (например, устаревание профессии шахтера, в связи с переходом на новые источники энергии).

3. Циклическая – в результате экономического кризиса (например, в связи с экономическим кризисом в стране фирмы сократили работников)

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.