

Игорь
МАНН

Иван
МАЛИНА



Как правильно выбирать книги,
их читать и лучше использовать
прочитанное

**Иван Павлович Малина
Игорь Борисович Манн
Читай! Как правильно
выбирать книги,
читать их и лучше
использовать прочитанное**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63753117

*Читай! Как правильно выбирать книги, читать их и лучше
использовать прочитанное:
ISBN 978-5-906084-44-6*

Аннотация

Это книга про книги. Вернее, про то, как читать книги. И что именно стоит читать. И главное – зачем. Она будет интересна и тем, кто читает запоем, и тем, кто предпочитает добывать информацию и проводить досуг иными способами. Чтение – не только верный способ развить интеллект и хорошо провести время. Авторы книги уверены: от того, как, сколько и что вы читаете (и что делаете с полученной информацией), напрямую зависит ваш успех в жизни – в частности, количество денег, которое вам удастся заработать, и авторитет, который вы сможете приобрести.

Книга битком набита «букхаками» —советами и хитростями, позволяющими читать больше и быстрее, приохотить к чтению ваших детей и сотрудников и получать от чтения максимум пользы и удовольствия. Не менее полезны и приложения. Как сказали рецензенты, «это тот редкий случай, когда приложения так же хороши, как и сама книга».

Читайте!

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

Содержание

Предисловие Игоря @mann_igor	6
Предисловие Ивана @ivanmalina	8
Зачем читать	10
Хороший ли учитель книга	10
Зачем читать взрослым	13
Как привить ребёнку любовь к чтению	18
Зачем читать менеджерам, предпринимателям и бизнесменам	24
Конец ознакомительного фрагмента.	33

Игорь Манн, Иван Малина Читай! Как правильно выбирать книги, читать их и лучше использовать прочитанное

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Манн И.Б., Малина И.П., 2020

© Оформление ООО «СилаУма – Паблишер», 2020

Предисловие Игоря @mann_igor

Мне давно хотелось написать книгу о том, как правильно читать книги.

Кому, как не мне.

Я почти всю сознательную жизнь много и быстро читал...

В школе я был на хорошем счету в библиотеке – а мои родители на выходных покупали мне на книжных толкучках самые разные книги, которые я читал взахлёб.

В Советской армии я служил в учебке войск связи, и когда все сержанты курили, я читал. Помню, наш командир взвода, заметив меня с книгой, кричал: «Младший сержант Манн, хватит ерундой заниматься! Идите курить!»

Когда мне было 37 – я за год на спор с приятелем (Игорь, привет!) прочитал 164 деловые книги, и казалось, что это неповторимый и недостижимый результат.

В 2017 году на спор уже с другим приятелем (Володя, привет!) я прочитал 553 (!) деловые книги.

Я порывался написать книгу о том, как читать, в 2018-м – но не срослось.

А в начале 2020-го я встретил Ивана – и мы с ним за чашкой эспresso быстро договорились сделать книгу на двоих.

Я надеюсь – нет, я уверен – эта книга поможет вам, вашим детям и внукам, вашему бизнесу, потому что я АБСОЛЮТНО убеждён: чтение – к успеху.

У нашей книги есть миссия: мы с Иваном хотим, чтобы Россия снова стала самой читающей страной мира.

Мы верим, что это возможно.

Мы скомпоновали книгу следующим образом.

Первый раздел «Зачем читать».

Второй раздел «Что читать».

Третий раздел «Как читать».

Четвёртый раздел «Как читать быстрее».

Пятый раздел «Прочитал! Что дальше?».

Вы можете начинать читать книгу с любого раздела в зависимости от ваших задач – это один из признаков максимально полезной книги.

И не пропустите приложения! Как сказали наши рецензенты: «Это тот редкий случай, когда приложения так же хороши, как и сама книга».

Предисловие Ивана @ivanmalina

«Я ненавижу читать книги!» Эту фразу можно было услышать от меня начиная с 5-го класса и до 3-го курса университета. При этом я читал много, просто стандартная школьная программа и обязательные эссе по книгам отбили на долгое время желание брать книгу в руки.

Чтение для меня стало неинтересным и долгим занятием, к тому же надо было что-то запоминать и потом пересказать. Меня заставляли заниматься тем, что мне не нравилось и вызывало скуку.

«Совковый» процесс обучения в школе не давал свободы мысли и требовал следовать четкому плану, где за любое отклонение полагался «расстрел» в виде двойки в дневнике.

Как сейчас помню, 3-й класс, учительница по русскому языку и литературе задаёт прочитать книгу Мориса Метерлинка «Синяя птица» и написать сочинение.

Помните этот стандартный алгоритм: «Почему вам понравилась книга? Что именно понравилось? Что понравилось в герое?»

Учителя априори считали, что рекомендованная книга обязана понравиться, и я неоднократно получал двойки, когда писал в сочинении «Мне книга не понравилась. Конец».

За годы средней школы, да простит меня моя учительница литературы, я прочитал всего одну книжку из школьной про-

граммы – «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского.

Во время учебы в университете я вернулся к чтению и заметил важную вещь: при знакомстве с книгой, художественной ли, экономической или биографической, я автоматически вживаюсь в описанные ситуации, сложности, судьбы.

Так мне было проще понимать контент книги, это снижало значение моих личных проблем в сравнении с проблемами героев книги, заставляло трезво смотреть на себя, не раздувать из мухи слона.

Эта книга – мой личный опыт и инструменты, которые помогли мне читать больше и лучше.

Работая над этой книгой, мы использовали огромное количество источников: книги, статьи, интернет. Поскольку книга ненаучная, ссылок на используемый материал мы не приводим. Но мы «стояли на плечах гигантов» и следовали предписанию Остина Клеона, автора «Кради как художник», давшему книге название.

Надеемся, что и вы украдёте из этой книги много полезного для себя.

Каждому будет полезно что-то своё.

Используйте.

Игнорируйте.

Применяйте.

Спорьте и критикуйте.

Главное – не читайте книгу пассивно!

Зачем читать

Хороший ли учитель книга

Странно было бы, если бы мы ответили на этот вопрос «нет».

Конечно же, книга – отличный учитель (об альтернативных методах обучения вы можете прочитать в Приложении № 1).

Почему?

Причин несколько:

1. Привычно.
2. Универсально.
3. Доступно.
4. Удобно.
5. Быстро.

Привычно

В отличие от онлайн-образования, наставничества или коучинга, непривычных для большинства деловых людей, книги – обыденный инструмент получения знаний. Читать мы учимся ещё в школе или даже раньше.

Универсально

Книга как метод обучения подойдёт практически любому человеку для освоения любой темы.

Доступно

Книга стоит относительно недорого (соотечественник, который жалуется на стоимость книг, просто не знает, сколько стоят книги, например, в США), и читать её можно практически в любое время и практически в любом месте.

Быстро

Книга – источник быстрых углеводов знаний.

Например, когда нам, авторам, нужно освоить какую-то тему, мы покупаем дюжину книг о том, что нас интересует, быстро изучаем их, и – вуаля! – мы обладатели как минимум 75 % базовых знаний о нужном нам предмете.

К минусам книг стоит отнести следующие факторы:

1. Их много, выбрать сложно.
2. Не все люди – читатели.
3. Читать нужно правильно.

Их много

Книг сегодня миллионы миллионов. Глаза разбегаются.

Например, один из нас недавно изучал тему личной эффективности – книг об этом сотни на русском языке и больше тысячи на английском. И их количество только растёт.

Мы считаем, что это большой недостаток книг как способа обучения – выбрать нужные книги с каждым днём становится всё сложнее и сложнее.

Не все люди – читатели

Хоть нас всех в школе и научили читать – не все приняли чтение как основной метод обучения, отдав предпочте-

ние просмотру информации с экрана и/или прослушиванию текста.

Читать нужно правильно

Мало просто читать – читать нужно правильно.

Мы же говорим об обучении.

Нужно уметь усваивать информацию, перерабатывать и помнить её. Тут книги проигрывают некоторым другим методам обучения.

Резюмируем главу

Изучив основные способы обучения и взвесив все «за» и «против» чтения, мы наконец можем ответить на вопрос этой главы – хороший ли книга учитель?

Ответим мы утвердительно: да!

На фоне других способов получения информации и обучения и с учётом названных выше недостатков книга как источник знаний смотрится великолепно.

Читаем дальше:)

Зачем читать взрослым

Нам нравится определение книги, которое дал Александр Сергеевич Пушкин: «Книги – это переплетённые жизни». Поэтому не читать книги – значит ограничивать собственную жизнь.

Смотрите, что они дают нам!

Книги рассказывают о прошлом (если не считать жанр научной фантастики), о вещах, которые проверены веками.

Мы по-прежнему изучаем Шекспира, Гомера, Эзопа, Макиавелли, Марка Твена, Джека Лондона и Данте Алигьери.

Книги рассказывают о настоящем – и благодаря им мы можем побывать практически везде, многое прочувствовать, многим проникнуться...

Неначитанному человеку гораздо сложнее представить будущее...

И ещё одна причина, по которой стоит читать книги.

Вы с большей вероятностью станете специалистом более высокой квалификации – или даже руководителем, и другие будут работать на вас, а не вы – на них.

Думаем, вы слышали популярную фразу «Те, кто читает книги, будут управлять теми, кто смотрит телевизор». Лучшее не скажешь.

И это не фигура речи.

Американский психолог Герберт Кругман провёл иссле-

дование с помощью электроэнцефалографа. Из его отчёта следует, что уже после 30 секунд просмотра телевизора в мозгу человека перестают преобладать быстрые бета-волны, которые отвечают за концентрацию. Вместо них появляются медленные альфа-волны, а они уже являются признаком рассеянного внимания.

Удивительно, но как только подопытные психолога начинали читать, у них в мозгу мгновенно начинали доминировать бета-волны (напоминаем, они отвечают за концентрацию человека).

К тому же в процессе просмотра телевизора правое полушарие более активно, оно воспринимает информацию эмоционально и некритично; а левое полушарие в это время дремлет – логика и анализ практически отсутствуют.

Итак, во время просмотра телевизора мы получаем расслабленную мечтательность, а во время чтения книг включаются логика и концентрация.

Телевизор, расслабленность и пассивность никогда не делают вас управленцами.

Книги успокаивают. Доктор нейрокогнитивной психологии Дэвид Льюис из Университета Сассекса провёл исследование, которое показало, что чтение в течение шести минут снижает стресс человека на 68 %.

Книга действительно друг человека, особенно беспокойного, мнительного и впечатлительного.

Книги лечат и продлевают жизнь. Другое исследование

показало, что чтение книг пожилыми людьми почти в три раза снижает возможность возникновения болезни Альцгеймера.

Специалисты Йельского университета доказали, что люди, читающие хотя бы 30 минут в день, на 23 % менее подвержены риску ранней смерти. Связано это с тем, что чтение уменьшает стресс (мы об этом писали раньше), который является предвестником многих известных болезней.

Чтение воздействует на нервную систему человека даже лучше, чем прогулки на свежем воздухе (даже представить себе не можем, насколько полезным будет прослушивание аудиокниг во время прогулки:)).

Сплошные плюсы.

О недостатках и минусах чтения мы не знаем (возможно только, читая неправильно, вы сможете испортить зрение – но мы отдельно напишем о том, как читать правильно, чтобы это не стало проблемой).

Зачем читать детям

Будем кратки.

Если вы ответственный родитель, то вы и без нас будете прививать своему ребёнку любовь к чтению.

А безответственный родитель вряд ли будет читать эту книгу...

Но на всякий случай (вдруг вам в споре с кем-то понадобится) приведём аргументы «за»:

1. Чтение развивает.

2. Чтение воспитывает.
3. Дети думают.
4. Дети не тратят время на пустое.
5. Дети находят героев.
6. Чтение профориентирует.
7. Чтение даёт задел на будущее.

Коротко пробежимся по каждому пункту.

1. Развитие

Дети, которые начинают читать раньше и читают больше сверстников, знают больше, у них шире кругозор.

2. Воспитание

Хорошие книги – отличный воспитатель. Они формируют хорошие привычки, вызывают любознательность, прививают вкус к хорошему.

3. Думают

Дети, которые читают, – думают. Больше читают – больше думают!

4. Не тратят время на пустое

Дети читают – или играют в компьютерные игры, залипают в соцсетях (TikTok – это их Instagram или Facebook), смотрят фильмы и мультики.

Согласитесь, книга здесь – лучшая альтернатива.

5. Герои

В книгах можно найти героев, на которых захочется равняться – военные, путешественники, лётчики, учёные... Наверное, лучше мечтать быть похожими на них, чем на персо-

нажа компьютерной игры или фантастического фильма (про героев мультиков промолчим).

6. Профориентирует

Хорошая книга может помочь найти себя. Один из нас в детстве мечтал быть лётчиком (и сейчас проводит в самолёте времени больше, чем некоторые пилоты), другой мечтал стать космонавтом (не стал, но до сих пор увлекается темой космоса).

А на какие профессии сориентируют вашего ребёнка компьютерные игры?

7. Задел на будущее

А это, пожалуй, самое важное. Не приучится, не полюбит ваш ребёнок читать книги в детстве – не будет читать и потом.

Вырастет фанатом компьютерных игр, соцсетей и телевизора.

А как мы уже говорили, те, кто читает книги, управляют теми, кто смотрит телевизор.

Приучайте детей к чтению.

Может, спасибо они вам и не скажут, но точно будут признательны.

А у вас гарантированно будет больше поводов для гордости своими детьми (или внуками).

Как привить ребёнку любовь к чтению

Дети XXI века почти не читают.

Что делать?

Предлагаем следующие подсказки.

Начинайте раньше

Читайте с ребёнком уже с 3–4 месяцев!

Читайте на разные голоса, играйте интонацией – ребёнку так будет намного интереснее слушать вас, иначе вы проигрываете мультикам:). Обратите внимание, как дети буквально «залипают», смотря мультфильмы. Вам нужно сделать всё возможное, чтобы они «залипали» на процесс чтения. Это непросто, но возможно.

Регулярность

Читайте ребёнку каждый день (хотя бы вечером, хотя бы полчаса).

Обсуждайте с ним прочитанное перед сном.

Лайфхак (мы предлагаем ввести в обиход новое слово – БукХак, это хак, связанный с книгами, с чтением): начинаете читать книгу – а потом просите ребёнка дочитать («я устал(а)/надо домыть посуду) – давай дальше сам/сама».

Только убедитесь, что освещение хорошее – глаза надо бе-

речь смолоду.

Детский сад/школа

Большое влияние будет иметь воспитатель детского сада и учитель начальных классов в школе.

Хорошо, если они сами любят чтение и смогут передать эту любовь вашему ребёнку.

Нет отвлечениям

Уберите всё, что может отвлечь вашего ребёнка от книг, — игрушки, игровые приставки, телевизор.

Ограничьте пользование планшетом и смартфоном.

БукХак: один из наших знакомых договорился с ребёнком так: сколько времени сын играет на планшете — ровно столько же времени он проводит с книгой.
Мотивация!

Читательский дневник

В некоторых семьях есть традиция ведения читательского дневника — ребёнок должен записать в нём свои мысли после прочтения.

Хорошая привычка — это уже с детства формирует у ребёнка склонность к анализу.

Личный пример

Очень важно, чтобы ребёнок видел своих родителей с книгой в руках.

Можно сколько угодно говорить о важности чтения, но если вы постоянно зависаете у телевизора, компьютера или в социальных сетях — это плохой личный пример.

Книги везде

Сделайте так, чтобы книги в вашем доме были повсюду.

Пусть везде, где это уместно – в спальне, в детской, на кухне, – будут книжные шкафы, полки и стеллажи.

Красота!

Покупайте детям красивые книги – они клюют на обложки.

Спросите в магазине или при онлайн-покупке «Нравится?» и при положительном ответе смело покупайте.

Любовь с первого взгляда работает и здесь.

Книга по запросу

Спросите ребёнка, про что он хотел бы почитать?

Про героев Древней Греции?

Про шпионов?

Про принцесс?...

Подберите то, что ему точно будет интересно читать, ту книгу, которую он будет читать не отрываясь, взахлёб.

Попросил?

Держи.

Читай!

Книга – лучший подарок

Дарите детям на праздники, дни рождения и при достижении каких-то результатов не игрушки, не компьютерные игры, не деньги – а книги.

Сами это делайте – и близких родственников (бабушек, дедушек не забудьте) и друзей просите.

Продолжение следует

Если ребёнка захватил какой-то фильм или сериал, хорошей идеей будет купить книги, связанные с просмотренным.

Дети, как правило, с удовольствием читают о приключениях своих любимых героев.

Смешно и грустно: многие дети убеждены, что книги написаны по фильмам.

Так, недавно один из нас был в гостях у друзей, и пришлось доказывать парню семи лет, что фильм «Вокруг света за 80 дней» с Джеки Чаном снят по роману Жюль Верна, а не наоборот.

Мотивация

Многие мотивируют детей читать.

Например, прочитаешь за месяц три книги – что-то куплю или куда-то сходим/поедем вместе.

Не видим в этом ничего плохого, только хорошее.

Главное, мотивация должна быть положительной и желанной – тогда она работает лучше.

Читайте вместе

Установите в семье часы чтения, например с 20.00 до 21.00 – а утром, во время завтрака или по пути в детский сад/начальную школу, можно обсудить прочитанное.

Резюмируем главу

Чтобы дети читали, можно сделать многое – и в век де-

вайсов ещё не всё потеряно.

Главное: личный пример, мотивация, книги повсюду и совместное чтение.

Помним: читающий ребёнок – умный и ответственный ребёнок.

А что ещё нам, родителям, бабушкам/дедушкам, дядям и тётям нужно для счастья и гордости?

P.S. Один из наших рецензентов Наталья Кривых поделилась с нами своими мыслями и идеями о том, как привить детям любовь к чтению.

Вот они.

«Чтение=развлечение. Для детей это единственная формула и ответ на вопрос “Зачем читать?”»

Вопросы?

Нет вопросов. Есть предложения.

Сценарий 1. Книга для ребёнка – приключение с лихо закрученным сюжетом.

Сюжет выбирайте сами. Учтите любимый жанр. Действие должно разворачиваться стремительно, на самом пиковом месте – триггер. Захлопнули книгу, сказали: а что будет дальше – история об этом умалчивает. Или – книга взята на вечер, надо отдать.

Эффект. До полуночи ребёнок будет в обнимку не с гаджетом, а с книгой.

Сценарий 2. Бук-трейлер/тизер-трейлер. Игра в отгадайку “что там дальше?”.

Эффект. Прокачанный навык скорочтения, как только книга попадёт в руки.

Сценарий 3. Бук-геймификация.

Устройте челленджи букхантинга.

Предложите ребёнку “разные по весу” бук-активности, бук-квесты.

У ребёнка должна быть возможность набирать баллы, получать значки отличия за разные достижения (например, “Достигатор” за определённое количество книг, прочитанное за установленное время, “Презентатор” за спич-рекламу книги, которая понравилась больше всего, “Коллекционер” за коллекционируемые жанры, “Знаток” за разгаданный квиз/квест по книге и т. п.).

Юные Бук-Маги могут также коллекционировать свои СуперСилы, которые присваиваются с учётом специфики выполненной задачи (например, Маг Слова-Меча) и выходить на разные уровни бук-экспертности.

Такой подход вовлекает, мотивирует и развивает ребёнка».

Зачем читать менеджерам, предпринимателям и бизнесменам

В США бизнесмен или руководитель высшего звена с доходом не ниже \$1 000 000 читает более 60 профильных книг в год.

Есть много причин, чтобы люди бизнеса (предприниматели, консультанты, фрилансеры, менеджеры и специалисты, топ-менеджеры и руководители компаний) читали больше.

Хорошая деловая книга:

- социализирует;
- расширяет кругозор и словарный запас;
- заставляет задуматься;
- вдохновляет/мобилизует;
- подтверждает правильность мыслей/действий;
- учит (в том числе на чужих ошибках);
- даёт нужные знания/технологии;
- даёт систему;
- даёт идеи, инсайты;
- может стать талисманом компании, одним из краеугольных камней корпоративной культуры.

Давайте рассмотрим всё это детальнее.

1. Социализирует

Порой, когда читаешь хорошую бизнес-книгу, складывается ощущение, что ты разговариваешь с умным человеком.

Такое бывает не со всеми авторами, не со всеми книгами – но бывает!

Когда на работе не хватает общения с адекватными коллегами и клиентами – читайте книги! Так вы быстрее решитесь на свой бизнес или сделаете карьеру в своей или другой компании.

2. Расширяет кругозор и словарный запас

Прочитал – узнал что-то новое, расширил кругозор, увеличил словарный запас (исследование, проведенное в США, показало, что люди, у которых словарный запас богаче, быстрее делают карьеру).

Поэтому читайте больше и на разные темы. В бизнесе их десятки!

Посмотрите, сколько тем есть в бизнесе! Сейчас один из нас просто цитирует свою книжную полку в алфавитном порядке:

- брендинг;
- инновации;
- клиентоориентированность;
- креативность;
- личная эффективность;
- маркетинг;
- менеджмент;
- мотивация;
- продажи;
- психология;

- тайм-менеджмент;
- язык жестов;
- GR;
- HR;
- PR...

А ещё есть логистика, ценообразование, финансы, безопасность, производство, качество, сервис, услуги, дизайн, автоматизация...

Учиться и учиться! Вглубь и вширь!

3. Заставляет задуматься

Людям бизнеса приходится думать постоянно. Принятие решений – неотъемлемая часть их работы.

Но книги заставляют задуматься не о текучке или рутине, а о новых вещах, проектах, направлениях...

И в этом сила книг.

4. Вдохновляет/мобилизует

Некоторые бизнес-книги мотивируют, вдохновляют, зажигают, мобилизуют! Видишь примеры других успешных людей, проектов и брендов – и хочется как они, хочется как у них!

И никаких мотивационных тренингов и коучей-мотиваторов не надо! (Важно отметить, что в целом мы не против хороших коучей, а даже за них.)

5. Подтверждает правильность мыслей/действий

Людям бизнеса часто требуется поддержка их мыслей, решений, планов и действий – и порой она приходит от прочи-

танных книг.

Ты видишь, что так делали, думали, действовали другие... и веришь, что ты всё делаешь правильно, и уверенно продолжаешь!

А бывает и наоборот.

Книга предупреждает: «так не думай, так не делай, это неверно, знаю, проходили...». И за это ей тоже надо быть признательным.

6. Учит (в том числе на чужих ошибках)

Бизнес-книга – хороший бизнес-учитель. Мы знаем много предпринимателей, которые построили большие и успешные бизнесы без консультантов и тренингов – просто читая книги (но думаем, что с хорошими консультантами и после хороших тренингов их результаты могли бы быть ещё лучше).

И про ошибки.

Известная фраза «зачем учиться на своих ошибках, если есть чужие?».

Книги (особенно биографии и автобиографии предпринимателей и топ-менеджеров) позволяют пережить ошибки с ними – и самому уже на определённые грабли не наступать.

7. Даёт нужные знания/технологии

Как говорят в Китае: «Перед тем как делать что-то новое, сначала прочитай книгу на эту тему».

Чем хороши бизнес-книги – в них можно найти почти всё: знания, методики, приёмы и технологии...

Например:

- как вернуть клиентов – книга «Возвращенцы»;
- как настроить inbound-маркетинг и правильно его использовать – книга «Безгрешный маркетинг»;
- как сделать компанию клиентоориентированной – руководство «Любишь деньги – люби клиентов» и книга «Клиентоориентированность без бюджета»;
- как увеличить продажи – книга «Прибавить оборотов!»;
- как выйти на международные рынки – электронная книга «Go Global. 7 шагов к завоеванию международных рынков»...

Но тут есть две проблемы: книг слишком много, и их авторы часто (да почти всегда!) противоречат друг другу. О том, как решать эти проблемы, поговорим позже.

8. Даёт систему

Есть хорошие книги, из которых можно получить не просто знания, а систему. Таких книг немного, но они есть (например, «Номер 1» или «Та самая книга для девелопера»).

9. Даёт идеи, инсайты

Помимо систем и нужных знаний хорошая книга в процессе чтения может дать вам много идей и инсайтов.

Мы абсолютно убеждены – чем больше в книге идей, тем лучше книга (таковы, например, «Маркетинг на 100 %» или «Маркетинг без бюджета»). Уверены, вы с нами согласитесь.

10. Может стать талисманом компании, одним из инструментов корпоративной культуры

Бывает, прочитанная руководителем книга становится талисманом компании. По ней живут, нанимают, работают, растут.

Например, для автомобильной компании «Атлант-М» такой книгой стала «Клиенты на всю жизнь».

Для компании Indever (костюмы на заказ) – «Обнимите своих клиентов».

А для ритейлера Enter – «Доставляя счастье».

Для «МалинаАвтоТрейд» – «Антихрупкость».

Итак, людям бизнеса книги могут дать многое. Они:

- социализируют;
- расширяют кругозор и словарный запас;
- заставляют задуматься;
- вдохновляют/мобилизуют;
- подтверждают правильность мыслей/действий;
- учат (в том числе на чужих ошибках);
- дают нужные знания/технологии;
- дают систему;
- дают идеи, инсайты;
- могут стать талисманом компании, одним из краеугольных камней корпоративной культуры.

Читать надо, однозначно.

А о том, как делать это правильно и как «подсадить» на чтение команду, коллег, – в следующей главе.

Как мотивировать команду читать

Нам время от времени приходится общаться с руково-

дителями компаний. Один из часто задаваемых вопросов – как заставить, мотивировать команду (включая топ-менеджеров) читать больше?

Вот что мы обычно советуем:

1. Личный пример.
2. Корпоративная библиотека офлайн.
3. Корпоративная библиотека онлайн.
4. KPI по чтению.
5. Чтение за деньги
6. Книга месяца.
7. Книжный клуб.
8. Книга персонально.
9. Выступает автор.
10. Инновации по книгам.

Давайте рассмотрим эти идеи детальнее.

Начнем с важной мысли: читающая компания – растущая компания.

Мы видим это на примерах как минимум наших компаний – «МалинаАвтоТрейд», издательство «МИФ», консалтинговая компания «Манн, Черемных и Партнёры», платформа BossClass.online, сервис Krostu, компания «Лидмашина» и издательство «Книгиум»...

Итак.

1. Личный пример

Недаром говорят, что лучший пример – это личный пример.

Когда читает собственник или генеральный директор – компания берёт пример, подтягивается под интересы и скорость чтения первых лиц.

Так что если вы первое лицо – начинайте читать больше. Все великие топ-менеджеры делают это.

Держите книгу на рабочем столе.

Рекомендуйте хорошие книги своим сотрудникам.

Организируйте книжный клуб (о нём мы ещё напишем).

Цитируйте хорошие книги на совещаниях.

Дарите отличные книги за достижения...

Интересный и мотивирующий факт: когда Уоррена Баффета, одного из самых богатых людей мира, спросили, в чём ключ к успеху, он ответил: «Читайте по 500 страниц каждый день. Знания накапливаются, как проценты на вкладе». Сам Баффет в начале своей карьеры читал от 600 до 1000 страниц в день.

1000 страниц, Карл!

2. Корпоративная библиотека офлайн

Книжный шкаф или полки стоят недорого и станут отличным украшением вашего офиса.

Клиенты или партнёры, пришедшие к вам в гости, будут с большим уважением относиться к вам, увидев в офисе книги (уважение к книгам и к тем, кто их читает, у нас в подсознании).

Известный рок-музыкант как-то сказал своей дочери: «Если парень приводит тебя к себе домой и оказывается, что

у него нет книг, – то, ради бога, не спи с ним».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.