

Копирайтинг моими глазами

АНАСТАСИЯ КОНЕВА



Анастасия Конева
Копирайтинг моими глазами

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55731870

ISBN 9785449895332

Аннотация

Хотите познакомиться с удивительным миром копирайтинга? Вы обратились по адресу. Моя книга – то, что нужно. Информация представлена в кратком варианте с примерами. В книге три части: введение, теория и советы.

Содержание

Вступление	5
Глава 1 Введение в профессию копирайтера	7
Как я стала копирайтером	7
Что такое копирайтинг	11
Виды копирайтинга	15
Когда копирайтинг бесполезен	17
Копирайтинг и журналистика	18
Копирайтинг и рерайтинг	22
Антиплагиат	25
Полезные сервисы для работы с текстом	26
Ошибки начинающего копирайтера	30
Копирайтинг на фрилансе и удалёнке	32
Биржи для копирайтеров	34
Где искать работу копирайтером	37
Конец ознакомительного фрагмента.	38

Копирайтинг МОИМИ ГЛАЗАМИ

Анастасия Конева

© Анастасия Конева, 2020

ISBN 978-5-4498-9533-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

Всем здравствуйте!

Меня зовут Анастасия, и я являюсь копирайтером. За моими плечами немалый опыт, который позволил раскрыться в качестве автора. В настоящее время я знакома со многим количеством тем от здорового образа жизни до оборудования для бизнеса.

Мой путь был начат в тот момент, когда эта профессия была не настолько востребованной, поэтому на некоторые особенности при написании текстов не сильно обращали внимание. Самое главное, что ты – гуманитарий, который умеет писать. Такая ситуация была на 2015—2016 года. Теперь конкуренция значительно обострилась, а востребованным является тот, кто больше владеет знаниями.

Идея для создания небольшого пособия появилась в тот момент, когда мен начали активно спрашивать про копирайтинг. Вопросов было слишком много, а отвечать на каждый – не хватало времени.

В этом пособии постараюсь кратко рассказать про основные особенности работы копирайтером. Для меня важно,

чтобы вы смогли получить полезную информацию без покупки денег на курсы, в которых часто можно встретить слишком много воды.

Приятного прочтения!

Глава 1 Введение в профессию копирайтера

Как я стала копирайтером

Когда я училась в вузе на экономике, думала, что меня ожидает семейная дорога в эту сферу. Однако, моя интуиция стала настойчиво подсказывать на третьем курсе, что работать по специальности у меня не получится. Тогда решила думать о том, что же делать в такой ситуации, когда оставался год до диплома.

Идея пришла практически сразу. Я вспомнила, что всегда любила что-то писать и сочинять, изучать иностранные языки. Тут пришло осознание, что нужно больше времени уделять писательским навыкам, потому что они могут пригодиться в будущем.

Сначала отправила заявку на бесплатное обучение в школу журналистики. Это был первый поток, на котором ставился эксперимент по системе обучения. Меня это совершенно не испугало, и уже после своего дня рождения я сидела с группой талантливых ребят и обсуждала проекты. За

этот месяц обучения я получила немаленький опыт, который сформировал моё первоначальное представление в этой сфере, поэтому моё решение связать себя с написанием текстов оказалось вполне осознанным.

Дальше я прошла обучение в школе журналистики, но уже от другой организации. Там я познакомилась с одной девушкой, которая работала журналистом без высшего образования. Она поведала о том, что бросила университет ещё на третьем курсе. Причиной стала некачественная подача материала и много лишнего. Как итог, эта девушка работала журналистом даже без высшего образования, потому что её опыт перекрывал эту вещь. Она пообещала пойти учиться, если ей это будет действительно нужно. Бонусом стали истории из практики, о которых обычно умалчивают.

После окончания вуза я решила попытаться найти работу по специальности, но меня ожидало разочарование. Я не смогла устроиться экономистом, потому что практически не понимала азов этой профессии, а на одной теории далеко не уедешь. Я поняла, что работать так мне не светит, а иметь диплом, от которого не оказалось пользы лично мне, тоже не лучшее решение. Для работодателей было важнее видеть то, что ты умеешь работать руками и думать головой.

Тогда я объявила о своём решении начать работать фри-

лансером-копирайтером. На первых порах пришлось нелегко. Я работала на биржах за копейки, а основным доходом стало написание работ для студентов. Мне пришлось с нуля начать разбираться в копирайтинге при помощи разных вебинаров и курсов. Постепенно я превратилась в самоучку-копирайтера. В это же время я начала создавать портфолио, потому что без него отказывали работодатели.

Наконец, мне улыбнулась удача. Летом 2017 года предложили работу в крупной компании. Руководителю отдела маркетинга нужен был помощник, который возьмёт часть работы на себя. За это время я научилась писать разные тексты, начиная от пресс-релизов и заканчивая для постов в социальных сетях. Дополнительно изучила основы классического маркетинга.

После этой компании я работала в разных проектах. Где-то я находилась в офисе по трудовому договору, а где-то оплата шла напрямую. Мои тексты были нужны везде. Таким образом, удалось получить различный опыт и знакомство с темами. Это помогло перестать бояться писать на разные темы и неплохо расширить кругозор.

В настоящее время помимо основной работы, я пишу собственные статьи для своих страниц в социальных сетях, рассказываю про копирайтинг и помогаю в изучении английско-

го языка, сочиняю стихи и прозу. В целом, 80% моей жизни занимают тексты, но я безумно этому рада.

Что такое копирайтинг

Несмотря на то, что копирайтинг – это современная профессия, не все имеют полноценное представление о том, чем занимается такой человек, что входит в его основные обязанности.

У копирайтинга есть два основных понятия: в широком и узком смысле.

Копирайтинг в широком смысле – это процесс литературного творчества, в результате которого создаются различные тексты, при помощи которых происходит продвижение интересующего объекта.

Если говорить современным языком, то к копирайтерам можно отнести наших российских и зарубежных писателей, которые создают своё творчество, которое продвигается в люди. Мои прозаические миниатюры можно отнести к такому виду копирайтинга.

Копирайтинг в узком смысле – это профессиональный вид деятельности, при помощи которого создаются различные тексты, которые отвечают на конкретные задачи, поставленные заказчиком.

Например, заказчик нанял копирайтера, чтобы тот написал ему текст на промоакцию к юбилею компании. С этим столкнулась я, когда писала статью для НГС. Какие задачи ставил передо мной заказчик?

1. Текст должен привлекать внимание потенциальных покупателей, которые согласятся приобрести продукцию по скидке, тем самым, увеличить уровень продаж на 30-40%.

2. Текст должен формировать определённый имидж компании, чтобы клиент мог её сразу узнать среди 100 похожих компаний.

3. Текст должен побуждать к целевому действию: перейти на сайт, оставить заявку, подписаться на социальные сети и т.п

Таким образом, у меня получился следующий материал:

В эти выходные будет жарко! В честь 20-летнего юбилея компания «Город Мастеров» приготовила для вас нечто новенькое: скидку 20% на пластиковые окна за позитивную фотографию с весёлым автомобилем. Условия довольно простые, но в то же время интересные.

Вам предстоит ответственная миссия: найти нашу фирменную машину для фотосессий, сфотографироваться с ней или сфотографировать близких вам людей. И самое главное, выложить фото в официальные соцсети компании «Город Мастеров» в наш альбом «Нам 20 лет» с хештегом #нам20лет. Хотите поиграть?*

Каждый участник акции получит скидку 20% на высококачественные окна и двери из профиля Gealan и окна из профиля Wintech.

- Тёплые окна для сибирского климата от производителя*
- Окна и двери из профиля Gealan: самые большие окна без перегородок*
- Окна из профиля Wintech: идеально белоснежный профиль*
- Стеклопакет: multifункциональный стеклопакет сохраняет тепло зимой и защищает от знойного солнца летом*
- Фурнитура: защита от взлома, равномерный прижим створки*

Внимательно читайте подсказки в официальных группах компании каждую неделю, находите автомобиль, сфотографируйтесь и получайте скидку 20% в честь юбилея компании.

*Заинтересовались? Отлично! Машина уже играет с вами
в прятки*

Виды копирайтинга

1. Литературный

Здесь всё просто. К литературному копирайтингу можно отнести любые художественные произведения, с которыми вы встречались в школе или читали самостоятельно. Такие тексты являются уместными для широкого круга читателей, что позволяет охватить большую аудиторию. Главная цель литературного копирайтинга – выразить конкретные эмоции через внутренний мир героев.

2. Медиа копирайтинг

Этот копирайтинг можно встретить в средствах массовой информации. Здесь к аудитории относятся те группы читателей, слушателей, которые предпочитают тот или иной журнал, газету, телеканал и т.д. Главная цель медиа копирайтинга – сформировать мнение и получить знания.

3. Рекламный

Данный копирайтинг позволяет прорекламирровать товар или услугу. Его читателями являются вся целевая аудитория, которая удовлетворяет свои потребности при помощи него.

Главная цель рекламного копирайтинга – заставить читателя купить товар или приобрести услугу.

4.PR-копирайтинг

Этот вид очень напоминает медиа копирайтинг, но между ними есть разница. Несмотря на то, что целевая аудитория – те же читатели и слушатели средств массовой информации, главная задача – сформировать положительный образ компании для клиентов.

5.Деловой

Такой вид копирайтинга позволяет опубликовывать деловую информацию для вышестоящих лиц в деловом стиле. Его задача – донести должностному лицу конкретную информацию.

6.SEO-копирайтинг

Хотите, чтобы ваша компания попадала в десятку запросов в Интернете? Тогда SEO-копирайтинг поможет достичь ваших целей при помощи поисковых запросов, аккуратно внедрённых в текст. Целевой аудиторией будет являться широкий круг лиц, для которых ваш товар и услуга будут вызывать интерес.

Когда копирайтинг бесполезен

Копирайтинг – отличный способ рассказать людям про свой товар/услугу/идею/проект, потому что тексты регулярно читают все. Из них мы получаем приличное количество информации. На них мы опираемся, когда хотим принять финальное решение.

Но у каждой деятельности есть и свои исключения, когда копирайтинг никак не сможет помочь решить большинство задач, а только позволит кратко проинформировать что это такое.

Эта проблема связана с деятельностью, где главной является визуальная составляющая. Посудите сами, кому интересно читать теорию, если вы ищете себе человека, умеющего качественно выполнять эту работу.

Здесь важно сфокусировать внимание на практической составляющей, а копирайтинг нужен только, чтобы разграничить одни работы на других.

Копирайтинг и журналистика

Профессии копирайтера и журналиста можно считать родственными, поскольку их объединяет качественное написание текстов и преподнесение информации в письменном виде. Однако, эти профессии и имеют и отличия.

Журналист больше сфокусирован на преподнесении определённого события, о котором нужно подробно рассказать.

Пример:

В Новосибирске актуализируют базу зеленых зон. До начала октября обновят паспорта 241 территории, сообщают «Новосибирские новости».

Парки, скверы, аллеи и другие места отдыха будут отражены в новой редакции генерального плана города. А значит – застройка, использование этих территорий для иных целей будут невозможны.

Мэрия внесет в реестр не только имеющиеся зеленые уголки, но и пространства с зелеными насаждениями, нуждающимися в благоустройстве. Например, пойму реки Ель-

цовки-1, озеро Мышкино, озеро на ул. Лазурной, рекреационную территорию с водоёмом на ул. Связистов, пойму реки Каменки.

Информацию о зеленых зонах разместят на карте портала «Мой Новосибирск» в специальном слое «общественные пространства».

Как видите, здесь рассказывается о том, как в Новосибирске собираются актуализировать базу зелёных зон. Это является событием, о котором рассказал журналист.

В копирайтинге самым главным является преподнесение материала о конкретном товаре или конкретной услуге, которую должен приобрести клиент.

Пример:

Социальные сети дают возможность людям высказывать собственное мнение по поводу компании, бренда, конкретной персоны. Это позволяет не только использования мнения людей в качестве маркетингового инструмента, но и позаботиться о собственной репутации. Для этих целей используются специальные программы, при помощи которых сможете всё, что о вас думают.

Brand Analytics – современная программа, позволяющая найти нужную информацию про того, над чьей репутацией вы беспокоитесь больше всего. Также вы сможете оценить конкурентов, как про них говорят, как они реагируют на подобную ситуацию. Информация представляется в виде графиков, отчётов и сообщений.

При помощи *Brand Analytics* сможете:

- регулярно мониторить социальные сети и предотвращать возникающие конфликты
- повысить уровень доверия к клиентам
- увеличить эффективность маркетинговой политики
- осуществлять самостоятельно часть маркетинговых исследований

Brand Analytics помогает собирать информацию с различных социальных сетей. Дополнительным источником являются онлайн-СМИ и тематические сайты. Программа сохраняет сообщения в базе, что поможет отследить ситуацию за конкретный период.

Преимущества программы *Brand Analytics*:

- индексация упоминаний происходит в течение нескольких минут
- поиск не только сообщений с прямым упоминанием объекта, но и комментариев к ним

•автоматическая разметка тегов внутри темы мониторинга

В тексте хорошо рассказывается о том, что представляет программа Brand Analytics, её основные преимущества и возможности. Такой текст убеждает вас купить этот товар, потому что он является необходимым при помощи скрытого маркетинга.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1.Копирайтинг и журналистика основываются на написании текстов.

2.У копирайтинга и журналистики есть основные цели: продвижение товара/услуги и освящение события.

3.Журналист рассказывает более художественным языком, а копирайтер старается преподнести информацию, как можно проще.

Копирайтинг и рерайтинг

У копирайтинга и рерайтинга есть много схожих черт, поэтому начинающие авторы их могут очень легко перепутать. Основная разница в том, что копирайтинг требует написание полностью уникальных текстов, а в рерайтинге ты переписываешь готовый текст своими словами.

Как выглядит рерайтинг?

Представьте, что вам нужно повысить уникальность своего текста, как обычно требуют при написании дипломной работы в университете, чтобы не допустить плагиата. Так и в рерайтинге мы стараемся переписать текст иными словами, чтобы избежать нарушения авторских прав.

Пример исходного абзаца, написанный при помощи копирайтинга:

Многие жалуются, что посещение тренажёрного зала не приносит пользу. Однако, проблема кроется в неправильном составлении программы. Некоторые думают, что чем больше по длительности занятия, тем они быстрее поухудеют. Правда организм привыкает к нагрузкам с меньшей интенсивностью намного быстрее, чем при силовых. После

них ещё какое-то время метаболизм находится на высоком уровне, что позволяет сжигать калории даже после законченной тренировки.

Рейтинг этого абзаца:

Почти все пожалуются, собственно, что посещение тренажёрного зала не навевает пользу. Впрочем, неувязка скрывается в неверном составлении программки. Кое-какие задумываются, собственно, что чем более по продолжительности занятия, что они скорее сбросят лишний вес. Не все организм пристращается к нагрузкам с наименьшей интенсивностью гораздо скорее, чем при силовых. Впоследствии их еще некое время метаболизм располагается на высочайшем уровне, собственно, что разрешает сгонять калории, в том числе и впоследствии завершенной тренировки.

Как видите, текст рейтинга звучит довольно коряво, потому, что здесь произошло буквальное изменение слов на синонимы. Такая работа над текстом позволяет осуществить поверхностную работу над текстом, а не вникать в суть.

Таким образом, можно выделить несколько моментов:

1. Стоимость копирайтинга ценится гораздо выше, чем обычный рейтинг.

2.Наличие источников для копирайтинга должно быть около пяти, а при рерайтинге они не играют существенной роли.

3.Копирайтинг позволяет опубликовать статьи под собственным именем, что позволяет наработать личный бренд.

4.Скорость выполнения рерайтинга намного быстрее, чем в копирайтинге, на выполнение которого требуется достаточное количество времени.

Антиплагиат

С университета мы знакомы с понятием антиплагиата. Многие его жутко ненавидели при написании курсовых, дипломных работ. В копирайтинге от него тоже никуда не деться. Уникальность текста должна быть не менее 95%. Это нужно для того, чтобы текст мог получить большой охват среди клиентов. Единственное, где на уникальность немножго снижаются требования, являются юридические темы. Законодательство своими словами не перепишешь, потому что она фиксируется в официальных документах.

Где можно проверить текст на антиплагиат:

<https://text.ru/>

<https://advego.com/antiplagiat>

Эти сервисы хорошо показывают уникальность текста, выделяют яркими цветами заимствованные куски и показывают ссылки, откуда были взяты источники.

Заказчики очень строго относятся к антиплагиату. Им очень важно, чтобы вы создавали качественный текстовый продукт с нуля и при помощи источников.

Полезные сервисы для работы с текстом

Когда копирайтер начинает работать над текстом, его задача заключается не только в правильном соответствии с требованием и умением быстро и эффективно выполнять поручения заказчика или потенциального руководителя.

В таких случаях на помощь приходят полезные сервисы, которые облегчают работу копирайтера.

1. Google Docs

Google Docs представляет собой текстовый редактор, конкурирующий со стандартным Microsoft Word. Он позволяет писать и редактировать тексты в онлайн-режиме, а при изменении настроек позволит править материал в «четыре руки». Войти в этот сервис можно на любом устройстве, главное – создать аккаунт.

2. Главред

Главред является сайтом, созданным на основе книги Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой «Пиши, сокращай». Он идеально подходит, чтобы проверить ваш текст

на содержание информационному стилю. Главред выделяет стоп-слова, которые не несут полезной информации и предлагает возможные варианты переформулировки фразы или целого предложения.

3.Тургенев

Тургенев является конкурентом сервису Главред. По сравнению с ним, он более требовательно оценивает сам текст и указывает даже водность, тошноту и другие детали. Хорошо подходит, если вы пишете тексты для поисковых систем.

4.Орфограммка

Орфограммка помогает убрать ошибки и опечатки в тексте. Она является платным сервисом и имеет пробную версию, а так стоимость оплаты составляет 300 рублей в месяц.

5.Грамота.ру

Грамота.ру является сервисом, который позволяет не только указать правильное написание слова, но и пишет краткое толкование слова и его возможные формы.

6.Google Keep

Google Keep напоминает онлайн-заметки, в которых очень удобно писать наброски статей или свои мысли, чтобы они не потерялись. Также вы можете добавить соавтора и редактировать заметку вместе.

7. Орфограф Лебедева

Орфограф Лебедева создан для того, чтобы проверять правописание на русском и английском языках. Он выделяет все сомнительные места жёлтым цветом.

8. Свежий взгляд

Свежий взгляд – программа на русском языке, помогающая отыскать подозрительные места на предмет весьма распространённой стилистической погрешности – словесной тавтологии.

9. Readability

Readability определяет удобство чтения текста. С его помощью можно подсчитать количество знаков и сложных слов, а потом приблизительно указывает какой из текстов будет легче восприниматься читателями.

10. Content Watch

Content Watch – один из тщательных поисковиков ранее опубликованного контента. Может найти информацию во многих местах, которая будет недоступна стандартным поисковикам.

11. Типограф

Типограф нужен для того, чтобы текст выглядел аккуратно. Он очищает от лишних пробелов, расставляет правильные кавычки и неразрывные пробелы, убирает тире и дефисы.

12. Конвертер регистров

Конвертер регистров помогает в преобразовании заглавных букв в строчные и наоборот. Это помогает не тратить время на перепечатывание текста.

Ошибки начинающего копирайтера

Желающих заниматься копирайтингом становится всё больше, конкуренция начинает увеличиваться. Однако, не всегда удаётся её выдерживать. Виной этому являются некоторые ошибки, которые заставляют находиться на одном и том же месте. Им необходимо уделять существенное внимание.

1. Маскировка копирайтинга под рерайтинг.

Нет ничего хуже, чем выдавать одно за другое. Заказчики готовы платить хорошие деньги не для того, чтобы их обманывали таким приемом, поэтому лучше работать честно.

2. Большое количество ошибок.

Грамматические ошибки – это не только показатель вашей безграмотности, но и неуважительное отношение к заказчику. Понимаю, что в настоящее время мы много сидим в телефонах и переписываемся на ходу, забывая про грамотность и пунктуацию в личных сообщениях при переписке с друзьями. Пожалуйста, не позволяйте ошибкам испортить впечатление о вас.

3. Писать на все темы подряд.

Не существует уникальных копирайтеров, которые могут написать хорошо и про правильное питание, и про окисление металлов в промышленности. Для этого необходимо иметь опыт в определённой области, иногда дополнением к этому является специальное образование.

4. Неумение оформлять текст.

Существуют контент-менеджеры, которые публикуют тексты на определённых ресурсах, но неправильно оформленный текст очень сложен. Не сразу будет понятно о том, насколько раскрыта тема.

Копирайтинг на фрилансе и удалёнке

Копирайтинг – один из источников заработка, который позволяет работать не только в офисе, но и в удалённом формате. Удалённый формат настолько привлекает людей, что многие начинают питать иллюзии, которых на самом деле нет.

Если копирайтер работает на удалёнке, над ним происходит точно такой же контроль, как и при работе в любом офисе. Единственное, вы находитесь дома, но при этом находитесь на связи в установленное рабочее время. Вы также подписываете трудовой договор, который даёт точно такие же права и обязанности, что и обычному работнику. Чаще всего, работа носит долгосрочный характер, но есть исключения, когда могут предложить краткосрочную работу.

Если копирайтер работает на фрилансе, здесь совсем другая ситуация. У вас нет никакого начальника, никаких подчиненных. Вся ответственность по поиску работы лежит исключительно на вас. Если не получается найти заказ, это будут исключительно ваши проблемы. Ни о каком трудовом договоре здесь не идёт речи. Максимум, что может светить, договор ГПХ, при котором не компания наняла вас на работу, а человек нанял человека. Проекты носят краткосроч-

ный характер: 3—4 месяца. Некоторые регионы уже практикуют такую вещь, что вы можете стать самозанятым и самостоятельно отчислять деньги с дохода во все фонды. Обычно фрилансер работает в чёрную.

Биржи для копирайтеров

Про биржи мне всегда хочется рассказывать наиболее подробно, потому, что эти ошибки совершают миллионы начинающих копирайтеров. Почему я на этом заостряю внимание? Дело в том, что когда новичок-копирайтер приходит на биржу, он почему-то уверен в том, что он сразу заработает миллионы.

Какие виды бирж существуют в настоящее время?

1.Открытые

На этих биржах нет никаких проблем ни с регистрацией, ни с выполнением заданий. Они позволяют получить доступ к заданиям любому человеку. Конкуренция очень высокая, потому что много желающих хотят работать. Правда, цена не всегда удовлетворяет вашим запросам. Поэтому это очень хорошо подходит для тех, кто только начинает свой путь в этом деле.

Примеры бирж: Etxt, Advego, Текст.ру.

2.Полуоткрытые

Эти биржи позволяют зарегистрироваться, но чтобы получить задания, необходимо пройти тест на грамотность или написать эссе по конкретной теме. После этого вы можете выполнять задания от заказчиков. Цены здесь намного выше.

Примеры бирж: ContentMonster, CopyLancer, Miratext.

3.Закрытые

С этими биржами всё довольно строго. Здесь недостаточно одной регистрации, здесь важно предоставить свои документы о высшем образовании и дополнительно выполнить тестовое задание. Если вы сможете это пройти, то сможете получить задания, при этом избежать лишней конкуренции.

Примеры бирж: Турботекст, Контент БинетПро.

Теперь перейдём к самому интересному моменту: к оплате на бирже. Скажу сразу, что она не настолько высокая, как обычно думают новички. Диапазон цен составляет от 40 до 80 рублей за 1000 знаков. Скажу честно: это – очень низкая стоимость при выполнении заказа.

Если взять стандартную статью на 2000 знаков по минимальной цене, то получим 80 рублей, а если по максималь-

ной – 160 рублей. При этом не забывайте, что работу иногда приходится корректировать, чтобы удовлетворить требованиям заказчика. Разве вы готовы тратить свое личное время за такие копейки? Максимум только при наработке своего первого опыта.

Где искать работу копирайтером

Поскольку я сама работаю с текстами, могу рассказать про варианты развития в этой профессии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.