

А Л Е К С Е Й С А В Ч Е Н К О

ДИЗАЙН ОГОНЬ

История о том, как мечта стать рэпером переросла в бизнес

18+

Алексей Савченко

Дизайн Огонь

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Савченко А. А.

Дизайн Огонь / А. А. Савченко — «ЛитРес: Самиздат», 2020

Хочу тебе рассказать историю о том, как подростковая мечта может превратиться в главное дело жизни. История будет с фотографиями, которые будут иллюстрировать происходящее и создавать нужную атмосферу. Название всей этой истории «Дизайн огонь». Почему так? Дизайн — это основной вид моей работы, который сформировал меня и помогает двигаться по жизни. Огонь — тот запал, который столько лет подряд мотивирует меня много работать, не останавливаться и каждый год повышать планку. Мысль поделиться своей историей возникла после того, как я понял, что могу и умею нести ценность через свои посты людям из разных стран и городов. Когда я писал первые посты о том, как начал заниматься веб-дизайном, они неожиданно и приятно для меня получали позитивные реакции, и меня просили продолжать ещё. Возможно, именно для тебя моя история станет тем самым переключателем, который заставит встать с дивана и начать что-то делать, а возможно, направит на нужные мысли и действия, которые впоследствии изменят тебя.

© Савченко А. А., 2020

© ЛитРес: Самиздат, 2020

Содержание

Вступление	5
Часть 1. Школа	7
Часть 2. Сони Эрикссон	9
Часть 3. Большие амбиции. Западные рэперы	13
Часть 4. Респекты на хлеб не намажешь	16
Часть 5. Как мечта стать известным рэпером переросла в бизнес	20
Часть 6. Первые нормальные заработанные деньги	25
Часть 7. Мысли о сайтах	27
Часть 8. Этапы формирования веб-дизайнера	29
Часть 9. Как тебя зовут?	33
Часть 10. Где водится зелень?	37
Часть 11. Его величие «Лендинг»	45
Конец ознакомительного фрагмента.	48

Алексей Савченко

Дизайн Огонь

Вступление

Привет, меня зовут Алексей Савченко. Родился в 1994, в Украине, г. Днепр.

Хочу тебе рассказать историю о том, как подростковая мечта может превратиться в главное дело жизни.

Эта история будет с фотографиями, которые будут иллюстрировать происходящее и создавать нужную атмосферу.

Название всей этой истории «Дизайн огонь». Почему так? Дизайн – это основной вид моей работы, который сформировал меня и продолжает двигаться по жизни. Огонь – тот запал, который столько лет подряд мотивирует меня много работать, не останавливаться и каждый год повышать планку.

Мысль поделиться своей историей возникла после того, как я понял что могу и умею нести ценность через свои посты людям из разных стран и городов. Когда я писал первые посты о том, как начал заниматься веб-дизайном, они неожиданно и приятно для меня получали позитивные реакции и меня просили продолжать ещё.

Возможно именно для тебя моя история станет тем самым переключателем, который заставит встать с дивана и начать что-то делать, а возможно направит на нужные мысли и действия, которые в последствии изменят тебя.



Часть 1. Школа

Всё началось в 2008 году, мне тогда было 14 лет. В этом возрасте я был еще в средней школе, и как многие подростки слушал разную музыку. В моем случае это был американский рэп. Нравился он скорее не из-за своего смысла и продуманных рифм, а просто чтобы качал бит, потому что на то время я почти не понимал о чем там (и хорошо).

Мне очень нравились обложки музыкальных дисков разных рэперов, музыкантов, западных исполнителей, известных в то время. 50 Cent, Eminem, Snoop Dogg, Xzibit и т. д.

Как сейчас помню школьные годы, когда сидя дома перед телевизором открываешь пиратский dvd-диск с базара, коробочка которого имеет специфический запах дешёвого китайского пластика, с надписью «100 рэп-клипов» и словно диджей за пультом из меню на экране со стремными кнопками выбираешь «50 cent – candy shop» или «Eminem – lose yourself» и качаешь головой в такт.

А ещё для меня стали очень мотивирующими на то время фильмы «Разбогатеи или сдохни» и «8 миля». Смотря их я ставил себя на место главных героев и представлял что вот-вот начну «хаслить» как они, а шубы с шиншилой и золотые цепи уже где-то рядом.

Сейчас это звучит смешно, но поверь, это меня действительно тогда очень мотивировало. Кстати, на досуге можешь посмотреть эти 2 фильма, если тебе близка тема западной музыки.

Захотелось попробовать сделать что-то похожее на музыкальные обложки, но я не знал, как это сделать. Я только знал, что есть такая программа – Фотошоп, в которой можно что угодно сделать с фотографией, обработать любую картинку, вставить красивую рамочку и т. д. В общем представление как и у многих про Photoshop в общих чертах.



Часть 2. Сони Эриксон

Так как у меня дома интернета не было на то время, то через подругу Мамы мне записали диск с Photoshop. Эта подруга дала мне черно-белую книгу, по которой я пробовал что-то изучить. Конечно же, изучать Photoshop по черно-белой книге – это еще то испытание, потому что там просто ничего непонятно было.

Это были переводы англоязычных книг. Ну и ничего хорошего тогда я особо не узнал, разве что самые-самые азы: как работать с инструментами, как двигать слои и другие мелочи.

Так как у меня не было нормального интернета, то приходилось искать пути как выйти в сеть. Что я делал: подключал мобильный телефон через USB-кабель к компьютеру и использовал старый кнопочный Сони Эриксон, как роутер и сидел в интернете. Деньги на пополнение мобильного интернета собирал, экономя на еде в школе. Hustle hard.

На сайтах по обучению Photoshop на то время были популярные уроки по работе с текстом и картинками, в общем самое основное и базовое. И там я можно так сказать освоил азы. Я научился делать более-менее приличные картинки с текстом, с рамками, в общем самое основное и примитивное что могло быть.

Сделать обложки такого уровня как я хотел бы у меня не получалось, но я пробовал и пробовал. Зато получались разные аватарки для ВКонтакте, тогда это было модно. В общем, как-то закрутилось, завертелось, и я начал заниматься всем этим делом все чаще и чаще.

Вначале про деньги вообще не было мыслей, просто как хобби. Не воспринимал это серьезно, просто как одно из развлечений.

Но со временем, когда стало более-менее получаться, я начал публиковать свои работы ВКонтакте на стене. И разные рэп-исполнители, а рэп-исполнители это начинающие парни примерно моего возраста и чуть старше, которые писали рэп на дому или ходили по студиям, они начали видеть мои работы и начали просить сделать дизайн для музыкальных альбомов, микстэйпов и треков.



Несколько примеров моих работ по дизайну обложек, которые делал в подростковом возрасте можно увидеть справа.

Мне это понравилось. Реально понравилось. Я подумал, что это круто, можно попрактиковаться. Поначалу я вообще денег никаких не брал. Работал бесплатно, чтобы мне дали реальный проект, хоть что-нибудь сделать для реальных людей, а не просто выдуманные картинки. И поначалу это были работы так называемые «за респект», то есть за бесплатно, «за уважение». Некоторые оставляли отзыв. Некоторые кто не мог за бесплатно работать, им совесть не позволяла, они платили минимальные деньги.

И как-то так пошло, что у меня собралось достаточно большое количество работ по музыкальным трекам, альбомам. Здесь я понял, что пора двигаться дальше, потому что «рэперы», которые у меня заказывают обложки, это не те рэперы, которых я видел в дорогих клипах в шубах и цепях.



Часть 3. Большие амбиции. Западные рэперы

С 2009 по 2012 год была популярна социальная сеть MySpace – это сайт, на котором артисты, битмейкеры, те кто пишет музыку, загружали свои треки, композиции, и другие люди их могли там купить или просто слушать. Возможно ты слышал про эту социальную сеть, но она не слишком развитая была в странах СНГ, ориентир был больше на запад. Хотя у нас тоже были ребята, которые там размещались.

И вот я решил, что это первое подобие сайтов, что на музыкальных обложках долго не просидишь, и нужно развиваться. Так я пришел к MySpace.

В чем была суть этой социальной сети: на ней можно было сделать дизайн и запустить его в формате сайта. Там была шапка сайта, в которой можно было нарисовать красивую картинку, фон и оформление блоков, музыкальный плеер, видеоролики, новости, в общем мини-сайт.

Кроме того, что нужно уметь делать дизайн в фотошопе, тут ещё нужно было базово уметь делать хоть какую-то верстку. Я, вообще, такого слова «верстка» ранее не слышал. Тогда это было что-то абсолютно непонятное для меня.

Что я сделал, чтобы научиться верстать странички для этой социальной сети? Учась в средней школе, я начал экономить деньги на школьных завтраках, которые мне давала Мама. И когда я собрал нужную сумму, то у одного парня ВКонтакте, который на то время уже давно занимался этими дизайнами в MySpace, я купил код верстки, и на основе этого кода верстки я уже чего-то смог сверстать и сделать первые странички.

Это было прямо достижение, радость распирала! Это были мои первые работы по сайтам. И с помощью этих работ, я считаю, что вышел на следующий уровень. Таким образом, я постепенно перешел из обложек до музыкальных страничек, мини-сайтов.



Несколько примеров дизайнов MySpace, которые я тогда делал можно увидеть справа. Но у меня то были серьезные амбиции. Когда регистрировался в MySpace, то четко знал, что там сидят известные артисты.

Известные, чтобы вы понимали – на то время это те же Snoop Dogg, 50 Cent, Xzibit и другие рэп-группы. Уверен эти имена многие слышали, и даже те, кто не слушает рэп-музыку в целом.

То что случилось дальше – был для меня шок, приятный шок.



Дизайны для MySpace

Часть 4. Респекты на хлеб не намажешь

В общем что я делал: зашел в Google-переводчик, написал заготовку текста такого формата, дословно не скажу, но примерно так: «Привет! Меня зовут Alex». Алексей – Alex на английском. «Я занимаюсь веб-дизайном. Мне нравятся твои треки. И я хотел бы сделать для тебя дизайн. Если нужно что-то будет, напиши мне, я сделаю это бесплатно». Вот такого плана текст был. Я все это перевел через Translate на английский, и начал отправлять всем-всем подряд, кого считал известным.

Прошло определенное время, и мне ответили. Кто мне ответил? Мне ответил Tony Yaou. Это самый близкий друг 50 Cent и участник группы G-Unit. Ответил он мне примерно так: «Да. Мне нужно сделать сайт». Но ему нужно было сделать не просто дизайна сайта, ему нужно было делать с программированием, с версткой.

Я это не сильно умел делать на то время, потому что там верстка была уже не MySpace, а отдельно другого сайта совсем. Поэтому у меня не получилось с ним поработать, но сам факт что он мне ответил был приятным шоком.

И еще мне ответил менеджер рэп-группы Опух, довольно известная группа. Это можно сказать такой Old school рэпа. Многие подъезды и гаражи были обрисованы этими надписями и их известным злым смайликом. Мне ответил их менеджер, попросил сделать дизайн для фан-сайта. Это официальный фан-сайт, который группа сама рекламировала. На нем загружались ролики, новости, информация про ближайшие мероприятия, концерты, все такое. И я сделал эту работу.

Круто было конечно поработать с такими людьми, пообщаться в целом с ними. Если сейчас смотреть на ту работу, то она вообще никакая. Там все примитивно. Но сам факт, что я поработал с такими известными чуваками грела мне душу.



К чему я это все рассказываю. Я это рассказываю потому, что у меня была такая подростковая мечта – научиться делать круто музыкальные обложки. Я это научился делать, решил пойти чуть дальше. Научился делать странички для MySpace – получилось.

Мои амбиции были слишком большие, я писал всем подряд и не думал о том, что кто-то скажет: «Ты что... вообще, уже, писать таким людям. Они какой величины, и ты им пишешь». На самом деле ничего такого не было, я ни о чем не думал, просто писал. Верил, что мне кто-то ответит. Вот так я и пришел в дизайн. Можно сказать, что рэп привёл меня в фотешоп.

Делать дизайны крутым рэперам это было конечно хорошо, но кушать то хочется. «Респекты» на хлеб не намажешь. Так, и что делать дальше?



Тот самый сайт для ONYX



Некоторые работы из того периода

Часть 5. Как мечта стать известным рэпером переросла в бизнес

После того, как я наигрался во все эти дела с рэпом и музыкой, я понял что нужно идти дальше. И на то время был бум и ажиотаж на дизайн групп ВКонтакте. В целом это до сих пор актуально, но на то время это было еще актуальнее чем сейчас. И я решил изучать эту тему, так как у меня навыки работы с фотошопом уже приличные были, я мог делать разные манипуляции с текстом, с фотографиями, с картинками. Поэтому дизайн ВКонтакте дался легко.

Основная фишка групп ВКонтакте в том, что на то время была только аватарка и меню. Из этого меню можно сделать кнопки, которые будут вести на какие-то ссылки внутри группы либо на другие сайты. Сейчас функционал групп ВКонтакте очень большой и может даже заменить все главные функции сайта. Групп ВКонтакте было сделано очень-очень много, по разным тематикам.

Если вначале я делал дизайны только для музыкантов, то группы ВКонтакте были на очень разные тематики. Это продажа товаров, сфера услуг, разные развлекательные темы: группы с картинками, с мемами, всякие приколы.

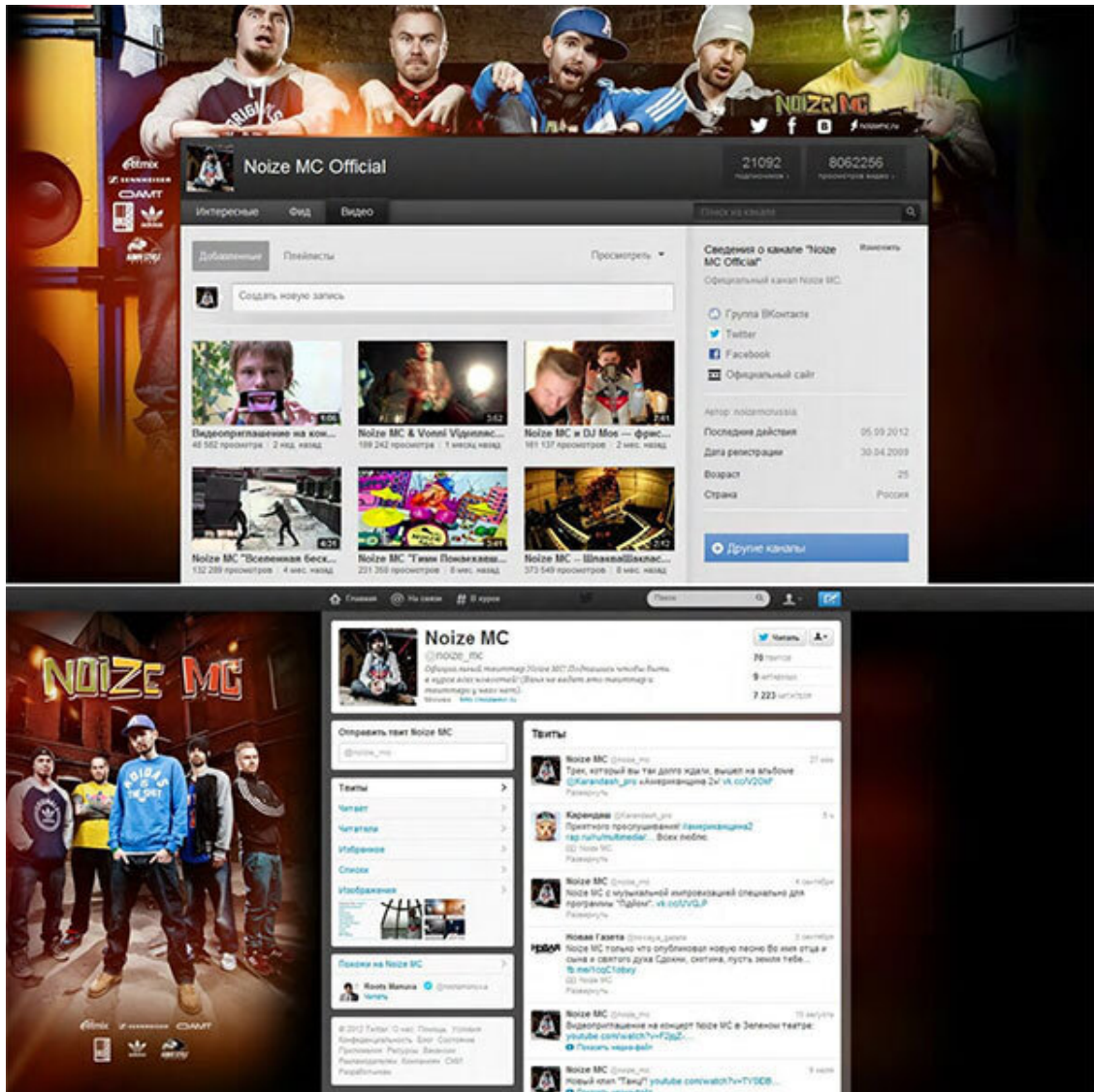
Среди оформления групп у меня собралось более 400 работ, я их до сих пор все храню у себя [на странице](#) и [в группе](#) ВКонтакте, можешь зайти посмотреть.

Когда я делал группы ВКонтакте на меня вышли известные люди. Если брать сферу рэп-музыки, это были: Noize MC – довольно известный (кстати тогда за дизайн соц сетей мне дали бесплатные билеты на концерт Нойза в моем городе), Карандаш, ST. Я также делал дизайн для официального сообщества Николая Наумова («Реальные пацаны»), я думаю, многие слышали, достаточно продолжительный сериал.

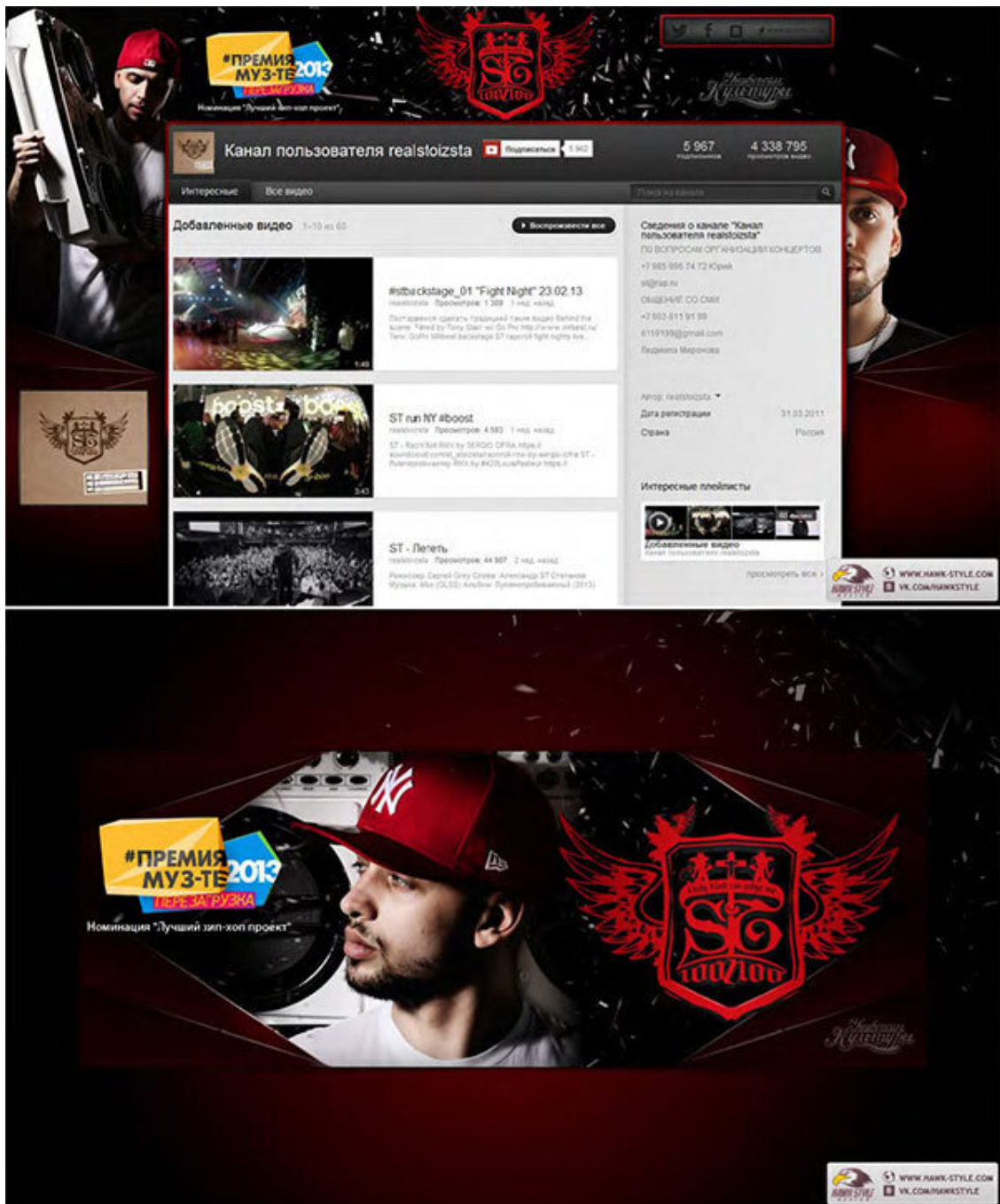


В общем в сфере дизайна групп так же получилось поработать с известными личностями. И после того, как я сделал довольно много групп, понял что на этом долго сидеть нельзя, нужно идти дальше.

Но дизайн группы ВК – это прибыльная тема. В принципе, я брал на то время не очень большие деньги, но их хватало, чтобы купить себе первый смартфон, более-менее нормальный компьютер, с помощью которого можно было уже нормально работать, чтобы фотошоп не тормозил. Да и в целом более-менее начинать иметь свои личные доходы никакая. Там все примитивно. Но сам факт, что я поработал с такими известными чуваками грела мне душу.



Дизайн YouTube-канала и Twitter для Noize MC



Дизайн YouTube-канала и обложки Facebook для ST



Дизайн групп Вконтакте для Николая Наумова, сериал «Реальные Пацаны» и для рэп-исполнителя Карандаша

Часть 6. Первые нормальные заработанные деньги

Под нормальными я имею ввиду уже более-менее сумму, на которую можно пойти купить что-то нужное. Самые первые деньги я собрал и потратил, точнее инвестировал, конечно же в более мощный компьютер, потому что это самое важное было на тот момент от чего влияло количество выполненных проектов и сэкономленных нервов.

Далее это был ремонт в квартире, вставил новые пластиковые окна, по мелочи замена техники в квартире на более новую. То чего всегда хотелось, но не хватало на это.

Еще знаменательным была покупка нового iPad (вроде бы второго поколения, точно не помню), это был мой первый продукт от Apple. На то время всё что связано с Apple для меня было чем-то недостижимым из-за своих цен, поэтому жаба так хорошенько давила перед покупкой. Есть же андроиды дешевле и мощнее. Но блин, когда первый раз берешь в руки что-то от Apple и видишь как всё плавно работает, без тормозов и багов

– это магия.

В жизни постепенно многие моменты стали становиться лучше и запросы тоже начали расти. Но до первого автомобиля Honda, второго BMW и третьего Porsche с домом было ещё очень далеко. Между этим всем стоит огромный кусок истории под неведомым для меня тогда названием «лендинги».



Часть 7. Мысли о сайтах

После того как я решил, что после дизайна групп надо идти дальше, я начал смотреть в сторону разработки полноценных сайтов. По сайтам я смотрел направления: корпоративные сайты и интернет-магазины. Это то что я слышал и думал, что это самое дорогое что можно делать. И это уже не просто дизайн вк, а полноценный сайт. Поэтому верстку и программирование здесь нужно было конечно уже знать хорошо.

Но, так как я не хотел вникать сильно во всякие коды и скрипты, то решил что буду делать дальше дизайн и найду человека, который вместе со мной может делать верстку и программную часть. Но проект я буду продавать целиком комплексно, потому что это дороже стоит. Да и в целом, разработка отдельно дизайна сайта мало кому нужна. Есть конечно люди которым это требуется, но чаще всего сайт нужен в целом полностью рабочий под ключ.

Поэтому я нашел людей с которыми начал работать в команде. В то время я успел сделать пару интернет-магазинов. Был интернет-магазин по продаже детских товаров, по продаже косметики, спортивного оборудования. Сейчас конечно они не очень смотрятся, если сравнивать с текущими проектами которые я делаю, но на то время это было нормально.

Поняв, что в сайтах крутится больше денег, я решил что нужно делать сайты основным своим направлением, а дизайн групп ВКонтакте делать дополнительной услугой, которую я могу допродавать.



Часть 8. Этапы формирования веб-дизайнера

После того как я более-менее разобрался в том как это все работает, имею в виду сфера веб-дизайна, на чем можно зарабатывать, я выделил для себя три основные ступени, которые нужно пройти начинающему, который в целом только познакомился с Photoshop, с заработком в интернете.

Первое. Нужно найти тему, в которой ты хорошо разбираешься или тему, которая тебе очень нравится. Например, если тебе нравится писать текста и истории, то это я бы отнес больше к копирайтингу. Ты сможете писать маркетинговые смыслы, научиться в этой теме вытаскивать из клиентов самое главное и так далее. Тоже довольно прибыльная штука.

Если тебе больше нравится что-то связанное с рекламой, продвигать всякие штуки, рекламировать что-то – это уже связано с контекстной и таргетированной рекламой. Главное, начать с того, что тебе действительно нравится. Не нужно начинать чем-то заниматься только ради денег. Когда я начинал заниматься дизайном, то про деньги не думал вообще. Максимум рассчитывал, что это как-то пригодится мне в будущем. Поэтому, важно заниматься тем, что тебе больше нравится, а не чем-то таким что рассматривается под видом: «Ага, за вот это можно больше денег получить, за это – меньше. Все, буду заниматься тем, что больше принесет». Это не очень хороший подход и далеко с ним не зайти.

Можно в любой теме стать специалистом и получать больше, чем среднестатистические те же веб-дизайнеры.



Второй этап. После того, как ты нашел то, что тебе нравится, тебе нужно сперва прокачать свои навыки. Сделать определенное количество бесплатных работ. Бесплатно за отзывы и за рекомендации. Это будет для тебя хорошим началом. Не нужно сразу гнаться за оплатами и

деньгами от клиентов. Сделай просто для себя базовые работы в портфолио, с помощью этих проектов ты уже сможешь находить первых людей, которым будешь делать настоящие проекты. Таким образом у тебя соберется база людей, которым в дальнейшем можешь уже продавать свои услуги. А если клиент довольный, то он будет рекомендовать своим друзьям, друзья – друзьям и так далее. Это называется сарафанным радио. Конечно же поначалу это суммы будут небольшие, но нужно начинать с самого маленького, и постепенно, постепенно повышать средний чек.

Третий этап. Выход на стабильный уровень нормы, на котором ты будешь себя комфортно чувствовать, когда закроешь все свои основные потребности. Что я имею в виду под потребностями: коммунальные услуги, хороший компьютер, смартфон, сделать ремонт в квартире, покупать хорошие продукты. После этого сможешь идти далее и далее.

Итого тип этапа:

Первое – найти тему, которая нравится.

Второе – начать ее изучать, делать бесплатные проекты за отзывы и за рекомендации.

И третье – постепенно улучшать свой навык и прокачиваться в этой теме.

**ГЛАВНОЕ —
НАЧАТЬ**

Часть 9. Как тебя зовут?

Вернусь немного назад и расскажу о том, откуда появилось название «Hawk Style Design».

Это было где-то в начале моих самых первых работ для музыкантов. Когда я смотрел работы западных веб-дизайнеров, то у них у всех как по некому правилу была в имени приставка «design». Я не долго думая понял что мне нужно также.

Когда мне было лет 14–15 как и многие в этом возрасте любил видеоигры, и вот одна мне прямо зашла в душу тогда, это был Tony Hawk pro skater 4. Играл в него не просто много, а очень много. И слово «Hawk» насколько пригляделось, что решил использовать его в названии своей «студии», состоящей на то время из меня одного. Кстати многие кто себя сейчас называет «студия» в большинстве случаев один человек, так на заметку.

Ну и чтобы было более созвучно добавил слово «Style». Так и получилось название [Hawk Style Design](#).

Спустя время когда плавно отошёл от темы музыкального дизайна, меня посещали мысли изменить название на другое, но оно уже у многих крепко ассоциировалось со мной и терять от части узнаваемое словосочетание не хотелось. Поэтому название до сих пор осталось таким.

Сейчас в проектах я все чаще ставлю подпись, что «разработка Алексей Савченко», но также есть и проекты в которых используется Hawk Style Design. В современное время личный бренд работает отлично, люди больше доверяют людям, чем названию.

На первых курсах университета я даже делал себе пару брендированных вещей со своим лого, и даже плакат.



Очень нравится наблюдать как начинающие веб-дизайнеры иногда не зная какое название придумать для своей «студии», смотрят на мое название и используют также сочетание «вставьте-сюда-любое-слово style design».

Да, кстати о копировании. Было и есть много случаев, когда мои работы копируют частично или полностью. По началу когда это происходило, то очень сильно задевало, нервничал, писал разбирался, ругался и т. д.

Через время понял, что если тебя копируют, значит ты делаешь качественно и от этого никуда не деться. Сейчас более нейтрально отношусь к таким ситуациям.





Часть 10. Где водится зелень?

Расскажу подробнее про каждый вид дизайна, которым лично я занимаюсь и который приносит деньги.

Первое и самое прибыльное – это разработка лендингов под ключ. Дизайн по ним делается быстро, если набить руку. Верстка и программная часть стоит недорого. При этом можно получать с них хорошую сумму. Таких проектов можно за месяц брать реально очень много. То есть это не так, что ты берешь один крупный интернет-магазин и делаешь его три месяца. Лендингов можно делать любое количество. Главное, чтобы твоя продуктивность это позволяла делать.

Второе. Дизайн сайтов. У меня не часто заказывают отдельно дизайн, но иногда бывает.

Третье. Оформление социальных сетей. Хорошая доп. услуга, которую можно допродавать вместе с остальными услугами, такими как дизайн или разработка лендинга. Потому что когда ты сделал клиенту дизайн большого проекта, то сделать дизайн социальной сети и продать клиенту эту услугу намного проще, чем просто продавать её в одиночку.

Среди социальных сетей можно делать: Группа ВКонтакте, группа Facebook, личная страница Facebook, оформление аккаунта в Instagram (инста-лендинги) и оформление YouTube.

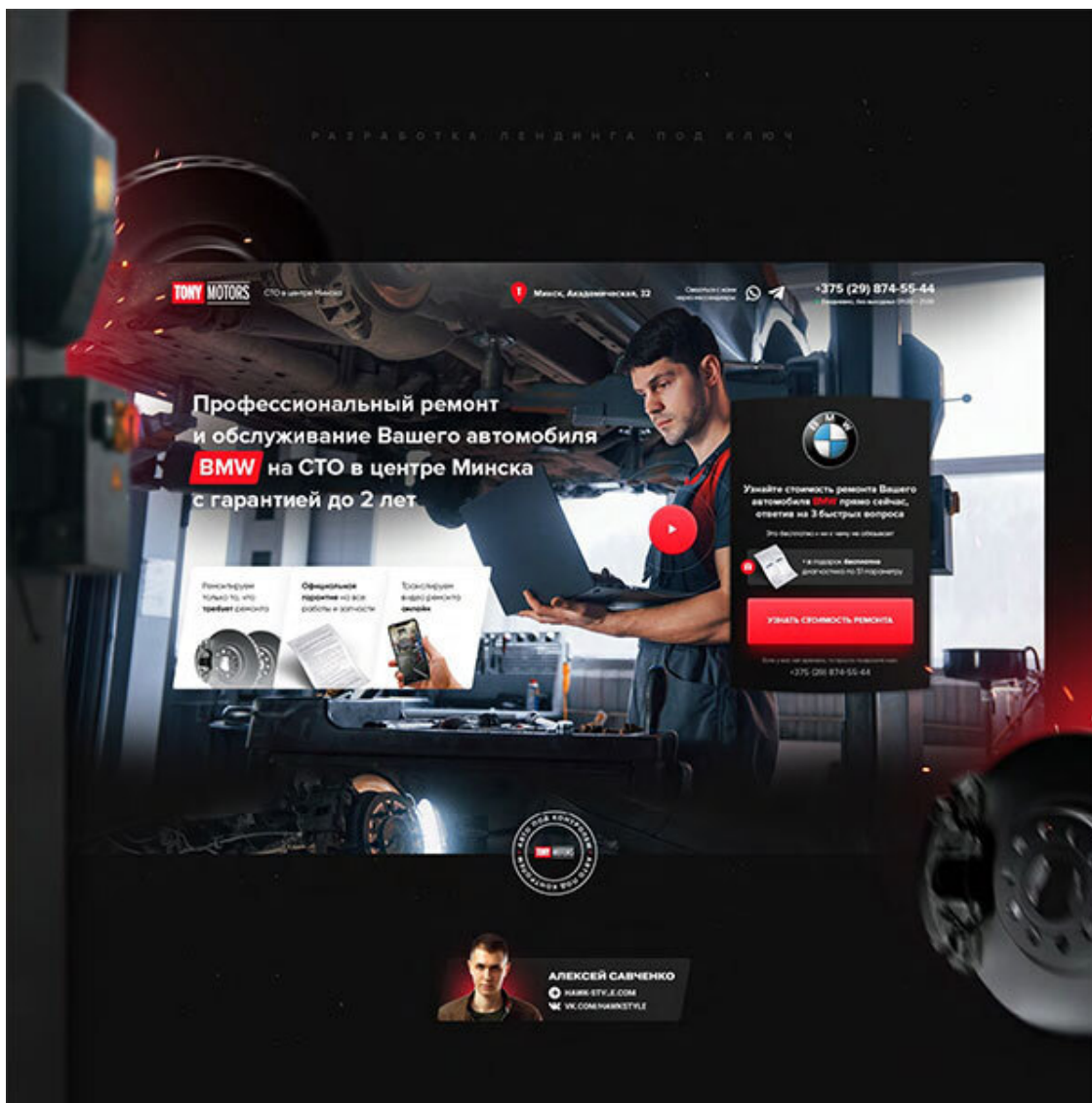
Четвертое. Разработка презентаций. По деньгам стоит примерно как лендинг. Как это выглядит? Клиент тебе дает техническое задание с текстом, ты этот текст визуализируешь в красивой картинке с дизайном, картинками или фотографиями. В итоге получается красивая презентация, которую клиент использует в своем бизнесе. Презентацию можно распечатать для оффлайна или для электронного, pdf файл который можно отправлять по почте или в мессенджерах.

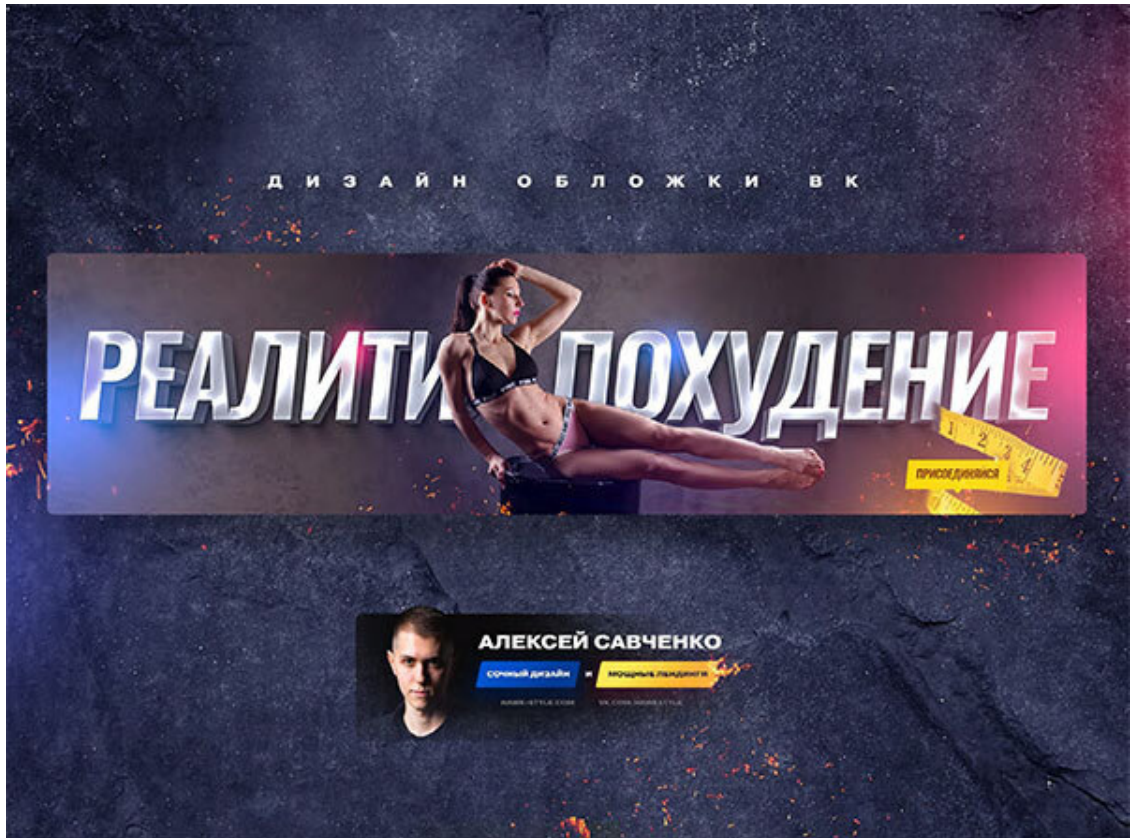


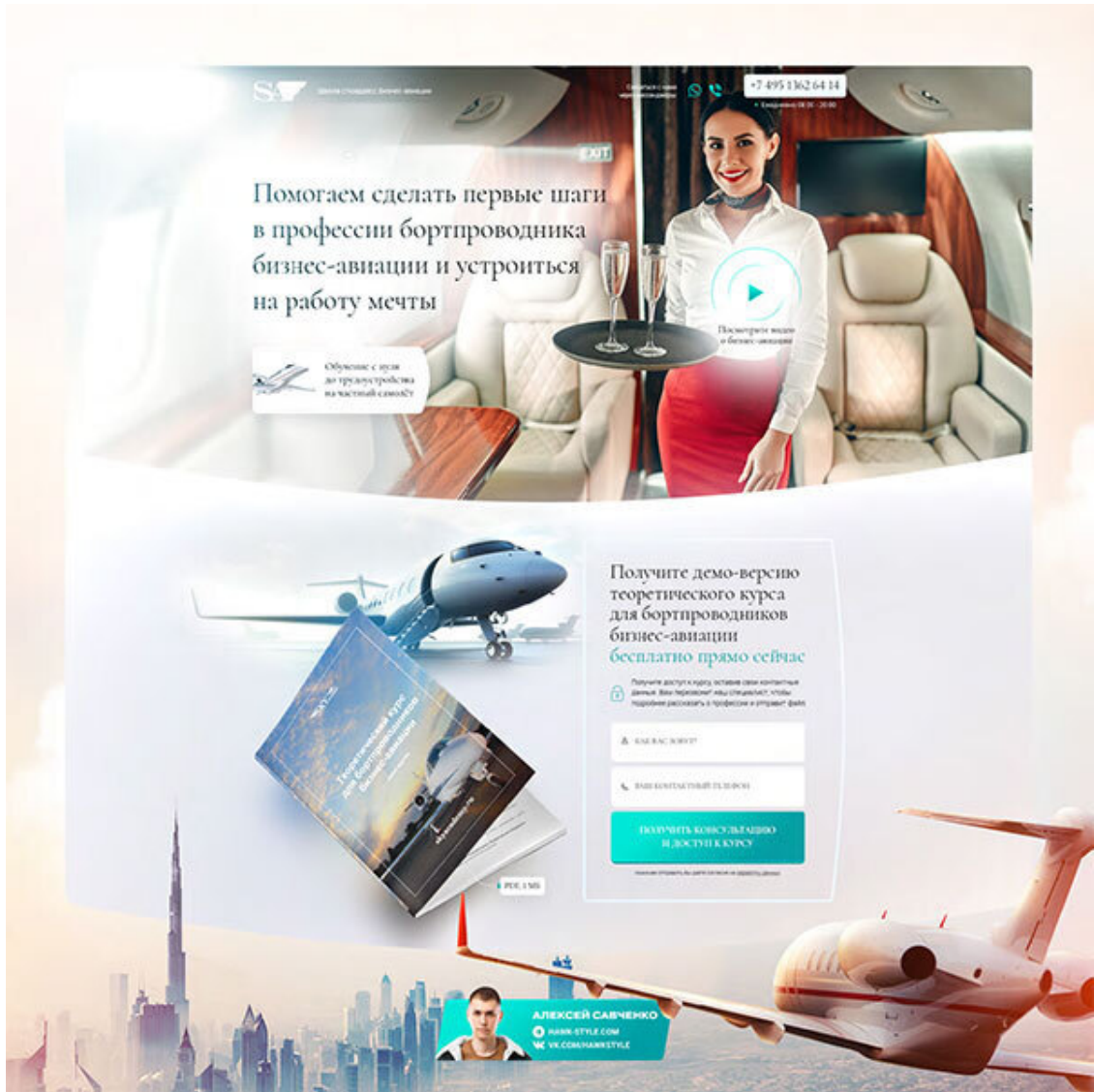
Пятое. Разработка фирменного стиля. Здесь можно очень много всего допродать клиенту дополнительно. Что сюда входит? Разработка брендбука – описание логотипа, используемые цвета, шрифт, как можно использовать логотип, как нельзя и т. д. Ещё сюда входит разра-

ботка полиграфических макетов, это визитки, листовки, брошюры, буклеты, макеты одежды, вывески, режимы работы, бейджики, фартуки, рабочая одежда.

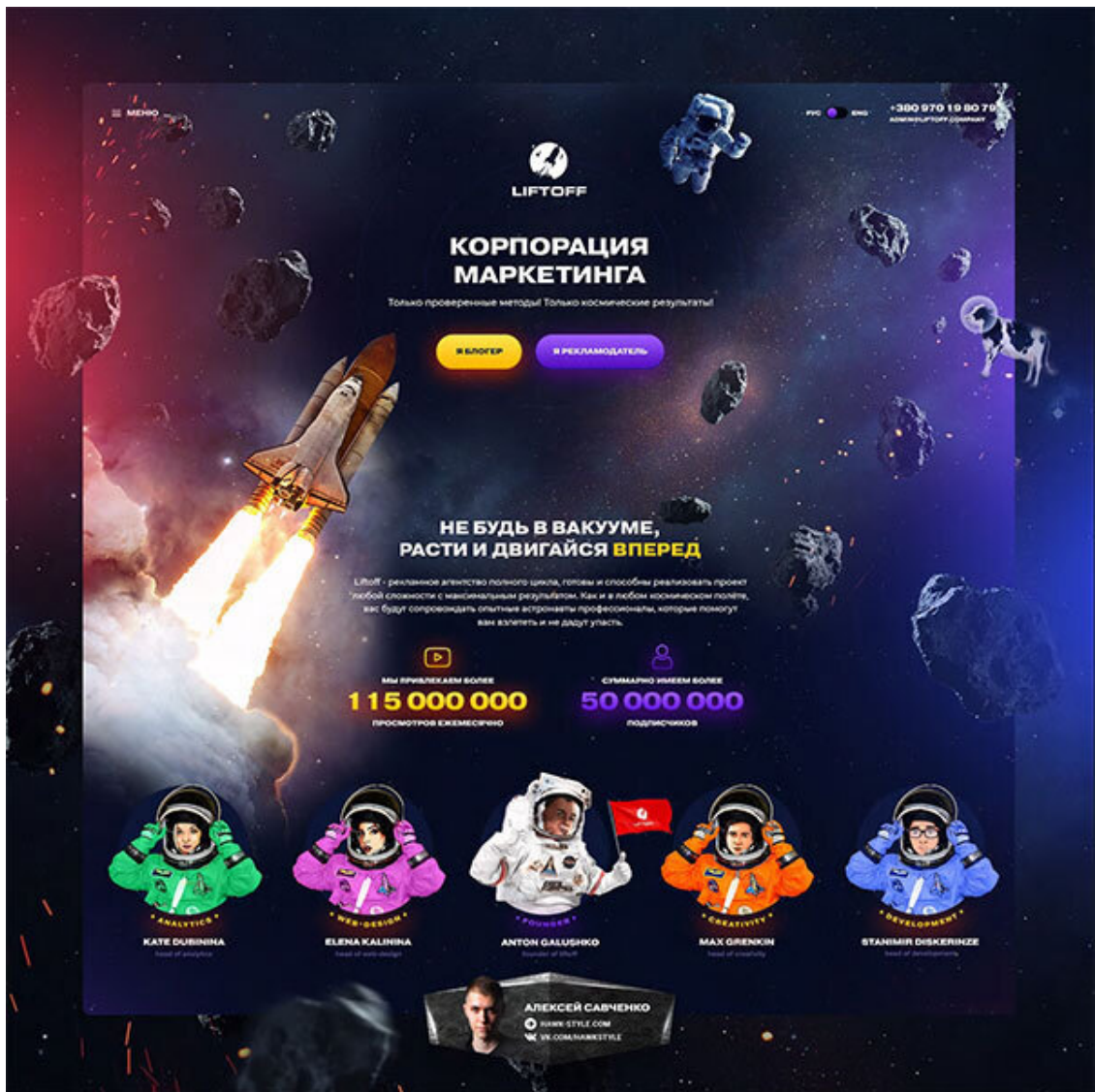
Но всё таки самое основное и прибыльное это лендинги. У меня это основная услуга.







Лендинг для школы стюардесс бизнес-авиации



Лендинг для медиа-агентства

ДЕЗЦЕНТРПРОГРЕСС Уничтожение насекомых, грызунов, тараканов и др. вредителей в Тюмени и области

УНИЧТОЖАЕМ НАСЕКОМЫХ
ЗА 1 ЧАС В Г. ТЮМЕНЬ И ОБЛАСТИ
С ГАРАНТИЕЙ 1 ГОД ОТ 500 РУБ.

РАБОТАЕМ АНОНИМНО, СОСЕДИ НЕ УЗНАЮТ

УЗНАЙТЕ СТОИМОСТЬ ОБРАБОТКИ ПРЯМО СЕЙЧАС
Позвоните в Тюмень 24/7

УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ ОБРАБОТКИ

РАБОТАЕМ БЫСТРО И С ГАРАНТИЕЙ
После проведения дезинсекции гарантируем, что насекомые исчезнут раз и навсегда

- БЕЗВРЕДНО ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЖИВОТНЫХ**
Для обработки используются исключительно качественные экологичные препараты, которые безопасны для человека и домашних животных.
- БЫСТРО**
Работы по дезинсекции и дератизации выполняются за 1 час! Вам не нужно будет никуда ехать.
- АНОНИМНО. СОСЕДИ НЕ УЗНАЮТ**
Наша работа скрыта и незаметна, оборудование спрятано в сумки, никто не узнает, что вы вызвали службу дезинсекции для уничтожения насекомых.
- РАБОТАЕМ ПО ДОГОВОРУ**
С физическими и юридическими лицами. Оплата по безналичному расчету. Выдаем сертификаты на все необходимые документы для Роспотребнадзора.
- БЕСПЛАТНО ПРОВОДИМ**
Выезд на объект, консультация, осмотр помещений и расчет стоимости.
- БЕЗ ВЫХОДНЫХ**
Работаем круглосуточно без выходных. Вы можете заказать услугу в любое время суток, включая выходные и праздничные дни.

АЛЕКСЕЙ САВЧЕНКО
MARK-STYLE.COM
VK.COM/MARKSTYLE

Лендинг по уничтожению насекомых

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ЛЕНДИНГА

Онлайн мастер-класс Станислава Петрова
30 ИЮЛЯ В 19.00 ПО МОСКВЕ

УЗНАЙТЕ КАК С НУЛЯ СТАТЬ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЮВЕЛИРОМ
И ЗАРАБАТЫВАТЬ ОТ 2000\$,
ЗАНИМАЯСЬ ТВОРЧЕСТВОМ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ БЕСПЛАТНО

• БОНУС ВОСЕМЬ
РЕГИСТРАЦИЙ

«Привычные для многих задачи ювелира
мало известны и стараясь найти
инструменты и материалы с оптимальными
характеристиками»

ПРИХОДИТЕ ЗАВТРА В 19.00 ПО МОСКВЕ
НА МАСТЕР-КЛАСС, ЧТОБЫ УЗНАТЬ:

- Кто такой ювелир и сколько
может зарабатывать
- Как с нуля и проработать линейный бренд
и начать работать с брендовыми
конструкциями и "эксклюзивными" клиентами
- Как с нуля и проработать линейный бренд
и начать работать с брендовыми
конструкциями и "эксклюзивными" клиентами
- Как создать надежный фонд
в виде золота и драгоценностей
- Как найти первых клиентов
- Какими инструментами надо закупиться
на старте, чтобы окупить деньги
и получить максимальную пользу

УЧАСТВОВАТЬ БЕСПЛАТНО

АЛЕКСЕЙ САВЧЕНКО
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНОВ

HAWK-STYLE.COM
VK.COM/HAWKSTYLE

Лендинг для вебинара

Часть 11. Его величие «Лендинг»

Давай разберёмся подробнее, что такое лендинг. Landing Page – это одностраничный сайт, на котором посетителю показывается самая важная информация о продукте или услуге. Цель лендинга – это заставить посетителя оставить заявку, позвонить, написать в онлайн-чат, любое действие, которое свяжет его с тобой.

Лендинги бывают разных типов. Бывают короткие лендинги, буквально на пару блоков, длинные, состоящие из нескольких страниц.

Почему я выбрал лендинги, как основное направление и до сих пор ими занимаюсь?

В сравнении с обычным сайтом они делаются намного быстрее. Затраты на дизайн, верстку и программирование намного меньше, чем при разработке полноценного большого сайта. При этом стоят они ненамного меньше, чем полноценные сайты. Главное преимущество в том, что они делаются быстро и сдавать их легче клиентам, чем большие долгие проекты.

Откуда я в целом узнал про лендинги и как я к этому пришел?

Был 2012 год. Тема про лендинги в странах СНГ только начиналась, и на довольно известной движухе под названием «Бизнес Молодость» тренеры рассказывали о том, что нужно делать лендинги, за этим будущее, это быстрый способ протестировать нишу.



Мне ВКонтакте написала одна из моих первых клиентов по лендингам – Кристина. Ей нужно было сделать лендинг по тематике пошива одежды на заказ. Работа конечно на то время была очень простая, если сравнивать с текущими моими проектами, но тем не менее я понял

что это хороший способ быстро сделать дизайн, быстро его сверстать с помощью верстальщика и заработать деньги + получить к себе в портфолио интересную работу.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.