



ФРИДА РАМСТЕДТ

БУДЬТЕ КАК ДОМА!

Полное руководство
по дизайну интерьера

Фрида Рамстедт

Будьте как дома!

Полное руководство по дизайну интерьера

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63847962

Ф. Рамстедт. Будьте как дома! Полное руководство по дизайну интерьера: ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус»; Москва;

2020

ISBN 978-5-389-16971-5

Аннотация

На какой высоте повесить светильник над обеденным столом? Как расставить мебель в гостиной?

Какое расстояние оставить между кроватью и шкафом? На все эти практические вопросы автор дает аргументированные ответы. Практические рекомендации, изложенные простым понятным языком, – ценная и редкая вещь в мире дизайна интерьера.

Вся суть в мелочах. В больших вопросах мы разберемся и сами, но профессионала от любителя отличает знание мелочей. Именно этими «важными мелочами» и делится автор книги.

Издать книгу по интерьеру без фотографий – решение смелое и даже революционное. Наш мир переполнен вдохновляющими картинками уютных интерьеров. Хотелось

бы только знать, КАК воплотить в жизнь всю эту красоту. «Полное руководство по дизайну интерьера» Фриды Рамстедт дает ответ. Книга расположилась ровно между красочными изданиями с вдохновляющими интерьерными картинками и сухой профессиональной литературой по строительству и архитектуре.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

От редактора	6
Дом, в котором хорошо	8
Играть по нотам или иметь абсолютный слух?	12
1. Что вам по душе?	14
Кто вы и для кого ваш дом?	15
Страх или чувствительность?	17
Интерьер: быть или казаться?	18
2. Базовые принципы и общие правила	22
Математика дизайна	23
Расстановка акцентов	37
Магия линий	40
Визуальный вес	47
Якорные объекты	50
Правило нечетных чисел	52
Конец ознакомительного фрагмента.	53

Фрида Рамстедт

Будьте как дома!

Полное руководство

по дизайну интерьера

Frida Ramstedt

Handbok i inredning och styling

© Frida Ramstedt, 2019

© Mia Olofsson, иллюстрации, 2019

© Антонова Ю., перевод на русский язык, 2020

© Издание на русском языке, оформление. ООО «Издательская Группа «Азбука-Аттикус», 2020

КоЛибри®

* * *

От редактора

Переводить и редактировать книгу было непросто, но очень интересно. Отсутствие фотографий интерьера накладывало особую важность на выбор каждого слова. Важно было словом создать правильную «визуальную картинку». Мы с переводчицом Юлией Антоновой провели немало вечеров, обсуждая и выверяя перевод необходимых терминов.

Задачу усложняло и то, что в русском языке просто нет определенных слов и понятий, которые есть в шведском. Так, например, когда автор упоминает в тексте «лампу сапожника» (skomakarlampan) или «жидкое масляное мыло» (linoljaesåpa), то не дает к термину пояснений – каждый швед с детства знает, о чем идет речь. Это как если бы нам пришлось переводить с русского на шведский понятие «хрущёвка».

Мне нравится сравнение автором своего руководства с книгой рецептов. Действительно, публиковать привлекательное фото аппетитного блюда и не давать тут же рецепт приготовления было бы довольно странно. Поэтому книгу можно было бы назвать «книгой интерьерных рецептов». Рекомендации автора не привязаны к какому-то конкретному стилю интерьера, скорее это универсальные советы для создания гармоничного и удобного современного жилья. А выбор стиля интерьера – уже наша задача.

В каком порядке читать книгу? Это не роман, поэтому последовательного чтения текст не предполагает. Откройте книгу с любой главы и начните читать тот раздел, который наиболее актуален для вашего дома. С чего бы начала читать я? Со сносок и пояснений редактора. Это поможет понять особенности и некоторые отличия устройства шведского жилища. Не всё из этого пока применимо в российской действительности, но мы ведь затем и читаем книги зарубежных авторов – чтобы посмотреть «а как там у них» и, возможно, воспользоваться их опытом и наработками.

Увлекательного вам чтения!

Катя Карлинг, научный редактор @katja_karling

Дом, в котором хорошо

Книгу, которую вы держите в руках, я много лет искала и никак не могла найти. Я прочитала сотни книг об интерьере, ходила в библиотеки, покупала букинистические издания, заказывала по интернету профильную литературу из-за рубежа, но в большинстве этих книг основной акцент был сделан на красивых картинках – эффектных снимках различных интерьеров. В них было не так уж много практических советов для обыкновенных квартир.

Что же я искала? Я ждала книгу, в которой бы объяснялись основные принципы оформления интерьера. Мне хотелось понять, какими правилами руководствоваться и на что обращать внимание при создании интерьера без привязки к определенному стилю или конкретной мебели. Я искала книгу, которая могла бы объяснить, как небольшие детали могут повлиять на общее восприятие помещения и как улучшить комнату, не покупая новые вещи и не затевая ремонт.



Существует огромное количество профессиональной литературы для дизайнеров интерьера и архитекторов. В ней

представлены основные принципы возведения зданий и оформления пространств, но я так и не смогла найти книгу, обращенную к простому читателю. Книгу, благодаря которой свой дом можно сделать уютным и благодаря которой можно придумать собственные дизайнерские решения, а не просто вдохновляться, глядя на уже готовые интерьеры.

Когда несколько лет назад мы переехали из старой квартиры в только что построенный таунхаус, я столкнулась с очевидной проблемой: все помещения были обустроены очень практично, но абсолютно безлико. Здесь не было ни трехметровых потолков, ни очарования старинного дома, которые можно было бы обыграть. Я оказалась в тупике: мне никак не удавалось привнести в дом ощущение теплоты и уюта. Несмотря на то что моя работа была связана с дизайном интерьеров, а проекты я создавала в том числе и для очень известных компаний, сделать что-то для себя оказалось труднее, чем я предполагала. Меня охватили злость и разочарование. Было нелегко, но одновременно я начала смотреть на процесс создания интерьера по-новому. Причем не только дома, но и на работе. Откуда, собственно, берется то самое ощущение домашнего уюта, гармонии и продуманности?

Я стала записывать свои мысли и наблюдения – и появилась основа книги, которой мне так не хватало, – полного руководства по дизайну интерьера. Для самых обычных людей. Не для коллег по цеху или компетентных экспертов. Более того, им я принялась задавать вопросы, чтобы понять, чем

они руководствуются в работе над проектами. Я попыталась расшифровать ту самую «интуицию», на которую зачастую ссылаются профессионалы, и превратить это знание в конкретные практические советы.

Конечно, в вопросе дизайна интерьера нет очевидных «правильностей и неправильностей». Нет и каких-либо научных фактов, ведь по большому счету речь идет о вкусе. И все же в этой области уже накоплен приличный опыт и, следовательно, существуют рекомендации и советы, которых при желании можно придерживаться и от которых можно отталкиваться, если при оформлении помещения возникают проблемы. Правда, предполагается, что об этих рекомендациях людям все-таки известно.

Моей целью было собрать все эти советы и обозначить то, что дизайнеры называют «внутренним чутьем», – иными словами, чтобы и вы, и я могли ощутить уверенность при принятии решения. Надеюсь, моя книга поможет вам по-новому взглянуть на дизайн интерьера и вы, воспользовавшись некоторыми предложенными в ней советами, будете чувствовать себя более комфортно в собственном доме.

Играть по нотам или иметь абсолютный слух?

Мне нравится сравнение дизайнера с музыкой. Далеко не все обладают абсолютным слухом, но многие могут научиться играть по нотам. То же самое и с цветом, формой, дизайном. Не у всех есть врожденное чувство стиля, помогающее добиваться нужного результата, но многие могут улучшить свои навыки, если будут знать основы и постоянно тренироваться.

Сегодня о дизайне интерьера известно куда больше, чем раньше. Или так: мы прекрасно осведомлены о вещах, мебели и трендах. Даже если нас поднимут среди ночи, мы без труда назовем иконы дизайна, модные бренды и цвет сезона. В то же время, как мне кажется, мы очень мало знаем о базовых понятиях в дизайне и декорировании интерьера: я говорю о ключевых размерах, пропорциях, практичности. К тому же мы мало задумываемся о том, как на самом деле следует действовать, чтобы создать гармоничную обстановку, используя все те вещи, которые постоянно приобретаем или меняем. Несмотря на то что мы тратим огромные деньги на покупки и ремонт, на удивление лишь немногие из нас считают, что их квартиры имеют целостный образ.

В этой книге вы не найдете эффектных фотографий ин-

терьеров, характерных для глянцевых журналов. На мой взгляд, подобных книг и так хватает. Вместо этого я попытаюсь дать полезные рекомендации и иллюстрации, которые помогут вам найти решения исходя из того, что уже есть именно в вашем доме. Считаю, настало время задуматься о том, как, а не чем мы оформляем наши дома. Именно поэтому я хочу поделиться идеями и предложить набор инструментов, которые помогли бы вам лучше понять свои предпочтения в интерьере и, если в этом есть необходимость, внести коррективы в образ вашего дома – примерно так, как работают модные стилисты. Не стоит рассматривать эту книгу как научно-исследовательский труд или справочник: скорее это нотная тетрадь, наполненная мелодиями и аккордами, которые вы можете расставлять в любом удобном вам порядке, чтобы в итоге дом стал более гармоничным и уютным.

«Дом – это лучшее слово на свете».

Лора Инглз-Уайлдер

1. Что вам по душе?

Прежде чем профессиональный дизайнер интерьера примется за новый проект, он обязательно узнает у клиента, что тому нужно. Поскольку дизайнер создает интерьер не для себя лично, ему необходимо получить представление о людях, для которых разрабатывается проект. Как они живут? Чем чаще всего занимаются дома? Есть ли какие-то особые потребности, которые стоит учесть?

Создавая обстановку собственного дома, часто можно упустить из виду практические вопросы и сразу заняться эстетической частью проекта. Поэтому стоит задуматься не столько над тем, как дом будет выглядеть, сколько над тем, каково в нем будет жить.

Хотите остаться довольны результатом и избежать недуманных покупок? Тогда советую начать с подробного анализа. Далеко не у всех есть возможность или желание обратиться за помощью к профессионалу, но ведь ничего не стоит самому начать думать как дизайнер.

Кто вы и для кого ваш дом?

В наши дни дом – не просто крыша над головой. Для многих дом – это место, отражающее личность хозяина и его эстетические, социальные, культурные ценности. Роль, которая раньше отводилась моде – сообщать миру о вкусах, предпочтениях, социальном статусе индивида, – теперь все чаще отводится жилищу, его обустройству и внешнему виду. Эта тенденция заметна и в соцсетях, где личное пространство становится публичным, поскольку мы с удовольствием его фотографируем и выставляем на всеобщее обозрение. У этого явления есть и обратная сторона – порой желание похвастаться и покрасоваться заставляет концентрироваться на красивой картинке, вместо того чтобы создавать в доме комфорт и уют.

«Никто не может научить человека находить то, что нравится ему самому».

Теренс Конран

При самостоятельном оформлении интерьера важно не только добиться эстетичной картинки, но и обустроить пространство, которое будет отвечать нашим физическим и психологическим потребностям. По-настоящему гармоничный интерьер привлекательно выглядит и создает возможность удобной и уютной жизни.

Нет ничего плохого в желании окружить себя красотой

или вдохновляться домами других, но не стоит забывать, что многие важные ответы на волнующие нас вопросы мы можем найти исключительно внутри себя. В каком пространстве мы чувствуем себя как дома? Какие вещи вызывают у нас теплые воспоминания? Что мы делаем и как себя ведем, когда вокруг никого нет? Ответы на эти вопросы являются важными ключами, которые помогут нам создать уютный дом мечты.

Страх или чувствительность?

Мне часто приходится слышать, что отсутствие в моем доме предметов мебели яркой палитры означает, что я опасюсь цвета. Многие считают, что я боюсь наделать колористических ошибок и именно поэтому оформляю свое жилище в светлых и спокойных тонах. Я знаю себя и знаю, что яркий интерьер будет отнимать у меня слишком много энергии. Я очень чувствительна к интенсивным цветам и быстро устаю в ярких интерьерах, где внимание к себе привлекает сразу множество предметов.

При этом я прекрасно понимаю людей, воспринимающих цвета абсолютно по-другому. «Бесцветные» интерьеры вызывают в них чувство тоски и подавленности. Предпочтение той или иной цветовой гаммы не означает, что кто-то более смел или, наоборот, осторожен. Это также не означает, что кто-то из нас делает правильный, а кто-то ошибочный выбор. Речь скорее о различиях индивидуального восприятия внешних стимулов. Дома важно чувствовать себя комфортно, причем как в физическом, так и в психологическом смысле.

Интерьер: быть или казаться?

Несмотря на то что все мы уникальны, наши дома часто похожи друг на друга как две капли воды. Это довольно странно, поскольку то, какую жизнь мы собираемся вести дома, должно диктовать планировочное решение и выбор той или иной мебели. Тому, кто любит звать гостей домой, наверняка потребуется большой диван в гостиной. Другому, предпочитающему отдыхать в тишине с книгой, – удобное кресло. Экстраверту, любящему общение и получающему от него энергию, подходит открытая планировка пространства, а вот интроверту, восстанавливающему силы в одиночестве, необходимо отдельное помещение за закрытой дверью.

Как же оптимизировать пространство исходя из собственных предпочтений? Нужно просто проанализировать себя и понять, где и когда мы ощущаем себя наиболее комфортно и как сделать так, чтобы это ощущение появлялось чаще.

Примеры:

- Вы экстраверт и любите общение? Сделайте помещение подходящим для встреч. Купите большой стол и много стульев. Проследите, чтобы на диване могли уместиться не только члены вашей семьи, но и гости.
- Вы сдержанны и уделяете больше времени хобби, чем общению с друзьями? Пусть и пространство в доме будет

соответствующим: вам не нужен огромный диван или стол, ведь вы все равно не будете использовать их по назначению.

- Часто пребываете в состоянии стресса? Создайте в доме место для отдыха. В гостиной может появиться излучающий спокойствие центр притяжения взгляда, например камин или картина в спокойных тонах. Попробуйте сделать все для того, чтобы дома можно было расслабиться – скажем, почитать книгу, послушать музыку или просто отдохнуть. Организуйте для этого специальное место и сделайте так, чтобы то, что вы любите, находилось под рукой.

- Слишком много сидите за компьютером или смотрите телевизор? Расставьте мебель в гостиной так, чтобы она больше располагала к общению: например, поместите два дивана друг напротив друга или несколько кресел вокруг стола, а не в направлении экрана телевизора.

- Чувствительны к различным звукам? Попробуйте снизить уровень шума в доме. Выберите тихую вытяжку, посудомоечную машину и другую бытовую технику. Не забудьте о правильной акустике: обустройте интерьер так, чтобы по помещению не разносилось эхо или звук шагов.

- Вас раздражает беспорядок? Попробуйте удалить визуальные раздражители. Организуйте кладовку за закрытыми дверями и подумайте, как ежедневно можно быстро убирать или прятать мелкие вещи.

Составьте список даже того, что не нравится!

В поиске вдохновения и попытке понять свои предпочтения мы чаще всего стараемся искать и выбирать то, что нам нравится. Но есть еще один эффективный способ узнать о своем вкусе (его я, кстати, нередко использую и сама): сохраните изображения интерьеров, которые вам совершенно не нравятся, и попробуйте проанализировать их. Что именно в оформлении тех или иных помещений вызывает дискомфорт? Если создать на компьютере две папки, например зеленую и красную, и рассортировать по ним фотографии красивых и непривлекательных интерьеров, вам будет легче понять, к какому дизайну и почему вы тяготеете больше. Порой поразмышлять над тем, что именно нам не по душе в том или ином интерьере, бывает не менее полезно, чем выбрать вещи, приходящиеся по душе. О собственном вкусе и внутреннем чувстве стиля можно узнать довольно много, если постоянно сравнивать то, чего хочется достичь, и то, чего хотелось бы избежать.

Дети и их потребности

Не забывайте, что характер различается не только у взрослых, но и у детей. Как и мы, они воспринимают мир по-разному: кто-то любит общество, кто-то — нет. Если что-то нравится родителям, то совсем не обязательно это будет нравиться и ребенку. Более того, по мере взросления интересы детей могут меняться.

Упражнение

- Вспомните детство. Приходилось ли вам бывать в домах,

о которых приятно вспоминать? Попробуйте описать такие жилища.

- Когда вы ощущаете себя наиболее комфортно? Почему?
- Как бы хотели жить в будущем?
- Какие цвета вам нравятся, а какие – нет?
- Какая мебель по душе: старинная классическая или, напротив, новая и современная? Что больше нравится: элегантная обстановка или интерьеры в деревенском стиле? Попробуйте понять, что вам ближе.

- Какие сорта древесины и поверхности вы предпочитаете (светлые/ темные/необработанные/лакированные/окрашенные)?

- Какой интерьерный магазин нравится вам больше всего? Почему?

- Есть ли у вас любимый отель или ресторан, где вы чувствуете себя комфортно? Чем именно они вам нравятся?

- Каков ваш бюджет? Сколько денег вы готовы потратить на мебель и декор?

Возьмите лист бумаги, запишите ответы и попробуйте проанализировать их самостоятельно либо с тем, кто вас хорошо знает. А может быть, у вас есть знакомые, которые тоже хотят изменить свой дом? Тогда вы могли бы помочь друг другу, вместе обсудив возможности преобразования интерьера.

2. Базовые принципы и общие правила

Эта глава может показаться самой занудной во всей книге, но она невероятно важна. В ней я попыталась собрать и представить в упрощенной форме основные принципы дизайна, архитектуры и фотографии. Именно этими правилами обычно руководствуются в работе профессионалы. Если, читая книгу, вы постоянно будете помнить об этих правилах, будет намного легче понять, на чем основаны конкретные советы и как их применить на практике.

Математика дизайна

Я никогда не умела хорошо считать. Цифрам я предпочитаю цвет и форму. Поэтому нахожу забавным (и неожиданным) тот факт, что именно возможность мыслить математически неоднократно выручала меня, когда возникали трудности с очередным дизайн-проектом.

Спросите профессиональных дизайнеров и декораторов, чем они руководствуются в работе, и вы зачастую услышите: «Это внутреннее чутье». Новичку такой ответ будет совсем не в радость – да и толку от него примерно столько же, как если бы повар предложил человеку, желающему научиться готовить, побольше импровизировать. Всем, у кого нет врожденной интуиции и таланта в какой-то сфере, требуются более конкретные ответы и советы.

Конечно, не существует универсального рецепта или справочника «удачного оформления интерьера», но, изучая теорию композиции и законы гармоничных пропорций, можно развить и улучшить свой вкус. Именно здесь и появляется математика. То, что одним дано с рождения, другие могут научиться вычислять.

Золотое сечение

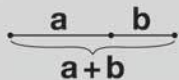
Всем интересующимся дизайном интерьера просто необходимо выучить теорию «золотого сечения», которую также

называют «божественным числом» и обозначают греческой буквой Φ . Золотое сечение – это математическая формула, выведенная еще в античные времена для вычисления гармоничных пропорций в искусстве, архитектуре и музыке. Изобретение этого расчета часто приписывают Пифагору и Фибоначчи. Как бы ни менялось отношение к золотому сечению на протяжении веков, совершенно очевидно, что именно оно определяло и определяет наш взгляд на красоту.

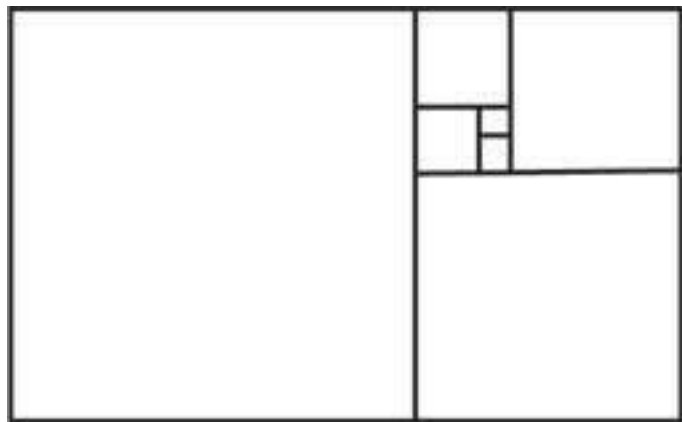
Вам не потребуется доставать калькулятор, чтобы производить сложные математические расчеты при оформлении интерьера. Достаточно базовых знаний о некоторых геометрических фигурах, таких как прямоугольник, треугольник, спираль с пропорциями в золотом сечении. Это знание приходит на выручку тем, кто не слишком разбирается в цифрах. Попробуйте поработать с формой, а не с формулой – это и будет конкретный инструмент, позволяющий понять, что подходит именно вам.

В математике золотое сечение описывается как соотношение между двумя частями отрезка: более длинной (a) и короткой (b). При этом сумма этих частей, или вся длина отрезка (a+b), относится к более длинной части (a) так, как большая часть (a) к меньшей (b). Проще говоря, если мы разделим весь отрезок на большую его часть, получим то же число, что при делении большей части на меньшую. Значение золотого сечения равно 1,618. Примеры золотого сече-

ния существуют повсюду: и в природе, и в искусстве, и в архитектуре, и в космосе, и даже в теле человека.



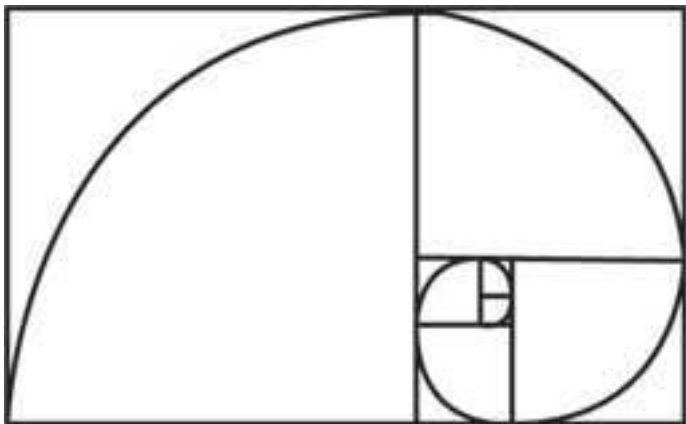
$$\frac{a+b}{a} = \frac{a}{b} = \phi \approx 1,61803$$



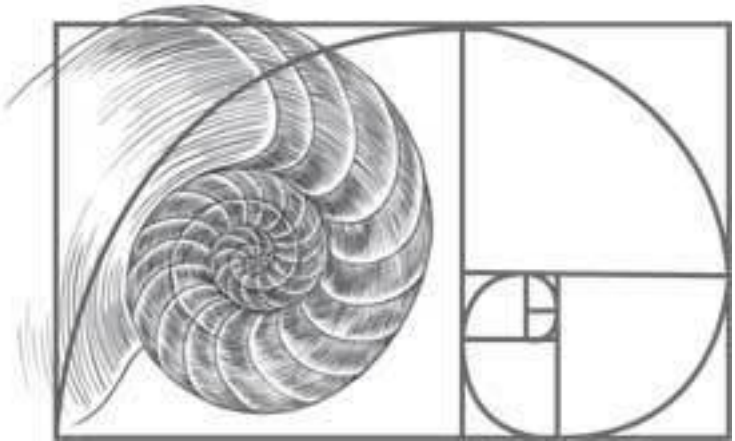
Золотой прямоугольник



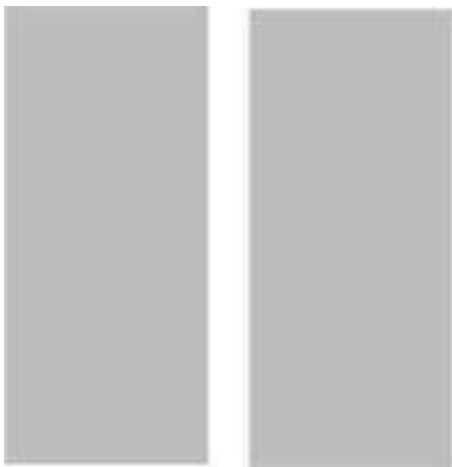
Примеры золотого сечения можно найти в архитектуре



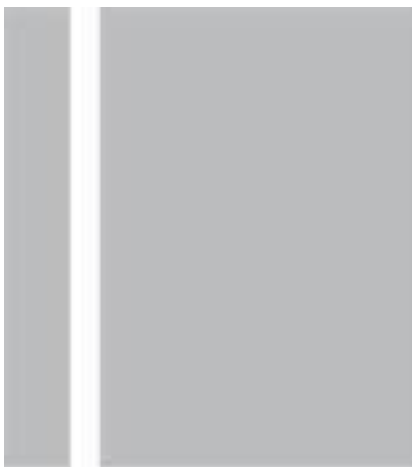
Золотая спираль



Примеры золотой спирали можно найти в природе



Равные части



Неравные части



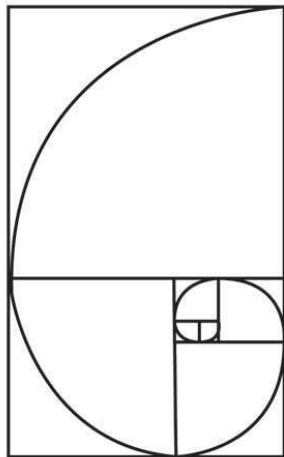
Золотое сечение

Композиция и пропорции

Архитекторы, художники и скульпторы применяли принцип золотого сечения на протяжении многих столетий. Сегодня же это правило может помочь даже любителю быстро принять решение при работе с дизайном интерьера.

Помня о золотой спирали Фибоначчи, художники делают натюрморты более динамичными, а дизайнеры используют правило золотого сечения при расчете цветовой гаммы интерьера, руководствуясь формулой «60:30:10+Ч» (подробнее об этом читайте в главе, посвященной цветовому ре-

шению). Конечно, не обязательно целиком и полностью следовать этому правилу, но если вы посмотрите на разные картины и фотографии, то увидите, что на них так или иначе прослеживается принцип золотого сечения.



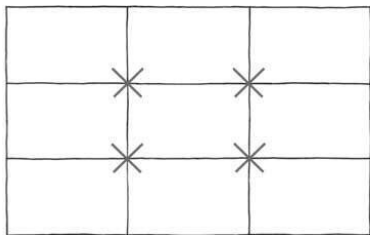
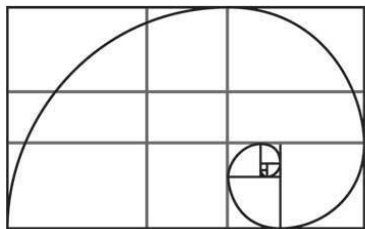
Принцип золотого сечения, или золотой спирали, прослеживается во многих линиях и пропорциях классических предметов мебели

Правило третей

Если использование формул представляется вам затруднительным, можно начать с деления пространства не на две, а на три части. Это несколько упрощенный вариант зо-

лотого сечения, позволяющий быстро и оптимально расположить объекты. Его называют правилом третей, или «божественным балансом», и часто используют в повседневной жизни, поскольку оно не так математически сложно, как вычисление золотого сечения.

Чтобы понять суть этого принципа, достаточно вспомнить сетчатую разметку в видоискателе многих цифровых фотоаппаратов, которая помогает разместить объект в нужном месте. В основе такой разметки лежат принцип золотого сечения и упрощенное правило третей: экран видоискателя делится на три горизонтальные и три вертикальные области. Важные части композиции, например фигура человека, должны быть расположены не в середине каждой области, а вдоль линий или в точках их пересечения. Именно сетка помогает увидеть точки пересечения линий и избежать типичной ошибки: расположить объект в центре композиции.



На экранах многих цифровых камер есть сетчатая разметка, помогающая не только держать камеру ровно, но и быстро скомпоновать кадр, в котором фокус будет находиться в

одной из точек пересечения линий, – это и будет то место, где проходит золотое сечение или располагается центр внимания, полученный по правилу третей

Если внимательно изучить известные картины и фотографии, кадры из фильмов или, например, расположение диктора на экране в программе новостей, можно обнаружить, что фотографы и операторы во всем мире придерживаются правила третей при компоновке картинки. Крайне редко главный объект помещается в центре композиции: как правило, он смещен в сторону на одну или две трети, а сам кадр обычно компоуется по принципу золотой спирали. То же самое можно сказать и о выдающихся интерьерах: они зачастую созданы с учетом принципа золотого сечения, или правила третей. Помня об этом, можно быстро понять, где и как расположить мебель и элементы декора, чтобы помещение выглядело гармонично.

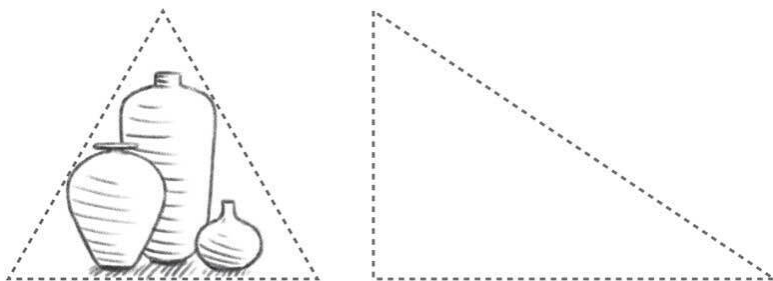
Правило третей может очень пригодиться при оформлении комнаты и размещении в ней важных объектов. Разделите все пространство не на две, а на три равные части – и вы создадите картину, при взгляде на которую будет возникать ощущение баланса и гармонии.

«В геометрии есть два сокровища: теорема Пифагора и золотое сечение».

Иоганн Кеплер (1571–1630)

Треугольники и правило трех точек

Если начать анализировать фотографии интерьеров с точки зрения наличия в них визуальных треугольников, то в конце концов они начнут видаться повсюду. Фотографы и дизайнеры часто используют в работе метод треугольника, или правило трех точек. Этот метод не очень сложен и позволяет достичь хороших результатов. Идея заключается в расположении предметов таким образом, чтобы они визуальнo создавали стороны треугольника либо помещались на его углах, соединенных воображаемой линией. Треугольники могут быть как равносторонними, так и разносторонними – так называемыми «лежащими» треугольниками.



Визуальный центр

Теория золотого сечения утверждает, что точное центрирование объекта – не самое лучшее решение. В области графического дизайна нередко используют термин «визуальный центр», считая, что оптический центр далеко не всегда сов-

падает с центром геометрическим. Оптический центр расположен чуть выше (приблизительно на 10 %) центра геометрического. Именно по этой причине рекламные объявления komponуют так, чтобы снизу оставалось больше свободного пространства, чем сверху. Другой пример – паспарту в раме под стеклом. Обычно оно бывает несколько шире в нижней части: таким образом изображение располагается чуть выше середины рамы.

Визуальный центр



Геометрический
центр

Визуальный центр – точка, которую глаз воспринимает как середину. Эта точка находится чуть выше геометрического центра и по высоте совпадает с воображаемой линией золотого сечения

Расстановка акцентов

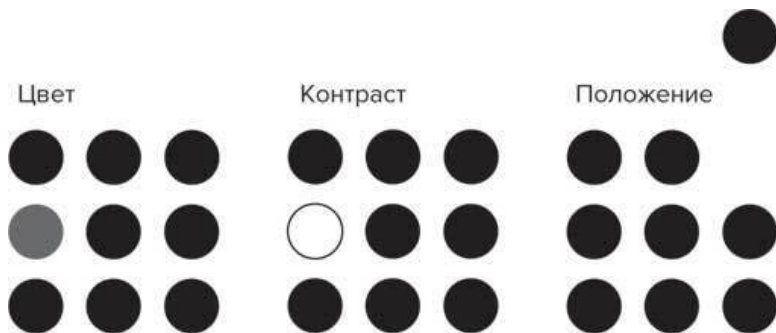
Большинство фотографов знают, что при съемке необходимо выбрать так называемый «композиционный центр» – объект, который занимает основное место в кадре или каким-то образом выделяется на общем фоне и тем самым представляет собой точку фокусировки взгляда. Однако в повседневной жизни, например испытывая трудности при работе над проектом интерьера, об этом правиле нередко забывают.

Одна из распространенных ошибок – избыточное (или, наоборот, недостаточное) количество объектов, выступающих в роли композиционного центра. Исправить это довольно просто: надо всего лишь подумать о точках, на которых может фокусироваться взгляд. Что мы видим в помещении в первую очередь? А что, по нашему мнению, должно привлечь внимание? Идет ли речь об одном и том же объекте, или стоит по-другому расставить акценты?

Порой в помещении уже существует естественная точка фокусировки взгляда, например большой оконный проем, выразительный камин или впечатляющий вид из окна. Если общий вид комнаты вызывает дискомфорт, подумайте: возможно, в ней отсутствует та самая точка фокусировки взгляда? Или, напротив, подобных точек слишком много? В обоих случаях необходимо внести изменения: в помещении дол-

жен появиться четкий акцент, композиционный центр, притягивающий к себе внимание и подчеркивающий определенную часть комнаты.

В следующий раз, создавая проект интерьера, вспомните об этих рекомендациях. Подумайте, что бы вам хотелось выделить, а что, напротив, вывести из зоны внимания. При продолжительной работе над дизайнерским проектом глаз часто «замыливается», поэтому спросите друзей, что им сразу бросается в глаза при взгляде на комнату, или сделайте несколько фотографий. Рассматривая снимки, вы автоматически будете заострять внимание на определенных вещах и скорее поймете, что необходимо изменить в интерьере, чтобы выделить нужный объект. Быть может, нужно всего лишь что-то переставить, перегруппировать или убрать с глаз долой?



На каком из этих кружков останавливается ваш взгляд?

Изменения в цвете, контрасте или положении в пространстве, как правило, привлекают к себе внимание. Это и есть та самая «точка фокусировки взгляда». Работая над обустройством помещения, старайтесь не забывать о ней

Магия линий

При работе над дизайном интерьера самым сильным визуальным инструментом можно считать линии. С их помощью создаются оптические иллюзии и эффект выделения, усиления, увеличения или, наоборот, уменьшения объекта. Именно поэтому при оформлении помещения так важно подумать о том, как в нем будут проходить линии: это поможет достичь желаемого результата.

Ведущие линии

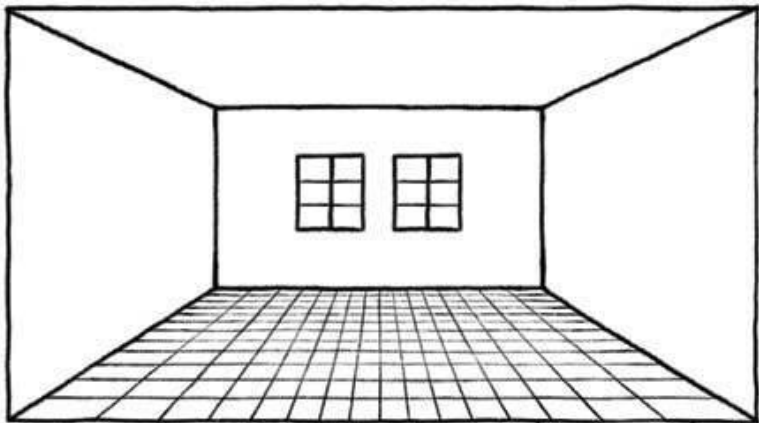
Дизайнеры часто используют термин «ведущие линии», говоря о ситуациях, в которых линии служат инструментом усиления и привлечения внимания к объекту, который хотят выделить. Такие линии как бы ведут глаз к смысловому центру. Когда фотограф компонует кадр, пытаясь выбрать подходящее место для определенного объекта, он всегда смотрит на линии, созданные самой природой или окружающей обстановкой: они придают кадру глубину и указывают зрителю нужное направление. Точно так же может действовать и дизайнер, или декоратор интерьера.

Часть линий изначально существует в самом здании: они прослеживаются в стенах и на полу, но многие линии создаем мы сами, когда работаем над интерьером и выбираем мебель и ковры. Не стоит забывать о свете и тенях: проникая

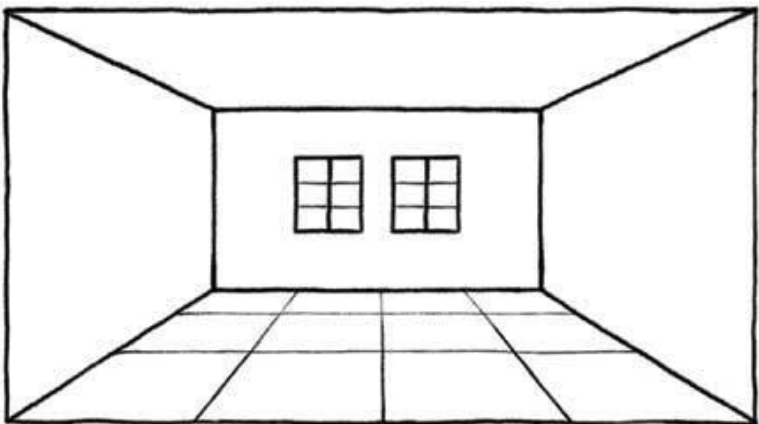
в комнату в течение дня, они тоже образуют различные линии. Не забывайте также использовать свободное пространство между мебелью и предметами декора или группировать вещи определенным образом: продуманные визуальные паузы и образованные при размещении предметов ведущие линии помогут направить взгляд по нужному курсу.

Диагональные линии

Дизайнеры, использующие принцип золотого сечения, часто говорят о важности диагональных линий: это наклонные линии, которые ведут взгляд под определенным углом вверх или вниз. Например, можно сгруппировать висящие на стене рамки или предметы декора, формирующие композицию таким образом, чтобы их контуры составили воображаемую линию, которая будет вести глаз к нужной точке.

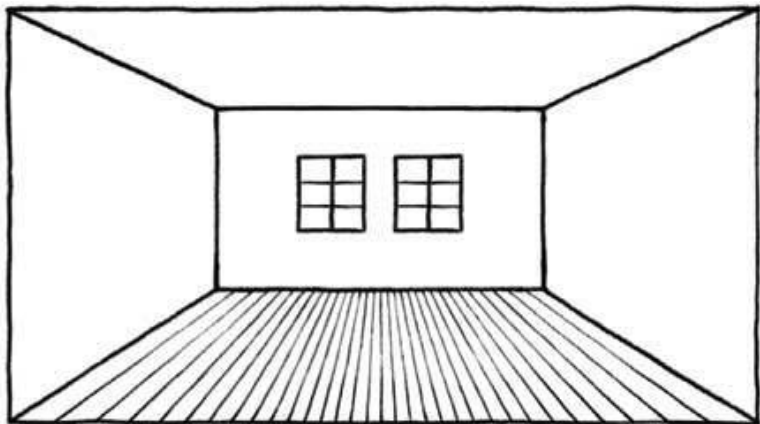


Пол в мелкую клетку (много ломаных линий) создает в комнате ощущение уюта

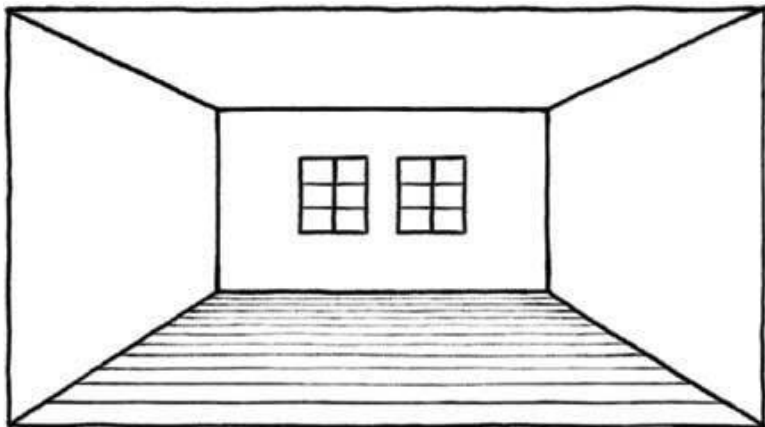


Пол в крупную клетку (меньшее количество линий) обыч-

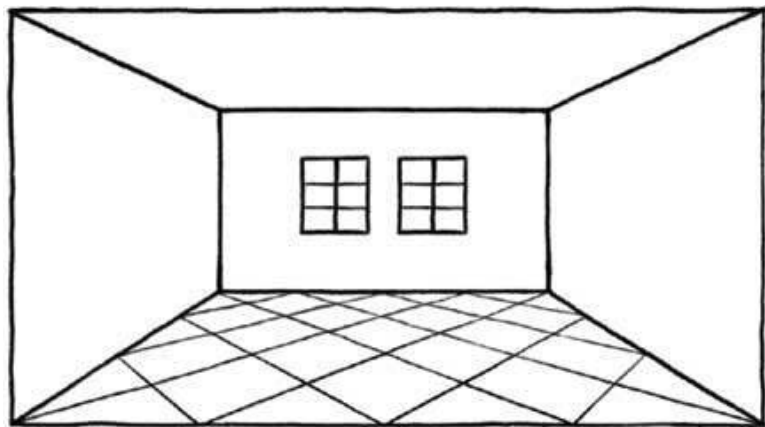
но подчеркивает размер комнаты



Если полосы пола расположены в направлении от двери, комната кажется более вытянутой

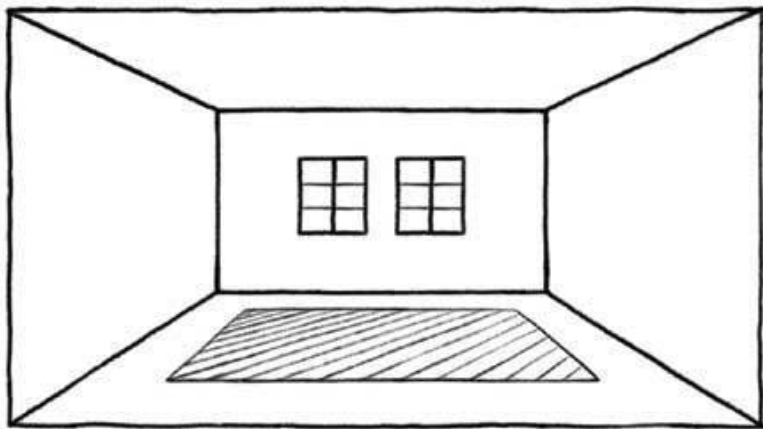


Если полосы пола расположены перпендикулярно двери, комната кажется более широкой



Диагональная кладка напольной плитки зрительно увели-

чивает площадь помещения



Если нет возможности поменять пол, можно приобрести ковер, линейный орнамент которого будет создавать нужный эффект

Горизонтальные линии

Создавая или усиливая горизонтальные линии, можно визуально расширить помещение, что прекрасно подходит для тесных пространств. Выберите обои с горизонтальной полоской, полосатый ковер или соответствующую мебель, например книжный шкаф или стеллаж с длинными полками, а не отдельными секциями. Тем самым вы добьетесь визуального эффекта ведущих линий. Стены, выкрашенные до половины в контрастный цвет, могут зрительно уменьшить слишком

высокие потолки, и комната будет выглядеть уютнее.

Вертикальные линии

Если вы хотите визуально увеличить высоту комнаты, стоит усилить вертикальные линии в помещении. Это можно сделать, например, с помощью обоев или мебели: скажем, множества узких, но высоких стеллажей, простирающихся от пола до потолка.

Изогнутые линии

В интерьере должны присутствовать мягкие, изящные, закругленные линии, чтобы комната не воспринималась угловатой. Такие линии иногда заложены в самой конструкции помещения: это могут быть потолочные своды, арочные окна или фрагменты стены. Однако мы и сами можем добавить изогнутые линии, выбрав для комнаты, скажем, круглый ковер, округлое зеркало или мебель с закругленными углами.

Линии на полу

Ведущие линии можно без труда найти и на полу. На восприятие комнаты порой влияют зазоры и стыки, например, на паркетном, дощатом или кафельном полу. Учитывайте это, выбирая тип покрытия пола.

Визуальный вес

Физический вес выражается в граммах и килограммах, а с весом визуальным связано восприятие нашего глаза. Часто говорят о необходимости «утяжелить» или, напротив, «облегчить» интерьер. Последнее особенно рекомендуется делать в летнее время. Но что такое визуальный вес? И что наш глаз воспринимает как легкое или тяжелое?

Тяжелое

- Крупные предметы
- Темные цвета
- Сильные контрасты
- Теплые оттенки
- Предметы в углу и по краям или на внешней стороне композиции
- Диагональные линии
- Сложные формы

Легкое

- Мелкие предметы
- Светлые цвета
- Небольшие контрасты
- Холодные оттенки
- Предметы, расположенные ближе к центру
- Горизонтальные линии
- Простые формы

Посмотрите на несколько примеров – и вы поймете, что дизайнеры и стилисты интерьера обычно называют «тяжелым» и «легким».

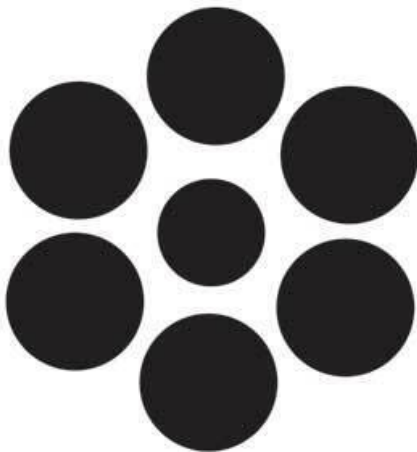
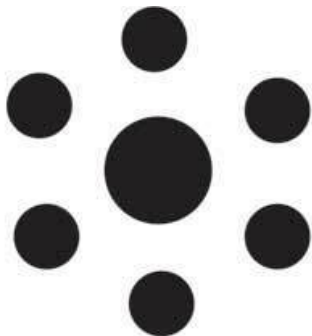
Как и в случае ведущих линий, при помощи визуального веса в комнате можно выделить точку фокусировки взгляда. Если помещение оформлено в светлых тонах, точкой фо-

кусировки, скорее всего, станет более темный объект. Если композиция состоит из большого количества похожих предметов, выделить определенную деталь можно, поместив ее, например, на внешней стороне группы объектов.

Считая, что разные предметы обладают разным визуальным весом, можно обмануть глаз и скрыть проблемные зоны при помощи противоположных по своей природе объектов. Не знаю, есть ли этому заявлению научное подтверждение, но мне кажется вполне разумным, что, выбрав более крупную и визуально тяжелую мебель, можно избавиться от ощущения пустоты, а отдав предпочтение плотным, а не легким и прозрачным материалам, мы сможем совсем по-другому зонировать открытое пространство и создавать в нем особую атмосферу.

Если помещение тесное, его можно визуально расширить, выбирая более воздушный текстиль и определенные предметы мебели, которые кажутся легкими не за счет своего фактического веса, а за счет внешнего вида.

Достичь подобного эффекта можно и при помощи более светлого оформления помещения, использования холодных тонов и простых форм. Такой интерьер выглядит менее тяжелым, чем интерьер темного помещения с большим количеством элементов декора.



Оптическая иллюзия. Выглядят ли круги в центре каждой композиции равными по размеру? Два абсолютно одинаковых круга воспринимаются по-разному в зависимости от того, какими объектами они окружены

Якорные объекты

Если при взгляде на помещение или композицию возникает ощущение дисбаланса, то, возможно, мы забыли о так называемых «якорях», или «визуальных центрах тяжести», которые должны присутствовать в каждой комнате или композиции. При этом важно понимать разницу между якорным объектом и точкой фокусировки взгляда.

Якорь не обязательно будет первой вещью, на которой остановится взгляд. Скорее это некий предмет, придающий помещению «визуальный вес», вызывающий ощущение спокойствия и позволяющий переключить внимание на привлекательный объект. Например, в просторной комнате с большим количеством предметов в этой роли может выступить ковер, связывающий друг с другом все предметы мебели и тем самым привносящий в комнату ощущение баланса. Большой ковер на полу будто бы создает основательный фундамент, не позволяя предметам «рассыпаться», и делает комнату гармоничной. В таком случае мы сфокусируемся на композиционном центре помещения – скажем, на картине или лампе.

Рассмотрите свой интерьер именно с этой точки зрения. Обладают ли предметы мебели в вашей комнате приблизительно одинаковым «визуальным весом» или же в ней есть такой вот четкий якорь? Возможно, в некоторых комнатах

якорный объект уже присутствует изначально: на кухне в этой роли может выступать обеденный стол, в гостиной – диван, а в спальне – кровать. Но во всех ли комнатах есть естественный якорь? В прихожей, возможно, необходимо поставить комод, в рабочем кабинете – массивный стеллаж, а в ванной – шкаф? Тогда в помещении появится визуальный вес, а более мелкие предметы будут как бы «скользить по поверхности».

Композиции из множества предметов также необходим основательный визуально утяжеленный низ: это может быть крупная ваза или другой предмет, производящий впечатление чего-то массивного. Тот же эффект гармонии достигается, когда наиболее крупные книги помещаются на нижних полках книжного шкафа или стеллажа.

При оформлении комнаты цветом достичь баланса бывает легче, если задуматься о том, как цвета распределяются в природе: наиболее темные оттенки располагаются ниже, а светлые – выше. Следуйте этому принципу в своем доме: внизу используйте темные цвета (они соответствуют земле), а по мере приближения к потолку – более светлые (небо).

Правило нечетных чисел

Многое в области дизайна интерьера связано с созданием баланса и симметрии, но, когда речь заходит о декоре, правила становятся прямо противоположными: необходимо помнить о нечетных числах. Некоторые ученые объясняют это особенностью нашего мозга, постоянно желающего скомпоновать предметы. Именно поэтому, с их точки зрения, добавленный к паре дополнительный предмет начинает привлекать к себе внимание и выходить на первый план. Кто-то же считает, что третий объект просто-напросто заполняет естественную пустоту между двумя другими предметами, притягивая к себе взгляд. Какой бы теории ни придерживались декораторы, дизайнеры и стилисты интерьера, никто из них не забывает о «правиле нечетных чисел».

Этим принципом нередко руководствуются и фотографы с архитекторами. Применить его можно повсюду, начиная от расстановки мебели и заканчивая группированием предметов при создании композиции. Принцип получил название «правило трех», что прекрасно отражает его суть: попытайтесь избежать четного количества предметов.

Другими словами, если в композиции будет находиться 3, 5 или 7 предметов, она будет выглядеть более интересной. Попробуйте воспользоваться этим советом, когда вам покажется, что композиция негармонична.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.