

МУСТАФА АБДЕЛЬГАУАД

Я ХОЧУ УЧИТЬСЯ

Мустафа Абдельгауад

**Я хочу учиться**

«Издательские решения»

**Абдельгауад М.**

Я хочу учиться / М. Абдельгауад — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-532955-4

На нашем курсе мы многому научились. Но у кого мы учимся учиться? И если мы научимся учиться, мы сэкономим много сил в обучении! Именно с помощью ума мы открываем вселенную, полезную науку, служение человечеству и полезные изобретения. Мышление и обучение являются фундаментальными требованиями человеческого прогресса и развития. И они опираются на прошлое и внедряют инновации для настоящего и будущего. Но как мы можем использовать наш мозг, чтобы увеличить наши навыки обучения и мышления.

ISBN 978-5-00-532955-4

© Абдельгауад М.  
© Издательские решения

## Содержание

я хочу учиться	6
Посвящать	7
Послание к дорогому читателю	8
Зачем учиться?	9
Что это за информация?	10
Как человеческий разум справляется с информацией?	11
Как информация влияет на человеческие эмоции?	12
Информационная грамотность	13
Как вы оцениваете информацию?	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

# **Я хочу учиться**

**Мустафа Абдельгауд**

© Мустафа Абдельгауд, 2021

ISBN 978-5-0053-2955-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **Я ХОЧУ УЧИТЬСЯ**

## **Посвящать**

Всем, кто научил меня персонажам  
Всем, кто научил меня учиться.  
Спасибо

## **Послание к дорогому читателю**

На нашем курсе мы многому научились. Но у кого мы учимся учиться?

И если мы научимся учиться, мы сэкономим много сил в обучении!

Именно с помощью ума мы открываем вселенную, полезную науку, служение человечеству и полезные изобретения.

Мышление и обучение являются фундаментальными требованиями человеческого прогресса и развития. И они опираются на прошлое и внедряют инновации для настоящего и будущего.

Но как мы можем использовать наш мозг, чтобы увеличить наши навыки обучения и мышления?

Вот на это мы и дадим ответ в этой книге.

## **Зачем учиться?**

Вы когда-нибудь задавали себе вопрос, почему мы учимся?

Учимся ли мы ради свидетельства, работы или жадности в лучшем положении?

Или мы учимся для науки, познания и понимания жизни?

Мы должны определить, для чего мы учимся, и если мы учимся для науки, мы должны привить это себе... Мы должны определить, зачем учиться?

Наука готовит человека к созданию лучшей жизни для себя и своей семьи, совершенствуя его умственно, морально, социально и профессионально; к тому, чтобы поднять себя и стать эффективным членом общества.

## Что это за информация?

### **Определение информации:**

Чтобы учиться, нам нужно знать, что такое информация...

Информация – это смесь сырья, которое может быть преобразовано в продукты и новые услуги, точно так же, как она превращает железный хлопок-сырец в новые продукты.

Информация может сделать некоторых богаче, улучшить жизнь для многих, увеличить проблемы для многих и сделать некоторых беднее.

Информация – это слово, полученное из материала науки, и его производные вращаются в сфере разума и его функций. Наука – это любой вид знания или применения. Это совокупность вопросов, которые вращаются вокруг определенной темы или явления и решаются с помощью определенного подхода и законов. Информация состоит из формы и содержания. Форма означает слово, а содержание-смысл.

### **Виды информации:**

А чтобы знать, как обращаться с информацией, мы должны быть подвержены воздействию качества информации.

Классификация информации в зависимости от ее цели:

Информация о развитии-это информация, с помощью которой люди приобретают понятия, предназначенные для повышения их научного и культурного уровня и расширения их понимания.

Информация о достижениях-это информация, с помощью которой человек получает понятия и факты, помогающие ему выполнить определенные задачи или принять решение.

Образовательная информация и заключается в чтении учащимися на этапах их жизнедеятельности в процессе курсов и учебных материалов.

Интеллектуальная информация-это идеи, теории и гипотезы о взаимоотношениях, которые могут существовать между вариациями элементов проблемы.

Исследовательская информация включает в себя эксперименты и их проведение, результаты исследований и данные, которые могут быть получены из собственного или чужого опыта, которые могут быть результатом лабораторных экспериментов или результатом литературных исследований.

### **Классификация информации по ее смыслу:**

Сенсорная информация: используйте слова, имеющие сенсорную коннотацию. Пример: шея жирафа содержит только семь позвонков, как у человека

Моральная информация: использование слов, имеющих моральный смысл. Пример: положительный заряд на протоне равен отрицательному заряду на электроны.

Сбалансированная информация: в которой используются слова, имеющие чувственное значение, и другие слова, имеющие моральное значение. Пример: морские волны поднимаются из-за явления прилива и островов

### **Классификация информации по ее предмету:**

Альфа: чисто научная терминология.

Бета: культурная информация

Тита: информация небесных книг.

Гамма: новости и истории.

## Как человеческий разум справляется с информацией?

Есть шаги, которые делает человеческий ум при получении информации через одно из пяти чувств, а именно :

Первое: сравнение и формирование смысла-ум сравнивает новую вещь, с которой он имеет дело, со своим запасом понятий; и выясняет, имеет ли он предыдущие знания об этой вещи или близок к ней. И он начинает искать смысл для новой вещи или откладывает ее в сторону, пока не найдет смысл.

Во-вторых, классификация и организация информации-как только ум распознает вещи, которые выглядят как эта новая вещь, он объединяет их в одну группу, что означает, что ум открывает файлы, в которых содержатся все подобные вещи. Информация таким образом организована так, что ее легко вызвать для различных целей.

III.: После классификации информации разум проектирует систему хранения информации, чтобы облегчить ее запоминание и использование. Ум пытается соединить информацию .

Он также пытается хранить информацию в нескольких формах. Например, он связывает имя и образ объекта, он связывает конкретное событие с его историей, он связывает информацию с определенным запахом, цветом или местом, и он может связать определенную информацию с чувствами, связанными с этой информацией. Все эти способы хранения информации направлены на то, чтобы держать ее в памяти и легко запоминать при необходимости

### **Информация и причина:**

Информация заманивает нас в ловушку в нашем повседневном окружении. Именно это изобилие во всех областях увеличивает нашу путаницу в общении с ними, несмотря на их очевидную цель. Следует утверждать, что человек, который приобретает информацию и производит знания, является новым капиталом современных обществ. Что важно, так это эффективность человека в обществе, данные и информация, хранящиеся в инструментах, не имеют смысла без этой эффективности.

Процесс информационного взаимодействия в сознании очень сложен с точки зрения сбора, приобретения, обработки и игнорирования определенной информации. Поскольку процесс превращения данных в знания и принятия решений может занять много времени, в некоторых случаях, как того требуют обстоятельства. Слуховые, зрительные, сенсорные и обонятельные данные, полученные разумом через объединенные органы чувств, обычно накладываются друг на друга, производя сложный набор информации, способствующей созданию знаний о предмете.

Процесс качественного отбора человеческого разума-это то, что отличает когнитивный акт человека от информационных структур компьютера. Компьютер имеет дело с данными и информацией, в то время как разум имеет дело со знанием, отсюда и ценность человека. Поэтому получение хранимой и структурированной информации с компьютера не может сравниться с важностью работы со знаниями эксперта в той области, вокруг которой эта информация касается.

«Всегда помните, что успех достигается не только усилиями.. Но Разумное, направленное усилие находится на правильном пути.

## **Как информация влияет на человеческие эмоции?**

Эдмунд Спенсер сказал: «Ум-это то, что делает вас здоровым или больным, несчастным или счастливым, богатым или бедным.

Как сказал Эдуард де Боно: «То, как мы думаем сегодня, определяет нашу судьбу завтра.»

Интерпретация информации, которую мы получаем, варьируется от человека к человеку таким образом, что трудно определить фактическое событие, каждое событие номинируется, когда оно входит в сознание через убеждения, тенденции и ценности, и поэтому одно событие интерпретируется более чем одной интерпретацией и может быть негативным и позитивным одновременно и не обязательно

Информация-это когда вы добавляете что-то новое в жизнь других и меняете свое мировоззрение. Что необходимо, так это изменить видение к лучшему. Есть информация, которая заставляет тех, кто воспринимает ее, смотреть на мир с лучшим внутренним смыслом.

Негативная информация усиливает чувство гнева, развивает в душе ненависть и делает контроль над негативными эмоциями внутри человека инструментом разрушения, а не созидания.

Поэтому требуется внимательное отношение к обработке, пониманию и взаимодействию информации.

Большая часть того, что происходит в нашей жизни, является результатом и реакцией на многое, что просачивается к нам, не пытаясь понять это позитивным образом, что меняет наш взгляд на жизнь, от оптимизма к пессимизму, от веселья к унынию, от способности отдавать к Эгоизму, От Любви к ненависти.

И поэтому мы должны быть настолько сильны, чтобы контролировать информацию, распространяя факты, а не ложь. И надо помнить, что тот, кто вселяет в сердце и Разум Надежду и кто кладет на уста Басму, – это успешный человек, потому что он выбрал трудный путь и прошел его и оставил положительный отпечаток, стирая следы Глупцов и слабых людей, которые уничтожают его, распространяя ненависть и вражду среди людей.

## Информационная грамотность

В эпоху информационных технологий роль образования в наше время уже не сводится к тому, чтобы наполнить умы учащихся как можно большим количеством информации, а к поиску современных способов противодействия информационной революции. Источники информации больше не ограничиваются школьными программами, журналами, газетами и средствами массовой информации. Следовательно, потребность в том, что известно как информационная осведомленность, возрастает.

Термин «Информационная осведомленность» приобрел еще большее значение после появления Интернета и легкого доступа к информации.

Теперь у вас может возникнуть несколько вопросов, например, что такое информационное сознание? И как человек может быть информационно сознательным? Насколько это важно?

Давайте выясним все это в следующих строках...

### **Определение информационной грамотности:**

Информационная осведомленность-это: «знание человеком своих информационных потребностей и способность выявлять, собирать, оценивать, организовывать и эффективно использовать информацию для изучения реальных вопросов и проблем, является требованием для активного участия в информационном обществе, является частью фундаментального права человека на обучение в течение всей жизни.»\_ Пражское заявление 2003 г. в рамках обучения на протяжении всей жизни.

### **Неформально сознательный человек**

Опишите Американскую библиотечную ассоциацию, осознающую мою информацию б: «Те люди, которые научились учиться. Это было достигнуто потому, что они знали, как организовать знания, как искать информацию и как ее использовать; это позволяло другим учиться у них. Они бегут, они учатся всю жизнь, потому что они способны получить информацию, необходимую им для любой задачи или решения, между вашими руками».

### **Важность информационной грамотности:**

Информация в настоящее время стала продуктом высокой ценности, поскольку она обеспечивает качество социальной, культурной и политической жизни, которая, в свою очередь, обеспечивает благосостояние общества и, следовательно, экономическую жизнь. Так как же могут страны конкурировать без людей, обладающих информационным сознанием?!!

Австралийская библиотечная ассоциация рассматривает информационную осведомленность как синоним того, как вы учитесь. Американская библиотечная ассоциация считает, что информационная грамотность-это умение различать нужную информацию, находить, оценивать и использовать ее для решения конкретной задачи, представленной в осмысленной форме, помогает жить в среде информационных технологий.

Если позаботиться об информационной осведомленности, то в результате получится человек, обладающий способностью обрабатывать информацию и профессионализмом для обработки информации, а затем и навыками ее использования. И отсюда мы знаем, что на нас лежит бремя выявления людей, обладающих необходимыми навыками поиска информации, чтобы они сами могли получить доступ к этой информации. Оснащение людей навыками информационной осведомленности-это то, на что должны быть ориентированы образовательные цели и среда. Это не передача знаний, а самое главное-воспитание научной любознательности и воспитание таланта к открытиям и творчеству.

## Как вы оцениваете информацию?

Мы должны держать наш ум начеку и узнать больше о том, как оценивать информацию, которую вы нам предоставляете, а мы-о дезинформации и обмане... Те, у кого есть информация, имеют силу, но что еще важнее, доступ к информации-это способность оценивать информацию, и потому в случае потока информации это требует понимания ценности информации и умения точно сортировать информацию и анализировать. Некоторые люди думают, что слушать мнения других людей полезно, но иногда мнения других оказывают на меня негативное влияние, потому что:

1. Мы склонны верить людям, которые восхищаются ими, даже если их мнение, вероятно, не основано на правильной информации.

2. Умный стиль презентации может оказать влияние на ваше мышление независимо от того, какое содержание содержит эта презентация

### **Изучайте информацию через мышление или чувство...**

Мыслезависимый тип заставляет индивидов основывать свои суждения на нейтральном анализе, используя разум и логику, а не личные ценности или эмоциональные проявления ситуации.

Люди Эмоционально-зависимого типа основывают свои суждения на личных чувствах, таких как гармония и склонность принимать решения, вытекающие из фаворитизма и принятия других

### **Как можно проверить эту информацию?**

Каждый раз, когда вы передаете новую информацию, вы должны задать себе следующие вопросы:

1. Существуют неопределенные и расплывчатые слова?

Реальная информация конкретна и реалистична. Если есть неопределенные слова, которые можно интерпретировать по-разному, чтобы избежать их, ищите их.

2. Каков источник информации?

Источники информации для писателя или оратора могут быть неадекватными или ошибочными. Поэтому не полагайтесь на факты, если их источник не ясен. Если они приписываются неясным источникам, вы не доверяете им.

3. Содержат ли они обобщения?

Не доверяйте обобщениям и общим положениям. Абсолютные данные о группах или людях часто неверны. Жизнь имеет много различий.

4. Полагаетесь ли вы в основном на частичное сходство?

Частичное сходство и симметрия включают средства прояснения точек и проблем путем сравнения их с другими объектами, имеющими те же характеристики. Она предполагает, что, поскольку между двумя вещами существует связь, они одинаковы во всех отношениях. Но разные вещи нельзя сравнивать. Это похоже на ведение бизнеса и борьбу со средневековыми японскими мечами Сумари. Но это не боевой меч.

5. Является ли информация актуальной и применимой?

В этом возрасте вещи и обстоятельства меняются, а теории сводят на нет друг друга. Было бы неправильно принимать факты и идеи, которые не являются актуальными и неиспользуемыми

6. Является ли он оригинальным или использованным?

Лучшая информация поступает от экспертов в этой области, которые понимают, о чем они действительно знают, чтобы говорить. А вероятность сертифицированных и несертифицированных ошибок возрастает после того, как они проходят через языки многих неспециалистов.

7. Есть ли полезные подсказки или это просто точка зрения?

Есть взгляды, замаскированные под факты. Мы должны различать личные мнения и факты. Автор или докладчик должен предоставить конкретные цифры, показатели и источники, если они являются фактами. В противном случае они являются ничем не подкрепленными предположениями.

С помощью предыдущих семи вопросов вы можете узнать, является ли полученная вами информация поддельной или реальной. И даже если некоторые писатели и ораторы на службе создают вводящие в заблуждение выводы, можно снять маску с их попыток.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.