

A+

ПРИВЛЕКАТЕЛЬ НЫЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Каролина Мели



Carolina Meli

**Привлекательный
Маркетинг Для Начинающих**

«Tektime S.r.l.s.»

Meli C.

Привлекательный Маркетинг Для Начинающих / С. Meli —
«Tektime S.r.l.s.»,

Притягивайте людей к себе, а не гоняйтесь за ними! Для начала необходимо понять, что это такое, а затем — научиться внедрять его в свой бизнес. Используя этот метод для развития своего онлайн-бизнеса, успеха может добиться практически любой онлайн-предприниматель. Фраза «привлекательный маркетинг» для большинства интернет-маркетологов может быть просто громкими словами. Но что они означают? Каждому интернет-маркетологу необходимо знать, что представляет собой этот вид маркетинга, так как он, по всей вероятности, станет одним из самых важных и выгодных инструментов онлайн-продаж — недорогим и крайне эффективным. Для начала необходимо понять, что это такое, а затем — научиться внедрять его в свой бизнес. Используя этот метод для развития своего онлайн-бизнеса, успеха может добиться практически любой онлайн-предприниматель. Это работает в любом секторе, отрасли или нише. При эффективном применении это недорогой инструмент успеха, без которого в долгосрочной перспективе не обойтись ни одному маркетологу.

Привлекательный маркетинг для начинающих

Каролина Мели

Перевод Андрея Беляева

© 2020 Каролина Мели, все права защищены

Что такое привлекательный маркетинг и что он вам предлагает?

ЧТО ТАКОЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ?

Фраза «привлекательный маркетинг» для большинства интернет-маркетологов может быть просто громкими словами. Но что они означают? Каждому интернет-маркетологу необходимо знать, что представляет собой этот вид маркетинга, так как он, по всей вероятности, станет одним из самых важных и выгодных инструментов онлайн-продаж — недорогим и крайне эффективным.

Для начала необходимо понять, что это такое, а затем научиться внедрять его в свой бизнес. Используя этот метод развития, успеха может добиться практически любой онлайн-предприниматель. Это работает в любом секторе, отрасли или нише. При эффективном применении это недорогой инструмент успеха, без которого в долгосрочной перспективе не обойтись ни одному маркетологу.

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Краткое определение привлекательного маркетинга может показаться до безобразия простым. Этот термин просто характеризует методы, которые интернет-маркетолог использует для привлечения людей в свой электронный бизнес.

Иными словами, используя методы привлекательного маркетинга, мы делаем так, чтобы люди сами приходили к нам, а не гоняемся за ними. Лучший способ понять это — обратить внимание на противоположный метод, а именно на то, как создаётся большинство печатной или «неонлайновой» рекламы.

В традиционной рекламе бесчётное количество долларов тратится на поиск потребителя, который с наибольшей вероятностью вложит деньги в товар или услугу. Рекламные щиты размещаются вдоль автострад для радиостанций, потому что люди, например, чаще всего слушают радио в машине. Реклама идёт к наиболее вероятному потребителю, а не к тому, который приходит за товаром сам, испытывая в нём потребность.

В привлекательном маркетинге потребитель приходит к вам и к вашему товару/услуге, потому что знает о его/её пользе. В конечном счете, это позволяет бизнесу быть успешным, так как реклама подаётся ненавязчиво. Интернет-маркетинг зачастую не блещет слоганами и яркими объявлениями. Это, скорее, метод информирования людей о товарах и услугах, в которых они заинтересованы. Освоение этого принципа ускорит развитие бизнеса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.