

**Кристина Вазовски**

Ведущая топовых русскоязычных подкастов

# ПОДКАСТ ЗА ДВЕ НЕДЕЛИ



**от идеи до монетизации**

Кристина Вазовски

**Подкаст за две недели.  
От идеи до монетизации**

«Альпина Диджитал»

2021

УДК 808.1  
ББК 76.0

**Вазовски К.**

Подкаст за две недели. От идеи до монетизации / К. Вазовски —  
«Альпина Диджитал», 2021

ISBN 978-5-96-147186-1

Сегодня подкасты слушают, обсуждают и записывают, кажется, вообще все. Авторские аудиоблоги на самые разные темы уверенно теснят радио. Каждый, кто привык включать по дороге на работу очередной эпизод любимого подкаста, наверняка не раз задумывался о собственном. Но с чего начать? Кристина Вазовски – основательница студии «ТОЛК», выпускает подкасты на русском языке, которые входят в топ Apple Podcasts. В своей книге она рассказывает, как сделать свой проект с нуля с минимальными вложениями – от выбора оборудования, подготовки к интервью и монтажа до развития и монетизации. Не удивляйтесь, но для начала вам хватит смартфона и... носка. Вы научитесь основам сценарного дела, начнете разбираться в многообразии микрофонов и рекордеров, освоите навыки сторителлинга и даже справитесь со страхом публичных выступлений. Но если вдруг вы поймете, что не можете думать ни о чем, кроме своего подкаста, то знайте: сделать подкастинг основным источником заработка совершенно реально.

УДК 808.1

ББК 76.0

ISBN 978-5-96-147186-1

© Вазовски К., 2021

© Альпина Диджитал, 2021

# Содержание

Благодарности	6
Введение	7
Глава 1	9
Почему важно формулировать страхи? Честность с собой	10
Что мешает запустить подкаст?	11
Страх № 1	12
Страх № 2	13
Страх № 3	14
Страх № 4	15
Страх № 5	17
Как прогнать страхи?	18
Глава 2	20
Откуда взялись подкасты? Ретроспектива	21
Что происходит в подкастинге?	22
Кто выпускает самые важные подкасты на английском?	23
Основные игроки	
Конец ознакомительного фрагмента.	24

# **Кристина Вазовски**

## **Подкаст за две недели.**

### **От идеи до монетизации**

Редактор *Надежда Ершова*

Главный редактор *С. Турко*

Руководитель проекта *Е. Кунина*

Корректоры *Е. Чудинова, М. Смирнова*

Компьютерная верстка *А. Абрамов*

Дизайн обложки *Ю. Буга, Д. Изотов*

Фотография на обложке из личного архива автора

© Кристина Вазовски, 2021

© ООО «Альпина Паблишер», 2021

*Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого электронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.*

*Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.*

\* \* \*

## Благодарности

Спасибо маме, которая поддерживает меня и все мои безумные идеи, и сестре Энрике, которая посвящает невероятное количество своего времени и внимания моим успехам и помогает им случаться.

Спасибо моей команде – Юле Сафоновой, Кате Шведовой, Максиму Сергееву, Кате Волковой, Кате Пироговой – за их невероятную поддержку, вовлеченность и мемы.

Отдельное спасибо Серафиме Старостиной, без которой этой книги бы не было. Именно она подхватила работу, когда я уже была готова сдать, и превратила набор разрозненных идей в настоящую книгу.

Спасибо Егору Егорову, Виолетте Зеленицкой, Саше Смирновой, Ане Удрас, Оле Полищук за ваше терпение и нежность. Я люблю вас!

И последнее (огромное!) спасибо моим слушателям, друзьям и гостям подкастов. Объем страницы не позволяет перечислить всех поименно, но без вашей поддержки тех замечательных событий, которые привели к написанию этой книги, не случилось бы.

## Введение

Я пыталась написать это введение почти месяц – хотелось начать ярко. В американском нон-фикшне обычно начинают с истории, которая сразу захватит читателей, или изящной и остроумной шутки, способной расположить к себе. Спустя часы поисков ни первого, ни второго не родилось, а книгу уже давно пора сдавать редактору. Так что начну просто.

Привет! Меня зовут Крис Вазовски, и я подкастерка. В своей книге я расскажу о том, как делать классные подкасты.

Первый выпуск моего подкаста «Это Провал» вышел 31 октября 2018 г., и тогда у меня не было ни опыта работы с аудио, ни собственной аудитории. Только телефон, носок и любовь к подкастам.

Спустя два года я все так же часто записываю выпуски на телефон с носком (о том, что это значит, вы узнаете в главе 5), но теперь подкасты – это моя фултайм-работа. Вместе с командой своей студии «Толк» я приложила руку к нескольким десяткам проектов и сделала курс по подкастингу, у которого более 200 выпускников. Мои подкасты суммарно прослушали несколько миллионов человек, и в 2020 г. *Forbes* номинировал меня в рейтинг «30 до 30».

Когда я начала заниматься подкастами, я не предполагала, что это настолько меня изменит. Подкасты дали мне возможность делать что-то полностью свое, зарабатывать себе на жизнь, знакомиться с людьми, которыми я восхищаюсь, стать частью комьюнити и избавиться от десятка зажимов и страхов. Меня больше не трясет перед публичными выступлениями, я перестала прокрастинировать по два часа перед написанием электронного письма и переводить тему, когда меня спрашивают: «Чем ты занимаешься?»

Но даже если (в отличие от меня) вы и так на «ты» с электронной почтой, я уверена, что подкаст принесет вам не только психотерапевтическую, но и вполне осязаемую пользу. Подкасты – это отличный инструмент для заработка: прямого – через продажу рекламы и продвижение своего продукта и опосредованного – через укрепление личного бренда.

Одно из главных достоинств подкастинга – его демократичность. Запустить свое шоу можно с нулевым бюджетом, и, если по максимуму использовать подручные инструменты, такой подкаст зазвучит не хуже дорогих проектов. Я не хочу, чтобы дорогие микрофоны пылились рядом с ковриком для йоги, лыжами и блендером, поэтому в основу книги лег подход «пробуем на коленке, и если через два месяца по-прежнему нравится, то вкладываемся финансово». В книге вы найдете подборки оборудования и программ на любой бюджет, но всегда будет и опция «бесплатно».

Чтобы магия начала работать, надо только начать. В этом вам поможет книга, которую вы сейчас читаете. В ней 12 глав, в каждой из них – подробный разбор одного из этапов создания подкаста, от разработки идеи до его продвижения. Все это с примерами, чек-листами и упражнениями, которые помогут вам перейти от теории к практике. Также в книге есть электронное приложение, к которому можно получить доступ, перейдя по ссылке ниже.

<http://krisvazovsky.com/book>

Там вы найдете дополнительные материалы и все то, что сложно передать текстом, – например, туториалы по созданию обложки и монтажу и полезные ссылки.

Я уверена, что у вас получится крутой подкаст (в худшем случае приглашу вас в «Это Провал»). Меня очень порадует, если вы будете делиться своими впечатлениями и успехами в Instagram и отмечать меня @krisvazovsky. Если у вас возникнут вопросы, на которые вы не найдете ответов в книге, напишите на почту [info@tolktolk.me](mailto:info@tolktolk.me) – я обязательно отвечу.

Удачи!

*Ваша Крис*



## **Глава 1**

### **Страхи**

В этой главе мы поговорим о самых распространенных страхах, мешающих начать заниматься подкастом и сильно усложняющих процесс в первые месяцы. Я расскажу, почему эти страхи на самом деле не помеха, и поделюсь упражнениями, которые помогли мне преодолеть неуверенность в начале карьеры подкастера.

Эта глава полезна тем, кто хочет запустить подкаст, но всякий раз находит миллион отговорок, чтобы этого не делать. В конце главы вы поймете, что многие из ваших страхов необоснованны и легко преодолимы.

## Почему важно формулировать страхи? Честность с собой

Даже если нет объективных препятствий, нам свойственно откладывать на неопределенный срок начало больших личных проектов. Основная (и очень понятная) причина – страшно. Хорошие новости состоят в том, что вырваться из-под давления страхов и сдвинуться с мертвой точки можно: мои подкасты тому подтверждение.

Главный вопрос, который необходимо задавать себе всякий раз, когда страшно: «Чего я боюсь на самом деле?» Часто мои слушатели, желающие запустить подкаст, говорят: «Я боюсь, что его не будут слушать». А какая разница, будут ли слушать ваш подкаст, если вам нравится его записывать? Скорее всего, никакой. Обычно первичный страх лежит не в плоскости «я боюсь, что мой подкаст не будут слушать», а на более глубинном уровне, где страх звучит так: «Я боюсь, что мой подкаст не будут слушать, ведь тогда я пойму, что я неинтересный человек и ни на что не гожусь. И все вокруг об этом узнают и перестанут со мной общаться». Если вы честно признаетесь себе в истинной причине своего страха начать записывать подкаст, вы найдете конструктивное решение. Если останетесь на поверхностном уровне, то надолго застрянете в бездействии или на раннем этапе.

**Личный опыт.** Когда я начинала, мне было очень страшно. Помню, как у меня дрожал голос при записи первого выпуска, как я переделывала всю дорожку начисто уже после записи: мне казалось, что я не смогла связать и двух слов. В общем, меня реально трясло. Сейчас понимаю, что потратила много времени напрасно, пытаясь преодолеть все свои страхи с наскока, не разобравшись, чего я действительно боюсь. Мне до сих пор бывает страшно, хотя мне и удалось уменьшить свои страхи до размеров, переставших препятствовать записи подкаста. В этой главе я поделюсь своими наблюдениями, которые помогли мне это сделать.

## **Что мешает запустить подкаст?**

### **Основные страхи**

Начать делать подкаст мешает множество страхов: часть из них связана непосредственно с подкастом, часть относится к вечным человеческим страхам: страх неизвестности, страх неудачи, страх быть отверженным. В этой главе я остановлюсь на самых распространенных страхах. С ними я не раз столкнулась сама и могу с уверенностью сказать: они не стоят зря потраченных часов и эмоций и только крадут время и силы, которые лучше посвятить работе над подкастом. Чтобы сэкономить ваше время, давайте разберемся, как эти страхи преодолеть.

## **Страх № 1**

### **У меня отвратительный голос**

Собственный голос в записи кажется неприятным только потому, что слышать его неприятно. Он вроде похож на ваш голос, но чуть-чуть отличается – отсюда и возникает отторжение. Все дело в том, что свой голос живьем и на записи мы воспринимаем по-разному. Себя мы слышим сразу через несколько резонаторов: через кости, мягкие ткани, воздух. Например, заткнув уши, мы слышим себя по-прежнему хорошо, но с иным тембром. А вот записывающее устройство «слышит» наш голос только через воздух, так же как и окружающие нас люди. Поэтому при воспроизведении записи мы ощущаем, что из нашего голоса изъят привычный нам низкочастотный регистр.

**Личный опыт.** Когда я слушаю свой голос в записи, казавшийся мне очень противным в начале подкастерской карьеры, то понимаю, что он очень даже приятный.

**Что делать?** Дать себе время. Поверьте, после 10 часов монтажа своего первого подкаста (если вы монтируете сами, то это время потратите всего лишь на пару выпусков) вы привыкнете к своему голосу. Скорее всего, за эти 10 часов он не станет казаться вам красивым, но точно перестанет быть противным. Добавьте еще 30 часов монтажа следующих трех выпусков, и ваш голос зазвучит для вас приятно.

## Страх № 2

### Я не умею говорить

«Я начинаю смущаться и говорить как пятиклассник», «Я постоянно оговариваюсь и сбиваюсь, у меня скачут мысли», «У меня много слов-паразитов, я не умею говорить красиво», «Мне нужно много времени, чтобы четко сформулировать свою мысль»: сетование «Я не умею говорить» облачается в разные формулировки, и все они относятся к недовольству собственной речью. Страх, в свою очередь, вызван тем, что наша несовершенная речь записывается и ее сможет услышать кто угодно. Следующий виток деструктивных рассуждений приводит к мысли: «Когда эту несовершенную речь услышат, то все непременно поймут, что на самом деле я не такой умный человек, каким до этого казался. Особенно в сравнении с другими подкастерами».

Однако большинство подкастов, которые вам нравятся, приятно слушать именно благодаря тому, что их создатели вкладываются в качественный монтаж. Отсюда выводим спасительную мысль: вам не обязательно идти на курсы по технике речи, чтобы в подкасте вас было приятно слушать. Как только научитесь монтировать, вы поймете, что можете соединять одно предложение из нескольких, не говоря уже о том, чтобы придать голосу более чистое и динамичное звучание.

**Личный опыт.** Мою тревожность снижает понимание, что всегда можно вырезать или поправить неудачно сказанное. Это помогает расслабиться во время разговора и не думать о том, что и как ты говоришь. Иногда это работает во благо. Иногда – расслабляет так, что на этапе монтажа приходится помучиться. Тем не менее если вы у руля монтажа, то всегда можете приблизить свою речь к своим личным стандартам качества.

**Что делать?** Для решения этой проблемы есть два пути. Оба одинаково рабочие, хотя один короче. Первый – тренироваться выступать публично. Чем больше вы говорите вслух и формулируете мысли в публичных беседах, тем лучше звучит ваша речь. Второй (короткий) путь – освоить базовые навыки монтажа.

## Страх № 3

### Мой подкаст никто не будет слушать

В расширенной формулировке этот страх звучит так: «Я сделаю подкаст. Это будет продолжение меня, мое большое детище. Я вложу в подкаст всю душу, но его никто не заметит. Никто не станет его слушать. Никто не заинтересуется тем, что я делаю и говорю». Этот страх маскирует другой, более глубокий, – страх обнаружить свое несовершенство перед миром. Но в подкастинге (как и везде) важно отделять себя от своей работы и продукта как ее результата. Подкаст не слушают не из-за вас, а по конкретным причинам, например не очень хороший звук или недостаточное количество эпизодов и люди не готовы инвестировать свое время в совсем новый подкаст. Или автор подкаста не занимается его продвижением и не научился наращивать его аудиторию.

**Личный опыт.** Когда я начинала, у меня был круг поддержки: мама, папа, друзья, но я не имела своей аудитории. Все, кто были на меня подписаны, следили за моей жизнью не потому, что я – Кристина Вазовски, а потому, что я – подруга или бывшая одноклассница. Первые слушатели были именно из этого ближнего круга, но это не уменьшало радость от релиза подкаста. Когда мой подкаст прослушали 50 человек, я ликовала. И вы будете!

Когда мой подкаст послушали 1000 человек, я очень радовалась. И когда слушателей стало 10 000. Сейчас общее число прослушиваний моих подкастов – более миллиона, и я по-прежнему радуюсь.

Если вы регулярно создаете качественный подкаст, аудитория будет расти. Как делать подкаст классно и регулярно, разберемся в следующих главах.

**Что делать?** Не паниковать, не спешить и последовательно заниматься развитием подкаста. Если подкастер понимает, как работает система продвижения и что делать с подкастом для наращивания аудитории, то популярность даже не самого интересного подкаста начнет расти. И для человека, у которого нет большой и заряженной аудитории на других платформах, этот рост покажется магическим.

## Страх № 4

### Негативные и оскорбительные комментарии

Еще один страх, который может останавливать вас в запуске подкаста: я свое детище опубликую в подкаст-приложениях, а потом придет кто-нибудь и напишет мерзкий комментарий.

Подкастинг – это интимный и анонимный процесс, и вы будете мечтать и молить ваших слушателей, чтобы они вам писали что-то в комментариях. Этот страх лучше отложить на полгода с начала запуска подкаста. Тем не менее давайте разберемся, к чему готовиться.

Когда незнакомые люди приходят комментировать ваш подкаст и начинают в подробностях расписывать, что с вами не так и почему ваш подкаст – бессмысленная болтовня, это больно. Если комментарий грамотно написан и аргументация звучит более-менее логично, это очень больно. И если с откровенно мерзкими комментариями себя можно успокоить объяснениями, что автор – несчастный тролль, то со спокойно-негативными отзывами справляться, безусловно, гораздо сложнее.

**Личный опыт.** Сейчас я легче отношусь к негативным комментариям, чем вначале. Первые полгода меня физически трясло от плохих отзывов в подкаст-приложениях. А потом я стала известнее и сравнила комментарии под своим подкастом и под своими статьями в модных изданиях. Вывод следующий: за одну статью я получала больше негативных комментариев, чем за год существования моего подкаста. Это подтвердило мое ощущение, что в своем большинстве аудитория подкастов – очень приятные люди, намного приятнее комментаторов на YouTube.

**Спойлер.** Вряд ли вам будут писать что-то откровенно неприятное в первые полгода. В самом начале вашу аудиторию составляет плотный круг друзей и знакомых: они будут делиться подкастом со своими адекватными друзьями и знакомыми, подкаст станет потихоньку развиваться, а вы – получать поддерживающие отзывы. Чтобы подкаст привлек внимание совсем не имеющих к вам и вашему кругу общения людей, он должен вырасти и стать заметным. Другими словами, вам должно сильно не повезти, чтобы хейтеры наткнулись на вас в самом начале.

**Что делать?** Старайтесь чаще напоминать себе, что всегда есть люди, которым не нравится то, что вы делаете. И если вы делаете что-то публично, этих людей будет больше одного. Также напоминайте себе, что люди, которые делают новые и необычные проекты, всегда получают в свой адрес негативную реакцию от тех, кто застрял в своих представлениях о том, как правильно.

Получать негативные комментарии действительно очень неприятно, но вы не обязаны это терпеть. Если вы в какой-то момент поймете, что критика вас демотивирует и отравляет вам жизнь настолько, что продолжать делать подкаст не хочется, то, возможно, не стоит на себя давить и говорить: «Окей, я все равно буду заниматься этим проектом». Скорее всего, публичность вам не подходит, и это совершенно нормально.

Если вы боитесь получить негативные высказывания в свой адрес (или уже их получили и сильно расстраиваетесь), спросите себя: «Захотелось бы мне написать мерзкий комментарий просто так?» Подумайте, есть ли среди ваших знакомых адекватные люди, пишущие оскорбительные комментарии? Пишет ли подобные комментарии Владимир Познер, Юрий Сапрыкин и любой другой, кого вы уважаете? Скорее всего, целевой аудитории вашего подкаста эта практика чужда. Вы делаете подкаст для них, а не для случайных хейтеров. И бессодержатель-

ные негативные комментарии лишь неизбежный побочный эффект из-за доступности вашего подкаста в интернете.



## Страх № 5

### Я начну делать подкаст, вложусь финансово – и брошу

Допустим, вы финансово вложились в оборудование, дорогой хостинг, в джингл и обложку и еще всем-всем-всем рассказали, что теперь вы подкастер и будете заниматься этим всю жизнь. А потом внезапно поняли, что вам тяжело: вы отдаете больше, чем получаете, и вообще ошиблись с представлением о том, подходит ли вам подкастинг. Как не начать фрустрировать?

Во-первых, если вы держите в руках эту книгу, то описанный сценарий можно предотвратить. Книга поможет вам сделать ваш подкастерский прототип (или MVP, как говорят модные ребята из IT), то есть получить какой-то результат при минимальных вложениях. А во-вторых, определите для себя, сколько времени вы готовы пробовать, и только после намеченного срока принимайте решение – тратить деньги или нет.

Чтобы понять, подходит ли вам подкастинг, достаточно выпустить пять-шесть эпизодов (обычно это занимает от полутора до трех месяцев). Не стоит принимать решение о серьезных финансовых вложениях до этого момента. Сначала нужно убедиться, по какому сценарию разворачивается ваше подкастерское становление. Первый сценарий: вначале тяжело, затем вы понимаете принцип работы и разгоняетесь. Второй сценарий: вы на энтузиазме делаете первые шесть выпусков, потом подготовительная работа превращается в рутину и начинает тяготить.

Если вы запустите подкаст и поймете, что продолжать не хочется, все равно это будет классный опыт. К нему не нужно относиться как к провалу, ведь по сути это движение вперед. Вы не только приобрели новые знания, но и не стали тратить время на то, что вам не приносит удовольствия. Это однозначно успех.

**Спойлер.** Подкаст – очень личный вид медиа, и вы быстро начнете получать от аудитории отзывы, что вы делаете что-то важное. Эта обратная связь, скорее всего, подсадит вас на дофаминовую иглу. Только представьте: вы делитесь чем-то сугубо личным, а потом вам пишут: «Спасибо за то, что ты делаешь. Я послушал, и меня очень зацепило. Мне было нужно это услышать». И вы это читаете, радуетесь, и отсюда появляется мотивация продолжать делать подкаст.

**Личный опыт.** Я начинала и бросала балет, лыжи, йогу, китайский язык и еще миллион других занятий и очень хорошо понимаю опасение потратить много денег впустую. Поэтому я начала записывать подкаст на телефон с носком и монтировать в бесплатной программе. Когда поняла, что подкастинг для меня очень ресурсное дело, я вложила деньги в оборудование, программы и хостинг.

## Как прогнать страхи?

### Упражнения

Очень страшно приступать к чему-то новому, когда задача кажется гигантской. Если в плане на день вы запишете «запустить подкаст», то я гарантирую, что вы никогда к этой задаче не приступите и будете бесконечно откладывать ее на завтра. Действие должно быть простым, понятным и посильным, – только тогда страх отступит. Для этого свою огромную основную задачу нужно разбить на много маленьких, промежуточных.

#### Упражнение 1

Делите главную задачу на много составных, которые не вызывают у вас стресса.

Что входит в задачу «запустить подкаст»? Сначала 30 минут посидеть с блокнотом и ручкой и набросать темы потенциального подкаста. Потом показать этот список своим друзьям и спросить, что им понравилось больше. Затем проверить, не занята ли выбранная тема другим подкастом.

Сейчас вам уже не нужно делить задачу на подзадачи: просто используйте оглавление этой книги и последовательно выполняйте упражнения. Тем не менее, если какое-то из них парализует вас и вызывает страх, вы знаете, что делать.

#### Упражнение 2

Возьмите лист бумаги и разделите его на две колонки. В одной запишите все, что вас пугает в запуске подкаста: «Люди услышат мой некрасивый голос», «Коллеги будут сплетничать», «Не смогу разобраться с техникой и программами», «Подкаст никто не станет слушать» и т. д. Чем больше страхов вы вспомните, тем лучше. В правой колонке напишите самый страшный для вас исход: что может произойти, если ваш страх станет реальностью. Проговорите все написанное вслух.

Магия этого действия заключается в том, что при проговаривании абстрактных страхов быстро понимаешь, насколько они иррациональны. После того как самый страшный исход событий перестает быть мысленным образом и обретает словесную форму, становится не так страшно.

#### Упражнение 3

Разделите лист бумаги на две колонки: в левой выпишите всех-всех людей, которые что-то (как вам кажется) думают и говорят о вас и о вашей жизни. Запишите в эту колонку маму, папу, подруг, коллег, соседей. В правой напишите, что именно каждый из них может о вас подумать или сказать. Например, Кристина скажет: «Ты что, не нашла занятия лучше, чем делать пятый подкаст?» Почему нужно дать имя человеку и прописать реакцию

словами? Потому что в своей голове мы обычно обобщаем: мол, все так подумают. На самом деле никаких «всех» не существует. Нас пугает возможная реакция конкретных людей, а не толпы незнакомцев.

Также, когда мы называем имя человека, чьего осуждения мы боимся, со страхом становится легче работать. Во-первых, с этим человеком можно поговорить и убедиться, что он бы не сказал того, что вы ему приписали. Во-вторых, как только реакция зафиксирована на бумаге, она становится менее пугающей, и можно составлять план того, что вы будете делать, если человек действительно скажет именно эти слова. В-третьих, если возможный отзыв вызывает у вас такую сильную реакцию, этого человека можно исключить из потенциальных слушателей подкаста, и это тоже хорошее решение.

В этой главе я хотела сказать всем, кто сомневается в себе или застыл в нерешительности: вы не одиноки, большинство начинающих подкастеров сталкиваются с теми же проблемами. Тем не менее эти страхи преодолимы, и я надеюсь, мне удалось вас убедить на собственном примере. Чем раньше вы начнете что-то делать, тем быстрее страхи отступят.

## **Глава 2**

### **Изучаем индустрию**

В этой главе мы поговорим о мировой индустрии подкастов и русскоязычном подкастинге в частности. Я расскажу, как развивались англоязычный и русскоязычный подкастинги, какие бывают подкасты и где их искать, а также постараюсь обозначить, какие перспективы есть у подкастов на русском языке.

Понимание того, что происходит в индустрии, поможет вам видеть многообещающие темы и форматы, находить небанальные решения и в итоге сделать популярный подкаст. Вы поймете, как сложить все множество подкастов в стройную систему, и увидите, как отстроить собственный подкаст от других.

## Откуда взялись подкасты? Ретроспектива

Чтобы понять, что происходит в русскоязычном подкастинге, следует обратиться к истории развития англоязычной индустрии. Изначально под подкастами подразумевались не сами шоу, а формат прослушивания аудиоконтента. Когда появились плееры (в частности, iPod, отсылка к которому спрятана в самом слове «podcast»), стало возможно скачивать радиопередачи и любой другой аудиоконтент и слушать его в удобное время.

С течением времени и развитием технологий слово «подкаст» утратило акцент на способе прослушивания контента и приобрело другое значение: под ним стали подразумевать регулярно выходящую разговорную передачу.

Резкий рост интереса к подкастам в США (а затем и во всем мире) произошел в 2014 г. с выходом подкаста Serial. Успех подкастов Heavyweight, 99 % Invisible, This American Life (и других) показал, что подкасты – это полноценный и самостоятельный медиаформат, способный собирать аудиторию и обладающий большим потенциалом для монетизации.

В хронологии развития русскоязычных подкастов принято выделять три волны. Первопроходцами и основателями здесь считаются создатели подкастов «Аэростат», «Сиськи-Письки шоу», «Радио-Т» и «Большой подкаст» Василия Стрельникова, которые начали делать подкасты еще в середине 2000-х гг. Ко второй волне относят все, что происходило с 2010 по 2017 г., а из заметных шоу можно выделить Dolce Welle и Budam и подкасты издания «Медуза». Третья волна началась примерно в 2019 г., когда подкастами резко заинтересовались бренды, издания, рекламодатели и обычные люди.

**Спойлер.** Деление на волны условно и субъективно.

## **Что происходит в подкастинге?**

### **Тренды**

Самым развитым рынком в мировом подкастинге является англоязычный, поэтому за ним полезно следить: тренды приходят именно оттуда. Понимание того, что сейчас происходит в англоязычных подкастах, дает вам временное преимущество и возможность подготовиться к приходу тренда в русскоязычные подкасты.

Однако размеры индустрии англоязычных подкастов затрудняют отслеживание трендов: подкастов очень много, и в них сложно разобраться. Хорошие новости: далеко не все из них заслуживают внимания (и тем более прослушивания), и, чтобы ориентироваться в англоязычном подкастинге и анализировать тренды, достаточно знать названия самых известных подкаст-студий и выпускаемых ими классических подкастов.

## **Кто выпускает самые важные подкасты на английском? Основные игроки**

### **ПОДКАСТ-СТУДИИ**

Gimlet. Выпускает подкасты Reply All, Heavyweight, Start Up.

Radiotopia. Выпускает подкасты Criminal, 99 % Invisible, Everything is Alive.

National Public Radio (NPR). Выпускает подкасты Planet Money, StoryCorps, Invisibilia.

American Public Media (APM). Выпускает подкасты The Hilarious World of Depression, Spectacular Failures, Brains On!

### **ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ХОЛДИНГИ**

Подкасты BBC. Известные: The Infinite Monkey Cage, You're Dead To Me, 6 Minute English.

Подкасты *The Guardian*. Известные: Today in Focus, Science Weekly, Audio Long Reads.

Подкасты *The New York Times*. Известные: The Daily, Modern Love, The Book Review.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.