

"PRO-БРОВИ"

УЧЕБНИК ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ
BROW-МАСТЕРОВ



ЛАНА КАРПЕНКО

Лана Карпенко
«PRO-брови». Учебник для
начинающих brow-мастеров

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=65318481
ISBN 9785005381262

Аннотация

Подробное учебное пособие для начинающих специалистов по профессии мастера-бровиста. В учебнике подробно описаны фундаментальные навыки, которые необходимы в начале карьеры – моделирование бровей по 10 опорным точкам с помощью броу-пасты, колористика и методики окрашивания бровей. Большое внимание уделяется работе с натуральной хной, а также восстановлению бровей с помощью натуральных средств.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ	5
2. ИСТОРИЯ БРОВЕЙ	8
3. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ С ПОМОЩЬЮ БРОВЕЙ	22
4. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА	25
Стиль одежды	27
Цветотип и личная палитра	38
Темперамент	47
Телосложение	52
Природная форма бровей	63
Таблица форм бровей	66
5. РАБОЧЕЕ МЕСТО МАСТЕРА	68
6. ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ. КАК НАЙТИ СВОЙ ИНСТРУМЕНТ	73
Конец ознакомительного фрагмента.	76

«PRO-брови»

Учебник для начинающих

brow-мастеров

Лана Карпенко

© Лана Карпенко, 2021

ISBN 978-5-0053-8126-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

1. ВВЕДЕНИЕ

Профессия мастера по художественному оформлению бровей стремительно набирает популярность и является одной из самых востребованных и хорошо оплачиваемых в индустрии красоты. Интернет, форумы и печатные издания посвящают теме бровей персональные статьи, а известные бьюти-блогеры живо обсуждают новые тренды и пристально следят за модными тенденциями в оформлении бровей. Почему так происходит?

Уже ни для кого не секрет, что именно **брови – это «лицо лица» любого человека**. С помощью удачно подобранной формы бровей можно скорректировать недостатки внешности, сделать лицо более гармоничным и молодым, а взгляд открытым. И наоборот, если брови не ухожены, а форма и цвет не соответствуют строению лица и типу внешности, то черты лица такого человека теряют привлекательность, и он часто выглядит даже старше своих лет.

Еще одна причина популярности профессии броу-мастера в том, что если мастер настоящий профессионал, то запись к нему расписана на месяц-два вперед, работает он в свое удовольствие и с удобным графиком, при этом совершенно не стеснен в средствах и ни в чем себе не отказывает.

О такой жизни мечтают многие девушки – **работать в «красивом бизнесе», прилично зарабатывать и всегда выглядеть «на уровне».** Конечно, научившись делать красивые брови по последним модным тенденциям, девушки становятся мастерами и для самих себя, и у них уже исчезает проблема поиска специалиста для приведения своих бровок в порядок.

К сожалению, многие новички, не получившие должного образования, а также мастера старой школы не понимают, как нужно правильно работать с бровями. Они получают обрывочные, часто не квалифицированные знания на просторах интернета, не считают нужным расти профессионально, и в результате слишком часто портят брови своим клиентам, неправильно строя форму, бездарно окрашивая или перещипывая. У таких горе-мастеров возвращаемость клиентов стремится к нулю, и, как следствие, они не получают того, на что вправе рассчитывать любой уважающий себя специалист – **благодарного клиента и достойного вознаграждения за свой труд.**

Когда ко мне впервые приходит клиент и испуганно просит не перещипать брови и не покрасить их в черный цвет, как ему в прошлый раз сделал какой-то мастер, то я испытываю глубокое сожаление и недоумение – как можно работать с клиентом таким образом, чтобы он по несколько месяцев,

а то и лет боялся доверить мастеру свои брови? В таких случаях мне приходится быть еще и психологом, объясняя, как будет проходить весь процесс, при котором ошибки исключены, чтобы **клиент почувствовал себя в безопасности и расслабился.**

Цель данной книги – помочь начинающим мастерам **изучить базовые принципы и методики построения бровей**, те основы, без которых невозможно научиться правильно работать с бровями. И, конечно, поскольку основной сферой моей компетенции является натуральная косметика, я дам очень много информации про природный краситель – хну, расскажу о том, как отличить химическую хну от натуральной, а также как с помощью натуральных трав и масел восстановить перещипанные и травмированные брови. Как бонус я дам основы работы с тремя самыми популярными красками для бровей, расскажу об особенностях их колористики, и в качестве еще одного подарка дам урок из моего **Продвинутого курса, посвященный углубленному изучению строения кожи и волос, а также принципам воздействия красок и хны.**

Я искренне надеюсь, что эта книга станет для вас ценным помощником и проводником в волшебный мир идеальных бровей).

2. ИСТОРИЯ БРОВЕЙ

Для того, чтобы понять, насколько внимательно относились люди к бровям за все время существования нашей цивилизации, давайте сделаем небольшой экскурс в историю.

История бровей насчитывает много веков, а то и тысячелетий. Даже во времена Древнего Египта (3000—2 000 гг. до н.э.) бровям уделялось особое значение – их тщательно прорисовывали, завершая яркий макияж, делая удлиненными и с высокой «аркой». То, что бровям древние египтяне придавали особое значение, свидетельствует тот факт, что в случае какого-либо трагического события люди сбрасывали брови, демонстрируя свою печаль или скорбь.



Рис. 1

В Древнем Риме и Древней Греции (800—150 г.г. до н.э.) форму и густоту бровей подчеркивали смесью козьего молока с древесной золой или смолой. Особой популярностью пользовалась моно-бровь, которая считалась признаком развитого ума, и самые красивые женщины того времени имели именно такие брови.



Рис. 2

В Японии и Китае в 1-ом тысячелетии нашей эры существовали очень интересные каноны красоты – модницы на чисто сбривали брови и прорисовывали намного выше их естественного положения. А особы высокого социального статуса оформляли себе так называемую «бровь самурая», нарочито подчеркнутую и агрессивную.



Рис. 3

Средние века в Европе – период аскезы и главенства церкви. Любые излишества в облике могли быть истолкованы превратно, и, видимо, отчасти поэтому в моду вошли высокий лоб и практически полностью отсутствующие брови.



Рис. 4

В России в XV¹¹-XV¹¹¹ веках красавицы «сурьмили» брови древесным углем, а эталоном красоты считались густые и четкие, так называемые, «соболиные» брови.



Рис. 5

Самые интересные метаморфозы с бровями происходили в XX веке – практически каждое десятилетие мода диктовала совершенно разные стандарты красоты, и фотографии тех лет очень наглядно это демонстрируют.

20-30-е годы немыслимы без тонких, четких бровей в «ниточку». Причем часто брови просто сбривались, и на их месте карандашом рисовали тонкую и длинную линию. Часто кончик уходил далеко за пределы естественного окончания брови, ближе к виску. Ближе к 30-м годам самая модная форма становится «арочной».



Рис. 6

В 40-х и 50-х годах брови становятся толще, выглядят более мягко и женственно. Популярные актрисы демонстрируют красивую природную форму с мягкой «аркой», чуть позже в моду входят брови с четким изгибом и безупречной геометрией. Идеальная ухоженность – визитная карточка бровей 50-х.

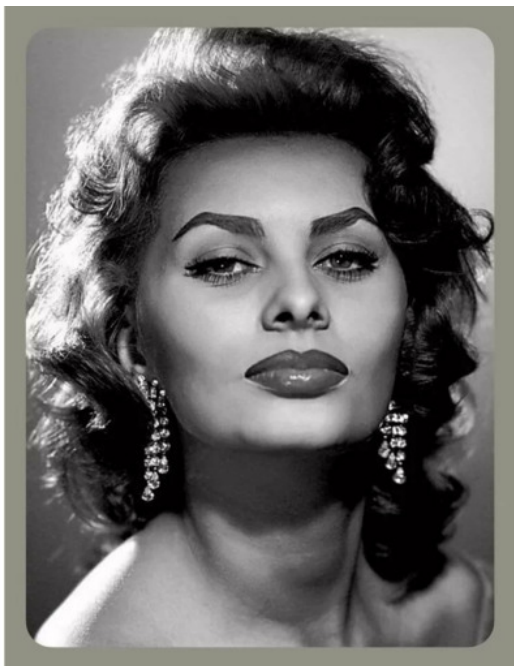


Рис. 7

И уже ближе к 70-м годам на Западе благодаря движению хиппи на пике популярности становятся естественные, нетронутые брови. Их практически не выщипывают и не красят.

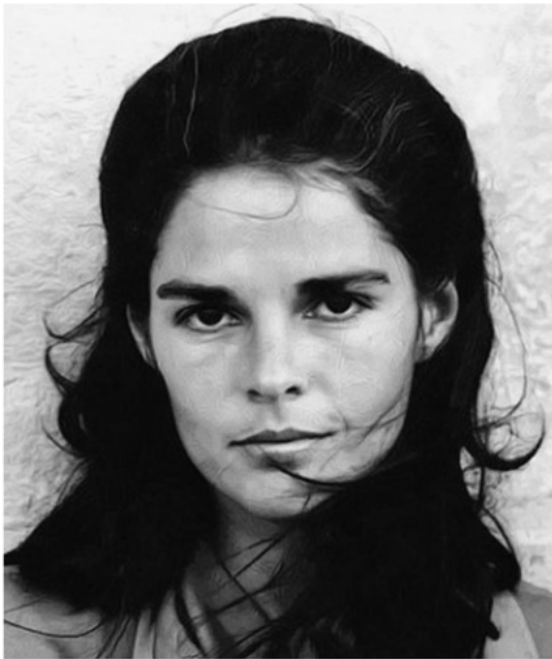


Рис. 8

А мода на брови в СССР 70-80-х годов широко известна благодаря популярному фильму «Служебный роман». Секретарша Верочка «работает» над имиджем своей руководительницы и уверена, что «бровь должна быть тоненькая, как ниточка и удивленно приподнятая».



Рис. 9

Яркие 80-е демонстрируют новый тренд – на супер большие и густые брови. Мадонна и Брук Шилдс – яркие примеры для подражания женщин тех лет.



Рис. 10

90-е годы формируют уже новый стандарт – брови становятся заметно тоньше к внешнему краю, формируя как бы «треугольник».



Рис. 11

И уже начало XX1 века становится поистине революционным – тренды меняются с головокружительной скоростью – от широких и четко очерченных бровей с эффектом татуажа до естественных, густых натуральных бровей, яркой представительницей которых является Кара Делевинь.



Рис. 12

Самым главным достижением эволюции бровей я считаю тот факт, что они получили свой четкий сегмент в индустрии красоты. **Появилась новая профессия – броу-мастер.** Настоящий виртуоз своего дела, который способен трансформировать облик любого человека только лишь с помощью грамотной работы с бровями!

Как это происходит? Об этом мы поговорим в следующей

главе.

3. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛИЧНОСТИ С ПОМОЩЬЮ БРОВЕЙ

Для того, чтобы понять, о чем я говорю, посмотрите внимательно на фото модели с разными формами бровей:



Как видите, если меняются брови, меняется все! Выражение лица, восприятие характера и личности человека... **Грамотный подбор формы бровей влияет даже на судьбу.** Каким образом? Очень просто. Представьте себе неуверенную в себе девушку с грустными бровями «домиком». Попробуем смоделировать ее брови в прямую форму, и вот перед вами уже совсем другой человек. Прямая форма бровей ассоциируется у людей с решительностью и наличием характера, поэтому девушка, глядя на себя в зеркало, постепенно начнет привыкать к своему новому облику и будет воспринимать себя по-другому – более уверенно и раскрепощенно. Точно так же на нее будут реагировать окружающие. Реальность девушки постепенно начнет меняться.

Так же можно трансформировать обладательницу агрессивных бровей и характера, смягчив зону апекса и «арки», и в скором времени вы обнаружите, что этот человек ведет себя и воспринимается совсем по-другому.

Большинство мастеров очень часто работают «по шаблону», не принимая во внимание такие важные аспекты, как личность человека, его индивидуальный стиль, цветотип, и даже телосложение играет огромную роль в выборе стратегии работы с клиентом.

Когда к вам впервые приходит клиент, пожалуйста, не торопитесь. Поговорите с ним несколько минут, выясните его пожелания и потребности. Проведите анализ внешности и предложите свой вариант взаимодействия, который максимально поможет раскрыть все достоинства и скрыть недостатки.

Настоящий профессионал знает, что клиент от него должен уйти лучшей версией самого себя, поэтому важно овладеть **методиками создания образа**, который гармонично впишется в природные данные клиента.

Этому у меня посвящена отдельная глава, которая так и называется «Создание образа».

4. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА

Ранее мы с вами говорили о том, что модные тенденции находятся в постоянной динамике, что одни тренды сменяют другие, и получается, что большинство людей слепо им следуют, не задумываясь о том, подойдут ли они им. Я за то, чтобы быть в курсе модных веяний, но не делать из них культа. **Я за естественность и раскрытие индивидуальности.** Каждый ваш клиент достоин того, чтобы с ним работали персонально, исходя из природных особенностей личности.

Было бы неправильно использовать одни и те же техники и методики для всех своих клиентов. Например, всем делать четкий контур или долговременную укладку. Профессional обязан уметь анализировать внешность клиента и подобрать именно ту форму, цвет и методику выполнения, которые **максимально выгодно подчеркнут его достоинства.**

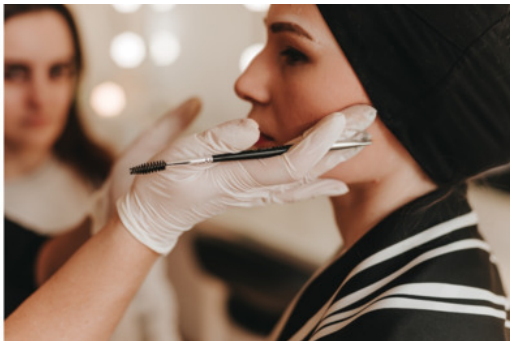


Рис. 14

Такие навыки превращают рядового мастера в **стилиста**, и чем удачнее будут создаваемые им образы, тем выше ценится такой специалист.

Помимо анализа формы лица, существуют несколько основных критериев, по которым мастер подбирает гармоничную форму бровей для клиента:

- Стиль одежды
- Цветотип
- Темперамент
- Телосложение
- Природная форма бровей

Давайте рассмотрим эти критерии подробнее.

Стиль одежды

Выделим основные стили одежды, которые чаще всего встречаются в повседневной жизни:

Классический

Классика – в дословном переводе с латыни «classicus» означает «образцовый, первоклассный, высший разряд». Иначе говоря, классика является эталоном, стилем, достойным подражания. Это не сиюминутный тренд, а вечная мода, существующая всегда.



Рис. 15

Классический или деловой стиль – характеризуется лаконичностью, сдержанностью, умеренностью, а также отсутствием скоротечных трендов – различных «блестяшек», рюшей, ярких принтов и т. д. Основная цветовая гамма – черный, серый, коричневый, бежевый, темно-синий.

Конечно, на обладательнице преимущественно классического гардероба вызывающие татуажные или «волчьи» брови будут смотреться совершенно неуместно. В данном случае хорошим выбором будет естественная форма с безупречной коррекцией и правильно подобранным оттенком.

Кэжуал



Рис. 16

Кэжуал (повседневный) – пожалуй, самый распространенный стиль одежды, для которого характерны простые формы и спокойная цветовая гамма – черный, синий, серый, кардиганы, джинсы, белые футболки или водолазки, лаконичные туфли или ботинки, кроссовки.

Удобство и простота – отличительные особенности сти-

ля, поэтому вполне органично на таком человеке будут смотреться так называемые «модельные» брови, то есть брови, визуально почти не тронутые коррекцией. В данном случае бровист выбирает правильный оттенок и практически не использует воск или шугаринг в коррекции. Брови должны смотреться так, как будто они от природы красивой формы и оттенка.

Бохо



Рис. 17

Бохо – преемник богемного стиля одежды, который подразумевает широкие, свободные силуэты, натуральные ткани, принты, бахрома и кисточки, ремни с металлическими вставками. Этот стиль не терпит чрезмерной строгости и аккуратности, а наоборот, приветствуется нарочитая небреж-

ность и растрепанность. К данной категории подойдут любые разновидности этнического стиля.

К стилю бохо идеально подходят натуральные, достаточно широкие брови, а также долговременная укладка, которая подчеркнет воздушность и небрежность образа.

Ретро



Рис. 18

Ретро – очень женственные А-силуэты, винтажные детали и аксессуары – шляпки, береты, броши, вуали, заколки и т. д.

В данном контексте уместны брови, отражающие эпоху, про них мы говорили в главе об истории бровей. То есть никаких современных веяний чувствовать не должно.

Спортивный



Рис. 19

Спортивный стиль – включает в себя толстовки, свитшоты, трикотажные мешковатые штаны, майки, футболки, простые сумки, кеды и кроссовки. Это спортивные элементы

одежды, но никак не собственно одежда, в которой занимаются спортом.

Этот стиль удобен и комфортен, поэтому брови в его формате должны выглядеть просто и аккуратно. Никаких эффектов татуажа, нарочито темных тонов быть не должно. Максимальная естественность и продуманная простота – это основы для моделирования бровей любителям спортивного стиля.

Романтический



Рис. 20

Романтический стиль – это стиль юных девушек, которые, даже повзрослев, немного верят в сказку. Это нежные платья, цветочный принт, кружево, оборки, воланы, маленькие сумочки и кокетливые шляпки.

Романтический стиль очень женственный, оттенки па-

стельные, поэтому брови таким женщинам следует делать максимально мягкими, нежными, чуть светлее родного оттенка.

Готический



Рис. 21

Готический стиль – один из самых ярких и вызывающих, он отражает стремление к тайне и мистике, его обладатели всегда выглядят незаурядно и загадочно.

В этот стиль очень органично вписываются яркие, темные брови, татуажные или мохнатые. Прекрасно смотрятся брови с высокой аркой или «брови самурая». Любые мрачные импровизации будут уместны.

Цветотип и личная палитра

При выборе оттенка для бровей очень важно правильно оценить внешность клиента исходя из его цветотипа. Анализ поможет выбрать оттенок бровей, который будет максимально гармонично сочетаться с природным цветом волос и кожи. Среди мастеров-бровистов существует такое понятие, как **температура** цвета. Шкалу температур оттенков можно сравнить с уличным градусником – минусовая температура – это холод, а плюсовая – тепло. С холодом у нас всегда ассоциируются различные оттенки белого, черного, пепельного, сероватого цвета, а теплые тона – это все пшеничные, желтые, рыжие, коричневые, красные оттенки.

Что же такое цветотип внешности? И что такое личная палитра человека?

Давайте разберемся.

Цветотип – это цветовая характеристика внешности человека, его природного цвета глаз, волос, кожи, бровей, родинок и веснушек, румянца и т. д. Совокупность оттенков создают так называемую **личную палитру человека**, общий фон, который важно не нарушать диссонирующими цветовыми решениями. Если мастер работает в гармо-

нии с личной палитрой клиента, то шанс испортить брови неудачным цветом стремится к нулю.

Для того, чтобы понять, как правильно определить личную палитру, мы рассмотрим самый распространенный вид определения цветотипа внешности – сезонный – это **зима, весна, лето и осень**. Конечно, эта технология не дает 100%-го результата, так как сколько людей, столько и индивидуальных оттенков личной палитры, но даже базовое умение анализировать внешность и понимать в каком направлении двигаться может очень помочь начинающему мастеру в работе.



Новички, как правило, не очень понимают, как правильно классифицировать человека по сезонной технологии, а информация в СМИ и сети интернет достаточно сложная и противоречивая. Я же покажу вам простую методику, с помощью которой вы всего за 3 шага сможете понять к какому типу относится ваш клиент, и подобрать правильный оттенок красителя.

Шаг 1. Определить температуру личной палитры

Сначала выясним к теплому или холодному типу относится ваш клиент. Для этого есть три способа это сделать, причем можно использовать как один из них, так и все вместе для подстраховки.

Способ №1. По украшениям.

Посмотрите какие украшения носит ваша клиентка – золото или серебро. И насколько гармонично они смотрятся на коже. Попробуйте мысленно поменять цвет украшений и присмотритесь какой металл будет максимально органичен коже. Для наглядности можно использовать два кусочка золотистой или серебристой ткани, бумаги или фольги. Приложите их по очереди к коже клиентки в районе запястья – на фоне «ее» цвета кожа будет смотреться равномер-

ной и красивой. Если цвет не ее, то будет ощущение нездорового серого цвета кожи.

Если клиентке подошло золото, то ее тип теплый, если серебро, то холодный.



Рис. 23

Способ №2. По листку бумаги.

Белый листок бумаги прекрасно покажет какой тип внешности у клиентки. Для этого нужно в хорошо освещенном помещении (желательно при солнечном свете) приложить к лицу белый лист и проанализировать какой оттенок на фоне листа приобретет кожа.

Если кожа стала чуть розоватой, то тип холодный, если чуть проявилась желтизна, то теплый.

Способ 3. По венам.

Этот способ хорош при хорошем солнечном освещении – посмотрите внимательно на оттенок вен с тыльной стороны запястья или локтя. Если вены выраженного синего цвета, то тип холодный, а если замечен зеленоватый оттенок, то теплый.

Шаг 2. Определить контрастность.

Контрастность – это показатель образа, которого мастеру необходимо будет придерживаться в работе с клиентом. Если цвет глаз, кожи или волос выделяются на фоне друг друга, то перед вами яркий, **контрастный тип**.

Яркий пример такого типа – Дита фон Тиз, с ее черными волосами, белоснежной кожей и темными глазами.



Рис. 24

Светловолосые девушки тоже могут быть контрастными, как, например, известная модель Кара Делевинь. Яркие глаза и темные густые брови смотрятся еще темнее на фоне светлой кожи и волос.



Рис. 25

Если оттенки кожи, волос и радужной оболочки глаз находятся примерно в одной цветовой гамме, то перед нами **приглушенный тип**. Линдси Лохан – наглядный пример отсутствия контрастности во внешности.



Рис. 26

Шаг 3. Делаем выводы.

Первые два шага дают нам точное представление о контрастности и температуре личной палитры клиента. Теперь смотрим таблицу и находим подходящий цветотип:

Зима	Весна	Лето	Осень
Холодный	Теплый	Холодный	Теплый
Контрастный	Приглушенный	Приглушенный	Контрастный

Весенним и осенним цветотипам холодные брови внесут во внешность диссонанс, поэтому подбираем для них

красители с теплым подтоном. Если осенних девушек графичностью бровей испортить трудно, то на весенней девушке четкие, выверенные линии бровей могут смотреться достаточно грубо и вызывающе.

Зимним и летним девушкам – холодным по температуре – наоборот, выбираем красители с холодным подтоном. Исключение составляют женщины 40+ – им лучше добавить в краситель немного теплинки. Это придаст взгляду свежесть и молоджавость. По графичности рекомендации те же, что и для теплых цветотипов – чем контрастнее внешность, тем смелее можно использовать графичные линии, и чем приглушеннее оттенки, тем воздушнее и натуральнее должны смотреться брови.

Темперамент

Маэстро бровей всегда чутко реагирует на темперамент клиента, и подбирает ему форму и цвет также в соответствии и с его характером. Есть тонкий момент в работе с бровями, я это называю **психологией бровей**.

Все мы знаем пословицу «Посеешь привычку – пожнешь характер, посеешь характер – пожнешь судьбу». Как ни странно на первый взгляд, но **с помощью бровей можно менять характер, и даже судьбу клиента**. Далеко не все мастера понимают этот момент, и совсем единицы из них используют его осознанно в своей работе.

В чем идея?

Ни для кого уже не секрет, что **брови – это «лицо лица» любого человека**. И именно брови создают тот образ, по которому даже совершенно незнакомые люди могут определить что за человек находится перед ними. Научно доказано, что за первые 7 секунд встречи собеседник «считывает» информацию о незнакомце и составляет о нем свое мнение. Причем около 70% информации основано именно на внешности – как человек выглядит, во что одет, какое у него выражение лица и т. д.

Теперь представьте себе человека без бровей. Какое у вас о нем может сложиться мнение? А никакое.



Рис. 27

Человек без бровей для большинства людей – «темная лошадка». Совершенно непонятно что он из себя представляет, какие эмоции он испытывает, и что у него вообще на уме. Скорее всего люди к такому человеку будут относиться с опаской пока не узнают его получше, чтобы уже по другим признакам идентифицировать его как «свой-чужой».

Есть такая наука – **физиогномика**, согласно которой по чертам лица человека можно определить его характер. Брови прекрасно передают информацию о человеке, причем большинство людей на чисто интуитивном уровне умеют ее

«считывать», даже не изучая физиогномику.

Посмотрите внимательно на рисунок 28 и сравните как форма бровей влияет на восприятие этой девушки со стороны. Как вам кажется – есть разница в характерах?



Рис. 28

Как мастер-бровист может повлиять на характер человека?

Представьте себе двух девушек совершенно разных по характеру и темпераменту. Первая, назовем ее Катя – девушка скромная, в себе неуверенная, голос тихий, в компании ста-

рается быть как можно менее заметной. Скорее всего природная форма бровей у такого типа девушек отличается мягкостью и плавностью линий, не четкая.

И второй тип – девушку назовем Ирина – полная противоположность Кате – смелая, решительная, четко знает чего хочет и внятно доносит это до своего окружения. Как правило, природные брови у девушек такого типа либо прямые, четко выраженные и густые, либо с характерным «изломом», который добавляет выразительности при выражении эмоций.

В этих двух героинях все немного «слишком» – Катя слишком скромная, а Ира слишком резкая и эмоциональная. И та, и другая испытывают сложности в личной жизни – первую мужчины просто не замечают, а в присутствии второй чувствуют себя неуютно.

Чем может помочь этим девушкам профессиональный бровист? Создать новый образ, который люди будут «считывать» уже по-другому.

Например, Катины брови можно оформить более прямыми или добавить небольшой изгиб на апексе, сделать их более выраженными и четкими. Тут нужно исходить из их природной формы. Конечно, такие изменения нужно **делать постепенно от процедуры к процедуре** для того, что-

бы сама Катя чувствовала себя в новом образе достаточно комфортно. Не должно быть резких изменений, к ним нужно привыкнуть. Теперь, глядя на себя в зеркало, Катя будет видеть немного другого, более уверенного в себе человека, постепенно привыкать к новому облику и на уровне подсознания отождествляться со своим отражением. И окружающие ее люди будут невольно замечать эти изменения, и общение будет складываться уже совершенно по-другому... Помните – «Посеешь привычку – пожнешь характер, посеешь характер – пожнешь судьбу»? Катина судьба постепенно изменится, так как будет меняться ее характер и восприятие самой себя.

Что касается Иры, то, смягчив ее брови, и сделав их более мягкими и женственными, мастер также немного изменит ее реальность – окружающие увидят ее и в «новом свете» и ее общение с ними выйдет на качественно иной уровень.

Конечно, друзья мои, практикуя психологию бровей, вы должны придерживаться этических норм и всегда заручиться согласием клиента на подобные метаморфозы)

Телосложение

Одна из самых интересных тем в создании образа – это подбор подходящей формы бровей исходя из телосложения человека. Зная основные типы телосложения и подходящие для них формы бровей, вы сможете за несколько секунд оценить внешность нового клиента и уже мысленно «применить» их на него)). В этом случае вы не допустите ошибку, и гадать что лучше всего подойдет клиенту, вам не придется.

Итак, давайте разберем **основные типы телосложения женщин**.

Еще с прошлого столетия в мире высокой моды появилась интересная теория о том, что многие женщины схожи по типу фигуры, чертам лица и строению костей. Автором этой теории стал американский стилист и имиджмейкер Дэвид Кибби, который создал свою систему типажей внешности и описал ее в книге «Метаморфозы», сразу ставшей несомненным бестселлером и ориентиром для деятелей моды всего мира.



Рис. 29

В начале 80-х годов прошлого века Кибби представил публике совершенно новую идею типирования внешности – это **женщина Инь** и **женщина Янь**. Кто знаком с восточной культурой, знает, что во вселенной все дуально, в том числе мужское (Янь) и женское (Инь) начало.

Проанализировав внешние данные множества женщин, стилист выявил закономерность, что большинство из них похожи: мягкие черты лица, плавные линии тела и плеч, большие глаза и пухлые губы – все это женщины Инь. А строгие, точеные контуры тела, выраженные скулы, легко прослеживаемая геометрия – женщины Янь.

Дэвид Кибби выделил 5 основных типа внешности, кото-

рые дополняют 13 подтипов (смешанные типы) и изобрел для них ключ к идеальному стилю:



Рис. 30

- Драматик (dramatic) – чистый Янь
- Романтик (romantic) – чистый Инь
- Классик (classic) – полное гармоничное смешение Инь и Янь
- Натурал (natural) – взаимовыгодный союз с различными Инь и Янь характеристиками

– Гамин (gamine) – контрастное смешение Инь и Янь

В нашей книге мы рассмотрим основные 5 типажей без обращения к подтипам, этого будет вполне достаточно для работы мастера-бровиста для определения типа сложения своего клиента.

1) Драматик – это высокие (от 175 см), стройные и статные женщины с острыми чертами лица. Чаще всего у них встречается длинный, чуть заострённый нос, миндалевидные глаза, узкие или умеренно узкие губы, острый подбородок. Драматиками среди звёзд являются: Гленн Клоуз, Тильда Суинтон, Кейт Бланшет.

Фигура драматиков угловатая, конечности длинные и стройные, либо худые и утончённые. Талия прямая и квадратная. При взгляде со стороны женщины-драматики кажутся слегка надменными, гордыми из-за своих внешних черт.



Рис. 31

Рекомендации по форме бровей:

Драматическая бровь – прямая. При яркой внешности, стиле одежды типа готика и т. д. допускается четкая графичность и темные тона при окрашивании.

2) Романтик – девушки-романтики имеют очень женственную фигуру благодаря мягким и округлым формам, а также выраженной талии. У них маленькая голова (в большинстве случаев в форме сердца с заострённым подбородком), деликатные или маленькие (иногда даже кукольные)

черты лица, могут быть «щечки», небольшая, но выразительная грудь, достаточно пышные и объёмные ягодицы и бёдра. Рост романтиков от 160 до 168 см. Самым известным примером романтика является Мэрилин Монро, у которой была идеальная фигура песочные часы. Из известных личностей к романтическим типажам относятся: Скарлетт Йохансон, Риз Уизерспун. Ольга Будина.



Рис. 32

Рекомендации по форме бровей:

Романтическая бровь – достаточно короткая и слегка закругленная. Не подходят прямая форма, резкая геометрия.

3) Классик – обладательницы типажа **classic** – это рост в пределах 160—170 см.

Классическим чертам лица свойственна соразмерность и точечность – выделить в них «выдающуюся» часть крайне трудно. То же можно сказать и про фигуру: гибкая, чуть жилистая, с соразмерным соотношением длин рук и ног, которые не превышают средних значений. Верным преимуществом типажа classic является то, что при наборе веса он равномерно распределяется по телу.

Звездные представительницы: Грейс Келли, Катрин Денев, Кейт Босуорт, Бар Рафаэли, Блейк Лайвли.



Рис. 33

Рекомендации по форме бровей:

Классическая бровь может быть любой формы, так как в типаже черты лица отлично сбалансированы. Самый простой вариант – оставить природную форму, придав ей ухоженность и подходящий оттенок.

4) Натуралы – девушки со спортивным телосложением, высокого роста, от 168 см и выше.

У них широкое лицо с угловатыми скулами и подбородком. Щеки преимущественно впалые, глаза миндалевидной или круглой формы, небольшие или среднего размера. У натуралов достаточно узкие бедра и почти отсутствует талия, они прекрасно выглядят даже с минимальным количеством косметики и без укладки. Примерами натуралов являются Дженнифер Энистон, Кейли Куоко, Елена Темникова.



Рис. 34

Рекомендации по форме бровей: натуралам очень к лицу легкая растрепанность и небрежность в образе, поэтому брови должны выглядеть максимально естественными, как будто они такие от природы. Вполне уместна долговременная укладка. Графичность и слишком темные тона натуралам не подходят.

– Гамин – это «маленькая девочка», вечно юная.

Женщины-гамини даже в пожилом возрасте выглядят мило и молодо. Отличительными чертами гамини является

невысокий рост (150—160 см), узкая грудная клетка, маленькая грудь и невыраженная талия. Бёдра и ягодицы также узкие. Черты лица у гаминов также узкие и деликатные. Голова чаще всего имеет форму сердца, подбородок заострённый. Глаза большие или очень большие. Известными гаминами являются: Натали Портман, Твигги, Одри Тоту.



Рис. 35

Рекомендации по форме бровей:

Как правило, природная форма бровей гаминов – в виде крыльев птицы, их можно так и моделировать. Некоторым гаминам очень к лицу мохнатые бровки, так что можно ис-

пользовать долговременную укладку. Графичность, резкие цвета противопоказаны.

Резюмируя рассказ о типажах внешности, хочу дать совет для начинающих броу-мастеров – **классифицируя внешность клиента по Кибби, прежде всего оценивайте показатели Инь-Янь**. Если женщина – выраженная Инь, то, конечно, ни о каких графичных бровях, ломаных линиях и ярких, кричащих оттенках не может быть речи. Если доминирует яньский типаж, то прямые брови, арка «с изломом», графичность вполне могут быть уместны.

Природная форма бровей

Есть один важный момент, на котором стоит остановиться подробнее – это природная форма бровей вашего клиента. Если не стоит задача кардинальной смены имиджа или подготовки к авангардным фотосессиям, то природная форма бровей – это та база, на которую стоит опираться мастеру при работе в обычной жизни.

В начале книги мы с вами уже говорили о том, что мода на различные формы бровей меняется достаточно регулярно, и с модными веяниями любой уважающий себя бровист должен уметь работать. Но нередко бывают случаи, что в погоне за трендами женщины не понимают, что, слепо следуя моде, без корректировок на свою индивидуальность, они рискуют выглядеть нелепо и смешно.

Приведу пример. Несколько лет назад в моду вошли очень широкие, прямые брови. Ширина таких бровей позволяла мастерам даже не делать коррекцию, так как зона окрашивания покрывала буквально все волосы.

Выглядело это примерно так, как на фото, причем этот вариант даже еще не очень показательный, брови были намного шире и захватывали еще больше кожи под бровью:



Рис. 36

По улице ходили женщины с широкими и графичными бровями одинаковой формы, причем далеко не всем это шло. Довольно быстро краситель с кожи сходил, и взору представляли брови «во всей своей красе» – неаккуратные, без коррекции, но с темными волосками.

Настоящий эстет и профессионал своего дела никогда не позволит себе в угоду моде или мимолетным трендам изуродовать своего клиента. Если тренд вписывается в образ, то, конечно, его вполне уместно внедрить, но если нет, то лучше работать классическими методами.

Что такое классика в бровях?

Классическая методика – это работа с природными данными клиента до их лучшей версии самих себя. Вы никогда не ошибетесь в выборе тактических приемов моделирования и окрашивания бровей, если будете придерживаться того, что для вашего клиента создала Матушка-природа. Как правило, она не ошибается в подборе наилучшей формы бровей к конкретному лицу. Ваша задача в этом случае – облагородить форму и подобрать оттенок, максимально приближенный к натуральному.

Для того, чтобы правильно работать по классической методике, вам нужно разобраться какие формы бровей существуют в природе. Зная классификацию, вам будет несложно определить природную форму клиента и придерживаться ее во время моделирования.

Таблица форм бровей

ДУГООБРАЗНЫЕ БРОВИ



ИЗОГНУТЫЕ БРОВИ



БРОВИ С ИЗЛОМОМ



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ БРОВИ



ВОСХОДЯЩИЕ БРОВИ



БРОВИ ДОМИКОМ



Это основные формы, которые встречаются наиболее часто. Форма «домиком» относится к сложным бровям, и правильно с ними работать мы будем учиться на Продвинутом курсе. Сейчас, когда вы только начинаете свой путь в увлекательный мир бровистики, **ваша задача научиться определять тип и форму бровей, и «увидеть» их на лице клиента.**

А теперь мы приступаем к теоретическим навыкам, которые должен знать и уметь каждый уважающий себя мастер. Поехали)

5. РАБОЧЕЕ МЕСТО МАСТЕРА

Самое главное в рабочем месте бровиста – это чистота! Рабочий столик у начинающего мастера может быть вполне бюджетным, а ассортимент красителей и вспомогательных материалов весьма скромным, но рабочее пространство должно блистать чистотой. Для клиента это первый показатель того, что он может быть спокоен за свое здоровье, и что ему не грозят различные инфекции и грибки. Это лишний повод ему расслабиться и довериться вам как мастеру). Помните об этом – как «театр начинается с вешалки», так доверие клиента к бьюти-мастеру начинается с его рабочего места.

Теперь давайте разберем – что может понадобиться брови-мастеру для оснащения его рабочего пространства? Конечно, это мебель, красители и расходные материалы.

Вход в профессию бровиста – один из самых экономичных в индустрии красоты, по сравнению, например, с парикмахером, косметологом или мастером ногтевого сервиса, поэтому эта профессия так востребована сейчас на рынке. Новичку потребуются весьма скромные вложения для того, чтобы закончить профильные курсы и приобрести необходимые инструменты и материалы для того, чтобы на-

чать работать.

Если вы будете работать в салоне красоты, то, как правило, все необходимое для работы предоставляет работодатель, но если вы собираетесь работать на дому, то даже в этом случае затрат будет немного.

Ниже я приведу минимальный список необходимого инвентаря для оснащения рабочего места бьюти-мастера:



Рис. 38

Список мебели и оборудования

- Столик бровиста с лампами
- Высокий стул (типа барного)
- Кольцевая лампа (опционально)
- Чайник или кулер с горячей водой
- Фартук мастера и пелерина для клиента (опционально)
- Мусорное ведро

И это все. Если нет возможности приобрести все сразу, то опциональные позиции можно приобрести позже.



Рис. 39

Список инструментов и материалов

- Пинцет для бровей
- Кисточки (не менее 3)

- Одноразовые щеточки для бровей
- Триммер для бровей
- Линейка бровиста
- Прозрачная линейка канцелярская
- Стаканчики для смешивания красителей (минимум 2)
- Мисочки для мусора и заваривания хны (2 шт.)
- Салфетки или бумажные полотенца
- Ватные палочки
- Ватные диски
- Маски индивидуальной защиты
- Перчатки нитриловые
- Шапочки-шарлотки (опционально)
- Спиртовой раствор
- Мицеллярная вода
- Средства дезинфекции (типа Эстилодеза и Кутасепта)
- УФ-лампа

Список красителей и косметики

- Краска для бровей (на выбор) – минимум 3—4 ходовых оттенка
- Хна для бровей (на выбор) – минимум 3—4 ходовых оттенка
- Броу-паста
- Консилер или светлые минеральные тени
- Карандаш для бровей (серо-коричневый и коричневый)

- Масло для бровей
- Скраб для бровей
- Гель для укладки бровей

Как видите, инструментов и материалов нужно совсем немного, и даже с этим набором мастер уже может начать принимать клиентов и зарабатывать деньги.

6. ИНСТРУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ. КАК НАЙТИ СВОЙ ИНСТРУМЕНТ

Теперь давайте поговорим о практическом применении инструментов и материалов, которые необходимы в работе броу-мастера.



Рис. 40

– Ватные палочки и диски, а также мицеллярная вода по-

надобятся вам в большом количестве, так как это самые ходовые расходные материалы. Лучше их приобрести с запасом, чтобы не случилось неловкой ситуации, когда процесс окрашивания бровей клиента в самом разгаре, а у вас закончились палочки или диски).

– Чашки или мисочки в количестве 2 штук нужны для того, чтобы в одной из них заваривать хну (как это делается, я расскажу в следующей книге), а в другую собирать использованные диски и ватные палочки, которые используются в процессе окрашивания бровей или ресниц. Мусорная корзина может оказаться в некотором отдалении, и будет неудобно каждый раз к ней бегать и выбрасывать мусор, а на столе их оставлять разбросанными никак нельзя – это будет выглядеть неряшливо и неаккуратно. Специальная мисочка вполне будет удобна для этих целей.

– В маленьких стаканчиках вы будете заваривать хну, размешивать краситель, а также разводить скраб для бровей. Обычно их нужно штуки 2—3.

– Специальная белая паста (броу-паста) нужна для того, чтобы, во-первых, показать клиенту конечную форму бровей еще до их окрашивания, а во-вторых, с ней получаются очень четкие по форме и аккуратные брови. Без этой пасты подобного результата добиться сложно.

– Одноразовые щеточки необходимы для дублирования скрабирования и финишной укладки бровей. Также они незаменимы при процедуре долговременной укладки бровей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.