

И9

**Б О Е В О Е
ИСКУССТВО
СТРАТЕГИИ**

русский стиль

9 изящных решений

**офицерам
конкурентной
В О Й Н Ы**

Боевое искусство стратегии

Игорь Гришин

**Боевое искусство
стратегии. Русский
стиль. 9 изящных решений**

«ИП Емельянов»

2011

Гришин И. А.

Боевое искусство стратегии. Русский стиль. 9 изящных решений / И. А. Гришин — «ИП Емельянов», 2011 — (Боевое искусство стратегии)

Как не отстать в конкурентной борьбе и захватить лидерство? Как принимать эффективные решения и управлять будущим? Стандартные приёмы здесь не помогут. Сработает только реальный стратегический инструмент. Один из них предлагает читателю новаторская книга И.А. Гришина и М.Г. Емельянова. В основе изящных решений лежит богатая стратегическая традиция – Го. Моделируя на матрице Го события из военной истории и актуальные примеры из бизнес-практики, авторы показывают стратегию в действии, находя с помощью своего метода неожиданные решения сложных проблем. Книга адресована практикам бизнеса, управленцам, владельцам капиталов.

© Гришин И. А., 2011

© ИП Емельянов, 2011

Содержание

Предисловие	6
Истоки[11]	9
Проясняя! Первое изящное решение	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

И.А. Гришин, М.Г. Емельянов

Боевое искусство стратегии.

Русский стиль. 9 изящных решений

В этой книге каждый найдёт для себя много интересного: изучающий Го – обретёт новое стратегическое видение игры, военный историк – интересные факты из истории, менеджер – системный подход к стратегии, практикующий боевые искусства – новую форму. И всё это гармонично вплетено в суть повествования.

Много трудов положено на поиск священного стратегического Грааля, позволяющего одерживать победы, принимать верные Стратегические решения, управлять компанией, вступать во взаимоотношения.

Авторы не претендуют на истину в последней инстанции, они дают новый нестандартный подход.

Как получить долговременное конкурентное преимущество? Нужно просто быть другим, не как все!

Книга «Боевое искусство стратегии. Русский стиль. 9 изящных решений» позволяет расширить своё восприятие реалий и вывести нас на несколько уровней выше.

Андрей Горячкин, директор по развитию «Форекс Клуб»¹

¹ Андрей Горячкин. В деле с 1992 года. Считает себя «расторопным предпринимателем». Очень хороший и душевный человек. Начинал бизнес из Владивостока с Японией, Кореей, Китаем. Играл в Го с деловыми партнёрами во всех трёх странах. Любит партии с разбором. Сам о себе говорит так: «Интересно не только получать новую информацию, но и делиться тем, что сам знаешь и умеешь». В бизнес и Го играет очень сильно.

Предисловие

Название книги трёхмерно. Авторы не претендуют раскрыть тему боевого искусства стратегии. Они действуют под иерархией этой темы. Подобным же образом авторы не претендуют на то, чтобы раскрыть смысл понятия русский стиль. Русский стиль проявляется в дизайне, архитектуре, искусстве, политике, предпринимательстве, борьбе, даже в уличной драке. Авторы действуют в контекстах этого понятия. Поэтому книга «Боевое искусство стратегии. Русский стиль. 9 изящных решений» раскрывает лишь третий, нижний уровень своего названия. А именно: девять изящных решений по выходу из тех труднейших и сложнейших ситуаций, в которых человек оказывается, строя свою жизнь и бизнес.

Мир бизнеса меняется. За последние годы вышли десятки книг, которые «переворачивают» этот мир. Но переворачивают ли?

Как разрабатывают свою стратегию Microsoft, Toyota, Samsung, Acer, Citigroup, Japan Airlines?

С помощью каких стратегических концепций правительство Китая управляет своим перенаселённым государством, добиваясь роста экономики?

Каким образом Япония, проигравшая Вторую мировую войну, сумела построить одну из крупнейших экономик в мире?

Возьмём в качестве примера две книги: западную и восточную. «Новые тенденции в управлении» консалтинговой компании McKinsey². И книгу вице-президента Japan Airlines Миура Ясуюки «Го и восточная бизнес-стратегия».

Книгу «Новые тенденции в управлении» открывает статья «Десять важнейших тенденций десятилетия». Читаем: «Ошибаются те, кто полагает, что успех бизнеса целиком и полностью определяется качеством управления. Правильный выбор рынка, технологий, географического положения оказывает решающее воздействие на долгосрочную результативность компании».

Куда вы прикладываете своё усилие? Где вы расходуете своё время и ресурсы? Может ли выбранное место на рынке приносить капитал?

Выбор места приложения внимания, времени, капитала – это ключевой фактор успеха, по мнению авторитетных создателей книги: управляющего директора компании McKinsey Иэна Дэвиса и консультанта компании Элизабет Стивенсон.

Автор книги «Го и восточная бизнес-стратегия», разбирая восточную и западную школы менеджмента, утверждает, что в основе западного менеджмента лежит шахматная модель. Стратегия шахмат – это борьба фигур, результатом которой становится взаимное уничтожение. Цель шахмат – поставить мат королю противника быстрее, чем поставят мат твоему королю.

В основе восточного подхода, по мнению японского бизнесмена, лежит стратегия эффективного освоения пространства, основанная на игре Го³. Целью Го является освоение территории игрового поля двумя партнёрами с наивысшей эффективностью. В своей книге Миура Ясуюки, также как и исследователи из McKinsey, говорит о важности места, точки входа, первых постановок и ходов на рынке.

² Одна из крупнейших консалтинговых компаний в мире, входит в «Большую тройку» наряду с Brain Co и Boston Consulting Group (BCG). В компании трудится 7300 человек из 90 стран. Ежегодно выполняется 3500 проектов. По капитализации компания стоит на втором месте в мире среди консалтинговых компаний.

³ Во всемирно известной книге «Капитализм и шизофрения» французских философов Жюль Делёза и Феликса Гваттари можно найти следующее сравнение шахмат и Го: «... шахматы кодируют и декодируют пространство, а Го территориализирует и детерриториализирует (превратить своё окружение в плацдарм, расширить этот плацдарм, присоединяя к нему смежное пространство, детерриториализировать неприятеля, расколов его территорию, детерриториализировать самого себя, перебросив силы в другое место)» {22}.

Знаменитый американский маркетолог Джек Траут⁴ добавляет, что стратегия – это и есть позиционирование. А именно: выбор наиболее выгодной позиции для ведения боя, если говорить военным языком, или наиболее выгодного места на рынке для ведения бизнеса {19}.

В то время как западная школа менеджмента всё ещё исследует подходы к описанию проблематики «первого хода», поиска выгодных ниш на рынке и способов входа на них, восточная школа управления с успехом использует традиционные знания, насчитывающие многотысячелетнюю историю. Речь идёт, в том числе, о стратегическом искусстве И⁵нашедшем своё более современное воплощение в Стратегическом Го⁶.

Этим стратегическим инструментом с успехом пользуются такие гиганты мирового бизнеса как Microsoft, Japan Airlines, LG, Samsung, Toyota Motors, Citigroup, Acer, а также правительства Южной Кореи, Японии и Китая. А в США эксперты Пентагона рекомендуют ознакомление с Го военному и политическому руководству страны⁷. В России Го изучают на мастер-классах Игоря Гришина в Московской Школе Управления СКОЛКОВО.

Почему крупные мировые корпорации обращаются к древним игровым практикам? Западная школа бизнес-стратегии лишь в середине XX века начала всерьёз исследовать подходы и методики управления пространством⁸.

В стратегических и логических играх, распространённых на Западе, таких как: шахматы, шашки, домино – идея пространства либо отсутствует, либо носит второстепенное значение. Пространство в них служит декорацией или рамкой, очерчивающей границы игры. Так, в шахматах пространство – это поле боя. Само по себе оно не имеет ценности и необходимо фигурам для их передвижения.

Напротив, в китайской стратегической традиции идея устройства пространства была известна с самых древних времён. Более того, она лежит в основе китайской цивилизации. Даже название Китая – Чжунго, то есть «Срединное государство» – относит нас к месту, пространству. Другое поэтическое название Китая – «Окружающий с десяти сторон» – также использует идею пространства.

Кто был хотя бы раз в современном Китае, видел, с какой удивительной плотностью освоена территория в этой стране. То же можно увидеть и в Японии. Вообще непонятно, как на маленьких островах Японии, почти без природных ресурсов, умещается более 130 миллионов человек вместе с самой технологически развитой и одной из крупнейших экономик в мире? Этот факт достоин глубокого осмысления, даже созерцания. Так как достаточно вспомнить, на каком месте в списке экономик стоит Россия⁹ с её 1/6 частью земной суши, огромными богатствами, умнейшим и работающим населением.

⁴ Президент консалтинговой компании Trout Partners с отделениями в 13 странах мира и гуру маркетинга. Его книга «Позиционирование: битва за узнаваемость» выдержала 20 переизданий.

⁵ Это особое боевое искусство полководцев, насчитывающее около 5000 лет истории в Китае, Корее и Японии. Название И – очень древнего происхождения и по смыслу близко значениям союза «и» в русском языке. История возникновения этого стратегического искусства неизвестна.

⁶ Не вдаваясь в подробности, скажем, что целью в Го является поиск наиболее эффективного способа освоить пространство и разделить сферы влияния. В отличие от шахмат, в которых цель – как можно быстрее поставить мат королю, в Го побеждает тот, кто овладел большим пространством. Мы отсылаем интересующегося читателя к нашей книге «Русский Учитель японского Го», с помощью которой можно изучить основы Го.

⁷ Приведём в пример монографию Дэвида Лая «Обучение у камней: метод Го в овладении китайской стратегической концепцией Ши», выпущенную в серии «Передовая стратегическая мысль США» Института стратегических исследований США (2004 год).

⁸ На Западе понимание стратегии, как инструмента бизнеса сформировалось вследствие анализа итогов Второй мировой войны. Как известно, в течение одиннадцати лет, начиная 1950 года, начальник Генерального штаба Сухопутных войск Германии Франц Гальдер, возглавлял группу бывших генералов и офицеров вооружённых сил Рейха, численностью около 300 человек, которая до 1961 года по заданию военно-исторической службы армии США занималась обобщением опыта боевых действий Вермахта на различных театрах Второй мировой войны. Гальдер за эту деятельность даже получил высшую награду США, вручаемую иностранным гражданам – орден «За доблесть».

⁹ По прогнозам Россия, возможно, войдет в пятёрку лидеров по объёму ВВП в мире к 2020 году. Справедливости ради

Конечно, у каждой страны есть и слабые стороны. Например, из истории Китая известно, что в конце XIX века эта империя была превращена в колонию европейских держав.

Однако, согласно многочисленным прогнозам, именно Китай в XXI веке будет претендовать на мировое лидерство. Возникает вопрос: за счёт каких стратегических технологий ещё недавно отсталому государству, герою анекдотов, удалось достичь такого уровня и темпа развития? Пожалуй, нельзя всё списывать на численность населения или иностранные капиталы?¹⁰ Ведь согласно этой логике, Россия, как самая богатая ресурсами и территориями страна, должна была давно опередить сравнительно «бедный» Китай в экономическом развитии. Но этого почему-то пока не происходит.

Авторы не являются «популяризаторами» китайской философии, что само по себе, скорее, полезно, чем вредно. Авторы – за уверенную игру России на мировом рынке товаров и идей. Мы не только стремимся донести до российского читателя эффективные технологии стратегии, пока мало известные в нашей стране, но и инвестируем в исследования Русской стратегической школы.

Эта книга отражает только одну из сторон тех многоплановых исследований, которые проводят авторы в рамках Русской Школы Го и Стратегии. Однако знакомство даже с одной книгой, возможно, поможет Вам увидеть новые горизонты развития для себя и Вашей корпорации.

Стратегические концепции, рассматриваемые в данной книге – это лишь малая часть того огромного знания о стратегии, которое содержит в себе древнее искусство И. Стратегические концепции и построенные на их основе изящные решения рассматриваются в книге в трёх плоскостях: Го, примеры из военной стратегии, примеры из бизнеса и политики.

Девять изящных решений – инструментарий, испытанный тысячелетиями практики в Китае и Японии. В наше время это «секретное оружие Востока», благодаря усилиям Русской Школы Го и Стратегии, занимает своё место в сознании российского предпринимателя. До сего времени Запад знал лишь о русских ударах. Девять изящных решений станут известными благодаря России – наследнице великих восточных цивилизаций.

Авторы выражают слова благодарности многократному Чемпиону по игре Го Александру Динерштейну за ценные советы, сделавшие приведённые в книге зарисовки интересными игрокам Го всех уровней, а также Владимиру Кириенко за полезные замечания на этапе подготовки книги.

стоит отметить, что в последние годы Россия значительно улучшила свои позиции, опережая по объёму ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности, такие развитые страны как Франция и Италия.

¹⁰ «Раз счастье, два раза счастье – помилуй Бог! Надо же когда-нибудь и немножко умения» – этот ответ А.В. Суворова на слова о случайности его побед хорошо иллюстрирует логику подобных «объяснений» чужих успехов через удачное стечение обстоятельств.

Истоки¹¹

В книге рассматриваются девять стратегических концепций:

1. Прояснение
2. Альтернативы
3. Скрытый ресурс
4. Избыточность
5. Размены
6. Косвенная борьба
7. Превосходство
8. Вынуждение
9. Передряга

Эти концепции древнего происхождения, и их формирование происходило в богатой культурной среде. Искусство И, известное в Китае под названием Вейцы¹², а в Японии под названием И-Го¹³, изучалось императором и ближайшим кругом его сановников. Лишь в средние века это искусство начало распространяться в более широких кругах аристократии. Практиковать Го вне пределов Запретного города (в Китае) или вне пределов резиденций даймё¹⁴ (в Японии) было запрещено на протяжении столетий. С этим, возможно, связано то, что это искусство почти не известно на Западе. Оно было и остаётся достаточно «закрытым» для постороннего взгляда.

При переводе названий концепций на русский язык мы постарались передать полноту их смысла. Авторский перевод с китайского и японского языков, ставший возможным на основе наших многолетних исследований и экспедиций в страны Дальнего Востока, достаточно точно, без серьёзных смысловых искажений, передаёт содержание концепций.

Пробегаая взглядом их список, читатель, возможно, «споткнулся» на девятом пункте – странном слове передряга. Эта остановка может быть полезна. Важно сразу предупредить попытку быстро понять «знакомые» слова в списке.

Каким образом из девяти стратегических концепций были получены изящные решения? Авторы подошлись к ним изнутри. Стратегические концепции лежат в самом мыслеметоде руководителя, но применяются¹⁵ через упрощённые формы. Эти формы знает каждый. Каждый, кто воспитывался в русской культуре. Каждый, кто видел их в фильмах, читал в книгах, применял сам по отношению к своим сотрудникам, бойцам, подчинённым. Кто-то согласится понять их как команды. Команды, которые быстры, ясны, понятны и исполнимы. Кто-то захочет предпринять совместно с авторами книги путешествие на тот уровень, на котором эти «команды» рождены.

Почему мы рассматриваем стратегические концепции через призму искусства, которое мало известно широкому кругу российских читателей? Авторы этой книги свыше пятнадцати лет изучают боевые и стратегические искусства древнего Востока. Когда мы говорим о страте-

¹¹ Если этот раздел покажется сложным, то его можно смело пропустить. Авторы говорят здесь об истоках понятий.

¹² Перевод этих иероглифов передаёт идею соединения, сковывания противника – «связать его». Названию около 1 300 лет.

¹³ Эти иероглифы дословно означают «окружать камнями». Возраст названия насчитывает «всего» 700 лет. Можно проследить ход изменения смысла названий и увидеть, что происходило «сваливание» в предмет. 1) И – смысл близок к русскому союзу «и». 2) Чи («шашки») – название появилось после И в отдельных провинциях Китая, видимо, как реакция на незнакомую игру. 3) Вейцы («связать его») – название, вероятно, спроектировано в VII–IX вв. н. э. после возрождения древних искусств при династиях Сун и Тан. 4) И-Го («окружать камнями») – это «шашечное» название разработали в Японии в период с XIII по XVII вв. н. э.

¹⁴ Крупные феодалы-князья в средневековой Японии, лидеры правящих «кланов» в стране.

¹⁵ Объясняются, передаются, используются.

гических искусствах, то держим в уме, что возраст некоторых из них насчитывает более 5000 лет. То есть, речь идёт об очень древних стратегических технологиях. Скажем больше, Китай лишь претендует на право родоначальника этих искусств¹⁶

Авторы предполагают, что стратегическое искусство И принадлежит всей индоевропейской цивилизации, к наследникам которой относится и Россия¹⁷. На взгляд авторов, для современного русского человека использование древнего искусства стратегии может быть полезно потому, что речь не идёт о «чуждых» ценностях и ином мировоззрении. Стратегическое искусство И воспитывает такие качества, как: широта взгляда, хозяйственность, творческий подход. Те черты характера, которыми издревле славились русские.

Интересно отметить, что русскому человеку освоение этого искусства даётся легче, чем, например, китайцу или японцу. Наши дети удивительно быстро схватывают основы и показывают хорошие успехи. То, что способен изучить русский ребёнок за год, требует от азиатских детей гораздо большего времени¹⁸.

Природная русская склонность к расчёту¹⁹ и аналитическому осмыслению²⁰, в сочетании с поиском целостной картины мира – те качества, которые особенно быстро развиваются с помощью И. Много ли известно в мире проверенных временем инструментов развития стратегического мышления? И – это, без сомнения, самый древний такой инструмент из всех известных человеческой цивилизации.

В то время как компьютерным шахматным программам с трудом противостоят лучшие шахматные гении планеты, программы по игре Го до сих пор не способны составить конкуренцию даже игрокам среднего уровня. В ближайшие столетия искусственный интеллект, видимо, останется бессилён перед древнейшим стратегическим искусством. Превосходство человеческого разума над машинным раскрывается с помощью Го в полной мере.

Конечно, авторы не могут гарантировать, что изучение Го поможет решить «все проблемы» в бизнесе или в жизни.

Чисто игровое или чисто спортивное отношение к Го может и подчас даёт, скорее, отрицательный результат. Это происходит от того, что древнее искусство стратегии используется не по назначению – в качестве соревнования «кто умнее». Однако во власти каждого взять на себя ответственность и попытаться применить новое знание для своей пользы. Если у императора Китая было время изучать это стратегическое искусство, не значит ли это, что оно способно отвечать даже на сложные вызовы с очень высокого уровня?

¹⁶ Многие древние знания пришли в Китай с северо-западных территорий, то есть, фактически с территории современной России.

¹⁷ Согласно последним исследованиям, И могло быть известно в Древней Руси под именем так называемых Золотых Тавлеев – загадочной стратегической игры, не дошедшей до наших дней.

¹⁸ Это проверено авторами книги практически, а именно: успехами и результатами учеников и слушателей Русской Школы Го и Стратегии.

¹⁹ «Семь раз отмерь – один раз отрежь».

²⁰ «Русский мужик задним умом крепок».

Проясняя! Первое изящное решение

В 1812 году Михаил Илларионович Кутузов принимал решение: давать генеральное сражение наступающим войскам Наполеона под Москвой или продолжить отступать дальше. Что означало в начале XIX века генеральное сражение? Оно означало решающую битву войны. Такое сражение приносило определённую: либо ты проиграл войну, либо выиграл. Это гораздо позже, совсем в другую эпоху, родилось понятие тотальной войны²¹.

Конечно, война может и не закончиться генеральным сражением. Но если одна из сторон потеряет в нём большую часть своей армии, то воевать дальше ей будет крайне трудно.

На военном совете в Филях было принято решение оставить Москву и продолжать отступление, затягивая войну.

Что было положено в основу этого решения? Стратегическая концепция прояснения помогает вскрыть его логику. Бородинское сражение – проясняющий ход полководца. Сражение должно было показать, во-первых, баланс сил французов и русских в реальном бою, а во-вторых, помочь принять решение: стоит ли начинать активное сопротивление войскам Наполеона или продолжать отступать, «размазывая» ударный французский кулак по территории страны.

Изучив результаты Бородинского сражения, Кутузов пришёл к выводу, что сила французской армии всё ещё значительно превышает силу русской армии. Поэтому он определился с решением: Москву оставляем и продолжаем изматывать противника активной обороной.

Подобное решение – хороший пример использования концепции прояснения. Это пример стратегии. В период отступления советских войск летом и осенью 1941 года таких сложных стратегических конструкторов как прояснение Ставка Верховного Главнокомандования уже не применяла. Ни организация командования, ни организация войск того времени их бы не выдержали. Поэтому применялись самые простые формы: «стоять до последнего», «заградотряды», «латать дыры», «изматывать противника».

Стратегическая концепция прояснения достаточно сложна в применении. С чем связана её сложность? Она связана с тем, что концепцию применяют для повышения определённости в той или иной ситуации. А определённость не всегда бывает выгодна.

Принцип стратегии гласит: «Не определяйся без необходимости». Что означает этот принцип? Он означает то, что в неопределённой (открытой) ситуации ты всегда можешь выбрать выгодное для себя направление. А если ты уже сказал своё слово, то «отыграть назад» будет труднее. Либо это потребует серьёзных вложений на «декристаллизацию». Запущенный однажды процесс порой не только тяжело остановить, но и даже вредно останавливать. Поэтому иногда приходится мириться и с дальнейшим невыгодным его развитием.

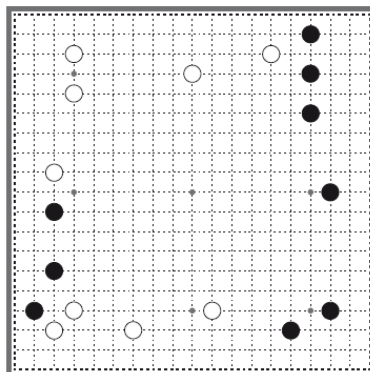
Пример проясняющей стратегии в политике. На встрече «Большой восьмерки» летом 2007 года президент России Владимир Путин предложил США воспользоваться Габалинской РЛС для слежения за потенциальной ракетной угрозой со стороны Ирана. Напомним, что США в свою очередь обозначили намерение строить свою систему слежения за Ираном на территории Чехии и Польши. Инициатива президента России – классический пример прояснения. Предложение Путина²² провоцирует США обозначить свою позицию: каковы реальные цели и задачи американской системы ПРО в Европе.

²¹ 1943 год, знаменитая речь министра пропаганды Третьего Рейха Геббельса.

²² Все, кто серьёзно практикует боевые искусства Востока, такие как: дзюдо, айкидо, каратэ, ушу – понимают и используют философский «багаж» этих практик и стратегические концепции боевых искусств. Го входит в число воинских искусств Японии, собирая в себе преимущественно их стратегическую составляющую.

Прояснение является одной из базовых стратегических концепций управления в компании Toyota²³, наряду со знаменитыми «Тремя М»²⁴ из Цикла полного контроля качества.

С помощью Го стратегическая концепция прояснения может быть показана так:



Зарисовка 1

Рассмотрим положение, представленное на зарисовке 1²⁵. Чёрные и белые кружки²⁶ представляют собой метки структурированного матричного пространства. Что образуют чёрные и белые камни, расположенные в различных местах игрового поля?

Например, шесть чёрных камней справа отделяют часть правой стороны поля и два угла. То есть, свободные от камней перекрёстки игрового поля на двух крайних правых линиях отделены от остальной части поля цепью из шести чёрных камней. Эта цепь проходит «снизу доверху» через всё игровое поле. Она достаточно редкая, имеет разрывы, но, тем не менее, правее этой цепи нет ни одного белого камня.

Три чёрных камня отделяют от белых небольшой участок на левой стороне. Кроме этого небольшого участка на левой стороне расположены только белые камни. Мы даже можем подсчитать, сколько перекрёстков (узлов сетки поля) окружили эти три чёрных камня. Окружённых перекрёстков около восьми. А вот на правой стороне быстро подсчитать число перекрёстков, расположенных правее шести чёрных камней, трудно. Так как их, во-первых, довольно много и, во-вторых, разрывы между камнями делают очертания области довольно неопределёнными.

Теперь обратим внимание на белые камни. Мы видим, что пять белых наверху огораживают довольно обширное пространство: большой угол слева, почти всю верхнюю сторону и верхнюю часть левой стороны. Белые камни, расположенные на нижней стороне игрового поля, огораживают часть нижней стороны вместе с нижним левым углом.

Центральная область игрового поля в настоящей позиции²⁷ вряд ли может быть легко огорожена. Она распахнута и для камней чёрного цвета, и для камней белого цвета. Любой игрок может продвигаться в центр, а поэтому, скорее всего, продвигаться в центр будут оба, превращая его в «пустырь». Чтобы понять это, достаточно подсчитать количество чёрных и белых камней, смотрящих в центр игрового поля. Сможете подсчитать сами? Итак, восемь камней чёрных. Видите, какой камень мы не подсчитываем? Мы не подсчитываем камень, который находится на левой стороне, ближе к нижнему левому углу. Он почти полностью спрятан под

²³ Они зафиксированы в так называемом «The Toyota Way» {15}.

²⁴ Муда (потери), Мури (перегрузка), Мура (неравномерность).

²⁵ Зарисовки в книге отражают математику метода. Но в виде матриц, а не формул.

²⁶ В игре Го называются камнями. Поэтому далее будут называться в книге камнями. В настольных вариантах исполнения игры могут быть полудрагоценными и даже драгоценными камнями. В зависимости от стоимости набора, конечно.

²⁷ Именно в этой позиции! В другой позиции всё может быть наоборот. Например, центр игрового поля будет представлять исключительный интерес для освоения.

нависающими над ним белыми камнями. Поэтому его воздействие на центральную область можно практически не учитывать. У белых – тоже восемь камней. В том же нижнем левом углу один из белых камней спрятался под собственный камень, и поэтому «не смотрит» на центр игрового поля. Его тоже не считаем. У нас получилось восемь на восемь. Силы равны. При таком соотношении сил в случае безошибочной игры за обе стороны в центральной области нечего будет огородить и сделать своим. Останутся только выдвинутые как «ракеты» на центр игрового поля камни.

Это то, что мы можем увидеть сразу, не прибегая к каким-то дополнительным средствам анализа. Если мы прикинем соотношение окружённых территорий, которые измеряют в перекрёстках, то видно, что белые камни удерживают большую область игрового поля, чем чёрные. Но при этом число использованных камней равное. Ведь они появляются на игровом поле по очереди. Передвигать камни после постановки нельзя, подобно тому, как нельзя отменить поступок, сделанный в жизни ²⁸.

Что мы ещё можем увидеть сразу? Наверху белые камни слишком рассредоточены, удерживая достаточно большое пространство. В этом, безусловно, слабость белых построений. Этой слабостью можно воспользоваться. Для чего воспользоваться? Для того, чтобы стать лидером по размеру захваченной территории. Но как это сделать? Как сократить огромную область белых камней слева сверху? Видимо, единственный способ – отнять её. Нужно захватить часть пространства, очерчиваемого белыми камнями. Но хватит ли на это времени и ресурсов? Удастся ли организовать жизнеспособный отряд из чёрных камней на верхней стороне, непосредственно под белыми камнями?²⁹

²⁸ Прошное можно, пожалуй, изменять только с помощью новых действий в будущем.

²⁹ В книге М.Г. Емельянова «Правила игры Го» просто и наглядно разобраны нюансы построения жизнеспособных отрядов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.