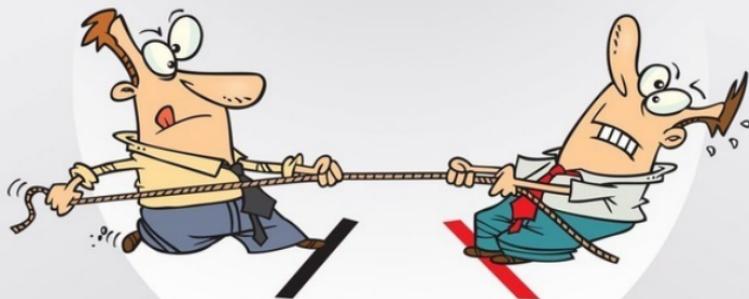


УСПЕШНЫЙ ТИМБИЛДИНГ



**КОМАНДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВАЖНЫХ ЗАДАЧ
В КРУПНЫХ И МАЛЫХ КОМПАНИЯХ**

СЕРГЕЙ ЛАРИН

Сергей Ларин
Успешный тимбилдинг.
Командные соревнования
для решения важных задач в
крупных и малых компаниях

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=65551581
ISBN 9785005389824

Аннотация

В этом сборнике довольно простые программы, которые доступны при минимуме средств. Такие запросы регулярно приходят от частных групп или небольших коллективов. Эта книга предназначена в помощь сотруднику, у которого нет бюджета на мероприятие. Этот сборник поможет инициативному другу из тусовки не быть наказанным его же инициативой. Этот материал для тех, кому надо провести командообразование, но непонятно, с чего начать.

Содержание

Предисловие составителя	5
Викторина «Брейн драйв»	16
Корпоративный комикс	20
1. Строим мост	24
Конец ознакомительного фрагмента.	26

**Успешный тимбилдинг
Командные соревнования
для решения важных
задач в крупных и
малых компаниях**

Сергей Ларин

Корректор Дара Цветкова-Толбина

© Сергей Ларин, 2021

ISBN 978-5-0053-8982-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие составителя

Меня зовут Сергей Пчела. Я много лет работаю ведущим, сценаристом и режиссером корпоративных и частных мероприятий. Две мои предыдущих книги были о [популярных корпоративных сценариях](#) и [трехстах конкурсах для мероприятий](#). В этой книге я решил собрать 10 самых популярных сценариев для проведения тимбилдинга, в том числе и онлайн. Как вы знаете, корпоративные мероприятия могут быть разными. Все зависит от месседжа, который вы хотите транслировать своим сотрудникам. В этом сборнике я представляю сценарии для корпоративного тимбилдинга. Площадкой для тимбилдинга может стать офис, территория отеля, стадион и даже онлайн-платформа. О мероприятиях «в онлайн» можно почитать в моей книге [«Корпоратив-онлайн. Что это за зверь?»](#)

Вернемся к тимбилдингу. *Тимбилдинг (team building)* – вид активного корпоративного отдыха, который позволяет сплотить коллектив. Пожалуй нет такой компании, где главной задачей HR-специалиста не является создание команды сработанных профессионалов, умеющих находить нестандартные решения в стрессовых ситуациях, а также готовых делиться своим опытом с коллегами и учитывать достижения и ошибки других. Корпоративный тимбилдинг позволяет объединить сотрудников компании и развить комму-

никативные навыки. Организация неформальных тренингов и тимбилдингов – довольно эффективный способ превратить разрозненных сотрудников в настоящую команду, которая способна достигать успехов в бизнесе. В сплоченном коллективе работа делается продуктивнее и быстрее. Каждый сотрудник знает, что его коллега или руководители готовы помочь. В таких коллективах текучка кадров сведена к минимуму.

Корпоративный тимбилдинг – это эффективный инструмент для улучшения коммуникации и взаимодействия сотрудников компании. Организация корпоративного тимбилдинга позволяет в короткие сроки получить качественный результат.

Тимбилдинг или Командообразование – это комплекс мероприятий по созданию, развитию и поддержке команды и навыков командной работы.

Почему эффективность команды существенно превосходит эффективность обычной рабочей группы? Почему наличие у сотрудников организации навыков командной работы и умение их эффективно использовать выводит ее вперед, заставляет с ней считаться и смотреть на компанию с уважением?

Командная работа, прежде всего – работа осмысленная и завязанная на профессиональном взаимодействии. Члены команды четко осознают свою роль, заинтересованы в достижении общего результата и полностью несут ответственность

за свою задачу, умеют мобилизовываться и быстро ориентироваться в сложных постоянно меняющихся условиях рынка.

Команда – это коллектив профессионалов, который разделяет миссию и этические стандарты организации и максимально направлен на достижение стратегических целей организации.

Отличительные признаки команды:

Наличие общей цели и готовность работать над ее реализацией;

Умение самостоятельно организовать работу по достижению этой цели;

Гибкое распределение ролей, функций и рабочих задач в зависимости от ситуации;

Желание и способность создать каждому члену команды условия, в которых он будет наиболее эффективен;

Осознание каждым личной ответственности за общий результат;

Способность оценить качество полученного результата;

Умение подчиняться принятому решению;

Высокий уровень доверия и поддержки;

Умение конструктивно разрешать конфликты;

Хорошие коммуникативные навыки;

Умение использовать конструктивную критику для улучшения своей работы;

Вера членов команды в ее возможности и потенциал.

Тимспирит-программы (Teamspirit)

Team spirit (ТимСпирит) в переводе с английского обозначает «командный дух» и связано в основном с психологическим климатом в команде.

Цель таких программ формирование чувства принадлежности, осознание себя частью чего-то большего, выстраивание хороших неформальных отношений в команде. Косвенным следствием таких программ может становится повышение лояльности сотрудников к организации.

ТимСпирит – сценарные и творческие программы командообразования, корпоративные игры и праздники. Проявление заботы и уважения компании к своим сотрудникам положительно сказывается на развитии командного духа, стимулирует мотивацию, усиливает эмоциональное сплочение коллектива.

Результаты ТимСпирит:

- лучшее знакомство участников между собой;
- получение опыта совместной деятельности;
- повышение уровня доверия и открытости;
- создание/поддержка мотивации на совместную деятельность;
- отличная возможность развлечься и отдохнуть.

Тимбилдинг-программы (Teambuilding)

Это тренинги командообразования (тимбилдинги), ориентированные на отработку конкретных навыков командной работы или решение проблем во взаимодействии.

Они требуют от сотрудников не только активного участия, но и готовности вести большую работу по осознанию эффективности тех или иных стратегий работы, «сильных» и «слабых» сторон команды.

Такие тренинги командообразования необходимы, если у компании стоит задача перейти на новый уровень, реализовать амбициозный проект, отработать конкретные навыки или решить актуальную проблему, имеющуюся в коллектива. Они подходят как для линейных сотрудников, так и для менеджеров среднего и высшего звена.

Данные тренинги требуют в обязательном порядке четкого согласования с заказчиком целей, задач работы и ожидаемого результата. При том, что игровая легенда таких проектов может быть похожа на мероприятия в духе «Тимспирит», ее наполнение создается индивидуально для каждой компании-заказчика.

Результаты Тимбилдинга:

- повышение уровня доверия и поддержки;
- развитие мотивации на работу в команде;
- получение опыта решения командных задач, преодоления общих трудностей и анализа командной работы;
- осознание и закрепление удачных стратегий работы, коррекция или отклонение неудачных;

- обеспечение открытости коммуникаций (способность заявить о проблеме, способность давать и принимать конструктивную критику);
- формирование чувства персональной ответственности за общий результат;
- формирование способности к гибкому распределению ролей;
- обучение стратегиям конструктивного разрешения конфликтов.

Программы Групповые Навыки (Team Skills)

Цель программ *Тим Скиллс* – это формирование или развитие определенных, конкретных навыков командной работы, т.е. решение локальных проблем, которые существуют в уже сложившейся команде.

То есть, когда команда уже имеет свои «особенности», например, есть трудности в управлении конфликтами или же в распределении ролей в команде, не хватает коммуникативных навыков и т. д.

Для командообразования такого рода не существует каких-то канонических сценариев, в ряде случаев часть навыков может, например, отрабатываться в формате веревочного курса, в ряде случаев, требуется написание специальной программы. Но в любом случае, подготовка такого проекта требует тесного и часто длительного сотрудничества с заказчиком и предполагает проведение предтренинговой диагно-

стики.

Для чего проводят тимбилдинг:

- создание атмосферы неформального общения;
- построение команды;
- выработка командного духа и умения работать в команде;
- выявление лидеров;
- сплочение команды;
- психологическая разгрузка;
- эмоциональное сплочение коллектива;
- положительный опыт эффективной командной работы;
- акцентирование на синергию и интеллект команды;
- сглаживание последствий кадровых изменений в компании, например: реструктуризация, слияние, сокращение и т.п.;
- возможность общения и знакомства в неформальной обстановке;
- демонстрация на практике принципа: «каждое подразделение выполняет свою задачу именно для того, чтобы достигнуть общей цели»;
- повышение эффективности горизонтальных связей в компании;
- облегчение адаптации новых сотрудников в коллективе;
- повышение лояльности персонала к компании.

Что дает тимбилдинг?

Формирует корпоративную культуру.

Способствует выработке командного духа и ориентира на совместную работу.

Снимает стресс в коллективе.

Способствует созданию атмосферы дружеского общения и развивает доверие между сотрудниками.

Способствует психологической разгрузке.

Ускоряет успешную адаптацию новых сотрудников.

Помогает разрешению недопонимания и конфликтов.

Своевременно предупреждает неблагоприятные ситуации.

Чем полезен тимбилдинг компании?

В современное время активный тимбилдинг может являться одним из наиболее эффективных методов стимулирования коллектива. Увлекательные и неповторимые мероприятия, введенные в постоянную практику, порою могут сыграть более значимую роль, нежели размер очередной премии. Это ненавязчивое внедрение философии компании, формирование желания работать во благо общей цели.

Помимо этого, проведенный на высоком профессиональном уровне тимбилдинг поможет укрепить имидж вашей компании среди конкурирующих компаний в Москве и других городах. Это, в свою очередь, способствует привлечению лучших специалистов в ваши ряды.

Что дает корпоративный тимбилдинг сотруднику?

Благодаря организации тимбилдинга ваши сотрудники узнают друг друга с совершенно других сторон, смогут раскрыться, продемонстрировать свои лучшие качества. Приходит осознание собственной значимости в судьбе компании, снятие психологического напряжения. Это возможность отдохнуть и развеяться, набраться сил для дальнейшей работы.

Если вы хотите, чтобы работа стала для ваших сотрудников вторым домом, устраивайте тимбилдинги и конкурсы – и результаты станут для вас очевидными.

Этапы проведения тимбилдинга:

1. Формирование команд. Состав команд должен быть непредсказуемым, основанным на случайном выборе. Это усиливает психологическую разгрузку участников.

2. Выбор капитанов. Команды придумывают себе названия и девизы.

3. Инструктаж, погружение в тематику мероприятия. Прохождение подготовленных заданий. Участникам приходится преодолевать препятствия, строить переправы, исследовать незнакомую местность, развивать некий проект, а также решать психологические упражнения, которые хорошо обучают взаимодействию и налаживают взаимопонимание.

4. Подведение итогов. Командам предлагается обсудить свои действия во время прохождения всех этапов, произведе-

сти их оценку, выявить ошибки и достижения.

Обратите внимание.

Важно отметить, что для подготовки тимбилдингов из этой книги вам потребуются помощники-аниматоры, которые должны понимать суть заданий и технику безопасности. Вы можете проинструктировать волонтеров из сотрудников или нанять специально обученных людей, которые помогут снять с вас часть обязанностей.

Перед тем, как собрать сотрудников на тимбилдинг, расскажите им о том, что их ожидает на мероприятии. Пусть участники оденутся в удобную одежду и будут в комфортной спортивной обуви. Можно взять с собой сменную одежду, если будет вторая часть в виде банкета или другого торжества. Обеспечьте дождевики на случай плохой погоды. Позаботьтесь об укрытии от дождя – шатре или другом помещении. Предусмотрите возможность форс-мажора – бывают случаи, когда запланированная программа не может быть реализована в полном объеме. Захватите настольные игры, бумагу, фломастеры, чтобы гости не заскучали.

Ну, а теперь перейдем к нашему хит-параду.

1. Строим мост
2. Форт "Боярд"
3. Фестиваль ветров
4. 12 месяцев

5. Наши киногерои
6. Большие гонки
7. Зарница
8. Дикий Запад
9. О, спорт, ты – мир!
10. Философский камень

Дополнительно, в качестве тизера, расскажу о двух концептах для онлайн – викторина «Брейн Драйв» и «Корпоративный комикс».

Викторина «Брейн драйв»

Этот проект мы придумали и проработали вместе с [Анной Либер](#). Онлайн-мероприятие, в котором участники в командах проходят испытания, решая головоломки и отвечая на вопросы разноформатной викторины.

Уникальное мероприятие, помогающее сотрудникам выработать навыки эффективной работы в команде, формирующее командный дух и здоровую внутрикомандную конкуренцию, без которых сложно обходиться в современном быстроменяющемся мире.

В нашем арсенале 5 различных вариантов сценариев, каждый по 6 туров. Мы предлагаем отточенные механизмы проведения тимбилдинга для решения ваших корпоративных задач. Для викторины мы разработали разнообразные вопросы в текстовом, аудио, видео и фото формате.

Какие есть сценарии?

Тайны океана

Викторина-дайвинг: команда экспедиторов отправляется вглубь океана, где их ждёт заслуженная награда – затонувший корабль с сокровищами. Будьте же аккуратны, океан таит в себе множество загадок!

Космос

Викторина о тайнах космоса. Командам необходимо до-

браться до самой дальней планеты солнечной системы и колонизировать её! Победит та команда поселенцев, у которой в конце игры получится наиболее пригодная для жизни планета.

Восхождение

Говорят, вершину покорить нельзя, а вот взойти на неё можно. Чтобы это сделать, командам нужно пройти 6 различных раундов, набрав максимальное количество баллов. Участников ждут тематическое исследование терминов горного инвентаря, прохождение через снежную лавину, а также другие приключения.

Кругосветка

Вокруг света за... Нет, не как у Жюль Верна, за 80 дней, а всего лишь за пару часов! Это сценарий, в котором командам предстоит посетить максимальное количество континентов. Для этого участникам предстоит изучить традиции и культурные особенности местных жителей различных стран.

Джуманджи

Участники отправятся в виртуальную экспедицию по джунглям. В мире дикой природы, подобно Чарльзу Дарвину, пройдут необычный путь первооткрывателей, изучая необычные факты о нашей планете.

Как проходит?

Заблаговременно заказчику предоставляется данные для

входа на мероприятие.

Ссылка для браузера или ID код мероприятия.

В начале мероприятия Ведущий приветствует участников и погружает в атмосферу мероприятия (не более 5—10 минут).

Участники распределяются по подготовленным для них сессионным комнатам.

К каждой команде прикреплен профессиональный модератор/инструктор.

Участникам необходимо набрать максимальное количество баллов, чтобы достигнуть результата. Для этого им надо будет пройти 6 различных раундов.

Модераторы сопровождают и помогают им на протяжении всего мероприятия. Они являются часть команды и их верными спутниками.

Как заканчивается?

Прохождение каждого тура даёт определённое количество баллов, которые позволяют приблизиться к победе.

В конце мероприятия модераторы подсчитывают баллы команд и передают их ведущему, тот в свою очередь подводит итоги.

Результаты объявляются наглядно – выводим тематический слайд с изображением горного массива и чарта победителя.

Детали

Программа длится 2 часа. От участников требуется компьютер, ноутбук или планшет, лист бумаги и карандаш/ручка, устойчивый интернет.

Количество участников в команде – до 10 человек в одной команде. По командам можно распределить рандомно или по спискам. Рекомендуются рандомное распределение: случайно сформированная команда лучше раскрывает умение участников адаптироваться к неожиданным ситуациям и помогает максимально использовать имеющиеся ресурсы. Не требует установки программы, есть возможность использовать браузерную версию.

Особенности разделения по заранее подготовленным спискам: требуется обязательная установка программы и регистрация в ней за несколько дней до мероприятия для того, чтобы мы заранее подготовили сессионные комнаты с определённым составом участников.

Работаем на платформах Zoom или Teams, возможно другое решение. Можно использовать любой персональный или планшетный компьютер, а также смартфоны.

Корпоративный комикс

Этот проект разработан [Studio Anna Liber с партнёрами](#).

Творческий тимбилдинг, который можно с лёгкостью провести в online формате для сотрудников из разных уголков страны и мира. На таком тимбилдинге участники почувствуют себя сценаристами и художниками и сплотятся, создавая корпоративный комикс вместе. В командах под руководством опытных модераторов участники придумывают свои истории и рисуют на их основе комиксы.

В зависимости от пожеланий Заказчика, концепт может быть связан с компанией и её корпоративной культурой (например, рассказывать о ценностях) или иметь отвлечённую от бизнеса тематику. Корпоративный комикс может стать оригинальным украшением офиса или корпоративной книгой ценностей компании.

Что потребуется?

Пару листов бумаги А4 и карандаш/ручка.

Компьютер, ноутбук или планшет.

Устойчивый интернет.

Художественные навыки не требуются.

Сколько будет длиться?

2—3 часа.

Что необходимо учесть?

Темы комикса.

Одна общая или 6—10 тем на команду.

Количество участников команд

7- 8 участников в одной команде.

Система распределения участников

Рандомное распределение (рекомендуется): случайно сформированная команда лучше раскрывает умение участников адаптироваться к неожиданным ситуациям и помогает максимально использовать имеющиеся ресурсы. Не требует установки программы, есть возможность использовать браузерную версию.

По заранее подготовленным спискам: требует обязательной установки программы и регистрации в ней за несколько дней до мероприятия для того, чтобы были заранее подготовлены сессионные комнаты с определённым составом участников.

Как проходит?

Заблаговременно заказчику предоставляется данные для входа на мероприятие. Ссылка для браузера или ID код мероприятия.

В начале мероприятия Ведущий приветствует участников и погружает в атмосферу мероприятия (не более 5—10 минут).

Участники распределяются по подготовленным для них сессионным комнатам. К каждой команде прикреплен профессиональный модератор.

Участники совместно выбирают тему, продумывают историю, персонажей, локацию и распределяют между собой эпизоды. После чего они переносят свои идеи на бумагу.

Модераторы сопровождают и помогают им на протяжении всего мероприятия.

Как заканчивается мероприятие?

В конце мероприятия все команды собираются в общем зале и презентуют свои комиксы перед коллегами. Модераторы и Ведущим им в этом помогают.

При большом количестве команд можно выслушать только часть команд, или перенести презентацию на внутренние ресурсы заказчика после окончания мероприятия.

Дополнительные возможности

Все комиксы участников возможно отрисовать в электронный формат (вектор), с сохранением стиля каждой команды.

Верстка и печать корпоративной книги по комиксам мероприятия.

Оформление офиса картинами из комикса.

1. Строим мост

Цель программы.

Развитие у участников навыков коммуникации и командной работы, а так же формирование положительного опыта, который они будут ассоциировать с компанией и друг с другом.

Участие в программе не требует специальных знаний и навыков. Упражнения рассчитаны на людей любого возраста и с любой физической подготовкой.

Задачи программы.

Сплочение коллектива.

Формирование навыков групповой коммуникации и конструктивного взаимодействия.

Формирование и поддержание позитивного настроения участников на совместную деятельность.

Поддержание и развитие корпоративных ценностей.

Качественный активный отдых для участников.

Строим мосты

Концепт является мощным инструментом командообразования, улучшения коммуникации и построения корпоративной культуры.

Участникам предстоит своими руками эффектно и сим-

волично построить из тонкого картона мост, который станет самостоятельным архитектурным сооружением.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.