

Е. А. Петрухина, А. С. Зорин

**Регионоведение.**

**Шпаргалка**



Е. А. Петрухина

**Регионоведение. Шпаргалка**

«Научная книга»

2009

## **Петрухина Е. А.**

Регионоведение. Шпаргалка / Е. А. Петрухина — «Научная книга», 2009

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Регионоведение». Регионоведение – область научных знаний, изучающая территориальную организацию хозяйства. Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена. Пособие предназначено для студентов высших и средних образовательных учреждений.

# Содержание

1. Понятие региона	5
2. Методология, научные методы дисциплины «Регионоведение»	6
3. Коэффициент локализации, коэффициент производства продукции района на душу населения, коэффициент межрайонной товарности	7
4. Показатели, определяющие эффективность специализации районов	9
5. Задачи научной дисциплины «Регионоведение»	11
6. Регионообразующие факторы	12
7. Типы регионов. Регионы России	13
8. Южный федеральный округ как метарегиональное образование	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

# Е. А. Петрухина, А. С. Зорин

## Регионоведение. Шпаргалка

### 1. Понятие региона

В современной литературе учебной и научной направленности понятие «регион» трактуется неоднозначно. Однако многие ученые приходят к одному выводу, что регион – это и географическая территория, и экономический или экологический район, природно-климатическая зона и т.п. Другими словами, регион – это административно-территориальное образование.

Более общим и привычным в научной литературе является определение региона как части территории, которой присуща общность социально-экономических, национально-культурных, природных и других условий. Но в каждой науке отдается предпочтение тому или иному регионообразующему фактору, в связи с чем в каждой отдельной дисциплине понятием «регион» порой обозначаются разные объекты. Приведем несколько примеров.

В географии понятие «регион» включает в себя часть территории, содержащей в себя определенную совокупность флоры, фауны, земли, воздуха, воды и людей, взаимодействующих между собой и составляющих вместе особую часть нашей планеты.

В экономике понятие «регион» включает в себя взаимодействующую систему социальных, производственных, хозяйственных и управленческих звеньев на определенной территории.

В политологии понятие «регион» включает в себя часть территории одной или более стран, объединенных общностью природно-климатических, социально-политических, культурных и других признаков.

В Указе Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» дается определение понятию «регион»: это «часть территории РФ, имеющей общность природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий».

В научной литературе различают понятия «регион» и «район». Главное отличие состоит в степени системной интеграции. Район понимают как геотерриторию, характеризующуюся системной взаимосвязью составляющих элементов, целостностью. При этом специалисты отмечают, что при переходе от макро– к микрорегиональному уровню воздействие многих системообразующих факторов на целостность территориальных образований резко уменьшается. Поэтому многими учеными регионы рассматриваются как своеобразные территориальные типы, для которых системность и целостность в основном являются идеальным состоянием.

В России в последнее время довольно интенсивное развитие получили региональные исследования, объединяющие в себе знания различных научных дисциплин с целью формирования особого предмета научных исследований – региона.

В «Политической энциклопедии» под регионом понимается самостоятельная, пространственно-географическая, административно-территориальная, институционально-политическая, экономическая, социальная, историко-культурная, этическая и демографическая величина.

## 2. Методология, научные методы дисциплины «Регионоведение»

Методологические основы регионоведения состоят из современной научной теории экономического районирования, результатов исследования структуры региональных комплексов, целевых федеральных программ развития регионов России, теоретических особенностей формирования территориально-производственных и отраслевых комплексов, закономерностей и принципов распределения производительных сил отраслей хозяйства и экономических районов, положений региональной политики и стратегии.

### Методы регионоведения

**1. Балансовый метод** дает выбор оптимального соотношения между отраслями рыночной специализации, отраслями, дополняющими территориальный комплекс (т.е. обеспечивающими как нужды ведущих отраслей, так и потребности населения), и отраслями сферы услуг.

Содержание балансового метода составляют экономические обоснования размещения предприятий – выбор региона и места для сооружения предприятия, расчеты обеспеченности его сырьем, топливом, энергией, водой, трудовыми и другими ресурсами.

Чтобы составить региональный баланс, необходимо провести проектно-изыскательские работы, экспедиционные исследования, в которых используются полевые и камеральные методы.

Довольно простые балансовые расчеты производства и потребления продукции в районе с помощью простой вычислительной техники относят к приближенным методам, а расчеты межотраслевого баланса – к точным методам.

**2. Главным инструментом картографического метода** является карта. Она дает возможность наглядно представить особенности размещения и количественные показатели, определяющие уровни развития районов. Другими словами, карта—схематичная модель территории, на которой знаками отображаются объекты.

**3. Индексный метод** определяет уровень специализации экономического районирования. Используются коэффициент локализации, коэффициент душевого производства и коэффициент межрайонной товарности.

**4. Системный анализ** дает возможность изучать комплексное развитие района, внутренние связи и их взаимодействие. Системный анализ – это всесторонний анализ, состоящий из постановки цели, определения задач, формулирования научной гипотезы, всестороннего изучения особенностей оптимального варианта размещения производства. Главный критерий при этом – наибольшее удовлетворение потребностей населения.

**5. Метод экономико-математического моделирования** дает возможность сформировать отрасли хозяйства, составить модель формирования хозяйственных комплексов регионов. Использование вычислительной техники позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать большой объем исходных данных и выбирать оптимальные решения в соответствии с поставленной целью.

### 3. Коэффициент локализации, коэффициент производства продукции района на душу населения, коэффициент межрайонной товарности

Отрасли специализации напрямую влияют на место региона в территориальном разделении труда. Возможность производить недорогую продукцию, которая имела бы значительную долю в общегосударственном балансе регионального комплекса, определяет специализацию региона. Установление меньшей цены продукции происходит за счет использования более благоприятных природных и экономических условий. Важную районообразующую функцию выполняют основные (профилирующие) отрасли специализации, дающие максимальный экономический эффект.

Каждый регион имеет в рамках экономического пространства страны собственную специализацию, которая является сосредоточением *на его территории определенных видов производств, снабжающих своей продукцией собственные потребности и удовлетворяющих потребности других регионов страны и даже других стран*. При этом специализация региона не является исчерпывающей в общем участии региона в территориальном разделении труда. Специализация региона и межрайонные связи – это разные, хотя и взаимообусловленные стороны территориального разделения труда. Поэтому отрасли специализации определяются на основе производственных показателей и показателей вывоза продукции из региона.

В отраслевых экономико-географических способах анализа применяются показатели для определения отраслей специализации промышленности экономических районов: коэффициент специализации, коэффициент локализации, коэффициент душевого производства, коэффициент межрайонной товарности.

**Коэффициент локализации** определенного производства на территории района ( $K^L$ ) – это отношение удельного веса определенной отрасли в структуре производства района к удельному весу той же отрасли в стране. Расчет производится по валовой или товарной продукции, основным производственным фондам и численности промышленно-производственного персонала:

$$K_L = O_p / P_p \times 100 / O_c / P_c \times 100,$$

где  $O_p$  – отрасль района;

$O_c$  – отрасль страны;

$P$  — все промышленное производство района;

$P_c$  — все промышленное производство страны.

**Коэффициент душевого производства** ( $K_d$ ) представляет собой отношение удельного веса отрасли хозяйства района в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения района в населении страны. Расчет производится по формуле:

$$K_d = O_p / O_c \times 100 / H_p / H_c \times 100,$$

где  $O_p$  – отрасль района;

$O_c$  – отрасль страны;

$H_p$  — население района;

$H_c$  — население страны.

**Коэффициент региональной товарности** ( $K_{mt}$ ) представляет собой отношение вывоза из региона данной продукции к ее региональному производству. Расчет производится по формуле:

$$K_{mt} = V_0 / P_p$$

где  $V_0$  — вывоз продукции из региона;

$P_p$  — производство продукции в регионе.

## 4. Показатели, определяющие эффективность специализации районов

Показатель экономической эффективности отраслей хозяйства является одним из наиболее важных факторов их размещения на определенной территории экономического района.

Показатели эффективности размещения производств определяются в виде себестоимости продукции с учетом ее доставки потребителю, удельных капиталовложений на единицу мощности, а также в виде прибыли.

Относительно каждой районной отрасли производства вместе с указанными показателями разрабатывается система технико-экономических показателей ее размещения. Данная система включает в себя следующее:

- 1) удельные расходы основных видов сырья, топлива, энергии, воды на единицу продукции;
- 2) выход производственных отходов на единицу продукции;
- 3) трудовые затраты на единицу продукции;
- 4) удельные затраты основных фондов.

Установление оптимальных пропорций между показателями эффективности рационального размещения производств в районе обусловлено их использованием.

Для того чтобы определять уровни специализации экономического районирования по количественному критерию, используют следующие коэффициенты:

- 1) коэффициент локализации;
- 2) коэффициент душевого производства;
- 3) коэффициент межрайонной товарности.

### **Коэффициент локализации производства**

(L) выражает отношение удельного веса определенной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране. Коэффициент локализации рассчитывается по следующим показателям:

- 1) валовая товарная продукция;
- 2) основные промышленные фонды;
- 3) численность промышленно-производственного персонала.

$$L = \frac{\frac{1}{2} \sum_j^n |x_j \times y_j|}{100},$$

где  $x_j$  — доля  $j$ -го региона в общем объеме факторного признака;

$y_j$  — доля  $j$ -го региона в общем объеме результативного явления (в данном случае товарооборота);

$n$  — число  $j$ -х регионов.

### **Коэффициент душевого производства (Q<sub>д</sub>)**

выражает отношение удельного веса отрасли хозяйства региона в соответствующей структуре страны к удельному весу населения региона в населении страны.

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_j^m (D_j - \bar{D})^2 \times S_j}{\sum_j^m S_j}},$$

где  $D_j$  — товарооборот на душу населения  $j$ -го региона;

$D$  (с чертой сверху) – средний товароборот на душу населения по всем регионам;  
 $S_j$ —численность населения  $j$ -го региона;  
 $t$ – число  $j$ -х регионов.

**Коэффициент региональной товарности**

(К<sub>мт</sub>) выражает отношение вывоза из региона данной продукции к ее региональному производству.

## 5. Задачи научной дисциплины «Регионоведение»

**Наиболее важными задачами регионоведения являются:** 1) разработка теоретических основ формирования и развития экономических районов в условиях становления и развития рыночных отношений;

2) разработка программ развития экономических районов в условиях рынка;

3) разработка рекомендаций по совершенствованию структуры и управления экономических районов всех таксономических рангов.

При проведении региональных экономических реформ **основными задачами являются:**

1) разработка мер по пространственной интеграции экономики России;

2) создание механизма вертикального и горизонтального взаимодействия органов управления;

3) разработка мероприятий по преодолению распада межрегиональных хозяйственных связей, сохранению единого рыночного пространства.

В зависимости от региона можно выделить следующие **стратегические задачи регионального развития:**

1) для старопромышленных районов и крупных городских агломераций:

а) конверсия оборонных отраслей, модернизации инфраструктуры;

б) утверждение множества форм собственности;

в) оздоровление экологической обстановки;

2) для районов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока:

а) преодоление кризиса в аграрной сфере;

б) возрождение малых городов и сел;

в) развитие производственной и социальной инфраструктуры;

г) освоение заброшенных земель;

д) разработки программ по самообеспечению населения продовольствием;

3) для экстремальных районов Крайнего Севера и горных районов:

а) стабилизация социально-экономического положения;

б) создание условий для возрождения малочисленных народов при основательной государственной поддержке;

в) формирование новых хозяйственных комплексов на базе уникальных природных ресурсов и инвестиций для выполнения программ их развития;

г) разработка системы мер по комплексному использованию добываемого сырья с соблюдением строгих экологических стандартов;

4) для всех регионов России:

а) стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств;

б) формирование свободных экономических зон;

в) создание технополисов как региональных центров внедрения достижений отечественной и мировой науки, ускорения экономического и социального прогресса.

Для приграничных районов необходимыми являются программы по переспециализации, ускоренному развитию инфраструктуры с учетом потенциальных переселенцев и передислокации воинских частей.

## 6. Регионообразующие факторы

**Регионообразующими факторами являются:**

1) **история региона** – важна для понимания современных проблем на основе истории его формирования и хозяйственного освоения;

2) **государственное и территориальное устройство** – позволяет определить место и статус региона в системе государства, рассмотреть административно-территориальное деление самого региона и взаимосвязь всех звеньев внутри региона и региона с другими субъектами государства;

3) **географические и климатические условия, природные ресурсы региона** – это наличие полезных ископаемых, состояние сельскохозяйственных земель, его геополитическое положение, состояние флоры и фауны, зон чрезвычайных ситуаций; имеет важнейшее значение в нормальном функционировании региона;

4) **народонаселение региона, его динамика, расселение и урбанизация** – также очень важны для образования региона. Есть малонаселенные земли, где заинтересованность в совместном проживании народов невелика, а есть густонаселенные, где экономическое состояние и другие факторы являются благоприятными для совместного проживания народов;

5) **этнический состав населения**, его религия и культура также являются немаловажными факторами для образования региона, поскольку «определяют первичные формы регионального сообщества (системы родства, народные традиции, культы и обряды, религиозные институты, языковую ситуацию)»;

6) **экономико-географическое состояние региона** – определяющееся его инфраструктурой, состоянием отраслей народного хозяйства, производительных сил, взаимодействием центра и отдаленных областей, наличием развитой транспортной сети, внутренней и внешней торговли;

7) **трудовые ресурсы региона** определяющиеся квалифицированностью кадров, уровнем занятости населения. Поскольку основным фактором повышения динамики эффективности экономики является объем основного капитала, приходящийся на одного работника, то прирост рабочей силы в регион должен найти свое выражение в увеличении производства, т.е. реальном трудоустройстве кадров.

К внешним регионообразующим факторам относятся межрегиональные и международные отношения.

Важнейшими межрегиональными отношениями являются автаркия и сепаратизм. В одном случае они разделяют на части целую территорию и разрывают ее устоявшиеся внутренние связи. Обычно это происходит во времена тяжелых условий, когда каждая часть старается выжить сама. В другом случае автаркические (самодостаточные) тенденции (высокие заградительные пошлины, устанавливаемые регионами на своих внешних границах), укрепляют их внутренние связи и позиции в ущерб третьей стороне.

## 7. Типы регионов. Регионы России

Экономическое районирование России состоит из трех основных звеньев (таксономических единиц): высшего звена – крупных экономических районов; районов среднего звена – краев, областей, республик; низовых районов – административно-хозяйственных районов, городских и сельских районов.

**Высшее звено районирования** состоит из крупных экономических районов, которые используются центральными республиканскими органами власти. Цель такого использования – общегосударственное управление экономикой в территориальном разрезе. Крупные экономические районы – относительно готовые территориальные хозяйственные комплексы, которые имеют четко выраженную специализацию (примерно 5—7 отраслей).

**Среднее звено районирования** применяется для управления некоторыми отраслями хозяйства в границах области, края, республики. Областные районы имеют свои экономические особенности. Определенная форма комплексного развития областей, расположение сельскохозяйственных районов вокруг промышленных центров определяют ведущее место города.

**Низшее звено районирования** состоит из городских и сельских районов, которые играют большую роль в экономическом районировании.

Также возможно объединение экономических районов в макрорегионы или экономические зоны, которые имеют свои отличительные особенности (природные условия, экономику, развитие).

Основные принципы выделения экономических зон включают уровень хозяйственного освоения территории, соотношение между важнейшими ресурсами и степенью их использования.

Территория Российской Федерации разделена на две **экономические зоны**.

**Западная** зона занимает европейскую часть России и Урал. **Восточная** зона включает Сибирь и Дальний Восток. Группы районов в экономических зонах объединяются в укрупненные районы с целью выполнения долгосрочных целевых программ, сбалансированности производства и потребления важных видов продукции.

В настоящее время Россия состоит из **11 крупных экономических районов**, таких как Северный, Северо-Западный, Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный и Калининградская область. Статус самоуправления имеют Москва и Санкт-Петербург.

Для изучения регионов требуется понимание экономической и политической ситуации в них, потому что все районы имеют различную степень подготовленности к рынку. В настоящее время выделяют **3 типа регионов** России, которые имеют определенные особенности при становлении рынка:

- 1) трудоизбыточные – Северный Кавказ;
- 2) оборонно-промышленные – Санкт-Петербург, Урал, Нижегородская область, промышленные узлы Сибири;
- 3) многоотраслевые и депрессивные районы – значительная часть зоны Севера.

## **8. Южный федеральный округ как метарегиональное образование**

В соответствии с указами Президента РФ с целью укрепления вертикали государственной власти весной 2000 г. был образован Южный федеральный округ (ЮФО). Территория округа занимает 3,5 % всей территории РФ и включает в себя Нижнее Поволжье, Дон, степное Предкавказье и горные районы Северного Кавказа протяженностью 589,2 тыс. кв. км. Численность населения округа более 21,5 млн человек, что составляет 14,3 % населения России. Южный федеральный округ включает в себя 13 субъектов Российской Федерации. Из них 8 республик (Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия-Алания, Чечня); 2 края (Краснодарский и Ставропольский); 3 области (Астраханская, Волгоградская, Ростовская).

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.