

Литагент «Научная книга», Е. В. Матвеева

**Услуги сотовой связи:
бухгалтерский и налоговый
учет**



Елена Матвеева

**Услуги сотовой связи:
бухгалтерский и налоговый учет**

«Научная книга»

2009

Матвеева Е. В.

Услуги сотовой связи: бухгалтерский и налоговый учет /
Е. В. Матвеева — «Научная книга», 2009

Настоящее издание представляет собой практическое отраслевое пособие, адресованное бухгалтерам, как начинающим, так и уже имеющим профессиональный опыт в сфере деятельности по оказанию услуг сотовой связи. В пособии рассматриваются вопросы организации и оптимизации бухгалтерского и налогового учета в салонах сотовой связи в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете, положениями по бухгалтерскому учету и Налоговым кодексом РФ. В издании показаны специфика учета товарно-материальных ценностей, суммовых разниц, доходов и расходов, особенности формирования учетной политики, а также правовые основы существования организаций, оказывающих услуги операторов сотовой связи. Отдельно рассмотрены вопросы построения отдельного учета в салоне сотовой связи при одновременном осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности и применении разных налоговых режимов. Данное пособие может быть полезно руководителям, финансовым директорам, экономистам, работающим на рынке оказания услуг сотовой связи, а также всем, кто интересуется обозначенным кругом проблем.

© Матвеева Е. В., 2009

© Научная книга, 2009

Содержание

1. Современная инфраструктура рынка услуг сотовой связи в России	5
2. Правовые основы существования в РФ организаций, оказывающих услуги операторов сотовой связи	9
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Елена Викторовна Матвеева

Услуги сотовой связи: бухгалтерский и налоговый учет

1. Современная инфраструктура рынка услуг сотовой связи в России

На сегодняшний день инфраструктуру рынка услуг мобильной связи стандарта GSM в России можно охарактеризовать в виде двухуровневой системы. Первый уровень этой системы занимают немногочисленные федеральные операторы, такие как МТС, «ВымпелКом», «МегаФон», представляющие собой по существу крупные компании-олигополии, обеспечивающие подавляющую долю отраслевого производства и сбыта услуг мобильной связи на территории России. Второй уровень составляют многочисленные более мелкие операторы, такие как СМАРТС («Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелефонных сетей»), «Нижегородская сотовая связь», «Уралсвязьинформ», «Саратов-Мобайл» и другие, чья деятельность территориально ограничена одной или несколькими областями России. 2004 г. стал годом окончательного передела российского рынка услуг сотовой связи стандарта GSM между федеральными операторами. Но называть абсолютного лидера пока еще рано, ибо доли участников передела постоянно меняются. Однако тройка победителей уже определилась: это «Мобильные ТелеСистемы», «ВымпелКом» и «МегаФон».

Максимальных темпов внедрение федеральных операторов в регионы достигло в 2002 г., именно тогда выяснилось, что количество региональных клиентов сотовой связи впервые превысило число столичных, и, чтобы выжить дальше, федеральным операторам требовалось охватить зоной абонентского покрытия уже всю страну. Способы их проникновения в регионы не отличаются разнообразием: это или покупка действующих региональных компаний, когда федеральный оператор получает местный бренд, уже сформированную здесь абонентскую базу, развитую систему точек продажи и налаженные связи с дилерами, или создание собственных сетей путем строительства. Второй путь более трудоемок, но надежен, ибо оператор может использовать единую систему биллинга, самостоятельно выбирать техническую платформу и оборудование. Покупка же уже действующих компаний чревата сложной организацией управления таким приобретением, потому что скупленные фирмы зачастую отличаются по типологии сети и используемому оборудованию, имеют разную организационную структуру, которую долго приходится приводить к общему знаменателю.

Скупка уже существующих региональных компаний – тактика МТС. В ноябре 1993 г. специалисты «Мобильных ТелеСистем» получили первую в России лицензию на оказание услуг GSM-связи в столичном регионе. В 2001 г. произошел закуп сети в Петербурге, затем на Дальнем Востоке, в Поволжье и Сибири. Интенсивный рост абонентской базы в 2003–2004 гг. укрепил положение МТС как лидера сотовой связи не только в России, но и в странах СНГ, поставив его в один ряд с крупнейшими операторами Восточной и Центральной Европы. К январю 2005 г. «Мобильным ТелеСистемам» удалось подчинить более 15 млн абонентов на территории России, Украины, Белоруссии.

«ВымпелКом» со своим брендом «Билайн GSM» тоже продолжает активно осваивать регионы, но путем строительства собственных сетей. Основным поставщиком оборудования для этой компании является торговая марка «Ericsson». Несмотря на то что полноценный доступ к технологии GSM «ВымпелКом» получил на пять лет позже своего основного конкурента – «Мобильных ТелеСистем», эта стратегия активного роста и развертывания единой

сети во всех регионах России принесла свои плоды. Сегодня «Билайн» – лидер по количеству охваченных регионов и темпам роста абонентской базы. В 2004 г. на полуострове Камчатка, недалеко от реки Паратунки, была установлена десятитысячная базовая станция сети «Билайн GSM», получившая название «Лесная». Место для ее установки выбиралось тщательно, с учетом сейсмичности района и его климатических особенностей.

Только лишь в крайних случаях, когда нет свободных частот, «Билайн» приобретает местных лидеров, например, как это было с компанией «Экстел-Телеком» в Калининграде. Наиболее успешные шаги ОАО «ВымпелКом» были сделаны в 2003 г., когда осуществился запуск сети в Санкт-Петербурге. В этом же году стал очевидным выход в лидеры в Сибири, произошло полное подключение всех субъектов Центрального региона России. На сегодняшний день эта сеть присутствует уже в 73 регионах России. Семьдесят третьим регионом единой сети «Билайн GSM» стала республика Тува. В 2004 г. «Билайн» получил статус международного бренда после выхода ОАО «ВымпелКом» на рынок Казахстана. Сегодня «Билайн» активно противостоит «Мобильным ТелеСистемам» на территории Украины. Освоение оставшихся регионов России и выход на рынки СНГ – вот основная задача, поставленная перед компанией «Билайн» в 2005 г.

Активно развивается и «МегаФон» – третий по численности абонентской базы оператор России. В ноябре 2003 г. Поволжье стало третьим «миллионным» регионом компании. Первым был Санкт-Петербург, где и сегодня, в отличие от Москвы и России в целом, «МегаФон» сохраняет доминирующее положение, опережая «Мобильные ТелеСистемы» и «ВымпелКом», вторым – Северный Кавказ. В Москве эта мобильная сеть стартовала в 2002 г., к концу 2003 г. компания присутствовала уже в 60 регионах России. В начале 2004 г. «МегаФон» активизировался на Урале и Дальнем Востоке.

Активному натиску «федералов» пока еще пытаются противостоять сильные региональные операторы. Жесткая конкуренция сохраняется на Урале. Здесь «большой тройке» успешно противостоит компания «Уралсвязьинформ». Однако с приходом ОАО «ВымпелКом» в Свердловскую, Челябинскую и Тюменскую области ситуация на Урале обострилась. Существует мнение, что «Уралсвязьинформ» сможет оставаться на лидирующих позициях не более полутора-двух лет. То же относится и к другим сильным региональным компаниям, таким как поволжский оператор СМАРТС («Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелефонных сетей») и «Нижегородская сотовая связь». Пока им удается удерживать «домашние» области (к их числу относятся Самарская, Саратовская, Нижегородская и др.), но с каждым годом это становится все более проблематично. Прогноз аналитиков неутешителен: в долгосрочной перспективе на рынке России останутся только три федеральных оператора, которые и скупят все остальные компании.

Осуществив глобальный захват рынка, федеральные операторы стараются теперь привлечь к своим региональным сетям наиболее массовую категорию – малоговорящих пользователей. И здесь ставка делается на удешевление стоимости услуг, на отказ от абонентской платы и супернизкие тарифы внутри сети. Подобные послабления абоненту далеко не всегда могут себе позволить местные операторы, и в этом-то и кроется основная причина того, что мелкие игроки постепенно уступают свои позиции на региональных рынках сотовой связи стандарта GSM. Напомним, что GSM (Global System Mobile – Глобальная система мобильной связи) является одной из современных цифровых систем, основанных на общеевропейском стандарте. Среди важнейших преимуществ данного стандарта можно отметить высокое цифровое качество передачи речи, шифрацию всей передаваемой информации, делающую невозможным несанкционированное прослушивание радиоэфира, автоматический роуминг, т. е. использование сети другого оператора, при котором вызовы абонента (пользователя услуг связи) тарифицируются в сети оператора, предоставляющего ему услуги связи. Услуга роуминга предоставляет абоненту возможность использовать его мобильный телефон даже в том случае, когда

абонент находится в зоне действия других операторов стандарта связи GSM. Находясь в зоне обслуживания сети GSM, абонент может позвонить на любой стационарный или мобильный телефон в любой стране мира, а также получить вызовы с любого другого телефонного аппарата, ибо телефонный номер GSM не связан с мобильным аппаратом абонента, а введен в память персональной SIM-карты, дублирование которой невозможно. Технически SIM-карта представляет собой микрочип, содержащий сведения о конкретном телефонном номере и наборе услуг. Абонент может использовать свою SIM-карту с любым аппаратом GSM, сохраняя свой телефонный номер неизменным. На данном этапе стандарт GSM предлагает своим абонентам не только современные услуги мобильной связи, но и современные радиотелефонные аппараты таких ведущих компаний, как «Nokia», «Motorola», «Siemens», «Samsung», «Ericsson» и др.

Помимо GSM, в российских мегаполисах активно разворачиваются и сотовые сети перспективного стандарта цифровой связи CDMA 2000. Главный довод в их пользу – возможность обмена на высоких скоростях, недоступных для традиционных сетей GSM (GPRS). Технология CDMA предполагает «размазывание» сигнала по всему разрешенному диапазону частот. Это позволяет избавиться от помех, которые носят узкополосной характер. Единственным неудобством в использовании данного стандарта мобильной связи является одно обстоятельство. Абонент не может самостоятельно, т. е. без уведомления оператора, поменять свой мобильник, ибо его телефонный номер оказывается связанным исключительно с абонентским устройством, т. е. с самим мобильным телефоном, а не вставленным в него микрочипом, поскольку в стандарте CDMA SIM-карты не используются. Однако в отечественном CDMA-бизнесе есть еще одно слабое звено – довольно скудный ассортимент доступных моделей телефонов.

Однако это обстоятельство не является сдерживающим в развитии CDMA-связи. В конце 2003 г. запущена сеть «Скайлинк» петербургским оператором «Дельта Телеком» и московской компанией МСС, которая работает в стандарте CDMA 450/CDMA 2000. Сегодня на этот стандарт переходят и другие операторы. Подобная сеть действует в Башкортостане, в Кемерово, в Новосибирске, Самаре, Саратове, Екатеринбурге, в Румынии и Беларуси. В стандарте CDMA 2000 работает московский оператор сотовой связи «Сонет». В настоящее время на рынке данного стандарта связи, в отличие от GSM, не наблюдается экспансии федеральных операторов, что позволяет «регионалам» развиваться в относительно спокойных условиях.

Развитие рынка услуг операторов сотовой связи активно способствовало появлению и дальнейшему развитию в нашей стране салонов сотовой связи, реализующих услуги этих операторов. Возникли даже крупные компании, владеющие целыми сетями салонов сотовой связи, таких как «Евросеть», DIXIS, «Ассоциация салонов сотовой связи России» и т. д., через которые осуществляется реализация не только услуг операторов сотовой связи, но и абонентского оборудования для подвижной связи, запчастей и аксессуаров к нему. «Евросеть» – одна из крупнейших розничных сетей салонов мобильной связи. Активное развитие на рынках связи в российских регионах привело к тому, что уже в 2003 г. эта компания продала свой миллионный телефон. Расширение ассортиментного перечня этой розничной сети ведется не только за счет телефонных аксессуаров. Компания осуществляет торговлю и сопутствующими товарами, например, цифровой фото- и видеотехникой. 2004 г. был отмечен для «Евросети» бурным ростом абонентской базы и высокими темпами продажи сотовых телефонов.

Компания DIXIS в настоящее время владеет одноименной сетью салонов связи и сервисных центров в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске, Самаре, Ростове-на-Дону, Саратове и других городах. Региональная экспансия DIXIS затронула в 2003–2004 гг. крупные областные центры России и города с населением около 1 млн человек. Данная компания ведет свою предпринимательскую деятельность на основе франчайзинга. Франчайзинг позволил DIXIS расширить свой бизнес путем привлечения к нему других фирм и предпринимателей – региональных франчайзи, которые за определенную плату

стали использовать в своей деятельности фирменное наименование, товарный знак, коммерческую информацию DIXIS. Сегодня эта компания начинает уже развивать франчайзинговую программу в городах с населением до 1 млн жителей.

На условиях франчайзинга создает единую сеть сбыта под торговой маркой «СССР» и «Ассоциация Салонов Сотовой Связи России». Салонам связи – членам ассоциации компания гарантирует обучение персонала методике ведения бизнеса, знакомство с поставщиками качественной продукции, предоставление любой необходимой для работы информации, которой владеет сама компания. Для поставщиков ассоциация «СССР» предлагает стабильный сбыт их продукции через салоны связи единой сети.

В 2003 г. «Аниг Юником» (одна из крупнейших и стабильных компаний на рынке сотовой связи Московского региона) реализовала свой проект по объединению салонов связи под единым брендом «Город связи».

2. Правовые основы существования в РФ организаций, оказывающих услуги операторов сотовой связи

Понятие «связь» в ее отраслевом значении включает в себя несколько видов экономической деятельности, в том числе:

1) почтовую связь (прием, обработку, перевозку, доставку письменной корреспонденции и посылок, прием и передачу денежных переводов, доставку и выплату пенсий, пособий, подписку на печатные издания и их доставку, продажу марок, конвертов и т. п.);

2) фельдъегерскую связь (деятельность по обеспечению сохранности и оперативной доставке отправок особой важности, совершенно секретных, секретных и иных служебных отправок на государственном и межгосударственном уровнях);

3) курьерскую деятельность (прием, перевозку, доставку отправок, пакетов, грузов, контейнеров различными видами транспорта без привлечения национальной почты);

4) деятельность в области электросвязи (деятельность в области телефонной и подвижной радиосвязи, в том числе спутниковой и сотовой, телеграфной и факсимильной связи, обмен информацией между персональными компьютерами, в том числе посредством электронной почты, доступ к глобальным компьютерным сетям);

5) деятельность в области трансляции (передачи) и распределения программ телевидения и радиовещания.

Законодательство Российской Федерации в области связи основывается на Конституции РФ, нормах гражданского права РФ и состоит из Федерального закона «О связи» и других федеральных законов, в том числе Закона РФ «О защите прав потребителей», а также нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации (постановлений, распоряжений в области связи) и издаваемых в соответствии с ними нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти (например, приказов Министерства РФ по связи и информатизации).

В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации оказание услуг связи регулируется гл. 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг». Согласно ст. 779 настоящего Кодекса по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. При оказании услуг телефонной связи, а также услуг по предоставлению доступа к глобальным компьютерным сетям в качестве исполнителя выступает так называемый оператор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, на основании лицензии предоставляющий услуги того или иного вида связи, а заказчиком является абонент – физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), заключившее абонентский договор о предоставлении услуг связи. Таким образом, в соответствии с российским законодательством абонентский договор на предоставление услуг связи является разновидностью договора возмездного оказания услуг. Детально правовые основы деятельности в области связи на территории Российской Федерации и находящихся под ее юрисдикцией территориях, а также права и обязанности лиц, участвующих в указанной деятельности или пользующихся услугами связи прописаны в

Федеральном законе от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изм. и доп. от 09.05.2005 г.). Основными целями настоящего Закона являются:

1) создание условий для оказания услуг связи на всей территории РФ;

2) содействие внедрению перспективных технологий и стандартов;

3) защита интересов пользователей услугами связи, а также интересов пользователей, осуществляющих деятельность в области связи хозяйствующих субъектов;

- 4) обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке услуг связи;
- 5) создание условий для развития российской инфраструктуры связи, обеспечение ее интеграции с международными сетями связи.

Сфера действия настоящего Закона распространяется на отношения, связанные с созданием и эксплуатацией всех сетей и сооружений связи, с использованием радиочастотного спектра, с оказанием услуг электросвязи и почтовой связи на территории России и территориях, находящихся под ее юрисдикцией. Деятельность организаций связи в Российской Федерации осуществляется на основе единства экономического пространства, в условиях конкуренции и многообразия форм собственности. Согласно настоящему Закону сети связи (технологические системы, включающие в себя средства и линии почтовой и электросвязи) и средства связи (технические и программные средства для приема, обработки и передачи сообщений электросвязи и почтовых отправлений, а также используемые при оказании услуг связи) могут находиться как в государственной собственности (федеральной, собственности субъектов Федерации, муниципальной), так и в частной (собственности граждан и юридических лиц). Перечень сетей связи и средств связи, которые могут находиться только в федеральной собственности, определяется законодательством РФ. Государство гарантирует защиту сетей и сооружений связи (объектов инженерной инфраструктуры, в том числе зданий, сооружений, приспособленных для размещения средств связи и кабелей электросвязи) от несанкционированного доступа к ним.

Настоящий Закон предоставляет операторам право самостоятельного установления тарифов на оказываемые ими услуги, за исключением услуг общедоступной почтовой связи и электросвязи, тарифы на которые регулируются государством в соответствии с законодательством РФ о естественных монополиях. Перечень услуг общедоступной почтовой связи и электросвязи утверждается постановлением Правительства РФ и включает в себя внутреннюю письменную корреспонденцию (письма, карточки, бандероли), внутреннюю телеграмму, предоставление междугородного и местного соединения фиксированным абонентам, предоставление доступа к телефонной сети независимо от типа абонентской линии (это может быть проводная линия или радиолиния), распространение и трансляцию общероссийских программ.

Согласно гл. 6 Федерального закона «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи заключается не только в установлении тарифов на услуги общедоступной связи. Российское государство обладает исключительным правом осуществления надзора за деятельностью в области связи, регулирования ресурса нумерации и использования радиочастотного спектра. Контроль за излучениями радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств является одной из составляющих государственной политики в области связи. Средства связи, иные радиоэлектронные средства и высокочастотные устройства, являющиеся источниками электромагнитного излучения, подлежат регистрации. Перечень радиоэлектронных средств и высокочастотных устройств, подлежащих регистрации, порядок их регистрации, а также порядок проведения радиоконтроля определяется Правительством Российской Федерации. Государственными службами России осуществляется распределение радиочастотного спектра, а также выделение полос радиочастот, присвоение радиочастот или радиочастотных каналов. Кроме этого, Правительством Российской Федерации определяется порядок распределения и использования ресурсов нумерации единой сети электросвязи России, в том числе российских сегментов международных сетей связи, в соответствии с российской системой и планом нумерации. За получение ресурса нумерации с оператора связи взимается сбор в размере и порядке, установленных законодательством России о налогах и сборах.

Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по оказанию услуг связи на территории России подлежит обязательному лицензированию. Лицензия может быть выдана на период от трех до 25 лет в зависимости от срока, который будет указан в заявлении соискателя лицензии, претендующего стать оператором.

Согласно ст. 44 Федерального закона «О связи» оказание всех услуг связи на территории Российской Федерации осуществляется операторами на основании договора возмездного оказания услуг, заключаемого с пользователем в соответствии с гражданским законодательством:

- 1) постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 г. № 222 «Об утверждении Правил оказания услуг телеграфной связи»;
- 2) постановлением Правительства РФ от 26.09.1997 г. № 1235 «Об утверждении Правил оказания услуг телефонной связи» (с изм. и доп. от 14.01.2002 г.);
- 3) Федеральным законом от 17.07.1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» (с изм. и доп. от 29.12.2004 г.).

Правилами оказания услуг связи регламентируются общие положения в сфере взаимоотношений пользователей услугами связи и операторами при заключении и исполнении договора об оказании услуг связи, порядок и основания приостановления оказания услуг связи, а также расторжения такого договора, особенности оказания услуг связи, права и обязанности сторон данного соглашения, форма и порядок расчетов за оказанные услуги. Помимо того, настоящими Правилами определяется порядок предъявления и рассмотрения жалоб и претензий, а также ответственность сторон за неисполнение каких-либо условий заключенного договора.

Весь механизм реализации прав пользователей услугами связи, в том числе защита их потребительских прав, гарантии получения услуг надлежащего качества, размер и порядок возмещения ущерба в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, возникающих из договора об оказании услуг связи, регулируется Федеральным законом «О связи», гражданским законодательством РФ о защите прав потребителей и издаваемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации. Что касается деятельности в области оказания услуг подвижной радиосвязи, к которой относится и сотовая связь, то согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности эта сфера реализации услуг отнесена к деятельности в области телефонной связи (ОКВЭД 64.20.11), являющейся одной из разновидностей электросвязи. Пользуясь терминологией Федерального закона № 126-ФЗ от 07.07.2003 г., под электросвязью понимают любые излучения, передачу или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Поэтому деятельность по оказанию услуг сотовой связи как одного из видов электросвязи, регламентируется Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами «О связи», «О защите прав потребителей» и другими федеральными законами, а также нормативными правовыми актами Правительства РФ и органов исполнительной власти, касающимися исключительно области сотовой (подвижной) связи. Поскольку подвижная связь является сравнительно молодой отраслью в российской экономике, то пока еще существует очень малое количество нормативных правовых актов, регламентирующих данную сферу деятельности. Среди таких документов следует назвать основополагающее, и пока единственное постановление Правительства РФ от 25.05.2005 г. № 328 «Об утверждении Правил оказания услуг подвижной связи» (с изм. и доп. от 30.06.2005 г.). Эти Правила были введены в действие 1 июля 2005 г., они призваны регулировать отношения между абонентом, пользующимся услугами подвижной связи, и оператором, оказывающим услуги подвижной радиосвязи, подвижной радиотелефонной связи и подвижной спутниковой связи в сетях общего пользования. Нужно сказать, что до 1 июля 2005 г. деятельность в сфере оказания услуг подвижной связи осуществлялась в атмосфере некоторого правового вакуума, поскольку конкретно эта деятельность не регламентировалась никакими правилами и правительственными постановлениями. Действовавшее на тот момент постановление Правительства РФ от 26.09.1997 г. № 1235 «Об утверждении Правил оказания услуг телефонной связи» (с изм. и доп. от 14.01.2002 г.) не распространялось на оказание услуг телефонной связи сетями подвижной радиотелефонной связи. В результате этого

законодательного пробела сотовые операторы и их абоненты какое-то время строили свои правовые отношения, опираясь лишь на Гражданский кодекс РФ и общие положения действовавшего в области связи законодательства, порой трактуя его достаточно вольно применительно к своей сфере деятельности, ибо оно не во всем соответствовало действительности, не отражало фактической специфики подвижной связи. Постановление Правительства РФ от 25.05.2005 г. № 328 явилось первым нормативным правовым актом, регулирующим деятельность в сфере подвижной радиотелефонной связи как самостоятельной отрасли в российской экономике. Утвержденные данным документом Правила оказания услуг отражают отраслевую специфику подвижной связи, законодательно закрепляют правовые аспекты существования этой сферы экономической деятельности. Тот факт, что подвижная связь является самостоятельной подотраслью в области связи, заметно уже на уровне терминологии. Например, такими терминами, как короткое текстовое сообщение и SIM-карта, могут оперировать только те специалисты, чья деятельность связана именно с подвижной связью. Напомним, что в соответствии с Правилами оказания услуг подвижной связи коротким текстовым сообщением является сообщение, состоящее из букв и символов, набранных в определенной последовательности, и предназначенное для передачи по сети подвижной связи оператора. SIM-карта – это карта, с помощью которой обеспечиваются идентификация абонентской станции (абонентского устройства), ее доступ к сети подвижной связи, а также защита от несанкционированного использования абонентского номера. Текст утвержденных Правительством Российской Федерации Правил оказания услуг подвижной связи содержит в себе толкование терминов, используемых как исключительно в сфере подвижной радиотелефонной связи, в том числе сотовой, так и в сфере сразу нескольких видов связи. Технические термины, которые могут быть использованы применительно к нескольким видам связи, в тексте настоящих Правил употребляются в том значении, в котором они используются в сфере осуществления именно подвижной связи. Например, в сфере подвижной связи термин «абонентская станция» (абонентское устройство) означает пользовательское оборудование, подключаемое к сети подвижной связи; а термин «абонентский номер» – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (абонентское устройство) с установленной в ней SIM-картой. Эти же термины употребляются и в сфере проводной телефонной связи, но в своем узкоспециальном значении. Так, пользовательским оборудованием здесь называют технические средства для передачи и (или) приема сигналов электросвязи по линиям связи, подключенные к абонентским линиям и находящиеся в пользовании абонентов или предназначенные для таких целей. А термин «абонентский номер» в сфере проводной телефонной связи означает номер, однозначно определяющий абонентскую линию.

Подробнее остановимся на содержании Правил оказания услуг подвижной связи, утвержденных постановлением Правительства РФ от 25.05.2005 г. № 328. Настоящими Правилами закреплено положение, в соответствии с которым взаимоотношения оператора, оказывающего услуги подвижной связи на территории Российской Федерации, и его абонента осуществляются только на русском языке, это же требование относится и к коротким текстовым сообщениям. Подобная мера призвана способствовать реализации государственной политики в области связи и информатизации, осуществлению координации деятельности в сфере создания и развития сетей связи, а также обеспечить единство экономического пространства, на основе которого осуществляют свою деятельность все организации связи на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О связи» от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ.

В соответствии с этим же Законом настоящие Правила обязывают операторов обеспечить соблюдение тайны телефонных переговоров и сообщений, передаваемых по сетям подвижной связи, а также предоставить абоненту возможность пользования услугами подвижной связи 24 ч в сутки, если иное не предусмотрено законодательством России. Правительством Российской Федерации определен круг экстренных оперативных служб, возможность вызова которых

должна быть предоставлена оператором подвижной связи своему абоненту бесплатно и круглосуточно посредством набора номеров, единых на всей территории нашей страны. К таким службам относятся служба пожарной охраны, служба реагирования в чрезвычайных ситуациях, милиция, скорая медицинская помощь, аварийная служба газовой сети, а также служба «Антитеррор». Настоящими Правилами также закреплен перечень бесплатных информационно-справочных услуг, предоставляемых оператором абоненту. Объем данных услуг не может быть сокращен. В этот перечень входит информация:

- 1) о тарифах на услуги, о зоне обслуживания сети подвижной связи, выдаваемой оператором;
- 2) о состоянии лицевого счета абонента и о задолженности по оплате услуг подвижной связи, выдаваемой оператором;
- 3) о технических неисправностях, препятствующих пользованию услугами подвижной связи, принимаемой оператором от абонента.

Перечень платных информационно-справочных услуг, оказываемых абоненту, оператором определяется самостоятельно (п. 13 настоящих Правил).

Сведения об абоненте, ставшие известными оператору в силу исполнения им договора об оказании услуг подвижной связи, могут использоваться последним для оказания справочных и иных информационных услуг, а также передаваться третьим лицам, но только с письменного согласия этого абонента, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами (п. 4 настоящих Правил).

В основной своей части Правила оказания услуг подвижной связи определяют порядок и условия заключения, приостановления, изменения и расторжения договора на оказание услуг подвижной связи. Договор на оказание услуг подвижной радиосвязи может быть заключен оператором с гражданином, юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Данное соглашение заключается в письменной форме в двух экземплярах и подписывается сторонами. Лицо, уполномоченное на заключение договора в интересах юридического лица (т. е. его официальный представитель), обязано предъявить оператору копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица и доверенность на представление интересов юридического лица при заключении данного договора. Индивидуальный предприниматель представляет оператору связи для заключения договора копию свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, а гражданин (т. е. любое физическое лицо), – документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина России, удостоверение личности и т. п.).

Согласно п. 19–20 Правил оказания услуг подвижной связи в договоре на оказание этих услуг обязательно должны содержаться следующие данные:

- 1) дата и место заключения договора;
- 2) наименование оператора связи;
- 3) реквизиты выданной оператору лицензии;
- 4) номер SIM-карты, закрепленной за абонентом;
- 5) назначенный абоненту абонентский номер из выделенного оператору связи ресурса нумерации;
- 6) сведения об абоненте;
- 7) права, обязанности и ответственность сторон;
- 8) перечень оказываемых услуг и система их оплаты;
- 9) порядок, сроки и формы расчетов с оператором.

Договор на оказание услуг подвижной связи заключается на неопределенный срок, хотя может быть заключен и срочный договор, но только по желанию абонента. Абонент вправе в любое время в одностороннем порядке расторгнуть договор при условии оплаты оказанных

услуг подвижной связи (п. 46 настоящих Правил). Порядок одностороннего отказа абонента от исполнения договора должен быть определен в самом договоре.

В случае нарушения абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи», настоящими Правилами и заключенным договором (например, в случае, когда абонент использует для подключения к сети подвижной связи абонентское устройство, не соответствующее установленным требованиям, или когда абонент в установленные сроки не производит очередной абонентский платеж), оператор имеет право на приостановление оказания своих услуг до устранения нарушений. При этом оператор обязан направить абоненту письменное уведомление и короткое текстовое сообщение о намерении приостановить оказание услуг с указанием даты приостановления. В случае неустранения такого нарушения в течение шести месяцев со дня получения абонентом указанного уведомления оператор вправе в одностороннем порядке расторгнуть договор (п. 47 настоящих Правил).

Правилами оговорено, что замена абонентского номера по инициативе оператора может быть произведена только в том случае, если продолжение оказания услуг подвижной связи с использованием указанного номера невозможно. А по письменному обращению абонента оператор обязан заменить выделенный абоненту номер телефона. Замена абонентского номера по инициативе оператора связи производится бесплатно, а по инициативе абонента – за плату, размер которой устанавливается оператором.

В основной части Правил оказания услуг подвижной связи закреплены также общие положения, регламентирующие права и обязанности сторон договора. В частности, оператор имеет право на оказание абоненту только тех услуг подвижной связи, на оказание которых ему выдана лицензия. Таким образом, оператор предоставляет абоненту услуги подвижной связи исключительно в соответствии с лицензионными условиями, закрепленными в выданной лицензии. Также Правила налагают на оператора обязанность по устранению в установленные сроки технических неисправностей, препятствующих пользованию услугами подвижной связи. Не менее чем за 10 дней до введения новых тарифов на услуги подвижной связи оператор должен известить об этом абонента через средства массовой информации.

Если в оговоренные в договоре сроки абонент не оплатил услуги оператора, последний имеет право на приостановление оказания услуг подвижной связи. Однако оператор обязан возобновить оказание своих услуг в течение трех дней с момента получения оплаты от абонента или предоставления абонентом документов, подтверждающих ликвидацию задолженности. В соответствии с п. 28 Правил оказания услуг подвижной связи абонент обязан:

- 1) использовать для подключения к сети подвижной связи оборудование (абонентское устройство), соответствующее установленным требованиям;
- 2) в полном объеме и сроки, определенные договором, вносить плату за полученные услуги подвижной связи;
- 3) незамедлительно сообщать оператору связи об утере SIM-карты;
- 4) в течение 60 дней сообщать оператору связи об изменениях персональных данных (фамилии и местожительства для физического лица, наименования и местонахождения для юридического лица).

А п. 27 настоящих правил закрепляет за абонентом право требовать перерасчета абонентской платы вплоть до полного возврата сумм, уплаченных за услуги подвижной связи, в связи с непредоставлением услуг не по вине абонента или предоставлением услуг ненадлежащего качества. Абонент вправе отказаться и от оплаты услуг подвижной связи, предоставленных ему без согласования и не предусмотренных договором.

Пунктом 49 настоящих Правил абоненту предоставляется право обжаловать действия (бездействие) оператора, связанные с оказанием услуг подвижной связи, как в судебном, так и в досудебном порядке. Абонент вправе подать оператору жалобу на неисполнение или ненадле-

жащее исполнение последним условий заключенного договора. Для этого оператор связи обязан иметь книгу жалоб и предложений и выдавать ее по первому требованию абонента (п. 50 Правил оказания услуг подвижной связи). За абонентом оставлено право в порядке досудебного разбирательства предъявить оператору претензию в письменной форме. Оператор обязан зарегистрировать претензию в день ее поступления, рассмотреть ее в срок, не превышающий 60 дней со дня регистрации, и сообщить о результатах рассмотрения абоненту также в письменной форме. В случае признания претензии оператором обоснованные выявленные недостатки подлежат устранению в разумный срок, а возврат денежных средств, возмещение расходов и убытков абоненту оператор производит в 10-дневный срок. При отклонении претензии полностью или частично, при неполучении ответа в установленный для ее рассмотрения срок, т. е. спустя 60 дней со дня ее регистрации, абонент имеет право предъявить судебный иск.

Неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору со стороны оператора, за которые он несет ответственность, в соответствии с настоящими Правилами считают:

- 1) нарушение сроков обеспечения доступа к сети подвижной связи;
- 2) нарушение установленных в договоре сроков оказания услуг подвижной связи;
- 3) оказание не всех услуг подвижной связи, указанных в договоре, или их некачественное оказание;
- 4) непредоставление, неполное или несвоевременное представление информации, связанной с оказанием услуг подвижной связи;
- 5) нарушение тайны телефонных переговоров и сообщений, нарушение требований об ограничении распространения сведений об абоненте, ставших известными оператору связи в силу исполнения договора.

За данные нарушения Правилами оказания услуг подвижной связи предусмотрена имущественная ответственность оператора в виде выплачиваемой абоненту неустойки, полного возмещения убытков, соразмерного уменьшения стоимости услуг, безвозмездного устранения допущенных недостатков и возмещения морального вреда в зависимости от того или иного вида допущенных нарушений. Оператор связи освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору, если докажет, что их неисполнение или ненадлежащее исполнение произошло вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) или по вине другой стороны.

Неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств по договору со стороны абонента являются следующие случаи:

- 1) неоплата, неполная или несвоевременная оплата услуг подвижной связи;
- 2) несоблюдение правил эксплуатации оборудования;
- 3) несоблюдение запрета на подключение к сети подвижной связи абонентского устройства несоответствующего качества.

При совершении нарушений, абонент уплачивает оператору неустойку в размере 1 % стоимости неоплаченных услуг за каждый день просрочки. А вот взыскать с абонента убытки (в случае несоблюдения последним правил эксплуатации абонентского устройства или несоблюдения запрета на подключение к сети подвижной связи абонентского устройства несоответствующего качества) оператор может только в судебном порядке (п. 60 Правил оказания услуг подвижной связи).

Если абонент не проинформировал или несвоевременно проинформировал оператора об утере им SIM-карты в нарушение п. 28 настоящих Правил, такой абонент несет в полном объеме обязательства по оплате оказанных оператором услуг сотовой связи, полученных с использованием утерянной SIM-карты, вплоть до момента получения оператором связи письменного заявления об ее утрате.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.