

Креатив на 100%

Как развить
творческое
мышление



Библиотека делового человека

Лекс Купер

**Креатив на 100%. Как развить
творческое мышление**

«АБ Паблишинг Трейд»

2014

Купер Л.

Креатив на 100%. Как развить творческое мышление /
Л. Купер — «АБ Паблишинг Трейд», 2014 — (Библиотека
делового человека)

Двадцать первый век называют веком креативности. Это слово у всех на слуху. Им характеризуют личность. Оно встречается в резюме людей самых разнообразных профессий, причем даже совершенно не творческих. Креативными людьми многие восхищаются, их с удовольствием берут на работу. Креативное мышление ценится в политике, науке, бизнесе, культуре, искусстве, в тех областях, где всем правит конкуренция. Однако многие люди боятся выделиться из толпы или не знают с чего начать, как стать креативной личностью. В нашей книге вы найдете методы и упражнения для развития креативности. Узнаете, как творчество влияет на здоровье и наоборот – здоровье на творчество. Отдельная глава посвящена развитию креативности у детей. Вы узнаете, как можно начать зарабатывать своим творчеством. Наверняка вам также будет интересно услышать об арт-терапии: оказывается, творчество может излечить даже самые застарелые болезни и тела, и души. Слушайте, размышляйте, применяйте, становитесь креативными, успешными, счастливыми!

Содержание

Глава первая. Что такое креативность	6
1.1. Творчество и креативность. В чем отличие?	6
1.2. Исследования ученых	8
Глава вторая. Ключи развития креативности	10
2.1. Барьеры	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Лекс Купер

Креатив на 100 %. Как развить творческое мышление

© ООО «Креатив Джоб», 2014

© Ривера, А. Д., 2014

© Издательство АВ Publishing, 2014

* * *

Глава первая. Что такое креативность

1.1. Творчество и креативность. В чем отличие?

Креативность. В настоящее время это очень популярное слово. Креативность просто необходима в современном мире. Но как ее измерить, наверное, не знает никто, хотя и существует масса тестов так же, как и огромное количество определений, что такое креативность.

Слово креативность (create) пришло к нам из английского языка и обозначает творческие способности, возможности человека. Это творчество может проявляться в совершенно разных сферах, в разной деятельности, в общении, в мышлении, даже в чувствах. Креативность – это одаренность, восприимчивость к новым идеям, умение решать задачи неординарным способом. Креативный человек обладает большими преимуществами, выгодно отличается от коллег по службе, он более интересный собеседник, умеет найти выход из самой сложной ситуации. Креативный человек более терпим к окружающим, уравновешен, видит мир по-своему.

На бытовом уровне слово креативность – это смекалка. Способность человека использовать предметы, обстановку и обстоятельства самым необычным образом, находя остроумное и нетривиальное решение проблемы.

Креативные продукты, предметы могут быть совершенно различными: открытие нового химического процесса, решение математической проблемы, создание музыки, поэмы, картины, новой философской системы, инновации в юриспруденции, решение проблем в социальной или политической жизни и многое, многое другое.

Многие считают, что «креативность» и «творчество» – это синонимы. Такое мнение глубоко ошибочно. Творчество – это вдохновение автора, его способности. Как правило, композиторы, художники, писатели и другие творческие люди создают свои шедевры, руководствуясь только собственным настроением и эмоциями.

А креативный процесс имеет прагматический элемент, прагматические цели. Креативный человек, создавая свой продукт, уже изначально знает, зачем он его создает, кому он пригодится, как его нужно сделать и что именно необходимо для этого. Например, креативный художник, создавая картину, определяясь с темой, уже знает, каким зрителям она будет интересна, в какую раму ее стоит оформить и в каком музее или заведении ее повесить, чтобы она вызывала восторг зрителей.

Поэтому творчество и креативность – вещи совершенно разные. До начала эпохи информации о креативности или креативных технологиях никто и никогда не вел разговор. Человечеству достаточно было простого определения – «творчество», которое ценилось очень высоко, начиная с эпохи античности. Культ творчества не потерял своей значимости и в XXI веке.

Существует несколько гипотез возникновения творческих способностей у человека. Одни ученые считают, что у человека разумного творческие способности возникали постепенно, длительное время. Они являются следствием демографических и культурных изменений человечества.

По другой версии, которую высказал в 2002 году антрополог из Стэнфордского университета Ричард Клайн, креативность и творческие способности развивались скачкообразно и являются следствием неожиданной генетической мутации, которая произошла примерно пятьдесят тысяч лет назад.

Подводя итог сказанному, можно утверждать, что творчество первично и фундаментально, а креативность вторична. Креативность основана на творчестве и без него существовать не может, это лишь технология организации процесса творчества. Без творчества креа-

тивность бесплодна, а без креативности творчество не сможет добиться популярности. Вывод: творчество и креативность тесно переплетены между собой.

1.2. Исследования ученых

Американский психолог Абрахам Маслоу в своих работах писал, что творческие задатки есть у всех людей с рождения, но под воздействием воспитания, социальных условий жизни многие люди их теряют. А экономист-исследователь Дэвид Галенсон, изучая жизнь наиболее успешных людей, пришел к выводу, что творческие способности могут проявиться у человека в любом возрасте. Например, испанский художник Пабло Пикассо уже в раннем возрасте вошел в историю искусства. Самые дорогие свои картины он написал в возрасте до 30 лет. А вот французский художник Поль Сезанн начал рисовать с 15 лет, но свои шедевры смог создать только к 60 годам.

Творческие способности человека привлекают внимание ученых-психологов вот уже многие десятки лет. Достаточно вспомнить необычные исследования французского психолога Альфреда Бинэ, работы Фредерика Бартлетта, труды основателя гештальтпсихологии Макса Вертгеймера и множество других тоже интересных исследований. Но в основном все эти исследования не учитывали тот факт, что творческие способности имеют индивидуальные различия.

Но к началу 60-х годов XX века уже был накоплен огромный опыт тестирования интеллекта, а это в свою очередь выдвинуло новые вопросы в изучении творческих и креативных способностей человека. Например, в ходе исследований выяснилось, что высокий уровень интеллекта (вычисленный с помощью особых тестов IQ) вовсе не обеспечивает профессиональный и жизненный успех. Практика показала, что люди с низким IQ способны достичь более высоких достижений и решить поставленные перед ними неординарные сложные задачи. Поэтому было выдвинуто предположение, что решающая роль в развитии креативности у человека принадлежит каким-то особым качествам ума, не охваченным традиционным тестированием. Ученые пришли к выводу, что раз эффективность решения поставленных задач не зависит от уровня интеллекта, значит, она связана с особой способностью человека использовать информацию, данную в задачах, быстрым темпом и разными способами. Эту способность ученые и назвали креативностью.

Для диагностики уровня креативности был разработан тест «отдаленных ассоциаций». С его помощью можно измерить особенности и скорость перемещения внимания в пределах большого объема информации на некотором символическом уровне. Американский психолог Джой Пол Гилфорд и его коллеги выделили 16 особых интеллектуальных гипотетических способностей, которые характеризуют креативность. Вот некоторые из них:

- беглость – это количество идей, возникших за единицу времени;
- гибкость – это умение человека быстро переключаться с одной идеи, суждения или взгляда на другой;
- оригинальность мышления – это способность воспроизводить идеи, которые в корне отличаются от общепринятых;
- любознательность – это повышенная восприимчивость к проблемам, которые не вызывают интереса у других людей;
- иррелевантность – это смелые идеи.

Сотрудники Института психологии Российской академии наук во время испытаний тоже установили, что высококреативные личности намного хуже решают тесты на проверку интеллекта, чем другие испытуемые. Наши российские психологи подтвердили, что креативность противоположна интеллекту. Творчески одаренные школьники не способны решать шаблонные простые интеллектуальные задачи.

Исследования креативности продолжают, опровергаются выдвинутые теории и выдвигаются новые. За последние 40 лет предложено уже столько определений креативности, что их

невозможно сосчитать. Исследователи даже шутят: «Процесс понимания креативности требует креативного подхода».

Современный мир развивается стремительно. Расширяется информационное пространство, в котором креативность очень необходима. Без креативного подхода невозможно удачно развить бизнес, не сделать научных открытий, да и просто не стать успешным человеком.

Развить в себе креативные и творческие способности можно в любом возрасте, не стоит себя считать заурядным человеком, надо признать в себе творческий дар и стать креативной, творческой личностью!

А как? Об этом пойдет разговор в следующих главах.

Глава вторая. Ключи развития креативности

«Каждый человек – гениален. Но если вы будете судить рыбу по ее способности лазать по деревьям, то она всю жизнь проживет с верой в свою глупость».

Альберт Эйнштейн

2.1. Барьеры

Существует масса определений «креативности», но наиболее точное из всех следующее: креативность – это умение создавать новые идеи, в корне отличающиеся от стандартных и принятых схем, правил мышления. Креативный человек способен к необычному видению ситуации или проблемы. Он мыслит революционно, необычно, находит новые пути и способы решения проблемы. Естественно, его мышление носит конструктивный, созидательный характер. Другими словами креативная личность – это инноватор.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.