



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИЙ РАН

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ СЕРТИФИКАЦИИ
В АПК РЕГИОНА**

Вологда
2014

Тамара Ускова

**Проблемы развития
международных систем
сертификации в АПК региона**

«ИСЭРТ РАН»

2014

Ускова Т. В.

Проблемы развития международных систем сертификации в АПК региона / Т. В. Ускова — «ИСЭРТ РАН», 2014

ISBN 978-5-93299-253-1

В работе представлены основные результаты научно-исследовательской работы по проблемам развития международных систем сертификации в АПК. Проведен анализ системы менеджмента качества продукции на предприятиях Вологодской области и определены проблемы, препятствующие развитию сертификации. В заключении предложены рекомендации по активизации процесса сертификации сельхозпродукции в регионе. Препринт адресован работникам региональных органов управления, научным работникам, преподавателям высших учебных заведений и студентам, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами развития агропромышленного комплекса региона.

ISBN 978-5-93299-253-1

© Ускова Т. В., 2014
© ИСЭРТ РАН, 2014

Содержание

Введение	6
1. Сущность и опыт внедрения международной системы сертификации сельхозпродукции	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**Т. В. Ускова, Р. Ю.
Селименков, Алеся Анищенко**
**Проблемы развития международных
систем сертификации в АПК региона**

Рецензенты:

главный специалист управления продовольственных ресурсов Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов Вологодской области кандидат технических наук

Е. А. Дубова

заведующий отделом инновационной экономики ФБГУН ИСЭРТ РАН кандидат экономических наук **С. В. Терехова**

© Ускова Т.В., Селименков Р.Ю., Анищенко А.Н., 2014

© ИСЭРТ РАН, 2014

Введение

Внедрение международных систем сертификации на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) является одной из актуальных задач повышения его конкурентоспособности в условиях функционирования во Всемирной торговой организации. Это связано с усилением конкуренции и ужесточением требований к качеству продукции на продуктовых рынках.

Отсутствие сертификата соответствия во многом ограничивает не только выход товаропроизводителя на рынок, но и уровень цен на поставляемую продукцию. Игнорирование организациями России и ее регионов такого сертификата в перспективе может привести к увеличению объема импорта продовольствия и к значительным финансовым потерям местных товаропроизводителей.

Целью данной работы является анализ проблем и перспектив развития международных систем сертификации в АПК Вологодской области.

Для достижения поставленной цели *были решены следующие задачи:*

1. Исследованы теоретические основы и практический опыт внедрения международных систем сертификации. Определены проблемы, препятствующие развитию сертификации в агропромышленном комплексе.

2. Проведен анализ существующих международных систем сертификации продукции, а также системы менеджмента качества продукции на предприятиях Вологодской области.

3. Рассмотрен процесс проведения мероприятий по международной сертификации продукции организаций агропромышленного комплекса.

Информационная база исследования опирается на публикации в специальной периодической печати, электронные ресурсы сети Интернет, законодательные и нормативно-правовые акты, отражающие основные аспекты рассматриваемой проблемы, и на нормативные положения о международных системах сертификации.

Методология исследования базируется на комплексном, системном и программно-целевом подходах, позволяющих представить предмет как взаимосвязанную совокупность компонентов. В работе использованы современные методы сравнительного анализа, обобщения, научной классификации, синтеза и другие приемы научной обработки информации.

1. Сущность и опыт внедрения международной системы сертификации сельхозпродукции

В процессе активного развития международной торговли проявляется большой интерес к стандартизации. Так, создание Всемирной торговой организации (ВТО) в 1995 г. с целью установления общих принципов международной торговли позволило выйти на новые стандарты в области качества продукции и предоставления услуг всем ее участникам.

Одним из направлений стандартизации является сертификация. Начиная с 1960 г. понятия, принципы, правила и процедуры сертификации развивались и формировались на международном, региональном и национальном уровнях, причем национальные системы сертификации берут за основу международные стандарты ISO (International Organization for Standardization), ИЕО (International Electrotechnical Commission), устанавливающие общие термины и правила сертификации [14].

Стандарты ISO – это серия международных стандартов, которые применяются при создании и совершенствовании систем менеджмента качества организаций и предприятий. Они содержат требования к системам менеджмента качества организаций (СМК), основные положения и термины, рекомендации по улучшению деятельности организации, требования к проведению аудита систем менеджмента качества и охраны окружающей среды [1, 10, 11, 12].

«Сертификация» (certum – верно, facere – делать) в переводе с латинского означает «сделано верно». Чтобы убедиться в том, что продукт труда «сделан верно», качественно, необходимо знать, каким требованиям он должен соответствовать и каким образом возможно получить достоверные доказательства этого соответствия. Общеизвестным способом такого доказательства служит сертификация [12, 14].

Сертификация в общепринятой международной терминологии определяется как установление соответствия. Национальные законодательные акты различных стран конкретизируют, чему устанавливается соответствие и кто его устанавливает [1, 14, 16].

В целом *сертификация продукции* представляет собой комплекс мероприятий, проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия продукции определенным стандартам или другой нормативно-технической документации.

По видам сертификация разделяется на обязательную и добровольную.

Обязательная сертификация призвана подтверждать только обязательные требования, которые устанавливаются законом. Целью ее проведения является обеспечение экологичности и безопасности товаров и услуг. Объектами этого вида сертификации становятся товары, внесенные в законодательно утвержденный перечень, подтверждение соответствия для которых является обязательным условием выпуска в свободное обращение. После проведения обязательной сертификации выдается сертификат или декларация соответствия, которые действительны на всей территории России.

Необходимость проведения сертификации закреплена в постановлении Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии «О номенклатуре товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, и номенклатуре продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии»¹ от 30.07.2002 г. № 64.

Добровольная сертификация проводится по частной инициативе производителей, продавцов, поставщиков. Ее целями являются: обеспечение конкурентоспособности, востре-

¹ О номенклатуре продукции и услуг (работ), подлежащих обязательной сертификации, и номенклатуре продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии [Электронный ресурс]: Постановление Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 30 июля 2002 г. № 64 – Режим доступа: http://www.alta.ru/show_orders.php?action=view&filename=02gs0064

быванности продукции, дополнительной рекламы. Объектами добровольной сертификации могут быть любые товары и услуги, которые проверяются на соответствие стандартам разных категорий [2].

Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации представлены в таблице 1.

Таблица 1. Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации

Признаки	Вид сертификации	
	Обязательная	Добровольная
1. Основные цели проведения сертификации	Обеспечение безопасности и экологичности товаров (работ, услуг)	Обеспечение конкурентоспособности продукции (услуги). Реклама продукции (услуги), соответствующей не только требованиям безопасности, но и качества
2. Основание для проведения	Законодательные акты РФ	Инициатива юридических и физических лиц на договорных условиях между заявителем и объектом сертификации
3. Объекты	Утвержденные Правительством РФ перечни товаров (услуг), подлежащих обязательной сертификации	Любые объекты
4. Сущность оценки соответствия	Оценка соответствия обязательным требованиям, предусмотренным в законе об обязательной сертификации	Оценка соответствия любым требованиям заявителя. Для объектов, подлежащих обязательной сертификации
5. Нормативная база	Государственные стандарты Санитарные правила и нормы Другие документы, которые устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг)	Стандарты различных категорий Технические условия Другая техническая документация, предложенная заявителем

По результатам процесса обязательного и добровольного сертифицирования товаров и услуг выдается сертификат соответствия на жёлтом и синем бланках.

Выпуском стандартов занимается Международная организация по стандартизации – ИСО (ISO). На сегодняшний день в ее состав входят 164 страны со своими национальными организациями по стандартизации, в том числе и Россия (в которой международный стандарт ISO 9001 (ISO 9001) соответствует ГОСТ Р ISO 9001–2001).

Классификация категорий стандартов в России представлена на рисунке 1 [1, 2, 5, 13].

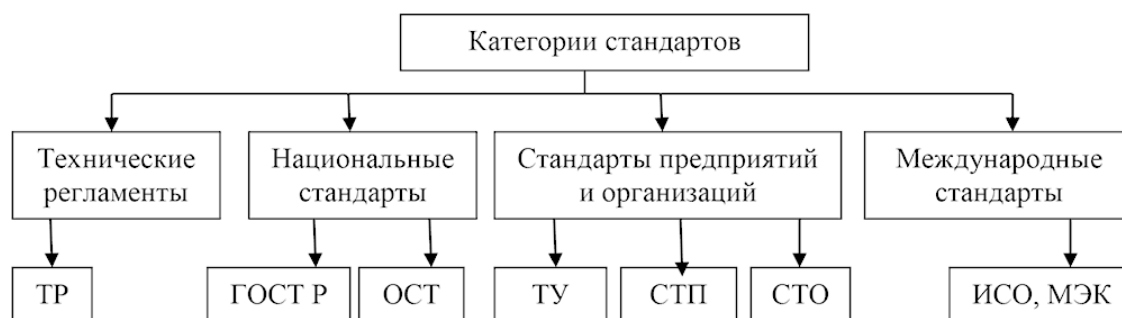


Рисунок 1. **Классификация категорий стандартов:** ТР – технические регламенты; ГОСТ Р – государственный стандарт; ОСТ – отраслевой стандарт; ТУ – технические условия; СТП – стандарт предприятия; СТО – стандарт организации; ИСО – стандарт международного органа сертификации; МЭК – стандарт международной электротехнической комиссии.

Стандартизация продукции включает создание стандартов таких видов, как: основополагающие стандарты (общетехнические и организационно-методологические); технические условия (временные документы, действующие до принятия соответствующего ГОСТ); стандарты на продукцию (регламентируют параметры, размеры, типы, марки, сортамент, конструкцию, обеспечивают унификацию продукции); стандарты на услуги; стандарты на работы и процессы; стандарты терминологии; стандарты технических условий (регламентируют требования к какой-то конкретной продукции).

Примерами основополагающих стандартов системы стандартизации продукции и услуг в России могут быть нормативные документы по организации Государственной системы стандартизации в России – ГОСТ Р 1.4-93, ГОСТ Р 1.0-92, ГОСТ Р 1.5-92, ГОСТ Р 1.2-92, по сути являющиеся комплексом стандартов (еще одним видом стандартов в России).

В настоящее время всем предприятиям и организациям предоставлено право самостоятельного выхода на внешний рынок, в связи с чем они сталкиваются с проблемой оценки качества и надежности своей продукции. Эта проблема, особенно актуальная в контексте вступления России в ВТО, может быть разрешена с помощью внедрения на предприятиях международной системы сертификации продукции.

Первые ISO 9000 были разработаны в 1987 г., когда в целях создания универсальной системы оценки качества Технический комитет 176 предложил развитым странам рабочие модели общих стандартов. С того времени стандарты ISO, постоянно подвергаемые пересмотру и дополнению, предоставляют возможность подгонять оценочные критерии под требования современной экономики.

Следует отметить, что **стандарты серии ISO 9000** – это пакет документов по обеспечению качества. В настоящее время семейство (серия) ISO 9000 включает:

1. Все международные стандарты с номерами ISO 9000–9004, в том числе все части стандарта ISO 9000 «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества» и стандарта ISO 9004 «Общее руководство качеством и элементы системы качества».

2. Все международные стандарты с номерами ISO 10001–10020, в том числе все их части.

Три стандарта из серии ISO 9000 (ISO 9001, ISO 9002 и ISO 9003) служат основополагающими документами системы качества, описывающими модели обеспечения качества и представляющими три различные формы функциональных или организационных взаимоотношений в контрактной ситуации.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.