

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Вологда  
2009

**Ю. Н. Плеханов**  
**Светлана Александровна Селякова**  
**К. В. Марков**  
**Е. Н. Богачева**  
**Владимир Александрович Ильин**  
**Людмила Васильевна Дубиничева**  
**Тамара Витальевна Ускова**  
**Стратегия развития туризма**  
**в Вологодской области**

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6571515](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6571515)*

*Стратегия развития туризма в Вологодской области [Текст] /  
колл. авторов под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина и Ю.Н. Плеханова;  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН; Вологда;*

*2009*

*ISBN 978-5-93299-139-8*

### **Аннотация**

В монографии изложены основные аспекты развития туризма в Вологодской области: дан общий анализ сектора туризма, апробированы методические подходы к оценке экономической эффективности туристской деятельности,

представлены материалы по стратегическому управлению сферой туризма в регионе в целом и конкретном муниципальном образовании в частности. Материалы монографии могут быть использованы областными и муниципальными органами власти и управления в целях развития сферы туризма. Книга предназначена также для туристических организаций, ученых, студентов – всех, кто интересуется теоретическими и практическими аспектами туристской деятельности.

# Содержание

Предисловие	6
Глава 1	9
1.1. Роль и место туризма в экономике	9
1.2. Внутрирегиональная дифференциация в секторе туризма	27
Конец ознакомительного фрагмента.	33

# **Стратегия развития туризма в Вологодской области**

© ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009

© Ильин В.А., Плеханов Ю.Н. и авт. колл., 2009

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

# Предисловие

В настоящее время неуклонно растет роль туристского сектора в развитии экономики как мирового и национально-го, так и регионального масштаба. Туризм как социальное явление обеспечивает удовлетворение социальных и духовных потребностей населения, многообразие которых формируют не только туристские предприятия, но и предприятия других отраслей, что и обуславливает мультипликативное воздействие туристской сферы на экономику.

Поток туристов в регион – это дополнительная клиентура для многих предприятий сферы обслуживания. Туристы являются одним из наиболее платежеспособных сегментов потребителей. Благодаря туристским расходам (проживание в гостинице, экскурсионное обслуживание, питание, обмен валюты, сувениры, разнообразные покупки, пользование транспортом и пр.) в экономику региона поступают дополнительные денежные средства, часть которых зачисляется в виде налогов в региональный и местный бюджеты. Кроме того, туризм предоставляет шансы для создания рабочих мест, содействует развитию частного предпринимательства, активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры и, как следствие, обеспечивает рост уров-

ня жизни местного населения<sup>1</sup>.

К сожалению, в большинстве регионов России туристская деятельность ориентирована преимущественно на вывоз капитала. Такая ситуация – свидетельство высокой привлекательности для российских туристов зарубежных туров и недостаточной популярности российских туристических зон не только среди иностранцев, но и среди самих россиян. Низкая популярность российских туристских территорий во многом объясняется отсутствием полноценной современной туристской инфраструктуры, сезонностью российского турпродукта, «нераскрученностью» различных туристических программ, а также отсутствием оптимального соотношения «цена-качество» для туров.

Ограниченность въездного потока туристов ведет к экономическим потерям для региона. В связи с этим главной целью региональной политики в области туризма должно стать создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса.

В Вологодской области, где туристская индустрия интенсивно развивается лишь в последние годы, достижение этой цели требует формирования стратегии продвижения туристского продукта как на внутреннем, так и на внешнем рын-

---

<sup>1</sup> По данным статистики, каждый турист в среднем тратит не менее 300–500 долларов в месте своего пребывания и содержит по крайней мере три рабочих места. При этом каждые 30 туристов способствуют созданию одного рабочего места в «прямом» туризме, а 16 туристов создают одно рабочее место в инфраструктуре туризма.

ках. Необходимо не только разрабатывать долгосрочные региональные программы развития туризма, но и на постоянной основе вести отраслевые исследования, осуществлять обширные рекламные кампании, оценивать результаты проводимых мероприятий. В Вологодской области такая работа в настоящее время находится лишь в начальной стадии.

Предлагаемая читателю монография позволяет получить общее представление об уровне развития туризма в Вологодской области. Кроме того, в ней изложены основные аспекты стратегического развития туризма в регионе в целом и конкретном сельском муниципальном районе в частности.

Информационной базой монографии послужили работы отечественных и зарубежных экономистов по исследуемой проблематике, нормативные документы, связанные с функционированием сферы туризма в стране и регионе, а также данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики.

Авторы выражают признательность сотрудникам Комитета по туризму Вологодской области и отделу экономики администрации Вологодского района за содействие в информационном обеспечении выполнения исследования.

# Глава 1

## Уровень развития туризма в регионе

### 1.1. Роль и место туризма в экономике

В современном обществе туризм – одна из важнейших агрегированных отраслей экономики, включающая в себя совокупность направлений – как на уровне непосредственного контакта с путешествующими (транспорт, туристские фирмы, системы проживания и питания, культурно-развлекательный, санаторно-курортный комплексы и т. д.), так и опосредованно участвующих в формировании комплексной туристской услуги (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, автомобильная промышленность и производство иных средств передвижения, связь, строительный комплекс, сувенирная промышленность и др.). Любой регион с развитой сферой туризма процветает экономически и находится в более выгодном положении.

В России одно из самых выгодных положений с точки зрения развития туризма занимает Северо-Западный федеральный округ, обладающий уникальным сочетанием благоприятных природно-климатических условий и крупнейших объ-

ектов культурного наследия. Общие объемы въездного туризма Северо-Западного федерального округа в 2006 г. оцениваются европейскими экспертами в 12,8 млн. человек, из которых российские туристы составляют около 56 %. Рынок туристской индустрии округа является вторым по доле прибытий иностранных туристов из стран вне СНГ, уступая лишь Центральному региону (включая Москву).

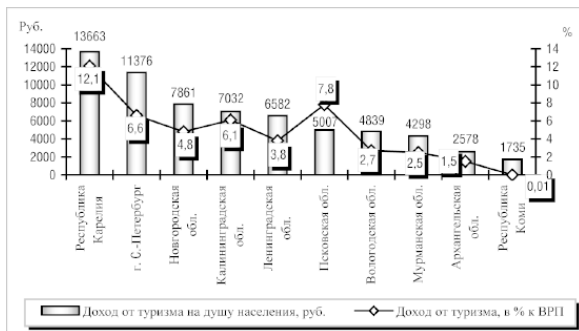
По данным исследования, проведенного Агентством социальной информации Санкт-Петербурга, туризм как основная цель визита преобладает в Санкт-Петербурге, Карелии, Калининградской, Новгородской и Псковской областях (от 63 до 76 % всех посетителей). Областями с «бизнес-специализацией» названы Вологодская, Мурманская, Архангельская области (от 53 до 73 %). Средняя стоимость турпакета по Санкт-Петербургу и Северо-Западу для иностранных туристов составляет 1 400 евро, для россиян – 300 евро. Средние дневные расходы туристов на Северо-Западе – 70 евро (без транспорта, проживания и питания)<sup>2</sup>.

Среди регионов Северо-Западного федерального округа Вологодская область в 2006 г. занимала 7 место как по совокупному доходу от туризма в расчете на душу населения, так и по доле доходов от туризма в объеме ВРП (рис. 1.1.1). Доля региона в общем совокупном доходе от туризма в округе составляла 11,8 %.

---

<sup>2</sup> Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.rata.spb.ru/news/info/sub-155.asp>

**Рисунок 1.1.1. Совокупный доход от туризма в регионах Северо-Западного федерального округа в 2006 г., млрд. руб.**



Туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики в Вологодской области наряду с металлургией, лесопромышленным комплексом и машиностроением. Это во многом обусловлено следующими факторами.

*Во-первых, природно-географическими условиями.* Вологодский край географически широко (протяженность с севера на юг – 385 км, с запада на восток – 650 км) и экономически выгодно расположен на севере Европейской части России, между 58° и 62° северной широты, на путях из Москвы в Архангельск и из Санкт-Петербурга на Урал и в Сибирь. Богатства области, с ее уникальным северным ландшафтом, лесами, озерами и реками, имеют огромное значение для ле-

чебно-оздоровительного, приключенческого и спортивного туризма.

Леса, занимающие около 2/3 общей площади области, богаты промысловыми видами животных. Из всего их многообразия объектами спортивно-охотничьего промысла являются 13 видов пушных и 3 – «мясных» животных. Из птиц наибольшее промысловое значение имеют глухарь, тетерев, рябчик, утка.

Речная сеть области насчитывает около 20 тыс. рек и ручьев. Самые крупные реки – Сухона, Юг, Молога, Кубена. Из 5,3 тыс. озер области наиболее крупными являются Онежское, Белое, Кубенское, Воже. Кроме того, на территории региона расположены Рыбинское и Шекснинское водохранилища. В общей сложности поверхностными водными объектами занято 6 603 кв. км, или 4,6 % территории области. Крупные озера и реки, водохранилища используются для судоходства, рыболовства, для снабжения водой предприятий и населения. Область также богата пресными подземными водами, основная часть которых сосредоточена в западных районах.

Наиболее благоприятные условия для организации любительского лова рыбы сложились в Вытегорском, Белозерском, Череповецком, Вашкинском, Вологодском, Вожегодском, Кирилловском районах. Здесь стала массовой подледная  
рыбная ловля. Весь промысловый запас рыб в водоемах

области оценивается в 3,3–3,7 тыс. т. В то время как фактический вылов составляет 1,7–1,8 тыс. т, или 48 % возможного.

Весьма внушительны и запасы растительных ресурсов собирательской рекреации, которая включает собирание грибов, ягод, лекарственных растений и т. п. Потребительская рекреация имеет ярко выраженный сезонный характер. «Пик» собирательской рекреации отмечается в июле – сентябре.

*Во-вторых*, Вологодская область обладает своеобразным *культурно-историческим* потенциалом. Здесь огромное количество памятников русской истории и культуры – 761 ед., в том числе 218 – федерального значения. Это уникальные архитектурные комплексы (монастыри, объекты культового и гражданского зодчества, градостроительного и инженерного искусства), древние волоковые пути, исторические села, мемориальные знаки, места, связанные с жизнью и деятельностью людей, оставивших памятный след в отечественной истории и культуре. Одиннадцать населенных пунктов региона внесены в Список исторических городов и населенных мест России. Основные центры размещения историко-культурных памятников Вологодской области – г. Вологда, Кирилло-Белозерская зона, Великоустюгская и Тотемско-Верховажская зоны, г. Устюжна и г. Вытегра.

*В-третьих*, в Вологодской области *сохраняются и возрождаются народно-художественные промыслы, ремесла и*

*традиции*, включая исконно вологодские промыслы – плетение кружев, чернение по серебру, резьбу и роспись по бересте, устное творчество, ярмарки и др.

*В-четвертых*, регион обладает *экологически чистыми природными зонами*, что создает возможность для развития экологического туризма. На территории Вологодской области находятся два памятника природы, носящие статус государственных. Это часть Дарвинского государственного заповедника в Череповецком районе (площадь в пределах области – 45,1 тыс. га) и Национальный парк «Русский Север» в Кирилловском районе (площадью 166,4 тыс. га).

Вместе с тем организовано 77 государственных природных заказников. Под охрану взяты также интересные объекты природы, которые представляют научно-исследовательскую, эстетическую и культурную ценность: старинные парки, рощи и боры, фонтанирующие источники и т. п.

*В-пятых*, Вологодская область известна *замечательными людьми прошлого и настоящего*. Среди них землепроходцы С. Дежнев, Е. Хабаров, В. Атласов, В. Поярков, И. Кусков, поэты К. Батюшков, Н. Рубцов, А. Яшин, писатели В. Белов, В. Шаламов, П. Засодимский и В. Гиляровский, художники В. Верещагин, В. Корбаков, ученый-физиолог Н. Введенский, дважды Герой Советского Союза А. Клубов, Маршал Советского Союза И. Конев, летчик-космонавт П. Беляев, дважды Герой Социалистического Труда авиаконструктор С. Ильюшин и многие другие.

За последние 10 лет Вологодская область стала весьма заметна на туристской карте России. Благоприятная экологическая обстановка в регионе, провинциальная атмосфера делают его привлекательным с точки зрения отдыха для жителей мегаполисов, и в первую очередь – Москвы и Санкт-Петербурга. По туристскому потенциалу регион занимает 11 место в РФ, по посещаемости музеев – 7-е место<sup>3</sup>. За период с 2004 г. число участников экскурсий, посетителей музеев, туристов и гостей насчитывает более 1 млн. человек (табл. 1.1.1).

**Таблица 1.1.1. Показатели музейной отрасли в Вологодской области**

Показатель	1997 г.	2005 г.	2006 г.	2006 к 1997 г., в %
Количество музеев в области	15	28	28	187
Число предметов основного фонда, ед.	72 1948	822 624	837 795	116
Число выставок, ед.	-	537	550	-
Число массовых мероприятий, ед.	1063	1608	1 770	167
Число посетителей, тыс. чел.	304,6	1 071,3	1 062	350
Число экскурсий, ед.	8 674	31 784	32 000	369

Являясь одной из наиболее динамичных и высокодоходных отраслей, туризм вносит существенный вклад в экономику области. В структуре валового регионального продукта его доля в 2006 г. составила 3,3 % (рис. 1.1.2).

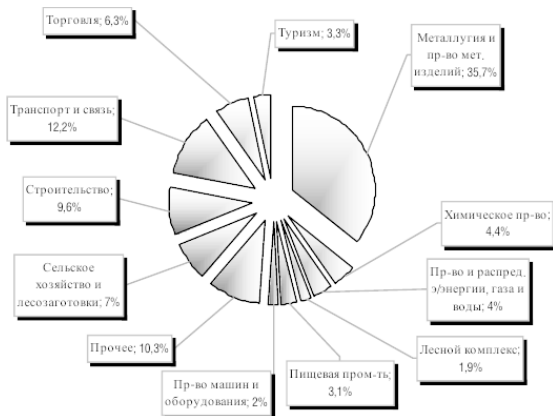
Выпуск туристского продукта, оцененный по показателю «Выручка от оказания туристских услуг», в отчетах туропе-

<sup>3</sup> По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА».

раторов составил в 2007 г. 374,4 млн. рублей и увеличился по сравнению с 2005 г. на 49,2 %. Это свидетельствует не только о повышении доходов населения, но и о расширении ассортимента и улучшении качества турпродукта.

Особо следует подчеркнуть роль туризма в оживлении местной экономики и создании рабочих мест. Поскольку большинство предприятий туристской сферы являются небольшими (по сравнению с промышленными), а их стартовые издержки достаточно низки, то создание и сохранение рабочих мест обходится им дешевле. Причем участие туризма в решении проблемы обеспечения занятости является важным не только в количественном, но и в структурном отношении, так как предусматривает и охват территорий, испытывающих проблемы с вовлечением населения в традиционную хозяйственную деятельность.

**Рисунок 1.1.2. Структура валового регионального продукта в 2006 г.**



Численность работников, занятых туристской деятельностью, за последние годы выросла в области незначительно – на 7,6 % по сравнению с 1997 г. (рис. 1.1.3). Доля работников, участвующих в обслуживании туристов, составила в 2006 г. 1,9 % общей численности трудоспособного населения.

Кроме создания рабочих мест развитие туризма решает и ряд других социальных проблем:

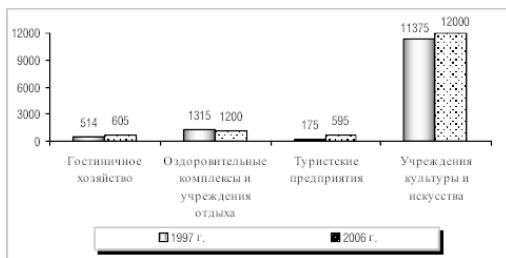
- > в слаборазвитых районах, получающих приток денежных средств от туризма, увеличивается доля занятых и, как следствие, повышается уровень жизни населения;

- > развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств

распространения информации и др.

Особую роль в сфере туризма играет малое предпринимательство, так как наиболее легко адаптируется к изменяющимся условиям внешней среды. Субъекты предпринимательской деятельности туристского рынка включают туроператоров и турагентов, а также иные предпринимательские структуры, составляющие основу индустрии туризма (питание, размещение, развлечения, транспортная составляющая и др.).

**Рисунок 1.1.3. Среднесписочная численность работников предприятий, участвующих в обслуживании туристов, человек**



Основная доля в объеме туристских услуг в Вологодской области приходится именно на малые предприятия – 93,4 % (рис. 1.1.4).

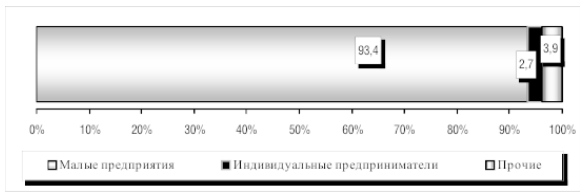
Развитие туризма стимулирует развитие предприятий и организаций, образующих туристский кластер области. Ядро

кластера составляют туроператоры, предприятия гостиничного хозяйства и общепита, торгово-развлекательный комплекс, транспортные компании.

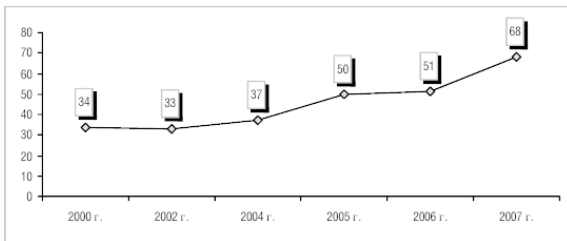
Количество туристских фирм в 2007 г. по сравнению с 2000 г. увеличилось в 2 раза – с 34 до 68 ед. (рис. 1.1.5), из них 18 фирм являются туроператорами и 44 – турагентами.

Численность туристов, обслуженных вологодскими турфирмами, за 2007 г. составила 71 тыс. человек, из них на выезд по России направлено 48,3 тыс. чел., за границу – 22,5 тыс. чел., принято в области – 25,6 тыс. чел.

**Рисунок 1.1.4. Объем туристских услуг, оказанных населению в 2007 году**



**Рисунок 1.1.5. Количество туристских фирм в Вологодской области, ед.**



Численность приезжающих в область по сравнению с 1997 г. возросла в 2007 г. более чем в 3,7 раза (табл. 1.1.2). Основную часть туристского потока составляют экскурсанты (71 %), которые приезжают организованно на срок, не превышающий 24 часа. Остальные 29 % туристов пребывают в области в среднем 3,5 дня. Наиболее посещаемыми территориями являются Кирилловский и Великоустюгский районы – на них приходится более 30 % путешественников.

Потенциальная туристская емкость территории Вологодской области составляет более 3 млн. посетителей в год. На сегодняшний день этот потенциал используется примерно на 30 %.

Увеличение туристского потока и средней продолжительности пребывания в области положительно сказывается на динамике показателей, характеризующих коллективные средства размещения (КСР; табл. 1.1.3). Снижение общей доли туристов, проживающих в гостиницах и других средствах размещения, с 70 до 29 % говорит о преобладании экскурсантов среди приезжающих.

**Таблица 1.1.2. Динамика въездного туристского потока в Вологодской области**

Показатели	1997 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2007 г. к 1997 г., раз
Количество посетителей, всего, тыс. чел.	310	1 045	1 100	1164	3,7
из них:					
туристов	180	316	320	340	1,9
экскурсантов	130	729	780	824	6,3

**Таблица 1.1.3. Коллективные средства размещения Вологодской области**

Основные показатели	1997 г.	2005 г.	2006 г.	2006 г. к 1997 г., в %
Число коллективных средств размещения, всего, ед.	71	95	88	124
В том числе:				
- гостиничного типа	46	60	55	120
- специализированного типа	25	35	33	132
Число номеров, ед.	2 538	3 918	3 668	145
Вместимость средств размещения, мест	7 360	11 967	10 806	147
Количество туристов, останавливающихся в КСР, всего, чел.	174 286	316 240	320 000	184
Доля туристов, проживающих в КСР, в общем туристском потоке, %	70	30	29	-
Средняя продолжительность пребывания, дней	2	3	3,5	175

Неотъемлемой частью туристской инфраструктуры является сфера общественного питания, которая в настоящее время переживает динамичное развитие (табл. 1.1.4). Соответственно, выросли такие показатели, как количество посадочных мест (на 35 % в 2006 г. по сравнению с 1997 г.) и общий оборот предприятий общественного питания (на 29 %).

Во многом туристская привлекательность региона зави-

сит от развития транспортной инфраструктуры. По его территории проходят транспортные магистрали, соединяющие Центральную Россию с северными и восточными районами. Транспортный комплекс, имея многофункциональную направленность, включает в себя железнодорожный, автомобильный, речной, авиационный транспорт.

Первое место по значимости занимает *железнодорожный транспорт*. Железнодорожные магистрали соединяют районы области с городами Москвой и Санкт-Петербургом, Архангельской и Мурманской областями, Республикой Коми, Уралом.

#### Таблица 1.1.4. **Некоторые показатели деятельности предприятий общественного питания Вологодской области**

Основные показатели	1997 г.	2006 г.	2006 г. к 1997 г., в %
Число предприятий общественного питания, всего, ед.	620	1 143	184
В том числе:			
- рестораны	36	69	192
- кафе	255	377	151
- из них: придорожный сервис	5	57	в 11 раз
- столовые	329	697	212
Количество посадочных мест, всего, ед.	34 392	46 494	135
из них придорожный сервис	130	1 280	в 10 раз
Оборот общественного питания, млн. рублей (в ценах 2006 г.), всего	1 709	2 200	129
из них доля в обороте от обслуживания туристов (30 %)	513	660	129

Хорошие предпосылки для развития имеет *автомобильный транспорт*, обладающий определенными преимуще-

ствами (скорость, маневренность, высокая проходимость, доставка рекреантов непосредственно в пункт назначения, возможность остановки в любом месте). По территории области проходят автомагистрали федерального значения: М-8 – Архангельск – Москва и А-114 – Вологда – Новая Ладога. Кроме того, из областного центра – Вологды – осуществляются пассажирские перевозки в населенные пункты всех районов области, что благотворно сказывается на развитии внутреннего туризма.

Роль *воздушного транспорта*, как наиболее удобного для туристов, к сожалению, в регионе очень незначительна. Несмотря на наличие 4 аэропортов (Вологда, Череповец, Великий Устюг и Вытегра), проблема авиадоступности отдаленных районов, в т. ч. и Великоустюгского, весьма актуальна. Являясь наиболее используемым, аэропорт Великого Устюга не приспособлен для приема воздушных судов современного уровня.

*Водный транспорт* имеет огромное значение для развития туризма. На сегодняшний день в регионе достигнут максимум по возможностям приема туристов через причалы в селах Ирма и Горицы, городах Вологде, Череповце и Вытегре. За летний сезон 2006 г. теплоходные стоянки Волго-Балта приняли 727 круизных теплоходов, что почти в три раза больше, чем в 1999 г. В Вологде и Череповце водный транспорт используется в основном для экскурсионных маршрутов и кратковременных теплоходных прогулок.

Правительство области придает большое значение формированию благоприятного имиджа региона не только на территории России, но и за рубежом, активизируя всесторонние обмены в сферах культуры, бизнеса, торговли, инвестиций. В целях развития въездного и внутреннего туризма проводятся следующие мероприятия:

> ежегодно проходит межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера. Туризм. Культура. Сервис»;

> разрабатываются и продвигаются туристские проекты, самым известным из которых является «Великий Устюг – родина Деда Мороза»;

> туристский потенциал региона представляется на международных туристских выставках-ярмарках INTOURMARKET, INWETEX, MITT и других;

> область представлена в «Каталоге инвестиционных проектов в сфере туристского бизнеса»<sup>4</sup>;

> Правительство области инициирует подготовку туристских кадров на территории региона и др.

Данные факты свидетельствуют о том, что Вологодская область постепенно выходит на международный туристский рынок. Успешно реализуются двусторонние долгосрочные соглашения о прямых партнерских связях, торгово-экономическом и культурном сотрудничестве с такими регионами, как Лапландия (Финляндия), Прешовская область (Сло-

---

<sup>4</sup> Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.tourisminvest.ru>

вакия), Цзилинь (Китай), Оулу (Франция) и ряд других.

Таким образом, роль туризма в экономике региона достаточно весома.

Во-первых, создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату; бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов.

Во-вторых, увеличивается потребительский спрос на разнообразные товары и услуги, предложить которые туристам призвана местная промышленность. Рост продажи ее продукции, естественно, приводит к повышению доходов региона.

В-третьих, увеличение туристских потоков значительно повышает спрос и на сувенирную продукцию, изделия местных кустарных промыслов. Принося дополнительный доход, продажа таких изделий может служить рекламой туристского центра. Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора.

В-четвертых, увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания.

В-пятых, благодаря развитию туристского бизнеса расширяется и модернизируется региональная инфраструктура.

В-шестых, развитие туризма способствует сохранению и своевременной реставрации исторических памятников, ар-

хитектурных сооружений, улучшению экологии региона.

Учитывая широту спектра экономических направлений, для которых туризм выступает в качестве катализатора развития, можно с большой долей уверенности говорить о туризме как еще одной «точке экономического роста» региона.

## **1.2. Внутрорегиональная дифференциация в секторе туризма**

Все районы Вологодской области обладают ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии определенных условий социального, экономического, технического, экологического характера. Каждая из территорий – это природно-географическая, историко-культурная самобытность, что уже выступает базовым туристским ресурсом. Однако ресурсный потенциал районов индивидуален из-за различий в составе, количественных и качественных характеристиках. От ценности, количества, характера туристских ресурсов и их доступности зависит возможность отнесения туризма к числу приоритетов развития района. Поэтому влияние, изучение и оценка туристских ресурсов каждой территории выступает необходимым первоначальным условием планирования развития туризма в регионе в целом и формирования регионального туристского продукта.

**Таблица 1.2.1. Ранжирование муниципальных районов Вологодской области по уровню развития туристской деятельности в 2006 году**

Численность предприятий областга, ед.	Числен- ность КРП, ед.	Общее число посети- телей, тыс. чел.	Розничный товароборот на душу населения, руб.**	Средняя заработ- ная плата, руб.**	Стандартизированные коэффициенты					Возведенные в квадрат стандартизированные коэффициенты					Результат рейтинго- вой оценки Райот		
					Кобщ	Кразм	Клосет	Ктов	Кз/п	Робщ	Рразм	Рлосет	Ртов	Рз/п			
24	2	3,5*	20 716,7	6 853,0	0,0779	0,1053	<i>Бабаевский</i>					0,0061	0,0111	0,0002	0,2432	0,3037	0,7511
29	1	3,5*	19 083,9	5 016,0	0,0942	0,0526	<i>Бабушкинский</i>					0,0089	0,0028	0,0002	0,2064	0,1627	0,6172
10	1	30,3	16 302,4	6 021,0	0,0325	0,0526	<i>Белозерский</i>					0,0011	0,0028	0,0132	0,1506	0,2344	0,6340
18	4	3	19 433,0	5 223,0	0,0584	0,2105	<i>Вашкинский</i>					0,0034	0,0443	0,0001	0,2140	0,1764	0,6620
48	9	132	17 663,5	6 074,0	0,1558	0,4737	<i>Великоустюгский</i>					0,0243	0,2244	0,2500	0,1768	0,2386	0,9560
11	1	3,5*	13 254,7	4 787,0	0,0357	0,0526	<i>Верховажский</i>					0,0013	0,0028	0,0002	0,0996	0,1482	0,5020
6	1	3,5*	20 809,8	5 195,0	0,0195	0,0526	<i>Вожегодский</i>					0,0004	0,0028	0,0002	0,2454	0,1745	0,6506
64	2	25,1	14 203,2	7 108,0	0,2078	0,1053	<i>Вологодский</i>					0,0090	0,0111	0,0090	0,1143	0,3267	0,7101
13	3	27,6	21 088,2	6 771,0	0,0422	0,1579	<i>Вытегорский</i>					0,0018	0,0249	0,0109	0,2520	0,2964	0,7656
37	4	6,3	24 175,4	6 902,0	0,1201	0,2105	<i>Грязовецкий</i>					0,0144	0,0443	0,0006	0,3312	0,3080	0,8358
26	1	3,5*	25 387,9	4 892,0	0,0844	0,0526	<i>Кичменгско-Городецкий</i>					0,0071	0,0028	0,0002	0,3653	0,1547	0,7281
10	3	5	18 972,4	7 793,0	0,0325	0,1579	<i>Кадуйский</i>					0,0011	0,0249	0,0004	0,2040	0,3927	0,7893
22	4	26,4	22 104,4	5 828,0	0,0714	0,2105	<i>Кирилловский</i>					0,0051	0,0443	1,0000	0,2769	0,2196	1,2434
16	0	3,3*	22 445,9	5 404,0	0,0519	0,0000	<i>Междуреченский</i>					0,0027	0,0000	0,0002	0,2855	0,1888	0,6908

42	1	3,5*	14 132,3	4 972,0	0,1364	0,0526	<i>Никольский</i>					0,0186	0,0028	0,0002	0,1132	0,1598	0,5427
13	1	6,8	13 120,7	7 357,0	0,0422	0,0526	<i>Нюксенский</i>					0,0018	0,0028	0,0007	0,0976	0,3500	0,6729
49	4	3,4	14 613,7	6 122,0	0,1591	0,2105	<i>Сокольский</i>					0,0253	0,0443	0,0002	0,1210	0,2423	0,6581
9	1	3,5*	24 137,3	6 130,0	0,0292	0,0526	<i>Сямженский</i>					0,0009	0,0028	0,0002	0,3302	0,2430	0,7596
8	1	6,7	18 953,0	4 790,0	0,0260	0,0526	<i>Тарногский</i>					0,0007	0,0028	0,0006	0,2036	0,1484	0,5967
47	3	31,2	30 780,8	6 769,0	0,1526	0,1579	<i>Тотемский</i>					0,0233	0,0249	0,0140	0,5369	0,2963	0,9462
8	1	20,9	16 183,9	5 253,0	0,0260	0,0526	<i>Усть-Кубинский</i>					0,0007	0,0028	0,0063	0,1484	0,1784	0,5801
14	1	11,7	14 942,0	5 068,0	0,0455	0,0526	<i>Устюженский</i>					0,0021	0,0028	0,0020	0,1265	0,1661	0,5472
4	1	6	21 841,0	5 675,0	0,0130	0,0526	<i>Харовский</i>					0,0002	0,0028	0,0005	0,2703	0,2082	0,6943
20	1	3,5*	36 798,7	6 923,0	0,0649	0,0526	<i>Чагодощенский</i>					0,0042	0,0028	0,0002	0,7674	0,3099	1,0414
22	2	48,7	21 107,5	7 649,0	0,0714	0,1053	<i>Черлеповский</i>					0,0051	0,0111	0,0340	0,2525	0,3783	0,8252
43	0	60,8	13 717,5	6 685,0	0,1396	0,0000	<i>Шекснинский</i>					0,0195	0,0000	0,0530	0,1066	0,2890	0,6842
222	16	201,2	<b>42 007,4</b>	8 994,0	0,7208	0,8421	<i>г. Вологда</i>					0,5195	0,7091	0,5808	1,0000	0,5231	1,8255
							<i>г. Череповец</i>					0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
<b>308</b>	<b>19</b>	182,7	35 124,3	<b>12 436,0</b>	1,0000	1,0000	0,6920	0,8361	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000	0,4789	0,6991	1,0000	2,0440	

\* В связи с отсутствием показателя по данным района показатель «Другие районы» был разделен пропорционально.  
 \*\* Данные 2005 г.

Один из наиболее доступных способов оценки степени различий территорий Вологодской области по уровню развития туристской деятельности – типологическая группировка муниципалитетов на основе рейтинговой оценки и кластерного анализа. С помощью первого метода проводится ранжирование территории по выбранным группам показателей, а при помощи второго – разделение районов на однородные группы по совокупным показателям.

В качестве критериев развития туристской деятельности выбраны следующие показатели:

- ⇒ численность предприятий общественного питания, ед.;
- ⇒ численность коллективных средств размещения, ед.;
- ⇒ общее число посетителей муниципального образования, тыс. чел.;
- ⇒ розничный товарооборот на душу населения, руб.;
- ⇒ средняя заработная плата, руб.

В основу ранжирования муниципальных образований по группам показателей положен метод многомерного сравнительного анализа, позволяющий учитывать не только абсолютные или относительные величины показателей, но и степень их близости к показателю-эталоноу (*табл. 1.2.1*).

Кроме того, для полноты анализа уровня развития туризма в Вологодской области была дана, с помощью экспертного метода, оценка туристского потенциала районов по 5-ти-балльной шкале (1 – низкий потенциал, 5 – высокий потенциал). Сумма частных потенциалов, каждый из которых ха-

рактирует тот или иной аспект развития туризма, составляет интегральный потенциал развития и отражает потенциальные туристские возможности территории (*табл. 1.2.2*).

В расчет включены следующие потенциалы:

1. *Транспортный потенциал.* Положение территории по отношению к транспортной сети оказывает в настоящее время все большее влияние на его развитие для целей туризма.

2. *Природно-географический потенциал.* Отражает уровень комфортности проживания и природные условия в данной местности.

**Таблица 1.2.2. Оценка потенциала развития туристской деятельности муниципальных районов Вологодской области экспертным методом**

Муниципальный район	Транспортный потенциал	Природно-географический потенциал	Разнообразие видового состава туризма	Сумма	Среднее значение
Бабаевский	1,8	2	2	5,8	1,9
Бабушкинский	0,8	2	2	4,8	1,6
Белозерский	1,6	2	4	7,6	2,5
Вашкинский	1,8	2	1	4,8	1,6
Великоустюгский	3	4	5	12	4,0
Верховажский	1,6	2	1	4,6	1,5
Вожегодский	0,8	2	1	3,8	1,3
Вологодский	2,8	2	5	9,8	3,3
Вытегорский	2	2	2	6	2,0
Грязовецкий	1,8	2	3	6,8	2,3
Кадуйский	0,8	2	1	3,8	1,3
Кирилловский	1,6	4	5	10,6	3,5
Кичм.-Городецкий	0,8	2	1	3,8	1,3
Междуреченский	1,8	2	1	4,8	1,6
Никольский	0,6	2	3	5,6	1,9
Нюксенский	1,6	2	1	4,6	1,5
Сокольский	2,8	2	2	6,8	2,3
Сямженский	1,8	2	1	4,8	1,6
Тарногский	0,6	2	2	4,6	1,5
Тотемский	1,8	2	4	7,8	2,6
Усть-Кубинский	1,6	2	4	7,6	2,5
Устюженский	2,6	2	3	7,6	2,5
Харовский	0,8	2	2	4,8	1,6
Чагодощенский	1,8	2	1	4,8	1,6
Череповецкий	2,8	2	4	8,8	2,9
Шекснинский	2,8	2	2	6,8	2,3
г. Вологда	3,9	3	5	11,9	4,0
г. Череповец	3,9	3	4	10,9	3,6

3. *Разнообразие видового состава туризма.* Отражает привлекательность территории с точки зрения наличия объектов туризма в районе.

В результате суммирования баллов, полученных в результате экспертной оценки и многомерного анализа, был сформирован рейтинг районов по уровню развития туристской деятельности. Ранг 1 присваивался муниципальному обра-

зованию с лучшим значением показателя, 28 – с худшим  
(табл. 1.2.3)

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.