

Рыбалка!

**Где, кого и как
можно поймать**



Сергей Сидоров

Сергей Александрович Сидоров

Где, кого и как можно поймать

Серия «Рыбалка!»

Текст предоставлен Ильей Мельниковым
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=3938505

Аннотация

Рыбалка – это не увлечение, не привычка. Рыбалка – это состояние души, но не только... Чтобы насладиться и романтикой, и уловом, Рыбалову приходится серьезно штурмовать науку, имя которой – рыбалка. И поможет ему в этом данная книга. В ней рассказывается об основах рыбной ловли, о типах водоёмов, в которой водится рыба, и о строении многих видов рыб, их манерах поведения. Книга обучит вас азам рыбалки и поможет как начинающему любителю, так и опытному рыбаку.

Сергей Сидоров

Где, кого и как можно поймать

Конечный результат каждой отдельной рыбалки определяется массой субъективных и объективных факторов, из которых на первое место выходит умение и опыт рыболова.

Последний хоть и приобретается или нарабатывается с годами, однако без теоретического обоснования он не представляет собой большой ценности. Рыболов, не сумевший правильно проанализировать какие-то конкретные события, происходящие во время ловли, вряд ли сможет повторить свой успех или избежать ошибок.

А объем информации, которая для этого необходима современному рыболову, постоянно нарастает. Какие-то моменты уходят в прошлое, что-то изменяется, что-то познается впервые. В качестве примера можно сравнить возможности ловли современными снастями и теми, которыми пользовались три-четыре десятка лет назад. Но изменения не ограничиваются техническим прогрессом. Постоянные экологические потрясения изменяют биологию всех живых организмов, в том числе и рыб.

Одни виды стоят на грани исчезновения, у других так быстро меняется «имидж», что они приобретают свойства,

совсем не присущие их прародителям. Ну какой рыболов в середине прошлого (XX) столетия спиннингом ловил уклейку или ельца, на хлыстом – судака?

Пожалуй, наиболее грамотными в этом смысле являются рыболовы-спортсмены, которых само участие в соревнованиях заставляет быть на соответствующем уровне (не говоря уже о тренерах и судьях). Не менее востребована информация и теми, кто профессионально ловит рыбу, работая инструктором на рыболовных базах.

А за рубежом немало таких рыболовов, которые, участвуя в различных соревнованиях, просто живут за счет призовых фондов или рекламы снастей различных рыболовных фирм. Общаясь с такими людьми, нередко ловишь себя на мысли, что, обсуждая одну и ту же проблему, мы говорим совершенно на разных языках и что, оказывается, подходы к таким понятиям, как стратегия и тактика ловли одних и тех же видов рыб, могут быть совершенно иными. Можно здесь привести множество примеров, но все они будут изложены ниже.

Не только спортсмены, готовясь к очередному туру, согласовывают стратегические и тактические моменты предстоящих соревнований. Не менее, а порой и более щепетильно к этому вопросу подходят и те, кто собирается в длительные рыболовные походы, скажем, на Кольский полуостров, в дельту Волги, на северный Урал или в Норвегию.

И те, и другие, комплектуя снасти, определяют, по сути, стратегию и тактику будущей рыбалки. Было бы невер-

ным считать, что обычные рыбалки по выходным дням не планируются. Просто чаще всего это делается подсознательно, на основе имеющегося опыта. И вот на этом этапе чаще всего и совершаются ошибки, приводящие к неутешительным результатам, так как только грамотный рыболов сумеет своевременно отреагировать на то, что расчеты на ловлю конкретного вида рыбы не оправдываются и выход остается один – смена стратегии и ловли.

Если *тактика* рыбной ловли в большинстве случаев определяется как совокупность способов ловли конкретного вида рыбы, то *стратегия* – понятие отнюдь не однозначное и определяется множеством факторов, немаловажным из которых является даже длительность предстоящей рыбалки.

Для спортсменов, ориентирующихся на ловлю определенных видов рыбы, она, как правило, ограничивается совокупностью тактических элементов ловли. Для участников рыболовных походов это понятие более широкое, так как рассчитывать на успешную ловлю в водоемах, расположенных за две тысячи и более километров от дома, можно лишь при наличии грамотного инструктора-проводника. Поэтому и спектр не только приманок, но и снастей здесь будет уже намного шире, так как следует быть готовым к встрече с рыбой, которую дома обычно не ловят (стоит ли ехать за семь верст киселя хлебать?). Для участников же однодневных рыболовных походов (рыбалок по выходным дням) в основе стратегии лежит умение быстро ориентироваться и, исполь-

зую все доступные средства (снасти, приманки, прикорм), поменять предмет охоты, а проще говоря – перейти на ловлю другой рыбы. Самое интересное в этой ситуации то, что основная масса рыболовов, следуя инерции, поступает совершенно не логично. Вместо того чтобы попытаться счастья с другим видом рыбы, они попросту меняют водоем. Заканчивается все обычно стандартно: «Объехали массу водоемов (здесь следует перечисление названий) и везде – ноль»!

Действительно, бездумное метание по речкам и озерам (хорошо еще, если есть на чем) практически заранее предопределено на неудачу. Можно даже предположить, что три-четыре десятилетия назад «рыбы было больше» еще и потому, что мобильность рыболовов была ограничена, и им приходилось больше работать головой, а не искать журавля в облаках.

Между тем современные рыболовные снасти позволяют без особых проблем не только быстро изменить тактику, но и перепрофилировать их под совершенно иной способ ловли. И вот уже матчевая удочка превратилась в спиннинг, а нахлыстовая снасть, оснащенная поплавочной оснасткой, дает возможность ловить совсем другую рыбу. И хотя сам я не сторонник такой «утилизации», но выход из неудачного положения должен быть как можно более прост и логичен.

Но не следует впадать и в другую крайность и пытаться «назло всем врагам» добиться результата в водоеме при абсолютном отсутствии клева со стороны рыбы достойных раз-

меров. Ловлю недомерков, если только это не наживка (живцы), вряд ли можно отнести к серьезной рыбалке! По-видимому, стратегия ловли не должна «навязываться» по принципу: захотел и поймал. Определяя и вид ловли (снасть), и тактику ловли (поиск рыбы, выбор приманки и прикормки), следует исходить из реальной возможности поймать в данном водоеме и в данное конкретное время какой-то определенный вид рыбы, осознавая при этом и то, что она вовсе не обязательно будет активной.

Рассуждать о стратегии рыбной ловли как о каком-то отдельно взятом абстрактном понятии в корне не верно. Любые стратегические задачи неразрывно связаны с тактикой ловли определенного вида рыбы, а значит, и обусловлены этим конкретным видом. Опытный рыболов никогда не будет надеяться на авось и ловить вслепую. И не важно, заготавливает ли он прикормку по какому-то секретному рецепту или вяжет какую-то «исключительную» мушку, в любом случае он заранее предполагает вид рыбы, который принесет ему удачу. И в запасе у него не только масса различных искусственных или естественных приманок. Ключевую роль играют опыт и информация, которой он обладает.

Своевременная и корректная оценка ситуации (а это и стратегия и тактика вместе взятые) предоставляет возможность спортсмену выиграть соревнования, сторонникам рыболовных вояжей – не тратить деньги впустую, а отдельно взятому рыболову – просто получить удовлетворение от

удавшейся рыбалки.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.