

РОДИТЕЛЯМ  ДЕТЯХ

Ольга Маховская

СЛЫШАТЬ,
ПОНИМАТЬ
И ДРУЖИТЬ
СО СВОИМ
ребенком

7 правил
успешной
мамы



Ольга Ивановна Маховская
Слышать, понимать и
дружить со своим ребенком.
7 правил успешной мамы
Серия «Родителям о детях»

Издательский текст

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=10744749

*Слышать, понимать и дружить со своим ребенком. 7 правил успешной мамы: Питер; СПб.; 2015
ISBN 978-5-496-01561-5*

Аннотация

Ольга Маховская — известный детский психолог, автор бестселлеров, по которым множество родителей воспитывают своих детей. Если хотите, чтобы ваш ребенок был успешным, выработайте у него: • восприимчивость ко всему новому; • умение фантазировать; • целеустремленность; • оптимизм; • широкий кругозор; • способность сочувствовать; • умение понимать других. Узнайте более ста правил и приемов, которые помогают формировать эти базовые качества для счастья и уверенности в себе.

Содержание

Вступление	5
Качество № 1. Восприимчивость ко всему новому	9
Выберите стратегию жизни. Новатор? Консерватор? Реакционер?	11
Подтверждайте свою стратегию словами и делами	13
Выбирайте и обсуждайте сказки. Любимая сказка определит успех в личной жизни и отношения с людьми	16
Пересказывайте старые сказки на новый лад	22
Контролируйте свои реакции на новые события. Восторгаться? Удивляться? Пугаться?	25
Симулируйте детские реакции, разбудите в себе ребенка, чтобы воспитать новатора	28
Заражайте новизной, живо реагируя на все новое	31
Создавайте вместе с ребенком новые версии привычных блюд	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Ольга Маховская
Слышать, понимать
и дружить со своим
ребенком. 7 правил
успешной мамы

© ООО Издательство «Питер», 2015

Вступление

Семь шагов по лестнице, ведущей к счастью

Желая детям счастья, мы широко улыбаемся. Дети – единственное, что всегда напоминает нам: счастье – это разделенная с другими радость. Ребенок в одиночку, без папы и мамы, не может быть счастливым. Но мы – только стартовый капитал, площадка, с которой он стартует в мир. А затем счастье – это уже результат усилий и мастерства самого человека. Никто не принесет его на блюдечке с голубой каемочкой, не станет навязывать.

Наблюдение за счастливыми людьми показывает, что все они обладают сходным набором социальных навыков, которые улучшают качество их собственной жизни, а также жизнь тех, кто рядом. Счастливые люди буквально притягивают к себе других, но в этом нет ничего магического: они делают это специально. Счастливый человек знает, что люди, любые люди, – это возможности. Чем шире окружение, тем богаче возможности. Внимание к своим собственным чувствам делает их внимательными и к чувствам других. Так возникает доверие, а только с теми, кому мы доверяем, возможны дружба, взаимообмен идеями, решениями, фантазиями. Из всех качеств, дарующих нам счастье, я бы на первое

место поставила эмпатию – умение сопереживать другому.



Счастливые люди все время чему-то учатся. Может даже показаться, что они недоучились в школе. Думаете, всякий мечтает: вот закончатся экзамены и можно будет начать жить? Ан нет, эти уверены, что самое интересное вообще преподают не за школьной партой. Самое интересное – то, о чем пока мало кто знает. Счастливые люди чрезвычайно любопытны. Они не боятся задавать вопросы, потому что не ждут ничего плохого от этого мира.

Оптимизм – еще одно качество, которым озарена жизнь счастливого человека. Даже если у него рот не до ушей, в

трудных ситуациях он мобилизуется и «пружинит». Смириться с бедой – не в его духе. Ввязываясь в драку, он знает, что как-то да выкрутится, кто-нибудь да придет на помощь! Он не говорит, что жизнь – это катастрофа, а вокруг враги. Все люди, уверен счастливый человек, хотят счастья, и в этом залог его оптимизма.

По-настоящему счастливые люди не фонтанируют эмоциями на публике, демонстрируя свое счастье. Они сосредоточены на целях. Счастье – это внутреннее топливо, которое позволяет им преодолеть преграды. Счастье совместных достижений с отрядным для всех результатом – вот то, к чему они стремятся. Счастливый человек – это востребованный, занятый человек. Он всегда в авангарде. Он старается быть лидером в своей собственной жизни.

Поэтому всегда забегает вперед, заглядывает за горизонт и старается не пропустить что-то важное. Он не живет, уставившись в одну точку, в ожидании, что кто-то пробудит его от летаргического сна. Счастливые люди или путешествуют, или читают книги, далекие от их профессии, или учат языки, не похожие на их родной, или дружат с людьми, которые умеют то, что никто другой не умеет делать. Палитра, которой пользуется счастливчик, огромна. Как художник, выбирая ракурс и примериваясь к натуре, счастливый человек создает полотно своей собственной жизни. Итак, есть семь качеств, которыми отличаются счастливые люди:

- восприимчивость к новому;

- способность к фантазированию;
- целеустремленность;
- широкий кругозор;
- оптимизм;
- умение сопереживать;
- умение комбинировать возможности.

А значит все, что нужно, – это развить их! И тогда сбудется главная мечта мам и пап – вырастить счастливых детей! Каждый день мы учим их быть счастливыми или несчастными. Как? Об этом книга.

Сердечно,

ваш психолог Ольга Маховская

Качество № 1. Восприимчивость ко всему новому

Выберите стратегию жизни. Новатор? Консерватор? Реакционер? – Подтверждайте свою стратегию словами и делами. – Выбирайте и обсуждайте сказки: любимая сказка определит успех в личной жизни и отношения с людьми. – Пересказывайте старые сказки на новый лад. – Контролируйте свои реакции на новые события. Восторгаться? Удивляться? Пугаться? – Симулируйте детские реакции, разбудите в себе ребенка, чтобы воспитать новатора. – Заражайте новизной, живо реагируя на все новое. – Создавайте вместе с ребенком новые версии привычных блюд. – Учите ребенка знакомиться с новыми людьми. – Учите ребенка обновлять даже то, что навсегда. – Учите ориентироваться в новых местах. – Учите спрашивать, собирать и передавать знания. – Посещайте новые места, музеи, зоопарки, концерты. Учите предвкушать счастливые события. – Ставьте эксперименты вместе с ребенком: «А что дальше?» – Объясняйте, что произошла гуманитарная революция. Учите не читать, а писать в разных жанрах. – Формируйте основные принципы современного мировоззрения: терпимость к различиям, слабостям и конечности мира. – Преодолевайте вместе с ребенком страх новизны. –

Не формируйте невроз новизны – навязчивое желание получать новые впечатления.



Выберите стратегию жизни.

Новатор? Консерватор? Реакционер?

Люди делятся на три категории: новаторов – тех, кто любит новое, консерваторов – тех, кто его избегает, предпочитая старые вещи и привычки, и реакционеров – тех, кто пугается и ненавидит все новое. У каждой из стратегий свои плюсы и минусы. Человек, который стремится каждый раз менять все на новый лад, выглядит не только энтузиастом, но и ненадежным игроком или просто чудаком, который не знает, чего хочет. Энтузиазм и экстравагантность к лицу молодым. В молодости нужно быть новатором: искать и пробовать, пробовать и искать. Дети часто бросают свое дело, не завершив его, зависают перед интересными картинками, хватаются то за одно, то за другое. Пока им не под силу оценить истинное значение вещей, поэтому они ориентируются на свои желания и впечатления. По своей природе дети – энтузиасты и новаторы, если только их не подвергнут жесткой дрессировке и не переделать в зрелых, рассудительных дяденек и тетенок или ворчливых, упрямых старичков.

Чтобы стать консерватором, человек должен обладать волей. Чтобы что-то хранить (консервировать), нужно прикладывать систематические и целенаправленные усилия. Образование в школе – первая консервативная деятельность

в жизни наших детей. Хорошие манеры – первые проявления будущих консерваторов. Как только человек удовлетворяет свое любопытство и занимает достойное положение, он меняет свое революционное мировоззрение на уравновешенную позицию консерватора или даже агрессивность реакционера. Старая, теряя силы, не выдерживая конкуренцию, взрослые начинают придерживаться «репрессивной» политики по отношению к молодым, суть которой – «держать и не пущать». Строгий порядок и дисциплина хороши тем, что в их основе – власть, получаемая по старшинству, и гарантированные привилегии старших. Таким образом, развиваясь и взрослея, ребенок может менять стратегию жизни. *Но пока дети маленькие, странно сдерживать их любопытство, пугать переменами, культивировать слепое послушание и снижать критичность мышления.*

Стратегия	Основная мотивация и воспитательная тактика
Новатор	Хочу узнать что-то новое! <i>Давай придумаем что-нибудь интересное!</i>
Консерватор	Хочу сохранить все, что мне дорого! <i>Осторожней, не сломай и не разрушь то, что мне дорого!</i>
Реакционер	Хочу быть главным, чтобы делать все, что вздумается! <i>Делай, что тебе говорят!</i>

Подтверждайте свою стратегию словами и делами

Если вы все-таки новатор – а молодым родителям свойственно развиваться, искать новые возможности, – то в вашем арсенале всегда найдутся подходящие «мантры», поговорки, образы, реакции.

Родители-новаторы используют побудительные высказывания: «Давай!», «Попробуй!», «Присоединяйся!», «Поехали!», «Ну, улыбнись!», «Запевай!», «По коням!», «Вперед!» Они полны энтузиазма и готовы вести полки за собой! *Их мысли и поступки ориентированы на будущее.* Предвосхищение прекрасных результатов – один из важных побудительных мотивов. «Представляю, какой получится пирог!» – говорит мама. «Вы увидите, какая красивая получится полка!» – хвастается папа. «Наша дочка станцует так, что все ахнут!» *В своих похвалах родители-новаторы часто используют слова с яркой эмоционально-оценочной окраской:* «Великолепно!», «Отлично!», «Прекрасно!», «Браво!», как будто у них не ребенок, а божество, гений, ангел (часто они так его и называют). Новатор все время ищет что-то новое, торопится, как будто боится застыть, завязнуть, заплесневеть. Он ест с аппетитом, поет от всей души, общается с радостью. И, конечно, ребенок все время рядом. Когда родитель открыт ко всему новому, дети с их фантазиями и сюрпризами его

только вдохновляют.

Консерватор более сдержан и осторожен. Он не готов за-
верять всех в успехе, но всегда готов потратить время, что-
бы что-то попробовать, что-то предпринять. Он уверен толь-
ко в том, что уже им опробовано, присвоено, изучено. Кон-
серватор – это профессионал, у которого есть не только ди-
плом, но и реальные достижения. Семья и дети тоже сре-
ди личных достижений, а не подарков судьбы. А это значит,
что консерватор готов нести за них ответственность. Подар-
ками восхищаются, но недолго. К достижениям всегда от-
носятся с уважением. *Если родитель-новатор восторжен-*
но любит ребенка, видя в нем только самые лучшие сторо-
ны, то консерватор принимает его со всеми проблемами, как
«свое». В речи консерватора преобладают сдержанные си-
туативные похвалы, касающиеся только текущего момен-
та: «Здорово у тебя на этот раз получилось!», «Вот тут ты
молодец!», «Ловко!», «Приятно посмотреть!», «А ты смог,
поздравляю!» Вместо абстрактных побуждений консерватор
предлагает сосредоточиться на отдельных операциях, про-
явить старательность, настойчивость и аккуратность. И при-
зывает не бояться переделывать. *Если новатор с его роман-*
тизмом заражает всех верой в победу, агитирует, то кон-
серватор решает все методом проб и ошибок, поэтому го-
тов признать, что «проба» была ошибочной или что «полу-
чилось не совсем то, что нужно», и начать все сначала.

Родители-реакционеры – мономаны, которые настаива-

ют на старых, проверенных способах воспитания, отрицают значение нововведений. Они непреклонны в своих решениях и оценках и считают, что должны быть единые требования для всех детей, вне зависимости от их возраста, пола, характера: соблюдение дисциплины, послушание, прилежание, скромность, трудолюбие, высокая нравственность. «Все уже придумано давно!», «Делай как я!», «Не возникай!», «Пока не сделаешь, гулять не пойдешь!», «Как тебе не стыдно такое творить?»»

Выбирайте и обсуждайте сказки. Любимая сказка определит успех в личной жизни и отношения с людьми

Романтические устремления формируются гораздо раньше реальных романтических сюжетов. А именно – в детстве, во время прослушивания или просмотра сказок. *Подражание сказочным персонажам развивает эмпатию, формирует и усиливает идеальное «Я» ребенка – самые заветные желания и фантазии, которые удовлетворяют его потребность в любви, принятии и защите.* Ясно, что в детстве эта потребность наиболее насущна. Стратегии личных человеческих отношений соотносятся со стратегиями жизни.

Стратегии жизни	Стратегии отношений
Новатор	Романтик
Консерватор	Реалист
Реакционер	Фанатик

Идеалист, или романтик, видит в новом друге только лучшие стороны, влюбляется немедленно, верит не только в то, что любовь возможна, но и в то, что она – неизбежное и большое счастье, которым дано насладиться каждому. Везде любовь, все есть любовь! Но так думает далеко не каждый

из нас. Помимо романтиков, есть еще реалисты, которые не ждут от любви высокого эмоционального подъема и готовы удовлетвориться уважением и дружбой, а также фанатики – те, которые считают, что любовь всегда носит роковой, гибельный характер. Если человек не готов отдать жизнь за другого человека, пожертвовать собой, он не достоин любви. Любовь для фанатика – это страдание.

Сценарии развития отношений между реалистами, фанатиками и романтиками можно соотнести с известными сказочными сюжетами. Приведенная ниже классификация позволит вам, читатель, оценить свои родительские стратегии поддержания отношений в семье, а также отследить, насколько удачные подсказки вы даете детям. Это важно знать, ведь любовь и дружба между двумя людьми образуют фундамент человеческих отношений.

Лягушка + Царевич (два реалиста). Реалисты знают, что любви с первого взгляда не бывает. Встреча вынужденная, оба понимают, что партнер неплохой человек, но у него очевидные недостатки, с которыми придется или мириться, или бороться. Вместо любви – дружба, которая со временем может дополниться не вызывающими сильных эмоций телесными контактами, интимной близостью. Со временем герои, к своему удивлению, обнаруживают, что сближаются, что их отношения становятся все доверительнее. Сближение может сопровождаться конфликтами, попытками ухода, агрессией, ссорами, но это только обозначает, что точка

невозврата пройдена, отношения углубились, партнеры уже срослись, стали «эхом друг друга».

Кай + Герда (два романтика). Отношения сохраняются до тех пор, пока оба получают удовольствие. Но сладкие совместные грезы быстро надоедают, и один из романтиков устремляется в поисках новых, более свежих или сильных чувств. Следующий партнер выбирается по контрасту: после нежно любящей Герды – холодная коварная Снежная Королева. Романтик устремляется за новой эмоцией, ему нужно быть в постоянном полете. Учуввав новую страсть, романтик устремляется в погоню. А тот, кого оставили, будет убеждать себя, что его любимого человека заколдовали или похитили.

Мальвина + Пьеро (реалист и романтик). Романтик влюбляется в реалиста с первого взгляда и начинает воспевать его в своих стихах и мелодиях, восхищаться и поклоняться в расчете на взаимность. Реалист видит подвох и чувствует раздражение: дифирамбы он считает фальшивыми, несоразмерными с действительностью, и ставки романтика только падают. Реалисту кажется, что перед ним человек или ненормальный, или с серьезной задержкой в развитии, он не понимает, как развивать такие высокие отношения. Чем активнее романтик, тем циничнее реалист. Реалист шокирует, обескураживает, «заземляет» романтика. И романтик убегает восвояси, чтобы найти другой, более достойный объект восхищения.

Кай и Снежная Королева (романтик и фанат). Му-

чительные истории любви, в которой фанатик заставляет страдать романтика, требуя от него не столько восхищения, сколько постоянных заверений в любви и преданности. Фанатик мучает, терзает, но не отпускает романтика. По большому счету, ему скучно с романтиком, чувства которого не отличаются достаточной силой. Фанатик провоцирует романтика на страдания и уход, но как только тот собирается бежать, он испытывает настоящий шок, потому что его самый сильный страх – что его не любят и могут бросить – оправдывается. Фанатику трудно смириться с тем, что в отношениях двух людей выбирает не только он, что любовь не длится вечно. Для романтика вариантов здесь немного: или его заменит другой любящий человек, такой же романтик, или он сам превратится в фанатика – жертва вампира сама станет вампиром.

Красавица и Чудовище (два фанатика). Оба хотят вечной преданности, жертвенности и любви. Чудовище готово отдать жизнь за любовь, Красавица – пожертвовать красотой и свободой, чтобы спасти Чудовище. Они заставляют друг друга мучиться и одновременно наслаждаются такой судьбой. Красавица боится Чудовища, еле сдерживает отвращение, но чувство вины и страх за него не дают ей бежать. Чудовище, видя, как страдает Красавица, готово умереть и даже имитирует смерть, чтобы отпустить Красавицу. Оно переживает особый экстаз, когда видит, как безутешна любимая. Пережив апогей своих отношений, они начинают

снова. Если оба сумеют соразмерить свои силы, их союз может длиться всю жизнь. Еще один выход из конфликта: со временем, когда красота поблекнет, а уродство приобретет человеческое воплощение, герои поменяются местами.

Принц и Русалочка (реалист и фанатик). Фанатик не рассчитывает на взаимность, потому что любовь для него – всегда страдания и муки. Он не мучает избранника и лишь ищет повод для того, чтобы пожертвовать собой ради возлюбленного. Будучи добрым, Принц может предложить Русалочке дружбу, но с ее стороны это может вызвать только презрение и охлаждение. Фанатик ищет страстей, самой сильной из которых является любовь. Если нет любви, то заменить ее может только ненависть. Фанатик пытается втянуть реалиста в садо-мазохистский союз, но тот, не склонный к избыточному напряжению, предпочтет пойти своей дорогой и не будет терзаться чувством вины из-за странных наклонностей фанатика.

Ориентируясь на сказочные сюжеты, вы сами сможете определиться со своими стратегиями. И у нас, и у наших детей есть любимые сказки. Когда-то они произвели на нас очень сильное впечатление, а некоторые персонажи проникли глубоко в душу. Если эти сюжеты и герои станут путеводной звездой, камертоном внутренней жизни ребенка, то и впоследствии, повзрослев, он будет искать или воспроизводить знакомый и понятный ему сценарий. *Чтобы не произошло жесткое программирование, нужно знакомить ребенка*

с самыми разными сказками. Современные персонажи настроены более оптимистично, чем их далекие предшественники, они эмоционально устойчивы, подвижны, не боятся приключений, легко заводят друзей и договариваются с любыми незнакомцами. Крокодил Гена и Чебурашка, Карлсон и Малыш, Винни-Пух с Пятачком и, конечно, Гарри Поттер и его друзья. Они – романтики, которые, пройдя испытания, постепенно становятся реалистами.

Пересказывайте старые сказки на новый лад

Еще один способ научить ребенка выходить из тупиков старых, жестких сценариев – это придумывать новые сказки или переделывать уже известные.

Как ни парадоксально, суть воспитания состоит в том, чтобы *одновременно формировать и разрушать стереотипы*. Рассказывая детям сказки, мы прививаем им определенные сценарии поведения. *Сказки придуманы давно, жизнь изменилась, и насколько полезны старинные рецепты – большой вопрос*. Возможно, от многократного пересказа они превратились в шедевры – эталоны красоты. Но мы же знаем, что не все красивое полезно. Красивое должно удивлять, вдохновлять, озадачивать.

Именно поэтому сказки стоит «переписывать» на новый лад. Самый простой и продуктивный способ – это поменять героев местами.

1. Герои меняют направление движения. Не Карлсон прилетает к Малышу, а Малыш убегает от родителей на крышу. Не Красная Шапочка идет к бабушке, а Волк. Не Винни-Пух направляется в гости к Кролику, а Кролик – к Винни-Пуху. Как только герои меняют свои мотивы и направление движения, с ними начинают происходить совсем иные приключения, и финал тоже может быть совсем другим.

2. Герои обмениваются амплуа, характерами. Например, однажды Волк проснулся и почувствовал, как его сердце наполняется добром и любовью... Или три поросенка озорвали, стали шайкой разбойников, а семеро козлят решили стать футбольной командой...

3. Герои меняют имена, и это заставляет их вести себя по-другому. Надоело Красной Шапочке быть веселой, доброй девочкой, забросила она далеко на ветку дерева свою шапку, надела голубой берет – и стала называться Голубой Берет. И что дальше? Можно придумать и что-то более интересное, чем смена цвета и фасона головного убора!

4. В сказку вводятся новые детали, повороты сюжета и персонажи. Многие сказки строятся вокруг какого-то предмета, заменив который вы нарушите привычный ход событий. Например, младшая дочь купца захотела не Аленький цветочек, а розового ежика, и... началось! Или жили-были дед с бабкой, и была у них не полезная Курочка Ряба, а убыточная Мышка-норушка... Каково было им на старости лет?

5. Придумайте новые варианты развития событий. Например, оставили дед с бабкой Колобка на окне остывать, а он не сбежал, а закатился под стол и подслушал страшную тайну – о том, что его все равно должны съесть...

6. Объединяйте сказки, сталкивайте персонажей из разных сказок. Их характеры, привычки и желания уже хорошо известны, и в новых конфликтах ребенку предстоит не вспоминать, а прогнозировать события. Вот если бы Бурати-

но встретил Карлсона, они бы пошалили! А как досталось бы Карабасу-Барабасу! Или, например, идет Красная Шапочка по лесу и встречает Чебурашку... Семеро козлят пришли к трем пороссятам... А Крокодил Гена заблудился в лесу и встретил там – кого?! Ваша версия!

Дети четырех-шести лет хорошо понимают перевертыши, смеются от души и, уловив принцип, начинают фантазировать сами: придумывать новые препятствия, детали, характеристики, имена... В каждый момент, когда от героя ожидается определенный поступок, он может повести себя по-другому!

Расшатывать сказочные стереотипы можно и в рисунках. Попросите ребенка нарисовать сказочного героя, а в следующий раз пусть нарисует его же, но как-нибудь по-другому. А потом, собрав рисунки, можно их сравнить и обсудить.

Контролируйте свои реакции на новые события. Восторгаться? Удивляться? Пугаться?

Есть такой простой эксперимент: испытуемых просят вспомнить свое самое первое детское впечатление. А потом предлагают обозначить его модальность: оценить, было ли оно хорошим, приятным, со знаком «плюс» или неприятным, пугающим, со знаком «минус»? Если провести эксперимент со школьниками или студентами, общий результат обычно получается примерно 50 на 50, то есть в группе положительные и отрицательные воспоминания сбалансированы. Пример положительного воспоминания: на майской демонстрации папа берет ребенка на плечи, и оттуда видно все вокруг: нарядные люди, шары, транспаранты, машины! Пример отрицательного воспоминания: ребенок заходит в подъезд, чтобы подняться к себе в квартиру, но в темноте натывается на кошку и в ужасе убегает.

Часть воспоминаний при близком рассмотрении можно отнести к группе нейтральных, они не окрашены в яркий цвет, не вызывают приливов радости или приступов страха. Здесь эмоции другие: удивление, недоумение, любопытство, вызванное столкновением с чем-то странным. Например, ребенок впервые гладит цыпленка и обнаруживает, что тот не

мягкий, как пушистая игрушка, а – надо же! – «костлявый».

Если провести этот эксперимент в профессиональных группах (а вы это сможете сделать сами!), то обнаружатся «перекосы»: военные продемонстрируют больше страхов – правда, окажется, что часть из них уже преодолена и воспоминания заканчиваются полной победой: «Я его ударил, и он убежал!». У актеров будет больше яркого позитива: «Я стою под елкой в костюме Буратино, и меня фотографируют!» У ученых чаще будут встречаться нейтральные воспоминания: «Мама показывает, как лепить вареники. Тесто тянется, виснет на пальцах». Однако отклонения от итогового группового показателя (50 на 50) будут небольшими, то есть строгая зависимость между качеством первых воспоминаний и профессией, судьбой или характером человека не установлена. Было бы опасно, если бы первые воспоминания определяли судьбу. И все-таки они значимы, потому что при любом раскладе *первые воспоминания отражают детские установки, реакции на новизну!*

Эмоции по своей природе амбивалентны, то есть одно и то же воспоминание может быть окрашено позитивно, негативно или нейтрально. Например, папа впервые взял ребенка на плечи на демонстрации, а тот пережил не восторг, а страх – испугался высоты. А другой ребенок зашел в темный подъезд и с радостью, а не с ужасом, обнаружил, что там спряталась кошка, ведь он так любит кошек!

То, как ребенок реагирует на новые, необычные события,

предметы, людей, зависит от взрослых, которые находятся рядом и «подсказывают» реакции. Очень важно, какой опыт переживает ребенок вместе со взрослым.

Малыши заражаются эмоциями других. Когда мы смотрим юмористическую программу, они, не понимая шуток артиста, смеются вместе с нами, а если увидят, что мама грустит, тут же готовы расплакаться. Мы помогаем малышам осознавать и называть впечатления и переживания. Если рядом уверенный, радостный взрослый, то и ребенок будет спокоен, более подвижен. «Я вижу, тебе нравится кататься на велосипеде! А сможешь вон на ту горку заехать? Ура!» А вот так мы формируем удивление: «Посмотри, такого жука ты еще не видел!», «Это невероятно...», «Давай понаблюдаем, что получится?»

Пугая детей, мы ограничиваем их свободу, парализуем движения и мысли. Страх – это слепое пятно, черная дыра, в которой пропадают все воспоминания. «Ой, не трогай, разобьешь папину чашку, он тебя убьет!» Еще одна вредная эмоция – неприязнь ко всему новому, неожиданному. «Вот опять эти Сидоровы пришли... Ой-ой, в квартире не убрано!»

Симулируйте детские реакции, разбудите в себе ребенка, чтобы воспитать новатора

Чтобы стимулировать детскую любознательность, нужно, чтобы новое стало вожделенным и для вас. И это трудно – ведь *то, что для ребенка новое, для родителя – уже давно пройденный материал. Но это не повод зевать от скуки на глазах у ребенка, который всегда ждет от вас понимания и поддержки и всегда рассчитывает на ваши объяснения.* Родителям трудно плясать с детьми вокруг елки, с интересом рассматривать книжку, вместе хлопать в ладоши и визжать в цирке. *Воспитание требует усилий и от ребенка, и от родителя.* Некоторых родителей раздражает не только все новое, но и собственный ребенок с его непоседливостью и непредсказуемостью.

Если мы хотим, чтобы ребенок смотрел на мир нашими глазами, придется научиться смотреть на мир его глазами. Стратегиям жизни соответствуют воспитательные стратегии, и родителей можно разделить на три типа: романтики, реалисты и фанатики.

Родитель-романтик в душе всегда ребенок. Жить на одной волне, в компании со своими детьми для него счастье. Романтик любит играть, веселиться, путешествовать, знако-

миться, восхищаться, ходить в гости, посещать зрелища, организовывать праздники и покупать новую одежду.

Родитель-реалист относится к ребенку с пониманием, но не считает нужным каждый раз «впадать в детство». Он позволяет своим детям играть и веселиться, но следит за соблюдением меры. Он предпочитает воспитывать своих детей так, как воспитывали его, – ведь получился хороший результат! К нововведениям относится с осторожностью, не торопится менять тактики воспитания лишь потому, что мир изменился, но готов пробовать.

Родитель-фанатик старается стать для ребенка прежде всего авторитетом, его отношения в семье строятся на основе «власти и подчинения». Главное для него – воспитать высокоморального хорошего человека, готового к служению идее, государству, родителям, семье, которых не выбирают. Личный выбор – это не их способ продвижения. Они склонны подчиняться фатальным обстоятельствам, выбору судьбы. К играм и шалостям родитель-фанатик относится как к пустой трате времени. Дети должны трудиться наравне со взрослыми, зарабатывать на хлеб, помогать им вести хозяйство. Детей нельзя баловать, а то они привыкнут и потом сядут на шею.

Хотя родители со временем, как только им удастся сделать и оправдать основные выборы (образование, место жительства, работа, спутник жизни, страна), становятся консерваторами, а рядом с детьми оказываются бабушки и дедушки

с «реакционными» настроениями, всем взрослым неплохо бы вспомнить свое детство или заново поучиться у педагогов и родителей-романтиков. В некоторых теориях личности прямо утверждается, что в структуре «Я» каждого человека есть три уровня, три наслоения, которые формируются по мере его взросления: Ребенок, Родитель, Взрослый. Стратегия жизни и воспитания выстраивается в зависимости от того, кто из них доминирует.

Преобладающий элемент в структуре личности	Родитель: стратегия воспитания	Ребенок: стратегия жизни
Ребенок	Романтик	Новатор
Родитель	Реалист	Консерватор
Взрослый	Фанатик	Реакционер

Заражайте новизной, живо реагируя на все новое

Детей должны воспитывать не няни, а клоуны. Именно клоун по своим характеристикам ближе всех к идеальному родителю, который сможет воспитать настоящего новатора. Клоуны любопытны до невменяемости, контактны до неприличия, любят попадать в переделки и выкручиваться, обожают быть в центре внимания, могут выглядеть нелепо, но готовы посмеяться и над собой. Пробы и ошибки – стиль мышления клоуна, приключения – их образ жизни. Юмор – способ разрешения конфликтов, яркие и не по росту одежды – их от-кутюр. Спонтанность и непосредственность – способ реагирования. Уж если он сказал: «Я люблю тебя!», то это значит, что он немедленно тебя обнимет, прижмет, зацелует, погладит, подарит пуговицу или фантик, что-то красивое из кармана. А если не любит, то так и скажет: «Не люблю тебя!», насупит брови, стукнет и убежит. Ну разве что вернется, чтобы скроить гримасу и снова свинтить. Клоун – это взрослый, который ведет себя как ребенок 2–6 лет. Как это ни трудно признать, именно его обожают дети. С ним они готовы играть, путешествовать, есть, шалить, рисовать, убирать, мыться... Что он такого делает? Из репертуара профессиональных клоунов:

Что он делает	Что он говорит
Проявляет живой интерес ко всему новому	О, а это что такое? Какая интересная штука! Ничего себе! (с восхищением)
Пробует, трогает	Интересно, какое оно на вкус? А если потрогать? Какое гладенькое...
Относится ко всему новому как к живому: жалеет, любит-ся, разговаривает	Эй, давай знакомиться! Ты черепаха или ежик? Ой, какой ты холодный! Надо тебя погреть
Все делает с любовью, энтузиазмом	Люблю поговорить! Хочу мыть посуду! Обожаю тортики и котлетки
Скучает, если нет чего-то нового или интересного (что для него одно и то же)	Хочется чего-то новенького... Не хочу это, надоело, хочу другое! Где мои друзья? Мне так грустно...
Все время придумывает что-то необычное, грандиозное	А давай построим корабль? А давай будем жить под водой?
Любит знакомиться с новыми людьми, заводить друзей	Давай дружить! Давай играть!
Постоянно восторгается, восхищается, очаровывается	Такое все красивое! Ой, какая прелесть! Не могу поверить своим глазам!
Мечтает о необычной судьбе, верит в свое всемогущество! Обещает всех осчастливить	Я вырасту и всем куплю машину, дом, теплые носки для бабушки. Я стану героем! Я научусь фокусничать и получу приз!

Создавайте вместе с ребенком новые версии привычных блюд

Ребенку очень нравится трансформация уже известных вещей. Трансформации завораживают и удивляют. Когда из одного получается другое, дети переживают неописуемый восторг!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.