

Иван Рябоконь

МИКРО СТОКИ



Инструкция
по применению

Иван Рябоконтъ

**Микростоки. Инструкция
по применению**

«Издательские решения»

Рябоконе И. А.

Микростоки. Инструкция по применению / И. А. Рябоконе —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-538905-3

Что такое микростоки? Как научиться рисовать векторную графику? Как найти свой стиль? Что рисовать? Как начать продавать свои работы на микростоках? Какие бывают микростоки? Ответы на эти и многие другие вопросы вы найдете в этой книге. Помимо теоретической части здесь есть и практическая, выполнив задания которой, вы не только получите свои первые доходы, но и будете знать, как двигаться далее.

ISBN 978-5-00-538905-3

© Рябоконе И. А.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1	8
Откуда я узнал про микростоки	8
Что такое микростоки?	9
Первые шаги	10
Фотографирование	11
Разница между растровой и векторной графикой	12
Векторная графика	13
Глава 2	14
Стили на микростоках	14
Композиции на микростоках	28
Темы на микростоках	35
Разберем работу с праздниками	36
Вечные праздники	37
Еще один подход к всеcезонным темам	40
Глава 3	41
Организация файлов	41
Шрифты	42
Атрибутирование	44
Атрибутирование в StockSubmitter	45
Конец ознакомительного фрагмента.	49

Микростоки. Инструкция по применению

Иван Анатольевич Рябоконт

© Иван Анатольевич Рябоконт, 2021

ISBN 978-5-0053-8905-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Однажды я разговаривал с дядей по телефону, и он меня спросил:

– Как твоя работа?

– Да ничего, работаю потихоньку.

– Это хорошо, главное, что есть работа. Еще лет 30, и можно на пенсию. А там отдохнешь.

И вот тут я задумался: неужели наша жизнь и состоит из четко сформированного графика: рождение – школа – университет – работа – пенсия? А как же жизнь? Когда можно начать ей наслаждаться в полную силу? Ведь два дня выходных в неделю +28 дней отпуска в году – не так уж и много для полного ощущения свободы.

И я начал искать, точнее, продолжил, но с удвоенной силой. За свою жизнь я успел поработать в трех фирмах, связанных со строительством, сделать несколько сайтов, заработать смешные деньги на просмотре писем и кликах по рекламе, попробовать продвижение в социальных сетях, фриланс и многое другое.

И вот в один из дней я узнал, что такое микростоки. Для меня открылся целый мир...

Я узнал, что можно сделать фотографии и они могут попасть на страницы журналов, например, во Франции. Или я мог нарисовать изображение, которое могло украсить сайт или меню какого-нибудь ресторана в Мюнхене. А если бы я снимал ролики, то один из них мог бы стать частью клипа исполнителя поп-музыки в Америке. И самое главное – подобные заказы не нужно будет искать, они сами будут находить меня. Все, что нужно для этого, – просто делать ту работу, которая больше увлекает: фотография, иллюстрация или видео.

Вам нравится что-нибудь из этого? На момент, когда я узнал про микростоки, я не умел ничего из этих трех направлений. Да и люди, которые могли из ничего сделать интересное изображение, казались мне уникальными. Для этого точно нужен талант!

Но желание попробовать пересилило. Решил сделать это своим новым хобби. Ведь есть основная работа, которая кормит, а значит, можно уделить хотя бы пару часов в день чему-то новому. В итоге я же ничего не теряю, верно? Разве что время, которое можно потратить на просмотр сериала или компьютерные игры.

Вначале это была фотография, но чуть позже я переключился на векторную графику, которая у меня стала получаться все лучше и лучше...

А вместе с качеством пришел и доход. Вначале это могут быть какие-то смешные цифры вроде 1—5 долларов в месяц. Но если не бросать, они вырастают в десятки, сотни или даже тысячи. И вот уже доход от подобного хобби равен доходу от основной работы. Что вы выберете в такой ситуации?

Продолжите работать по восемь часов в день с двумя выходными в неделю и четыремя неделями отпуска в году или выделите чуть больше времени своему хобби и еще больше вырастаете в доходе? А освободившееся время можно потратить, например, на путешествия или еще одно хобби, почему нет?

Эта книга – результат моего личного опыта за более чем девять лет работы с микростоками. В начале этого пути у меня не было ни навыков в фотографировании и рисовании, ни хорошего знания английского языка, ни понимания, что и как делать правильно. Я набил много шишек, как больших, так и не очень. Обо всем этом вы и узнаете в моей книге, а также сможете поэтапно пройти путь от первой прибыли до, при должном усердии, хорошего заработка, который поможет реализовать все ваши цели.

В первой главе вы узнаете о том, что же это такое микростоки и почему стоит заниматься именно векторной графикой.

Далее поймете, что любое векторное изображение состоит из трех ключевых параметров, каждый из которых я подробно освещаю во второй главе. Это очень большой творческий блок.

Глава 3 покажет техническую часть творчества и подготовит к будущей работе с микростоками, о которых вы подробно узнаете в главе 4.

Глава 5 охватывает все дополнительные вопросы, которые могли возникнуть у вас при чтении предыдущих глав.

Ну и в завершение всего глава 6 даст всю необходимую практику. Сделав задания из этого блока, вы не только попробуете все то, что описано в книге, но и получите свои первые результаты на микростоках.

А чтобы данная книга стала для вас настольной и вы возвращались к ней снова и снова, я дополнил ее материалами:

- словарем различных жаргонных слов;
- списком праздников, которые можно рисовать круглый год;
- краткой таблицей данных по микростокам;
- чек-листом, по которому вы сможете правильно подготовить векторную работу для микростоков.

Книга составлена так, чтобы любой читатель смог взять что-то полезное. И тот, кто только решил заниматься иллюстрацией, и тот, кто уже разбирается в теме микростоков и набил уже несколько шишек.

Рынок микростоков довольно быстро меняется, и за год-два могут произойти большие преобразования, поэтому я более чем уверен, что некоторые данные из книги к моменту ее печати изменятся. Но, несмотря на это, я старался написать книгу так, чтобы не менее 80% информации оставалось актуальным несколько лет. А потом, возможно, появится новая редакция книги или продолжение. Время покажет.

В книге присутствуют QR-коды, которые помогут вам параллельно с чтением получить наглядное представление о том или ином сайте, а также покажут цветное изображение тех или иных файлов, представленных в книге. Включите камеру на своем смартфоне и наведите на QR-код – на экране у вас откроется страница.

Надеюсь, вы готовы? Самое время окунуться в этот мир с головой!

Глава 1

Откуда я узнал про микростоки

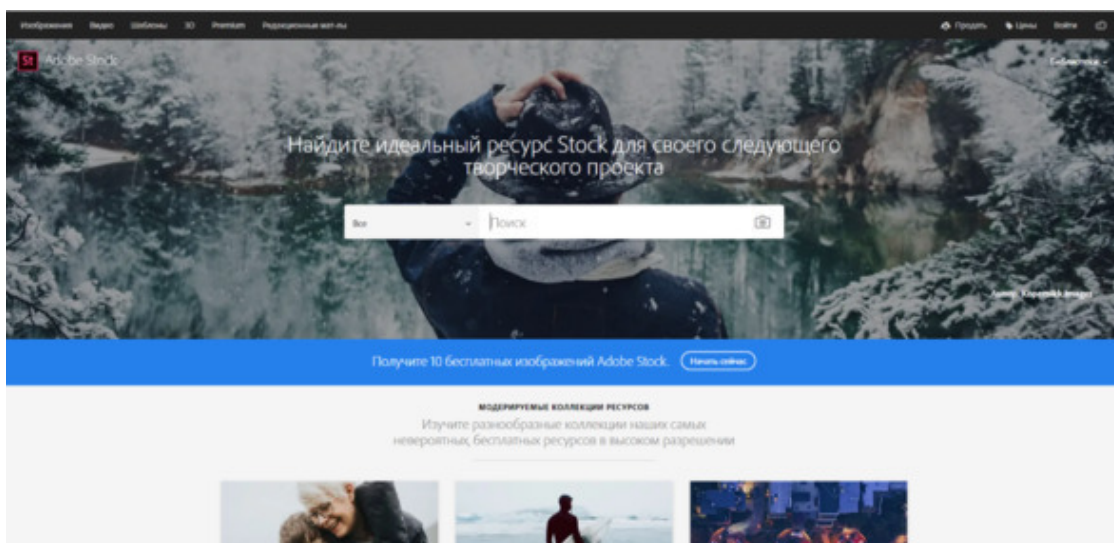
На форуме микростокеров одна из популярных тем – та, где люди рассказывают, как они узнали про микростоки и начали свой путь. Поделюсь и я своей небольшой историей.

Это был обычный осенний день. Я проснулся, умылся, позавтракал и пошел на электричку. Тогда я работал по найму и путь на работу занимал примерно 1,5 часа в одну сторону. За это время я в телефоне мог прочитать много интересных статей или пару глав книги. За несколько месяцев до этого я создал свой первый блог в интернете, и мне было интересно, что же пишут другие блогеры. Особенно мне нравились статьи про доходы за прошедший месяц, так называемые финстрипы. Авторы писали о знакомых мне Google AdSense (реклама Google), РСЯ (рекламная сеть «Яндекс»), GGL (Gogetlinks – сервис продажи ссылок на своих сайтах или в блогах) и многих других. Но в одном из отчетов я заметил незнакомое мне слово – «микростоки».

Ну, и как это обычно бывает, не знаешь чего-то – загугли. Ввел в строку поисковика это слово и начал читать всю информацию, что мне попадалась под руку. Это были различные статьи на сайтах (в том числе и на популярном в то время игровом портале «Игромания») и форумах. К тому времени, когда я приехал на работу, у меня уже сформировалось четкое желание попробовать поработать с микростоками и узнать всю кухню изнутри.

Что такое микростоки?

Микростоки, фотобанки, фотостоки, стоки – их называют по-разному, но суть не меняется. Это сайты, в основном зарубежные (американские, европейские, азиатские), где располагается огромнейшая база (в несколько миллионов работ) из фотографий, векторных и растровых иллюстраций, видео, которая ежедневно пополняется. Есть микростоки, которые продают аудиофайлы, шаблоны для сайтов, 3D-модели, скрипты и многое другое, но в основном это фото, иллюстрации и видео. Одни из самых известных микростоков – Shutterstock, Adobe Stock, iStockphoto, 123RF.



Авторы создают работы и загружают их на микростоки, где они и продаются. Точнее, продается не работа, а права на ее использование. Именно поэтому работа может продаваться не 1 раз, как это бывает в работе на фрилансе, а десятки, сотни и даже тысячи раз. Автор с каждой продажи получает от 20% до 40% от цены работы. В среднем это суммы от 0,10\$ до 3\$. Бывают, конечно, 0,02\$ и 100\$, но это другие лицензии, о которых я расскажу позже. Также не стоит забывать, что если вы продаете права на использование изображений, то загружать одни и те же работы можно на любой микросток. Подробнее о каждом микростоке читайте в главе 4.

Кто же покупает эти работы? Так как сайты в основном на английском языке, то покупатели находятся по всему миру. Это большое количество людей или компаний, которым нужны хорошие работы в кратчайший срок за небольшие деньги. Т. е. фрилансеры, веб-дизайнеры, рекламные агентства, полиграфия, дизайн-агентства и многие-многие другие. Ведь, согласитесь, проще купить какую-то работу за 1\$ и немного ее подправить под нужные требования, чем нанимать отдельного специалиста, рассказывать, что и как надо сделать, и потом еще несколько раз править то, что сделано не так.

Выигрывают все. Покупатели получают нужный материал за небольшие деньги, авторы получают более-менее стабильный доход (при портфолио в несколько тысяч работ) в долларах, ну а микростоки, выступая посредником, получают свой процент от продаж.

Процент микростоков от продажи прав на изображения такой большой, потому что автору нужно только создать контент и загрузить на сайт, а микросток берет на себя все заботы по обработке платежей, переводу средств, поиску новых покупателей и т. д.

И вот, узнав все это, я начал делать первые шаги в этом направлении.

Первые шаги

Одним из популярных микростоков на момент моего начала работы с ними был Fotolia, который в 2019 году закрылся (историю о сайте читайте в соответствующей главе). В 2011 году это был один из немногих сайтов, на которых была открыта информация о том, сколько имеется просмотров и скачиваний того или иного изображения.

Несложно прикинуть, что если у работы 800 продаж, а средняя цена – 0,25\$, то картинка принесла автору 200\$. А если таких работ не 1, а 1000 в портфолио?

Ух, это давало огромнейшую мотивацию к началу работы с микростоками! Тогда все статьи в интернете на стоковую тему были в основном про фотографию – про то, что, даже фотографируя все подряд, можно неплохо заработать. Поэтому я решил начать с фото. В то время у меня был фотоаппарат Nikon Coolpix P5100 (в простонародье – «мельница»). Первое, что захотелось сделать, – это перерыть все сделанные за несколько лет фотографии, чтобы найти кадры, пригодные для микростоков. Из нескольких тысяч работ были отобраны порядка сотни.

В большинстве случаев, чтобы зарегистрироваться на микростоке, в то время требовался заграничный паспорт (т. е. документ, где ваши имя и фамилия указаны на английском языке), а также некоторые микростоки требовали пройти экзамен в несколько работ. Поэтому я вначале искал сайты без этих требований.

В итоге я зарегистрировался на Fotolia, Dreamstime, Bigstockphoto и несколькими днями позже на Crestock.

Одной из преград на пути изучения стоков для меня стал иностранный язык. Хотя я изучал английский в школе и университете, все равно без постоянной практики я им слабо владел. Поэтому часто пользовался Google-переводчиком. Да и встроенный переводчик в браузере Google Chrome хорошо помогал. Сейчас некоторые микростоки имеют перевод на русский язык, поэтому для вас не составит труда на них зарегистрироваться.

Фотографирование

Как я уже писал ранее, начинал я свой путь с фотографии и первым делом перерыл весь свой фотоальбом. Отобрал около 100 работ и начал их загружать на микростоки. Как вы понимаете, так делать не надо. Если вы не занимались коммерческим фото до микростоков, то, скорее всего, в вашем портфолио будет много фотографий вас в каких-то значимых местах, с родными и близкими, и все, что останется из этой кучи более-менее пригодного, – это фото цветов, известных зданий с туристами и собаки Жучки. Всего этого и так большое количество на микростоках, а тем более, скорее всего, у фотографий будет завален горизонт, найдутся аберрации или шумы.

На микростоках есть специальные люди – проверяющие, которые рассматривают файлы, загружаемые авторами. И именно они определяют, принимать ли данные работы на микросток или отказать по той или иной причине. А есть микростоки, на которых вообще не проверяют работы и берут все подряд или же функции проверяющего берет на себя программа, которая по заданным алгоритмам определяет, есть ли в работе ошибки.

В общем, хорошо, если из 100 примут хотя бы 10. В моем случае это были 3—4 работы. А время было потрачено на все 100. После этого я понял, что нужно больше времени уделять работе с фото, продумывать темы, следить за светом и т. д. Также пришло понимание, что с обычной мыльницей сильно не разгуляешься, нужен зеркальный фотоаппарат.

Приближался праздник 23 Февраля, и в подарок от жены я получил Nikon D5100 с kit-объективом. Я начал фотографировать предметы на белом фоне. Это были апельсин, шка-тулка, какие-то коробки, лепка из пластилина. Приемка работ немного улучшилась, но все равно соотношение оставалось 1—2 на 10 кадров. Время шло, а продаж не было. Я понял, что надо что-то менять.

Уже точно и не помню где, скорее всего, на одном из форумов стокеров или в какой-то статье, я прочитал информацию о том, что векторные работы микростоки принимают более охотно, чем фотографии. Хотя я не имел навыков рисования от руки и ни разу до этого не открывал Adobe Illustrator (одна из популярнейших программ для рисования векторной графики), все равно принял решение попробовать. Нарисовал несколько работ, и их приняли. Более того, я получил первую продажу векторного изображения уже в первую неделю изучения Adobe Illustrator.

Передо мной встал выбор, что изучать: фотографию или векторную графику. Ведь очень важно концентрироваться на чем-то одном. Тогда и результат будет лучше, и появится возможность конкурировать с людьми, которые уже давно этим занимаются. В итоге я выбрал векторную графику. Вот несколько причин, по которым вектор лучше фотографии:

- #приемка на микростоках у векторных работ – 95—99%;
- #не требует постоянной покупки оборудования, а только покупки лицензии на Adobe Illustrator и, возможно, разовой покупки графического планшета (что необязательно);
- #нет привязки к месту. Фотограф очень зависит от места съемки (если это улица, то от погоды, если студия, то от времени работы студии, модели и т. п.);
- #не нужно таскать с собой много аппаратуры: свет, объективы, фоны, реквизит для модели и т. п. Нужен только ноутбук с Adobe Illustrator и доступом к интернету, и можешь работать из любой точки земного шара. Хоть на пляже в гамаке.

Разница между растровой и векторной графикой

Так как я уже рассказал про фотографии и векторную графику, то стоит пояснить, в чем их разница.

Фотография – это растровое изображение. В растровой графике картинка описывается точками различных цветов – пикселями. Каждая точка имеет свои координаты и цвет в определенном цветовом диапазоне. Растровый формат передает изображение очень реалистично, любое сочетание цветов и любую фактуру. Качество зависит только от исходного файла, оно ровно такое, какое в объекте или как позволяет сделать ваша аппаратура. Этот формат можно открыть на любом компьютере или мобильном устройстве.

Недостатком растровой графики является потеря качества изображения при его увеличении, оно становится размытым и нечетким. Так проявляется дефект пикселизации при увеличении физического размера каждого пикселя. Графический файл нельзя бесконечно увеличивать, его качество всегда ограничено физическим размером исходного файла.

В векторной графике картинка состоит из совокупности объектов, каждый из которых описывается математической формулой. Ее можно масштабировать, перемещать или трансформировать любым образом без потери качества при минимальном весе исходного файла.

Недостаток – потеря реалистичности и зависимость от программы, в которой создавалось изображение.

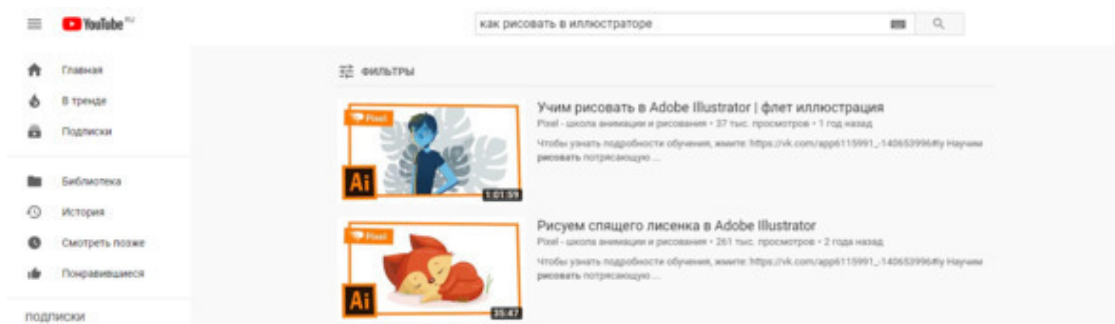
Перевести векторное изображение в растровое легко. Сделать из раstra векторную работу сложно.

Векторная графика

После того как я узнал про векторную графику, первым делом я установил Adobe Illustrator. Тут стоит отметить, что рисовать можно и в CorelDraw, но уроков в интернете и функций больше у Adobe Illustrator. Тем более что в будущем, возможно, вы захотите изучить еще Adobe Photoshop и, зная интерфейс программы Adobe Illustrator, вам будет проще с ним работать.

Мне довольно трудно даются различные учебники по программам, поэтому проще сразу что-то пробовать, тестировать. Для себя я выбрал самый оптимальный способ изучить Adobe Illustrator, а с ним и рисование – это делать уроки, которых довольно много в интернете.

Один пошаговый урок занимает в среднем от 15 минут до 2 часов. Сделав 5—10 уроков, можно изучить 80% основных функций Adobe Illustrator. Уроки я смотрел на YouTube (в поиск вводим одно из предложенных: Adobe Illustrator уроки, рисуем в Illustrator, как рисовать в иллюстраторе) и на форуме «Демарт» (<https://illustrator.demiart.ru/>), но вы можете найти и свои источники подобных уроков.



Работы, которые получаются в рамках таких уроков, загружать на микростоки нельзя, т. к. это является элементом чужого авторского права. Автор уже рисовал такое изображение и показывает, как он его рисовал. Даже немного видоизмененное изображение (цвет, форма) не подойдет. В уроках вы учитесь рисовать и работать в программе Adobe Illustrator, а дальше уже сможете нарисовать что-то свое.

Глава 2

Стили на микростоках

Любая работа на микростоках состоит из трех параметров: темы, стиля и композиции. О темах я расскажу немного позже, а пока поговорим о стилях и композициях.

Когда я только начинал работать со стоками, еще не представлял, что работы могут делиться по стилям и композициям. Рисовал все, что придет в голову, и именно из-за такой хаотичности рисования терялось большое количество времени. Но постепенно я пришел к более системной работе, и это дало свои результаты: я смог сделать большее количество работ за меньшее количество времени. Поэтому в книге хочу сразу дать вам правильный путь, чтобы вы не допускали моих ошибок. На мой взгляд, работы на микростоках делятся на следующие стили:

- Simple;
- Silhouette;
- Outline (Thin line);
- Flat;
- Cartoon;
- Hand drawn;
- Isometric;
- Realistic;
- Pop-art;
- Grunge;
- Watercolor;
- Vintage.

Всем читателям я советую сконцентрироваться на одном стиле, который вам больше всего нравится. Если после прочтения этой главы вы так и не определитесь со стилем, попробуйте сделать 2—3 урока из интернета в каждом из них и посмотрите на свои ощущения. Что было приятнее всего рисовать? Где вы больше всего довольны результатом? И все-таки какой стиль вы хотите изучить более подробно?

Новички часто задаются вопросом о том, какой стиль лучше продается на микростоках. На мой взгляд, в любом стиле можно достичь большого успеха, и он будет приносить хороший стабильный доход. Поэтому выбирайте тот, что больше вам нравится, и работайте в нем.

Работа в одном стиле очень важна для новичка, т. к. в будущем вы не только прокачаете свои навыки в этом стиле и сможете конкурировать с теми людьми, кто уже закрепился в топах по вашему стилю, но и сможете комбинировать между собой работы, делая симиляры, тем самым увеличивая в разы количество загружаемых работ на микростоки и свою прибыль.

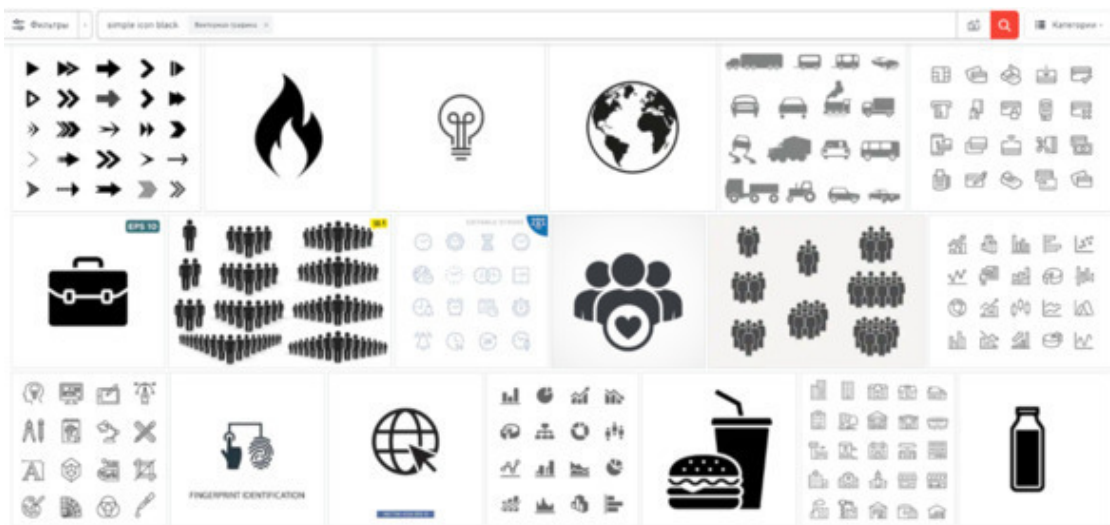
А теперь разберем характерные особенности и важные ключевые слова, которые стоит использовать в каждом из перечисленных стилей.

Simple

Характерные особенности: одноцветные объекты (обычно черные, но может быть другой цвет) на однородном фоне (обычно белом).

Важные ключевые слова: simple, glyph, isolated (если фон однородный, без тени), black (или другой цвет, если объекты не черные).

Примеры в выдаче Shutterstock.

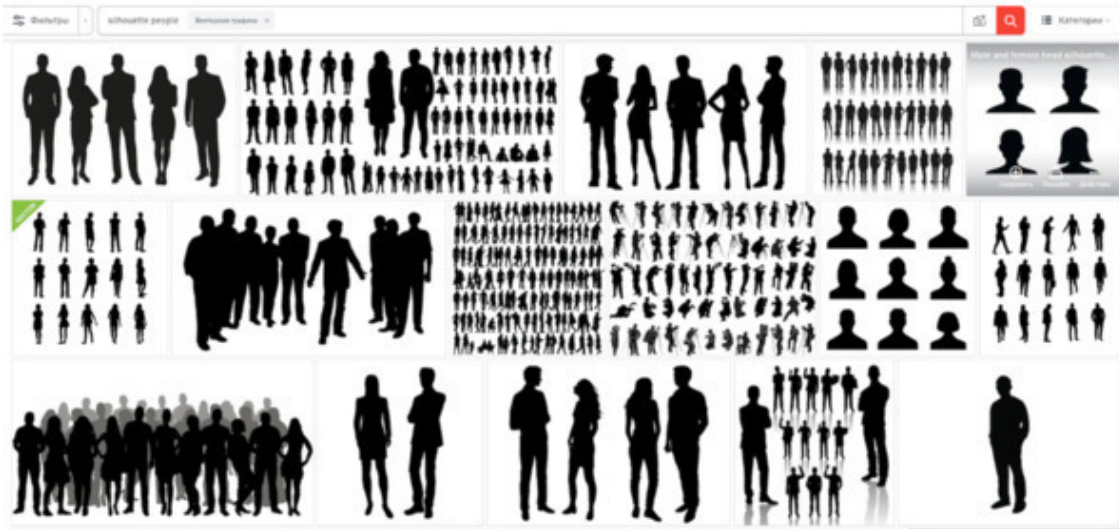


Silhouette

Характерные особенности: стиль очень похож на Simple, только без внутренних линий. Просто полностью закрашенный объект.

Важные ключевые слова: silhouette, isolated (если фон однородный), black (или другой цвет, если объекты не черные).

Примеры в выдаче Shutterstock.

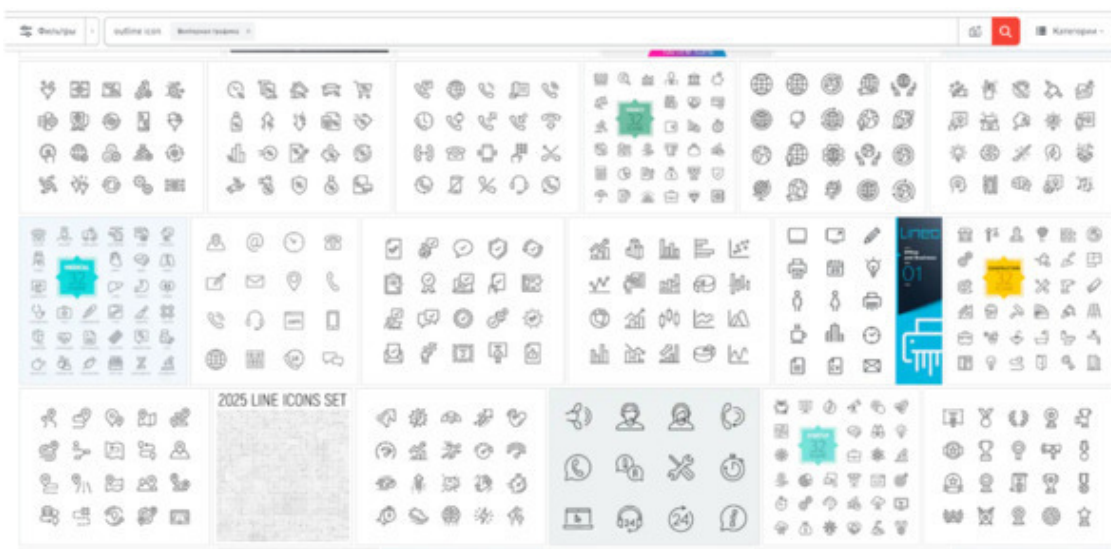


Outline (Thin line)

Характерные особенности: объекты, составленные из тонких линий-контуров (обычно черные линии, но могут быть и другого цвета) на однородном фоне (обычно белом). Толщина линий не имеет значения. Важно то, что это именно объекты из линий без внутренней заливки цветом.

Важные ключевые слова: outline, thin, line, isolated (если фон однородный), black (или другой цвет, если объекты не черные).

Примеры в выдаче Shutterstock.



Flat

Характерные особенности: цветные яркие плоские объекты (1 элемент объекта = 1 цвету, нет градиентов). В иконках у данного стиля есть сплошная длинная тень, уходящая в самый угол. Если просто добавлять тень во все объекты изображения для объема, то уже получится не Flat, а Cartoon-стиль).

Важные ключевые слова: flat, isolated (если фон однородный и объект без тени), shadow (если есть тень).

Примеры в выдаче Shutterstock.

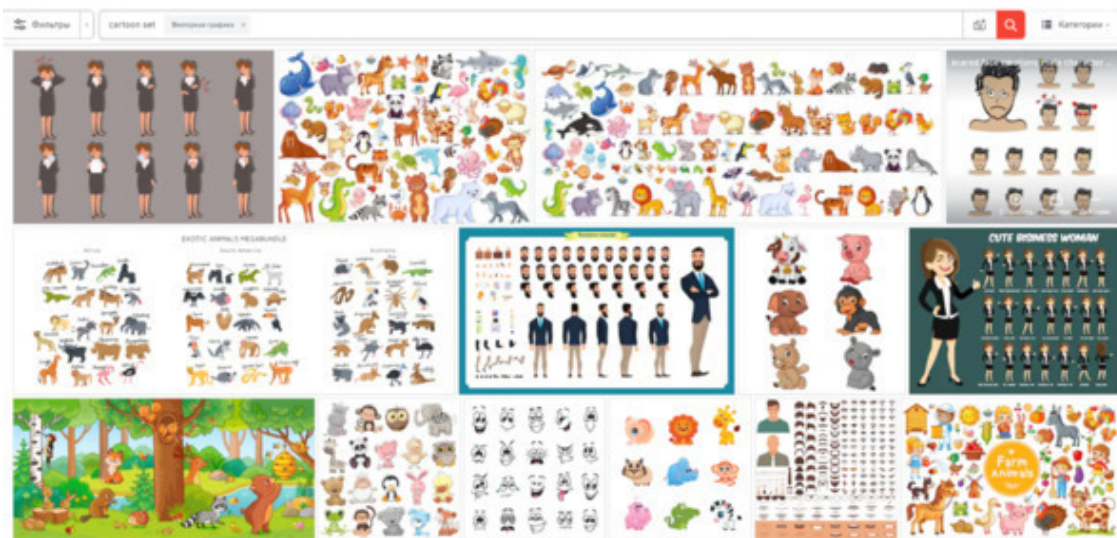


Cartoon

Характерные особенности: объемные разноцветные объекты. Отличие от Flat – наличие объема, отличие от Isometric – фигуры более плавные.

Важные ключевые слова: cartoon, isolated (если фон однородный).

Примеры в выдаче Shutterstock.

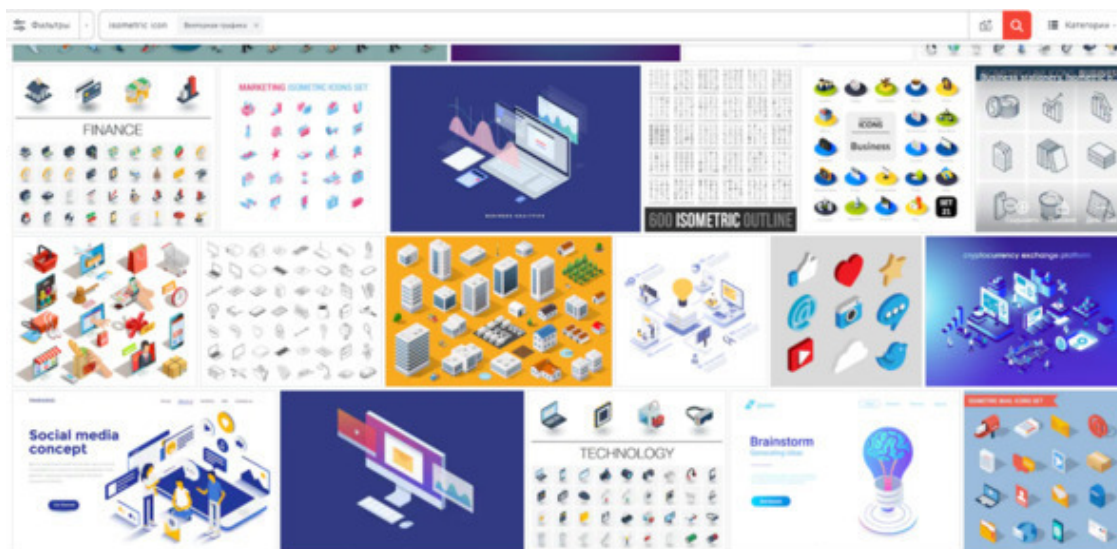


Isometric

Характерные особенности: объекты, которые сделаны в плоскостях x, y, z (т. е. создается эффект объемной фигуры), но элементы более угловатые (нежели чем в Cartoon-стиле).

Важные ключевые слова: isometric, 3d, isolated (если фон однородный).

Примеры в выдаче Shutterstock.

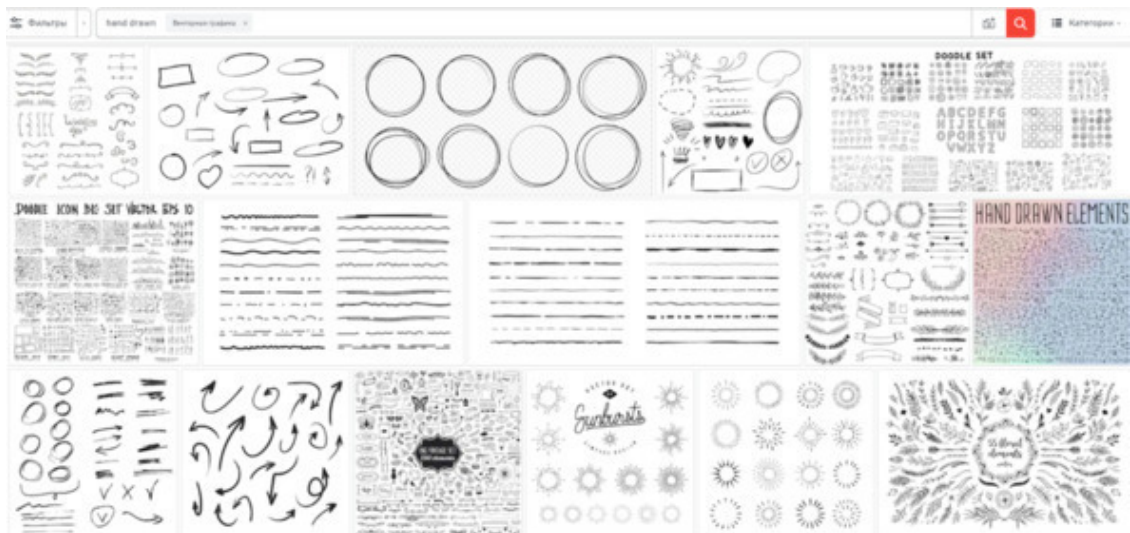


Hand drawn

Характерные особенности: объекты, сделанные от руки на бумаге и впоследствии переведенные в вектор. Часто для рисования в этом стиле используется графический планшет. Стиль довольно похож на Outline или Simple, но в Hand drawn фигуры более неровные. Для данного стиля довольно часто требуется делать релиз на собственность.

Важные ключевые слова: hand, drawn, doodle, sketch, isolated (если фон однородный).

Примеры в выдаче Shutterstock.



Realistic

Характерные особенности: объекты, которые максимально приближены к реальным аналогам (сделаны как на фото). Тут и объем, и цвета, близкие к реалистичным. Для данного стиля часто нужен релиз – фотография, с которой делалось изображение. Важно, чтобы фотография была сделана вами.

Важные ключевые слова: realistic.

Примеры в выдаче Shutterstock.

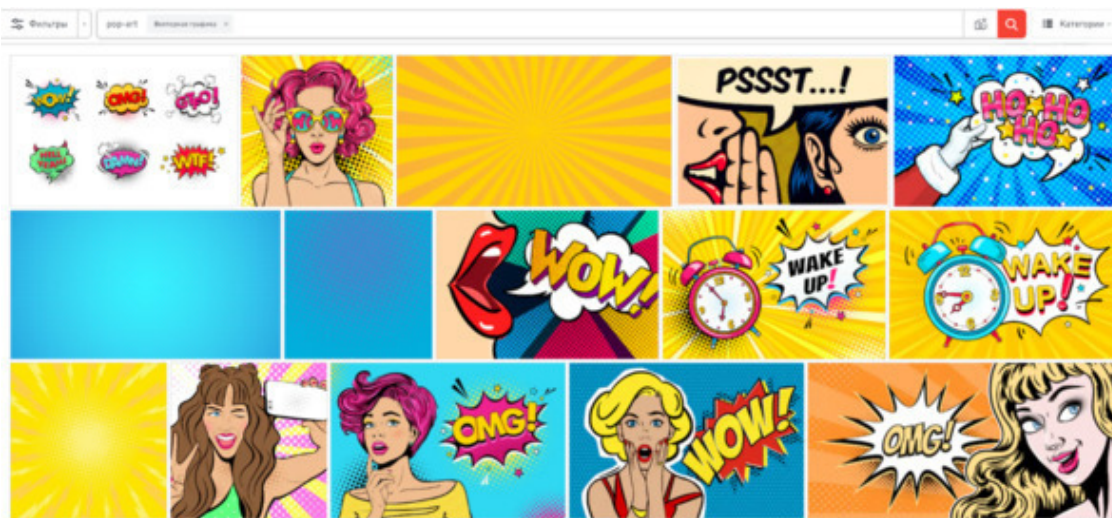


Pop-art

Характерные особенности: объекты, сделанные в псевдостаром стиле (а-ля 60-е годы в Америке) с точками (точки – главный элемент стиля, смотрите скриншот). Еще подобный стиль похож на те рисунки, которые делали в комиксах раньше (отсюда comics – ключ в ключевых словах).

Важные ключевые слова: pop-art, pop, art, comics.

Примеры в выдаче Shutterstock.



Grunge

Характерные особенности: если взять объекты и хорошенько потереть о кирпичную стену, останутся царапины и слетевшая местами краска. Вот примерно так и получается данный стиль.

Важные ключевые слова: grunge.

Примеры в выдаче Shutterstock.

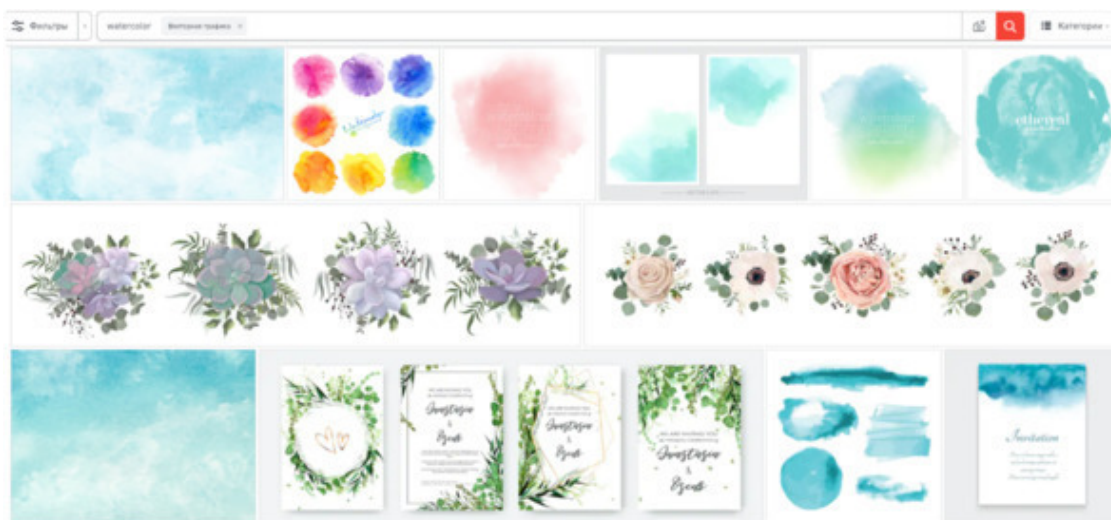


Watercolor

Характерные особенности: раньше рисовали на бумаге красками и далее работы с помощью команды Image Trace в Adobe Illustrator переводились в вектор. Сейчас подобные векторные работы принимают на классических микростоках только тогда, когда это не главный элемент всей работы. Поэтому чаще данный стиль можно встретить там только в растровом виде.

Важные ключевые слова: watercolor.

Примеры в выдаче Shutterstock.

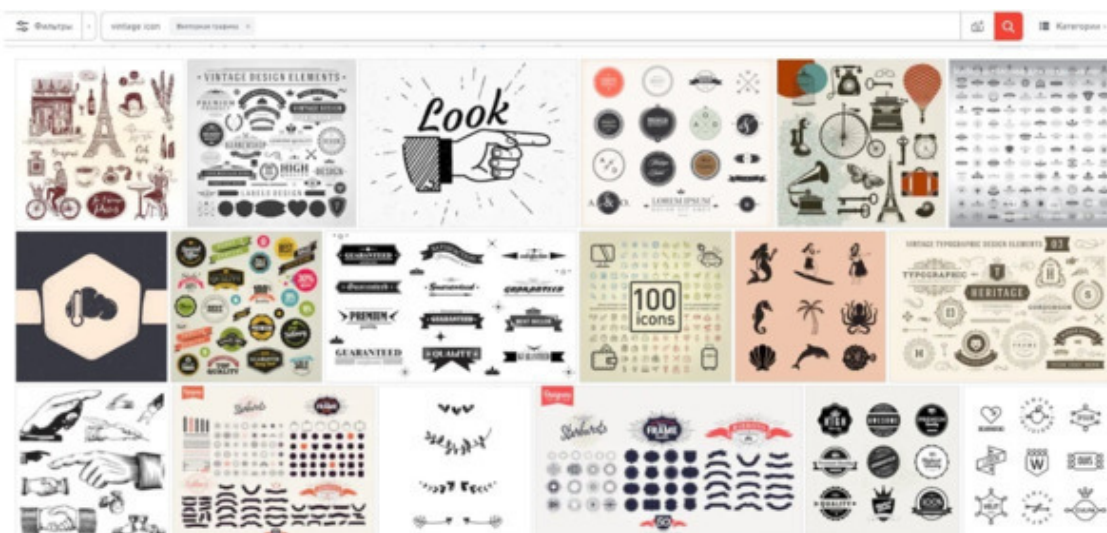


Vintage

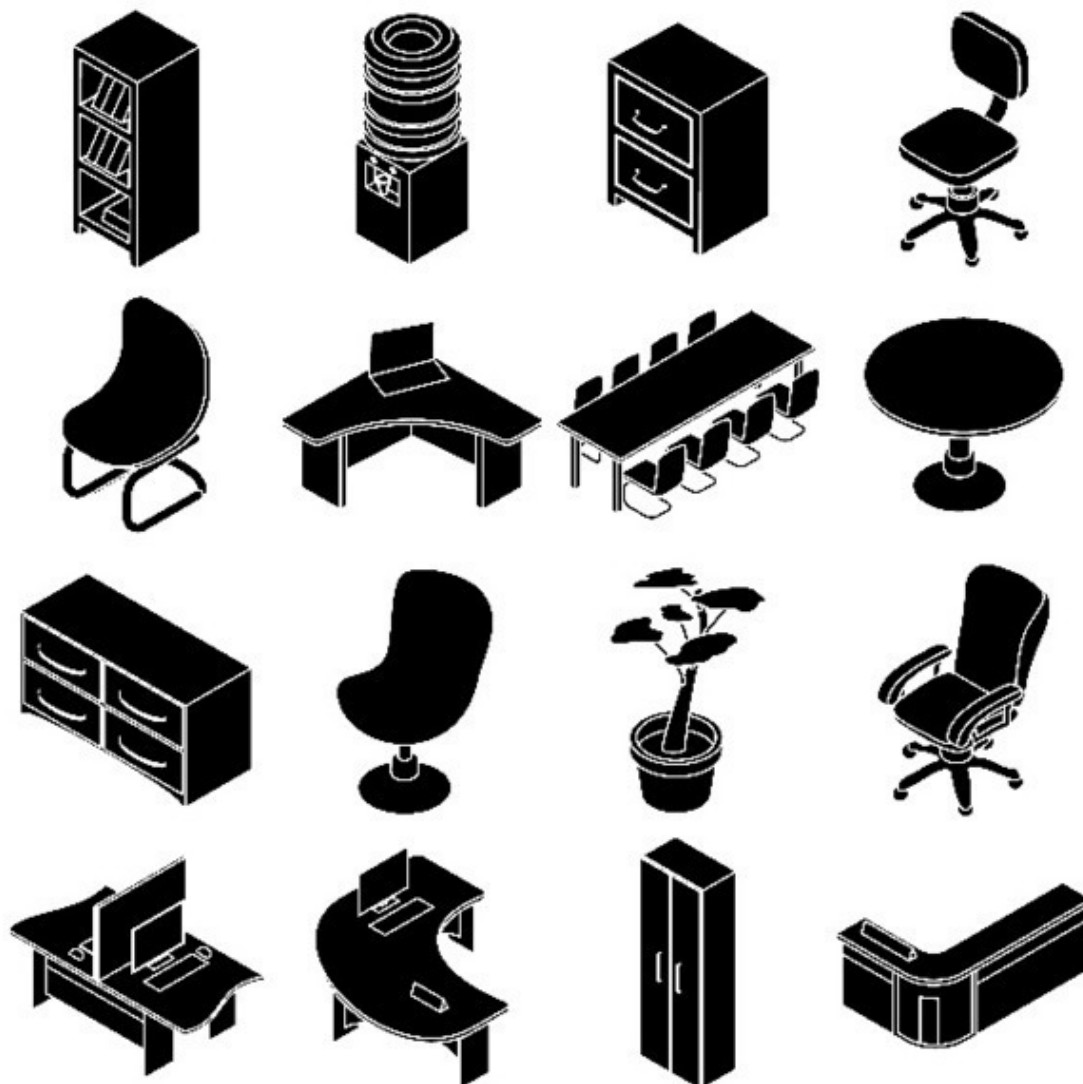
Характерные особенности: объекты, которые похожие на рисунки 20-х годов прошлого века. Тусклые цвета. Объекты могут быть как объемными, так и плоскими. Важен именно цвет – он определяет принадлежность к данному стилю (а не к яркому Flat или яркому и объемному Cartoon).

Важные ключевые слова: vintage, retro.

Примеры в выдаче Shutterstock.



Также стоит отметить, что иногда авторы смешивают стили. Например, делают изометрические объекты, но не цветные, как обычно, а состоящие только из одного цвета, т. е. получается смесь Isometric- и Simple-стилей. В таких случаях важные ключевые слова берутся из обоих стилей, чтобы покупатели могли найти данную работу.



Надеюсь, со стилем вы определились. Самое время перейти к следующему параметру изображения – композиции.

Композиции на микростоках

То, как располагаются объекты и как они взаимодействуют друг с другом, определяет композиция векторного изображения. Если в стилях лучше концентрироваться на одном, то в композициях лучше разнообразие. Например, если делать только Patterns, вы ограничиваете себя покупателями обоев, чехлов для телефонов, фонов сайтов и тому подобного. А как же остальной дизайн сайта, брошюр, рекламных постеров и другое? Поэтому стоит заранее подумать о том, как вы будете расти. Вы всегда можете нарисовать, например, Concept, а после сделать симилар в композиции Infographics.

Я обычно советую делать вначале Icon, т. к. объекты – это основа всех других композиций. Сделав набор объектов, впоследствии будет проще делать разные композиции из этих объектов.

По моему опыту работы делятся на следующие композиции:

- Icon;
- Banner;
- Concept;
- Pattern;
- Infographics;
- Logo.

Давайте разберем все по отдельности.

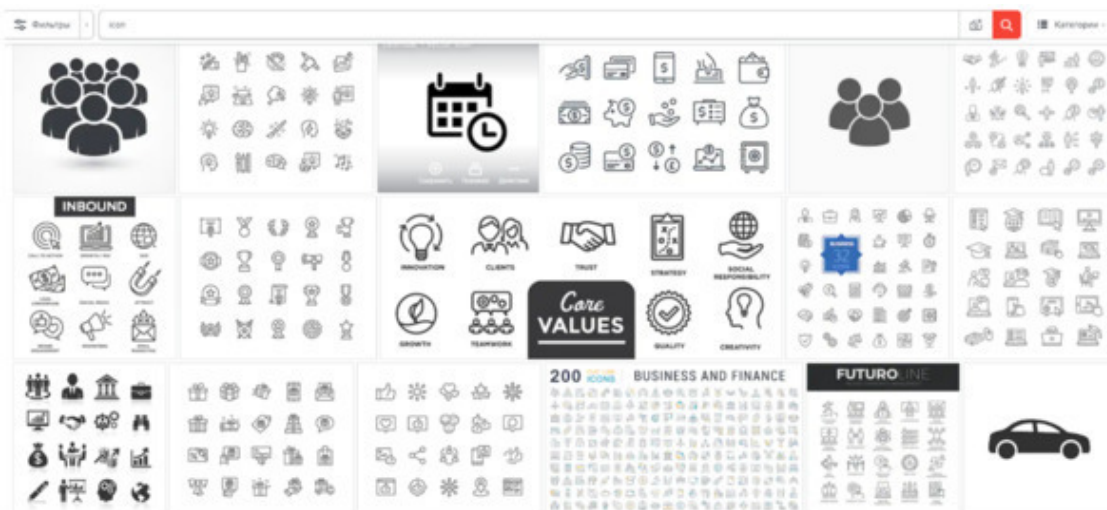
Icon

Характерные особенности: объект или группа объектов на какую-то тему (просто на белом или каком-то другом фоне, в кружках, квадратах и т. п.).

Важные ключевые слова: icon, sign, symbol, object.

* Если объект не один, а несколько, то добавляются следующие ключевые слова: set, collection.

Примеры в выдаче Shutterstock.

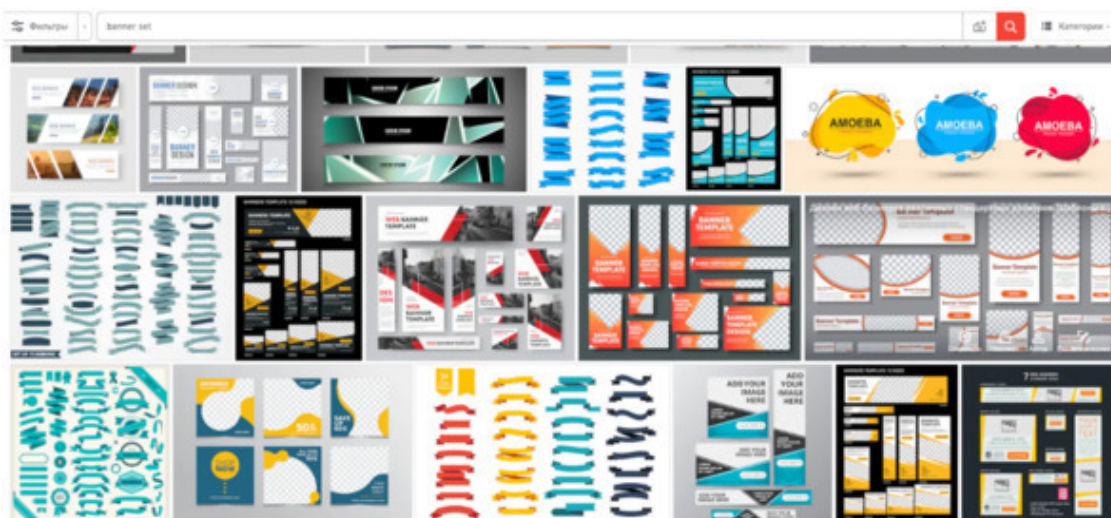


Banner

Характерные особенности: один или несколько прямоугольных объектов с каким-то изображением и/или текстом.

Важные ключевые слова: banner, flyer, business card, set, collection.

Примеры в выдаче Shutterstock.

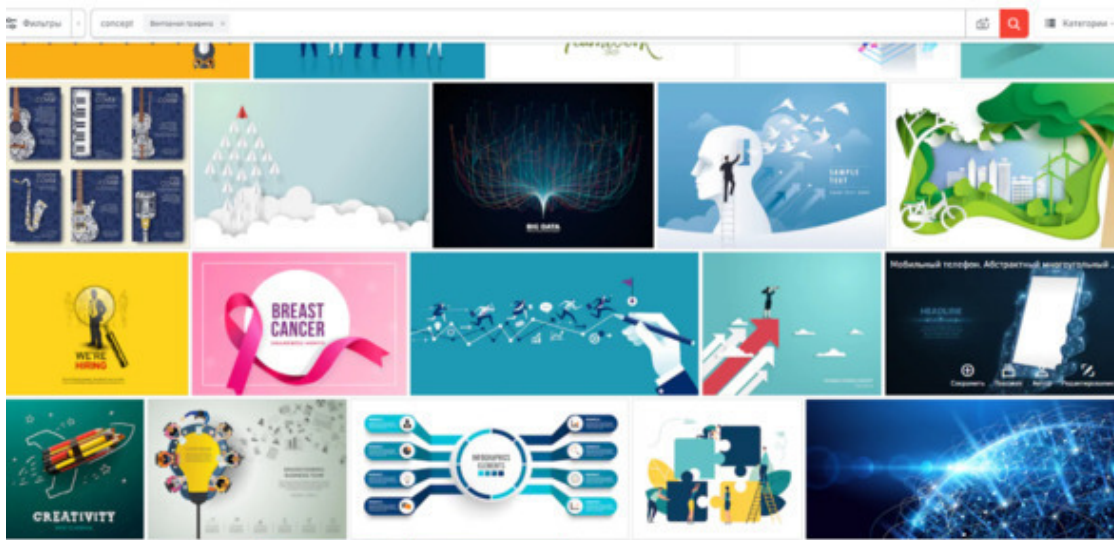


Concept

Характерные особенности: группа объектов, расположенных на картинке так, что в комплексе передает какую-либо тему (бегущий человек в парке, секретарь за компьютером, машина на дороге в городе и т. д.).

Важные ключевые слова: concept, background.

Примеры в выдаче Shutterstock.

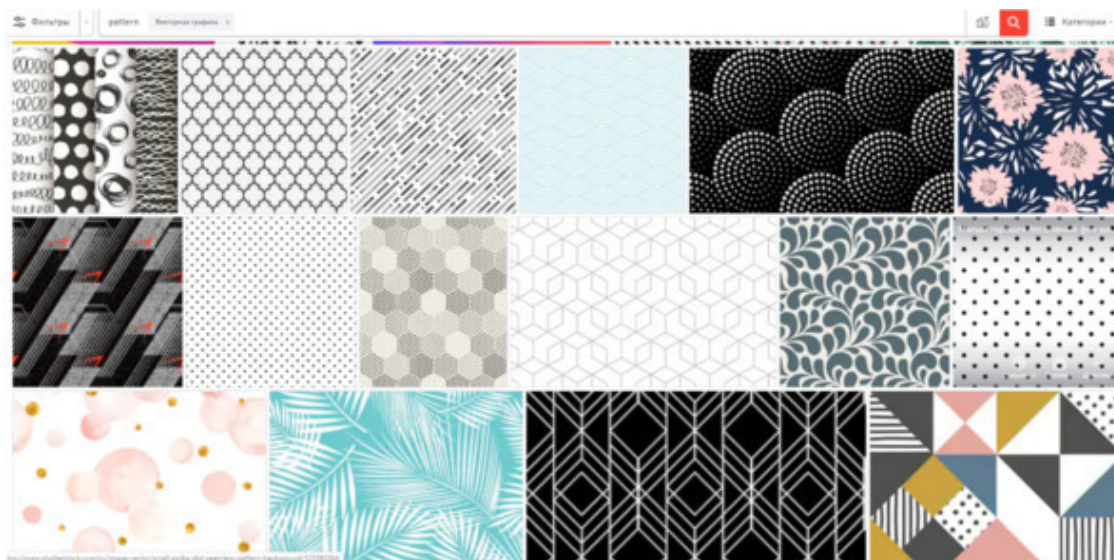


Pattern

Характерные особенности: повторяющийся фон, который используется для печати на тканях, чехлах для телефонов, на фонах на сайтах и т. д. У паттерна четко видно, что объекты с краев обрезаются, а другая половина находится на противоположной стороне работы. Это сделано для того, чтобы узор можно было бесшовно размножить на физическом объекте.

Важные ключевые слова: pattern, seamless, background, texture, repeat, wallpaper, repeating, geometric.

Примеры в выдаче Shutterstock.



Infographics

Характерные особенности: узкоспециализированный концепт, где главными элементами являются какие-то цифры, проценты, измерительные шкалы и т. п.

Важные ключевые слова: infographics, infograph, diagram, chart, step, process, presentation, timeline, concept, background.

Примеры в выдаче Shutterstock.

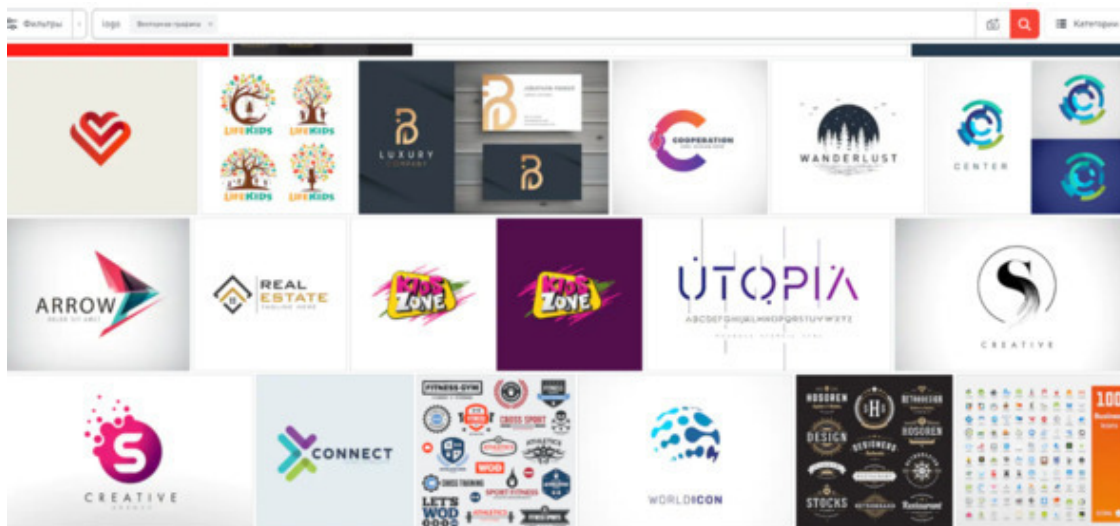


Logo

Характерные особенности: в основном это те же самые иконки, но сделанные стильно с текстом для того, чтобы их удобно было использовать в логотипе той или иной компании.

Важные ключевые слова: logo, company, icon, sign, symbol, object.

Примеры в выдаче Shutterstock.



Комбинировать композиции можно, но делать это нужно с умом. Можно хаотично расставить объекты, написать текст, добавить мелких деталей – получится смесь pattern, concert и icon. Ничего хорошего такая иллюстрация не принесет. Она будет затрагивать сразу несколько композиций и ни в какой из них не дотягивать до минимального качества, нужного покупателям.

А вот если вы нарисуете, например, город в изометрии и под ним добавьте отдельно все объекты, из которых он состоит, это уже будет смесь concert и icon и результат только выиграет от такого смешивания.

Темы на микростоках

Еще одним моментом систематизации стало разделение работ на темы (помимо стиля и композиции). Ведь покупатель, когда ищет картинку на микростоке, первой пишет в строчку поиска тему. То есть ключевое слово, по которому будет продаваться ваша работа.

Есть два направления тем: сезонные (трендовые) и всесезонные/вечные (стокеры называют их по-разному, но суть от этого не меняется).

Сезонные темы

Вначале поговорим о сезонных (трендовых) темах. По сути, тренды – это то, что затронет наибольшее количество людей в какой-то ограниченный период времени.

И так как стоки – международные сайты, то мы должны учитывать все международные события.

Например:

- праздники. Полезно знать и уже делать работы как минимум за 2—3 месяца до события. Посмотреть праздники можно на <http://m-rank.net/> или на <https://www.officeholidays.com/> (читайте об этих сайтах в главе «Полезные ресурсы для стокера». Также в дополнительных материалах к книге перечислены все праздники, на которые можно рисовать круглый год);

- вирусы/болезни. Чем больше людей они затрагивают, тем больший спрос на материал по этой теме. Например, в 2020 году СМИ изо дня в день рассказывали про коронавирус. Эта болезнь затронула много миллионов людей. Поэтому выдача по запросу coronavirus ежедневно пополнялась на более чем 1000 работ на Shutterstock и других микростоках;

- также стоит помнить про крупные спортивные мероприятия, например, чемпионат мира или Европы по футболу, летние или зимние Олимпийские игры. Если до этих соревнований осталось несколько месяцев, начните рисовать в этом направлении;

- тренды в кино также дают толчок к продажам. Например, перед премьерой «Звездных войн» на Shutterstock пользовались спросом изображения световых мечей. Смотрите самые ожидаемые фильмы на сайте Kinopoisk.ru. В 2019 году, например, выходили: «Джокер», «Человек-паук», «Аладдин», «Король Лев», «Дамбо» и др. Да и крупные сериалы не стоит забывать, например, «Игру престолов». Сделайте что-то в этой тематике, проанализируйте выдачу и улучшайте результат. Подробнее об этом в главе 5. По ключевому слову joker всего 29 905 работ (июль 2020-го). Чем не повод туда попасть, если выйдет продолжение фильма;

- крупные разработки, смены дизайнов и тому подобное. Например, у Apple, Microsoft и др. Если что-то новое презентуют, то это будет новым трендом. Ранее в дизайнах iOS были объемные объекты в Realistic-стиле, но, после того как в новой версии иконки приложений стали использовать стиль Flat, он стал очень популярен везде.

Стоит отметить, что не надо повторять один в один героев, персонажей или дизайн нового телефона. У таких работ уже есть автор, и повторение для микростоков будет считаться плагиатом. За подобное могут и забанить аккаунт. Нужно строить ассоциации и рисовать что-то, что могло бы дополнить общую тему. Например, если выходит фильм про Грецию, чем не повод нарисовать богов Греции? Возможно, такая работа начнет продаваться после успеха фильма.

Или, например, если в стране будет проходить чемпионат мира по футболу, можно нарисовать турнирную таблицу стран: кто с кем встречается и когда.

Разберем работу с праздниками

«Жизнь без праздников – это длинный путь без заезжего двора» (Демокрит). Есть стоеры, у которых портфель полностью состоит из праздничных тем. Возможно, и вы решите сделать подобный портфель, поэтому расскажу немного про самые важные (и самые доходные) праздники на микростоках. Вот они:

- католическое Рождество (25 декабря);
- День всех влюбленных (14 февраля);
- Пасха;
- День независимости Америки (4 июля);
- День знаний;
- Хеллоуин (31 октября);
- День благодарения.

* Если не указана дата, значит, она не постоянна.

Как видите, в основном это западные праздники, т. к. основная часть покупателей на микростоках как раз из Европы и Америки. Конечно, если вы нацелены на арабский или азиатский рынок, то стоит поработать и с их ключевыми праздниками (китайский Новый год, Курбан-байрам и т. д.). В этом хорошо помогает сайт <https://www.officeholidays.com/>. Там можно по месяцам и дням смотреть, в какой стране какой праздник будет.

Дополнительно, по своему опыту, я бы отметил Октоберфест и День Колумба. Хорошие темы для рисования.

Если вы нацелились попасть в топ на праздничную тему, то стоит обязательно начать делать работы не позже чем за 2—3 месяца до праздника. Можно раньше, но не позже, так как работа не успеет получить должное количество продаж и закрепиться на первой странице выдачи на микростоке.

Также стоит проанализировать тему, почитать статьи об этом в «Википедии», посмотреть видео на YouTube, потому что некоторые религиозные праздники на стоках довольно узко представлены, а изучив материал, можно нарисовать множество уникальных и топовых работ.

Стоит загружать не одну работу, старайтесь сразу делать много схожих работ (симиляров). Конкуренция на праздничные темы довольно большая, особенно на Рождество. Но зато если хотя бы одна работа попадет на первую страницу по празднику, то она потащит за собой и ваши схожие работы. Это даст неплохой рост дохода портфелю.

Более подробный список праздников читайте в дополнительных материалах к книге.

Вечные праздники

Стоит сказать несколько слов о праздниках, которые актуальны круглый год, а именно дне рождения и свадьбе. Также в этих двух нишах есть подтемы – годовщина и юбилей.

Проведу небольшой анализ по данным темам, чтобы вы понимали, что рисовать стоит, а что нет.

Birthday – 2 019 429 векторных работ (сентябрь 2020 года).

Композиции на первой странице: в основном banner/card, прямоугольного расположения. Есть logo (badge, calligraphic) с надписью Happy Birthday в разных вариациях. Ну и icons тортов и всего под праздник.

Стили: Realistic, Cartoon, Flat, Outline, Simple, Hand Drawn, Pop-art, Isometric (т. е. по сути все стили тут представлены).

Что бы я рисовал на данную тему?

Так как стили представлены все, то любой может рисовать в данной теме и попасть на первую страницу. Надо стараться делать лучше того, что уже есть в выдаче.

Если бы я решил рисовать banner/card, то это был бы набор из 8 вертикальных баннеров. Разные надписи на каждом: Happy Birthday, Make a Wish и тому подобное. Торты, свечи, шарик, гирлянды, конфетти в оформлении баннеров.

Если бы я решил рисовать logo, то тут фраза Happy Birthday в 16 (или более) вариациях, хотя можно разбавить и другими фразами для разнообразия. Артборд – прямоугольный (горизонтальный). Объекты на белом фоне.

Если бы решил рисовать icons, то тут обязательно были бы торты в 12 (или более) вариациях. Прямоугольный артборд. Объекты на белом фоне.

Wedding – 2 672 191 векторная работа (сентябрь 2020-го).

Композиции на первой странице: banner/card и icon.

Стили: Realistic, Flat, Simple, Hand drawn (а вот тут уже не все стили подойдут).

Что бы я рисовал на данную тему?

Если бы я решил рисовать banner/card, то это был набор из 8 вертикальных баннеров, где был бы текст с именами, датой, а также несколько баннеров со словами благодарности. В объектах оформления – цветы и красивые листья.

Если бы решил рисовать icon, то это был бы набор из не менее чем 50 объектов, которые есть на свадьбе: лимузин, ключик с замочком, фотоаппарат, церковь и т. д. Отдельно я выделил бы цветы в разных вариациях, 1 или 2 рядами в этом наборе (сете).

Anniversary – 1 305 679 векторных работ (сентябрь 2020-го).

Композиции на первой странице: banner, icon.

Стили: Hand drawn, Simple, Realistic, Flat.

Что бы я рисовал на данную тему?

Что бы я ни выбрал – banner или icon, это все равно были бы цифры. Если годовщина свадьбы, то, скорее всего, от 1 до 50 с сердечками. Если юбилей, то 5, 10, 15 и т. д. до 100 с конфетти, свечкой, подарками, тортом. Прямоугольный артборд. Возможно, белый фон, но не всегда.

Также хочу отметить, что это не 100% гарантии продаж работы. Это просто разбор, помогающий вам сделать работу, которая будет иметь большие шансы на попадание в топ, чем то, что загружается туда ежедневно. И если вдруг так случится, что работа все же не попала на первую страницу выдачи на микростоке, можно сделать схожую работу (симиляр), а через время – еще симиляр и т. д.

Какая-то работа обязательно выстрелит, и она потянет за собой остальные. Так и окупятся все ваши труды.

Внесезонные темы

Внесезонные (вечные) темы – те темы, которые могут продаваться в любой день любого месяца. Такие работы не получают резкого снижения продаж после какой-то даты, как в сезонных темах. Продажи тут не имеют такого большого концентрированного эффекта, а размазываются на значительный промежуток времени.

Такие темы можно посмотреть в разделе «Новые хиты в топе» на сайте <http://m-rank.net/>.

Еще один способ найти свою тему – написать в поиск Shutterstock название вашего стиля и посмотреть, на какие темы есть работы на первых трех страницах. Можно к ключевому слову стиля добавить ключ композиции, если вы вдруг решили порисовать banner или pattern в Cartoon-стиле, например.

Выбрали тему? Вернитесь на начальную страницу и напишите главное ключевое слово car (машина) в поиск на сайте <https://www.shutterstock.com/>. Посмотрите, что на первой странице выдачи по векторным работам в закладке «Релевантность» (кнопка «Фильтры» слева от строчки поиска). Не забудьте также в «Типе изображения» выставить «Векторная графика».

- Работы какого стиля есть в этой выдаче? (Если вашего стиля нет, то, скорее всего, рисовать в этом стиле на данную тему нет смысла, так как работа не будет продаваться или продаж будет очень мало. Бывают, конечно, исключения, когда в выдачу прорывается новый стиль, но в большинстве случаев подобные работы идут от профессиональных авторов, которые не первый год работают с микростоками и провели хороший анализ темы.);

- если есть ваш стиль, то какими композициями он представлен? (Если нет нужной композиции, то, скорее всего, ее рисовать на эту тему тоже не надо, по тем же причинам, что и стиль.);

- насколько проработаны иллюстрации в этих стиле и композиции? (Сколько объектов, если это набор (сет)? Насколько разнообразен по объектам pattern? И т. д.).

Запишите ответы на эти вопросы. Ваша задача – сделать лучше того, что уже присутствует в выдаче. Более проработанные объекты, большее их количество, лучше отвечающие на запрос (подумайте над тем, где подобную работу можно использовать) и т. д..

И все равно нет 100% гарантии, что ваша работа попадет в топ по запросу на микростоке. Могут быть «неудачные» дни для загрузки: большое количество загружаемых работ на эту тему в этот день, проблемы в атрибутации, ну или просто Луна не в той фазе.

Поэтому, сделав хорошую работу, через время ее можно просимиларить (про симилары читайте в главе 5). И, возможно, какая-то из работ попадет на первую страницу выдачи, а там потянет за собой схожие работы, и ваш доход заметно вырастет.

Старайтесь всегда анализировать темы, на которые собираетесь рисовать, это поможет вам сэкономить много времени и долго сохранять спокойствие.

Еще один подход к всепогодным темам

В своей книге, а также в Instagram (<https://www.instagram.com/ivan.ryabokon/>) я часто советую делать работы, которые уже лучше того, что есть на микростоках. По сути, это начальный уровень, когда вам необходимо взять ключевое слово, проанализировать выдачу и постараться сделать свою иллюстрацию лучше тех работ, что уже есть.

Это как в игре на гитаре: вы вначале учите только те песни, которые нравятся. А что если начать сочинять свое? Без базы навыков начального этапа это вряд ли получится хорошо.

Вот поэтому новичковый путь – просто чуть лучше того, что уже придумано. Но время не стоит на месте, и с ростом навыков вы, я надеюсь, дойдете и до того способа, о котором я хочу вам рассказать сейчас.

Возьмите в руки блокнот с ручкой и начните ходить в те места, для которых хотите рисовать.

Хотите рисовать для строительных сайтов – заходите туда и смотрите все изображения, которые там есть. Как оформлен фон сайта, какие есть кнопки, иконки, оформление разделов, какие цвета используются, какие сочетания и т. п. Все это записывайте в свой блокнот.

Приглянулись продовольственные магазины? Раньше ходили туда только за едой? Ну а теперь взгляните на все, что вас там окружает, с точки зрения дизайнера. Что можно улучшить в оформлении?

Или кафе. Не обязательно кушать в каждом из них. Есть небольшой лайфхак. На одной моей офлайн-работе офис переезжал с одного места на другое. Мне надо было найти новое место для обеда. И я однажды прошелся по всем кафе в округе со словами, что фирма недавно переехала в этот район и я ищу хорошее заведение для бизнес-ланча. После этого мне давали сфотографировать меню и оформление кафе. Что мешает вам сказать так же, но использовать информацию для микростоков?

Важно сконцентрироваться на каком-то одном направлении: кафе, продовольственные магазины, магазины хозтоваров, книжные магазины, сайты на какую-то тематику и т. д. Постарайтесь досконально изучить выбранное направление.

Далее остается посмотреть, что уже есть на микростоках, и сделать то, чего там нет. Тем самым вы, возможно, откроете «голубой океан» (как в книге Ким Чан и Рене Моборн) своего дохода.

Глава 3

Организация файлов

Начинать строить свою систему работы со стоками надо с самого начала, а именно с того, как вы будете называть файлы, где и как хранить.

Поговорим про названия EPS- и JPG-файлов. Имена EPS- и JPG-файлов, относящихся к одному изображению, должны совпадать, в ином случае вы загрузите только JPG-файл, а EPS-файл не сможет подгрузиться на микросток, т. к. не имеет данных, которые берет из JPG (кроме стока Shutterstock – сюда загружается только EPS-файл с уже прописанными данными. Как это делать, вы узнаете чуть позже).

Файлы вы должны называть так, чтобы при базе, скажем, в несколько тысяч работ вы смогли найти нужный вам файл максимум за 5 минут.

Для чего это делается? Придумали симиляр для старого файла, появился заказчик на какую-то иллюстрацию на основе вашей стоковой работы или выкупили полные права на какую-то работу – во всех подобных случаях вы должны быть в 5 минутах от любого файла, ведь время можно потратить на что-то более полезное, например, на рисование нового изображения.

Для этого файлы стоит называть, например, темой (на английском) и датой выполнения. Допустим, car160419.EPS. Или добавить туда слова стиля или композиции (смотрите главу 2). Например, car_banner_160419.EPS.

- При загрузке работ я в тот же день создаю отдельную папку, чтобы в будущем знать, когда, что и в каком количестве я загружал на микростоки. В эту папку и помещаются файлы, которые готовы к загрузке на текущий день. Имена папок состоят из порядкового номера и даты загрузки. Например, 35_21_05_20;

- вначале папки располагаются на жестком диске компьютера, но примерно раз в месяц-два старые папки, которым уже больше 2 недель, переходят жить на внешний жесткий диск и в облако Google Диск. Надо стараться иметь не менее 2 мест, где располагаются ваши файлы. Так я освобождаю место на компьютере для других файлов и защищаю себя от полной потери файлов, если вдруг какое-либо место хранения даст сбой;

- также стоит разделить файлы по композициям или стилям, если вы делаете работы в разных стилях. Это удобно для того, чтобы потом делать симиляры.

Например, зная, что у вас есть 100 работ в определенном стиле, и узнав, как быстро их переделать в другой стиль, вы просто открываете нужную папку, копируете файлы и начинаете активно делать схожие работы (симиляры). Или можно сделать скрипт, который это будет делать автоматически. Про скрипты читайте в главе 5.

На текущий момент у меня накопились 7 внешних жестких дисков от 500 Гб до 1—2 Тб. 1 диск у меня на 4 Тб, но он довольно нестабилен и дает сбои, поэтому советую брать внешние носители не больше 1—2 Тб.

Шрифты

Новички обычно задаются вопросом, какие шрифты можно использовать в работах для микростоков.

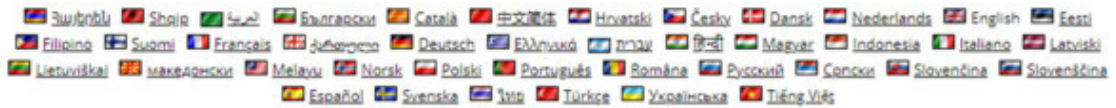
По информации от поддержки Shutterstock, все стандартные шрифты Windows и Adobe Illustrator подходят для коммерческого использования в стоковых работах.



#Также можно брать шрифты с сайта <https://www.fontsquirrel.com/>. Хотя в шапке сайта и написано, что шрифты 100% для коммерческого использования, все же стоит открыть txf-файл, прилагаемый к шрифту, и прочесть, что там написано: можно ли использовать в коммерческих целях или только в личных. Даже если автор потом решит изменить что-то в файле, у вас на руках будет доказательство того, что вы использовали шрифт строго по той лицензии, которая у вас есть. Лицензия OFL и Apache – как раз для коммерческого использования.

Самое главное, чтобы шрифт был частью иллюстрации, а не ключевым элементом. Нельзя, скажем, делать алфавит из шрифта в векторе и продавать его, это нарушение лицензии. Для алфавита в векторе стоит рисовать свой собственный шрифт, например, в стиле Hand drawn.

Говоря о шрифтах, нельзя не затронуть тему того, что же написано в иллюстрациях, откуда берется этот шаблонный текст.



Lorem Ipsum

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."
"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

What is Lorem Ipsum?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Why do we use it?

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English. Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).



Текст Lorem Ipsum – это бессвязный текст, который берется с сайта <https://lipsum.com/>. Он просто показывает покупателям, какой шрифт можно использовать в работе и как с ним будет выглядеть изображение.

#

Не стоит забывать, что для классических микростоков все тексты необходимо разбирать (Object – Expand в программе Adobe Illustrator) и переводить в объекты. По правилам стоков нельзя оставлять неразобранный текст в EPS-файлах.

#

А вот для стоков-магазинов, типа Creative Market, TheHungryJPEG или DesignBundles, стоит делать файл формата ai с неразобранным шрифтом и все это запаковывать в архив, в который стоит положить еще и сам шрифт с лицензией, потому что периодически покупатели пишут об этом в личных сообщениях.

#

Текст EPS10, vector illustration в работах – это своего рода пережиток старых времен, когда было много растровых работ, а также векторных работ в 8-й версии EPS. Сейчас подобное использовать в оформлении иллюстрации бессмысленно.

Атрибутирование

Раз мы уже заговорили про текст, самое время рассказать про одну из важных составляющих иллюстрации – атрибутирование. Без него вашу прекрасную работу вообще не найдут на микростоке.

Атрибутирование изображений, фотографий, иллюстраций, видео или аудио для продажи на микростоках – это процесс присвоения файлам названия, описания, ключевых слов, категорий, а также прикрепление релизов (релиз – документ, подтверждающий права на изображение). Обычно метаданные прописываются в JPG-файл, который имеет разрешение 20—30 мегапикселей, подходящее под любой микросток.

Атрибутирование – довольно трудоемкий процесс, к которому нужно подходить ответственно, от него во многом зависит успешность сотрудничества с микростоками в плане продаж ваших работ. Вся информация при атрибутировании файлов заполняется на английском языке, но это не должно вас пугать. При недостаточном знании английского всегда можно прибегнуть к помощи программ-переводчиков, а также онлайн-сервисов типа Google- или «Яндекс» -переводчиков.

Атрибутировать можно:

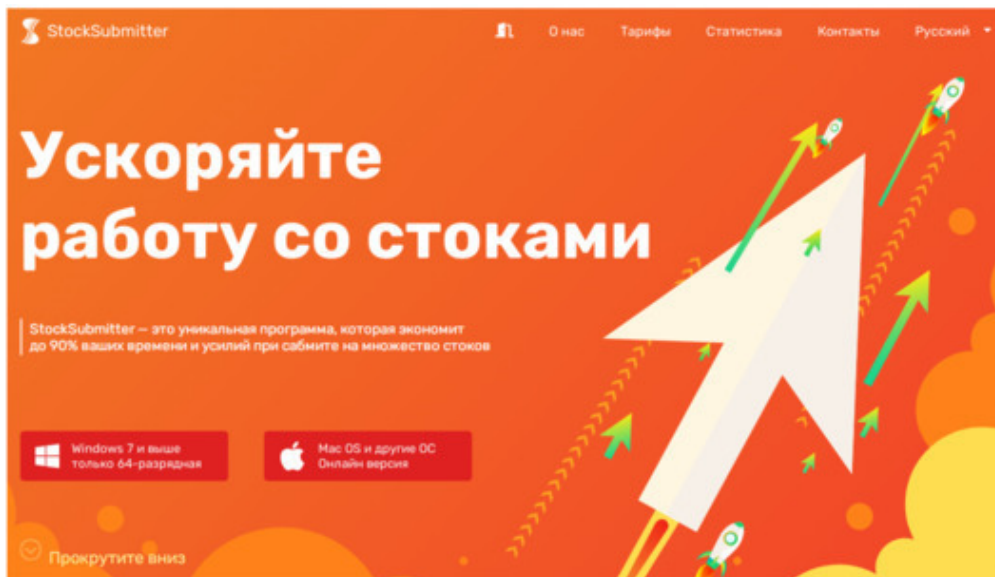
- вручную через Adobe Illustrator / Adobe Photoshop;
- полуавтоматическим способом в StockSubmitter.

Ошибка новичков – сначала загрузить работу, а потом ее атрибутировать. Например, на Shutterstock есть неплохой интерфейс для этого. Но на это тратится много времени, нужно делать наоборот: сначала атрибутировать работу, например в StockSubmitter, а потом уже загружать на микростоки.

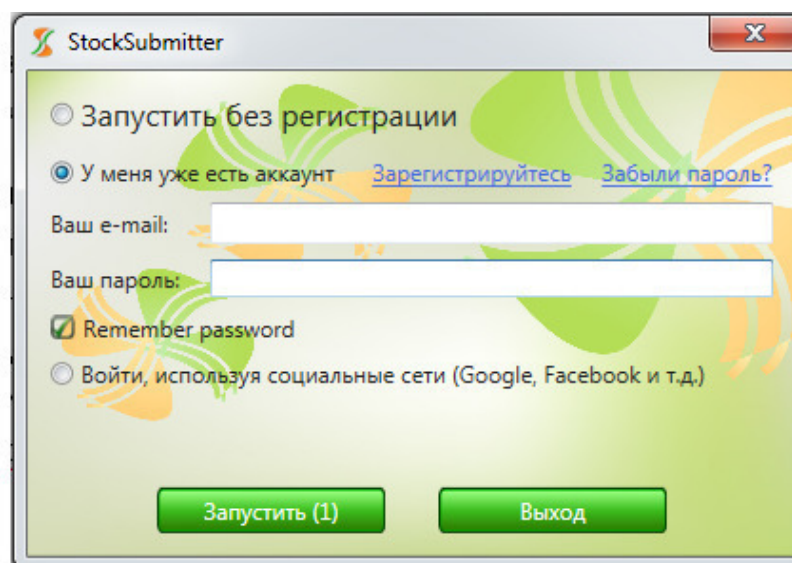
В начале своей работы с микростоками я тоже допускал эту ошибку. Когда количество микростоков, на которые я грузил, перевалило за десяток, а файлов, сделанных за день, стало больше 1—2, подобный процесс атрибутирования стал занимать очень много времени, и я поменял тактику и перешел на StockSubmitter. Не стоит забывать, что атрибутирование в программе – бесплатное и любой желающий может использовать эту функцию, что довольно удобно. Расскажу об этом подробнее.

Атрибутирование в StockSubmitter

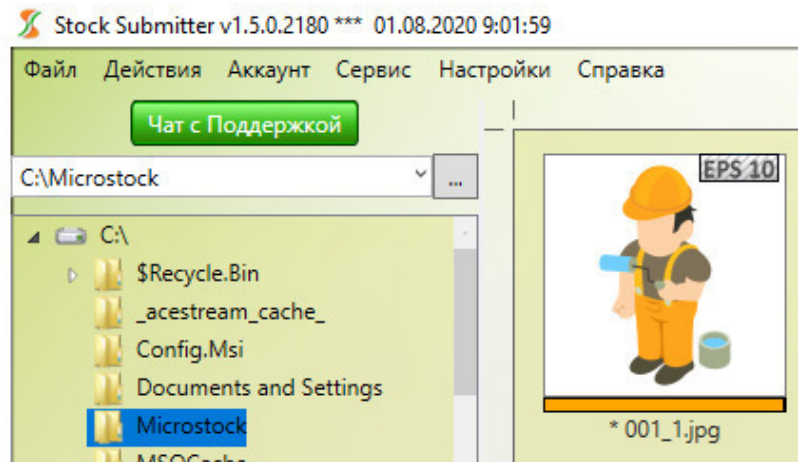
Для начала скачайте программу по ссылке <https://stocksubmitter.com/>.



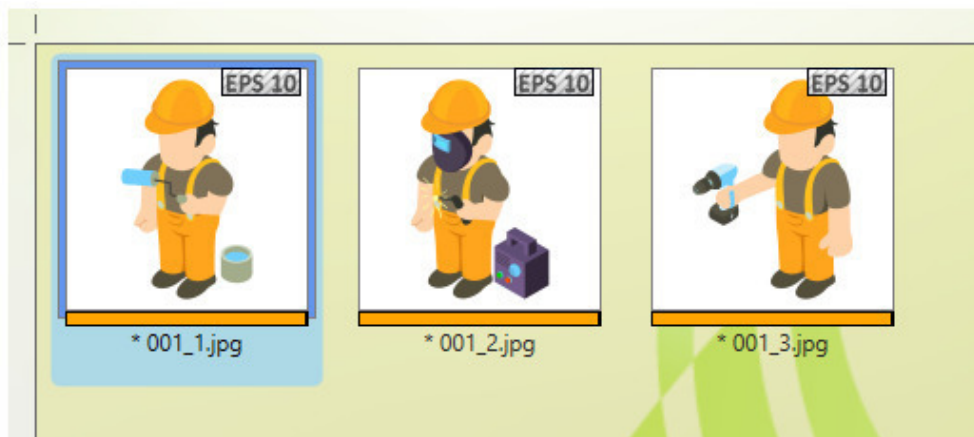
Запустите программу. Можно запустить без регистрации, но лучше зарегистрироваться, это не займет много времени. В будущем, если вы решите воспользоваться платными функциями StockSubmitter, это пригодится.



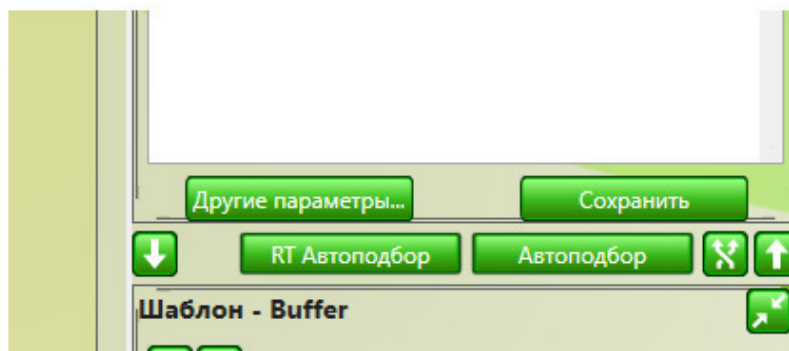
Нажимаете кнопку «Запустить». Далее перед вами откроется основное меню программы. В левом верхнем углу располагается меню, которое показывает дерево папок на жестких дисках. Давайте найдем сейчас папку с вашими файлами и выберем ее.



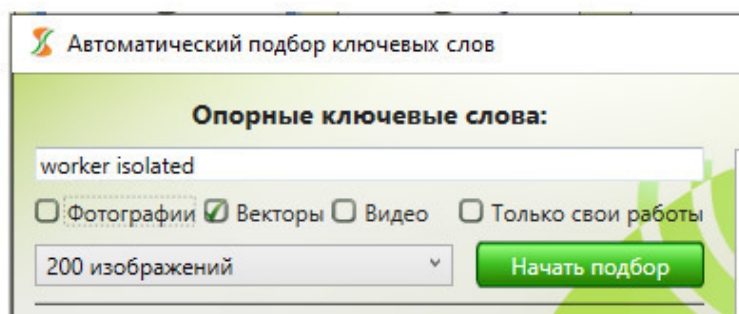
В центральном меню программы появятся все ваши работы, которые располагаются в этой папке. Выберите одну из них.



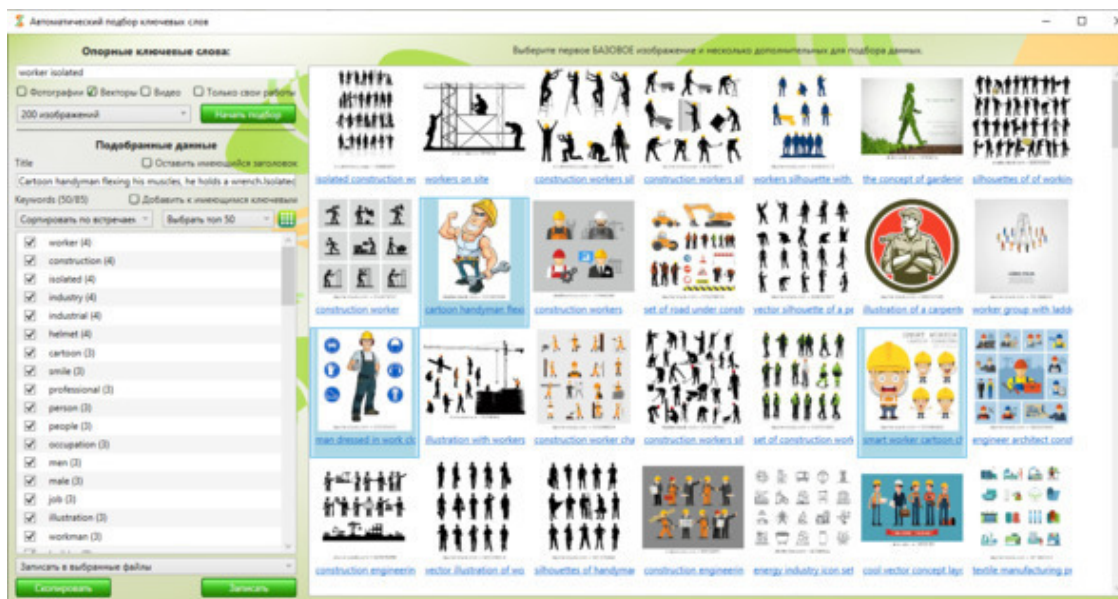
Теперь нажимаем кнопку «Автоподбор» в правой части экрана по центру.



Вы попали в меню поиска схожих изображений. Выберите 200 изображений, далее введите 2—3 ключевых слова на английском, которые хорошо описывают ваше изображение. Уберите галочку «Фотографии» и оставьте «Векторы», т. к. вы рисуете векторные работы и поэтому актуально смотреть именно их. Нажимаем кнопку «Начать подбор».



Далее стоит выбрать 2—5 изображений, которые более-менее похожи на ваше. Слева будут заполняться колонки Title и Keywords (Description будет такой же, как и Title). Нажимаем кнопку «Записать» в левом нижнем углу формы.



Полученные Title, Description и Keywords добавились к выбранной вами иллюстрации. На микростоках нельзя один в один копировать описания и ключевые слова в свои работы с чужих. За подобное могут заблокировать аккаунт, если, помимо повтора описания, у вас, например, будет схожий с чужой работой контур объекта. Поэтому теперь начинаем работать с этими полями.

Также стоит отметить, что в своей книге я привожу лимиты, которых придерживаюсь сам, для того чтобы работы подходили под любой микросток.

Исправляем «Название» (Title)

Название должно состоять не менее чем из 3 слов, а количество символов должно быть не более 50 (общее количество слов и символов указывается в меню StockSubmitter рядом со словом «Название»).

В названии должна содержаться краткая информация о том, что это за работа. Я обычно советую указывать тему, стиль и композицию, в которых сделана работа. Еще можно добавить ключевое слово vector.

Исправляем «Описание» (Description)

Описание должно состоять не менее чем из 7 слов, но не более чем из 14, включая предлоги. Здесь вы более подробно описываете то, что изображено на иллюстрации. Не стоит целиком копировать «Название». Некоторые микростоки не принимают такую информацию. Поработайте больше с «Описанием», напишите 2—3 предложения, которые хорошо характеризуют вашу работу. Не используйте специальные символы %,», \ и другие. Максимум, что возможно использовать, – это тире, запятую и точку.

Исправляем «Ключевые слова» (Keywords)

Ключевых слов должно быть не более 50 и не менее 20 – тех, какие полностью подходят под изображение. Если закончились идеи, зайдите в Google-переводчик и напишите там на русском несколько слов из тех, что у вас уже есть, посмотрите слова-синонимы. Но не стоит использовать синонимы, которых нет на изображении. Например, если на изображении только собака, то ключевое слово cat («кошка») тут будет не к месту.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.