

# СЕКРЕТЫ КРОЯ И ШИТЬЯ

БЕЗ ПРИМЕРОК  
И ПОДГОНОК



ГАЛИЯ  
ЗЛАЧЕВСКАЯ  
МАСТЕР-КЛАСС



ГЕНЕТИКА  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
КРОЯ

Особенности конструирования  
и моделирования плечевых изделий  
на любую фигуру

# Галия Мансуровна Злачевская

## Секреты кроя и шитья

### без примерок и подгонок

*Текст предоставлен издательством*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=646075](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=646075)*

*Секреты кроя и шитья без примерок и подгонок: Центрполиграф;*

*Москва; 2011*

*ISBN 978-5-227-02498-5*

### **Аннотация**

На страницах этой книги вы найдете подробные описания и пояснения к разбору моделей и основным законам конструирования и моделирования, начиная со снятия мерок и кончая созданием завершеного варианта чертежа выкройки. Автор виртуозно привязывает каждое изделие к индивидуальной фигуре с ее неповторимым рельефом. Благодаря советам Галии Злачевской вы сможете понять и повторить ее действия и в итоге комфортно и красиво одеть любую фигуру. Цель работы автора – практическое воплощение предлагаемой идеи в одежду на конкретного человека.

# Содержание

Предисловие автора	4
Введение	7
Глава 1	12
«Облипка, облипочка!»	12
Свой альбом моделей	16
Мода: способ самовыражения или способ «упаковки»?	21
Глава 2	27
Снятие мерок	27
Конец ознакомительного фрагмента.	33

# **Галия Мансуровна Злачевская Секреты кроя и шитья без примерок и подгонок**

## **Предисловие автора**

Дорогие любители шитья! Я старалась написать эту книгу как можно более доходчиво, излагая основные идеи конструирования и моделирования одежды простым и понятным языком. Но все-таки эта книга – не художественная литература.

Я не дизайнер одежды и не художник-модельер, я конструктор по духу, по содержанию своих мыслей, по отношению к одежде. Я никогда не витала в облаках в поисках нового образа женщины в моде, нового положения рельефных линий или сногшибательного фасона. Меня мало интересует мода как искусство. Я отношусь к моде как к возможности комфортно и красиво одеть конкретную фигуру. Моя область – это практическое воплощение предлагаемой идеи в одежду на конкретного человека.

Вот почему эта книга отличается от обычных книг по кон-

струированию и моделированию одежды. Здесь разбор моделей и основных законов конструирования и моделирования ведется всегда на конкретной фигуре с ее неповторимым рельефом. И ваша задача – понять эти закономерности, а не искать себя среди разбираемых типажей.

Как пользоваться книгой?

Если вы читали мою первую книгу «Шьем без примерки на нестандартную фигуру» и имеете опыт работы по методике «Генетика кроя», то можете начинать с любого раздела, выбирая ответы на свои вопросы.

Но если это ваше первое знакомство с новой методикой, то подход должен быть другой. Во-первых, тщательно изучите разделы по снятию мерок и построению чертежа. Инструкции надо не только прочесть, но и попробовать выполнить на практике. А что касается самой книги – ее нужно прочитать до конца, чтобы представлять материал в целом.

Многие главы книги перекликаются друг с другом и требуют время от времени возвращаться назад, сопоставлять построение выкройки, прибавки, типы фигур и особенности построения. Наверное, в некотором роде эта книга может считаться справочным пособием по конструированию на индивидуальные фигуры, написанным в художественной форме.

Простое чтение книги вряд ли принесет вам большую пользу. Чтобы понять и прочувствовать особенности построения выкройки на те или иные фигуры, необходимо выпол-

нить эти чертежи самостоятельно. Это можно сделать в масштабе 1:4 с помощью линейки закройщика. Вы сможете увидеть особенности фигур изнутри, поймете взаимосвязь фигуры и чертежа. Тогда вы действительно научитесь кроить на любые фигуры изделия любой сложности.

Конструирование одежды – это увлекательное занятие. Стоит только начать.

Я желаю вам удачи и надеюсь, что моя новая книга принесет пользу и удовольствие.

# Введение

*Мода проходит, стиль остается.  
Коко Шанель*

Стоит ли сейчас шить дома?

Магазины, бутики, торговые центры переполнены разного рода одеждой. Известные бренды наперебой предлагают все самое современное, модное и из «последней коллекции». Они заманивают нас скидками, распродажами, привлекают клубными картами, называют «другом компании». Делается много для того, чтобы приручить нас и приучить пользоваться готовой продукцией. На это направлена вся современная индустрия: предложить человеку готовый продукт.

Телевидение и радио с утра до вечера внушают нам, что мы должны пить, есть, чем лечиться, какой косметикой пользоваться и какую одежду мы должны купить. И надо сказать, что они добиваются в этом значительного успеха.

Последние 5—10 лет все реже и реже мы печем дома вкусные булочки, все меньше вяжем для своих близких уютные свитера и почти не подходим к швейной машинке. Мы экономим свое время и забываем о том, что булочки создают особую атмосферу в доме, потому что содержат часть вашей души. Свитера ручной работы хранят тепло ваших рук, а не процентное содержание шерсти и синтетики.

Мы думаем, что экономим время, но теряем что-то более ценное и важное. В наш век, когда жизнь заорганизована, время расписано на дни и недели вперед, когда нас стискивают рамки планов и расписаний, – тем более необходимо выделять время для того, чтобы остановиться и обдумать, свои ли желания вы воплощаете в жизнь.

Рукоделие – это не только полезное занятие, но и хорошее средство борьбы со стрессом. Когда вы шьете, вяжете или вышиваете – если для вас это не просто дополнительный заработок, а вы занимаетесь этим для себя и своих близких, – значит, вы посвящаете это время им и себе. То есть вы заботитесь о них.

Эта забота начинается с мимолетного желания что-то сделать. И вы пытаетесь листать журналы и каталоги, искать что-то интересное в последних показах мод, а иногда обращаетесь к книгам и рукописным тетрадям своих бабушек, пытаясь найти в одежде прошлого что-то созвучное для себя. Некоторые из вас начинают этот творческий процесс с похода в большой швейный магазин. Вы ходите между тканей, смотрите, трогаете их, прикладываете к лицу, прикидываете, как это будет выглядеть в готовом виде. И из сотен возможностей останавливаетесь на одной, прислушиваясь к чему-то внутри себя.

А дальше – еще интереснее. Вы начинаете заниматься фигурой. Вы анализируете свои формы, вы решаете, что на своей фигуре вы подчеркнете, а что постараетесь скрыть от по-

сторонних глаз. Вы уточняете фасон, вы определяете окончательное положение рельефных линий – другими словами, вы решаете, насколько вы расскажете о себе своей моделью.

Так постепенно, день за днем вы вкладываете частицу себя в свои изделия. Можем ли мы после этого поставить в один ряд вещи, созданные своими руками и купленные в магазине?

Так сложилось, что многие россияне в своих устремлениях ориентируются на Европу. Без тени сомнения считая, что «там» все только лучшее, более современное и качественное. Так ли это? Если мы двигаемся в этом направлении, давайте убедимся, что нам надо именно туда.

Для этого достаточно выехать за границу и посмотреть на людей на улицах. Давайте посмотрим не на те глянцево-каталоги, которые они нам присылают, а на практический результат, на воплощение их идей и теорий по поводу того, как и во что должны одеваться люди.

Что же мы видим? Основная масса женского населения одета более чем скромно. Точнее, такое отношение к одежде можно назвать безвкусно-примитивным. Оправдываясь спортивностью и стремлением к комфорту, женщины забыли о своей женственности. Одежда похожа на робу: джинсы, футболки, рубахи, бесформенные куртки.

Прослеживается не только нежелание, но уже и неумение одеваться, потеря вкуса. Эта ситуация насаждается искус-

ственно.

Мы знаем, что пословицы и поговорки – это душа народа. Русская пословица гласит: «По одежке встречают, по уму провожают». Мы воспитываемся на этом, это наша отправная точка в отношениях с одеждой.

А вот финская пословица: «Только урод будет украшать себя одеждой». Почувствовали разницу? Вот они и не занимаются такой ерундой, как одежда.

Так же обстоит дело и в других странах. В одном из своих путешествий я познакомилась с двумя приятными и умными женщинами из Германии. Мы обсуждали разные вопросы жизнеустройства в наших странах. Не обошли вниманием и тему моды. На мой вопрос, какие журналы мод распространены у них на родине, они задумались, посоветовались между собой, а затем ответили, что они не знают ни одного журнала, так как мода – это не их специализация. Они не назвали даже распространенную у нас «Бурду».

Вы можете найти в нашей стране женщину, которая бы не знала этого журнала? С ним знакомы даже те, кто не имеет к шитью никакого отношения. Мы интересуемся нарядами, мы стараемся быть в курсе дел, мы стараемся не выпасть из темы, следить за новинками, обсудить эту тему с подругами, узнать о новых книгах и приобрести новые навыки. Этим мы выгодно отличаемся от женщин других стран.

И перед нами стоит важный вопрос, который каждая россиянка должна решить для себя сама. Примерять ли на себя

чужие «одежки», брести ли к чуждым для нас идеалам?

А может, стоит сохранить свою самобытность, свой стиль, свою культуру?

# Глава 1

## Опасно для мировоззрения конструктора

### «Облипка, облипочка!»

*Отсутствие наряда служит иногда лучшим нарядом.*  
*Петроний*

Нет на свете двух одинаковых фигур, ни мужских, ни женских, ни детских. Посмотрите в лицо друг другу: ваши лица открыты, и вы увидите, какие вы разные. Вы не сможете найти двух одинаковых по форме и рельефу лиц.

Посмотрите на фигуры и тела людей, когда их маскирует одежда. Одежда прячет фигуру, и вы заблуждаетесь, думая, что фигуры похожи. Даже стройные молодые люди, которые в одежде кажутся нам образцом стандарта, без одежды выглядят по-разному. Чем больше на нас одежды и чем более она свободна по крою, тем меньше мы видим фигуру человека. В тех ситуациях, где на людях минимум одежды, например на пляже, мы можем увидеть все многообразие форм человеческого тела.

Многие методики конструирования идут по пути классификации фигур, предлагая для изучения 9, 12 и более типовых. Для каждого случая предлагаются свои рекомендации по построению конструкций, применению прибавок и внесению изменений в крой в связи с особенностями фигуры.

Но сколько ни увеличивай количество рассматриваемых типов фигур, всегда найдутся те, кто не вписывается в предлагаемые рамки классификаций.

Мы предлагаем другой путь. Каждую фигуру рассмотрим как единственную, неповторимую и уникальную геометрическую форму, независимо от того, мужская это или женская фигура.

Главное внимание уделим анализу и описанию неповторимого рельефа формы тела. Первая и основная наша задача – научиться получать точную копию этого рельефа на плоскости в виде выкройки основы. Для обозначения такой выкройки основы в нашей методике мы ввели понятие «облипки».

*«Облипка» не содержит никаких припусков на свободу облегания и модельных особенностей, она призвана повторить форму вашего тела.*

При этом точную копию поверхности тела, «облипку», вы должны научиться получать расчетным путем, опираясь на мерки данной фигуры. А не муляжным способом и не путем подгонки пробника к фигуре.

В этом состоит основное отличие данной методики от всех

остальных методик конструирования одежды.

Только имея качественную основу, другими словами «облипку», вы можете начать думать о модели, фасоне, положении рельефных швов, декоративных элементах. При этом ваши мысли должны иметь правильное направление. А правильное направление для мыслей по моделированию задает ваша основа, «облипка». Именно она направляет и ведет вас в выборе модели изделия, а не журналы, в которых на фото изображены женщины с совершенно другими формами.

Второй момент, который вы получаете, моделируя от своей «облипки», носит чисто практический характер. Моделируя от точного построения на свою фигуру, вы и получаете точную аккуратную модельную конструкцию.

Когда моделирование выполняют на усредненной основе, в надежде на дальнейшую подгонку по фигуре модельной конструкции, ошибки, допущенные в основе, вырастают в несколько раз. Именно это предлагают делать многие книги и журналы по моделированию. То есть они учат моделированию, предлагают рекомендации по моделированию, не имея точной основы на фигуру. Это все равно что строить здание на песке, не имея прочного фундамента.

Поэтому выполнять моделирование мы будем каждый раз на конкретной фигуре. И ваша задача состоит не в том, чтобы найти в книге фигуру, похожую на вашу, и применить наши рекомендации для себя, а в том, чтобы понять и уловить закономерности моделирования. В этом случае, как бы ни

менялась в дальнейшем мода, какие фигуры ни попадались в вашей работе, вы всегда сможете принять правильное и грамотное решение, подходящее именно для этого конкретного случая.

# Свой альбом моделей

*Настоящую женщину можно сразу узнать по ее непокорности модному стандарту, она носит лишь то, что ей идет.*

*И.А. Ефремов*

Вся модная индустрия ориентирована на стройных женщин. Глянцевые каталоги предлагают нам новые идеи и новинки сезона. Но как правило, все это рассчитано на женщин определенного телосложения – и прилично выглядит только на них.

Это высокие стройные женщины с длинными ногами, без ярко выраженного рельефа фигуры, другими словами, женщины с фигурами манекенщиц. Задумайтесь на минуту над этим.

Манекенщица – кто это? Это женщина, предоставляющая свое тело вместо манекена. То есть ее тело – это не главное в показе моделей. Главным элементом является одежда, модные тенденции. А тело не должно отвлекать зрителя от этого главного. Оно и не отвлекает, его просто нет. Есть нечто вроде динамичной вешалки или манекенчика на ножках. Он ходит по подиуму, крутится, в нужных местах поднимает ручку, виляет бедром и показывает, на чем дизайнер сделал акцент в этой модели. Роль определила функции.

Если бы на роль манекенщицы пригласили женщину с

формами, вы не смогли бы следить за показом моделей. Вы постоянно отвлекались бы на формы тела, особенно в том случае, если бы приглашенные женщины отличались друг от друга рельефом фигуры. Вот поэтому настоящие манекенщицы имеют жесткие стандарты фигуры.

Но наша жизнь проходит не на подиуме. И главное для нас – наша, своя собственная, единственная фигура. А одежда для этой фигуры – это подчиненная структура. Она призвана соответствовать фигуре, облагораживать ее, создавать комфорт, а может, и придавать определенный имидж владельцу фигуры. Но что она точно не имеет права делать, так это демонстрировать сама себя.

Итак, давайте примем за исходное положение, что ваша фигура, независимо от формы, массы и размеров, – это основная и непреложная ценность.

***Ваша фигура является точкой отсчета и определяющей величиной при выборе стиля, направления моды и конкретного фасона одежды.***

ФИГУРА, а не журнал за последний месяц с полки в супермаркете.

Первое, что вы должны сделать, – это построить основу-«облипку» на конкретную фигуру. Такая основа покажет вам наглядно величину и глубину растворов вытачек, а также направление и количество рельефов для достижения полного облегания формы тела. Правильно построенная основа подсказывает вам выбор модели, она направляет вас в

нужное русло. И при правильном решении вся дальнейшая работа по конструированию одежды легка и приятна.

Такой подход к конструированию и моделированию одежды для многих непривычен. Обычно выбор моделей многие женщины и даже профессионалы начинают с пролистывания журналов или выбора модели по Интернету. Ищутся новые силуэтные линии, подбираются последние образцы тканей, обсуждается много всего второстепенного. Фигура на данном этапе «не держится в голове».

Наконец, под влиянием личного «хочу» принимается решение о выборе модели. Закупается ткань, «Рубикон перейден, мосты сожжены», человек начинает конструировать – и вдруг начинаются проблемы. То не переносится вытачка, то возникает незапланированный рельеф, то исчезает драпировка, то не из чего сделать подрез. Как быть? Модель нарушается, фигура обезображивается смещенными рельефными линиями, клиент в ярости, вы в панике. Что произошло?

А ничего страшного, все закономерно. Так и должно было быть. Просто, когда вы принимали решение о выборе ткани и модели, вы не учли фигуру. Вы недостаточно внимательно и щепетильно рассмотрели особенности телосложения.

На это вы можете сказать, что вы думали на тот момент о фигуре, что вы «держали в голове» фигуру, что все время помнили о том, что она полная или худая, маленькая или рослая и т. д. Нет, вы недостаточно о ней думали.

Думать о фигуре – это значит представлять с точностью

до 1 см все размеры и растворы выточек и рельефов, а также их точное местоположение на основе, облегающей фигуру.

Обычно люди не в состоянии этого представить, если они не построили предварительно основу на эту фигуру. Конечно, те, кто практикует по нашей методике, через определенное время смогут представить требуемое расположение рельефов сразу в голове, не строя основу. Но на приобретение таких навыков потребуется время.

Те, кто выполняет построения, используя другие методики конструирования, не в состоянии сделать этого никогда. Так как эти методики дают построение на некоторый условный манекен с расчетом на дальнейшую подгонку по фигуре. То есть в них не ставится целью построить облегающую основу. Иными словами, они не стараются в первую очередь узнать, где фигура, а строят изделие сразу чуть-чуть побольше, на некий условный размер. Построение получается на фигурах близких к стандартным, а на всех остальных возникают недостатки посадки изделия по фигуре.

На самом деле один раз изучить закономерности построения на индивидуальную фигуру гораздо проще, чем блуждать в потемках в надежде, что случайно повезет и фигура клиента не окажется слишком сложной.

Тренируясь на нескольких разных фигурах, вы увидите закономерности в расположении и размерах рельефов. Вы будете представлять основу на данную фигуру в голове. Вы будете помнить не только о том, что у клиентки голубые глазки

– что тоже ценная информация, – но разом представите размеры ее выточек, не строя основы. При взгляде на незнакомую фигуру вы с большой достоверностью сможете определить размеры и местоположение рельефных швов. Это будет означать, что вы научились «держат фигуру в голове».

Это будет означать, что отныне вам можно доверять в выборе модели изделия. Вы будете делать это грамотно и обоснованно и не станете ориентироваться на единственный аргумент «очень сильно захотелось».

Все сказанное выше справедливо не только в том случае, если вы обшиваете себя и своих близких, но и в том случае, если вы шьете на заказ. Подумайте, разве ваш клиент может и обязан знать все, что мы сейчас обсудили? Раз он пришел к вам, значит, он доверяет вам как специалисту, и ваша задача – подсказать ему правильное решение.

Клиент не соглашается с вами и спорит? Это знакомая ситуация. Визит к портному имеет много общего с визитом к врачу. Вы приходите с жалобой и жаждете облегчения, вы хотите, чтобы проблема была решена, хотите чувствовать себя хорошо? Тогда будьте готовы выполнить все предписания врача.

*Будьте готовы выполнить все предписания своего портного, все его рекомендации, для того чтобы все было хорошо в вашей модели и на вашей фигуре.*

# Мода: способ самовыражения или способ «упаковки»?

*Мода – периодическая переэкзаменовка на стадность – желание и способность не отличаться.*

*А. Круглов*

Глядя на мир моды через журнальные страницы, вы видите ограниченное число моделей одежды на ограниченное число типов фигур. Это подобно тому, как смотреть на мир через щелочку. Задумайтесь, насколько маленький и ущербный кусочек вам предлагают журналы мод. Хотите, поясню?

***Любой журнал мод – это продукт массового производства.***

Издателям журнала желательно, чтобы тираж их детища возрастал или хотя бы не падал. Для этого модели, предложенные в журнале, должны максимально удовлетворять максимальное число людей. В противном случае покупатели могут разочароваться и перестать пользоваться их журналом.

А теперь переведите для себя фразу «модель, максимально удовлетворяющая фигуру» на язык конструирования. Что это может быть за модель?

Самая распространенная модель подобного рода – это мешок с дырками для головы и рук. Потому такое распростра-

нение по всему миру получили туники и блузоны.

Поскольку только этим ограничиться нельзя, издатели все-таки вводят какие-то рельефы и вытачки. Но вы заметили, как далеки они от фигуры? Где ее искать и ловить в этом изделии? И делается это умышленно, так как создатели журнала не видят ваши фигуры, значит, и учесть их не могут. Основная задача состоит в том, чтобы клиенты просто поместились в то, что предлагает журнал. Много – не мало. Главное – влезли, застегнулись, а если образовалось что-то лишнее, уберете на примерке. Для этого есть рельефы и вытачки.

Поэтому в российских журналах прибавки большие, а в немецких просто нумерацию размеров переставили. Если написано «размер 42», это неправда, на самом деле это 44 и т. д. Говорят, это приятно – вдруг узнать, что ты на размер меньше.

Может быть. Но такой подход выхолащивает само содержание моделей. Для того чтобы в рельефе и вытачке можно было убрать излишки, они должны быть очень простых форм. Так как сложные рельефы надо рассчитывать до раскроя и точно, они не подлежат перекраиванию. В них нельзя просто так убрать или выпустить излишки, нет такой возможности. Поэтому для журналов отбираются самые простые, самые примитивные конструктивные линии. Чтобы возможность «ушить или выпустить» у клиента была всегда.

Вот так выхолащивается конструктивная составляющая, а нам преподнесут это в виде возвращения к минимализму,

стремлением к классике и т. д. и т. п. – объяснение можно найти всегда.

Поэтому модели интересные, содержательные, рискованные – никогда не попадут в журнал.

А теперь второй момент, который касается фигур. Фигуры, на которых демонстрируются модели в журналах, однотипные. Даже если мы учтем, что есть журналы для полных, для невысоких и т. д., то этого деления явно недостаточно. Обычные женщины среднего телосложения уже имеют значительные особенности фигуры и не вписываются в журнальные рамки. Например, более высокая грудь, более прямая спина, немного более длинный торс и т. д. – уже одной причины достаточно для полного несоответствия фигуры и модели, а как следствие и для выкройки.

Обычно закройщики и любители шитья сталкиваются лицом к лицу уже со второй проблемой, так как она реально воплощается в виде некачественного кроя и испорченного изделия. А первая проблема – получение качественной основы – просто игнорируется. Ее не видят по причине недостатка профессионализма. Но ведь корень всех проблем находится именно здесь.

Итак, журнал предлагает модели на усредненную женскую фигуру. Как правило, все современные журналы содержат фотографии, а не стилизованные рисунки. Это усложняет жизнь издателям. На рисунке можно было бы подправить, изобразить красивые, но не реальные линии, в общем,

немного смухлевать. С фотографией сложнее. Конечно, ее тоже можно немного «подредактировать» в фотошопе. Вытачки, например, затереть. Но в целом фото в большей степени соответствует реальному положению вещей. Значит, предложенная модель должна привлекательно украшать фигуру на странице журнала.

А теперь представьте, что вам нужна модель на фигуру со значительно более широкими бедрами или, например, на фигуру с полным отсутствием бедер. Будет ли предложенная журналом модель выглядеть так же привлекательно и на вашей фигуре? И возможно ли будет подогнать журнальную выкройку под конкретную фигуру? А может, наиболее грамотный подход в этом случае – поменять изначально саму модель?

В большинстве случаев действительно надо менять модель. Но журналы мод не могут предлагать варианты моделирования на такое многообразие фигур. Поэтому они вынуждены сознательно ограничить себя в выборе и предложении моделей для своих пользователей. Вот и получается, что из огромного возможного многообразия моделей, фасонов и форм одежды журнал высвечивает лишь доступную крохотную часть.

Каждая фигура – это уникальное сочетание форм груди, бедер, ног. Следовательно, для каждой фигуры должны быть свои уникальные варианты моделирования. Каждая фигура имеет свое пространство моделирования, и задача констру-

тора и закройщика – определить, увидеть и открыть эти возможности. Ключом к этому открытию является основа-«об-липка».

«Да, вам легко говорить. Вы стройная и высокая – вам можно все, а я маленькая и толстая – мне ничего не идет». Такие и подобные высказывания мне приходится слышать часто. Это неверное, безграмотное обывательское заблуждение.

«Ничего не идет» потому, что до сих пор вы не из того выбирали. Вы не туда смотрели при выборе моделей. Для вас лично не напечатали подходящего журнала мод. Вам придется заняться этим лично для себя. Вам придется самостоятельно составить для себя не только выкройки, но прежде всего свой личный каталог моделей.

Я надеюсь, что вы поняли: сейчас я говорю не для «маленьких и толстых». В этом месте могли стоять любые другие слова, свидетельствующие всего лишь об индивидуальности фигуры.

Есть выражение: «До тридцати лет женщина следует за модой, а после тридцати – мода за женщиной». В чем смысл этой фразы?

К тридцати годам окончательно формируется и расцветает и индивидуальность женщины, и ее фигура. У женщины уже достаточно достоинства, ума и осознания собственной неповторимости для того, чтобы не гоняться за сиюминутными журнальными картинками. Достаточно мудрости, что-

бы не подгонять себя под глянцевые штампы.

Это совсем не значит, что модой теперь интересоваться не стоит. Стоит, и надо интересоваться. Но улавливать только дух, направление, модные веяния. А не те бледные отражения, которыми являются конкретные модели в журналах.

# Глава 2

## «Нет предела совершенству».

### Снятие мерок, прибавки

### Снятие мерок

*Мода, как и архитектура, – вопрос пропорций.*  
*Коко Шанель*

Перед тем как говорить о снятии мерок, напомним вам нашу главную аксиому.

*Одежда, хорошо сидящая на фигуре, – это компромисс между классическими пропорциями и индивидуальными особенностями фигуры.*

Аксиома – это то, что не требует доказательств. Это надо принять, поверить раз и навсегда. Для тех, кто привык мыслить стандартами, это будет сложно. Стандарт – он потому и стандарт, что не плох и не хорош, он усреднен. Его формы привычны глазу, и если одежда облегает его рельеф – это тоже неплохо, даже вполне прилично.

А у нас фигуры индивидуальные. В чем-то они лучше стандарта, в отдельно взятых местах они тоньше, рельефнее, изящнее – и т. д. Зато, возможно, другие места захочется и

припрятать от посторонних глаз. Поэтому для индивидуальной фигуры бездумное облегание ее рельефа может привести к неожиданному и неприятному результату.

В первой книге «Шьем без примерки на стандартную фигуру» дано описание снятия мерок для построения плечевого изделия. Многие любители считают этот раздел достаточно простым и не уделяют тщательного внимания этому процессу и необходимости приобрести навык снятия мерок.

Обратите на это внимание. Вы можете знать, как снимать мерки, и вы можете иметь навык снятия мерок. Для того чтобы отчетливо ощутить разницу между двумя понятиями, сравните снятие мерок с катанием на коньках. Вы можете знать, как кататься на коньках, и вы можете уметь кататься на коньках. Это две разные вещи.

Для того чтобы приобрести такой навык, нужны тренировки на живых людях. В некоторых книгах рекомендуют «тренироваться на кошках», то есть манекенах. Здесь это не поможет. Весь смысл тренировок как раз и состоит в том, что надо ощущать под руками живую фигуру.

Реальный человек дышит, он постоянно хоть чуть-чуть, но двигается и, как правило, отвлекает вас от дела. Но самое главное в том, что на живом человеке нет точек, каких-либо линий, отметок, где заканчивается одна часть тела и начинается другая. На этот момент обычно не обращают внимания, полагая, что вопрос ясен. А уверены ли вы в том, что всегда однозначно можете сказать, где заканчивается плечо и начи-

нается рука? Или, например, определить, где у клиента заканчивается шея и начинается плечо?

С манекеном все понятно, это рукотворная игрушка, на нем все видно и предельно ясно. Реальный человек – это живая система, находящаяся в движении.

К примеру, у Буратино все видно. То, что папа Карло прикрутил винтиком, – это рука. Винтик расположен посередине и показывает положение плечевого шва. Других вариантов нет. Вот и пошили курточку на Буратино.

Методики, ориентированные на массовое производство, пошли похожим путем. В вузах и техникумах студенты факультета конструирования изучают анатомию. То есть где какие косточки у нас расположены. Снятие мерок в этих методиках привязано к строению скелета человека.

Например, множество мерок снимается от седьмого шейного позвонка. Как вы собираетесь его искать? Пересчитывать косточки клиенту?

Обычная ситуация, когда нужная косточка спрятана в подмышечной впадине или под жировой тканью. Можно, конечно, поднапрячься и изучить анатомию досконально. Вы сможете, как массажист со стажем, находить любые косточки у всех клиентов в любом положении. Но надо ли это?

Давайте задумаемся: нас интересуют косточки или форма человека? Если косточки выходят на поверхность фигуры и что-то показывают нам на ней, то мы можем на них ориентироваться. А если они спрятаны глубоко внутри фигуры и

рельеф в данном случае образован не ими, то для чего нам разыскивать эти косточки и ориентироваться на них?

Например, седьмой шейный позвонок на полных фигурах часто бывает закрыт жировым отложением сверху, так называемым «вдовым горбом». Отыскать и прощупать сам позвонок невозможно. А рельеф фигуры на этом участке задаст форма мышечно-жировой ткани.

Что нас должно интересовать при построении и снятии мерок на такую фигуру? И мерки вам нужны не сами по себе, а для построения. Поэтому первый вопрос, который вы должны себе задать: ваше изделие должно закрыть этот бугорок или в какой-то степени открыть и как будет лучше для данной фигуры, потому что общего решения, подходящего для всех, не бывает. Значит, вы должны мысленно представить, где будет проходить горловина на этой фигуре, и соответственно от этой точки проводить измерения.

Это совершенно иной, непривычный подход к снятию мерок и конструированию одежды. К снятию мерок надо подойти не формально, а все время помнить о том, что вы работаете с живым человеком.

В первой книге «Шьем без примерки на нестандартную фигуру» дано описание снятия мерок, здесь мы приводим краткую таблицу.

**Для снятия мерок клиентка должна быть одета следующим образом:** хороший бюстгальтер, тонкие колготки,

резиновый шнур на талии. Верхний срез колготок должен совпадать с резиновым шнуром на талии. Белье ниже талии не должно «перерезать» мягкие ткани, контур должен быть сглаженным. Обувь с желаемым каблуком.

Все измерения проводить в строгой последовательности за один сеанс. Главная задача снимающего мерки – следить за неизменностью положения корпуса клиента.

Дополним и уточним несколько важных пунктов, на которые надо дополнительно обратить внимание при снятии мерок.

Одни из самых важных мерок, которые надо снять с фигуры, – это ширина спины и ширина груди.

ШС – ширина спины – это расстояние, измеренное от угла подмышечной впадины слева, затем горизонтально по спине до угла подмышечной впадины справа. Следите за тем, чтобы ваш клиент держал голову прямо и смотрел перед собой, а не вверх или вниз.

ШГ – ширина груди – это расстояние между углами подмышечных впадин спереди. Для измерения надо сделать следующее: от левого переднего угла подмышечной впадины опустить мысленно вниз вертикаль до горизонтали, проходящей через наиболее выпуклые точки груди, и измерить расстояние от этой вертикали, через наиболее выпуклые точки груди до соответствующей вертикали справа. Сантимет-

ровая лента не должна быть излишне растянута. Результат в конечном счете зависит от конкретного бюстгальтера, наде- того на клиентку в данный момент. Поэтому сделайте себе приятное: увеличьте измерение на 0,5 см. Сделать это мож- но так. Подводя сантиметровую ленту к правой вертикали, немного освободите ее до тех пор, пока она не начнет спа- дать с груди. Вот именно тут это значение и берите.

Получив измерение ШС и ШГ, сразу сравните их между собой. Если ШГ больше или равна ШС, то все в порядке. Ес- ли ШГ оказывается меньше ШС на 0,5-1 см, то надо взять ШГ, равную ШС, а не истинное значение с фигуры. Шири- на груди меньше ширины спины в том случае, если фигу- ра немного сутуловата. При небольшом увеличении шири- ны спины относительно ширины груди мы можем и должны постараться скрыть сутуловатость за счет увеличения мерки ШГ.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.