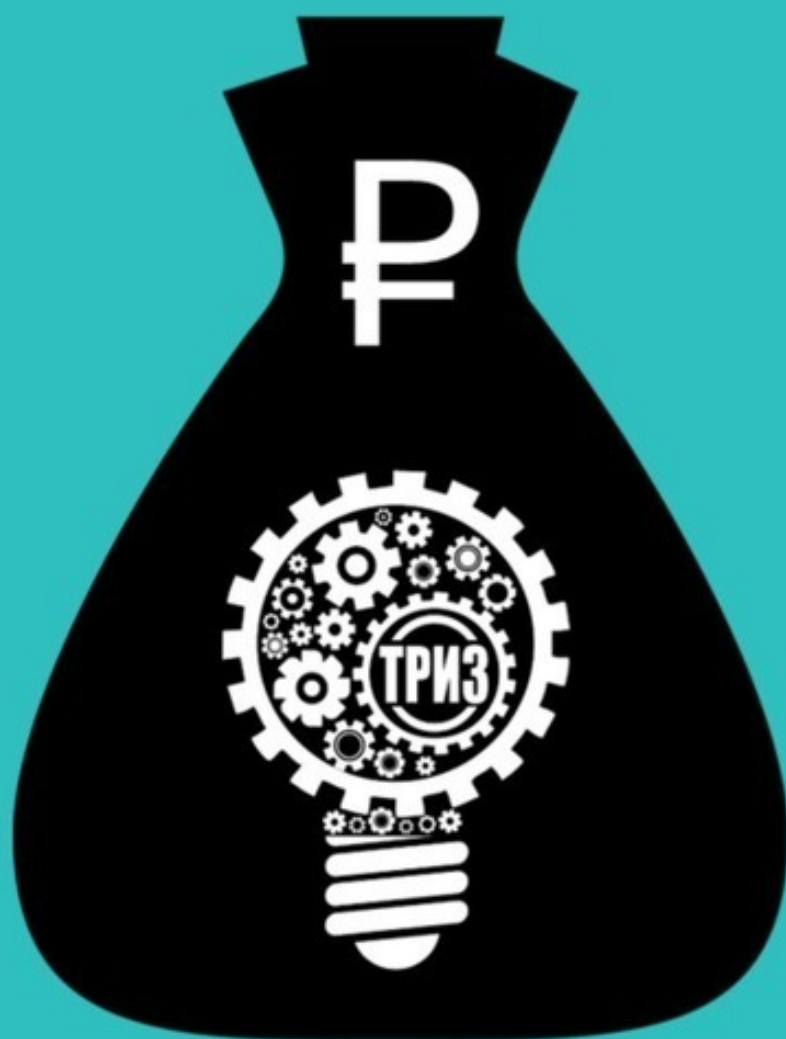


АЛЕКСЕЙ ЩИННИКОВ

---

# ТРИЗ в бизнесе: метод переноса ресурсов

ТРЕНИНГ



Алексей Щинников

**ТРИЗ в бизнесе: метод  
переноса ресурсов. Тренинг**

«Издательские решения»

**Щинников А.**

ТРИЗ в бизнесе: метод переноса ресурсов. Тренинг /  
А. Щинников — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-552661-8

Без изобретательности можно вылететь из бизнеса только потому, что конкурент изобрёл новый продукт, а вы нет. Изобретать легко, если для этого использовать простые методы, разработанные в ТРИЗ.

ISBN 978-5-00-552661-8

© Щинников А.  
© Издательские решения

# Содержание

ВСТУПЛЕНИЕ	6
ЧТО ТАКОЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЕ ЗАДАЧИ	7
ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЕ ЗАДАЧИ В БИЗНЕСЕ	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# ТРИЗ в бизнесе: метод переноса ресурсов Тренинг

**Алексей Щинников**

© Алексей Щинников, 2021

ISBN 978-5-0055-2661-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Компании, умеющие сочетать отличные истории, технологические прорывы и выверенное управление, поведут за собой остальных в будущее.

Приготовьтесь к скрипу мозга во время процесса чтения этой книги и вооружитесь листом бумаги и ручкой. Только самостоятельный опыт решения изобретательских задач даёт устойчивый навык преодоления неопределённостей в бизнесе.

Изобретательское мышление (научная смекалка) является свойством предпринимателя. Если раньше смекалка считалась уделом избранных, талантом, то сегодня это технология, наука изобретать, имя которой ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач).

Рожденная в СССР для инженеров, эта наука захватывает все больше областей человеческой интеллектуальной деятельности. Бизнес не исключение.

В условиях глобализации острой конкуренции подход «мыслить, как изобретатель» особенно востребован.

Сегодня это технология решения задач в предпринимательстве, выводящем на рынок новые продукты. ТРИЗ является основой многих инновационных стратегий, делающих компании стабильно растущими.

У предпринимателя и изобретателя общее то, что они стремятся создать новое, что до них никто не создавал.

В настоящее время предприниматели должны обладать навыками коммерческого и управленческого изобретательства, или должны уметь объединяться в команду с теми, кто обладает изобретательской жилкой, как, например, Стив Джобс объединился со Стивом Возняком.

## ВСТУПЛЕНИЕ

В этой книге вы узнаете

- Что такое изобретательские задачи в бизнесе.
- Что такое изобретательское мышление.
- Что такое ресурсы и ресурсное мышление.
- Как получать необычные идеи по методу МПР, развивать воображение и ассоциативное мышление.
- Зачем руководителям изобретательское мышление.
- Как создавать необычные вещи.

Если вы думаете, что изобретательская деятельность относится к бизнесу лишь косвенно, то прочитайте эту книгу полностью. И я попытаюсь убедить в том, что изобретения бывают не только в технике. Они нас сопровождают ежедневно, в том числе, и в деловой жизни.

Сколько бы проблем и потерь удалось избежать начинающим предпринимателям, если бы они владели изобретательским мышлением. Сколько крупных предприятий не потерпели бы крах в результате перехода общества на новые технологии, если бы эти компании строили стратегии на современных технологиях инновационного развития и изобретательского мышления, таких как ТРИЗ.

Я сам, до того, как изучил ТРИЗ, много лет руководил энергоналадочной подрядной организацией в газовой промышленности. Оглядываясь назад, сожалею, что в те годы не появился человек, который обучил бы меня и моих сотрудников этой технологии. Скольких ошибок можно было бы избежать!

Для меня изобретательское мышление, активированное с помощью ТРИЗ много лет назад, является открытием, жизнью и любовью. ТРИЗ мне, как предпринимателю, дала смысл жизни, научила творить и не бояться собственных идей!

До 1946 года изобретатели ассоциировались с героем книг Рудольфа Распе о приключении «Барона Мюнхгаузена». Если идея, пришедшая в голову изобретателю, оказывалась удачной, то её воплощали в жизнь, а сам автор становился всемирно известным учёным. Если идея оказывалась неудачной или несвоевременной, то изобретатель становился «Бароном Мюнхгаузенном».

Бесконечные пробы и ошибки забирали у людей много времени, а часто и жизни!

В 1946 году молодые советские изобретатели Генрих Альтшуллер и Рафаэль Шапиро поставили дерзкую цель – создать алгоритм решения изобретательских задач. То есть технологию, с помощью которой изобретатели могли бы быстро создавать идеи вместо перебора вариантов, бесконечных проб и ошибок.

В дальнейшем Генрих Саулович Альтшуллер сам продолжил работу над методикой изобретательства. 1985 год считается временем окончания создания классической ТРИЗ (Теории решения изобретательских задач). После чего автор начал разработку ТРТЛ (Теорию развития творческой личности) и завершил её в 1990-х годах.

В конце жизни Генрих Альтшуллер завещал ученикам и последователям создать Общую теорию сильного мышления (ОТСМ).

Сегодня ТРИЗ – это международное движение. Специалисты по ТРИЗ работают во многих ведущих компаниях мира.

## ЧТО ТАКОЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЕ ЗАДАЧИ

Г. С. Альтшуллер в книге «Основы изобретательства» определял изобретательские задачи так: «Задача становится изобретательской только после того, как ее не удалось решить известными способами. Предположим, необходимо создать портативное подъемное устройство, монтируемое на тяжелых транспортных самолетах и используемое для ускорения погрузки-разгрузки на необорудованных аэродромах.

Такая задача вполне может быть решена уже имеющимися в современной технике средствами. Основываясь на общих принципах конструирования подъемных устройств и используя, скажем, опыт создания легких автокранов, квалифицированный конструктор в состоянии спроектировать требуемое устройство. Понятно, что подобное устройство, облегчая погрузку и разгрузку, увеличит в той или иной мере «мёртвый» вес самолета. «Выигрывая» в одном, конструктор одновременно «проигрывает» в чем-то другом. Зачастую с этим можно смириться, и задача конструктора сводится к тому, чтобы побольше «выиграть» и поменьше «проиграть».

Необходимость в изобретении возникает в тех случаях, когда задача содержит дополнительное требование: «выиграть» ... и ничего не «проиграть». Например, подъемное устройство должно быть достаточно мощным и, в то же время, не должно утяжелять самолет.

Решить эту задачу известными приемами невозможно; даже лучшие передвижные краны имеют немалый вес. Здесь нужен какой-то новый подход, иначе говоря – нужно изобретение.

Таким образом, обычная задача переходит в разряд изобретательских, когда необходимым условием ее решения является устранение технического противоречия».

## **ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЕ ЗАДАЧИ В БИЗНЕСЕ**

Если для решения технических изобретательских задач ТРИЗ используется на достаточно высоком уровне, чтобы создавать современные инновации, противостоять «подрывным» технологиям, разрабатывать «волшебные» вещи, удовлетворяющие потребности потребителей, прогнозировать развитие технологий максимально точно, то в самом бизнесе, часто использующем технические инновации как товары, отсутствует отдельный процесс решения изобретательских задач. А изобретательское мышление руководителей и сотрудников не всегда оценивается как необходимое.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.