

В. В. Баталина

Коммерческое право. Шпаргалка



Валентина Владимировна Баталина

Коммерческое право. Шпаргалка

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6180718

*Коммерческое право. Шпаргалка / В. В. Баталина: Научная книга;
Москва; 2009*

Аннотация

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Коммерческое право». Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена. Данное пособие не является альтернативой учебнику, но станет незаменимым помощником для студентов в закреплении изученного материала при подготовке к сдаче зачета и экзамена.

Содержание

1. Коммерческое право как отрасль и учебная дисциплина	4
2. Предмет, метод и принципы коммерческого права	7
3. История коммерческого права РФ и зарубежных стран	10
4. Источники коммерческого права РФ	13
5. Основные понятия тенденции развития современного коммерческого права	16
6. Понятие, признаки, роль и субъекты коммерческой деятельности	19
Конец ознакомительного фрагмента.	21

В. В. Баталина

Коммерческое право. Шпаргалка

1. Коммерческое право как отрасль и учебная дисциплина

Коммерческое право – одна из отраслей права, которая регулирует коммерческую или торговую деятельность.

Коммерческое право объединяет нормы права, разработанные для обслуживания товарного (коммерческого) оборота, и регулирует взаимоотношения профессиональных предпринимателей.

Коммерческое право как наука является видом деятельности по созданию теоретических знаний о процессах, явлениях и объектах действительности.

Теоретическое знание – это специфическое представление о предмете изучения, которое приобретается в результате использования научных методов и средств. Полученные наукой знания иногда значительно отличаются от ненаучных.

Коммерческое право как наука рассматривает разнообраз-

разные проблемы в ходе учебного процесса.

Для обучения и подготовки к практической деятельности используются учебные дисциплины. Учебные дисциплины создаются в результате отбора теоретических положений, разработанных соответствующими науками, с обязательным использованием практических навыков. Они рассматривают уже имеющиеся знания в доступном для усвоения виде. Особое представление, которое добывается на основе использования научных методов и средств, называется теоретическим знанием. В статусе науки коммерческое право решает множество новых и весьма сложных проблем. Оно выступает в качестве учебной дисциплины в системе юридического образования. Учебные дисциплины формируются путем отбора теоретических положений, выработанных соответствующими науками и путем обобщения практического опыта.

Теоретическая и практическая задача коммерческого права – правовое сопровождение процесса развития и формирования российского товарного рынка. Коммерческое право является совокупностью норм частного права, общего и специального предназначения, созданной для обслуживания товарного и (коммерческого) оборота и регулирующей взаимоотношения профессиональных предпринимателей (коммерсантов).

Коммерческое право наравне с хозяйственным, антимонопольным, земельным и таможенным правом не является самостоятельной отраслью права. Необходимо раз-

личать термины «коммерческое право» и «коммерческое законодательство».

Коммерческое право представляет собой комплекс общих и специфических норм частного права. Оно регулирует отношения между предпринимателями или с их участием в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Коммерческое законодательство включает в себя все нормативные акты разных отраслей права, которые регулируют предпринимательскую деятельность. Специфика коммерческого законодательства состоит в правовом регулировании отношений, основанных на предпринимательской деятельности, осуществлении этой деятельности и ее организации.

2. Предмет, метод и принципы коммерческого права

Предметом коммерческого права являются непосредственно коммерческие отношения или отношения между субъектами по купле-продаже объектов торгового оборота.

Под термином «**субъекты**» понимаются:

- 1) участники хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли или иной выгоды;
- 2) участники коммерческой деятельности, с одной стороны, и органы власти и управления – с другой.

Метод правового регулирования включает способы и приемы регулирования отношений между субъектами с учетом отличительных черт предметов правового регулирования.

Метод правового регулирования коммерческих отношений имеет четыре основных признака, таких как:

- 1) характер правового положения субъектов регулируемых отношений;
- 2) особенности возникновения правовых отношений между субъектами;
- 3) специфика разрешения возможных конфликтов;
- 4) отличительные черты мер принудительного воздействия.

ствия на правонарушителей.

Принципы коммерческого права:

- 1) признание равенства участников регулируемых гражданским законодательством отношений;
- 2) неприкосновенность собственности;
- 3) свобода договора;
- 4) недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела;
- 5) беспрепятственное осуществление гражданских прав;
- 6) судебная защита нарушенных прав;
- 7) дозволенная направленность частноправового регулирования.

Принцип беспрепятственного осуществления частных прав закреплён в Конституции РФ и характеризуется свободным использованием своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности и иной не запрещённой законом экономической деятельности.

Принцип неприкосновенности собственности обеспечивает собственникам возможность стабильного обладания своими полномочиями по владению, пользованию и распоряжению имуществом.

Принцип свободы договора даёт возможность предпринимателям самостоятельно решать вопросы заключения договора, определять виды договоров и их условия, выбирать партнеров по договору, поскольку это не противоречит закону.

Равенство участников, регулируемое частным правом, создает равноправные условия для предпринимателей независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, на базе которой они работают.

Принцип судебной защиты нарушенных частных прав закреплён в ст. 46 Конституции РФ. Нарушенные права защищаются в соответствии с подведомственностью дел, определяемой процессуальным законодательством РФ.

3. История коммерческого права РФ и зарубежных стран

До 1917 г. в России никогда не было самостоятельного торгового кодекса. Проблемы торговых отношений регулировались различными законодательными актами гражданского права. Часть из них была оформлена Соборным уложением в 1649 г. В 1653 г. был принят Торговый устав, который установил единую пошлину с продаж. В 1667 г. был создан Новоторговый устав, который упорядочил вопросы внешней торговли. Торговый устав 1887 г. был переработан в 1903 г., когда появилась необходимость упорядочить торговую деятельность различных обществ. Устав торгового судопроизводства 1903 г. определял порядок создания и деятельности коммерческих судов, которые решали споры по торговому обороту. После 1917 г. они утратили юридическую силу. В советский период, когда экономика была государственной, появилась идея коммерческого права, которое должно было объединить административно-правовые и имущественно-стоимостные (т. е. общественные и частные элементы) и вывести их на новый уровень правового регулирования. Эта идея не получила своего развития. В современной России торговое право стало развиваться заново. Указ Президента РФ от 16.12.1993 г. № 2171 утвердил Общеправовой

классификатор отраслей законодательства. В нем выделено законодательство о торговле. Был издан Закон РФ «О защите прав потребителей», который предусматривает возможности защиты прав гражданина от различных злоупотреблений производителя.

Торговая деятельность мировой цивилизации насчитывает тысячи лет. Но 1960-е гг. XX в. называют торговой революцией, поскольку в этот период произошло резкое увеличение объемов продаж и сбыта товаров. Изменились методы организации производства, появились маркетинг, анализ сбыта и снабжения. Появились крупные оптовые продавцы, которые, преследуя собственную выгоду, создали условия для влияния интересов потребителей на развитие производства, на улучшение качества товаров, для расширения их ассортимента. Торговая революция потребовала мощного правового обеспечения. Торговое право стало быстро развиваться, прежние торговые кодексы – обновляться. В 1994 г. страны Европейского союза приняли **Общеввропейский кодекс частного права**. Первая часть Кодекса, которая называется «Принципы европейского договорного права» является Торговым кодексом ЕС. В США в 1960-е гг. XX в. был принят «Единообразный торговый кодекс». В Великобритании в 1970-е гг. XX в. был принят целый перечень законов торгового права. (Закон о справедливой торговле, Закон о недобросовестных договорных условиях, Закон о купле и продаже и т. д.). Были созданы различные международ-

ные организации: Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНИСТРАЛ), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

4. Источники коммерческого права РФ

Основным источником коммерческого права является Конституция РФ, поскольку она закрепляет основные институты и принципы коммерческого права.

Конституция РФ определяет фундаментальные положения коммерческого права о:

- 1) едином экономическом пространстве на территории России;
- 2) свободном перемещении товаров, услуг и финансовых средств;
- 3) поддержке конкуренции;
- 4) свободной экономической деятельности;
- 5) равной защите частной, государственной и иных форм собственности;
- 6) праве граждан на судебную защиту нарушенных прав и т. д.

Коммерческое законодательство представляет собой нормативные акты, содержащие нормы разных отраслей права (частного и публичного), регулирующие предпринимательскую деятельность.

Отличительной чертой коммерческого законодательства является правовое регулирование отношений, возникающих

в связи с предпринимательской деятельностью, ее осуществлением и публичной организацией (управлением). Конституция РФ закрепляет право на ведение предпринимательской деятельности, для которой человек использует свои способности и свое имущество. Для обеспечения правомерных, цивилизованных условий становления и развития рыночных отношений Конституция РФ устанавливает запрет на экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. При этом субъект экономического права создает предприятия под свою ответственность, свободно вступает в договорные отношения с другими предпринимателями, приобретает и распоряжается собственностью по своему усмотрению.

Источники коммерческого права – это нормативные акты, отражающие особенности правового регулирования отношений, которые возникают между предпринимателями или с их участием в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности.

Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности отражены в ГК РФ и специальных нормативных актах.

Источником права в российском законодательстве является государственная воля, выраженная в акте компетентного органа. Это:

- 1) Конституция РФ;
- 2) кодексы РФ;

3) федеральные законы РФ;

4) указы Президента РФ, дополняющие и развивающие законы (при наличии в них пробелов и при необходимости оперативного установления правовых норм);

5) постановления Правительства РФ (в пределах его компетенции, для развития и исполнения законов);

6) государственные стандарты на продукцию, услуги, строительные объекты, установленные Госстандартом и другими компетентными органами;

7) акты министерств и ведомств, направленные на исполнение законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ.

5. Основные понятия тенденции развития современного коммерческого права

В условиях рыночной экономики происходит некоторая коммерциализация отношений, прежде входивших в публично-правовую сферу. После отказа государства от исключительной собственности на землю и разрешения совершения многих сделок (купли-продажи, аренды, залога, передачи по наследству и т. п.) соответствующие отношения стали предметом коммерческого права (т. е. частноправового регулирования). Предпринимаются отдельные попытки возрождения «хозяйственно-правовой идеи» под видом создания особого коммерческого права. Обычно указывается на неприемлемость частноправового подхода, устраняющего государственное вмешательство в экономику, возможность нового объединения в рамках коммерческого права частных и публичных элементов. Идея коммерческого права теперь обосновывается ссылками на особенности государственно-регулируемого капиталистического рыночного хозяйства.

В российском праве происходит реформирование всех его основных отраслей, вызванное изменившимся стратегическим курсом экономической и социальной политики. Уче-

ные-юристы разработали и предложили новые правовые концепции для решения вопросов законодательного характера, которые постепенно легализуются законодательной властью.

Российские законодатели принимают нормативные акты гражданско-правового характера, способствующие созданию основы для развития рыночных отношений. Это относится в равной мере ко всем институтам гражданского права. Наибольшие преобразования коснулись института юридических лиц, который в данный момент является одним из самых сложных, требующих от своего исследователя широких познаний не только в области позитивного права, но и в теоретической области.

Коммерческое законодательство представляет собой комплекс нормативных актов, содержащих нормы разных отраслей права, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Право собственности – правомочность владения, пользования и распоряжения вещью, осуществляемые по своему усмотрению.

Право владения – возможность хозяйственного обладания вещью, подтвержденная юридически.

Право пользования – возможность извлечения из вещи полезных свойств в процессе потребления, подтвержденная юридически.

Право распоряжения – возможность определить судьбу вещи путем совершения юридических актов в отношении

этой вещи.

Источник права – комплекс нормативных актов, в которых содержатся нормы права.

Коммерческая деятельность является функционированием на рынке факторов производства, где предприятие выступает первоначально покупателем, и на рынке производимых предприятием товаров, где оно выступает в качестве продавца. Вся деятельность предприятия на рынках определяется областью коммерческой деятельности, цель которой – получение прибыли.

6. Понятие, признаки, роль и субъекты коммерческой деятельности

Полные товарищества осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и несут по его долгам полную ответственность всем своим имуществом, неограниченно и солидарно. **Коммандитные (на вере) товарищества** делают вклады в имущество товарищества и не несут ответственности по его долгам. Несут лишь риски убытков от утраты своих вкладов в имуществе товарищества. Вкладчиками могут быть любые граждане и юридические лица, кроме тех, кто специально зачислен в коммандисты.

Общество с ограниченной ответственностью—учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Акционерное общество – одна из организационно-правовых форм предприятий. Оно создается путем централизации денежных средств различных лиц, проводимой посред-

ством продажи акций с целью осуществления хозяйственной деятельности и получения прибыли.

Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных

учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.