

ШКОЛА УСПЕШНОЙ АНТИСТЕРВЫ

ИРИНА
ЛЬВИЧ

КОРЧАГИНА

КАК ПОТРОШИТЬ
МУЖЧИН



Школа успешной АНТИстервы

Ирина Корчагина

Как потрошить мужчин

«Автор»

2006

Корчагина И. Л.

Как потрошить мужчин / И. Л. Корчагина — «Автор»,
2006 — (Школа успешной АНТИстервы)

Сегодня модно быть стервой. И многие прикладывают массу усилий, чтобы соответствовать этой моде. А годитесь ли вы для этой роли? И каждая ли из вас способна остервенеть?! И – самое главное – нужно ли вам это? Всегда ли надо пребывать в боксерской стойке? А когда же просто жить и получать от этого удовольствие? Вы можете возразить: жизнь – штука сложная; кто не успел – тот опоздал; если ты не отпихнул другого локтем, то отпихнут тебя... и т. д. А всегда ли нужно орудовать локтями? Ирина Корчагина рекомендует идти другим путем – путем любви, понимания и гармонии, что гораздо ближе женскому уму и сердцу. Намеренно используя «стервозную» терминологию (мужчины, не пугайтесь: «потрошить» в анатомическом смысле вас никто не собирает), автор предлагает антистервинные методы решения каждодневных проблем. Внимательно изучив это руководство, вы научитесь получать от мужчин любовь, внимание, заботу и, конечно же, подарки!!!

© Корчагина И. Л., 2006

© Автор, 2006

Содержание

Вперед за подарками!	6
Несколько слов собственно о подарках	10
Мужчины – не телепаты, или основные заблуждения женщин	13
Методика получения подарка	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Ирина Корчагина

Как потрошить мужчин

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

«Нельзя иметь все сразу, поэтому начни с малого – с денег»

Вперед за подарками!

Эта книга родилась из очевидной потребности. Моя психологическая практика убедила меня: всем женщинам очень важно получать подарки. И многие обращались ко мне именно с этим вопросом: а как получить подарок? Как сделать так, чтобы мужчина дарил подарки не только в период конфетно-букетных ухаживаний? Можно ли сделать так, чтобы мужчины дарили подарки всегда, и через десять лет после свадьбы, и независимо от свадьбы?

Конечно, возможно, мои дорогие. В нашей школе антистерв мы отработали методики и приемы получения подарков от мужчин всех уровней: от мужей и возлюбленных, от женихов и покровителей, от бой-френдов и спонсоров, и даже просто от знакомых.

Время завтрака. Жена мужу:

– Уверена, что ты забыл какой день сегодня?

– Глупости, я прекрасно помню какой сегодня день, – ответил муж и ушел на работу.

В 10:30 раздался входной звонок. Когда жена открыла дверь, то увидела возле порога большой букет красных роз. В 13:00 снова раздался звонок. На этот раз это была коробка ее любимого бельгийского шоколада.

В 15:00 это было шикарное, платье от Кутюр. Жена еле дождалась мужа:

– О! Дорогой! Сначала цветы, потом шоколад, потом платье!

Это самый счастливый День Воздушно-Десантных Войск в моей жизни.

Усаживайтесь поудобнее в кресло и читайте нашу инструкцию. Убеждена, не пройдет и нескольких недель после прочтения этой книги, как вы станете получать подарки. Будете получать все, что вы хотите. Хотите цветы? Пожалуйста! Желаете шубу? Разумеется, вы ее получите. Вам покоя не дают бриллианты подружки? И у вас будут такие же, даже еще лучше. Пора уже поменять машину? Только загадайте, и желание исполнится. Мечтаете о квартире? И это весьма возможно. В нашей школе антистерв ничего нет невозможного.

Но почему школа антистерв, спросите вероятно вы? Объясняю.

Некоторое время назад, попав в затяжную черную полосу жизни, я пришла к печальному выводу: уж больно я белая и пушистая, доверчивая и добрая, поэтому никак не могу выкарабкаться из пучины неудач. Надо стать стервой, решила я, тогда все получится. За образец была взята героиня популярного тогда американского сериала «Династия» Алекс. Я проанализировала этот образ, выяснила, какие нужно развить черты, как себя вести, разработала программу действий – и вперед. Если есть план, его практически всегда можно реализовать. И я реализовала.

Я стала стервой. К чему это привело? Ни к чему хорошему. В работе начались еще большие обломы: я достигала целей, но вскоре все теряла. Материальное положение только начало поправляться, но тут что-то происходило, и я вновь оказывалась у разбитого корыта. В личной жизни тоже пошли сплошные пробуксовки. Словом, затяжная черная полоса продолжалась, лишь засверкала разнообразием черного цвета. Он становился то иссиня-черным, то цвета мокрого асфальта, то начинал буреть. Появлялись было крошечные проблески, но опять тонули в черной полосе.

Я взяла тайм-аут и принялась размышлять о своем житье-бытье. Почему так много ошибок и так мало достижений? И вот к каким я пришла выводам.

Я поняла, что роль стервы свойственна далеко не каждой женщине. Мне она оказалась не по зубам. То есть играть я ее могла, но это требовало от меня колоссальных усилий. Нельзя играть роль, которая тебе не свойственна. Если ты по сути своей не стерва, то, как бы ни пыжилась, а так ею и не станешь. Только будешь мучиться, носить на себе чужую сущность.

Когда носишь чужую сущность на собственных плечах, всегда испытываешь дополнительную тяжесть. Ведь получается, что носишь себя и еще кого-то чужого. А легко ли постоянно носить кого-то на руках? Вот и начинаешь загибаться под тяжестью непосильной ноши. Короче, я пришла к выводу, что путь стервы мне не подходит. Разве нет других путей?

Убеждена, что можно добиться успеха и защищать себя разными путями, их на самом деле множество. Кому-то удастся всю жизнь быть кроткой и беззащитной. Такой беззащитной, что все мужчины сразу начинают носить тебя на руках. Это тоже хороший путь получения подарков. Но это совсем не значит, что кроткой женщине не пригодятся наши приемы, которые мы излагаем в этой книжке. Правда, для себя я определила, что кроткая и беззащитная – это тоже не я. Это еще хуже, чем со стервой. Кроткую и беззащитную я даже сыграть не смогу. Увы!

Еще один путь – игривой кокетки. Тоже очень хорошо получается строить личную жизнь, да и в работе тоже может пригодиться. Но что касается меня, то с игривой кокеткой у меня тоже некоторое несовпадение по фазам. Ну, могу пять-десять минут побыть в такой роли. А потом – все. Забываю! Как-то с игривой кокетливостью тоже не в ладах. Помню, еще в юности случился такой эпизод. Была я в гостях, и один мой родственник, понаблюдав за мной, мне сказал: «Ира, почему ты не кокетничаешь?» Мне было тогда 17 лет. Возраст, когда каждая девушка кокетничает. Это так естественно и закономерно, семнадцатилетнее кокетство. Этому даже никто не учит, не требуется учить. В семнадцать лет кокетничать умеют все девушки. Потом, возможно, они забывают про кокетство. Выходя замуж, погружаются в другие заботы и начисто теряют навык кокетства. Бывает такое, я это вижу по тем женщинам, которые обращаются ко мне за помощью. Вот в девичестве умела кокетничать, а в зрелом возрасте разучилась.

Увы, даже в девичестве мне как-то не очень удавалось ладить с кокетливостью. Тоже не моя это сущность! И что же делать? Думать дальше, искать другие роли, другие сущности.

Я по-прежнему размышляла о стерве, о женской стервозности. И пришла я к замечательному выводу, что, **в каждой женщине есть элементы стервозности**, умелое управление которыми и делает женщину Настоящей, Великой Той, перед которой преклоняются мужчины и расступаются препятствия.

Я поинтересовалась самым словом «стерва». Что оно означает? Залезла по давней институтской привычке в словарь. И выяснила: слово «стерва» происходит от слова «стерво», что значит «падаль», а древнерусское слово *стърва*, *стървь* (все только женского рода!) означает «труп». Стало быть, стерва – трупная падаль!!! Не хочу быть трупной падалью! Вот почему меня всегда так настораживало слово «стерва», а вместе с этим и стервиный образ. Падалью пахнет!

Вот тогда я и поняла: надо идти другим путем, **путем антистервы**.

Путь оказался очень удачным, и он помог мне добиться успеха во всем: в личной, семейной, профессиональной, материальной и духовной сферах.

В чем он заключается? Чем отличается стерва от антистервы?

Стерва идет по жизни, сокрушая всех и вся. Она не считается ни с чем, стремительно идет к своей цели, достигает ее, но вокруг нее возникают разрушения и жертвы. Стерва успешна в бизнесе, в зарабатывании денег. Ей завидуют, но ее ненавидят. За ее спиной шушукуются, шипят и умолкают почтительно, когда она появляется, почтительно замолкают. При ней не говорят, но и с ней не говорят. Стерва, чаще всего, одинока. И это, пожалуй, самое неприятное.

А что же те женщины, которые, как вы видите, вертят своими мужьями, а те им во всем потакают? Про них иной раз говорят, что они стервы. Ими восхищаются мужчины и с восторгом говорят о такой женщине, глядя ей вслед: ай да стерва! Но вот они-то как раз и не стервы, а **антистервы**.

Антистерва умело использует методики и навыки стервозности, но в разумных пределах. Она умеет добиваться своего, но не преступает пределов. Если приходится от чего-то отказаться, чтобы не переступить черту, она откажется. И будет в этом своем отказе счастлива и не

менее успешна. Главное, антистерва умеет ладить с людьми и строить отношения с мужчинами. Она не дает себя в обиду, но с мужчинами добра и приветлива. Она может быть агрессивна, но только тогда, когда нет иного способа, чтобы защитить себя. А уж подарки из мужчин она умеет выманывать! И, заметьте, при этом всегда выходит так, что мужчина сам хочет дарить ей подарки. Он еще более счастлив, чем она, осыпая ее подарками и прочими знаками внимания.

Итак, вместе с антистервой, вперед, вперед за подарками.

Быть женщиной очень трудно уже потому, что в основном приходится иметь дело с мужчинами.

Стерва в большинстве своем исходит из позиции, что все мужчины – «СВО...» и «КО...». Сами расшифруйте, как это получается, ибо я, как антистерва, таких слов ни произнести, ни, тем более, написать не могу. А стерва их употребляет без конца! Называет так мужчин иногда даже в глаза. А кому же понравится такое обращение? Но если даже в глаза такими словами она, то бишь стерва, мужчин не называет, то нередко так называет их за глаза, используя эту терминологию в общении с подругами или с близкими родственниками. Этих разговоров мужчины не слышат, но они чувствуют кожей, что их подруги или жены эти слова употребляют. Потому что, говоря так о мужчинах, стервы так к ним и относятся, как к «сво...» и «ко...». Так вот, из-за своих нелюбимых эпитетов в адрес мужчин стерва очень часто остается без подарков. И в самом деле, поразмышляйте на досуге: что можно получить от «ко...»? Ничего. Даже молока.

У антистервы совершенно другой взгляд на мужчин. Антистервы исходят из того, что мужчины – великодушные благородные существа, что всем без исключения мужчинам нравится дарить нам, женщинам, подарки.

Да, да, именно так: мужчинам нравится дарить женщинам подарки. В конце концов, мы, женщины, мы – то любим дарить подарки! Охотно одариваем подарками детей, друзей, родственников, собственных мужей и возлюбленных. Перед праздниками или во время поездки за границу составляем списки, носимся по магазинам, чтобы найти интересный подарок. Мы тщательно продумываем, кому и что мы привезем из заграничного путешествия или подарим на день рождения. Выбор подарков дает нам возможность проявить себя. Ну и, конечно, получить благодарность от близких за наши старания.

Мужчинам тоже нравится дарить нам подарки. Когда они дарят подарки, они возвышаются в собственных глазах. Процедура вручения подарка дает им возможность проявить себя, показать, какие они сильные и умные. Умные, потому что могут заработать на подарок. Сильные, потому что могут подарок выбрать и донести его до места назначения. И это очень ценно! Антистервы очень ценят подарки мужчин, потому что хорошо знают: мужчинам гораздо сложнее, чем женщинам, определиться с выбором.

Выбрать, купить и доставить подарок совсем нелегко для существ, которые в принципе не любят ходить по магазинам. Они не просто не любят – они терпеть не могут ходить по магазинам! Конечно, это не касается тех магазинов, которые являются частью их мужской сущности. Так, например, мужчины с удовольствием ходят в магазин, где продают аксессуары к их любимым автомобилям. Даже если у мужчины еще пока нет автомобиля, он все равно будет торчать часами в автосалоне, мечтая, какой автомобиль себе выберет и какой тюнинг на него навернет.

Еще мужчины любят бывать в тех магазинах, которые связаны с их хобби. Например, рыбаки и рыболовы с удовольствием заходят в магазин с рыболовными снастями. Это их настоящий мужской клуб. Они заходят туда не только за удочкой, но и ради общения с единомышленниками.

Без особой любви, но без отвращения они могут ходить по магазину продуктов. Покупка продуктов пробуждает в мужчине его древние охотничьи инстинкты. Когда мужчина идет между рядов с едой, в нем просыпаются давно забытые чувства древнего охотника, который гонялся за ланью или косулей, поэтому довольно часто мы можем видеть в супермаркетах мужчин, которые ездят с продуктовыми тележками. Нагружая тележку пищей, мужчина превращается в удачливого добытчика, который вернется домой с трофеями.

Но даже во всех упомянутых магазинах мужчина не может находиться долго.

Умные люди, называемые учеными, подсчитали, что мужчины могут выдержать в магазине не более 50 минут. Некоторые и пяти минут не выдерживают! Можно ли за 50 минут выбрать подарок для любимой и требовательной женщины? Задача не из легких. И, тем не менее, многие мужчины с этим справляются. А почему? Вот в этом нам и предстоит разобраться, чтобы понять, как все-таки получить от мужчины подарок. Нужный вам подарок, а не какую-то там лабуду.

«Мужчины как дети: любят, чтобы их водили за руку, но считали большими»

Вы можете спросить, зачем такой долгий разговор затеян всего лишь ради какого-то подарка? В конце концов, это мелочь. Так или иначе, каждая женщина с этим справляется. Получаем же мы все свои законные подарки на Восьмое марта и на Дни рождения. Безусловно. Но, во-первых, нам же хочется получать подарки не только на «датские» дни. Во-вторых, мы же ставим задачу получать не только мелочи, но и крупные подарки: машины, дорогие шубы и квартиры. А это совсем уже не мелочи! И все это в нашей школе антистервы умеют получать.

Опять же, посмотрим на подарок с другой стороны.

Подарок – это не просто подарок, пусть даже это безделица. Подарок – это символ, это лакмусовая бумажка, которая определяет качество наших взаимоотношений. Тогда это совсем другое. То есть частота вручения подарков является сигналом того, как обстоят дела на вашем личном фронте. Если вам дарят подарки, значит, вас ценят, вами дорожат, о вас думают. Значит, вы так дороги вашему мужчине, что он готов целых пятьдесят пять минут, на пять минут больше статистической допустимой нормы, ходить по магазину, выбирая вещь, которая вам должна понравиться. Выражаясь фигурально, если вам дарят подарки, вы еще та птица, за которой гоняются, которую мечтают поймать. Если вам перестали дарить подарки, настала пора насторожиться. Значит, в ваших отношениях наступило охлаждение. Возможно, вы уже птица, посаженная в ловушку, и ваш мужчина не заинтересован в том, чтобы вам как-то по особенному угодить. Может быть, вас воспринимают как нечто само разумеющимся, как нечто, что никуда не денется? Все это не есть очень хорошо.

Так вот, чтобы не быть птичкой, которая томится в силках, изучайте нашу инструкцию для антистерв. Она сводится не просто к тому, как и какой выудить подарок от мужчины. Вы держите в руках очень важное пособие о том, как наладить взаимоотношения, сделать их интересными, разнообразными, гармоничными и не иссякающими. Вы держите в руках очень важную инструкцию, которая может пригодиться вам в самые разные периоды жизни. А добьетесь желаемого результата вы именно благодаря тому, что овладеете высоким искусством получать от мужчин подарки.

Несколько слов собственно о подарках

Возможно, кто-то из вас, самые заядлые скептики, которые никак не могут согласиться с тем, что мужчины не «КО...» и не «СВО...», зададут вопрос: если мужчинам действительно нравится дарить нам подарки, то почему они не делают это так часто, как нам этого хочется? Почему они дарят подарки только на общепринятые праздники: восьмое марта, рождество, именины? Ну, еще там – день свадьбы, если они про это не забудут. Правда, добавился еще Валентинов день, ну и еще парочка нестандартных праздников как, например, День Святого Патрика или День Сурка. Но нам и этого мало! Мы хотим получать подарки чаще. Ведь зарплату получают каждый месяц, а едят и того чаще. Едят каждый день, больше того – едят по три-четыре раза в день.

Нет, конечно, претендовать на подарки каждый день мы не будем. Ведь тогда подарок перестанет быть праздником, перестанет быть сюрпризом. А в подарке именно это ценно – неожиданность, внезапность, слом рутинной ежедневности. Но мы постараемся сделать так, чтобы подарки нам дарили оптимально часто.

Итак, вернемся к основному вопросу: почему мужчины не дарят нам подарки так часто, как нам этого хочется? Почему подарки преподносятся все реже и реже? Что же происходит с мужчинами?

Парень девушке:

– Боже мой, как мне все надоело, если бы ты знала!

Живешь ты у черта на рогах, эти провожания у меня уж в печенках сидят! Квартира у тебя дурацкая, курить вредно, целоваться нельзя, музыка чтоб не орала... Как мне осточертело ждать тебя на свиданиях, встречать после занятий, есть с тобой гамбургеры вместо нормального ужина, торчать на морозе на грязных лавочках... А денег сколько я на цветы перевел!

Она с ужасом смотрела на него, и в глазах ее появились крупные соленые капли слез.

– Короче, – твердым голосом продолжил он, – надоела ты мне окончательно. Все, хватит! Давай поженимся.

Неужели правы те, кто утверждает, что мужчины дарят подарки только тогда, когда хотят завоевать женщину? А, завоевав, перестают стараться и забывают о подарках вообще? То есть вспоминают про них только в день 8-го марта, когда появляться без подарка домой считается признаком дурного тона? Неужели это в самом деле так? Так считают стервы, потому и не получают подарки в другое время года.

Но настоящие антистервы знают, что это не так. Они знают один прием, один секрет, благодаря которому они получают подарки всегда, любые и в любое время года. Этот секрет очень прост и вместе с тем очень могуществен. Возможно, стервы тоже иногда применяют этот прием, но неосознанно, случайно. У них получается что-то, благодаря этому приему, но они считают, что все произошло случайно, что им просто повезло.

Антистерва исходит из того, что никакое везение не происходит случайно. К везению надо стремиться. Антистерва знает, что рецепт любого успеха – тщательно продуманное действие. И тогда она не зависит от случайного везения. Тогда, когда она применяет приемы осознанно, ей везет всегда. Собственно, дело вовсе не в везении, а в том, что свои успехи она умело создает своими собственными руками.

Так в чем же заключается этот секретный прием получения подарков? Нужно ли для него какие-то особенные навыки? Нужно ли его осваивать, овладевать? И да, и нет. Он и прост, и сложен одновременно. Этому не надо учиться, как игре на скрипке. Но в то же время без

специальных знаний едва ли удастся этот прием успешно применить. Эти знания не из области математики, и даже не из области литературы, да и особенного знания психологии тут тоже не требуется. Это знания из области великого искусства быть Женщиной – привлекательной, соблазнительной, непредсказуемой и всегда желанной. Одним словом – антистервой.

Итак, настала пора назвать, что же это за прием, что же это за секрет, который как волшебный ключ открывает дверцу к подаркам.

Этот секрет называется «восторг». Да, да, неподдельный искренний восторг, которым светятся глаза женщины, когда она принимает подарок. Именно ради этого восторга мужчины готовы на подвиги. Они готовы бродить по магазинам не только пятьдесят пять минут, но все три часа, лишь бы выбрать вещь, которая понравится его женщине. Они готовы на все, на любые подвиги, лишь бы получить заветный Восторг.

Если женщине действительно нравится подарок, то восторг изображается сам по себе. Но, увы, далеко не каждый раз мужчина попадает в цель. Очень часто врученный подарок женщине не нравится. Что делать тогда с восторгом? Как изобразить восторг, когда на душе недоумение, разочарование, досада? Вот тут то и понадобится искусство владения восторгом, о чем речь пойдет дальше. Именно этому мы и будем учиться, чтобы давать мужчине восторг даже тогда, когда сами не можем его испытать. Так ли это важно? Важно, очень важно. Пока поверьте мне на слово. А дальше – вы убедитесь в этом сами. Мы будем дальше разбираться, почему это важно, с чем это связано.

Еще хочу отметить, что на этапе ухаживаний, в конфетно-букетный период отношений, женщина чаще дарит мужчине восторг. Она делает это иногда искренне и естественно, это происходит само собой, иногда женщина интуитивно подыгрывает своему мужчине. На этом этапе включаются ее поисковые инстинкты, ее инстинкт охотницы, которая ловит зверя. На этом этапе у женщины все получается органично. Стерва полагает, что ей везет. Антистерва уверена: это везение она получила в результате кропотливой работы, и свой успех она анализирует, закрепляет. Она умеет делать выводы: почему у нее получилось то или другое, чтобы впредь добиться снова успеха, а не потерпеть поражение.

Итак, мы научим вас использовать восторг всегда, чтобы этот простой и вместе с тем сложный рецепт был вашим надежным помощником в деле получения подарков. А для этого важно знать еще кое-что про подарки.

Каждая антистерва знает: великое искусство получать подарки состоит из двух основных частей. О второй части мы уже говорили: это восторг при получении подарка. Выразить восторг, показать бурю чувств, обрушить шквал положительных эмоций – все это необходимо мужчине. Женский восторг делает мужчину особенно сильным, мужественным и отважным. А разве нам самим не нужен восторг в ответ на наш подарок? Когда мы кому-то дарим подарки, нам тоже хочется, чтобы подарок одобрили, чтобы нас поблагодарили. И как мы бываем разочарованы и раздосадованы, если наш подарок даже не вынут из обертки и отложат куда-то в сторону. И нам больше не захочется дарить подарки этой особе, даже если это кто-то из очень близких. В этом мы, женщины, мало чем отличаемся от мужчин. А в чем же мы отличаемся? Отличаемся мы главным образом в первой части искусства получать подарки: на подарок себе мужчине надо вдохновить. Да, именно в этом наше главное отличие. Чтобы сделать подарок себе или своим близким женщине практически не требуется вдохновения. Она по сути своей дарительница. К тому же ей нравится ходить по магазинам. Проводя за приятным шопингом час, другой, третий, женщина видит милые вещицы и прикидывает, что кому она приобретет в подарок. Многие женщины даже закупают такие вещицы впрок, чтобы у них образовался подарочный фонд. А некоторые перед праздниками проводят целую неделю, переходя из одного магазина в другой, чтобы всем своим родным, друзьям и близким закупить подарков.

Мужчину на приобретение подарков нужно вдохновлять. И вдохновлять на это призвана женщина. Она, разумеется, не должна, не обязана этого делать. Но она это делает, потому

что это ее призвание. Это ее многовековой удел – вдохновлять. У каждого великого творца, у мужчины, всегда была Муза, заметьте, женщина. Мужчины не вдохновляют друг друга! Ну, разве что на ратные подвиги. На войну, другими словами. То есть, на разрушение. А женщины вдохновляют на созидание. И на созидание подарков самим себе. Или для себя.

Выходит: чтобы получить от мужчины подарок, его надо на это вдохновить? Да, именно. То есть творим мы себе подарки сами, своими руками, то бишь, своими мыслями, но мужскими руками. Итак, начинаем учиться вдохновлять мужчин для подарков самим себе.

Некоторые женщины от природы являются талантливыми вдохновительницами. А некоторым для этого приходится проходить курс антистерв. Но для каждой наши курсы будут полезны: одни убедятся в своей правоте и добавят несколько штрихов в копилку собственных умений. А для других наша школа будет внове, поначалу придется не очень легко. Но подумайте о том, сколько замечательных подарков вы в итоге получите! И пусть эта мысль подогревает ваш путь к успеху.

Мужчины – не телепаты, или основные заблуждения женщин

Наверняка среди ваших знакомых есть такие, которые хвастаются, что мужья по утрам подают кофе им в постель. Кому же не хочется такого! И кофе в постель, и подарки с завидной регулярностью. Вы можете сказать, что женщине, которой несут по утрам кофе в постель, повезло с мужчиной. Возможно. Но, возможно, эта женщина сама сотворила его таким внимательным и чутким? Допустим, она применила приемы, о которых мы рассказываем в нашем руководстве? Тогда совсем другое дело. Если кому-то повезло, то не факт, что повезет и вам. А вот если везение создано собственными руками, тогда все это по силу и вам. Тогда и вы сможете вдохновить своего мужчину, чтобы он по утрам носил вам кофе, и вы тоже будете получать подарки с завидной регулярностью. Осталось только усвоить наши правила.

Жена в слезах выговаривает мужу:

– Я уже две недели твержу тебе, что мне ничего не надо дарить на день рождения, а ты все равно о нем забыл.

Первое дело: надо донести до сведения мужчины, что вам чего-то хочется. Многие женщины считают, что мужчина должен сам догадаться. Пусть догадается, что мне надо подарить! Пусть муж догадается, ждут женщины, что именно, какую вещь мне будет приятно получить в подарок. Но, увы, к сожалению, мужчины – не телепаты. Мир женских желаний для них – загадка. Например, мужчине никогда не придет в голову, что женщина может отказать в свидании лишь потому, что ей нечего надеть. Ей действительно нечего надеть, несмотря на полный гардероб вещей. А у мужчины есть один-единственный костюм, и мужчина в полном порядке. Он убежден, что всегда может появиться в нем и в ресторане, на званом ужине, и в опере, и даже на собственной свадьбе. Женщина не пойдет на званый ужин в платье, в котором накануне была в театре. Это же очевидно! Для нас. Но никак не для мужчин. А женщина устраивает мужчинам испытания! Мол, догадайся. Если он меня любит, он должен догадаться. Иначе это не любовь. Пусть он догадается, что мне нужна кофточка бирюзового цвета с коротенькой стоечкой. А что эти бедняги понимают в кофточках бирюзового цвета?!

Мнение о том, что мужчина должен догадаться – это великое заблуждение, которое приводит ко многим разочарованиям и семейным конфликтам.

Например, одна женщина, назовем ее Верунчик, была совершенно уверена в том, что ее поклонник – очень догадливый человек. Она дарил ей умопомрачительные цветы, изысканные французские духи. К Новому году он подарил ей золотую цепочку, которую ей очень хотелось получить в подарок. И она ждала, что к 8-му марта мужчина догадается о подарке ее мечты. Он даже ей дал намек: это будет твое первое в жизни транспортное средство. Верунчик уже окунулась в грезы. Она решила, что поклонник подарит ей «Мерседес». Он был очень обеспеченным мужчиной и вполне был способен на такие подарки.

И вот наступило 8-е марта. Мужчина появился в ее квартире с букетом. Она ждала, что в букете будут ключи от машины. Она даже посмотрела в окно, не стоит ли белый «Мерседес» под ее окнами. Ей очень хотелось, чтобы автомобиль был именно белого цвета.

Под окнами стояло новенькое «Вольво». У Верунчика екнуло внутри. Конечно, она хотела «Мерседес», но и «Вольво» – отличная машина.

Но вместе вожделенных ключей мужчина протянул ей коробку. Это были ролики. Транспортное средство, ничего не скажешь! Не додумался догадливый поклонник! Можете себе представить, что испытала Верунчик.

Откуда же берутся женские заблуждения по поводу того, что мужчины должны догадаться о наших желаниях?

Проанализируем несколько видов таких заблуждений.

Заблуждение первое: он догадывался раньше.

Это заблуждение основано на следующем основании: когда мы только начали встречаться, он всегда предупреждал мои желания. Я не успевала открыть рот, а он уже нес то, чего я хотела.

На самом деле он не догадывался. Он просто дарил подарки. Дарил много, часто, потому что хотел добиться вашего расположения. А вы были так счастливы, что даже не успевали придумать, чего вы на самом деле хотите. Подарил подарок возлюбленный – как это здорово! Вы не успевали задумываться. Подарки появлялись раньше, чем ваши желания, потому что эйфория влюбленности затуманивала ваш разум. Вы были рады подарку и были уверены, что это именно то, что вам было нужно. В конце концов, это было одно из ваших ста пятидесяти желаний, а вашему кавалеру легко было попасть в мишень. Вот что было на самом деле. Это как раз и есть феномен конфетно-букетной стадии отношений между мужчиной и женщиной.

Парень приходит к психологу и жалуется на проблемы в отношениях с любимой девушкой.

Психолог, выслушав его говорит:

– В принципе вы делаете правильно. Только, если вы считаете, что от девушки исходит неприятный запах, то лучше ей подарить духи, а не освежитель воздуха!

Но, тем не менее, время неумолимо идет вперед, период жениховства так или иначе заканчивается, наши женские желания конкретизируются, требования повышаются, а мужчины перестают «догадываться». Наши желания становятся более прикладными, реальными, а мужчины уже добились нашего расположения и почивают на лаврах.

Есть и другая издержка конфетно-букетной стадии. На этом этапе мужчина уже так много всего передал женщине, что фантазия его иссякла. Он уже не знает, что еще можно дарить. И, в конце концов, он перестает дарить подарки вообще.

Заблуждение второе: мой папа догадывался всегда.

Если мой папа догадывался, что мне надо подарить, почему мой возлюбленный не может догадаться? Ведь он тоже мужчина.

Папа действительно мог догадываться, потому что хорошие родители знают чаяния своих дочурок. С другой стороны, папа мог и не догадываться, но имеет место весьма распространенная идеализация папы. Ведь это происходило в далеком детстве! Догадывался ли папа на самом деле? Или вы просто вспоминаете свое счастливое детство? Какое это имеет значение! Важно другое: ваш мужчина – не папа. И то, что естественно и закономерно для папы, нельзя примерять на мужа. Поэтому никогда не сравнивайте своего мужчину с папой!

К тому же папе было намного проще, чем вашему мужчине: у ребенка много простых желаний. Ребенок рад популярной игрушке, как у соседей, рад шоколадке, раз цветной картинке, рад нарядной сумочке. Папе так легко было догадаться о том, чего вы хотите! Папе легко было попасть в цель. Но даже если вы хотели не совсем того, что приносил папа, вы все равно радовались. Ведь это родной папа! Ему мы не устраиваем испытания, как мужчине, с которым намерены провести всю взрослую жизнь, или по крайней мере ее большую часть.

Поэтому еще и еще раз: если вы хотите достичь успеха в получении подарка, не сравнивайте своего мужчину с папой.

Заблуждение третье: он не догадывается, потому что он меня больше не любит.

Конечно, есть определенная закономерность между чувствами, которые испытывает к вам мужчина, и подарками, которые он хочет вам дарить. Но все не так однозначно. Иногда ваше заблуждение является из разряда «в огороде бузина, в Киеве дядька». Он по-прежнему испытывает к вам самые нежные чувства, но не предполагает, что вы ждете подарка. Во-первых, он уже много чего подарил и выдохся. Он уже не знает, чем вас заинтересовать. Он время от времени подумывает о том, что надо сделать подарок и с ужасом ждет приближения какого-то праздника, потому что уже не знает, какой подарок вы хотите получить на сей раз. Во-вторых, он может быть занят проблемами, связанными с работой, у него могут быть финансовые трудности, машина плохо заводится, друг не возвращает долг. Да мало ли, сколько бывает у каждого человека проблем! Наконец, он может быть занят глобальными проблемами изменения климата на земле. Может, он готовит новый переворот в науке, который принесет ему Нобелевскую премию и он предвкушает, как вы будете им гордиться? И тогда он точно подарит вам грандиозный кроссовер. Но когда этот будет! А пока он готов отделаться от вас стандартным набором «духи плюс цветы к 8-му марта». А это совсем не то, о чем вы мечтаете.

Ну что, вы согласились с антистервой, что мужчина не телепат и он не догадается о том, какой вы хотите получить подарок? Но, как вы помните, он по определению готов и хочет дарить вам подарки. Что же делать? Вдохновлять! Внушать мужчине, что ему пора подарить для вас подарок. И вовсе для этого не нужно ждать 8-го марта. Можно сделать это гораздо раньше. И как же это делать? Вот тут и начинается самое ответственное. Вам нужно подсказать мужчине, какой вы хотите получать подарок. Но ни в коем случае не требовать этого в лоб! Ведь вы хотите сюрприз, неожиданность. А его надо готовить. Как говорят опытные игроки в КВН, самый лучший экспромт – тот, который хорошо подготовлен. А для этого – ознакомьтесь с подарочной методикой антистервы.

«Любовь – это океан чувств, отовсюду окруженный расходами»

Методика получения подарка

В первую очередь, вам, разумеется, самой надо для себя решить, что вы хотите получить в подарок. Что вы можете и купите сама себе, а что вы хотите получить в подарок от мужчины. Разумеется, речь идет о каком-то солидном подарке. Безделицу он вам вручит на 8 марта. А сейчас вам надо загадать что-то весомое. Например, шубу.

Шуба – это солидный, дорогостоящий подарок, поэтому потребуется некоторое время, чтобы подготовить вашего мужчину к приобретению такой вещи. Чем дороже шуба, тем больше времени вам понадобится на предварительную раскочку. Допустим, если вам хочется получить в подарок норку, то надо уже в начале августа первый раз заикнуться о своем желании.

Говорить о нем надо тихим голосом. Ненавязчиво. Сказала, как в воздух бросила: «Лето так быстро проходит! Скоро зима. Шубку норковую так хочется!..» И все. Никаких требований. Не добивайтесь получения обратной связи: мол, ты слышал, что я сказала? Говори немедленно, когда я получу норковую шубу в подарок?! Вы просто выразили вслух свою мечту тихим голосом. Не беспокойтесь, мужчина вас услышит.

Ни в коем случае не кричите! Особи мужского пола плохо реагируют на женские крики и стремятся закрыться. Громкий голос для мужчины – сигнал об опасности. Громкий голос пробуждает в нем его древние, уже уснувшие охотничьи инстинкты. Когда мужчина слышит громкий крик, у него срабатывает сигнальная лампочка: передо мною опасность. И он уже не воспринимает содержания, что вы там говорите. Он воспринимает только интонацию: громкий крик, значит, опасность, стало быть, необходимо принимать срочные меры предосторожности. Поэтому ни в коем случае не кричите на мужчину, когда вы хотите довести до его сведения, какую вещь вы хотите получить в подарок. Говорите тихо, очень тихо.

А тихие голоса они воспринимают очень даже хорошо. Тихий голос тоже будоражит инстинкт охотника. К тихому голосу мужчины непременно прислушаются. Попробуйте что-нибудь тихонечко проговорить в соседней комнате. Он обязательно заинтересуется: «Что ты сказала, дорогая?» А если вы будете кричать, говорить на повышенных тонах, громко требовать, он только разозлится, в ответ громко хлопнет дверью и уткнется в телевизор.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.