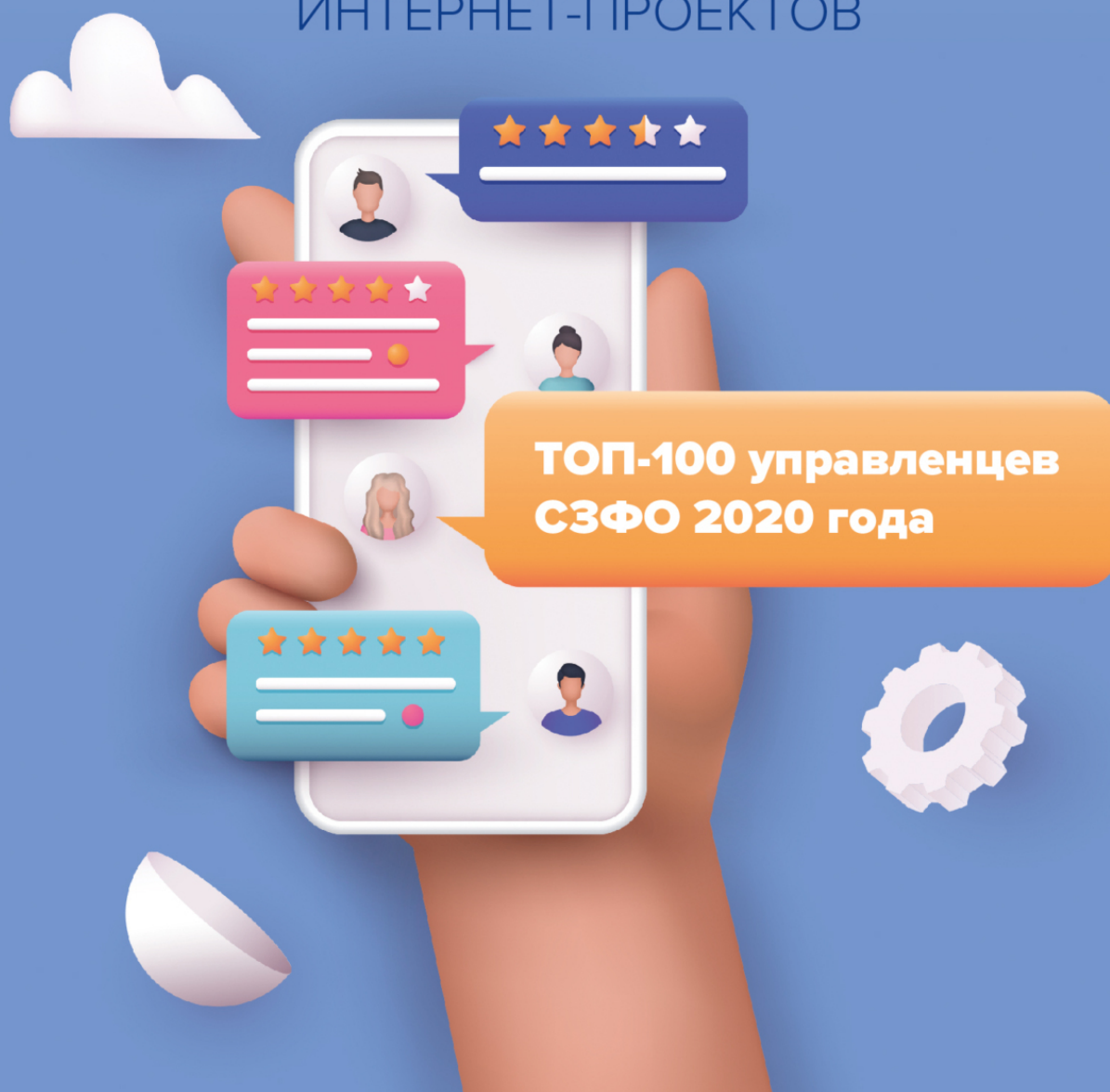


**Елена Федорук**

основатель юридического  
проекта @Zakonfedoruk

# Онлайн- бизнес

ЮРИДИЧЕСКАЯ УПАКОВКА  
И СОПРОВОЖДЕНИЕ  
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ



Вершина успеха (Феникс)

Елена Федорук

**Онлайн-бизнес: юридическая  
упаковка и сопровождение  
интернет-проектов**

«Феникс»

2021

УДК 334:004.7  
ББК 65.290+32.973.202

**Федорук Е.**

Онлайн-бизнес: юридическая упаковка и сопровождение интернет-проектов / Е. Федорук — «Феникс», 2021 — (Вершина успеха (Феникс))

ISBN 978-5-222-35330-1

Как уверенно стартовать в онлайн-бизнесе и экономить на налогах легально? Как онлайн-проекту не потерять миллионы на штрафах и возвратах? Как не ошибиться в выборе партнера и при оформлении отношений с командой? Как взаимодействовать с клиентами и контрагентами? В общем, как выстроить защищенный и безопасный онлайн-проект? Ответы на эти и другие вопросы вы найдете в данной книге. Елена Федорук – опытный юрист и основатель юридической онлайн-школы – делится своими знаниями. Они помогут вам избежать ошибок в юридическом оформлении онлайн-проектов, которые могут стоить вам бизнеса. В формате PDF A4 сохранен издательский макет.

УДК 334:004.7  
ББК 65.290+32.973.202

ISBN 978-5-222-35330-1

© Федорук Е., 2021  
© Феникс, 2021

# Содержание

От автора	6
1. Кто такой инфоюрист и что он может сделать для онлайн-проекта?	7
Конец ознакомительного фрагмента.	11

**Елена Федорук**  
**Онлайн-бизнес: юридическая упаковка**  
**и сопровождение интернет-проектов**

© Федорук Е., 2021

© Оформление: ООО «Феникс», 2021

© В оформлении обложки использованы иллюстрации по лицензии Shutterstock.com

## От автора

Вы на самом старте и боитесь сделать неправильный шаг? Вы устали находиться в состоянии ожидания «приветов» от контролирующих органов, работать «на авось» и подсматривать за тем, как оформлен бизнес у ваших конкурентов? Или, может быть, вы юрист, который уже работает с клиентами из динамично развивающейся сферы экономики, и вам не хватает знаний в этой области? Да, вы прочитали кучу нормативно-правовых актов и убедились, что в них нет понятий «таргетированная реклама», «воронка продаж», «*smm*-продвижение», «копирайтинг» и множества других, – и, несмотря на это, люди заключают договоры в этой не до конца законодательно урегулированной сфере! Как тогда работать?

Ответы на свои вопросы вы найдете в книге, которую держите в руках. Она полезна будущим, начинающим и действующим онлайн-предпринимателям, инфоюристам и тем специалистам, которые планируют заниматься юридическим сопровождением онлайн-проектов. Здесь собраны знания и практические рекомендации по самым разным вопросам: от выбора организационно-правовой формы бизнеса и системы налогообложения до претензионной работы, защиты авторского права и деловой репутации в Сети; от описания инфоюриста и онлайн-бизнеса до деталей оформления отношений в команде онлайн-проекта и формулировок договоров; от правильного размещения документов на сайте и законной рекламы до проведения аудита онлайн-проекта и лицензирования образовательной деятельности... И все это со схемами, примерами из личной юридической практики, советами и рекомендациями. В общем, максимум пошаговых алгоритмов, собранных автором книги в течение многолетней юридической работы. Для полного погружения в тему мы даже решили познакомить читателей с основными терминами онлайн-бизнеса (они в конце книги, в словаре).

Идея написать эту книгу логично возникла в процессе проживания тысяч часов, затраченных на консультации, семинары, вебинары с ответами на актуальные вопросы юридического сопровождения онлайн-школ и интернет-проектов. Десятки статей, размещенных мной в интернете и описывающих важные правовые нюансы оформления интернет-проектов, не уменьшили поток вопросов, на которые я отвечаю ежедневно. Очень надеюсь, что эта книга поможет прежде всего мне самой обрести хоть немного свободного времени... А если серьезно, то я собрала здесь знания и опыт, которые, уверена, помогут сотням тысяч людей, занимающихся онлайн-бизнесом, осуществляющих его юридическое сопровождение или только планирующих сделать первые шаги в мир безграничных возможностей онлайн.

Трудность в написании этой книги была лишь одна: как объединить знания, которые нужны и новичкам в онлайн-бизнесе, и опытным игрокам рынка? Долгие дискуссии на эту тему завершились тем, что было решено давать материал по максимуму. Просто корифеи прочтут книгу (а может, только некоторые части) лишь раз, а новички будут стартовать с полученной практической информацией, а затем возвращаться к прочитанным страницам снова и снова. И я буду безгранично счастлива, если эта книга станет для вас настольным руководством на пути к вершинам онлайн-бизнеса.

Эта книга для тех, кому важно разобраться в правовых тонкостях юридического оформления интернет-проектов, стартапов, онлайн-школ.

И еще. Если у вас останутся вопросы или появится пожелание автору, вы всегда можете связаться со мной

в соцсетях: <https://vk.com/zakonfedoruk>, <https://www.instagram.com/zakonfedoruk/>  
и группе: <https://vk.com/lawforonline>.

Вместе мы найдем решение!

## **1. Кто такой инфоюрист и что он может сделать для онлайн-проекта?**

Специализация – классно! Но только тогда, когда это приносит деньги. Хорошие деньги обычно платят узкому специалисту – профессионалу своего дела. И зачастую до момента, когда профессионализм начнет приносить ощутимый доход, проходит немало времени... Сопровождение онлайн-бизнеса – одно из самых востребованных и прибыльных направлений в профессии юриста. И это как раз то исключение из правил, когда узкая специализация «окупается» гораздо раньше, чем, например, патентное право или корпоративные споры.

Одно лишь обманчиво: инфоюрист только с виду кажется узким специалистом. На самом деле он должен обладать знаниями сразу из нескольких сфер права. Это огромный массив гражданского права (от регистрации/прекращения деятельности ИП, учреждения/ликвидации юрлиц и договорных отношений – до авторского и патентного права), информационное право, корпоративное, административное, трудовое, а также процессуальные отрасли, к которым, как и большинство юристов, обращается реже, но ориентироваться в них нужно. И эта книга написана для того, чтобы вы могли чувствовать себя уверенно в онлайн-пространстве с первых дней. Но развиваться и совершенствоваться в каждой из отраслей вам придется самостоятельно. Вместе с тем я настойчиво отговариваю вас от углубления в слишком узкие специализации.

К примеру, у меня есть надежный патентный поверенный – тот самый, со статусом патентного поверенного, который подтвержден после прохождения обязательной аттестации в Роспатенте и зарегистрирован в реестре этого ведомства. И именно к нему я направляю своих клиентов, которым нужно зарегистрировать средство индивидуализации или защитить его в суде. Я глубоко убеждена, что инфоюрист должен знать общие положения о патентном праве, процедуру регистрации, сроки, в течение которых действует свидетельство о регистрации товарного знака. Однако патентоведом становиться совершенно не обязательно. Это месяцы (а может, и годы) подготовки, экзамен и внесение в реестр. И это может быть следующим направлением специализации, следующим шагом в карьере инфоюриста. Но сейчас важно адаптироваться под изменения в экономике и делать то, что наиболее востребовано на рынке. И, как вы поняли, юридическое сопровождение онлайн-бизнеса – как раз то, о чем идет речь.

Право всегда запаздывает, всегда поспешает за другими сферами жизни. Оно консервативно – до такой степени, что отношениям в экономике нужно просуществовать несколько лет, прежде чем право примет их и внедрит регулятивные механизмы. До этого успеют уже сложиться обычаи делового оборота, и законодателю ничего другого не останется, кроме как закрепить в нормативных правовых актах регулирование отношений исходя из принципа «как есть». И одна из сложностей в профессии юриста для онлайн-бизнеса заключается в том, что имеющимися средствами правового регулирования нужно урегулировать то, чему пока не нашлось места в законодательной системе. В законе нет понятий «таргетированная реклама», «SMM-продвижение», «маркетинговый лонч», «лид-магнит», «трипвайер», «упаковка аккаунта», «A/B-тест» и многих других, которыми пользуются в сфере онлайн-бизнеса. Государству интересны те сферы, которые близки к науке и цифровой экономике. Выходит, что онлайн-предприниматели одновременно существуют в двух мирах – классической экономике и цифровой, но при этом ни в одной, ни в другой нет четкого регулирования бизнеса в сфере онлайн. И больше всего не урегулирован именно сектор, в котором обращаются инфопродукты: оказываются услуги по предоставлению доступа к информации и сопутствующие услуги.

25 ноября 2019 года в Госдуме РФ состоялось совещание рабочей группы по повышению цифровой грамотности населения. Проходило оно довольно тихо, даже не в основном здании, и главные федеральные каналы этот вопрос не освещали. Но разговоры и обсуждения в онлайн-среде не стихают и по сей день. Собственно говоря, даже спустя 4 месяца после этого совещания ничего особенного не произошло. Разве что в апреле 2020-го (в связи с интересной ситуацией в стране) открылось больше онлайн-школ, чем за весь 2019 год! Официальных данных о том, что разработан законопроект (который, как известно, проходит долгий путь, прежде чем стать законом), нет. Договорились, что сформируют его в январе 2020-го, и до сих пор думают, как улучшить положение в *EdTech*-сфере. Потому что на совещании были расстроенные (и даже обманутые) потребители услуг в сфере онлайн-обучения, которые высказали свое недовольство от курсов по зарабатыванию баснословных денег и построению гармоничных отношений с достойным мужчиной.

Да, недобросовестных «гуру» онлайн-обучения полно. Для них даже термин придумали – «инфоцыгане». Но ведь и качественный контент есть! И еще нельзя забывать, что существуют недобросовестные потребители, которые требуют возврата после того, как все просмотрели-прослушали-получили. О них почему-то на совещании не упомянули. Хотя бизнес от таких вот «знатоков своих прав» страдает как в онлайн, так и в офлайн.

На том самом совещании были высказаны два полярных мнения:

1) ввести в законодательство понятие «интернет-образование», сделать его лицензируемым видом деятельности и установить размер штрафов за преподавание без лицензии до 100 тыс. руб. и более (предложение адвоката Дмитрия Зацаринского)<sup>1</sup>;

2) создать ассоциацию бизнес-тренеров России, которая урегулирует ситуацию с помощью определенных рекомендаций (автор идеи – основатель бизнес-клуба *Biztus* Чермен Дзотов)<sup>2</sup>.

Понятно, что вопрос острый. И что, введя жесткие ограничения, государство может потерять экономически выгодных предпринимателей. У большинства онлайн-школ есть онлайн-кассы, и налоги они платят исправно. Вообще, любой предприниматель – прежде всего источник доходов для государства. Поэтому повсеместно вводятся новые меры поддержки малого и среднего бизнеса, учреждаются специальные фонды, открываются новые организации для консультаций и обучения потенциальных предпринимателей. Уверена, власть и бизнес всегда смогут договориться. А пока этого не случилось (да, собственно, и неизвестно, когда это произойдет), инфоюристу придется умело лавировать между имеющимися правовыми средствами регулирования отношений в сфере онлайн-бизнеса. На все юридические вопросы по защите в онлайн-бизнесе – как предпринимателей, так и потребителей – у инфоюриста должны быть ответы!

Я встречала множество названий специалистов, которые занимаются юридическим сопровождением онлайн-бизнеса: онлайн-юрист, *IT*-юрист, интернет-юрист, юрист для инфобизнеса, медиаюрист, *web*-юрист, *ib*-юрист (интернет-бизнес юрист), юрист для онлайн-предпринимателей, *digital lawyer* (цифровой юрист), кибер-юрист... Все вроде бы занимаются одним и тем же, и тем не менее есть в их деятельности особенности. Специалисты Московской школы управления «Сколково» и Агентства стратегических инициатив провели исследования развития юриспруденции и выяснили, что «к 2030 году в сфере юриспруденции перспективными окажутся новые профессии, такие как сетевой юрист, виртуальный адвокат, киберследователь и медиаполицейский»<sup>3</sup>. В Атласе новых профессий тоже есть профессия «сетевой

---

<sup>1</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4171490>

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> <http://loyer.com.ua/ru/yurisprudentsiya-budushhego-4-perspektivnyh-yuridicheskie-professii/>



юрист», которая, как было заявлено, «появится к 2020 году»<sup>4</sup>. Как сказано в Атласе, «сетевой юрист – это специалист, который разрабатывает законодательство для виртуального мира и сетей. Также он разрабатывает системы правовой защиты человека и собственности в интернете, включая виртуальную собственность. Для сетевого юриста важно уметь работать с запросами потребителя, свободно владеть английским и любым другим языком, понимать специфику работы в различных отраслях стран-партнеров».

То же самое описание – на сайте одного из образовательных порталов<sup>5</sup>, где мы читаем: «юрист, разрабатывающий законодательство для виртуального мира и сетей, а также разбирающийся в вопросах защиты виртуальной собственности. Средняя зарплата: 80 000 р. Ключевые навыки: системное мышление; мультиязычность и мультикультурность; клиентоориентированность». В Атласе новых профессий также указано, что сетевой юрист – это «специалист, занимающийся формированием нормативно-правового взаимодействия в Сети (в том числе в виртуальных мирах), разрабатывающий системы правовой защиты человека и собственности в интернете (включая виртуальную собственность)»<sup>6</sup>. При этом, к примеру, юрисконсульт и нотариус в Атласе названы «профессиями-пенсионерами».

Дальше в Атласе: «Виртуальный адвокат управляет инвестициями компании в новые проекты (стартапы), которые, в свою очередь, создаются для развития какой-то продуктовой линии компании. Он не только руководит инвестициями, но и сопровождает развитие этих стартапов от идеи до производства. Виртуальному адвокату необходимо знать нормы законодательства, а также специфику работы своей страны и той, в которой он ведет дело. Соответственно, он должен свободно владеть английским языком или языком той страны, с которой он сотрудничает. Профессионализм виртуального адвоката определяется умением работать с отдельными людьми, группами и коллективами, а также умением работать с запросами потребителя»<sup>7</sup>.

Но почему я говорю именно об инфоюристах? Что за личный (профессиональный) бунт и мини-революция в юриспруденции? Все на самом деле очень просто. Если есть инфобизнес (онлайн-бизнес, который занимается продажей инфопродуктов, доступа к информации), то есть и инфоэкономика и инфоправо. При этом профессия инфоюриста, как уже сказано выше, существует не только в сфере информационного права в привычном его понимании. Такой юрист помогает создавать безопасные и юридически защищенные интернет-проекты (прежде всего в сфере *EdTech*) и урегулировать отношения, связанные с оказанием услуг в данной сфере. Да, нужно многое знать, да, инфоюрист может работать и в других отраслях, но онлайн-бизнес и его стремительно развивающаяся на сегодняшний день сфера *EdTech* – это основное направление.

Что касается сопоставления современных отраслей права, среди которых выделяют «цифровое право», «интернет-право», «**киберправо**» (*Cyber Law*), «**право киберпространства**» (*Cyberspace Law*), «**веб-право**» (*Web Law*), «**компьютерное право**» (*Computer Law*), «право информационных технологий» и др., – рекомендую работы д.ю.н. профессора М.А. Рожковой. Одна из интересных и содержательных статей «Является ли цифровое право отраслью права и нужно ли ожидать появления Цифрового кодекса?» опубликована в журнале «Хозяйство и право» (2020. – № 4. С. 3–13<sup>8</sup>), и в ней Марина Александровна делает вывод, с которым нельзя не согласиться: «**Цифровое право сложно признать самостоятельной**

<sup>4</sup> Атлас новых профессий: <http://atlas100.ru/catalog/it-sektor/setevoy-yurist/>

<sup>5</sup> <https://newtonew.com/ege/specialities/net-lawyer>

<sup>6</sup> <http://atlas100.ru/catalog/it-sektor/setevoy-yurist/>

<sup>7</sup> Там же.

<sup>8</sup>

**отраслью права, учитывая очевидную неоднородность регулируемой сферы и разнообразие используемых методов регулирования»<sup>9</sup>.**

Развитие получило *информационное право*. Оценивая его в качестве отрасли права, нельзя не заметить довольно невнятный предмет регулирования, неочевидность единства метода правового регулирования, а также весьма далекий от совершенства основополагающий отраслевой акт – 18-статейный Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»<sup>10</sup>.

Ни интернет-право, ни киберправо, ни *IT-право* или какие-либо другие схожие отрасли до сих пор не встроены в систему российского права, поскольку единый предмет и метод правового регулирования у них отсутствуют, – этот вывод делает М.А. Рожкова, ссылаясь на более раннее исследование в данной сфере<sup>11</sup>. Но на сегодняшний день, несмотря на отсутствие четко определенной сферы права, тем не менее можно заниматься обслуживанием отношений, которые реализуются повсеместно в интернет-пространстве, обусловлены созданием продуктов на основе информации (инфопродукты, инфоматериалы и т. п.) и требуют регулирования.

#### **Какие задачи решает инфоюрист:**

- правовое сопровождение интернет-проектов (онлайн-школ, маркетплейсов, блогов, аккаунтов в соцсетях и др.);
- правовое сопровождение организационно-управленческой деятельности различного уровня в сфере информационных технологий;
- эффективное решение бизнес-задач участников рынка, связанных с созданием и использованием информационных продуктов;
- экспертно-консультационная, претензионная и судебная деятельность в сфере защиты интеллектуальной собственности в Сети;
- участие в правоохранительной деятельности, затрагивающей вопросы информационных технологий (защита всех форм собственности, прав и свобод граждан и др.).

#### **Какие знания и навыки есть у инфоюриста:**

- хорошее знание законодательства в области интеллектуальной собственности и информационных технологий;
- умение эффективно применять на практике свои юридические знания;
- умение работать с правовыми информационными сервисами и базами данных;
- оперативность в принятии решений и умение подстраиваться под изменчивый онлайн-рынок;
- умение осуществлять оценку рисков регуляторного характера, связанных с повсеместным внедрением новых цифровых технологий;
- навыки организации и юридического сопровождения договорной и претензионной работы.

---

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Там же.

<sup>11</sup> Балакин А. Интернет-право: актуальность, законодательный фундамент, возможность применения [Электронный ресурс] // Закон. ру. 2012. 17 февраля. URL: [https://zakon.ru/blog/2012/2/17/internetpravo\\_aktualnost\\_zakonodatelnyj\\_fundament\\_vozmozhnost\\_primeneniya](https://zakon.ru/blog/2012/2/17/internetpravo_aktualnost_zakonodatelnyj_fundament_vozmozhnost_primeneniya)

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.