



SEO

**продвижение и оптимизация
для достижения
высоких результатов**

Стэлла Мариус

12+

Стэлла Мариус

**SEO продвижение и
оптимизация для достижения
высоких результатов**

«ЛитРес: Самиздат»

2021

Мариус С.

SEO продвижение и оптимизация для достижения высоких результатов / С. Мариус — «ЛитРес: Самиздат», 2021

В основе своей SEO необходимо для раскрутки сайтов в коммерческих и информационных ресурсах. Однако предназначение её сводится лишь к одному – увеличению прибыли. Чтобы магазин стабильно занимал высокие позиции в рейтинге и поисковиках, необходимо его активно продвигать. Если работа с SEO будет проводиться правильно, магазин будет чаще светиться, по ключевым словам, и соответственно увеличится количество продаж. Если вы новичок, то вы вполне могли подумать, что маркетинг методом SEO-продвижения – это лёгкая, и простая задача. Но по сути, это продолжительный и достаточно сложный процесс, в котором принимают участие более десяти составляющих.

Содержание

Способы продвижения сайта	6
Зачем так нужно SEO?	7
Что такое слабый контент?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стэлла Мариус

SEO продвижение и оптимизация для достижения высоких результатов

На сегодняшний день продвижение и улучшение работы сайта является крайне важным процессом, и в то же время проблемой для большинства компаний, которые только начинают своё развитие. *SEO* это аббревиатура от – *Search Engine Optimization*. Основной целью этого комплекса является максимальное улучшение и популяризация сайта, чтобы он чаще начал светиться в поисковиках у людей. Ниже мы подробно привели обо всех основах SEO продвижения.

Способы продвижения сайта

Если оптимизация прошла успешно, то эффект от SEO достаточно быстро даст о себе знать. Как только сайт начнёт регулярно занимать высокие позиции в системе SERP, он автоматически начнёт набирать обороты. Происходит это из-за того, что практически 80% людей в поисковиках находят нужную информацию в первых 10-ти статьях. Поэтому попасть в эту десятку является целью любого владельца сайта.

Если правильно заниматься продвижением, и правильно заполнять его контентом, то в топ сайт попадёт приблизительно за полгода. Именно столько времени нужно в среднем, чтобы добиться такого результата. Однако сроки могут меняться в зависимости от конкуренции среди других сайтов. Для продвижения используются основные три способа SEO продвижения, к ним относятся – чёрные, серые и белые методы продвижения.

Чёрные

Такой способ достаточно часто встречается в интернете, к чёрному методу продвижения можно отнести клоакинг и создание дорвеев. Это означает, что в тексте встречаются много ключевых слов, однако контент не имеет уникальности, при этом с низким качеством текста. Серые схемы примерно похожи с чёрными, однако они включают в себя наращивание внешних ссылок путём покупок на биржах. Затем текст переоптимизируется, ключевые слова остаются на месте, но меняются поведенческие факторы текста. На сегодняшний день большинство поисковиков активно борются с чёрным и серым методом продвижения. К примеру, у поисковика Яндекс имеется собственный алгоритм, который борется с этими схемами, он несёт название немецкого города Баден-Баден. Суть заключается в том, что все переоптимизированные и неуникальные тексты автоматически понижаются в позициях.

Кратко говоря, серые и чёрные схемы напоминают своего рода накрутку, которая позволяет за кратчайшие сроки достичь какого-либо результата. К тому же, это довольно экономично. Эти схемы сильно усложняют работу поисковиков, именно поэтому они и запрещены в большинстве интернет-платформ.

Белые

В отличие от серых и чёрных, для использования белых схем требуется гораздо больше усилий, времени и вложений. Зато это компенсируется долгосрочным эффектом и гарантированным результатом.

Белые схемы хороши тем, что это комплекс различных схем и мер, которые не вредят работе поисковика. При этом люди получают качественные тексты и уникальный контент, дополненный теми же ключевыми словами. Помимо этого, в таких сайтах удобная навигация, и они грузятся гораздо быстрее. К белому продвижению можно отнести размещение уникального контента, полную оптимизацию и совершенствование профиля сайта, а также ускорение его работы.

Зачем так нужно SEO?

В основном SEO нужно для раскрутки сайтов в коммерческих и информационных ресурсах. Однако предназначение её сводится лишь к одному – увеличению прибыли. Чтобы магазин стабильно занимал высокие позиции в рейтинге и поисковиках, необходимо его активно продвигать. Если работа с SEO будет проводиться правильно, магазин будет чаще светиться, по ключевым словам, и соответственно увеличится количество продаж. Если вы новичок, то вы вполне могли подумать, что маркетинг методом SEO-продвижения – это лёгкая, и простая задача. Но по сути, это продолжительный и достаточно сложный процесс, в котором принимают участие более десяти составляющих. К оптимизации сайта относятся следующие:

Работа с контентом – помимо создания и увеличения объёма полезной информации для людей, к процессу относится и подбор ключевых слов, а также создание структуры для тайтла или дескрипшна. Основная цель этого процесса – максимально увеличить релевантность контента.

Мониторинг действий пользователей внутри ресурса – схоже с методом поведенческого таргетинга. В данном случае, проверяется характер действий пользователя, чтобы определить к какому сегменту добавить пользователя. Этот процесс распространён в популярных поисковиках вроде Google и Яндекс. Для исполнения используются специальные программы и алгоритмы веб-аналитики, вся информация показана в виде диаграмм.

Удобность в использовании – при работе со страницами алгоритмы и схемы значительно облегчают работу. В большинстве современных программ уже установлен удобный интерфейс, высокая функциональность, и в то же время простота в использовании, а также отсутствие дублей в страницах.

HTML оптимизация – некоторые алгоритмы автоматически улучшают, или же исправляют ошибки в коде страницы. Чаще всего, это ошибки в области дескрипшна, или заголовков (h1-h2-...-h6).

Преимущество в использовании – все параметры в алгоритмах уже подобраны для работы с сайтами, в ней уже имеются встроенные настройки вроде sitemap.xml, robots.txt, различные файлы формата URL, а также хорошая индексация.

Что такое слабый контент?

В интернете стал популярен термин – слабый контент. Это означает, что контент на сайте не имеет никакой смысловой ценности для пользователей. Из-за этого, конверсия сайта не повышается, и в большинстве случаев даже опускается. Размещение такого контента никак не оправдывает затраты, вложенные в оптимизацию, и постепенно вредит работе поисковой системы. Точно также, как и с серыми и чёрными схемами продвижения, множество поисковиков ведут активную борьбу с сайтами, на которых размещается слабый контент.

В качестве примера приводим: Возьмём общий контент с сайта с низкой релевантностью. Если количество слабого контента в нём превышает 15% от общей массы, то специальный алгоритм Panda автоматически понижает рейтинг сайта. Именно поэтому нужно регулярно проверять наличие слабого контента на своём сайте, и в случае обнаружения тут же его удалять. К слабому контенту следует относиться как к ненужному хламу, и пока на вашем сайте будет находиться такая информация, восстановить рейтинг сайта от штрафа не получится.

При исследовании сайта нерелевантным текстом могут оказаться не только определённые части текста, или таблицы, но и вся страница или даже целый раздел, в которых имеется очевидно бесполезный материал. Поэтому, если вы не хотите удалять страницы в таких масштабах в будущем, вам следует руководствоваться следующими правилами:

В первую очередь, улучшите контент. Переработка бесполезной части каждого текста является обязательным. Важно, чтобы в ваших материалах было максимум полезной информации для читателей. Можно улучшить и привлекательность контента, чтобы оно было интересным для новых посетителей. Короче говоря, уникальность материала на сайте должна быть на как можно высшем уровне.

Если вы вдруг найдёте у себя на сайте слабый контент, его можно легко закрыть, добавив в его код специальный метатег – noindex. Таким образом, вы перекроете индексацию материала, и он не будет читаться алгоритмом Panda, соответственно, никакого штрафа наложено не будет.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.