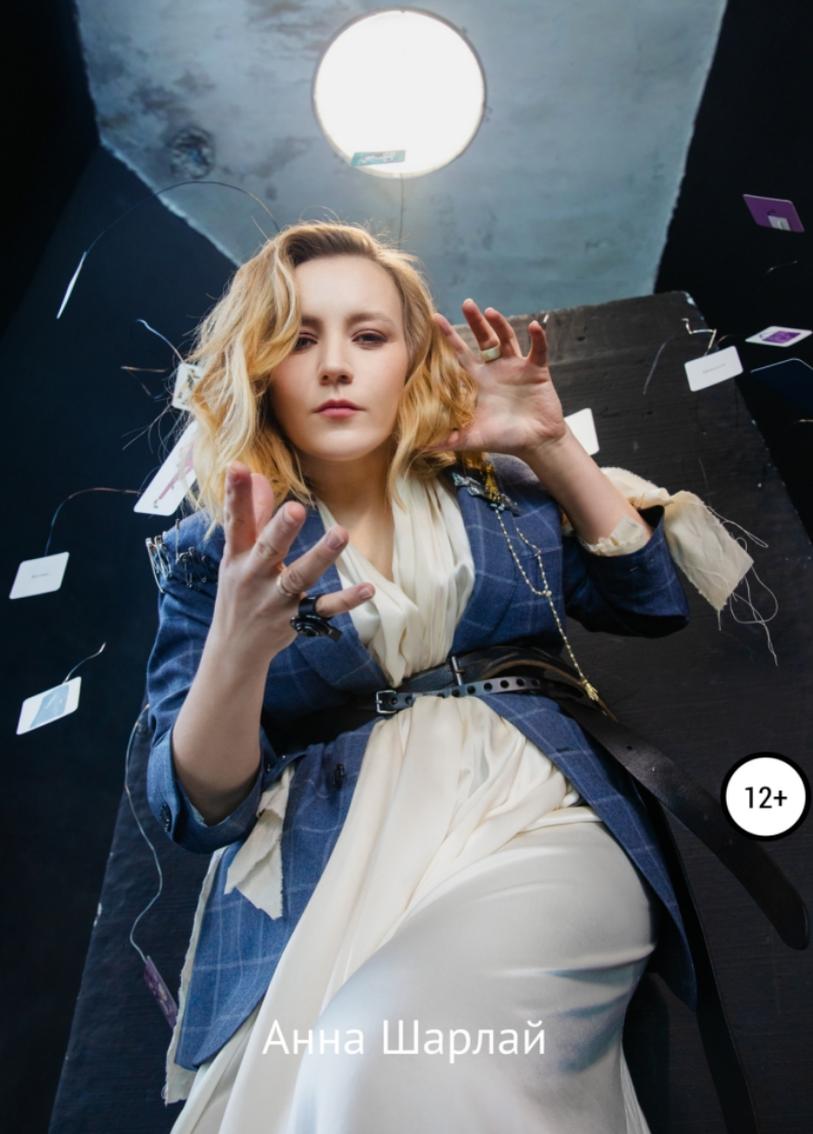


Архетипы и Образы



12+

Анна Шарлай

Анна Шарлай

Архетипы и Образы

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=64468643

SelfPub; 2023

ISBN 978-5-532-93607-2

Аннотация

Книга о том, что мы говорим людям, надевая тот или иной образ. Вы увидите как связан уровень денег, который у вас есть, и социальный статус, которого нет. Проанализируете свои отношения с родителями, партнерами, друзьями и коллегами, чтобы с помощью архетипов и внешнего вида изменить положение дел. Вы научитесь реконструировать систему потребностей другого человека, рассматривая стиль и предпочтения в одежде. Текст написан по мотивам курса Анны Шарлай для профессионалов стилистики и психологии «Одежда, Архетипы. Кризисы» и потому в ней много современных примеров, ответов на вопросы участников и даже математических расчетов. Описано множество образов в ситуациях от позитивных до кризисных, показано, что делать с непрожитыми архетипами и приведено 12 подробнейших описаний, а также тест на акцентный архетип.

Содержание

Введение	4
Благодарность сообществу	7
Глава 1. Определение и смысл архетипов	9
Про другие теории архетипов	14
Граница психотипа и архетипа	17
Индивидуальность и архетипы	22
Глава 2. Структура архетипов	32
Мужская, женская и срединная энергия	33
Уровни развития архетипов	48
Переходы между уровнями и энергиями	66
Система двенадцати архетипов	78
Глава 3. База и акцент образа	80
Изменение уровней архетипа базы и акцента	87
Развитие по системе архетипов	94
Конец ознакомительного фрагмента.	114

Анна Шарлай

Архетипы и Образы

Введение

Эта книга была задумана как освобождение. Нам всем иногда нужно открывать окно и проветривать комнату. Я провела больше тысячи консультаций по созданию образа и потому могу с уверенностью сказать – как только мы находим способ освободиться от старого восприятия нас другими людьми и собственных ожиданий от них, наступает внутренняя и внешняя гармония. Позволять людям быть такими, как они хотят, при этом быть в контакте, отпустить навязанные с детства требования к себе и увидеть, как претензий к окружающим стало меньше. Понимать, что способов реализации может быть множество и нет одного зафиксированного сценария, который мы обязаны отыграть. Внутренняя целостность и слаженность проявятся как чудесный внешний облик: простой для поддержания стиль, располагающий к вам людей образ, который сам подсказывает, какие цели можно поставить и как их достичь с наибольшей радостью.

В английском языке есть слово *release*, смысл которого не переводится дословно на русский, но я думаю, вы сможете вспомнить в ощущениях, что это такое. Когда вы спускаетесь

с табуретки, на которой читали стихотворение Деду Морозу. Ура, вам вручают подарок! Когда вы выбегаете из экзаменационной комнаты. Уф, после утомительной подготовки зачет сдан! Когда к вашей груди прикладывают младенца. О, сразу забываются тяжёлые роды и девять месяцев ожидания! В бизнес-сленге релизом называют запуск первой версии проекта и поклонники бегут со всех ног купить нечто важное для них. Это про результат как таковой, про гордость за пройденный процесс, про принятие боли и усталости, помноженной на новый прилив сил... здесь есть и предвкушение нового уровня, надежда на нечто радостное и светлое в будущем.

Как автор, я тоже испытываю освобождение, отпуская знания и информацию об архетипах в большой мир. У вас в руках инструмент понимания коллективных процессов, которым сотни и тысячи лет, при этом они актуальные и узнаваемые в каждом из вас. Эта книга поможет вам понять, что мы все очень похожи. Есть всего основных 12 образов, которыми мы связаны друг с другом и потому можем общаться на языке одежды без слов или выражать себя минимумом черт.

Архетипы – то, что объединяет людей, несмотря на возраст, образование и социальный статус. Индивидуальность – то, что нас разделяет, выделяет из толпы и дистанцирует от людей. Невозможно влюбиться в индивидуальность, она не может быть понята и прочувствована другим человеком, потому что это нечто иное, только ва-

ше.

Жду с нетерпением, когда вы прочитаете эту книгу и мы сможем поговорить, используя термины и понятия из архетипов, осознавать ваши жизненные события на принципиально новом уровне, помогать друг другу в их проживании и находить изящные решения, без обвинений других людей и мира в наших бедах. Желаю вам интересного чтения, но не обещаю, что оно будет легким и целиком приятным.

Анна Шарлай,

Москва, июль 2021 года

Благодарность сообществу

Эта книга была бы невозможна без вопросов и искреннего интереса тех, кто проходил мои курсы, тренинги, группы, консультации по архетипам и прочитал книгу еще в формате неотредактированного черновика. Хочу перечислить по именам участниц сообщества (в алфавитном порядке), которые помогли мне с редактурой и корректурой текста:

Елена Авдюкова

Анна Благих

Анастасия Бугайская

Тата Бусыгина

Анастасия Гладышева

Татьяна Дашевская

Светлана Заярнюк

Елена Кононенко

Наталья Костина

Елена Литвинова

Анастасия Михальцова

Ольга Николаева

Инна Шаханова

Спасибо за ваш труд! Благодаря вашему вниманию текст стал заметно лучше по содержанию и легче для восприятия.

Отдельное спасибо *Ольге Бакировой* за запрос на систематизацию характеристик архетипов, из которых родился

огромный раздел с описаниями в приложениях.

Благодарю художника *Екатерину Белинскую*, которая создала мою фотографию для обложки.

Глава 1. Определение и смысл архетипов

Одно из объяснений архетипа, которое дал *Карл Густав Юнг*: «Архетип – это пустой конверт». Представьте его форму и цвет – лавандовый, с сердечками, дизайнерский, обычный/необычный, каждый конверт существует сам по себе, но не является для нас самостоятельной ценностью. Он выполняет задачу: донести до нас определенный образ и информацию по заданному сценарию. Подписав адрес и отправив послание, мы отслеживаем его, видим, как один конверт попал на сортировку, дальше на таможенную, потом – в самолет, после доставлен в пункт пересылки, потом получен адресатом, а другой оказался потерян или украден. Архетипы, как и конверты, существуют сами по себе, содержат внутри себя разные личные содержания, и при этом сами являются носителями определенного образа, представляясь нам в том или ином внешнем виде.

Акцентный архетип виден сразу как первое впечатление, а базовый архетип находится в глубине личности, и его человек не способен продемонстрировать, он открывается сам при длительном наблюдении и/или контакте на уровне близкого аутентичного взаимодействия.

У человека может быть только акцентный архетип (да-

же несколько) или базовый и один/несколько акцентных. В книге мы в основном занимаемся акцентным архетипом, рассматривая вариации юнговского архетипа Персона, а вот базовый архетип я рекомендую прожить и отпустить, чтобы на уровне сущности осталась только индивидуальность без архетипов. В следующей главе я рассказываю об этом подробнее.

Архетипы работают, потому что они естественны для человечества и знакомы каждому. Это апробированные столетиями образы, входя в которые можно гарантированно получить нужное состояние и достигать желаемых целей. Примеры архетипов: Мать, Старец, Дитя, Возлюбленный и другие. Архетипы – это элементы коллективной психики, они не имеют отношения ни к личному опыту, ни к биологическому телу. Говорить о персональном архетипе или тем более уникальном – значит не понимать теорию вопроса. Ведь архетипы подобны одинаковым программам, которые устанавливаются в нас в момент рождения.

В сложных ситуациях, таких как конфликт, усталость и недосып, стресс, жизненный кризис, новая ситуация, – архетипы включаются и ведут нас подобно автопилоту, помогают прожить жизненную задачу, направляют в ситуации тумана, когда просто нет возможности положиться на знания, внешние данные или личные таланты. Чем чаще и более полно включается тот или иной архетип, тем более богатый опыт по этому архетипу мы получаем, а значит, сможем его про-

буждать или выключать по своему выбору.

Важно разбираться в архетипах и том, как они выглядят, чтобы замечать, какая программа включилась. Вместо того чтобы реагировать автоматически на ситуацию, можно увидеть ее детали и поступать по индивидуальному выбору. Тогда удастся взять управление жизнью в свои руки и не довольствоваться стереотипной дорогой, по которой идет большинство. Архетип ощущается как сила, которая берется из ниоткуда, нечто похожее на второе дыхание, когда, казалось бы, весь настрой иссяк. Архетипы похожи на креативные решения, которые неслучайно часто приходят в пограничных стрессовых состояниях, воспринимаются как энергия, пробуждаемая во время действия и наполняющая его светом.

Это социальная роль, которая безусловно понятна другим людям. Поэтому они незаменимы для позиционирования, брендинга и в ситуациях социальных отношений. К тому же, подключаясь к архетипу, можно качественно и быстро выполнить действия, которые до нас уже были сделаны другими людьми тысячи раз. Опыт из архетипической программы, такой как выйти замуж, воспитать ребенка, подружиться, более легкий и эффективный, чем персональные попытки «изобрести велосипед».

В этой книге мы подробно рассмотрим, когда следует сознательно отбросить архетип, а когда наоборот – включить с четким пониманием цели. Иначе архетипы будут вселяться без вашего разрешения, приходиться к вам в душу, как к себе

домой, и требовать «хлеба и зрелищ». Понимание архетипов поможет стать автором своей жизни и увидеть случайности, как 3D-кружево реальности.

Архетипы – это библиотека человечества с информацией о том, как некто поступил в определенной ситуации и какой получил результат. Ко всем книжкам-архетипам у нас есть доступ уже сейчас. Но какие-то тома нам более понятны, интересны, заметны, может быть, даже достаточно пролистать, и все остальное само вспомнится, а другие даются трудно. Открываешь, а там язык вроде бы понятен, но суть ускользает – в этот архетип войти будут труднее.

Определить свои архетипы можно с помощью теста, который находится в главе Заключение прямо перед списком приложений. Также поможет самонаблюдение: старайтесь узнать себя в описаниях архетипов этой книги. Понять, какие из них вами освоены хорошо, а к каким вы только прикоснулись или видели издали у других людей? Для уточнения результатов тоже поможет беседа, в том числе использование проективных психологических методик, где мы уточняем, почему человек сделал о себе тот или иной вывод, не закралась ли в определение значимая ошибка. Можно начать и с теста, но отвечать нужно искренне, как есть, осознавая свои стратегии мышления, способ оценивать и выбирать нечто.

Если вам интересно узнать именно про архетипы и их стиль, начинайте читать книгу с приложений. После, по-

знакомившись с ключевыми образами, перейдете к изучению того, как архетипы связаны между собой, как они эволюционируют, что происходит в кризисные моменты жизни. Но даже если вы «правильный» читатель и предпочитаете знакомиться с материалом по порядку, сделайте на главе с приложениями закладку, чтобы было проще заглядывать и читать про каждый архетип, который вас заинтересует, детальную информацию.

Про другие теории архетипов

Много лет назад я начинала погружение в тему архетипов с произведений *Джин Шинода Болен* о греческих богах и богинях, «Бегущей с волками» *Клариссы Пинколы Эстес* и книги *Маргарет Марк и Кэрол С.Пирсон* «Герой и Бунтарь» – это очень захватывающее чтение и труды экстра-класса. Однако со временем я поняла, что для моих профессиональных целей эти архетипы не очень подходят, потому что в них архетип «склеен» с психотипом и четкими жизненными задачами. Эти «как-бы-архетипы» очень понятны и притягательны как раз из-за объемности, наполненности индивидуальностью.

ЛЮБОВНИЦА. Афродита не только богиня-любовница, но и молодая красавица, свободная женщина (хоть и замужняя, но с любовниками) гордого нрава и огненного темперамента. Получается, что не может быть женщины с отталкивающей внешностью, которая является магнитом для мужчин? Может, и история нам это подтверждает легендами о Клеопатре или жизнью Барбары Стрейзанд. Афродита – вечно юная и свежая. Значит, женщина старшего возраста не может использовать флирт для достижения своих целей? И таких примеров достаточно! Так же можно быть в архетипе Любовницы с более спокойным нравом, этот архетип проживают и верные жены без любовников... Однако, получается,

с ними что-то не так, если следовать доподлинно теории Богинь или архетипу Любовник по Марк и Пирсон? Все так. Просто эти теории вынесли описанные мною случаи за скобки, предложив нам только один концентрированный эталонный образ, где архетип подкреплён максимально близким к нему психотипом и телесно-возрастными характеристиками.

МОНАРХ. Архетип Правителя по Марк и Пирсон и Зевс в системе греческих богов. Человек думает: я точно не могу быть правителем, если я никем не управляю и у меня нет властности в характере. Про Зевса рассуждения ещё проще: я не могу быть богом-мужчиной, потому что я женщина. Все! Тема женского лидерства закрыта. На самом деле, когда мы познакомимся в книге с архетипом **МОНАРХ**а, то поймем, что это ощущение человека по жизни, такой клиент даже в детстве мог управлять малышней в песочнице силой одного взгляда. В каждой непонятной ситуации именно у этого человека спросят дорогу – укажи мне направление, скажи, куда идти. Такой человек всюду ощущается как хозяин, а значит и на многолюдной улице бессознательное заплутавшего странника, прочитает его как хозяина территории, у которого можно спросить дорогу.

При этом вы увидите по примерам книги, что Монарх может быть женщиной, причем мягкой и веселой, либо молодым мужчиной. Монарх, как и любой другой архетип, выглядит очень по-разному, обладает любым темпераментом, может быть уверенным и сомневающимся, а также занимать-

ся совершенно разными профессиями. Но чувствоваться изнутри себя и другими людьми этот человек все равно будет как МОНАРХ. Использовать ли себе и другим на благо свой архетип Монарха или затолкать его поглубже и забыть? Каждый решает сам.

Проводя аналогию с кулинарией, архетипы Богинь и персонажи теории Марк и Пирсон – это полноценные блюда, сервированные в ресторане по высоким стандартам. И в этом кроется их слабое место – такое «блюдо» можно только употребить. Тут уже нет места творчеству и даже индивидуальной «настройке». Готовое блюдо не получится разобрать на составляющие и собрать другое по своей задумке. Архетипы, которые я описываю в этой книге, скорее можно сравнить с ингредиентами и инструментами: овощи, приправы, а также кастрюли, тарелки и вилки. Да, придется повозиться, чтобы превратить это в обед, но зато, научившись «готовить архетипы», вариантов авторских образов получится великое множество.

Граница психотипа и архетипа

Основных архетипов всего 12, но проявляются и выглядят они по-разному, потому что их окрашивает индивидуальность человека. Чем более сильную и неординарную личность мы рассматриваем, тем сложнее в ней будет распознать черты архетипа. Напротив: люди с неразвитой индивидуальностью, живущие по шаблонам родителей, выбравшие профессию, потому что «там хорошо платят», глухие к своим желаниям, ведущие бизнес «на трупах» конкурентов, – показывают архетип в чистом виде. Приведу простой пример: две женщины, обе любят своих детей и желают для них самого лучшего. Одна выражает свою заботу через одежду по погоде, вкусные обеды и регулярные поездки на море. Другая же ведет с ребенком доверительные разговоры, сама занимается ранним развитием и тратит последние деньги на исполнение желаний. Обе в архетипе МАТЬ, но проявляются и одеваются по-разному, потому что архетип окрашен разной индивидуальностью.

Как у себя отличить психотип от архетипа? Задайтесь вопросом: что в вас сейчас есть такое же, как в детстве? Архетипы у вас, скорее всего, изменились (далее в книге вы узнаете, что они коррелируют с возрастными), а вот склонность к систематизации мира или талант шокировать окружающих – как часть психотипа – остались неизменными. Базовый психо-

тип не меняется примерно до 40 лет, потом происходит кризис смены ценностей, его еще называют кризисом среднего возраста, и человек получает доступ к другой грани индивидуальности. Вот почему люди с возрастом становятся более сложными.

Благодаря осознанному психотипу, можно управлять архетипами, не удалять их по своему желанию, но позволять включаться в нужные нам моменты, создавать конкуренцию ведущему архетипу. Чем более личностно-многогранный человек, с широким кругозором, высоким уровнем интеллекта, хорошей эмпатией, большим жизненным опытом, тем легче ему будет даваться управление несколькими архетипами. Зато просто устроенный человек будет ощущать больше уверенности и целостности, ведь архетипов под его руководством меньше, а значит и меньше внутренних противоречий. Что входит в архетип, а что в психотип?

К архетипу относятся:

Внешне воспринимаемый возраст

Социальный статус, общественный класс

Роль в группе людей, должность на работе

Финансы и каналы получения/заработка

Число единиц внимания, многозадачность

Проблемы, страхи и боли. Кошмары во сне

Образ жизни и его типичные ловушки

Жизненные уроки, награды и утраты

Испытания, кризисы и способ инициации

Ситуации наивысшей эффективности и адаптация

Круг общения, способ контакта и тип отношений

Рекомендую пользоваться архетипами в следующих случаях:

1) когда вам требуется схематично и четко разложить основные жизненные ситуации и людей в них (кто в какой роли, кто с кем связан неформальными отношениями, у кого какие ожидания друг относительно друга и так далее). Например, такая задача периодически становится перед руководителем коллектива, в котором интриги стали занимать слишком много места. Архетипы тут выступают как система, способ управления собой и жизнью;

2) когда требуется быстро оказаться понятым широким кругом людей без избыточных деталей личности. Архетип дает нам роль, которую считывает бессознательное другого человека. Пример: президентские или депутатские выборы, выступление директора школы;

3) вход человека в новую тему. Первое знакомство. Пример: человек обращается к стилисту за первой консультацией по образу. Архетип объединяет, показывает, что есть общего у совершенно разных людей и сразу вводит в доверительное эмоционально-информационное пространство.

К психотипу относятся:

Темперамент и тип нервной системы

Эмоциональность, эмпатия, открытость чувств

Интеллектуальные качества, способ обучения

Личные ценности, символы и идеи

Структура, способ и тип мышления

Выбор и стратегии принятия решений

Каналы восприятия: аудиальный, визуальный и др.

Вид деятельности по профориентации

Речь, голос, манера и ключевые слов

Таланты, склонности и способности

Интересующие темы, увлечения и хобби

Советую обратиться к психотипу и индивидуальности в

этих случаях:

1) когда вам нужно увидеть свои отличия от аналогичных людей – специалисты одной сферы, женщины похожей внешности;

2) есть узкая целевая аудитория с четкими характеристиками (возраст, сфера интересов, место проживания, уровень дохода, образ жизни, качество досуга) и понятными ожиданиями. Либо уже есть широкая заинтересованная аудитория, которая доверяет и видит ценность, – пришло время показать уникальность, дополнительные краски и грани;

3) развитие в какой-то теме – базовые знания и навыки получены, хочется развиваться дальше. Пример: наблюдаю за экспертом темы, в которой я разбираюсь, он видит настолько много нюансов, что меня это восхищает и продвигает. Когда на рынок выводят продукт, аналогичный тем, что уже знакомы людям, то сразу начинают с индивидуальности, так как архетипическую задачу выполнили предшественники. При-

мер: второе свидание, новый виток отношений супругов.

Индивидуальность и архетипы

С фазы эмбриона у нас уже есть уникальная цепочка ДНК, где прописаны вероятности болезней, склонности к спорту и целый веер личностных качеств. Это наши преимущества и ограничения, карты в руке, которые получены от природы ещё до рождения. Кто-то назовёт это кармой, другие – душой. По сути это пред-индивидуальность, то, с чем мы родились на материальном плане. Дальше мы попадаем в семью, получаем образование, начинаем работать – все имеет значение, потому что через эти ситуации мы адаптируемся к социуму и входим на территорию архетипов.

Дизайнер украшений на нашей консультации по архетипам сравнила врожденную индивидуальность с алмазом. Он может быть прозрачным и в разных оттенках, чистым и с включениями. Алмаз имеет стоимость, но значительно ниже, пока не попал к ювелиру на огранку. Проходя через специфические ситуации, мы нарабатываем социальные навыки, которые фиксируются архетипом и становятся гранями будущего бриллианта. Больше граней – больше красоты, выше наша социальная ценность! Однако тот алмаз-индивидуальность, которого жизнь слишком сильно потрепала и нанесла травмы, – утрачивает вес или получает не соответствующую своей природе огранку, а чужеродную. Вот почему заботливые родители читают детям перед сном хорошие сказ-

ки. Чтобы в нужный момент жизни ребенок вспомнил ситуацию, которая уже случилась сотни лет назад с Царевной или Иваном-дураком, и воспользовался мудростью истории для решения своей проблемы.

Девушка оканчивает школу и находится в аврале экзаменов – школьных, вузовских на бюджетные места, а за окном лето, вечеринки и прогулки. Она выбирает наряд для выпускного и мечтает о том, какие встречи будут в новом учебном заведении. Как организовать себя для подготовки и чтения учебников? Как не упустить возможности, которых становится все больше? Какого партнера выбрать для личных отношений? Какую специальность для профессии? Это ее индивидуальные переживания, возможно, ей даже кажется, что она единственная с такими вопросами. У нее может быть подруга, которая уже родила ребенка и вообще не планирует куда-то поступать. Возможно, её родители говорят, что надо выбирать денежную профессию и не морочить голову темой интереса и удовольствия в работе. А вторая подруга собирается поступать в вуз в другом городе, потому что туда переехал ее любимый парень. Однако, сказка про Золушку метафорически описывает эти же проблемы.

Увидеть в своей частной ситуации архетипические черты, означает получить подсказку по её развитию. Например, понять, что сначала делается трудная черная работа, потом в награду появляется фея и волшебным образом помогает с подготовкой к ключевому выступлению, и только затем воз-

никает вопрос о личном благополучии, в котором героиня может занять пассивную позицию и «счастье ее найдет само».

Переведем этот пример в плоскость теории: сначала человек со своим индивидуальным психотипом соприкасается с жизнью и получает опыт (иногда приятный, иногда не очень), как-то проявляет себя в ответ на события. В этот момент подключается архетип – кто-то слышит совет более мудрого человека, кто-то догадывается сам, вспоминая, например, фильм, просмотренный недавно, кому-то снится сон, и это помогает прожить ситуацию по отработанным столетиями сценариям более легко и гармонично. Также у такого человека появляется дополнительная связь, тема для разговора с другими, но и психотип также становится более индивидуальным, самобытным, но при этом понятным и оттого ценным для других людей.

Потом случается новая ситуация, в которой вначале проявляются индивидуальные черты и архетипы прежнего уровня, но по мере накопления опыта – происходит снова что-то вроде экзамена и открытия качеств новой социальной роли, то есть архетипа. Попытка «пробивать лбом» то есть изобретать индивидуальные способы решения стандартных задач, которые миллионы люди решают на протяжении столетий, как правило, приводит к замедлению развития и однобокости индивидуальности, а то и травмам. Требуется большой осознанности уметь разделять, где следует проявлять свою ин-

дивидуальность, а где «отдаться волнам» и на энергии архетипов получить результат более высокого уровня.

Архетип – социальная роль, сложившийся столетиями стереотипный образ. Помогает нам стать понятными для других людей в моменте контакта. Эффективно пользоваться архетипами – значит иметь доступ к нескольким из них и, в зависимости от меняющихся ситуаций, гибко менять образы и архетипы. При этом внутри нас архетипов нет – это территория коллективного бессознательного из сказок, фильмов и снов. По мере развития человечества некоторые старые архетипы исчезают, становятся неактуальными, а другие – новые – появляются и помогают своим обладателям в новых условиях.

Если человек принимает решение отказаться от какой-то сферы жизни, например, от работы, а жить на банковский процент от капитала бабушки или от семьи и стать чайлдфри, чтобы свободно путешествовать по миру и менять партнеров, то этим решением закрывает один из каналов реализации своей индивидуальности. Сама индивидуальность от этого не страдает, талант или психотип такое решение не отменяет и не преуменьшает. Уникальный взгляд на мир или склонности можно реализовать, не имея работы, семьи или аудитории, для которой ценно и интересно то, что вы делаете. Это вопрос социальности – отсутствие архетипов (желательно нескольких для разных ролей и хотя бы одного высокого уровня) закрывает возможности признания людьми,

финансового благосостояния и широкого круга общения при жизни.

Что будет в случае, если жить исключительно по архетипам, игнорируя развитие своей индивидуальности в базе? Так живут многие – это обыватели (в плохом смысле), люди, которые не ищут свои особые качества или, заметив их в какой-то из жизненных ситуаций, решили, что лучше подавить и «быть нормальным». Игнорировать свои желания в угоду стандартным требованиям времени, следовать максимально стереотипному сценарию жизни, не задумываясь об альтернативных возможностях. Чаще всего такое происходит, когда человек попробовал где-то себя проявить и получил резкую критику от значимых людей. Это оказалось настолько больно для намечающейся индивидуальности, что пришло вот такое нерациональное решение просто для того, чтобы выжить.

А если выбрать путь гения без архетипов? Возможно, научную формулу или книгу человека, который шел сугубо по индивидуальному пути без архетипов, найдут после его смерти, проанализируют и сочтут гениальной. Чем больше разных акцентных архетипов освоено, тем больше у души возможностей для реализации себя. Даже гениальная душа приходит в мир, чтобы развиваться, совершенствоваться, уточняться, улучшаться и просто получать новый опыт. В этом ей помогают другие люди и мир вокруг, а значит – архетипы. «Выход в свет» через дверь архетипа дает индивиду-

альности информацию и идеи от других индивидуальностей, а значит, ставит вопросы, которые «внутри себя» невозможно придумать, они обогащают любого человека. Больше архетипов – больше разных каналов связи с миром.

Не стоит путать индивидуальность и архетип. Это разные вещи, и имеет смысл их изучать по отдельности. Есть типологии, которые уже объединяют в себе архетип и психотип, – греческие богини Болен или архетипы Марк и Пирсон. Это целостный объемный персонаж, за которым легко и интересно наблюдать. Но когда дело касается реальной жизни, то оказывается, что комбинаций будет 64 – сильно больше чем там описано. 16 мужских архетипов, 16 женских и 32 срединных. Эти числа берутся от умножения архетипов на большие типы личности описанные Дэвидом Кейси или фигурирующие в MBTI. В контексте персонального стиля, у меня есть своя авторская типология психотипов, которую преподаю на курсе Style Statement.

Если пытаться примерить на себе уже готовых персонажей, то вы совершите большую ошибку – почувствуете, что качеств одной «богини» вам не хватает, нужна еще одна, а потом еще... и так получится целое ожерелье, которое на языке психотерапии очень напоминает расщепление личности. Потому что вы надеваете на себе не архетипы-роли для контакта с миром и людьми, а разные индивидуальности. В результате чего ваша подлинная индивидуальность не сможет расправить крылья. Как будто в ее собственную особую

комнату поселили еще пятерых подружек-«богинь».

Чтобы открыться миру как личность или позиционировать бренд, надо не внутри «подселять» индивидуальные персонажи, а «прорубать» окна и деры архетипами к имеющейся индивидуальности для увеличения её точек контактов с миром и способов проявления.

Так и в жизни, когда человек интересуется в равной мере разными вещами и получает слишком различный опыт, ничему не отдавая предпочтения, то, сложно выделить что-то свое, конкретное и уникальное. Отовсюду понемногу, значит, чего-то особенного не остается, как в басне Ивана Крылова «Лебедь, Рак и Щука». То, что поощрялось в школе, – равное отличное понимание и предпочтение всех предметов из программы. А как результат не формируется понимание, что же из этого интересно мне на 200 %, а чем можно пренебречь и иметь тройку с натяжкой? Не создается опыта сильного личного интереса, а закрепляется (и поощряется) состояние поверхностности – высокая оценка не за то, что сделано с душой и личным пониманием, а за то, где проявлена усидчивость вопреки отторжению и отсутствию таланта.

Чем дольше по годам нет осознания индивидуального стержня, тем сложнее принять, что возможна сущность, базовая индивидуальность внутри нас, свободная от ролей, сценариев и архетипов. И вроде бы весело и уже не одиноко, но реализовать себя в таких условиях не получится. А это прямо противоположный результат тому, который мы ищем,

знакомясь с внутренним миром через психологию, – целостность и осознание единства всех своих (кажущихся) противоречий.

Если вы не профессиональный мошенник, манипулятор или переговорщик с террористами, то в момент первого контакта хотя бы на пару секунд испытываете дискомфорт, растерянность, тревогу, стремление побыстрее понять – кто этот человек для меня, друг или враг? Чего он ждет от меня? Что мы с ним будем делать? Что для этого человека с моей стороны будет получить полезно, а что вредно? И много других адаптационных вопросов. Архетип как стереотипная роль помогает очень быстро войти в этот контакт и выставить табличку: я такой. Я так себя веду, одеваюсь, улыбаюсь – я похож на уже знакомый тебе образ. И собеседник сразу расслабляется. Ему понятно, как преодолеть свое первое беспокойство и дальше уже переходить к сути вопроса.

Когда первый контакт случился, архетип, как пустой конверт, как оболочка индивидуальности, уходит, и вы можете уже проявлять свою сущность без каких-либо посредников и стереотипов. А внутри этого конверта индивидуальность – у кого-то проработанная и развесистая, у кого-то на уровне бутона или зернышка. Когда вошли в контакт и распаковали архетип. Тут раскрывается уникальность того, что вы друг другу даете, чем ценны и полезны для дальнейшего общения.

Причем ситуация первого контакта повторяется постоян-

но: приходя в среду на работу в коллектив, с которым давно трудитесь, у коллеги может быть болезненное состояние, а начальник разгневан из-за переговоров – понимая архетипические образы и задумываясь, чего сейчас от вас ждет ситуация, вы сможете получить намного больше. Не жертвуя при этом своей индивидуальностью. Потому что **социальная подстройка и взаимодействие не имеют к базовым качествам личности никакого отношения**. Каждая встреча с другом, мамой, даже мужем, которого вы видите каждый день – это новая ситуация и новый первый контакт, который и дает вам знать – надо ли дальше включать сущность или этот контакт для всех будет корректно оставить на уровне социальной роли?

Вступить в контакт, преодолеть первую корку недоверия и сомнений в себе – нам помогает архетип, который включается как автопилот и берет на себя управление. Это особенно ценно на первые 5-15 минут выступления перед аудиторией, а потом уже находятся свои слова и индивидуальные смыслы. Пользы, содержания общения, уникального смысла архетип дать не в состоянии. У него другие задачи. Это просто дверь, канал, который открывает дорогу к вашей индивидуальности. И вот как раз чтобы не травмировать свое сердцевины «кривыми непонимающими взглядами посторонних людей», не надо выставлять на уровне акцентного образа (первого впечатления) свою индивидуальность. Приберегите ее качества для людей, общение с которыми является цен-

НЫМ.

Так же, как мы можем прожить полностью свой базовый архетип и отказаться от него, также можно прожить и акцентный архетип, вступая в контакт из чистой индивидуальности. Но надо учитывать, что другим людям будет сложнее взаимодействовать с таким человеком. Это инопланетянин, которого, возможно, будут уважать, ценить, но не будут понимать, что в нем человеческого. Чего он боится? В чем нуждается? Какого типа у него проблемы и испытания, мечты, глупости, которые он совершает? Где уязвимость в этом идеальном скафандре?

Человек – социальное существо, и для него комфортно общаться в понятном поле коллективных ролей, которые выступают как архетипы: ты человек, и я человек.

У тебя свои проблемы, и у меня – свои. Так мы можем быть полезны друг другу. Но если ты сверхчеловек и все человеческое тебе стало чуждо, то мне, может быть, любопытно взглянуть на тебя разок, но это не дружба, не предвестник любви и даже не основа для деловых отношений.

Глава 2. Структура архетипов

Эта глава очень важна для понимания того как архетипы связаны друг с другом. Когда вы разберетесь в их разделении на энергии и уровни, то не придется «зубрить» информацию о каждом в отдельности, вы увидите как на ладони систему из 12 архетипов целиком.

Мужская, женская и срединная энергия

Представьте архетипическую энергию как горизонтальную линию (да-да, подобно оси X в школе на уроках математики). На левом краю женский полюс, на правом – мужской. В центре средняя энергия, там будут люди, которые способны переключаться между мужским и женским. Разберемся откуда берется такое разделение и что оно нам дает:

Французский социолог *Жильбер Дюран* ввел понятие «имаджинер». Значений у него множество, нам понадобится одно. Есть объективное: горы, дома, море... материальная реальность и мир идей. Есть субъективное личное отношение ко всему этому. Может показаться, что этим все и ограничивается, но нет. Еще существует прослойка между субъективным и объективным, похожая на прозрачный экран, на нем запечатлевается образ чего-то реального вместе с характеристиками по этому поводу. Коллекция образов-имаджинеров образует общую «библиотеку», куда мы смотрим и получаем инструкцию, как нечто следует понимать. Это похоже на таблички, вставленные в ботаническом саду с информацией про растения. Мы уже не в состоянии воспринять растение «как есть», мы подпадаем под оценки и характеристики, написанные учеными.

Архетипы не касаются реальности, но и частью индиви-

дуального опыта их не назовешь. Они и есть те «таблички», которые расставили люди, жившие тысячи лет до нас, и где они записали, что хорошо, что плохо, как себя вести в некой ситуации. Вот почему так важно научиться относиться к этой информации критически. Когда мы погружаемся в тему архетипов, то прорабатываем свой собственный воображаемый экран, насыщаем его своими ценностями и тем самым пересматриваем общественные установки.

Главная идея Жильбера Дюрана была в том, что хоть наша жизнь полна эмоциями, событиями и встречами, несмотря на это, мы постоянно приближаемся к смерти.

Время – наш самый безжалостный партнер по игре. Что бы мы ни делали, как бы классно с кем-то ни общались, время идет не в нашу пользу. Исходя из отношения к смерти, он выделил три группы архетипов, о которых пойдет речь дальше.

Мужской. Диурн, героический архетип

Эти архетипы есть в мужчинах и женщинах, они отвечают за действия во внешнем мире, проявление себя в социуме, конкретные поступки и физически-ощутимые результаты.

Особенности и убеждения мужского архетипа:

Время = смерть – это враг, с которым борется мужской архетип. Союзники смерти – стагнация, безразличие, задержки и ожидания, отклонения от пути, принятие пассивного тече-

ния жизни. С старением нужно сражаться с помощью любых способов от косметики, спорта, диеты до операций и изменения образа жизни.

Мужские архетипы делят мир на свет и тень, добро и зло, подъемы и спуски. Сюда же тема иерархии и понимания кто выше, а кто ниже. Что нужно сделать, чтобы подняться выше и что не делать, чтобы не спуститься ниже?

Укрепление имиджа, идентичности. Независимое, отделённое от всех самосознание. Конкуренция за ресурсы четкостью положения и границами. Стремление найти свою уникальную дорогу и двигаться по ней, занять бизнес-нишу и вкладывать только в то, что зафиксировано как свое.

Фаллические символы власти: шпага, скипетр, стрела. Со скоростью влететь и пронзить (в самое сердце). «Пришел, увидел, победил» – послание, которое отправил Гай Юлий Цезарь после одержанной победы. Статус социальный или материальный как (временная) гарантия властного положения.

Скорость и активность как нормальный ритм жизни. Кажется, что люди вокруг очень медленные. Нужно стремиться все успеть, так как требуется обогнать время. Лучше умереть, чем ждать. Ничего нельзя сохранить так как время все съедает, а значит единственный способ чем-то обладать – это постоянно преумножать ресурсы, получать нормные и каждый день доказывать свое право на существование.

Контраст как визуальное воплощение резких изменений.

Чистота цветов, фактур, стилей без территории плавного входа одного в другое. Жесткие переходы. Резкость в образах, изломанные линии, грубость ткани. Обозначение где кончается одно и начинается другое, а также устрашение шипами, демонстрацией готовности к бою.

Минимализм, простота образов, так как «наводить красоту», вышивать вещи – это неэффективно тратить время, а украшать себя – это способ замедлиться самому.

Целесообразность. В мужском архетипе вещи могут быть очень броскими и богатыми, если этот стиль привязан к значимой цели. Например, декорированные образы помогают замедлить собеседника, который будет рассматривать узоры. Драгоценности-трофеи или логотипы способны «напугать» своим роскошным уровнем и предостеречь претендентов от соперничества с таким успешным противником. Такой образ мужского архетипа воспринимается сразу, скрытое роскошество материалов или богатая замысловатость внутренних отделок – это уже женский архетип.

Увеличенные размеры украшений, аксессуаров, узоров, масштабов. Стремление доминировать, заявлять о себе в полный голос. Расширить частную проблему до глобальной ситуации: делать широко идущие выводы, «делать из мухи слона».

Образы мужского архетипа

Тело как инструмент. Мужские архетипы отвечают за социальные процессы – как мы используем нашу жизнь?

Важно быть здоровым, активным, результативным. Уметь прыгать выше всех, бегать дальше всех. Жизнь как результат успешной борьбы с силами природы: либо я, либо ты. Образ: дикарь, Тарзан.

Воздух, ветер, идеи и бесконечное пространство. Полет человека, крылья птиц, самолеты, а также работа в самолете и мысли, которые там приходят в голову. Падение в бездну, падение предметов. Здесь также будет стремление сделать свое послание легким для восприятия, позволяющим понять его корректно «на ходу». Образы: святой дух, Адам (первочеловек, который устанавливает закономерности), изобретатель Дедал, женщины-авиаторы.

Горы. «Через тернии к звездам». Лестница, карьерная лестница. Идти вверх сквозь препятствия и неудачи. Горные гномы, которые трудятся над «малахитовыми шкатулками». Образ: Сизиф, альпинист на Эверест, карьерист без моральных тормозов.

Власть того, кто создает законы и системы. Статус. Управляет, контролирует и заставляет делать что-то. Расставляет людей по определенным позициям и диктует, кому что делать. Не таит в себе, а излучает волю и приказы. Образы: шахматист, король, царь, политик, бог, женщины-правители.

Огонь как проявление героической воли. Самопожертвование ради идеи и высших ценностей: сам создаю себе условия для страдания и наказания ради высших ценностей.

Мужской архетип не про удовольствия. «Сжечь мосты». Образы: Прометей (+символ горы), дракон, вулканы, горящая Москва в войне 1812 года.

Солнце палящее и сжигающее, свет, день, золото. Перфекционизм как стремление сделать нечто идеально, создать образец, «отлить статую в золоте». Сделать то, что останется на века, а значит, тут недопустимы ошибки. Образы: скульптор греческих статуй, Икар, сын Дедала, Пушкин «солнце русской поэзии», однозначно положительный герой, спортсмен-чемпион, бог Аполлон, ученый «светило науки».

Порядок и рациональность. Иерархия, структура, логика, четкость действий, в зависимости от погоды/ситуации/задачи/других людей. Выбор что хорошо, что плохо, что выбросить, а что оставить. Гардероб как идеальная математическая табличка. Порядок на столе позволяет начать воплощать в реальность свои таланты, идеи и мысли в форму, которую могут легко воспринимать другие люди. Образы: аскет, сознательно отказавшийся от частных жизненных благ, дворник.

Дворцы, небоскребы, крупные сооружения, в том числе религиозные соборы. Это чудеса инженерной мысли и сооружения плохо связанные с благополучием, психологическим и телесным комфортом человека. Жить или работать на высоких этажах, на высоких оборотах или уровнях энергий. Образы: монах, настоятель церкви, бизнесмен-инвестор в Москва-Сити.

Оружие: огнестрельное и холодное (ножи). Целенаправленное нанесение вреда тому кто воспринимается врагом. Инструменты, от микроскопа до фортепиано как оружие против тьмы незнания. «Слово как кинжал», навыки риторики и словесных поединков. Образы: аристократ, дворянин, рыцарь, воин, участник рэп-баттла.

Женский архетип. Мистический Ноктюрн

Эти архетипы отвечают за психо-эмоциональные состояния, чувства, внутренние ощущения и эмоциональное проживание, за то, как внешние события чувствуются внутри.

Особенности и убеждения женского архетипа:

Принятие всего. Женский архетип смирился со смертью и всеми её союзниками, полюбил ее и ассоциировался с нею. Если что-то пришло в нашу жизнь, значит, зачем-то оно нужно – урок, знак, «всему найдется свое место». Опоздания означают, что мне туда не надо или можно оказаться там позже. Нет билетов на учебный курс? Возможно мне он не нужен или я сейчас к нему не готова. Старение – естественный процесс, который нельзя остановить, но можно работать с возрастом, чтобы чувствовать красоту.

Быть в потоке того, что приходит. Все происходит неслучайно. Характерно постоянно отклоняться от намеченного пути. Это способ пользоваться возможностями, которые «сами идут в руки», а если при этом изначальная цель не до-

стигнута, значит, не судьба или будет повод завтра выйти в магазин. Проблемы решаются сами собой. Пример: купить статуэтку лягушки и получить внеплановый бонус на работе.

Надежда на то, что если с врагом/временем заключить альянс (приручить, подружиться, заколдовать), то он станет безопасным. Злое, вредное, опасное и страшное воспринимается как хорошее, милое, безопасное и притягательное. Приличные названия неприличных предметов. Видеть магию в античных развалинах и поросших мхом средневековых замках. Коллекционное вино в пыльных погребах и сыр с благородной плесенью.

Сообщества и культура шеринга (делиться, меняться). Монизм, единство противоположностей. Все едино и неделимо, невозможно отделить одно от другого, «капля – часть океана». Для женского архетипа нехарактерно конкурировать, соперничать, соревноваться в спорте и выделять себя, потому есть много сопереживания другим и попыток найти точки сходства с другим человеком и через это объединиться. Стремление все между собой связать и найти объяснения разрозненных событий. Здесь же будет восприятие чужих детей как своих и забота о них по мере сил, а также бытовая просьба к соседке одолжить соль.

Кормление, питание, впускание себя в другого человека. Сладкое молоко. Мир клейкий и вязкий, одно цепляется за другое. Женские архетипы отвечают за внутреннее состояние, ощущения, чувства. Поддерживая тех, кому плохо, пи-

тая несчастных «плохих», женский архетип надеется решить все проблемы вокруг себя, создать резонанс «стать на одну волну» и стать счастливее. Чашка в подарок – это прирученная бездна.

Тема сна, иллюзий, времени интимности и особой деликатности. Мягкая ночь, блаженство, легкий сон. По сути, конец и начало, смерть и жизнь – все едино. Нет гарантий на будущее (печать в паспорте – это просто формальность), и каждое прощание в женском архетипе – это «приоткрытая дверь». Любой проект для жизни, например, образ для клиента стилиста, будет перестраиваться, меняться, и значит, надо либо научить человека своей методике, либо «держаться за руку на пульсе» и быть готовым постоянно вносить изменения.

Медленный темп времени – замедление дает увидеть больше нюансов в процессе, тоньше настроить свои отношения с внешним контекстом (увидеть изменения, откликнуться на них, отреагировать). Жизнь как вечное ожидание, стояние в очереди. Тянут время, откладывают, считая, что время на их стороне. Чем в более «подвешенном состоянии» находятся дела и проекты, тем больше «пространства для маневра». Затягивание проекта, откладывание, дело занимает все отведенное на него время.

Рыхлые рельефные, но мягкие фактуры. Земля ассоциируется с черным цветом, и например, одним из способов забеременеть у славян было вышивать не любимым крас-

ным цветом, а черным. Рыхлая рассеивающая полупрозрачная ткань.

Нюанс – выразительное средство женского архетипа: нечто среднее – не темное, не светлое, не холодное, не теплое – соединено с чем—то таким же неуловимым. Гладкие поверхности, мягкие, тактильные, приятные на ощупь, сенсорные ощущения комфорта.

Смешение стилей. Мягкая линия плеча, трикотаж кроеный и вязаный.

Женственный образ воспринимается постепенно, распаковывается во времени, но мужской архетип в акценте дает ему «крючок», за который цепляется внимание, и у зрителя появляется желание дальше вникать и разбираться.

Все маленькое, компактные предметы, которыми можно завладеть и поставить в шкаф миниатюрное и подстраивающееся, например, по стилю вещь встраивается в очень разные комплекты и не пытается «перекричать» другие предметы.

Образы женского архетипа

Детство. Светлые нефункциональные образы: красивые, приятные, комфортные. Женский архетип ценит жизнь саму по себе как состояние, результативность не имеет значения. Чем больше у женщины есть навыков наблюдения за собой и другими, умения получать удовольствие в мелочах, тем легче погружаться в женский архетип.

Мать, плодородие. Создавать детей, проекты, ценности.

Выращивать их, кормить, питать. Родина – страна в целом и конкретное место. Особое отношение и привилегии к «своим», выбор сотрудников не по навыкам, а по родственности. Рабочий коллектив, группа сообщества. Эмиграция как способ найти более «хорошую мать» не для себя, так для детей. Образы: Великая Мать, мать, убаюкивающая дитя, Гея, Деметра. Дева Мария.

Лесная чаща. Нечто темное, дикое, непокорное, неуправляемое. Хаос, стихия. Образы: Баба-яга, которая занимается инициацией. Попадание в дремучий лес Василисы и других героинь русских сказок.

Ночь, пугающая пауза. Для образа в мистическом ноктюрне надо внедрять темные элементы, нечто непонятное, в том числе для самого стилиста. Это могут быть символы: змея, скарабей, черепа. Включать в шопинг-лист «темную лошадку», «черный ящик» – закладывать покупку странной вещи, например, расшитую лилиями накидку как одежду для дома. Образы: таинственная незнакомка, женщина-загадка, непонятная мужчине прекрасная дама – Психея, Батриче.

Пещера, подземное царство. Затягивающие своей привлекательностью и опасностью пространства. Образы: Сирены в «Одиссее», Афродита, спуск в подземное царство Аида Персефоной, картины Врубеля.

Луна, спутник, человек на вторых ролях, которая не уступает ему в силе и знаниях. Помощница мужчины по свое-

му свободному выбору. Исчезает и появляется. Жертвовање собой ради ценных людей и их счастья, благополучия. Образы: муза писателя, жена ученого, Сфинкс (исчезавший в песках и проверявший путников загадками), София.

Вода, погружение в глубины океанов и психики. Образы: русалка, аквалангист, психоаналитик. Гетера, куртизанка, гейша – женщины, которые могут управлять мужчинами благодаря своему знанию их слабостей и психологии. Царица Елена Прекрасная из легенды о Трое.

Дом в лесу. Низкий, скрытый от глаз людей, закрытый на замок. Маленькие городские квартиры, камерные театры, небольшие кофейни – теснота продуманная и теплая. Образы: Ева, первоженщина, создающая уют. Гестия, богиня домашнего очага, утка (и другие неяркие самки в природе).

Змея, как и женщина, постоянно меняется и мимикрирует под обстоятельства. Начала делать и передумала в процессе. Умеет перерождаться – взять обязательства и снять их с себя, разрешить себе что-то не делать, не поддерживать образ там, где нет крайней необходимости. «Поменять коней на переправе» – есть план, но по пути становится ясно, что для всех будет лучше поменять план. Так как ценность женского архетипа – в создании отзывчивого пространства для всех участвующих.

Срединный архетип. Драматический Ноктюрн

Эти архетипы, в зависимости от ситуации и окружения, сочетают в себе мужские и женские качества, один нижний и один верхний уровни.

Особенности и убеждения срединного архетипа:

Синтез мужского и женского. Срединный архетип – бонус уровня, финал, свободная игра в мужское и женское, проводник на следующий уровень. Осваивая уровень, мы оказываемся в дисбалансе, а значит, пробуем как мужскую, так и женскую сторону, так идет отработка уровня. Проживание срединного архетипа показывает, насколько освоен соответствующий уровень.

Стратегия переговоров со смертью. В зависимости от обстоятельств, смерть воспринимается скорее как руководитель. С ним можно поругаться, обняться, извлечь выгоду из его опыта и знаний. Многоплановые отношения.

Смерть как стремительно приближающийся дедлайн дает организованность и смысл моей жизни. Дает мне возможность все-таки взять и что-то сделать, оставить свой вклад в мир.

Нет ускорения (диурна), нет замедления (ноктюрн), а есть динамика, средняя скорость – танцевальный ритм, которая так же может меняться в зависимости от моего состояния, других людей, времени года, внешних событий.

Образы построены на взаимодействии контрастов и нюансов. Гармония: в одних частях образа контраст, в других – нюанс.

Изменчивость, гибкость образа в тканях и стилистики. Образ, который легко трансформируется от ситуации к ситуации, от сезона к сезону или в течение дня по состоянию. Не обязательно это вещи-трансформеры, но предметы с множеством смыслов, которые меняются в зависимости от партнеров.

Игра, где важен и результат (мужское) и процесс (женское). Секс (взаимопроникновение мужского и женского), диалог – звучат аргументы равных партнеров.

Образы срединного архетипа

Странник, путешественник, а также человек, который часто или на длительное время ездит в командировки. Покорители новых земель или ученые-первооткрыватели.

Дионис – бог вина, праздника и удовольствий. Праздник как отчёркивание финала затяжной войны и переход к мирному времени с другими, но тоже трудными задачами. Карнавал, Бал, светский выход как испытание себя.

Андрогинный, брачный миф. Семья: двое соединены в одно, но не слиты, их можно разделить. Средний пол, смена гендерных ролей в обществе, гендерная небинарность.

Меркурий, Гермес, Среда у Нила Геймана в «Американских богах» – торговля, предпринимательство, инновации. Из женского архетипа видит потребности и переживания лю-

дей, а из мужского может поставить цели, прописать выгоды и способы монетизации.

Проводники. Демоны, существа, помогающие поэтам и писателям создать некое творение, а потом покидающие его, когда процесс окончен. Белый кролик в «Алисе в Стране Чудес», гид-экскурсовод в музее.

Амур и Эрот, чтобы включалась сексуальность, нужны в равной степени и женское принятие/расслабление, и мужская активность/напряжение. Встречи-расставания, драмы, утраты.

Фейерверки и взрывчатка. От **богини Кали** – разрушающей, сжигающей, испепеляющей женственности до террористов. Священного огня Израиля и бенгальских огней и фейерверков по случаю праздников.

Амазонка, охотница, богиня Артемида, Диана. Она не воин, так как действует по определённой «схеме», характерной для младших архетипов. Отношение амазонок к мужчинам как к вещам, которых можно использовать.

Игрок, шут – попытка извлечь выгоду из хаоса, подчинить его, испытать свои отношения с Госпожой Фортуной.

Шаман, целитель – тот, кто тонко настраивает окружающий мир. Колесо, цикл, круговращение. Богиня Фемида. Суд и юриспруденция. Ритм, постукивание в барабан. Маски, одежды, повтор одного и того же.

Уровни развития архетипов

Вы еще не забыли, что архетипическую энергию мы договорились представить как горизонтальную ось X в школе на уроках математики? Теперь введем вертикальную ось Y, по которой мы поднимаемся в своем социальном развитии снизу вверх. Не всегда жизнь человека идет по этому эталону, кто-то начинает из середины, идет вверх, потом падает в самый низ, стремительно взлетает, падает... У каждого свой уникальный путь. Более подробное описание каждого из архетипов ждет вас дальше, здесь мы получаем первичное представление о группах архетипов, чтобы видеть эволюцию образов.

I уровень. Младшие архетипы

Удерживает внимание на 1–2 объектах, внимание направлено в одну сторону. Я это то, что вокруг меня» – сотрудник ассоциирует себя с местом работы «наша фирма», футбольный болельщик говорит: «мы победили», женщина видит в конфликте только себя или просит у магазина скидку, не думая, что на размер этой скидки у продавца уменьшится зарплата. Младшие архетипы сильны тем, что акцентируют свое Я, формируют свою самостоятельную личность, эгоистично отстаивают свои границы, не испытывают смущение,

когда приходится задумываться о потребностях других людей. Пытаются разобраться, кто свой, кто чужой, какое место в обществе можно занять. Чтобы отстоять свои интересы и не мучиться чувством вины, можно регрессировать на уровень младших архетипов и успешно решать задачи. Взять и сделать, хочу = беру, если не могу взять сама требую, чтобы мне дали.

Пример: в бюрократическом учреждении надо заполнить бесконечную анкету. Чем больше мы думаем о том, насколько это прошлый век, задаемся вопросом, неужели нельзя это как-то автоматизировать, оглядываемся по сторонам в поисках того, кому заплатить денег, чтобы выполнить эту задачу, глубоко вдумываемся в суть задаваемых в анкете вопросов... тем больше ошибок будет в формуляре. Если же выключить музыку в плеере и ассоциировать себя с этим листом бумаги и ручкой и «тупо сделать» задачу, то все получится легко и быстро с первого раза. Сделать что-то «для галочки». Опубликовать красивую картинку в соц. сети и сделать простую подпись. Не думать: ой, это как-то примитивно, а что обо мне подумают, а как это будет восприниматься через год.

На уровне младших архетипов нет перфекционизма, критики (тем более самокритики) и оценок, так как тут нет взгляда со стороны. Человек на этом уровне движется по жизни без ожиданий, легко и непринужденно, как ребенок, которому классно все происходящее вокруг, так как не с чем

сравнивать. Сложные действия на этом уровне становятся простыми или их просто нет. Младшие архетипы не ставят целей (могут быть одношаговые задачи), им неизвестны законы (только традиции, как принято), не вовлечены другие люди (на них не хватает уровня внимания). Есть свои, которые всегда хорошие, и чужие, которые всегда плохие. Долгосрочные отношения, нормы общения и вежливости этого уровня не касаются.

Этап заканчивается срединным архетипом ОХОТНИК (I–II уровень), который определился с тем кто он и что ему позволено (границы), нашел связь с своей группой и, опираясь на нее, сформировал ценности и мораль.

Младшие архетипы и деньги

Деньги есть где-то вокруг: чем изобильнее окружение и люди в нем, тем благополучнее жизнь. Поступления денег неконтролируемые, в формате чаевых. Если на этом уровне профессионал, то его уровень доходов напрямую связан с обеспеченностью клиентов или хорошим настроением заказчика/работодателя, внезапными отчислениями государства по праздникам. Не зарабатывает деньги (поэтому не может увеличить входящий поток при необходимости), а получает их. Часто даже не деньги, а материальные блага: подарки, дом, место, где жить, еду, которую можно есть, одежду, чтобы носить.

Потребительский кредит, когда дают сумму денег или вещь – это способ младших архетипов взаимодействия с

деньгами: заполнили анкету, приложили нужные документы, получили деньги в надежде на светлое будущее, из которого будет легко выплатить эту сумму с процентами. Либо же рассчитывая на то, что возвращать вообще не придётся благодаря кредитным амнистиям государства или другого «большого и сильного», кто заплатит за них долг. Поэтому, увлекаясь мелкими кредитами, человек укореняет себя в младших архетипах.

Воровство как способ получения дохода тоже относится к младшим архетипам. На уровне младших архетипов существуют всевозможные карты желаний, визуализации, магические ритуалы на деньги и приметы, связанные с получением денег, – не существенно, просим ли мы человека дать ресурс или высшие силы.

II уровень. Архетипы Силы

Расширяется внимание, в его поле зрения появляются другие люди. Социальное мышление: есть общество с определенными законами, причем эти законы строгие и им необходимо соответствовать, чтобы жить внутри общества. Целенаправленное мышление и планы на будущее. Видение последовательности действий – не просто множество объектов вокруг, но их организация. Пример: ребёнок, бегущий за мячиком, который осознаёт не только себя и свое желание, но понимает работу светофора, анализирует скорость машин и

твёрдо знает последовательность действий на дороге. То, кто архетипах силы верит, что «плохой» человек способен измениться со временем и благодаря правильному (по моему мнению) влиянию.

Прохождение этого уровня требует самодисциплины, власти над собой, независимости, появляются героические лидеры, дипломы, награды, празднование подвигов. Диплом может стимулировать сделать нечто. ЛЮБОВНИЦА часто кажется магической женщиной, которая сидит в соблазнительной юбке и к ней блага жизни стекаются сами по себе. Но именно понимая смысл II уровня мы видим, что ЛЮБОВНИЦА – архетип патриархального мира, где за женщиной закреплены четкие роли, она верит в ценность своей привлекательности, которую надо поддерживать независимо от наличия партнера рядом. Красота становится религиозным культом, а партнер уподобляется королю средневекового государства, которому мы поклоняемся.

Есть один правильный путь. Архетип силы управляет одним процессом, одним вариантом действий, не допускает отклонений, свободы, импровизации или запасных вариантов. Если действовать по правильному алгоритму, то приходит правильный результат. Пример: аристократия: одна правильная жизненная стратегия, один правильный партнер для семьи, постоянная борьба за чистоту крови.

Этап заканчивается через срединный архетип этого уровня – ШУТ (II–III уровень), который видит, что шаблонный

алгоритм можно корректировать под себя, он рискует, «кто не рискует, тот не пьет шампанское!», так как еще не может увидеть широты возможностей, но предчувствует, что можно отклоняться от стереотипов.

Архетипы силы и деньги

Деньги зарабатываются. Как правило, источник дохода один. Человек может влиять на сумму входящего потока денег через приложение больших усилий (ВОИН) или времени (ЛЮБОВНИЦА), а также через отстройку от конкурентов в создании более уникального нешаблонного продукта (ШУТ). Способы заработать деньги алгоритмизированы (задача начальника, общественный стереотип построения карьеры), разложены по шагам, но могут быть персонализированы в неких рамках. Специалист ориентируется на среднюю цену услуги, часовую ставку профессионала на рынке и иногда может увеличить доход через большее трудолюбие или уникальность товара/услуги, которая привлечёт внимание более зрелых архетипов, которые выделяют такого человека и заплатят ему побольше. «Сколько накопал, столько и получил».

Здесь фрилансеры, самозанятые, а также все специалисты, которые «торгуют лицом» и обязаны выполнять работу лично: певец на сцене, консультант, няня. Архетипам силы очень важно зарабатывать тем, чем они будут гордиться и о чем смогут с удовольствием рассказывать на светских вечеринках. Личные амбиции, постоянная включённость себя в

работу тешат самолюбие и могут препятствовать переходу на следующий уровень.

Взять в долг у другого человека – уровень архетипов силы. Надо вызывать доверие у этого человека, требуется договориться, обсудить сроки, и нарушать данное слово морально сложнее, так как это не безликий «дающий» банк, а конкретный человек. Для архетипов силы так же характерно брать инвестиции конкретного бизнесмена, а также соглашаться прислушиваться к его видению бизнеса и советам. На этом уровне могут быть кредиты на обучение.

III уровень. Зрелые архетипы

Появляется видение нескольких стратегий и стилей. Хватает внимания видеть параллельные процессы у себя, других людей, общества. Видит противоречия своих и чужих интересов, поэтому, чтобы что-то получить, не просит напрямую для себя, а придумывает обходную стратегию, чтобы другой человек увидел в его предложении пользу для себя – так реализуется управление людьми и обстоятельствами.

В риске (любимом инструменте ШУТА) нет ценности, так как уровень внимания позволяет учитывать все варианты, иметь полноценные планы А, Б, В и так далее. На этом уровне появляется ответственность перед планетой и обществом, но не потому что человек из архетипа Зрелости такой умный и хороший, а потому что он мыслит стратегически и видит

здесь свою выгоду. Пример: МАТЬ кормит ребенка правильной пищей, эта забота исходит из её стратегической выгоды, потому что иначе ей не удастся поспать из-за больного живота малыша, придется лечить заболевания кожи или каким-то иным способом разбираться с последствиями. Ответственность появляется не от напряжения, а в потоке: какой смысл рожать ребенка в тот мир, о чистоте которого я не забочусь?

У зрелых архетипов высокая правовая культура: видят, зачем нужно то или иное ограничение, сами создают правила, закон хорошо защищает граждан, учитывает множество нюансов, а они в свою очередь не рвут цветы в парке и не ломают лавки. Только на этом уровне можно создать по-настоящему демократическое правовое государство.

Этап заканчивается через срединный архетип этого уровня – ШАМАН (III–IV уровни), когда становится видна жизненная цикличность в том, что я обо всех забочусь, обо всем в курсе, за всех всё просчитываю, отдаю себя семье, клиентам, обществу, а где тут мои интересы? Наступает кризис середины жизни, когда все вроде бы в порядке, но счастья нет. В итоге гусеница превращается в бабочку.

Зрелые архетипы и деньги

Тут появляются крупные деньги, капитал, множественные источники дохода. А если один источник дохода, то в такую работу нет включённости 24/7, какие-то участки в гибком графике, какие-то делегированы или отданы на аутсорсинг представителям архетипа силы. Смысл работы такого чело-

века не в посещении офиса с 9 до 18, а в создании системы, которая будет без него работать еще лучше. Создать бизнес, который будет функционировать многие годы, и возможно, даже его можно будет передать по наследству.

У человека в зрелых архетипах работа и личность разделены, он выбирает востребованную рынком сферу деятельности, где можно нанять сотрудников и по поводу которой у него есть инсайты и инновации. Может заниматься стройкой, вывозом мусора, ритуальными услугами. Бизнес нужен для извлечения прибыли и больше ни для чего. Доход растет за счет креативной оптимизации бизнеса: один раз что-то сделал и долго получаешь доход.

Самому выступать инвестором – стратегия зрелых архетипов по наработке для себя ещё одного источника доходов. Выступать меценатом, филантропом, спонсором – то есть давать деньги и другие блага без ожидания возврата – тоже стратегия зрелых архетипов, так они поддерживают свои ценности и создают себе прекрасный мир, в котором хотят жить.

IV уровень. Старшие архетипы

Человек начинает видеть мир без упрощений, тут нет типологий, моделей, классификации. Ощущение, что каждый человек – Вселенная. Любая попытка явление жизни «разложить по полочкам» – это упрощение, которое иногда полез-

но. Нижним архетипам это нужно для развития: младшим – чтобы понять, как устроен мир, архетипам силы – для понимания своих возможностей и выстраивания плана действий, старшим архетипам – для управления другими и извлечения ресурсов из этого. Осознает безграничность мира и бесконечное разнообразие людей.

Становится бессмысленным играть в калейдоскоп типажей. Не люди различаются между собой, а то, как они видят и отражают реальность, которая, конечно же, у каждого своя. Вместо конкуренции тут попытка обогатиться другим мировоззрением. Олигарху с заводами и пароходами может быть полезным пообщаться с дворником и увидеть мир иначе, перенять нечто ценное. Человек становится подобен мудрому медиуму, интересно вспоминать прошлое, писать мемуары, рассказывать о своей жизни внукам. Дарить свой опыт миру и потомкам. ФИЛОСОФ передает практические знания и информацию. НАСТАВНИЦА передает опыт чувствования и ощущения.

Постоянно трансформирует свой образ жизни, проживая разные варианты, видя линии жизни более глубоко, чем это делают более низкие архетипы, так как уже нет личной заинтересованности в результатах. И тем самым именно люди этого уровня становятся идеальными политиками, деятелями культуры, проводниками духовности. Метафора Птицы Феникса, которая возрождается из пепла благодаря найденному смыслу и цели. Если прекратить гнаться за устаревши-

ми ценностями – красотой, молодостью, карьерными амбициями, нужностью членам семьи, то возродится на четвертом уровне и проживет еще не одну жизнь.

Старшие архетипы и деньги

Нет заинтересованности в деньгах. Они не являются причиной что-то делать или не делать. Все свои социальные потребности – деньги, слава, проекты, дети, контакты для общения, – все это уже есть или спокойно заблокирована потребность в чем-то из этого. Тут может быть пассивный доход от сданных в аренду квартир, гонорар за ранее написанную книгу, от бизнеса, которым управляет кто-то другой. Только на этом уровне человек может работать бесплатно, делая тем самым подарок человечеству. Есть желание вернуть долг обществу, помочь кому-то молодому, как когда-то помогли ему.

Как проходить по уровням

Есть три основных способа входа и выхода из архетипа.

1. По возрасту, в результате личного проживания периода и уроков, которые ему соответствуют. Младшие архетипы – дети и подростки, архетипы Силы – юные парни и девушки, Зрелые архетипы – взрослые зрелые люди, Старшие архетипы – мудрые и пожилые люди. Это медленный, но самый надежный способ. Если какой-то архетип был прожит, то его опыт включается как навык в человека, и при необхо-

димости к нему можно обратиться, тем самым войдя в этот архетип для решения той или иной задачи. Кризисный период, в котором старые модели жизни и мышления не сработали. Пробовали разное, консультировались, лечились, отчаивались, получили 3D-опыт, который полностью встретился. Сами прожили, прочувствовали, осознали, что это такое, переоценили всю ситуацию, свое поведение, других людей – это оригинальное переживание.

2. По ситуациям. Я называю этот способ «вакцинирование», когда мы можем заразиться чужими архетипами через проживание в микродозах. Через осознание в голове деталей образа и проживания архетипа. Например, архетипом Воин можно вакцинироваться после съемок в фильме о супергероях или иллюстрировании книги. Вакцинация идет и через участие в тренингах и играх. Например, на моей авторской игре «Город Образов» (www.gorodobrazov.ru) можно увидеть, как мыслят и чем живут представители других архетипов, и прямо в игре протестировать их способ действия. Внимательное наблюдение за близкими, друзьями в разных ситуациях. Например, волонтер в Доме престарелых, может помогая людям день за днем, увидеть много внешних и поведенческих признаков старших архетипов, и это поможет в определенной ситуации легко продемонстрировать ФИЛОСОФА или НАСТАВНИЦУ. Глубокое погружение в тему.

3. Способом имитации и моделирования. Без личного опыта проживания, без контакта с ситуацией в архетип мож-

но входить с помощью моделирования других людей, подключая коллективное бессознательное из книг, фильмов и прочих образных решений. Повторение один в один того, что делает другой человек, требуется «войти в его шкуру» по всем модальностям: как мы выглядим, как говорим, о чем думаем, чем мы занимаем наш день, что мы едим... Похожий процесс проделывал древний человек, собираясь на охоту, проникая в сущность тигра и самому становясь диким зверем на время схватки. Тем самым мы через это входим в жизненную ситуацию интересующего нас человека и без своего личного опыта проживания, можем войти в нужный архетип. Это самый доступный, но наименее надежный способ прочувствовать и понять архетип, поэтому скорее всего в ситуации стресса, вы окажетесь в своем актуальном «настоящем» архетипе. Тренируя моделирование длительное время, вы укрепляете свой контакт с архетипом.

Мы живем в уникальное время, когда человечество дошло до очень высокого культурного уровня и потому есть возможность видеть значительно больше примеров других людей, причем не просто в «парадной» обстановке, но в разнообразии их столкновения с жизненными коллизиями. Это как шанс увидеть сценарную развилку и точку принятия значимого решения, и сейчас нам нужно все меньше реального опыта для проживания архетипов.

Архетипы родственников и взаимный взгляд уровней

Проживая архетипы, одни из них будут казаться нам легкими, понятными и естественными, а другие – травматичными и пугающими. Скорее всего, первая группа – это опыт предков. В этом смысле архетип можно сравнить с кастой: если у родственников высшие уровни, то ребенок, уже начинает свой путь не с нуля. Без опыта высоких уровней архетипов попасть туда будет непросто, а оказавшись, выяснится, что там очень непонятно и дискомфортно. Так как архетип – это во многом стиль мировоззрения, они находят отражение в правилах родительской семьи, установках и условиях детства, когда закладывается основа личности. Вот почему так трудно, например, менять убеждения по поводу денег.

Если в роду было много людей высокого уровня архетипов: дедушка – генерал, папа – директор, мама – руководитель творческой студии, то ребенок может войти в жизнь сразу с зрелого архетипа, но и это не гарантия счастья. Так как много жизненных задач мы решаем с помощью младших архетипов, опыта которых у этого маленького человека нет. Потому что развивать их его семье не было необходимости. Примеры: Будда в архетипе МОНАРХА, история которого описана у Германа Гессе в «Сиддхартхе», и ребенок в архетипе СЛУГА из трущоб, который стремится получить высшее образование. Трудно будет одному спуститься, а другому подняться.

Более верхние уровни нижними воспринимаются как непонятные или не интересные. Психика защищается иг-

норированием слишком сложных и недоступных пониманию людей, идей и явлений. Этот механизм помогает не отвлекаться от более актуальных на сегодняшний день задач. Помните ощущение, когда вы впервые услышали о хэджировании нефтегазовых доходов или о трансцендентной диалектике? Там была неловкость, скука и обесценивание. Все это полезно для того, чтобы на каждом жизненном этапе мы тратили внимание прежде всего на необходимое.

Младшие уровни воспринимаются старшими как нечто цепляющее, выводящее из равновесия и слишком активное. Старшие уровни раздражаются младшими, даже если эти уровни были полноценно прожиты. Почему? В младших архетипах больше первородной исходной силы, поэтому они такие агрессивные в привлечении внимания, и по этой же причине во многих ситуациях младшие архетипы легко побеждают своей витальностью. Прямой конфликт чаще всего возможен внутри одного уровня, поэтому, если очень хочется рассказать президенту, как управлять страной, – это знак пробуждения МОНАРХА.

Развиваясь, человек переходит из одного архетипа в другой. В этой главе вы узнаете, какие точки входа в архетип бывают, почему происходит застревание на одном из архетипов, как правильно относиться к периодам стрессов и застоя с точки зрения архетипов. Пойдет речь и о способах преодоления «замкнутого круга» внутри одного архетипа. Посмотрим на условия переходов из мужского архетипа в женский

(через срединный) и из женского в мужской.

Зачем вообще нужны переходы? Неужели нельзя просто жить, меняться по необходимости с ходом жизни? Для чего вникать в разницу архетипов и думать о способах переходов между ними? «Ни одна проблема не может быть решена на том уровне сознания, на котором она создана» – слова Альберта Эйнштейна. «Не ищи выход из ситуации. Ищи вход в другую ситуацию» – слова другого знающего человека.

Точка входа в архетип

Если представить архетипы как комнаты в квартире, то в каждую из них есть своя дверь, у каждого человека в эту дверь будет свой ключ. Эта точка входа зависит от уровня осознанности, количества свободной энергии, ближайшего окружения и многих других факторов. Каждый архетипический переход – это всегда хотя бы маленький, но кризис. Управляемый, самостоятельно созданный кризис переживается легче. Внезапный кризис, свалившийся извне на человека без знаний, с которыми вы знакомитесь в книге, пережить крайне трудно. Обсудим основные точки входа как ориентиры:

1. **Эволюция** – естественный переход по возрасту, семейному положению. Дозреть делами и мыслями до некоего уровня. Вернуться к ранее «недопрожитому» архетипу ради качественного решения актуальных задач. Подобно тому, как

в университете знания первого курса оказываются востребованными для решения задач на втором курсе, пополняются информацией на третьем курсе... и вот так получается объемная картина предмета и полное понимание, как действовать в практической ситуации. Как работает эволюционный переход – сначала происходит бессознательный вход в архетип нового уровня через сны, одежду, персонажей кино и книг, осознанные размышления (в том числе медитации) и наблюдения за другими людьми (идеально, если это родители или преподаватели). В процессе такой настройки закрываются задачи текущего уровня и происходит естественный переход на новый уровень.

2. **Событие-толчок** – смерть ребенка, увольнение с работы, карантин из-за пандемии. Внешняя ситуация заставляет действовать по-новому. Провалится человек из-за тревог и страхов вниз по уровням архетипов и пойдёт «пересдавать» уроки или выйдет на эволюционно более высокий уровень? Зависит от каждого.

3. **Отношения** – на самом деле именно в контакте проявляются наши архетипы, а не в одиноком самокопании. Женщина, не прожившая архетип ДОЧЬ, может на работе или с друзьями быть в более высоком архетипе, а также в моменте знакомства-свидания, но в страхе близости «проваливается» в ДОЧЬ, страдает сама и провоцирует мужчину быть папочкой. Подробнее об отношениях читайте в следующих главах.

4. **Контекст** (обстоятельства) располагает к включению

архетипа – переезд в другую страну, общество потребления/кредитов, работа в определенном коллективе. Например, воспитание ребенка или работа в детском проекте неизбежно заставляет посмотреть на свои младшие архетипы, и если они не проработаны, то здесь возникает шанс «выучить уроки» и получить необходимый опыт.

5. Личный выбор (сознательный вход) – выбор нужно-го целостного образа, медитации. Осознанный вход, благодаря знанию, что вы в нужном периоде и есть внешняя потребность в некоем архетипе. Взрослая женщина хочет свежести, бодрости, открытости и доверия к миру. Она будет перескакивать в архетип ДОЧЬ, чтобы напитаться силами. Пример: творческие артистичные люди ведут себя в жизни как дети, чистая непосредственная энергия, бассейн детского архетипа. Вынужденно переходя (например, ребенок просит сделать домашнее задание по арифметике) на прожитые уровни ниже, мы не испытываем стресс, это больше похоже на усталость, скуку исполнительской роли. Однако это может доставить удовольствие, если переопределить задачу, исходя из актуального уровня «я не 2+2 складываю как СЛУГА, а помогаю ребенку развиваться как МАТЬ».

Переходы между уровнями и энергиями

У каждого человека есть мужской и женский архетипы. Так как архетипы – это социальные явления бессознательно, то у них нет прямой связи с биологическим полом. Вот почему у женщины может преобладать мужской архетип, а у мужчины – женский. Здесь приведены схемы переходов архетипов, а у кого мужской архетип – у женщины или у мужчины, значения не имеет. Так же эта схема переходов подходит как к эволюции базового, так и акцентного архетипов.

Моя позиция: женщинам не нужно пытаться в себе менять мужские архетипы на женские. Потому что женственный образ создается не 80 % женского архетипа, а умением правильно преподнести то процентное соотношение, которое есть. В равной мере и мужские архетипы в себе просто так «включить» не получится, но чтобы достичь социального успеха, и 20 % мужского будет достаточно, важно уметь этой пропорцией разумно пользоваться. Вспоминайте формулу: 80 % результатов дают 20 % приложенных усилий.

Разберем случаи, когда мужской архетип переходит в женский и наоборот. Эти общие принципы касаются как базы, так и акцента.

Из мужского в женский – стресс замедления. Трудность в том, что ничего сделать нельзя, нет пространства для

подвигов, нужно расслабиться и ждать. Когда это вольно или невольно происходит, то мужской архетип переходит на время в женский, сохраняя свой уровень. Если ситуация достаточно быстро меняется и человек может вернуться к прежним установкам, то происходит возврат в изначальный мужской архетип.

Из женского в мужской – стресс активации. Требуется собраться и сделать нечто, воплотить в реальность что-то, невозможно больше тянуть. Сложность для женского архетипа, что нет пространства для типичных женских тем: поразмышлять, побыть в процессе без сроков/экзаменов/результатов, обсудить с подругами, поволноваться-поплакать-посмеяться. Если ситуация достаточно быстро меняется и человек может вернуться к прежним установкам, то происходит возврат в изначальный женский архетип.

Срединный как результат переключения М-Ж, Ж-М. Когда в силу событий жизни, окружения или психотипа человек натренировал постоянное переключение из мужского в женское и наоборот. Так, что даже внутри одного разговора способен перестраиваться, то он входит в срединный архетип. Мужской и женский архетипы позволили увидеть суть этого уровня, разного типа взгляд на ситуации, отношения, контексты со всех сторон, и теперь можно это сплавить воедино в срединном архетипе. Как только объемный взгляд становится нормой, формируется срединный архетип и возникает возможность перехода на следующий уровень.

Из одного срединного архетипа в другой перейти нельзя, только пройдя мужской и женский на новом уровне. Срединный архетип – это место колебаний, за которое можно «ухватиться» в момент страхов и тревоги, не дать себя захватить полностью и благодаря этому не свалиться вниз, а проведя некоторое время в срединном архетипе, вернуться в свой, мужской или женский.

Мужские переходы по уровням

Схема перехода: Мужской архетип —> Срединный (промежуток уровней) —> Женский (нового уровня) —> Мужской (нового уровня)

Человек находится в мужском архетипе, в какой-то момент не может больше там оставаться и оказывается в срединном архетипе. Там расшатываются его представления о реальности, понимание, что не все в мире решается силой, напором, войной, утверждением себя, навязыванием своей позиции всему окружению... после этого его «выносит» в женский архетип, в этот момент он достигает некоего дна, отталкивается от него и попадает в мужской архетип другого уровня.

Пример: мужчина за 50 в архетипе ВОИН теряет работу, его подразделение закрыли и всех уволили за ненужностью. Архетип смертельно повержен, но сначала уходит в разгул, встречается с друзьями, пьет пиво, смотрит комедии,

засмеивает ситуацию. С его квалификацией работу найти легко – так думает ШУТ, но идет время, и наш герой понимает, что его возраст становится преградой, тогда он решает создать творческий проект, приглашает приятелей (возможно, тех, с кем пил пиво) и начинает медленно, на небольшие деньги выпускать продукт архетипа МАТЬ. Со временем этот продукт оттачивается, они привлекают инвестиции, нанимают сотрудников и создают полноценный бизнес.

Для простоты в книге я говорю «перешел из СЛУГИ в ВОИНА», но вы всегда помните, что для этого перехода мужчина сначала из СЛУГИ перешёл в ОХОТНИКА, потом в ЛЮБОВНИЦУ и только потом закрепился в ВОИНЕ. Это касается как переходов вверх, так и вниз. Как в пройденные ранее архетипы, так и в абсолютно новые для вас.

Почему мужской архетип переходит по уровням?

1) Потери, проблемы, лишения, страдания. Мужчина проигрывает по качествам текущего уровня, соревнуясь с другими мужчинами в способностях, силе, таланте, остроте ума и так далее. В результате проигрыша в столкновении с соперником символически умирает и от необходимости найти себе место переходит в мужской архетип следующего уровня. Но если мужчина не справился с «архетипическим конкурсом» и оказался в плену своих страхов, тревог, то он из мужского архетипа попадает в срединный, а потом в женский более низкого уровня. Такой мужчина начинает верить гороскопам в газетах, «капризничает» на тему оттенка рубашки

или вкуса завтрака, отчаянно привлекает к себе внимание.

2) Стать лучшим в 3–5 направлениях по которым мужчины оценивают друг друга: работа, марка машины, красота жены. Метафора: выиграть «олимпиаду», и тогда «средний балл по всем предметам» не имеет значения. При этом, оказываясь на новом архетипическом уровне, эти критерии меняются, например, в архетипе ВОИН мужчине общество не будет предъявлять претензий по плохому отношению с собственными детьми, долгами по алиментам и отсутствию семейных фотографий в соц. сетях, а вот в кругу мужчин-МОНАРХОВ недостатки семейной роли могут помешать продвижению по работе и стать камнем преткновения в дружеском общении.

3) Провокация женским архетипом. Продвинутый архетип СЛУГИ находит себе в пару девушку начального архетипа ДОЧЬ, берет на себя её проблемы и обязательства, решает их и тем самым проходит уроки младшего уровня и через это продвигается выше. Распространенный сюжет из сказок и кино: мужчина-солдат встречает девушку в беде, спасает её из неприятностей и в качестве награды получает должность нового уровня или задачи от более серьёзных людей. Пример из сказки: старый царь использует Царевну-Лягушку для своего обновления. Пример из жизни – мужчины в возрасте находят себе молодых подруг как шанс вернуться на уровень архетипов силы, прожить их повторно, получить оттуда ресурс обновления «почувствовать молодецкую удаль» и вый-

ти на новый уровень жизни.

Женские переходы по уровням

Схема перехода: *Женский архетип* —> *Мужской (того же уровня)* —> *Срединный (промежуточный)* —> *Женский (нового уровня)*

Чтобы перейти из одного женского архетипа в другой, нужно сначала оказаться в мужском архетипе своего уровня, познать его «точку зрения» на ситуацию, через это войти в срединный архетип, объединив свой хорошо прожитый женский и понимание мужского взгляда. И уже из срединного, с фанфарами на колеснице, въехать в женский архетип нового уровня.

Пример: женщина в архетипе МАТЬ понимает, что она давно не погружалась с головой в наслаждение от ванны, косметики и сексуальных отношений с супругом. Тогда она из архетипа МОНАРХ организует оптимальный процесс, покупает все необходимые баночки, одежду, подбирает правильное время, возможно, консультируется с кем-то, переходит в архетип ШУТА, развлекается, отпускает ситуацию, дает место случайности и спонтанности, чтобы событие, которое запустит ЛЮБОВНИЦУ, не было как в плохом кино, когда она стоит в белье с бокалом вина и при свечах, а он после утомительного дня устало уходит спать.

Женский архетип можно прожить через избыток качеств,

через многократное получение радости и удовольствия от прохождения задач и 100 % погружения в уроки уровня. Недостаточно один раз сделать превосходно, намного ценнее уметь повторить, пусть на среднем уровне, но воспроизводить снова и снова. Через бесконечные повторы с разными людьми, в разных ситуациях, в разном настроении она накапливает опыт разнообразного ощущения себя внутри того или иного занятия. Накопление по пути женского архетипа идет не для медали, а как часть образа жизни.

В какой-то момент чаша переполняется, какое-то умение оказывается настолько глубоко прожитым, что включается мужской архетип и появляется мысль «а ведь я могу на этом заработать» или какой-то внимательный человек обратил внимание и пригласил на вокальное прослушивание, на актерский кастинг. Иными словами, из собственного процесса человек с женским архетипом попадает на социальную сцену и может показать некий результат из мужского архетипа. Здесь может быть и стресс активации через мужской архетип: нет денег на продукты для любимых кулинарных экспериментов, надо что-то быстро организовать, чтобы эти средства раздобыть.

Дальше происходит переход в срединный архетип, так как надо уметь совмещать продолжение деятельности из душевного процесса для личного удовольствия и при этом держать в поле зрения новые социальные задачи по этому поводу. В этом «жонглировании» женский архетип завершает уровень

и получает возможность перейти выше – в женский архетип нового уровня.

Почему женский архетип переходит по уровням:

1) Стремится к большему, к новым горизонтам и мечтам. Женский архетип в силу своей многозадачности склонен к тому, чтобы последовательно выстраивать жизнь. Купили квартиру? Начинаем думать про дачу. Купили дачу? А какую там поставим баню... Мужчина начинает менять что-то в жизни, когда по-старому жить больше нет возможности, а женщина задумывается о переменах, когда на это есть силы, ресурс вдохновения и широта полета идей. Женщина задумывается о следующем уровне, как только попадает в комфортное состояние: поддерживающий партнер, дело, которое получается и нравится. Чего я хочу? О чем я мечтаю? Как я вижу свою жизнь в идеальном варианте? Подсмотреть у других женщин вдохновляющие идеи для жизни. От избытка, радости, удовольствия, проживания историй, выводов, опыта, в том числе от общения с другими женщинами, появляется готовность к новому уровню.

2) Накопить «средний балл по всем предметам», начиная от рукоделия и кулинарии и заканчивая интересом к астрофизике. Архетипически женское сообщество более хаотично, там нет четкого списка критериев оценки, поэтому никогда не знаешь, какой параметр может понадобится в следующий момент. Вот почему женский архетип не стремится стать лучшим в 3–5 значимых направлениях, а предпочитает

развиваться по принципу снежинки во все стороны.

3) Провокация мужским архетипом. Какого типа «прививку» мне может дать этот мужчина? Женщина, которая только-только вышла в ЛЮБОВНИЦУ, оказывается в отношениях с мужчиной, который не поддерживает её эпизодические провалы в ДОЧЬ (такие спуски на более ранние уровни нормальны, когда в новом архетипе еще нет укорененности). Если у женщины есть готовность к новому уровню, но еще нет привычки, то такой мужчина ей поможет быстрее освоить новый уровень, чем очень чуткий и поддерживающий инфантильность «папочка».

Всегда есть временной люфт между уровнями. И если осознать этот период, в том числе через стремление объединить в акценте образа мужское и женское, то можно себе помочь и выиграть на спадах и подъемах. Например, раньше вы никак не стилизовали вещи (не завязывали, не подворачивали, не надевали задом наперед), а тут вдруг появилось желание предпринимать это или даже искать разные способы, как по-разному носить одну и ту же одежду.

Переход из женского архетипа в мужской идет через стресс-активацию, заставляющий выполнить действие. Переход из мужского архетипа в женский идет через стресс-замедление, вынуждающий погрузиться в определенное состояние или чувство.

В срединный архетип женщина переходит через объединение женского и мужского архетипа. Женщина находит-

ся именно в пространстве срединного архетипа до финала неопределенной ситуации, из которой переходит в женский архетип нового уровня. Мужской архетип попадает в срединный без объединения с женским. Находится в срединном недолгое время и попадает в женский архетип. Именно в нем мужчина проживает свою ситуацию неопределенности, достигая дна. После чего попадает в мужской архетип нового уровня.

«Как понять, что какой-то архетип у меня не проработан?»

Начем с того как понять, что архетип прожит: вы читаете описания в приложениях и понимаете, что образ и соответствующий ему архетип вызывает приятную ностальгию, как успешное поступление в вуз. Об этом не думаешь и не вспоминаешь каждый день, но если зайдет тема, то вспоминаешь и рассказываешь с удовольствием. Все свойственные этому архетипу ситуации хорошо знакомы, ловушки успешно преодолены и уроки пройдены многократно.

Человеку не нужны все 12 архетипов для того, чтобы быть счастливым в личной жизни или реализованным профессионально. Это нормально, когда какие-то архетипические темы вам непонятны. Возможно, позже придет для них время или ваша жизнь имеет другой сценарий, и хорошо, что современное общество с пониманием относится, например, к женщинам, которые по разным причинам решили не погружаться в архетип МАТЬ.

Имеет смысл осознанно развивать только те архетипы, которых вам действительно не хватает в данный момент жизни. Например, если у вас регулярно возникают ситуации, где нужно проявить гибкость, открытость, исполнительность, легкость, а вы пытаетесь разобраться в первопричинах, изучить вопрос со всех сторон, переложить задачу на кого-то другого, – вам не хватает архетипа СЛУГА. Имеет смысл поискать ситуации в прошлом, которые не позволили полноценно прожить этот архетип.

Другой пример: вы зрелый человек, состоявшийся профессионал, у вас сложилась личная жизнь, вас ценят и любят на работе и дома, но с недавних пор крутится мысль: «вот бы все бросить и начать жизнь с чистого листа» – тут вам нужно «дорости» до архетипов IV уровня – НАСТАВНИЦА и ФИЛОСОФ, потому что сжигать мосты как ВОИН вы умеете, учиться новому как СЛУГА тоже умеете, а разложить свою жизнь, подобно драгоценным камням, и увидеть в этом ценность, чтобы потом пересобрать в новом порядке и формате – это задача старших архетипов.

Архетипы позволяют четко понять, в какой ситуации вы находитесь. Оценить ее с разных ракурсов и в том числе увидеть всю серьезность обстановки и необходимость что-то менять, причем без промедлений. Анализируя архетипы, увидите варианты, куда можно из этой ситуации продвинуться и выбрать ту возможность, которая сейчас ближе (проще, удобнее, приятнее). Архетип помогает разобрать в деталях,

что будет, если оставить все на самотек, не вникать, не чувствовать, не принимать жизненные вызовы, связанные с переходами.

Система двенадцати архетипов

Теперь у нас нарисована система координат, где по оси X идут 3 типа энергии, а по оси Y есть 4 уровня. Так получаются 12 архетипов. Срединные архетипы располагаются не только между полюсами энергий, но и между уровнями, что обеспечиваем им более гибкий доступ как к «потолку», так и к «паркету».

I уровень Мужской архетип – СЛУГА

I уровень Женский архетип – ДОЧЬ

I–II уровень Срединный архетип – ОХОТНИК

II уровень Мужской архетип – ВОИН

II уровень Женский архетип – ЛЮБОВНИЦА

II–III уровень Срединный архетип – ШУТ

III уровень Мужской архетип – МОНАРХ

III уровень Женский архетип – МАТЬ

III–IV уровень Срединный архетип – ШАМАН

IV уровень Мужской архетип – ФИЛОСОФ

IV уровень Женский архетип – НАСТАВНИЦА

IV–V уровень Срединный архетип – ОТШЕЛЬНИК

Подробные описания психологии и внешнего вида каждого из 12 архетипов вы можете найти в конце книги в приложениях. Там же примеры профессий, социальных ролей и имена конкретных личностей, которые представляют тот или иной архетип. Имейте в виду, что эта информация на

данный момент, так как люди развиваются, то через некоторое время меняются и их архетипы.

Глава 3. База и акцент образа

Чаще всего мы видим акцентный архетип, можно назвать его внешним. Он отвечает за социальную роль, по нему создается первое впечатление, и именно по характеристикам этого архетипа мы вступаем в отношения. Однако есть люди, у которых акцента как будто нет, потому что внутри не индивидуальная личность, а базовый архетип, и виден именно он. В этом разделе мы научимся отличать базу от акцента. Обсудим, как избавиться от базового архетипа и жить как уникальная сущность. Посмотрим на примерах известных людей, как архетипы разных уровней становятся то в базу, то в акцент. В какой комбинации зашифрован эффект самозванца, и почему скромность – это ресурс.

Кроме архетипов, относящихся к сфере коллективного бессознательного, у каждого человека есть личное содержание, психотип – качества, характер, темперамент, личные взгляды, отношение, опыт. Психотип – это то, что окрашивает архетипы-конверты индивидуальными красками и делает проживание коллективных, веками наработанных шаблонов-архетипов авторским, отличающимся от других схожих сюжетов.

База образа – это преимущественно биологические характеристики человека и психотип, но может быть и обложка-архетип; Акцент – это архетип вместе с пси-

хотипом, а также элементы образа, ценные для адаптации.

В пограничных состояниях сознания, таких как усталость, болезнь с температурой или болями, угнетенность от проблем или горя, сонливость, наркотики, алкоголь, гипноз и других, человек легче проваливается в бессознательное, то есть на уровень архетипов как в базе, так и в акценте. В более ресурсных ситуациях, а также тех, где есть подготовленность ярче проявляется психотип и индивидуальность человека.

Акцент, роль

Акцент дает нам ответ на вопрос: какой/какая я? Как я проявляю себя? Акцент более переменчив, чем база и, как правило, актуален 3–7 лет. Как я веду себя? Какой способ действий (реализации сущности, которая в базе) выбираю? Как преподношу, позиционирую себя? Моя роль, маска. С какими людьми и как я взаимодействую? Что меня вдохновляет/мотивирует на развитие? Как я доношу свою ценность и свой талант до других людей?

На эти темы мы говорим много и с удовольствием, чувствуем себя нужными, когда на эти темы задают вопросы. Слово-прилагательное. Какая роль помогает адаптироваться к миру вокруг, когда мне неловко и страшно?

Чем больше удалось освободить базу от автопилота архетипов, экономящих энергию, тем больше архетипов-акцен-

тов можно к себе «привязать» и очень по-разному проявлять себя в жизненных ситуациях. Акцент виден сразу, это – первое впечатление. Образ, который помогает адаптироваться к пугающей ситуации или людям, от которых неизвестно чего ожидать.

Перечислим, что относится к акценту:

Поза, постановка тела, жесты, выражающие то, что я хочу сказать прямо сейчас.

Макияж и выражение лица, связанное с сиюминутным состоянием.

Ритм речи, языковые акценты и диалекты. Возможности изменения речи в зависимости от настроения и темы. То, КАК говорит человек.

Изменчивость чаще раза в сезон, связанная с волосами: прическа, укладка, выпрямление, кратковременное окрашивание, украшения в волосах, которые легко снять.

Маникюр под настроение, нейл-арт.

Цвет одежды и металлов. А также эффекты линялости, выгоревших участков волос или пятна от красителей или еды.

Ткань/материал как поверхность (фактура и орнамент).

Линии сечения, кроя на одежде, обуви, аксессуарах.

Фантазийный стиль: настроение образа, стилевые цитаты и элементы.

Способ надевания и стилизации одежды. Парадокс образа, противоречие общему (базовому) стилю.

Отделка и фурнитура одежды: кокетки, кармашки, застежки, пуговицы.

Небольшие сумки. Обувь. Украшения. Аксессуары по сезону или личному желанию: ремни, зонты, шляпы, перчатки.

Парфюм, а также запах кондиционера для белья, интерьерных свечей и отдушка в автомобиле.

Гаджеты – ноутбук, телефон, флешка (и их отсутствие). Вещи постоянного использования в ближайшем окружении – от автомобиля и дома до пледа и любимой чашки.

Место, где я вдохновляюсь, веселюсь, встречаюсь с приятными людьми. Место, которое заряжает.

Акцентный архетип не характеризует личность, это наш способ взаимодействия с миром и людьми, поэтому желательно развить у себя несколько акцентов, тогда и возможностей для подходящих нам любовных, дружеских и рабочих отношений станет больше.

База, сущность

Это ответ на вопрос: кто я? Сущность, то, что нужно рассмотреть, «второе впечатление». База личности работает десятилетиями и постоянно включена, но не бросается в глаза. Кто я наедине с собой и самыми близкими по духу людьми? Мое призвание, главная функция, основной ресурс, ценность, которую я несу в мир через себя, талант. Способность, которая выдана как дар в целостном виде, на

определенном уровне, и заметно изменить её не получится тренировками и проработками. Здесь же личные представления, устойчивый взгляд на жизнь, неизменные ценности и принципы, осознанные воспоминания, которые влияют на сегодняшние решения, жизненный опыт.

Сам человек редко говорит об этом, ему это кажется само собой разумеющимся. Слово-существительное. Кто я наедине с собой и самыми близкими, когда я чувствую себя спокойно и уверенно? Кем я останусь, несмотря ни на что: увольнение, развод, физическая травма.

В сердцевине своей личности следует стараться избавиться от архетипических шаблонов, стремиться по максимуму осознавать себя, проявлять свои таланты и глубинные ценности, как можно больше чувствовать свой личный резонанс с жизнью и людьми вокруг. Уходить от общих рельсов, автопилота и стереотипов. Поменьше стремиться на уровне базы быть понятными окружающим ради того, чтобы реализовать себя. Это касается так же и базового образа в гардеробе. Архетипически укорененная база дает стабильную и предсказуемую жизнь. Здесь нет авторства и риска, зато есть гарантии и социальное принятие.

Перечислим, что относится к базе:

Формы и линии тела, походка и пластика. Черты национальности и происхождения, которые видны в характеристиках тела.

Голос, тембр речи, её грамотность и содержательность. А

также то, О ЧЕМ говорит человек.

Черты лица, типичная мимика и взгляд, которые мало меняются от настроения.

Словарный запас. Кругозор. Профессия (если есть отпечаток этого на внешности).

Длительное состояние волос: характер волоса, стрижка, долгосрочное окрашивание, химическая завивка, дреды.

Форма, пластика и состояние кожи рук и ногтей, длительный маникюр.

Силуэтность образа, крупные формы одежды, обуви и аксессуаров;

Ткань/материал как влияющий на силуэт, условия использования и прилегание к телу.

Базовый стиль: назначение, социальный класс (униформа рабочего, кутюрное платье принцессы, дешевая юбка из масс-маркета).

Татуировки, шрамы, дырки для украшений на теле.

Неизменные украшения и аксессуары: обручальное кольцо, очки, палка-трость, церковный крестик.

Долговременные характеристики места, где я регулярно провожу много времени и плодотворно работаю или качественно отдыхаю: дом, офис, кафе.

Акцента нет, есть только база

Когда у человека образ считается сразу и потом не корректируется при более близком общении, скорее всего, он захвачен базовым архетипом, который окружающим пред-

ставляется абсолютно четко, но самим обладателем не осознается. На консультациях стилиста такие женщины чаще всего рассказывают о том, что они очень разные как по поведению, так и по общению. Декларируется основной проблемой в стиле, что там все перепробовано и ничего не соответствует уникальности.

Если есть задача не сдерживать свое развитие, то вот такой избыточно видимый базовый архетип стоит прожить и отпустить. Как происходит проживание архетипа, мы обсудим далее в книге. Выход за пределы архетипов в базе позволит освободиться от стандартности архетипа и выйти на новый уровень карьеры, творчества, поспособствует обновлениям в личной жизни и даст ощущение проживания уникального сценария.

Еще базовый архетип оказывается на поверхности, когда ребёнок, рожденный в благополучной семье с родителями высокого уровня архетипов, так и не сталкивается в своей жизни с серьезными кризисами. Как итог: человек с юных лет в зрелых или старших архетипах, на все типичные вызовы и соблазны социума смотрит немного свысока и размышляет лишь о высокодуховном, жизнь не заставляет освоить иные грани личности.

Изменение уровней архетипа базы и акцента

Помните, что в самом начале мы договорились о том, что архетип – это пустой конверт? Если мы пока не избавились от базовых архетипов до сердцевины индивидуальности, то являемся обладателями двух конвертов: один – внешний, это акцентный архетип. Внутри него конверт, оболочка базового архетипа, там лежит то, что мы даем другим людям через свою индивидуальность. Это упаковка для предназначения, ресурса, который дан с рождения как дар, и человек должен в течение жизни его преумножить и ограничить.

Когда есть желание заниматься саморазвитием, но базовый архетип не получается проработать и отпустить, то базу можно выращивать. Поднимаясь по уровням архетипов и оказавшись в конце концов в финальной точке, базовый архетип исчезнет и останется осознанная личность без шаблонов архетипических сценариев.

Как и с реальными послылками, думаю, вам понятно сравнение: внешний конверт-акцент-архетип следует сделать проще («стать скромнее», «снять корону»), а внутренний конверт-база-архетип может быть красивым и нарядным. Получается, что человек заявляет о себе меньше, а дает больше. Помогает другим почувствовать себя с ним легко, так как кажется простым и понятным из нижних архетипов, лю-

ди его недооценивают и расслабляются.

Когда акцент ниже базы, то человек вступает в отношения без пафоса, не создавая избыточных ожиданий, не дает нереалистичных обещаний, а впоследствии раскрывается как более глубокий, ответственный и интересный.

Такому человеку даже с самим собой легко. Нет постоянного стремления показать себя кем-то, подтянуть свою планку. Тут будет антиэффект самозванца, ощущение уверенности, потому что я про свои возможности знаю больше, а внешних проекций превосходного результата – меньше. Кредо: сначала стать кем-то (база), спустя время это показывать (акцент), а в это время еще продвинуться в развитии базы.

Лучше, чтобы базовый и акцентный архетипы были из соседних уровней, иначе разрыв будет чувствоваться как попытка обмана с непонятными целями. На разнице между более высоким внутренним архетипом и более простым и незамысловатым нижним получается достичь ценных результатов в отношениях и работе.

Эффект самозванца с точки зрения архетипов

Когда акцент выше базы по уровню, возникает противоречие. Снаружи (в акценте) человек пытается себя показывать как представителя более высокого уровня, но через некото-

рое время люди видят его базу более низкого уровня и воспринимают первое впечатление как ложное. Реагируя на диссонанс, у другого человека возникают недоверие, мысли о мошенничестве, афере, желание посмеяться над неуместностью поведения/внешности вплоть до издевательства и троллинга, чтобы через это изобличить двуличного человека. Рассмотрим несколько примеров публичных людей:

Яна Рудковская показывает себя как **МОНАРХА**: продюсера, бизнесмена и организатора, но через её поведение и образы пробивается архетип **ДОЧЬ**. Возможно, этот архетип не проработан (одежда в стиле архетипа **ДОЧЬ**, стремление отретушировать свои фото до неузнаваемости, так, чтобы выглядеть очень молодо) или оттуда прямо сейчас черпает ресурсы, и потому он активно эксплуатируется.

Андрей Курпатов с базовым архетипом **МОНАРХ** и акцентным **НАСТАВНИЦА** тоже получает неприятие себя как человека и профессионала. Критики чувствуют проработанный базовый архетип **МОНАРХА** в том, что он строит бизнес-империю, у него есть система знаний. Каждая новая книга связана с предыдущими, а значит, ученик проходит некий маршрут по лабиринту и оказывается в заданных точках. Читает нужную книгу и думает вложенные ему в голову мысли. Однако внешний архетип **НАСТАВНИЦЫ** искренний в смысле своих тревог о будущем, о мире для наших детей, о том, как научить людей жить осмысленно. Как мне помочь другим людям научить пользоваться своим разумом и обой-

ти его ловушки? Однако разница архетипов, провал между базой и акцентом, приводит к недоверию. Кто же он, ангел или демон? Люди могут не осознавать причины своего смущения, но на всякий случай проявят осторожность.

Дмитрий Шепелев воспринимается как архетип ОХОТНИКА, мачо, любовник, ловелас, играет женщинами и их чувствами, чтобы получать ресурсы для жизни. Это I–II уровень архетипов, где собственного доступа к ресурсам нет, их можно получить только через другого человека. К сожалению, в его жизни случилась абсолютно архетипичная для альфонса ситуация со смертью от болезни более старшей и обеспеченной жены и он остался молодым, красивым и богатым вдовцом. При этом Дмитрий пытается себя преподнести из архетипа III уровня МАТЬ, он действительно для своего ребенка выполняет роли и папы, и мамы. Он искренне озабочен темой воспитания детей, недоумевает, почему в книгах или видео все советы адресуют мамам, ведь мужчины тоже могут равноценно заниматься детьми. Все это звучит очень гладко, сладко, хорошо и красиво, но получается зазор в два уровня, что делает недоверие непробиваемым. Причем чем более светлый образ в акценте он будет пытаться создавать, тем более глухим будет сопротивление обществу.

Павел Дуров по базе СЛУГА – главный проект хорош в том, что ответственно и последовательно сделана копия. Это требует восхищения оригиналом, смирения гордыни, отка-

за от своего Я и индивидуальности. Однако в силу личных амбиций или склада характера его акцентный архетип очень высокий. Сначала это был ФИЛОСОФ IV уровня, потом через интеграцию с НАСТАВНИЦЕЙ, получился ОТШЕЛЬНИК IV–V уровня. Его образ жизни и проект telegram, созданный как собственный творческий проект, показывают наглядно все ценности ОТШЕЛЬНИКА – анонимность, закрытость, системы шифрования. Из акцентного архетипа есть желание поделиться в редких интервью и публикациях чем-то очень важным с человечеством, но при этом то, ЧТО говорится, идет из базового архетипа (а у него там СЛУГА I уровня) вот поэтому и получаются прописные широко известные истины.

Миф из стилистики, подпитывающий самозванца

Широко распространен совет стилистов о том, что аксессуары и обувь должны быть дороже, качественнее, чем одежда. Бижутерию носить годами, а одежду – на сезон. Это полностью противоречит системе базового и акцентного архетипа. Такие рекомендации на уровне психологии стиля звучат как пустота и функциональность внутреннего стиля в сочетании с негибкой периферией социальных ролей. Говоря в целом, дорогие ювелирные украшения относятся к архетипу НАСТАВНИЦА IV уровня, и поэтому очень мудрой является рекомендация не носить бриллианты до 50 лет.

Изначально драгоценные камни и металлы были свойственны людям особого пути и социальной роли (жрецы,

короли) для «простых людей», таких как большинство из нас, влияние шкатулки с сокровищами может быть роковым. Помните историю про уникальный камень в фильме про принца Флоризеля? Он приносил несчастья всем своим обладателям, и только наследник трона смог преодолеть это проклятие.

Дело не в мистике, а в том, что когда ролевая часть образа (акцент) получит от нас больше внимания и туда инвестируются деньги, а базовая глубинная часть одета в массмаркет, то человек оказывается зафиксирован своей социальной маской как жестким панцирем, из которого невозможно вырасти. Поэтому имеет смысл сначала довести уровень своей основной одежды до высокого уровня архетипов, а уже потом заниматься декорированием.

Служебный архетип для масштабирования

Акцентный архетип используется для адаптации, лучшего взаимодействия и понимания нас другими людьми, но главное – как волшебный ключик, открывающий собственные возможности и способы позиционирования, которые иначе получить нельзя.

Андрей Малахов в акценте младший архетип I уровня ДОЧЬ – обаятельный, простой, со всеми общается на «ты», на «вы», подстраиваясь к собеседнику, располагает к себе людей, умение общаться комфортно с абсолютно любыми

людьми, не пытаясь при этом налаживать контакт, а просто показывая себя ребенком, чистой, незащищенной и доверчивой душой. Хотя все понимают его статус и осознают базу III–IV уровня ШАМАН: циклические процессы в обществе, чего хотят люди, чувствовать, когда можно показать нечто невообразимое в XXI веке, – это ценное для общества, переживающего кризис, почувствовать себя в магическом кругу и возможности соединиться с глубинными древними силами и через это параллельное пространство раскрыться.

Любовь Казарновская в высоком архетипе IV уровня НАСТАВНИЦА едва ли не с детства, а вот её служебный архетип ВОИН, который дает дисциплину духа и тела и борьбу за совершенство в профессии, простроить других людей, жестко организовать жизнь. Ей легче передавать свое творчество через архетип ВОИНА.

Обладатель служебного архетипа по личным задачам давно преодолел этот архетип и пользуется, как вдохновляющим себя акцентом, каким-то иным, но этот архетип оставляет видимым для гармоничного взаимодействия с другими людьми и настройки на профессиональные стандарты. Чем ниже уровень архетипа, тем большему числу людей он будет понятен и близок, а значит для масштабирования своего таланта – это наилучшее решение.

Развитие по системе архетипов

Реализованный человек включает в себя все прожитые уровни архетипов, иногда они работают одновременно в фоновом режиме или попеременно, когда один занимает доминирующую позицию для решения соответствующей ему ситуации. Рассмотрим пример праздника и одновременной включённости архетипов, такой человек будет:

Из архетипа ДОЧЬ – чувствовать радость, быть привлекательным (приятное радостное счастливое располагающее лицо, соответствующая нарядная одежда), будет откликаться поучаствовать в конкурсах или поздравить именинника. При этом...

...из архетипа ВОИН будет обладать способностью в фоновом режиме анализировать: кто из гостей пришел, кто ушел, кто заскучал, и надо что-то предпринять. При этом...

...из архетипа МАТЬ – нести моральную ответственность за человека, которому стало внезапно плохо после пирожного, – она принимает реальность случившегося, без попыток отрицать факт, пробует найти врача, узнать о возможных аллергиях, предупредить об особенностях десерта других гостей или распоряжается изъять его из угощений на столе.

Все это происходит одновременно – это пример гармоничной самодостаточности. Как только проблема будет решена, такой человек снова будет развлекаться, анализиро-

вать пространство и заботиться о гостях в равных пропорциях. Как же стать таким сверхчеловеком? В данном случае приставка «сверх» не иронична, на самом деле архетипически развитый человек действительно приобретает божественные черты и кажется недосягаемым. При этом он или она чрезвычайно просты в общении, с ними очень комфортно и приятно находиться рядом. Почему так? Для продвижения на высокие уровни мы осваиваем стратегии от 4 до 6 акцентных архетипов и благодаря этому снимаем риск «приклеиться» к одному из архетипов, отождествиться с ним и возомнить себя богом.

Погружаясь чрезмерно в один из архетипов (самый классный, самый эффективный, самый приятный), мы в какой-то момент обнаруживаем, что забыли, как снимается маска. Где я настоящий, а где мой публичный имидж? При акцентный архетип, этом внешний социальный образ – это очень важная структура, наша защита и коммуникатор с миром. Но у всякой пользы есть свое место. Как такая избыточная «любовь» к одному из архетипов проявляется в жизни? Трудоголизм, который довел до больницы. Начальник, у которого сотрудники демотивированы и пассивны. Стилист, который устал от эксцентричных образов, а переодеться во что-то попроще не может себе позволить. Мать, которая задушила взрослых детей опекой, и ее даже не пригласили на день рождения внука.

Если вы проанализируете, а лучше пообщаетесь вживую

с человеком, который в 60–70 лет или старше считает себя состоявшимся, счастливым, реализованным, то без труда услышите прожитые истории жизни из разных архетипов и увидите, как в нем «закрепились» ресурсы, полученные там. Порой незримо эволюция по уровням архетипов и энергиям закладывается в спортивных школах, её же можно увидеть в бизнес-системах, и конечно, именно архетипическая лестница находится в основе государственной политики. Поэтому даже те люди, которые не заинтересованы «плюшками» более высоких уровней – творчество, признание, деньги, – развивают в себе несколько архетипов. Потому что без этого не будет ощущения благополучия жизни.

Развивая архетипы, вы автоматически развиваете стиль. Каждый элемент, который вы надеваете (или исключаете), осознается более точно. Вы учитесь видеть нюансы себя в ситуациях и помогать образом встраиваться или отстраиваться там.

История жизни из девяти эпизодов

Ранее в книге мы обсудили, что в акценте полезно иметь архетип – хотя бы один, который на следующем этапе сменяется другим, а вот в базе желательно избавляться от архетипов и оставлять индивидуальное. Как это осуществить? Проходя в базе, на уровне того, ЧТО я из себя представляю, ЧТО я даю другим людям всю систему архетипов. При

этом личные качества, индивидуальность остается неизменной вплоть до кризиса среднего возраста, который интегрирует «слабые» качества личности, и человек обретает целостность.

Ниже я расскажу выдуманную историю про Михаила как пример того, как, развиваясь параллельно, базовый и акцентный архетип дают созреть врожденным способностям в индивидуальность. Каждый этап жизни героя я называю по принципам Style Statement: базовое слово – существительное, акцентное – прилагательное. Когда у образа появляется имя, он обретает свою жизнь и визуализацию. Если вам интересна тема развития индивидуальности и формулировки имени образа в двух словах, приходите на мой авторский курс Style Statement.

Одаренный Ребенок

Рассмотрим для примера мальчика Мишу, который мечтает стать музыкантом. Здесь все просто – в базе архетип ДОЧЬ: мечтательность, доверчивость, вера в благоприятные возможности. Родители не работают, ругаются и пьют крепкий алкоголь, купленный на кредитные деньги, – это архетип ШУТ. Чтобы мальчику в этой ситуации выжить, он вынужден быстро повзрослеть. Переводя на язык архетипов: выйти в акцент на уровне выше второго, так как только тут начинает появляться возможность заработка. Его акцент ВОИН. В любую погоду, в любом настроении он берет свой музыкальный инструмент и после школы идет играть на людную

улицу. Чем лучше он играет, тем больше ему бросают монет. Все заработанные деньги он тратит на еду, одежду и оплату музыкальной школы.

Поразительная Импровизация

Музыкальные способности относятся к индивидуальности, а не архетипу, равно как и уверенный, способный к самоорганизации характер, который не согнулся от ситуации родителей. По архетипам: в базе ДОЧЬ, в акценте ВОИН – это соотношение самозванца, и действительно прохожие порой смущаются, когда видят ребенка на улице без родителей. Кто-то присматривается, где спрятан магнитофон с музыкой, кто-то тревожится, что уже вечер и ему надо бы пойти домой. Все это антифинансовые факторы, имидж ему мешают заработать больше, но это он пока изменить не может.

Наш музыкант взрослеет, преподаватель дал хорошую базу, а корнеты на улице помогли идеально отработать занятия, поклонники записывают видеоролики с его выступлениями и выкладывают в Сеть, он выступает на конкурсах, иногда выигрывает призы, музеи его приглашают сыграть в окружении шедевров, поклонницы берут автограф, потому что он свободно выражает себя и его музыка классическая по форме, но очень современная по подаче. Базовый архетип из ДОЧЕРИ вырос в ЛЮБОВНИЦУ. В акценте остается ВОИН. Теперь он уже не производит впечатления самозванца и оказывается в комфортной переключке двух архетипов.

Заботливый Сын

Родители, наблюдающие успех, хотят, чтобы он им помогал. Закрыв кредиты, привозил продукты. Рассказывают истории их заботы о нем из его детства, которые он может не помнить из-за раннего возраста. В результате он испытывает вину и переходит из акцентного ВОИНА (яркий талант, который сражается за свое выживание) в МАТЬ (забота о других, стремление создать комфортную среду для развития). Он не просто «откупается» деньгами от родителей, но начинает всерьез заниматься их лечением. Вскоре обнаруживает, что энергии нет, творческая жизнь остановилась. Потому что на уровне архетипов в базе женский ЛЮБОВНИЦА и в акценте женский – МАТЬ. Депрессия для него некомфортное состояние, но наработанных ресурсных мужских архетипов нет, и он проваливается по базе в СЛУГУ.

Опекающий Креатив

Индивидуальность от всего этого не меняется: Михаил все так же слышит ноты, ритм и способен играть музыку, но не хочет. Так как младшему мужскому архетипу надо выполнять чьи-то задания, кому-то служить. Крупных контрактов у него еще не было, а для мелкой активности необходима инициатива, которой нет. Теперь разрыв уровней между базой и акцентом стал еще больше, и окружающим непонятно, ради чего он пожертвовал всем, а ему самому непонятно, о каком искусстве ему говорят, так как вера в свой талант кажется глупой самонадеянностью. Делая все возможное, чтобы помочь родителям, он видит, что ситуация ста-

новится только хуже. Обращается в медицинскую организацию, и выясняется, что нужна госпитализация с серьезным лечением. Его архетип СЛУГА в ситуации неопределенности превращается в ОХОТНИКА, а акцентная МАТЬ горько печалится о том, что на лечение нужны деньги, которых у него нет.

Сделаю тут отступление от истории: рука жизненных событий не интересуется объяснениями. К примеру: человеку даны способности, и он им не следует либо же реализует талант, но слишком осторожно, робко, без веры в успех или бесконечно откладывает «я нарисую это завтра». Задавленная индивидуальность провоцирует внешние события так, чтобы вам пришлось, решая проблему, все-таки сделать то, что было заложено в вас. Болезнь своя или близкого. Внезапное увольнение. Пожар в доме или выселение. Развод или смерть близкого человека.

Тем, кто очень талантлив, «прилетает» быстрее – от часа до трех месяцев, тем, у кого стартовые способности более обычные (которые можно раскрыть шире), придется немного поразмышлять – иногда отступление от призвания и событие могут разделять годы. Конечно, талант – это не только способности к музыке или рисованию. У вас может быть талант к выстраиванию отношений, призвание направлять других людей, талант складывать цифры и видеть пробелы в бухгалтерской отчетности.

Индивидуальность имеет очень опосредованное отноше-

ние к профессиям, например, два друга могли получить образование журналиста и красный диплом. Но стоящие перед ними задачи в силу исходных данных в ДНК разные: один, циничный и параноидальный (да-да, это написано в данных генетиков), будет блестяще проводить расследования, записывать видео и изобличать политиков и бизнесменов. Назовем это талантом публичного следствия. А другой интересуется разнообразием мира, его многовариантностью и способен выстраивать тонкий контакт с каждым человеком. Такому журналисту будет ближе жанр текстовых интервью, где он показывает гостя с новой удивительной стороны и, возможно, делает авторские фотографии. Назовём это талантом настройки калейдоскопа. И что же? Они оба журналисты, оба делают свою работу профессионально, но пошли по индивидуальным жизненным маршрутам и были бы глубоко несчастны, поменявшись местами.

Целеустремленный Хулиган

Возвращаясь к нашей истории: ухудшение здоровья родителей случилось ДЛЯ того, чтобы Михаил – пусть и без уверенности в успехе, без веры в свой талант и прочее – пошел и начал работать. И очевидно, что быть музыкантом ему эффективнее (да и в опыте такое уже было), чем, например, идти ради денег дворником или грузчиком. Не ради амбиций и жадности, а чтобы оплачивать счета клиники, наш герой обращается к своим друзьям, и они вместе организуют продюсерский центр. Он меняет стиль одежды на более моло-

дежный и броский. Смело включается во все предложения и становится известным в узких кругах. Друзья нанимают пиарщика и записывают несколько современных аранжировок классических произведений. Музыка из филармоний становится модной. В базе остался ОХОТНИК, а благодаря стрессу акцентную МАТЬ сменил МОНАРХ.

Зависимый Критик

Так как сейчас его индивидуальность ничего не сдерживает и архетип ЛЮБОВНИЦЫ был хорошо освоен ранее, то база быстро переходит в ШУТА. Эксперименты с музыкальными произведениями порой переходят грани разумного, образ жизни все чаще становится неконтролируемым. Перегрузки на работе и медленный прогресс лечения родителей дают о себе знать. Он недоволен миром и критикует всех вокруг, обижает людей, даже посторонних. Приближается возраст, когда его родители начали спиваться, и потому из МАТЕРИ и МОНАРХА в акценте он регрессирует ради выживания то в ДОЧЬ, то в хорошо освоенного ВОИНА (когда трезв и полон решимости изменить свою жизнь). Однако базовый архетип ШУТ получился выше, чем акцентные ДОЧЬ/ВОИН, и люди начинают его уважать. С одной стороны, они поняли его мотивы (архетип), с другой, видят его оригинальность и смелость, с третьей – чувствуют, что он знает и может больше, чем показывает с первого раза.

Ответственная Пчела

Благодаря нарастающей известности его приглашают на

всевозможные телешоу, где он замечает, что молодые музыканты, ориентируясь на него, бросили репетировать классические концерты и порой даже не слышат нот. Мол, это не важно, а надо быть бунтарем. Его пронзает мысль о том, что его частное поведение было принято за правило. Его архетипический ВОИН повержен. Раз так, теперь лежит большая ответственность за будущее талантливых детей и Музыки, которую он так нежно любит. Благодаря помощи своих напарников в продюсерском центре они формулируют новые цели для развития индустрии и даже предпринимают попытки получить грант на реализацию. Так в базе появляется МАТЬ, а в акцент возвращается МОНАРХ.

Коронованный Звук

Но легко сказать: мы хотим светлое будущее. Чтобы убедить в этом людей, недостаточно просто быть талантливым музыкантом, требуется показать чудо. Так наш музыкант переключается на ШАМАНА. Он меняет стиль на более странный и украшенный, придумал упражнения, направленные на отработку классических гамм в духе молодого поколения. Нашел интересных музыкантов по всему миру и собирал их лучшие открытия. Соединил из разрозненных систем единую, музыка стала не прикладным направлением, а способом развития себя и своего потенциала в любой отрасли.

Через его деятельность люди учатся не только играть, но прежде всего слушать и слышать. Чувствовать оттенки голоса близкого человека и уметь говорить душевно. Организа-

ция всех этих направлений лежит на нем, но с каждым годом появляется все больше партнеров. Родителей медики привели в хорошее состояние, а его звуковые методики помогли в реабилитации. Мама теперь участвует в записи его видео, а папа работает в офисе, помогает адаптации новых сотрудников. В акценте остается МОНАРХ.

Законодательный Ультразвук

На базе его индивидуальных находок нашли свое вдохновение коучи, преподаватели голосовых техник, семейные психологи, пианисты и другие музыканты, дирижеры, любители саундтреков в кино и многие другие. Все больше отдавая себя миру, Михаил перешел в НАСТАВНИЦУ в базе и корректно направляет тех, кому нужен личный контакт именно с ним, но и эта работа становится все менее востребованной, что его очень радует, так как создалось целое сообщество людей, которые превосходно проводят беседы на основании его гениальности – архетип ОТШЕЛЬНИКА готовится уединиться. Так он полностью прожил архетипическую лестницу в базе, и там, в нашей сущности, осталась только чистая индивидуальность. Однако в акценте по-прежнему МОНАРХ, поэтому доходы компании растут и скоро в учебной программе школ появится новый предмет.

Все полноценно прожитые и освоенные акцентные архетипы с Михаилом останутся навсегда – когда нужно, он может спокойно взять и выполнить задание (СЛУГА), время от времени напоминая о своем таланте личными выступ-

лениями (ВОИН), заботясь об общем деле, включается во все значимые задачи (МАТЬ) и, конечно, является эмоциональным и интеллектуальным лидером в организации (МОНАРХ). Вот так архетипы, проводя индивидуальность по разным социальным ситуациям, оттачивают и формируют ее подлинную уникальность.

Шаги «выращивания» архетипов акцента

Порой сама жизнь нам дает понять, что не хватает конкретного архетипа для удачного решения проблемы или более радостной жизни. Проверьте по текстам в приложениях, действительно ли в вашей ситуации нужен данный архетип? Если да, то действуйте по этим пунктам:

1. Прочитайте внимательно все описание, особенно раздел с представителями.
2. Попробуйте наглядно представить себе этих людей и их качества, относящиеся к архетипу. Поищите дополнительную информацию по этим героям: прочитайте биографию, интервью, посмотрите фильмы, послушайте музыку, прочитайте роман или миф/легенду. Проникнитесь этим человеком, как если бы вы были им.
3. Создайте ситуацию, которая соответствует развиваемому архетипу, и действуйте в ней из «шкуры» вашего героя. Скорее всего, сначала получится плохо. Не опускайте руки.
4. Теперь надо понять, чего именно вам не хватило, что-

бы перевоплотиться в архетип. Кому-то будет удобно этот анализ проводить в одиночестве с ручкой и большим листом бумаги. Кому-то – в беседе с профессионалом помогающей профессии (психолог, стилист, консультант, коуч, учитель-преподаватель и так далее). Кому-то поможет собрать друзей или членов семьи и обсудить. Как результат у вас появится список личных качеств, прикладных навыков, идей по внешнему виду, знаний и прочего.

5. Рассмотрите все эти идеи. На какой архетип они похожи? Если на изначальный запрос по архетипу, значит, вы близки к цели и теперь нужно методично развивать в себе нужные компетенции. Если же это какой-то промежуточный архетип и именно он блокирует дорогу к целевому, то, хотите или нет, придется заняться им.

6. Чтобы развивать любой акцентный архетип, сначала измените внешний вид. Общий стиль, одежды, цветовую гамму, статус вещей, прическу, украшения и обувь – по моим наблюдениям, это самые главные узловые точки для напоминания себе, в арке какого архетипа мы сейчас хотим действовать. По сути это ваши сценические костюмы, на которые смотрят «зрители», но еще важнее они для «актера» и его более полного перевоплощения.

7. Срединные архетипы развиваются по этой же схеме, но для них особенно важно намеренно вводить себя то в стресс активации (переключаться из женских энергий в мужские), то в стресс расслабления (переход из мужского в жен-

ский), когда такие трансформации становятся комфортными и включаются за секунды как бы сами, в зависимости от вашего состояния или контекста вокруг, – срединный архетип у вас в кармане!

Рассмотрим пример такого «выращивания» акцента. Кристина хочет ребёнка, она устала от коротких романов и стремится создать семью с хорошим мужчиной, который станет отцом для их малыша. Она прочитала описание в приложении книги «Архетипы и Образы» и поняла, что ее целевой архетип – МАТЬ. Изучая раздел с описаниями представительниц, они ей показались немного скучными и при этом пугающе серьезными, далекими. Но в итоге она находит образ пчелы. Читает одноименную художественную книгу Лалин Полл. Кристина прониклась религиозностью и иерархией в улье. Её заорожила тема матриархата.

Из ситуаций решила попробовать № 2 Сохранить преумножая. Обычно под конец месяца Кристина тратит всю зарплату. Сможет ли в этот раз что-то накопить? Получилось, но маленькую сумму, и сам процесс был чрезвычайно нервным, она чувствовала себя нищей, вынужденной считать копейки. Чувствовала, что упускает возможности, отказавшись от покупки ценного курса, страдала, что не может себе позволить красивое кресло. В конце эксперимента она попросила подругу поговорить с ней об этом и сделать выводы.

Телефонный разговор показал, что не реализован ее ар-

хетип ЛЮБОВНИЦЫ. Несмотря на множество ярких романов, она не делала свой сознательный выбор, а только откликнулась на предложения. В работе у нее не получалось создавать атмосферу своей исключительности, и потому ее заработок был небольшим (в сравнении с желаниями как минимум). Мечтами и покупкой атрибутов высокого уровня жизни Кристина заполняла эмоциональные дыры и отсутствие понимания своей ценности.

Поэтому в ближайшее время подруги решили пригласить стилиста пересмотреть гардероб и собрать новые образы в стилистике архетипа ЛЮБОВНИЦА, также Кристина записалась к визажисту на урок макияжа. Продвинувшись в эволюции на II уровне архетипов силы, она сможет устранить барьер, и возможно, переход к МАТЕРИ будет автоматическим.

Кризисные периоды жизни

Далее в книге вы найдете целую главу про кризисы, но, обсуждая базовый архетип, надо сказать вот что: у человека есть два больших кризиса в жизни – кризис поиска себя в 27–30 лет и кризис смыслов «среднего возраста» в 39–45 лет. В периоды таких кризисов даже у тех, кто всегда ощущал свою уникальность, смещаются ориентиры, человек теряет понимание своего пути, не может опираться на то, что привлекало ранее. Вот в такие периоды даже сильная индивидуальность передает «руль управления» архетипам. Помните, вначале мы говорили, что архетип – это идеальный автопилот

на случай, когда мы сами в полной растерянности? Кризис – это как раз такой случай! Однако в этот период жизни в базе не обязательно окажется архетип низкого уровня, тут может быть МАТЬ или ФИЛОСОФ, любой из 12. Вот почему одни и те же кризисы разные люди проходят по-разному, но это разница не из психотипов, а из уровней и энергий архетипа.

Застревание в архетипе

Как правило, если застревание не определяется как проблема, то после него следует кризис и выход в другой архетип. Иногда застревание маскируется под важные процессы развития. Посмотрим, какие процессы могут быть похожи на застревание, но не являются деструктивными, а какими имеет смысл заниматься.

Проживание. Некоторым людям в силу разных причин нужно чуть больше времени на проживание того или иного архетипа. Это нормально. Не нужно себя торопить и с кем-то сравнивать. Иногда бывает, что человеку повезло, и он без особых кризисов оказался на уровне выше и живет там. Это происходит ровно до того момента, пока не случится событие, «проверяющее» уроки уровня, который удалось переключиться. Тогда нужно будет вернуться и прожить недостающий архетип, иначе это будет как пропущенный урок, который не дает пользоваться следующими знаниями правильно, а показывает ситуацию искаженно. Это затык: непонятно,

что делать, нет опыта и информации, белое пятно. Чем плохо? Постоянный провал «вниз» в сложных ситуациях. Особенно в этом смысле важно проживание младших архетипов, так как с них начинается любой новый проект и с каждым разом будет все сложнее пройти эту фазу/стадию без неадекватных эмоциональных реакций и ошибочных действий.

Пропуск. Не было опыта проживания архетипа. Пример: не прожит архетип ДОЧЬ у мужчины. Родители или события детства заставили быстро повзрослеть, такой человек с детства очень ответственный, серьезный, выглядит старше своих паспортных лет, но, наблюдая за молодыми, не испытывает горечи. К своим детям относится спокойно, разговаривает без сюсюканья, по-взрослому, но в случае эмоциональных сложностей доверяет разговор с ребёнком жене, так как осознает свои пробелы. Молодым специалистам помогает в профессиональном становлении, а не пытается из-за зависти создать препятствия. Не всегда нужно стремиться каждый архетип прожить и создавать себе из этого новый невроз. Женщинам, как правило, легко дается пропустить мужской архетип, и жизнь позволяет его не проживать. Равно как и мужчинам – женский.

Блокировка. Пытаться прожить архетип, искать разные возможности, вкладывать в это силы и время, понять, что не получается выполнить заданные для этого архетипа задачи. Принять ситуацию и успокоиться. Выбросить идею нафиг навсегда, сакрально сжечь, перестать тратить на это нервы и

энергию. Пример с женщиной, которая хотела стать матерью, много лет лечилась, но забеременеть так и не удалось. Вместо того чтобы до конца жизни чувствовать себя неполноценной, она приняла ситуацию, успокоилась, научилась отвечать на нетактичные вопросы окружающих и, заблокировав для себя этот архетип, продвинулась дальше в архетип НАСТАВНИЦЫ. Мужчинам, как правило, легче дается заблокировать женский архетип, и жизнь позволяет его не проживать. Равно как и женщинам – мужской.

Подмена. Инструментами одного архетипа решаем задачи другого. Например, неэффективно из зрелого архетипа МАТЬ пытаться заполнить анкету по образцу, так как это задача СЛУГИ. Делая так, мы лишаем себя простого итога этой ситуации, создаем нервную обстановку и тратим силы на лишнее. Еще это проявляется как поведение из «любимого» архетипа в большинстве ситуаций, в том числе в таких, где это некорректно или слишком энергозатратно.

Зависание. Недопрожитые архетипы опускают вниз, привлекают к себе много внимания, тянут на себя энергию, но не конвертируют её на пользу, а загружают собой «оперативку» сознания и не дают заниматься текущими задачами. Архетип, который стал частью личности (вытеснил индивидуальность), в котором все так хорошо, так этот архетип поддерживается окружением, жизненными задачами, что он избыточно фонит, «вмешиваясь» во все жизненные ситуации, в том числе в те, где это мешает. Когда человек десятилетиями

ями ходит по кругу в одном архетипе, то жизнь становится очень скучной и однообразной, и это слышно даже в речи человека. Это похоже на старый гардероб, в котором вещи не радуют, не помогают в жизни, но почему-то не заменяются другими. И это длится годами.

Ценность «зависания» в младших архетипах

В архетипах ДОЧЬ и СЛУГА мы разбираемся с тем, какие вообще ресурсы бывают. Рассматриваем их ценность и уникальность. Какие из увиденных ресурсов доступны именно нам? Сканируем опыт других людей, чтобы сделать для себя «дорожки» к ресурсам видимыми. Ресурс, который не был прочувствован на уровне младшего архетипа, у взрослого человека чаще всего попадает на «слепое пятно». Бессознательный выбор «инфантильной» позиции может быть оправдан тем, чтобы как можно больше «тропинок» к ресурсам рассмотреть.

На уровне архетипов силы появляется понимание, какие из видимых и доступных для меня ресурсов нужны, и появляется стремление их наработать. Преумножать капитал, развивать человечность, познавать духовность, наработать профессионализм, статус в глазах коллег и репутацию.

Зрелые архетипы используют те ресурсы, которые были распознаны как ценные младшими архетипами и наработаны архетипами силы. Принципиального увеличения объемов ресурса тут не происходит. Оптимизация, разумный

расход, преумножение – да. Если у человека появляется потребность в ресурсе, который ранее не был задействован, надо спуститься к младшим архетипам и начать оттуда. Когда понадобилось увеличить объем ресурсов, которыми распоряжаемся, надо спуститься на уровень архетипов силы и заниматься этим процессом там.

Старшие архетипы вообще не изучают ресурсы и не нарабатывают их. На 4 уровне происходит передача имеющегося другим. Вот почему, чтобы передать нечто значительное и в больших количествах, не нужно торопиться к высшим архетипам в юности. Задержка на «нижних этажах» оправдана стремлением распорядиться большим числом ресурсов, а также получить во владение их более широкое разнообразие.

Итог главы про Базу и Акцент архетипов

База- Акцент+ Когда уровень базового архетипа (неважно: мужской, женский или срединный) ниже уровня акцентного архетипа. Пример: база ДОЧЬ, акцент МОНАРХ. Эффект самозванца. Окружающие чувствуют недоверие. Самому человеку с таким соотношением некомфортно, постоянное стремление кому-то что-то доказать. Иногда такое положение создается самим человеком, например, через имидж эксперта или разрабатывая силами привлеченных специалистов личный бренд при внутреннем содержании не такого высокого класса.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.