

ПОКОРИ ФРИЛАНС

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

The book cover features a stylized illustration of a mountain landscape with green hills and blue mountains under a light sky. In the foreground, a hand holds a white mug of coffee next to an open laptop. The laptop screen displays the authors' names.

ВАДИМ ТВЕРДОХЛЕБ
ИРИНА МАКСИМОВА

Ирина Максимова
Вадим Твердохлеб

Покори фриланс. Пошаговое руководство к действию

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=66486670

ISBN 9785005520210

Аннотация

Если вы только задумались о фрилансе или начали двигаться в этом направлении, то книга будет отличным проводником в мир свободы. Она пошагово рассказывает, как можно покорить фриланс. На страницах книги вы найдете реальные истории успешных фрилансеров, авторские наработки и инструменты: шаблоны договоров, актов и чек-листы. Выполняя рекомендации, вы пройдете путь от новичка до успешного специалиста. А еще авторы приготовили для вас пасхалочки – ссылки на свои мастер-классы и вебинары.

Содержание

Вступление	7
Глава 1. О фрилансе и фрилансерах	13
Фрилансер Или удаленщик?	13
Так кто же такой фрилансер? И чем он отличается от удаленного сотрудника?	14
С чего все начинается?	18
Мифы о фрилансе	23
Можно работать 2—3 часа в день, лежа под пальмой, и получать большие деньги	23
Достаточно пройти какой-нибудь один курс, и будешь прилично зарабатывать	24
На фрилансе работают люди, которые не любят общаться. Там хорошо интровертам	24
Ты можешь сработаться с любым клиентом	25
Можно сделать портфолио, и выстроится очередь из заказчиков	25
Перешел на фриланс – бросай работать на дядю	26
Фрилансером может стать любой	27
Векторы развития фрилансера	30
С чего начать?	32
ТЕСТ «Какая IT-профессия вам	35

подходит?»	
Расшифровка ответа	37
Глава 2. Сколько можно заработать?	39
Исследование рынка	39
Какую профессию выбрать? Самые востребованные удаленные профессии	44
Маркетинг. Реклама	44
Программирование	45
Работа с видео и графикой.	45
Работа с текстами	46
Интернет-маркетолог	50
Что он должен уметь?	51
Сколько можно заработать?	51
SMM-специалист (менеджер)	53
Что он должен уметь?	53
Сколько можно заработать?	54
Автоматизатор или геймификатор в социальных сетях	55
Что должен уметь?	55
Сколько можно заработать?	55
Директолог	57
Что он должен уметь?	57
Сколько можно заработать?	58
Таргетолог	59
Что он должен уметь?	59
Сколько можно зарабатывать?	60

Веб-программист или веб-разработчик	61
Что должен уметь?	61
Сколько можно зарабатывать?	62
Веб-дизайнер	63
Что должен уметь?	63
Сколько можно зарабатывать?	64
Прототипировщик	65
Что должен уметь?	65
Сколько можно зарабатывать?	66
Верстальщик	67
Что должен уметь?	67
Сколько можно зарабатывать?	68
Тестировщик	69
Что должен уметь?	69
Сколько можно зарабатывать?	70
Графический дизайнер	71
Что нужно уметь?	71
Сколько можно зарабатывать?	72
Копирайтер	73
Что он должен уметь?	73
Сколько можно зарабатывать?	74
Корректор/редактор	75
Что должен уметь?	75
Сколько можно зарабатывать?	76
Перспективы роста онлайн-профессий	77
Конец ознакомительного фрагмента.	79

Покори фриланс Пошаговое руководство к действию

**Вадим Твердохлеб
Ирина Максимова**

Редактор Наталья Шаверина

Иллюстратор Татьяна Сиренко

Дизайнер обложки Татьяна Сиренко

© Вадим Твердохлеб, 2021

© Ирина Максимова, 2021

© Татьяна Сиренко, иллюстрации, 2021

© Татьяна Сиренко, дизайн обложки, 2021

ISBN 978-5-0055-2021-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

«Красивая, успешная, уверенная в себе бизнес-леди. Красная помада и туфли. Деловой костюм. Сидит за столом в стильном офисе. Руками показывает молодому менеджеру: «Вооооот такую рыбу мы поймаем!»

Я смотрела на эту картинку, а стала учителем. Не вязалось в голове. Так, 5 лет назад в моей жизни появился ФРИЛАНС.

2020 год был нелегким, но интересным. Я выползла из своей ракушки, приземлилась, соединила мир онлайн и офлайн...

Все вместе мы стоим у истоков фриланса. И он набирает все большие оборотов».

Ирина Максимова – стратегический маркетолог, со-владелец маркетинговой IT-компании «ИВЦ 8 бит».

«В 2007 году я работал программистом-методистом в Управлении образования г. Снежинска. Меня вызвал руководитель и сообщил «приятную» новость, что согласно указу Президента теперь каждая школа и детский сад должны иметь свой сайт в сети интернет. И что именно мне выпала честь – создать этим учреждениям по сайту. Так началась моя карьера сайтостроителя. За время той работы мной было создано порядка 20-ти сайтов городским школам

и садикам.

А в 2010 я продал первый сайт «на сторону» – компании, производящей котлы отопления. За 3 тысячи рублей. И понял, что этим можно зарабатывать, сидя дома.

Так я пришел на фриланс.

Когда я начинал, никакой справочной информации практически не было, приходилось добывать ее по крупицам: то там, то сям. Как не было и спецов, у кого можно было поучиться. Поэтому нынешнее племя фрилансеров находится в выигрышном положении – море информации в поисковых системах и готовые курсы от профессионалов. Учись на здоровье».

Вадим Твердохлеб, IT-эксперт, преподаватель, бизнес-тренер, основатель маркетинговой IT-компании «ИВЦ 8 бит».

Мы – те, о ком думают:

– Что за фигней он/она занимается? Шел бы на завод/магазин/офис, работал бы как человек!

– Устройся на нормальную работу, а?

– Да ты же целый день дома сидишь, ты что, борщ сварить не можешь?

– Ты же свободен, почему ты не можешь сделать сегодня выходной?

– И что, за ЭТО платят???

– Научи меня, а? Я тоже хочу ничего не делать и чтобы за это платили!

– Тебе не скучно одной сидеть?

Мы – те, кто на самом деле:

– Неделями не выходят из дома, потому что некогда.

– День рождения – такой же рабочий день.

– Работаем в туалете, машине, когда едим и даже спим.

– Работаем по 15 часов в сутки, потому что дедлайн, сезонность и «посмотри, что-то там не работает».

– Отдохнуть – это значит посмотреть вебинар или пройти курс.

– Бесконечно боремся со своим самозванцем.

– Сидим за компом в штанах с 8-ю дырками не потому, что денег нет, а потому что нет времени их купить.

– Едим себя кусками и нас едят, если что-то пошло в проекте не так.

– Несем ответственность и жонглируем шариками действительности...

Мир онлайн особенный. Да, нас часто не понимают, но мы:

– Те, у кого море общения с единомышленниками, людьми, которые говорят с тобой на одном языке.

– Кто может сорваться на встречу со своими в любой город в любое время.

– Кто засиделся за работой так, что при живом общении: и пусть кто-то только посмеет произнести «целевая аудитория»!

– Кто гуляет в 40 лет так, как будто ему 20.

– Кто готов топить за своих до последнего.

– Кто поддерживает друг друга в трудную минуту, потому что мы знаем, что между нами нет расстояния.

– Кто может работать и жить где угодно. Наш офис – это весь мир.

– Кому завидуют, потому что мы свободны и не боимся.

– Кто видит возможности во всем, кто стремится и делает!

Да, порой мы откусываем друг другу головы, но и часто ставим их на место. Разбиваем друг другу сердца, но складываем семьи. Вместе смеемся, вместе плачем. Обнимаем друг друга и искренне любим. Стоим спиной к спине. Стоим стеной.

У нас есть свой язык. Свой гимн, свои песни и клипы. У нас свои идеалы и кумиры. У нас свои институты. У нас свой спорт, свои победы и поражения.

Это мы делаем деньги для многих бизнесов страны и мира. Это мы прямо сейчас делаем мир лучше.

Мы вместе. Нас много. Наша сила в единстве!

Со страниц этой книги мы хотим поблагодарить успешных фрилансеров, которые поделились своими историями и опытом:

Бориса Аветисяна
Алексея Ушакова
Надежду Богданову
Эдуарда Мухина
Наталию Иманову
Дмитрия Захарова
Инессу Шаповалову
Алексея Максименко
Валерия Пудовкина
Инну Заруднюю
Елену Сафонову

Мы предлагаем тебе заглянуть внутрь этого мира и приглашаем тебя, дорогой друг, в увлекательное путешествие. Мы расскажем, как можно стать успешным свободным фрилансером, поделимся своими наработками и покажем путь фрилансера от новичка до успешного специалиста. И, конечно, поделимся реальными историями фрилансеров.

Глава 1. О фрилансе и фрилансерах

Фрилансер Или удаленщик?

Фриланс или работа на удаленке прочно входят в трудовую жизнь. Каждый третий россиянин знаком с таким понятием: либо он сам работает удаленно, либо на фрилансе работает кто-то из его окружения. Стремительный толчок к увеличению рынка фрилансеров дали события 2019—2020 года – пандемия коронавируса. Бизнес был вынужден приспособливаться к новым условиям.

Отношение как бизнеса, так и работников к фрилансу изменилось: фрилансерам стали больше доверять и пользоваться их услугами.

О том, что фриланс пришел всерьез и надолго, говорит даже то, что в трудовой кодекс РФ с 1 января 2021 года были внесены изменения в части регулирования дистанционной (удаленной) работы.

Так кто же такой фрилансер? И чем он отличается от удаленного сотрудника?

Фрилансер (англ. freelancer) – свободный работник, частный специалист, который может одновременно выполнять заказы для разных клиентов.

Удаленный (дистанционный) сотрудник – это сотрудник, который работает на компанию удаленно. Он интегрирован в компанию и является штатным сотрудником. У него идет стабильная оплата труда один-два раза в месяц, оплачивается больничный, отпуск. По факту он такой же сотрудник, как и обычный офисный, просто его рабочее место за компьютером дома. Как правило, такой сотрудник не может совмещать работу на несколько компаний.

Например, один из наших дизайнеров устроился работать в другую крупную компанию. Он рассказал, как происходит контроль за его рабочим местом: в случайные промежутки времени делается скриншот экрана и отправляется руководству. Причем работник не знает, в какой именно момент это будет происходить. Еще работник включает специальный таймер после начала работы. Если он хочет выйти в соцсеть, то должен нажать паузу. И тогда время паузы ему не оплачивается.

Некоторые компании идут еще дальше и заставляют включать удаленных сотрудников веб-камеру, которая будет

показывать рабочее место.

Удаленным офисным сотрудникам в некотором смысле даже тяжелее работать, чем обычным офисным.

После пандемии таких сотрудников стало много, потому что во время кризиса бизнес сократил расходы, позакрывал офисы и перевел сотрудников на удаленку. Большинство компаний оставили удаленный вариант работы для своих сотрудников и после окончания периода самоизоляции.

Свободный фрилансер отличается от удаленного офисного сотрудника тем, что он имеет выбор: с кем работать, какую работу выполнять и за какие деньги. Как правило, это представители творческих профессий или IT-индустрии. По сути, свободные фрилансеры – это микробизнесмены, которые самостоятельно ищут клиентов, делают для них работу и получают оплату за выполненный результат. И именно о таких людях пойдет речь в этой книге. А пока немного расскажем, за что же свободные фрилансеры так любят удаленку. Мы проводили опрос среди успешных фрилансеров и получили такие ответы:

– Ты занимаешься любимым делом. Нет ощущения, что ты напрасно тратишь свои годы и занимаешься тем, что никому не надо.

– Ты сам решаешь, в каком направлении развиваться. На фрилансе ты можешь попробовать все. С уровнем профессионализма пропорционально растет доход. Можно начать с нуля. Чаще всего никто не требует дипломов или за-

писей в трудовой книжке.

– Возможность открыть свой бизнес с минимальными вложениями.

– Перспективы роста в короткие сроки. Из специалиста можно дорасти до собственника бизнеса при условии желаний, целеустремленности, постоянном саморазвитии и трудолюбии.

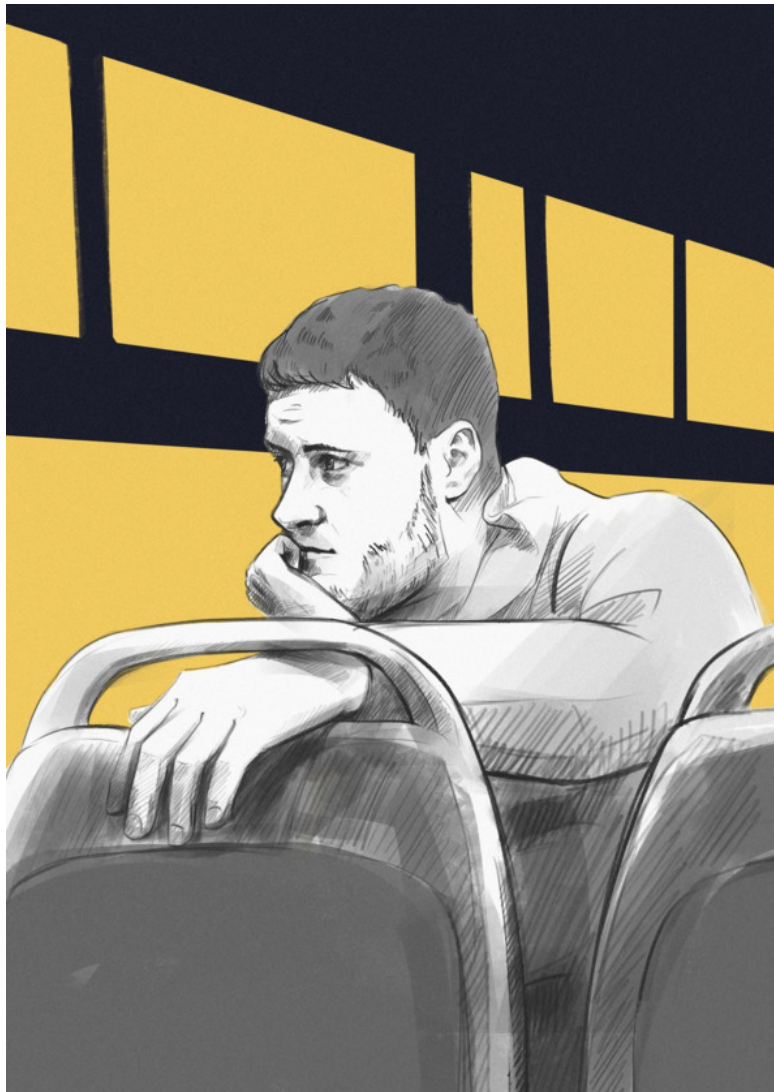
– Ты сам строишь свой график и можешь регулировать загруженность с учетом потребностей семьи. Особенно это важно для женщин.

– Ты отвечаешь за себя и свою работу и не несешь ответственности за провалы других.

– Нет потолка ни в доходах, ни в развитии.

– Работает там, где тебе удобно.

Звучит заманчиво, не так ли? Если вы, дорогие друзья, только задумались о фрилансе или уже начали двигаться в этом направлении, то книга будет отличным проводником в мир свободы. Путь осилит идущий.



С чего все начинается?

Истории фрилансеров разнообразны, но, как правило, их путь начинается почти одинаково:

До онлайн они работали на государственную или частную организацию по стабильному графику. Происходит какое-то событие, которое заставляет задуматься о смене работы. Бывает, что начальник-самодур не давал нормально работать или заставлял выходить сверхурочно без оплаты. Или просто не нравилось то, чем приходилось заниматься.

Вот история Елены Сафоновой, маркетолога-прототипировщика:

Я была махровым чиновником 20 лет. Сначала я работала в региональном Минфине, потом в Администрации г. Ростова-на-Дону. С каждым годом работать было все хуже. Чиновники сами себе создают адскую жизнь. Это какие-то мучительные дедлайны, потом ночами сидеть и составлять какие-то бумажки, которые нафиг никому не нужны. Я продержалась в этой системе два десятка лет, потому что надо было заработать выслугу. Последние 2—3 года я понимала, что просто выживаю. И дальше в этой системе у меня никакого пути нет. Поэтому начала искать какие-то другие варианты. Идти в найм не хотелось, особыми навыками я не владела. Пока работала в офлайне, слушала разных коучей, ходила

на разные марафоны и тренинги. На одном из таких тренингов я услышала, что нужно найти свой **икигай**. Я его нашла. Мне нравилось писать и я поняла, что это мое. Стали появляться клиенты. Пришло понимание, куда дальше идти и как развиваться.

А бывает, когда не устраивает график работы. Или колле-
ги.

История Ирины Максимовой, стратегического маркетолога, совладельца маркетинговой IT-компании «ИВЦ 8 бит»:

Я работала учителем. Школьная система какая? Ты отвел урок, два урока у тебя свободные, потом еще отвел урок и опять сидишь. Т.е., получается ты просиживаешь целый день, но по факту из них ты отработал 5 часов. И меня раздражало, что это время нужно просто просидеть. Мне казалось, что я бесполезно трачу время своей жизни, за которое могу заработать или отдохнуть, заняться собой или провести его с семьей. И когда переходила на фриланс, я понимала, что рабочее время буду формировать сама.

А на следующей работе – в офисе – меня увольняли потому, что я слишком хорошо работала. Мне так и говорили, что коллектив возмущается, потому что на вашем фоне они смотрятся бледно, им приходится работать, и поэтому такого слишком усердного сотрудника они не могут держать. Мне везде подрезали крылья: у меня всегда была масса идей, которые начальникам были не нужны.

Иногда все решает увольнение. Или вообще выход в декрет.

Это история перехода в онлайн Надежды Богдановой, маркетолога-копирайтера – «Богини лендингов»:

Я долгое время работала официантом. На самом деле, мне это нравилось. Потом меня повысили до менеджера ресторана. Это мне уже не так нравилось. А потом я ушла в третий декрет. Я осталась с ребенком на руках, муж не зарабатывал деньги. Мы жили на съемной квартире. И мне надо было что-то с этим делать. У меня нет высшего образования. Год я промыкалась, деньги то были, то нет. И я поняла, что заработать с двумя детьми, кроме как в онлайн, не смогу. Выхода у меня не было. И тогда я серьезно взялась за фриланс.

А бывает, что на фриланс уходят выгоревшие предприниматели.

Это история Ирины Зарудней, специалиста по созданию сайтов:

Я очень долго была предпринимателем в офлайне. Начались небольшие проблемы, плюс сильно устала от того, что бизнес требует постоянного присутствия. После того как продала бизнес, я решила, что не хочу быть привязанной к одному месту. В 2017 году я пошла учиться на курсы по администрированию групп ВКонтакте. Потом я прошла еще 3 курса, потому что одного никогда

не будет достаточно. На курс сайтостроения я вообще попала совершенно случайно: мы общались в чате с таргетологами, и оттуда я попала в онлайн-школу Вадима Твердохлеба.

Сейчас моя основная деятельность заключается в создании сайтов. И у меня есть уверенность, что клиентов я всегда себе найду.

Через нашу онлайн-школу прошло достаточно много людей. И мы выделили **4 типа людей, которые переходят в онлайн:**

- Мамы в декрете.
- Предприниматели, которые по разным причинам уходят из офлайна в онлайн.
- Люди, у которых есть знакомые, успешно работающие на фрилансе.
- Пенсионеры или сотрудники, кого сократили на основной работе.

Как обычно происходит? Вдруг на глаза, в рекламе, в соцсетях, попадает информация, что можно работать удаленно. Либо кто-то из знакомых работает удаленно. И человек начинает задумываться, а почему бы ему самому не начать работать на себя, а не на «дядю». В определенный момент начинает в этом направлении двигаться.

Следующая стадия – это поиск информации об удаленной работе: либо через знакомых, либо в интернете на форумах, всевозможных курсах. А еще очень удачно показывается ре-

клама, которая бежит за вами, стоит только проявить заинтересованность темой и клацнуть по какому-нибудь объявлению. Часто недобросовестные онлайн-школы заманивают на свои курсы обещаниями получения профессии, после которой вы будете лежать под пальмами, работая 2—3 часа в день и получая 100 тысяч в месяц. Пожалуй, это самый распространенный миф про фриланс.

Побудем немножечко разоблачителями мифов и разберем самые распространенные из них.

Мифы о фрилансе

Можно работать 2—3 часа в день, лежа под пальмой, и получать большие деньги

На фрилансе действительно можно работать 2—3 часа, но при этом рассматривать этот вид деятельности как основную работу нельзя. Это будет подработка. И получать вы будете соответствующе.

Иногда фрилансеру приходится работать в режиме 24/7, особенно когда происходят запуски проектов.

Но прелесть фриланса в том, что рабочий график ты строишь самостоятельно. Ты не привязан к офисному стулу и не обязан быть на рабочем месте с 8:00 до 17:00. И чтобы тебе куда-то выйти, не нужно согласовать этот выход с начальством. На удаленке ты можешь спокойно среди дня забрать ребенка из школы и садика, сделать домашние дела или заняться спортом, а работу выполнить вечером.

Особенно это актуально для женщин с детьми. Дети имеют обыкновение часто болеть. И не на всех предприятиях готовы брать сотрудниц с детьми. Например, на одном режимном предприятии при приеме на работу сразу ставили условие, что после второго больничного работника запросто могут уволить.

Достаточно пройти какой-нибудь один курс, и будешь прилично зарабатывать

Это не совсем так. Пройдя один курс, можно начать зарабатывать. Но для того чтобы быть успешным, необходимо постоянно повышать свою квалификацию. И постоянно учиться. На фрилансе все очень быстро меняется. И то, что работает сегодня, не будет работать завтра. Особенно это заметно у тех специалистов, которые занимаются рекламой. Помимо обучения по специальностям, еще нужно изучать материалы по психологии, маркетингу, тайм-менеджменту и проч. И, естественно, откладывать деньги на обучение, консультации более опытных специалистов.

На фрилансе работают люди, которые не любят общаться. Там хорошо интровертам

На самом деле, это не так. Работа по принципу – «получил заказ, взял деньги и дал результат», срabатывают только на биржах фриланса, когда речь идет о небольших чеках. Если вы планируете работать вдолгую, то вам придется общаться с заказчиками каждый день. И очень важно показывать промежуточные результаты своей работы, чтобы клиент

был в курсе дела.

Кроме того, без общения вы не выстроите свой личный или персональный бренд. А именно он помогает повисить чек и обеспечить вас работой. Окружение (комьюнити) играет огромную роль во фрилансе. Чем больше вы будете общаться со своими коллегами по цеху, тем больше шансов получить клиента. Сработает сарафанное радио. Причем это будет теплый заказчик, которого не нужно будет убеждать в своей компетентности.

Ты можешь сработаться с любым клиентом

Это миф. Бывает так, что фрилансер с клиентом не срабатывается. В этом нет ничего страшного. Просто нужно идти дальше и искать своего клиента.

Можно сделать портфолио, и выстроится очередь из заказчиков

Это не так. Сам факт наличия «портфолио», безусловно, сыграет в плюс, но нужно также активно заявлять о себе в соцсетях, на конференциях и вообще, где только можно.

Перешел на фриланс – бросай работать на дядю

Мы неоднократно в своих выступлениях говорили, что не нужно жечь мосты и бежать писать заявление на увольнение с основной работы. Переходить полностью на фриланс можно только тогда, когда у вас нет долгов по кредитам и ипотеке, ежемесячных трат. Нужно понимать, что первоначально будет проседание по финансам при переходе на фриланс. Если ты хочешь увеличить тот заработок, который у тебя есть в офлайне, то сиди в офлайне, изучай профессии, пытайся найти первых клиентов, но не бросай основную работу! Когда поймешь, что можешь планировать свои финансы на 3 месяца вперед, работая онлайн, тогда уже можно переходить на удаленку полностью.

Фриланс – это полная свобода. Путешествуй, живи как хочешь, работай 2 часа в день.

Для многих слово фриланс – это синоним свободы. Это своеобразная мечта: работай меньше, зарабатывай больше, делай что нравится. Да ничего подобного. Работать вам придется больше. Гораздо больше. Да, вы получаете свободу выбора. Но в чем этот выбор состоит? Ты сейчас спишь или работаешь, ты сейчас гуляешь или работаешь, ты сейчас на море едешь или опять работаешь. Другого выбора нет.

У офисного сотрудника есть возможность свою работу

где-то профилонить. И получить оклад. А фрилансер, если он отлынивает от работы, то ничего не зарабатывает.

У фрилансера выбор такой: работа и приличный заработок или свободный образ жизни. Поэтому у большинства начинающих фрилансеров происходит некая ломка: их представления о красивой и легкой жизни на фрилансе оказываются разбитыми вдребезги. И выходит, чтобы хорошо зарабатывать в онлайн – нужно пахать сутками без выходных. Особенно на первых порах.

Фрилансера, как волка, ноги кормят. Они охотятся на клиентов везде: на личных страничках, на сайте, в пабликах, в профессиональных сообществах, на конференциях и проч. Если волк выйдет на охоту и не принесет добычу, потому что ему лень выбираться из норы, волчица с волчатами останутся голодными. Если он не пойдет на охоту, потому что у него лапы болят, волчья стая опять-таки останется голодной. Если он выйдет на охоту, но будет плохо охотиться и вернется ни с чем, семью постигнет участь умереть с голоду.

Фрилансером может стать любой

Это не так. Уйти на фриланс может любой, но вот добиться успеха может не каждый. На фрилансе происходит проверка на самостоятельность: готов ли человек взять в руки ответственность за свою жизнь. На фрилансе ты сам себе со-

здаешь рабочее место: это компьютер, интернет, программное обеспечение, учебные материалы – приобретаешь сам, перед государством тоже отчитываешься сам.

Многие ломаются и уходят обратно в офлайн.

У нас есть пример учительницы, которая вернулась в школу после того, как 3 года пыталась работать SMM-специалистом. Мы спрашивали ее: почему ты ушла? Она ответила: «У меня основной затык – это поиск клиентов. Я не умею общаться с предпринимателями и не могу себя продать. У меня немеет язык, когда нужно назвать цену. Я привыкла, работая в государственной структуре, что мне платят зарплату. Я вышла, урок отвела, тетради проверила, ушла в шесть часов и свободна до завтрашнего дня».

Если у людей нет самостоятельности, организованности, желания быть самодостаточной единицей и они не обладают стратегическим мышлением, то у них на фрилансе, скорее всего, ничего не получится. Кому важна стабильность и спокойствие, тот на фрилансе не задерживается.

Те, кому тесно в рамках, в которых он существует; те, кто не хочет ощущать себя винтиком в системе; кто полон идей и хочет творческого развития – те переходят на фриланс и чаще всего добиваются успеха.

Для того чтобы добиться успеха, нужно относиться к фрилансу как к бизнесу. Причем, рассматривать его не просто как работу. Фриланс – это образ жизни. Можно сравнить это с процессом похудения. Невозможно похудеть и удер-

жать вес, если только сидеть на диетах. Для того чтобы комфортный вес держался, необходимо изменить стиль жизни: правильно питаться, давать физическую нагрузку, отказаться от вредных привычек, сбалансировать режим сна и бодрствования, следить за здоровьем.

Фрилансер должен всегда и везде «продавать» себя и свои услуги. Это его ключевой навык. Например, однажды Вадим с супругой Екатериной (начальником отдела SMM в компании «ИВЦ 8 бит») проезжали мимо магазина, на котором было написано «Велосипеды. Большой выбор». А им как раз нужен был велосипед. Внутри магазина оказался огромный выбор великов. И пока Вадим разговаривал с каким-то клиентом по телефону, Екатерина разговорилась с менеджерами-консультантами. Среди них оказался хозяин магазина. Она спросила, почему о них никто не знает. Где сайт? Где аккаунт в соцсетях, чтобы можно было выбрать велосипед, сидя дома? Слово за слово, пошла продажа маркетинговых услуг, и в итоге они ушли не только с велосипедом, но и контрактом на сайт и контекстную рекламу стоимостью свыше 100 000 рублей.

Векторы развития фрилансера

Есть три пути, по которым может пойти новичок, решивший перейти на удаленную работу.

– Выучился, попробовал работать, не получилось найти заказчика или не нашел работу по душе, разочаровался и ушел. К сожалению, таких «разочарованных» большинство. Именно они потом шлейфом за собой тянут негативный опыт, говоря: да все это лохотрон, в интернете нет никаких денег, ничего там не зарабатываешь.

– Выучился, попробовал, получается. Перешел на работу в агентство или крупную компанию, потому что тяжело искать заказчиков самому.

– Здесь все так же, как и в предыдущем случае. Разница лишь в том, что он сам ищет заказчиков. Со временем открывает свое агентство или компанию.

Какой путь выбрать – решает каждый для себя сам. Эта книга для тех, кто хочет изменить свою жизнь и при этом не боится брать ответственность за свое будущее и будущее своих близких. Для тех, кто хочет свободы и творческого самовыражения, но понимает, что для достижения желаемого нужно будет потрудиться. Для тех, кто знает, что волшебной таблетки или кнопки с надписью «бабло» не существует. Для тех, кто готов меняться в соответствии с требованиями времени, а не сидеть на попе ровно в надежде получить завет-

ные миллионы.

Если эти слова про вас, дорогие друзья, тогда приглашаем в увлекательное путешествие в мир фриланса. А помогать нам в этом будет путеводитель, который мы составили.

С чего начать?

Вас мучают сомнения. Подобно тому, как путешественник стоит на причале и видит перед собой множество кораблей, его терзают вопросы: «На какой из них сесть? Как узнать, который из них не потонет в пути и доставит к пункту назначения?»

Так и вы сейчас на распутье. Мы советуем прислушаться к себе и оценить прежде всего свои силы.

Сделайте следующее упражнение:

Проиграйте в своей голове небольшой спектакль и представьте себя любимого как единый бизнес: где вы в роли бухгалтера, продажника, специалиста, юриста, стратега.

Вот вы бухгалтер: вам нужно будет озаботиться правильностью оплаты налогов и выбора формы трудовой деятельности, найти информацию о трудовых взаимоотношениях с государством.

Вот вы продажник: вам нужно будет проводить переговоры, звонить и искать клиентов, подготавливать презентации.

Вот вы исполнитель: вам нужно понимать последовательность действий, следить за дедлайнами, общаться с заказчиком и техническими службами по мере необходимости.

Вот вы юрист: вы должны понимать, что с вашими

заказчиками должны быть задокументированные отношения, следить за выполнением договоров, подписанием актов выполненных работ.

Вот вы стратег: вам нужно будет принимать решения, которые будут способствовать развитию вашего бизнеса.

Если вы это проиграли и поняли, что будете едины во многих лицах, и готовы к этому, тогда можно начинать.

И начинать стоит не с того, чтобы идти и писать заявление об увольнении. Оставайтесь пока там, где вы есть. Начните изучение фриланса с совмещения с основной работой: изучайте информацию о специальностях, которые есть в интернете, найдите обучающие материалы по этой специальности, подумайте, какими навыками вы уже обладаете и чем вам хотелось бы заниматься. К чему лежит душа. Потому что делом, которое вам не нравится, на фрилансе вы не сможете заниматься из-под палки. Над вами не будет строгого начальника, который будет капать на мозги и требовать выполнения работы. Вы просто выгорите, разочаруетесь и уйдете.

Присмотритесь к тому опыту, который есть у вас в офлайне. Возможно, вы как бухгалтер Анастасия будете делиться своими бухгалтерскими лайфхаками с другими и брать за это деньги.

«Я бухгалтер. Пару лет работала чисто по составлению отчетности и т. д. Но сейчас плюнула и решила реализовать мечту. Преподаю бухучет по скайпу, пишу книгу для директоров о том,

как проверить своего главбуха, планирую начать проводить вебинары. Параллельно делаю простенькие сайты, пишу статьи про бухучет, кадры и т.д.»

Или к вам, как к Татьяне, которая занималась дизайном полиграфии, потянутся клиенты, и вы будете работать с ними уже дома.

«Работала в офисе 3 года. Затем стала вольным дизайнером (на тот момент с понятием фрилансер еще не была знакома). Остались люди, которые хотели получить макет именно от моей руки. Потом как-то попала на фриланс, уже даже не помню как, и вот уже 4 года живу им. Совсем не тоскую по бывалой жизни, а в офис возвращаться к „коллективу“ и под дулом пистолета не заставить».

И не важно, какую специальность вы выберете, мы советуем всем без исключения начинающим фрилансерам пройти обучение по 3-м дисциплинам – этакий КМБ – курс молодого бойца:

– **Копирайтинг.** Навык написания любых текстов пригодится как для оформления и ведения личной страницы или группы ВКонтакте, так и для понимания своей целевой аудитории – ваших будущих заказчиков. Это не обязательно платные курсы. Сейчас есть масса вариантов всевозможных марафонов, на которых вы получите базовое представление о том, как писать тексты. Это могут быть книги по копирайтингу. Мы рекомендуем для начала парочку: «Как не съест

собаку» Дмитрия Кота и «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст» Максима Ильяхова.

– **Прокачка личного бренда.** Для любого фрилансера важно правильно «продать себя» как эксперта и специалиста в своей области. Поэтому умение выстраивать личный бренд трудно переоценить. О том, как прокачать его мы расскажем в книге дальше.

– **Техники продаж.** Эта дисциплина тесно связана с предыдущей. На фрилансе нужно уметь продавать, если вы хотите добиться успеха. И это не что-то врожденное. Это навык, который можно развить. Это последовательность действий, которым можно научиться. И дальше мы покажем некоторые техники.

Если вы научитесь грамотно писать, представлять себя клиенту и продавать, тогда вам будет уже несложно начать зарабатывать на удаленке. И какую именно профессию вы для себя выберете, здесь не важно.

Кстати, для определения профессии предлагаем вам пройти небольшой тест.

ТЕСТ «Какая IT- профессия вам подходит?»

1) Вы относите себя к гуманитариям (написать текст для вас не проблема) или технарям (любите цифры в любых проявлениях)?

а) технарь,

б) гуманитарий.

2) Вы любите анализировать и систематизировать полученную информацию?

а) да,

б) нет.

3) Вам нравится живое общение или вы предпочитаете переписку?

а) предпочитаю переписку,

б) люблю живое общение.

4) Готовы ли вы выполнять монотонную работу?

а) да,

б) нет, ненавижу рутину. Люблю творческий подход.

5) Внимательность к деталям ваш конек?

а) да,

б) нет.

6) Любите ли вы работать с фото и изображениями?

а) нет,

б) да.

7) Готовы вложиться в первоначальное обучение?

а) да, самостоятельно не справлюсь,

б) никаких платных курсов, все есть в интернете.

8) Сколько времени вы планируете посвящать удаленной работе?

а) больше 4 часов в день,

б) 2—3 часа.

За все ответы «а» начислите себе по 1 баллу, за ответы «б» – 0 баллов. Сложите получившееся количество баллов.

Расшифровка ответа

Результат от 0 до 4 баллов

Работа вам нужна, скорее всего, как подработка. Вам стоит рассмотреть такие профессии, в которых:

- легкий вход в профессию,
- работа не занимает много времени,
- нужно проявлять творческий подход,
- без необходимости серьезно вкладываться в дорогостоящее обучение.

Это могут быть профессии копирайтера, SEO-специалиста, SMM-менеджера, графического дизайнера, веб-дизайнера, контент-менеджера, модератора или специалиста службы поддержки.

Результат от 5 до 8 баллов

Вы всерьез задумываетесь об изменении сферы профессиональной деятельности. Вам подойдут профессии, в которых:

- нужны системность, внимательность и аналитический

склад ума,

- умение работать в команде,
- постоянное повышение квалификации.

Присмотритесь к таким профессиям, как интернет-маркетолог, тестировщик, программист, контекстолог, таргетолог, геймификатор.

Узнать подробнее об этих профессиях вы можете, прочитав следующую главу, в которой мы рассказываем, чем занимаются и сколько зарабатывают специалисты той или иной удаленной профессии.

Глава 2. Сколько можно заработать?

Исследование рынка

Наше путешествие продолжается. Мы надеемся, что вы честно отвечали на вопросы теста и получили предварительное представление о том, какая профессия подходит именно вам.

Но прежде чем перейти к описанию интернет-специальностей, стоит посмотреть, как обстоят дела на рынке труда в настоящий момент: какие специалисты и в каких сферах особо востребованы. Планируя рыбалку, неплохо знать, в каком пруду водится больше рыбы и лучше клюет, согласны? Будет много цифр, но мы считаем, что информация для вас будет крайне полезна.

Согласно исследованиям рынка, проведенным аналитиками биржи фриланса FL.ru совместно с TalentTech и исследователями НИУ ВШЭ, внештатные сотрудники (фрилансеры) особенно важны и востребованы для малого и микробизнеса.

Наиболее востребованы фрилансеры в таких сферах:

– Разработка программного обеспечения, реклама, мар-

кетинг и PR – 13%.

– Разработка и продвижение сайтов – 12%.

– Торговля – 11%.

– Промышленность – 10%.

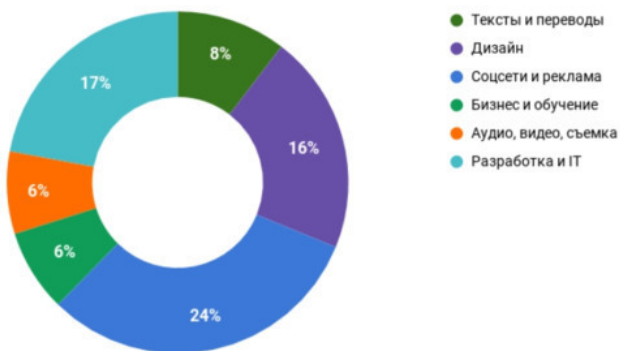
– Дизайн, строительство, образование – 6%.

– Аудит и консалтинг – 5%.

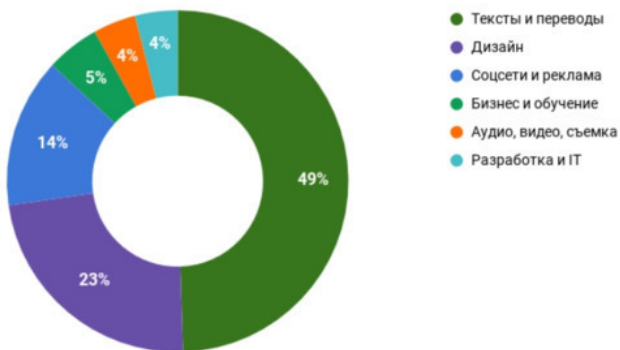
– Наука и здравоохранение – 2%.

Помимо графики и дизайна (58%), часто фрилансеры привлекаются для выполнения работ в области разработки и продвижения веб-сайтов (46%), программирования (38%), написания текстов и переводов (32%), консалтинговых, юридических услуг и услуг в сфере финансов (24%).

Распределение заказов по направлениям



Распределение фрилансеров по направлениям



Использование труда фрилансеров из года в год растет. Пандемия в 2020 году только подстегнула предпринимателей к переводу бизнеса в онлайн.

Что особенно важно: рынок растет по увеличению обо-

рота, а не по количеству фрилансеров. Это значит, что на фриланс пришли не только специалисты за подработкой, но и представители компаний, которым нужно закрывать бизнес-задачи. Поэтому можно не сомневаться в том, что фрилансеры будут обеспечены работой.



Деньги есть, и их становится только больше. В отношении финансов, 2020 год прошел для фриланса даже лучше, чем два предыдущих. Объясняется это тем, что как и на глобальном рынке, в рунете новые заказчики принесли в сегмент свои бюджеты. Компании распределили деньги с обучения сотрудников и проведения корпоративных мероприятий на быстрое и эффективное решение реальных бизнес-задач на фрилансе.

Еще немного статистики.

Так, например, 47% hr-менеджеров заявили, что планируют привлекать больше фрилансеров, чем до пандемии, потому что гибкость компании – это новая бизнес-валюта.

61% hr-менеджеров начали искать независимых специалистов напрямую – в том числе на фриланс-сайтах. Это оказалось быстрее, дешевле и проще, чем найм через рекрутинговые компании.

3 из 4 компаний не хватает узких специалистов, и это не дает их бизнесу расти в кризис. При этом 51% компаний делают ставку в будущем на облачные команды и фрилансеров, а не набор сотрудников в штат.

По данным биржи фриланса KWORLD, средний доход фрилансеров в 2020 году вырос на 20% и продолжает свой рост.

Рынок не стоит на месте, поэтому мы рекомендуем интересоваться статистикой. Это поможет вам «держать нос по ветру» и избавит вас от страха неопределенности. Работа на фрилансе есть и будет. Это тренд.

Какую профессию выбрать?

Самые востребованные удаленные профессии

Существует 4 основных направления интернет-профессий. Вначале мы кратко расскажем об них, а потом дадим информацию о каждой профессии отдельно: какой специалист чем занимается, сколько может заработать и какими навыками он должен обладать.

Маркетинг. Реклама

Задачей специалистов данного направления является привлечение клиентов заказчикам. Они должны уметь анализировать данные, строить стратегии, вести переговоры, собирать обратную связь от клиентов.

Сюда относятся такие профессии:

- маркетолог,
- smm-специалист,
- автоматизатор,
- контекстолог,
- таргетолог.

Программирование

Вхождение в эти профессии наиболее затруднено. Требуется аналитически-технический склад ума, желательно наличие высшего или средне-специального технического образования.

Разработка мобильных приложений, порталов, сайтов, виджетов, игр и прочего программного обеспечения. Требуется знание специальных языков программирования. Таких, как: C#, Python, Ruby, Java, JavaScript, PHP и многих других.

Это следующие специалисты:

- веб-дизайнер,
- тестировщик,
- программист,
- верстальщик.

Работа с видео и графикой.

Это творчество. Креативность. Постоянное отслеживание трендов моды в дизайне.

Дизайнеру обязательно придется осваивать и технические инструменты – Photoshop, Фигма, Canva, 3ds Max и прочие графические редакторы.

Дизайнер – одна из востребованных профессий на рынке

интернет-труда. Они требуются везде – в оформлении соцсетей, брендбуков, дизайна сайтов, логотипов, креативов для таргета и директа, подбора графики в контент-маркетинге, e-mail-маркетинге (шаблоны писем) и многое, многое другое.

Это такие профессии, как:

– графический дизайнер. Любая графика.

– Веб-дизайнер. Занимается разработкой веб-интерфейсов.

– UX/UI дизайнер. UI – это дизайнер интерфейсов, который рисует кнопочки, иконочки, формы, подбирает шрифты и делает из всего гармоничный и красивый макет. UX-инженер-маркетолог, пишет логику интерфейса, прототип и выдает техническое задание (ТЗ) на дизайн.

– Дизайнер-оформитель соцсетей.

– Дизайнер 3D-моделирования. 3D – печать, станки с ЧПУ.

– Иллюстратор.

Работа с текстами

Работа связана с обработкой или написанием текстов. Именно с таких специальностей чаще всего начинается путь во фриланс. Как мы уже писали выше, умение писать тексты – необходимый навык любого фрилансера. Специалисты, владеющие словом, нужны везде. А фрилансеры со знанием иностранных языков особенно ценны для работода-

ля.

Профессии:

- копирайтер, рерайтер,
- контент-менеджер,
- корректор/редактор,
- переводчик.

Хочется отметить, что во фрилансе нет четкой границы между специализациями. Часто копирайтер должен обладать знаниями маркетолога, чтобы писать, например, продающие тексты, а smm-менеджер – уметь обрабатывать графику.

Нередко бывает, что заказчик-предприниматель сам не знает, что должен уметь делать тот или иной специалист. Поэтому часто в вакансиях прописывается больший перечень знаний и умений, чем это должно быть. Из-за этого возникают недопонимания и конфликтные ситуации с клиентами. О том, как этого избежать, мы еще расскажем в конце книги.

А пока вам стоит знать, какую работу выполняют и какими знаниями должны обладать вышеобозначенные специалисты. Это, конечно, не все специальности, которые есть в интернете. Появляется много новых. Поскольку мы сами являемся владельцами студии и онлайн-школы, то выбрали наиболее распространенные и хорошо нам известные.

Лайфках: после того, как вы, дорогие друзья, выберете профессию и пройдете обучение, можете вернуться к этой главе и указать в вашем

резюме навыки, которыми должны обладать данные специалисты.



Интернет-маркетолог

Такой специалист управляет разными инструментами маркетинга, чтобы оптимизировать воронку продаж и в конечном итоге – достигать бизнес-результатов. В своей работе он использует навыки аналитики, прогнозирования, стратегического и тактического планирования. Такой специалист глубоко разбирается в ключевых инструментах интернет-маркетинга, хотя часто и не запускает рекламу самостоятельно. Он принимает решения, убеждает в них руководство, а затем организует работу команды: ставит задачи, контролирует их исполнение и дает обратную связь.

Это высокооплачиваемые специалисты. Потому что от правильной организации работы маркетолога зависит объем прибыли, которую получит заказчик. Таких специалистов берегут как зеницу ока.

1814 вакансий «интернет-маркетолог»

Постоянная работа
Подработка

Подработка Свежие Удаленная работа Нет опыта

по соответствию весь период

Списком На карте Изменить запрос

Отклик без резюме Будьте первыми

Интернет-маркетолог от 600 EUR

PRIMUM

PRIMUM
РЕКРУТИНГ

СMM: генерация контента, настройка рекламных кампаний, аналитика (Fb, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube). Работа с контекстной и медийной интернет-рекламой: расчет...
Опыт работы в интернет-маркетинге (от 1 года). Опыт настройки рекламных кампаний в цифровых каналах собственных ресурсов. Знание основ дизайна...

Откликнуться Показать контакты

2 недели

Посмотреть вакансии компании

Будьте первыми

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТОЛОГ

Регион

Россия	1892
Москва	576
Санкт-Петербург	289
Еще 45	

Уровень дохода

Ниже нуля	1329
от 55 000 руб.	970
от 95 000 руб.	480
Еще 1	

Профобильность

Маркетинг, реклама, PR	1028
Информационные технологии, интернет, телеком	1183

Что он должен уметь?

- Работать в системах аналитики. Яндекс. Метрика и Google.Analytics.
- Знать основы командной работы, умение составлять ТЗ для специалистов по SEO, SMM, контексту и таргету.
- Привлечение любого трафика.
- Знать и управлять репутацией бренда.

Сколько можно заработать?

Зарплаты достигают 250 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 40 до 80 тысяч рублей в месяц.

Как правило, это следующая ступень в профессии у smm-специалистов, таргетологов, контекстологов.

Интернет-маркетологи чаще всего работают полный рабочий день и редко имеют возможность вести несколько проектов.

SMM-специалист (менеджер)

Специалист, который повышает узнаваемость компании и доверие к бренду в сети, тем самым привлекая новых клиентов. Простыми словами, он привлекает новых посетителей из соцсетей. С развитием социальных сетей эти специалисты стали очень востребованными. Вход в эту профессию легкий, обучиться можно с нуля.

862 вакансии «Smm-специалист»

The screenshot shows a job search interface with the following elements:

- Filters:** "Постоянная работа" (Permanent work) is selected. Other filters include "Подработка" (Part-time), "Свободный график" (Flexible schedule), "Удаленная работа" (Remote work), and "Нет опыта" (No experience).
- Search Parameters:** "по соответствию" (by relevance) and "весь период" (entire period).
- Map/Map Controls:** "Списком" (List), "На карте" (On map), "Изменить запрос" (Change query).
- Filters Table:**

Категория	Количество
Регион	
Россия	747
Москва	223
Санкт-Петербург	111
Еще 62	
Уровень дохода	
Указан доход	579
от 30 000 руб.	518
от 60 000 руб.	259
Еще 3	
Профобласть	
Маркетинг, реклама, PR	735
Информационные технологии, интернет, телеком	318
Начало карьеры, студенты	58
Еще 18	
Отрасль компании	
- Job Listings:**
 - Listing 1:** "SMM специалист / Контент-менеджер". Salary: 81 000 – 124 000 руб. Location: Москва. Description: "Ведение контента в соцсетях (Instagram, FB, VK и др.). Настройка, запуск, оптимизация таргетированной рекламы..."
 - Listing 2:** "SMM специалист / Интернет-маркетолог". Salary: от 60 000 руб. Location: Москва. Description: "Разработка стратегии продвижения и ведение групп в соцсетях Facebook, Instagram, YouTube, Telegram..."

Что он должен уметь?

- Понимать сходства и различия соцсетей.
- Разрабатывать стратегии продвижения.

- Работа в команде, умение составить ТЗ (тому же дизайнеру).
- Составить контент-план.
- Анализировать эффективности стратегий.
- Знать основы автоматизации и геймификации в соцсетях.
- Работать с подписчиками, их привлечением.

Сколько можно заработать?

Зарплаты таких специалистов достигают 150 тысяч рублей в месяц (если берет несколько проектов). Средняя по России от 20 до 80 тысяч рублей.

SMM-специалист может работать с несколькими проектами одновременно. Например, наши SMM-специалисты могут вести 5 проектов одновременно. Стоимость одного проекта 25 000 рублей в месяц.

Автоматизатор или геймификатор в социальных сетях

Данные специалисты занимаются интеграцией сообществ в социальных сетях с различными сервисами. Строят автоворонки продаж и чат-ботов. Разрабатывают игры для вовлечения подписчиков. Используют сервисы Автопилот, Senler и другие.

Что должен уметь?

- Должен разбираться в маркетинге.
- Понимать поведенческие мотивы клиентов.
- Знать программы и инструменты, позволяющие создать игру (например, Актив Юзерс в ВК).
- Работа в команде, умение составить ТЗ (тому же дизайнеру, копирайтеру).
- Знать особенности социальных сетей.

Сколько можно заработать?

Зарплаты достигают 250 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 30 до 70 тысяч рублей в месяц.

Геймификация и автоматизация стремительно набирают

обороты, и таких специалистов на рынке мало, поэтому сейчас можно получить востребованную профессию и успеть занять свое «место под солнцем». Для того чтобы начать этот путь, пригодятся базовые знания smm-специалиста.

- Вести переговоры с заказчиком.
- Работать в команде, писать ТЗ для других специалистов.

Сколько можно заработать?

Зарплаты таких специалистов достигают 150 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 20 тысяч до 70 тысяч рублей.

Эта востребованная профессия подойдет тем, кто любит аналитику и цифры. Можно вести одновременно несколько проектов. Нужно быть готовым все время повышать квалификацию и следить за изменениями.

Таргетолог

Такой специалист занимается созданием и ведением рекламных кампаний, привлечением целевого трафика на посадочные площадки в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram, TikTok, Facebook и др. Ему нужно как можно более точно настроить таргетированную рекламу на целевых клиентов, чтобы не слить «бюджет» заказчика. Поэтому нужно обладать высокой ответственностью и самостоятельностью.

1 035 вакансий «Таргетолог»

Постоянная работа
Подработка

Регион

Россия	639
Москва	387
Санкт-Петербург	161
Сайт HR	

Уровень дохода

Минимум дохода	110
от 40 000 руб.	648
от 75 000 руб.	367
Сайт HR	

График работы

Маркетинг, реклама, PR	912
Информационные технологии, интернет, телеком	362
Продажи	74
Сайт HR	

Страна компании

Подработка

Сезонная

Сменный график

Удаленная работа

Нет опыта

по соответствию

весь период

Списком

На карте

Изменить запрос

Отклик без резюме

Будьте первыми

Таргетолог 30 000 – 40 000 руб.

ООО Вайнет Код ✓

Принято

Работа с таргетированной рекламой в соц. сетях: ВКонтакте, Facebook, Instagram, myTarget (таргетинг, ретаргетинг). Ежедневный контроль рекламных кампаний, отслеживание эффективности, оптимизация... [написать](#)

Знание инструментов интернет-маркетинга, принципов продвижения групп и проектов в социальных сетях. Знание принципов работы социальных медиа, особенностей аудиторной канной... [написать](#)

[Откликнуться](#) [Показать контакты](#) 2 месяца

Последние вакансии компании

Трафик менеджер / Media Buyer / Targetonor (B2B)

Можно работать из дома

Есть опыт ✓

Москва

Закупка трафика в различных рекламных каналах, таких как Direct/PCR, My Target, Google, Facebook/Instagram, TikTok и т.д. Опыт работы с B2B сегментом обязательен. Умение строить процессы, а не подстраиваться под них - ваш опыт и знания... [e](#)

Что он должен уметь?

– Понимать целевую аудиторию бренда.

- Вести переговоры с заказчиком.
- Знать особенности различных соцсетей и принципы продвижения бренда в них.
- Работать с рекламными кабинетами.
- Создавать рекламные объявления.
- Анализировать и отслеживать эффективности рекламы.
- Уметь креативить.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 120 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 30 до 70 тысяч рублей.

Социальные сети – активный канал продаж у бизнес-сегмента. Поэтому профессия остается и будет востребованной долгое время. Специалисты-таргетологи могут вести несколько проектов одновременно.

Веб-программист или веб-разработчик

Специалисты, которые создают сайты, веб-приложения, игры. Это высокооплачиваемые специалисты. Они занимаются web-программированием и воплощают в жизнь разработки дизайнера и прототипировщика.

3 256 вакансий «Веб-программист»

The screenshot shows a job search interface with the following elements:

- Filters:** "Подработка", "Сезонке", "Сменный график", "Удаленная работа", "Нет опыта".
- Location:** "по сопоставлено", "весь период".
- Buttons:** "Список", "На карте", "Изменить запрос".
- Job Listings:**
 - Опыт без резюме:** "Веб-программист / Backend-разработчик PHP" (Salary: 50 000 – 90 000 руб.). Description: "Программирование интернет-магазинов. Поддержка и создание крутых e-commerce проектов, командная работа с дизайнерами, менеджерами и другими программистами. Все прелести взрослой... Знание PHP на хорошем уровне. — Опыт работы с чужим кодом — HTML, CSS, JavaScript на базовом уровне. — Понимание работы сетевых технологий. ...". Buttons: "Откликнуться", "Показать контакты", "Резюме".
 - Будьте первыми:** "Front-End Developer (Angular/React/Vue.js)" (Salary: 150 000 – 250 000 руб.). Description: "Написание нового функционала и исправление ошибок. Переписывание приложений на Angular/React/Vue.js. Код ревью, обучение подопытных и рефакторинг.".
- Statistics (Left Panel):**
 - Последняя работа:** "Подработка" (1).
 - Регион:** Россия (2947), Москва (790), Санкт-Петербург (390), Еще 108.
 - Уровень дохода:** Удаленная (1597), от 80 000 руб. (1094), от 100 000 руб. (452), Еще 3.
 - Профессия:** Информационные технологии (3117), интернет, телеком (209), Маркетинг, реклама, PR (80), Начало карьеры, студенты (10), Еще 10.
 - Отрасль компании:**

Что должен уметь?

– Знать язык программирования, который используют в компании (чаще всего PHP, Python, Ruby, Java, Perl, C#, JavaScript).

- Понимать, как устроены базы данных и что из них можно достать с помощью SQL.
- Понимать, как устроен протокол HTTP.
- Рисовать кликабельные прототипы в Figma.
- Работать в Linux и Docker/Kubernetes (если в компании используются контейнеры).
- Хотя бы немного писать unit-тесты.
- Знать английский язык.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 230 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 30 до 70 тысяч рублей.

Этой профессии можно обучиться с нуля, но придется вложиться в обучение.

Веб-дизайнер

Не менее востребованная специальность. Это специалисты, которые решают задачи пользователей и бизнеса: разрабатывают внешний облик сайтов и мобильных приложений, проектируют пользовательский опыт и анализируют целевую аудиторию. Они делают цифровые продукты полезными и удобными. Это своего рода проводники между бизнесом и потребителем.

Вакансии Россия Компания

1141 вакансия «Веб-дизайнер»

Подработка Свободно Сменный график Удаленная работа Нет опыта

по соответствию весь период

Ссылка На карте Изменить загруз

Популярная работа
Подработка

Россия

Россия	821
Москва	394
Санкт-Петербург	155

Еще 34

Уровень дохода

Начало дохода	523
от 50 000 руб.	434
от 100 000 руб.	199

Еще 5

Преимущества

Информационные технологии, интернет, телеком	750
Мотивация, развитие, FB	639

Web-дизайнер
ООО Эко-Трендз ✓ Москва
Разработка интерфейсов для нашего и клиентских продуктов (айдентика, UI/UX, элементы интерфейсов). Подготовка дизайна страниц для различных устройств и браузеров.
Наличие опыта в проектировании систем взаимодействия и дизайна интерфейсов. Умение приоритезировать поставленные задачи в рамках большого проекта. Уверенное владение Figma...
Ознакомиться 2 часа

Популярные вакансии компании

Web-дизайнер в брендированное агентство
1 200 – 3 000 бел. руб.
ООО Фабрика Групп ✓ Минск
Составная подготовка, модификация веб-сайтов компаний на платформе - Работа с поставками поставщиками локальной инфраструктуры

Что должен уметь?

- Знать программы для веб-дизайнеров FIGMA, Adobe InDesing или Sketch.
- Знать теорию композиции и цвета.

- Работать с анимацией.
- Анализировать метрики.

Сколько можно зарабатывать?

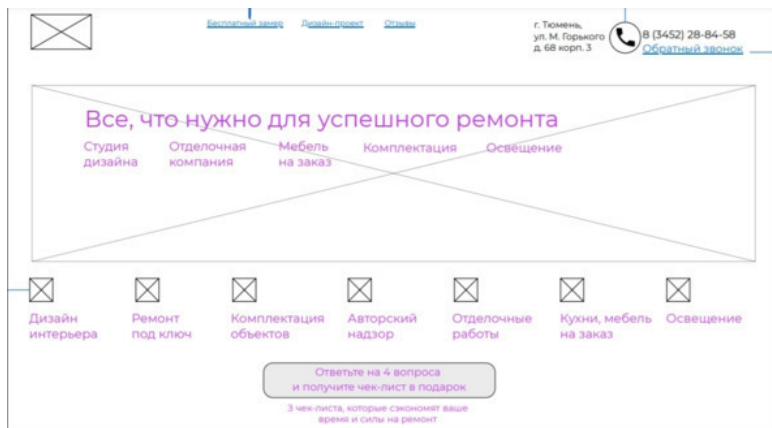
Зарплаты достигают 170 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 40 до 70 тысяч рублей.

Есть распространенное заблуждение, что для работы веб-дизайнера необходимо хорошо рисовать. Это не так. Нужно знать программы для разработки веб-дизайна. Дизайнер – это, в первую очередь, проектировщик. Веб-дизайнер может совмещать работу в нескольких проектах.

Прототипировщик

Специалист, который разрабатывает прототип – схему будущего сайта или приложения. Именно с работы данного специалиста начинается разработка сайта. От умения грамотно задать вопросы заказчику о его бизнесе и интерпретировать их зависит, насколько успешным будет сайт.

Пример прототипа главного экрана сайта:



Что должен уметь?

– Получить список вопросов про бизнес.

- Знать основы маркетинга, чтобы понимать путь клиента.
- Транскрибировать текст.
- Взаимодействовать с заказчиком.
- Работать в команде, писать ТЗ для других специалистов.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 100 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 20 до 70 тысяч рублей

Вакансии по этой специальности чаще всего можно найти в агентствах и студиях. Обучиться можно с нуля. Прототипировщик может одновременно работать с несколькими проектами.

Верстальщик

Это специалист, который выполняет верстку web-сайтов. В его обязанности входит проверка и обеспечение корректного и одинакового отображения веб-ресурсов во всех основных браузерах. Верстальщик приступает к работе над сайтом после получения прототипа и дизайна сайта. Его работа сродни мастеру по изготовлению каких-либо деталей на заводе, которому дали эскиз (макет), и он по этому эскизу вытачивает готовую деталь.

996 вакансий «Верстальщик»

Популярные работы

Подработка

Подработка

по соответствию

весь период

Список

На карте

Изменить запрос

Резюме

Россия	902
Москва	304
Санкт-Петербург	130
Киев	10

Уровень дохода

Ниже 40 000 руб.	100
от 40 000 руб.	100
от 80 000 руб.	240
Киев	1

Профессия

Маркетинг, реклама, PR	105
Информационные технологии, интернет, телеком	613
Искусство, дизайн, архитектура	114
Киев	17

HTML-верстальщик / Frontend Developer

Можно работать из дома

SoftSwiss ✓

Место

Верстка веб-проектов с использованием HTML5, CSS3, TypeScript, SCSS и JavaScript. Нарезка и верстка макетов дизайнера.

Опыт работы в области Front-end разработки - от 2 лет. Опыт работы с React. Опыт работы с React Native.

Откликнуться

2 месяца

Полное вакансия компании

Отклик без резюме

HTML верстальщик, Junior Front-end

Можно работать из дома

SoftSwiss ✓

Место

Верстка адаптивных макетов веб-приложений на HTML, CSS.

Уверенные знания HTML, CSS и принципов адаптивной верстки. - Знание JavaScript - будет плюсом но не обязательно. Все задачи по JS

от 1 500 USD

Что должен уметь?

– Знать HTML, CSS и принципы адаптивной верстки.

- Взаимодействовать с дизайнерами и ставить им технические задачи для успешного выполнения своей работы.
- Понимать композицию и типографику.
- Знать английский язык.
- Желательно разбираться в работе конструкторов сайтов.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 120 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 30 до 70 тысяч рублей.

Зарплата верстальщика зависит от уровня владения HTML и CSS, опыта, дополнительных навыков, владения английским языком. Обучиться этой профессии можно с нуля. Так же, как и прототипировщик и веб-дизайнер, верстальщик работает над созданием сайта в команде. Может работать с несколькими проектами.

Тестировщик

Отдельным особняком стоит профессия тестировщика. Он занимается аудитом готовых программных продуктов. Пытается их сломать, нажать «не то», попасть «не туда». От него зависит – выйдет сайт сейчас или отправится в доработку. Чаще всего их нанимают крупные IT-компании.

1595 вакансий «Тестировщик»

Постоянная работа
Подработка

по соответствию | весь период

Списком | На карте | Изменить запрос

Регião

Россия	1594
Москва	581
Санкт-Петербург	195
Еще 119	

Уровень дохода

Удален доход	451
от 85 000 руб.	396
от 130 000 руб.	260
от 195 000 руб.	124
от 260 000 руб.	39
от 325 000 руб.	18

Профильность

Информационные технологии, интернет, телеком	1052
Управление персоналом, управление	31
Банки, инвестиции, финансы	30
Еще 12	

Отклик без резюме

Тестировщик игрового приложения (удалено) 60 000 – 70 000 руб.

Можно работать из дома
ООО Северск ✓
Москва

Составление чеклиста для регулярного тестирования. Проведение регулярного тестирования согласно чеклисту. Грамотное, четкое описание найденных проблем и составление отчетов о проведении...
Знание современных методологий тестирования. Ответственность, усидчивость, аккуратность и внимание к деталям. Опыт написания и проведения залпов.

[Откликнуться](#) [Показать контакты](#) 23 мая

[Посмотреть вакансии компании](#)

Тестировщик в продуктовую команду / 100% удалено / Хайлоад от 60 000 руб.

Можно работать из дома
ООО Русифрайм ✓
Москва

Тестирование и приемка веб и мобильных приложений, в том числе API. Поддержка и генерация тестовых данных.
Большой опыт в Scrum, научив лучше практикам.

Что должен уметь?

- Понимать процесс разработки ПО.
- Знать методы и методики тестирования.
- Обладать аналитическим складом ума.

- Желателен опыт составления тест-кейсов, чек-листов.
- Понимать, как работает web и клиентская сторона (ajax, restful api, https, cdn, css и т.д.).
- Знать английского язык на уровне Upper Intermediate.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 320 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 40 до 120 тысяч рублей.

Зайти в эту профессию проблематично: на рынке труда рассматривают в основном специалистов с опытом, но можно найти курсы с трудоустройством.

Графический дизайнер

Специалист, который разрабатывает визуальное оформление бренда. Он рисует логотипы, иллюстрации, баннеры, брендбуки, шаблоны постов и т. д.

Графический дизайнер

Вакансии Резюме Компании

418 вакансий «Графический дизайнер»

Подработка Свежие Нет опыта

по соответствию весь период

Список На карте Изменить запрос

Последние работы

Подработка

Резюме

Россия	305
Москва	192
Санкт-Петербург	62
Еще 15	

Уровни дохода

Новая должность	235
от 20 000 руб.	159
от 70 000 руб.	35
Еще 2	

Профессии

Менеджер, рекрутер, HR	275
Иллюстратор, дизайнер, веб-дизайнер	227

Web-дизайнер (удалено) от 50 000 руб.

Можно работать из дома

mebot24 ✓

Москва

Разработка интерфейсов для веб-проектов. Проработка UI в соответствии с выбранной стилистикой. Проработка всех элементов интерфейса, визуализация поведенческой модели.

Художественный вкус, понимание композиции, выдержанность стиля и внимательность к деталям (сильная перфекционизм).

Уверенное владение инструментами растровой и векторной графики.

[Откликнуться](#)

24 мая

[Последние вакансии компании](#)

Графический Дизайнер 50 000 – 70 000 руб.

Вакансия удаленная, на полную

Что нужно уметь?

- Знать графические программы Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, CorelDraw.
- Знать теорию композиции и цвета, типографику.
- Взаимодействовать с заказчиком.
- Редактировать изображения (ретушь, цветокоррекция и т.п.).

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 120 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 40 тысяч до 100 тысяч рублей в месяц.

Это поистине творческая специальность. Но при этом нужно быть готовым к тому, что будет много рутинной работы. Это очень востребованная профессия, потому что в интернете особенно важно визуальное оформление: постоянно идет борьба за внимание клиентов. Поэтому без куска хлеба с маслом вы не останетесь. Обучиться этой профессии можно с нуля.

Копирайтер

Специалист, который занимается написанием текстов разных жанров: продающие, информационные, развлекательные. Без этих специалистов не обходится практически ни одна ниша в интернете. Особенно востребованы копирайтеры, создающие продающие тексты.

The screenshot shows a job search interface. At the top, there are tabs for 'Вакансии', 'Резюме', and 'Компании'. Below this, it displays '1160 вакансий «копирайтер»'. A sidebar on the left contains filters for 'Полная работа', 'Регион', 'Уровень дохода', and 'Профобласть'. The main content area shows a job listing for 'Копирайтер' with a salary range of '20 000 – 35 000 руб.' and a 'Откликнуться' button.

Вакансии Резюме Компании

1160 вакансий «копирайтер»

Ключевые слова добавлены в параметры поиска [Отменить](#)

Полная работа

Подработка

Свободно

Нет опыта

по соответствию

весь период

Список

На карте

Изменить запрос

Копирайтер 20 000 – 35 000 руб.

Можно работать из дома

ИТ-Коллектив Александр Владимирович ✓

Санкт-Петербург

Писать информационный и продающие тексты для анонсов мероприятий, старта курсов. Создавать тексты к рассылкам. Рерайтить и транскрибировать. Подбирать тексты для рекламы.

Грамматная письменная речь. Чувство стиля, свобода от каноничности. Умение соотнести лаконичность и содержательность. Писать тексты, заставляющие задуматься, побуждающие, мотивирующие – разные.

Откликнуться

Последние вакансии компании

24 мая

Регион

Россия	1102
Москва	273
Санкт-Петербург	122
Стаж 10	

Уровень дохода

Уровень дохода	411
от 45 000 руб.	319
от 75 000 руб.	174
Стаж 7	

Профобласть

Маркетинг, реклама, PR	977
------------------------	-----

Что он должен уметь?

- Понимать целевую аудиторию бренда.
- Выделять ключевые смыслы продукта и бизнеса.
- Формировать преимущества и выгоды продукта.
- Писать на языке целевой аудитории просто и понятно.
- Проектировать коммерческие предложения, марке-

тинг-киты, квизы, лендинги и многостраничные сайты.

– Писать статьи для SEO.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 100 тысяч в месяц. Средняя по России от 20 до 70 тысяч рублей.

Найти заказчиков для копирайтера не составляет проблем. Особенно много вакансий на фриланс-биржах. Большинство специалистов начинают путь во фрилансе именно с копирайтинга. И это понятно. Мы уже писали, что знание копирайтинга – это необходимый минимум для фрилансера.

Если вам нравится писать, вы любите работать с текстами – эта профессия может стать основной. Копирайтеры на свое усмотрение работают как свободные художники или сотрудничают с агентством.

Еще одним плюсом данной профессии является то, что тексты можно писать без привязки ко времени, поэтому маме в декрете будет удобно составить свой график с учетом потребностей семьи.

Разновидность копирайтера – это рерайтер. Он тоже работает с текстом, только переписывает уже имеющийся текст своими словами. Зарплаты рерайтеров ниже, чем у копирайтеров, т.к. копирайтеру необходимо создавать уникальные тексты.

Корректор/редактор

Специалисты, которые проверяют и редактируют текст. Корректоры проверяют грамотность и пунктуацию в тексте, а редакторы работают со стилем, проверяют тексты на соответствие текстов установленному ТЗ: структура, план, метатеги, взаимодействуют с копирайтерами.

1276 вакансий «Редактор»

Постоянная работа
Подработка
Свободно
Нет опыта

по соответствию
весь период

Списком
На карте
Изменить запрос

Регион

Россия	1179
Москва	368
Санкт-Петербург	140
Еще 109	

Уровень дохода

Указан дохода	527
от 40 000 руб.	340
от 80 000 руб.	148
Еще 5	

Профильность

Информационный технологии, интернет, телеком	820
Административный персонал	444
Искусство, дизайн, архитектура	432
Еще 16	

Открыть компании

SMM-редактор от 55 000 руб.

Можно работать из дома
ООО Конференции Online Events ✓
Москва

Подготовка и публикация анонсов и материалов в аккаунтах конференций в социальных сетях, у нас есть один большой медиа-план — это...
Грамотный русский язык. Широкий кругозор в IT, любознательность. Опыт работы в социальных сетях: Facebook, VK, Twitter, Telegram.
Желаательно: Опыт работы...

Откликнуться

Положительно компании

Копирайтер

Можно работать из дома
ИИИИ ✓
Москва

Меня зовут Елена, я главный редактор в Mail.ru — агентства CRM-маркетинга, а также платформы автоматизации дизайна и вёрстки писем Letterbox.
Портфолио можно посмотреть в рассылках или блогах в разной степени. Если нет работ — предлагайте виртуальные проекты и наработки...

Что должен уметь?

- Вычитывать тексты на предмет стилистических, орфографических, грамматических, смысловых и любых других ошибок.
- Должен быть высокий уровень грамотности письменной

и устной речи.

– Личные качества: внимание к деталям, ответственность, дисциплинированность, многозадачность.

Сколько можно зарабатывать?

Зарплаты достигают 100 тысяч рублей в месяц. Средняя по России от 20 до 60 тысяч рублей.

Современный уровень знаний правил русского языка очень низкий, поэтому корректоры и редакторы очень востребованы. Если у вас врожденная грамотность, можете смело выбирать данную профессию. Найти работу даже без лингвистического/филологического образования вполне возможно. Нужно быть готовым выполнить тестовое задание.

Здесь также возможен вариант как самостоятельного поиска заказчиков, так и оформление в штат компании, например в издательство.

Перспективы роста онлайн-профессий

Мы познакомили вас с основными интернет-специальностями. В чистом виде они встречаются редко, так как все специальности достаточно молодые и многие заказчики не до конца понимают, кто же конкретно им нужен. Поэтому при поиске работы, дорогие друзья, вы можете встретить пожелания заказчика, которые будут включать обязанности «широкого спектра». Например, часто в вакансиях smm-специалиста можно найти обязанности по ведению таргетированной рекламы. Этого не нужно бояться. Просто при переговорах с заказчиком можно объяснить, что для получения качественного результата ему потребуются 2 специалиста: smm-специалист и таргетолог.

Онлайн-бизнес стремительно развивается, появляются новые специальности, которых 2—5 лет назад еще не было. Поэтому скучать вам точно не придется. Вы всегда можете изучить новую профессию или увеличить количество инструментов для работы, чтобы повысить свой заработок.

Например, копирайтер может дополнительно получить знания smm-специалиста, потом выучиться на таргетолога и в итоге стать профессиональным интернет-маркетологом.

Или контекстолог, который в начале работает только с одним инструментом – Яндекс или Гугл. Рекламой, может

освоить еще несколько рекламных инструментов и увеличить чек за свои услуги.

В любой интернет-профессии вы можете расти как горизонтально, увеличивая свой профессионализм (из новичка в супер профессионала), так и вертикально (из новичка во владельца компании). И этот рост достаточно быстрый, по сравнению с оффлайн-бизнесом: за год-полтора вы можете стать супер профессионалом и поднять средний чек до 10 раз, по сравнению с начальным уровнем. Для того чтобы вас повысили в должности в оффлайне, должно пройти несколько лет, а о таком кратном росте заработной платы вообще можно только мечтать.

В онлайн все зависит от вас: вашего желания, самоорганизованности, профессионализма.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.