


УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИЙ РАН

Предпринимательство в регионе



состояние

перспективы

Вологда
2011

Светлана Теребова

**Предпринимательство в
регионе: состояние, перспективы**

«ИСЭРТ РАН»

2011

Теребова С. В.

Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы /
С. В. Теребова — «ИСЭРТ РАН», 2011

ISBN 978-5-93299-184-8

В монографии представлены теоретические положения, касающиеся вопросов сущности и функционирования предпринимательства (малого и среднего бизнеса), исследован зарубежный и отечественный опыт его поддержки, а также условия и факторы развития бизнеса в регионе. Рассчитан индекс предпринимательской способности населения, на основе которого оценен социальный потенциал предпринимательства. Обоснованы направления и механизмы развития малого и среднего предпринимательства региона.

ISBN 978-5-93299-184-8

© Теребова С. В., 2011
© ИСЭРТ РАН, 2011

Содержание

Введение	6
Глава 1	7
1.1. Экономическая сущность малого и среднего бизнеса	7
1.2. Роль предпринимательства в экономике территорий	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

**Светлана Викторовна Теребова,
Олег Валерьевич Подолякин,
Владимир Сергеевич Усков,
Светлана Юрьевна Егорихина**
**Предпринимательство в
регионе: состояние, перспективы**

© Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю., 2011

© ИСЭРТ РАН, 2011

Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.

Введение

В современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Он способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства.

Для России, вступающей на путь модернизации экономики, развитие среднего и малого предпринимательства приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов. Малые компании создают на потребительском рынке необходимое равновесие.

Немаловажна роль малого бизнеса и в ускорении инновационных процессов. Он может осуществлять разработки и опытное внедрение результатов НИР на фоне высоких рисков. Именно гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям позволяют ему успешно осваивать первые этапы инновационного процесса, подготавливая почву для промышленного освоения инноваций крупным бизнесом, обладающим финансовыми и производственными возможностями. Кроме того, малое предпринимательство позволяет достичь высокой степени рыночной сегментации. Возникают рынки новых товаров и услуг, емкость которых весьма незначительна. Малые предприятия способны особенно быстро и гибко реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Являясь необходимым элементом рыночной экономики, решая важные социально-экономические задачи, малое предпринимательство занимает прочные позиции в национальных хозяйствах развитых стран. Так, малые и средние предприятия в США производят около 40 % валового продукта, обеспечивая занятость почти половины трудоспособного населения. В целом по странам ЕС доля занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работников малых, средних и крупных организаций в 2008 г. составила 67 %.

В России малое предпринимательство развивается незначительными темпами. Это объясняется существованием в стране высоких рисков для занятия предпринимательством, ограниченностью его финансовых резервов, потребностью в привлеченных ресурсах, нестабильностью налогового законодательства, незащищенностью прав бизнесменов. Необходимо изменение законодательства с целью облегчения ведения предпринимательской деятельности (в части сокращения разрешительных процедур в отношении малого предпринимательства, перехода к уведомительному порядку ведения бизнеса).

В данной работе рассматриваются направления и механизмы расширения и развития сферы малого предпринимательства в Вологодской области, позволяющие придать ее экономике гибкость, мобилизовать ресурсы, не полностью используемые крупным и средним бизнесом (отходы производства и т. п.), что в конечном счете положительно скажется на благосостоянии всех слоев населения.

Глава 1

Предпринимательство в современной экономике

1.1. Экономическая сущность малого и среднего бизнеса

История современного периода развития отечественного предпринимательства начинается с конца 1980-х гг. с появлением кооперативов, совместных предприятий, с запуском приватизационных процессов. К особенностям предпринимательства того времени относится концентрация на посреднических операциях, собственном обогащении и, как следствие, малая инновационная активность. В докризисные годы предпринимательство активно развивалось как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Малым предпринимательством в настоящее время признается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, определяющие сущность этого понятия. Основным критерием, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии (в организации) [14].

Критериями отнесения предприятий к малым выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала, средняя численность персонала и др. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия могут быть признаны субъектами малого предпринимательства, превышает пятьдесят единиц.

Европейская Комиссия приняла новые критерии выделения микро-, малого и среднего бизнеса. Они были введены в действие с 1 января 2005 г.:

- для средних предприятий – 50 – 249 работников, при ежегодном обороте, не превышающем 50 млн. евро, и балансе предприятия до 43 млн. евро;
- для малых предприятий – 10–49 работников, предел объема оборота и баланса – 10 млн. евро;
- для микропредприятий – менее 10 работников, предел объема оборота и баланса – 2 млн. евро [65].

В Японии в таких отраслях, как горнорудная промышленность, транспорт, строительство, связь, обрабатывающая промышленность, коммунальное хозяйство, финансы и страхование, операции с недвижимостью, численность работающих не должна превышать 300 человек. В оптовой торговле она составляет менее 100 чел., в розничной – до 50, в производстве – до 20, в сфере коммерции и услуг – до 5 чел. [41].

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу [1].

Согласно данному документу, к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям:

– доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 % (для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 %);

– число постоянных работников не должно превышать определенных рамок.

По закону средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек [1].

С 1 января 2008 г. согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

– средние предприятия – 1000 млн. рублей;

– малые предприятия – 400 млн. рублей;

– микропредприятия – 60 млн. рублей.

Принятие данного закона связано с пониманием роли малого предпринимательства для национальной экономики, его отличительных особенностей.

Вклад малого и среднего предпринимательства в национальную экономику определяется следующими показателями:

- численностью малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей по отношению к общей численности субъектов рыночной экономики;

- вкладом предприятий в ВВП, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);

- вкладом в формирование федерального и региональных бюджетов;

- численностью занятого на малых и средних предприятиях трудоспособного населения;

- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения.

Развитие предпринимательства оказывает позитивное влияние на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, увеличения за счет этого спроса на рабочую силу. Малый бизнес открывает вакансии для молодежи, женщин с детьми, пенсионеров, инвалидов. Занятость на малых предприятиях дает населению источник к существованию. По мере стабилизации экономики рост спроса на труд в малом бизнесе будет более устойчивым.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые и средние предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных рынках, товары производят часто по заказу конкретных потребителей.

Необходимо отметить ряд особенностей малого и среднего бизнеса России по сравнению с экономическими развитыми странами [46].

1. Низкий процент инновационного бизнеса.

В развитых странах малый бизнес играет важную роль в инновационной экономике. В России основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а не инновационное производство. Важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса на сегодняшний день – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

2. Низкая легитимность малого предпринимательства.

В настоящее время в России широко используются «серые схемы» работы, что позволяет искусственно занижать прибыль малых предприятий и уменьшать налоговые выплаты.

3. Нехватка финансовых ресурсов.

Для малого бизнеса в России может быть характерна нехватка финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Возможности малого бизнеса в получении кредитов ограничены высокими процентными ставками и короткими сроками.

4. Нестабильное развитие малого бизнеса.

Нестабильность малого бизнеса обусловлена нехваткой финансовых ресурсов, жесткой конкурентной борьбой и зачастую негативным воздействием внешних факторов.

Несмотря на различия ведения малого бизнеса в России и за рубежом, сходной чертой является простота его организации по сравнению с крупным и средним бизнесом. Для этого необходимо зарегистрировать предприятие в какой-либо организационно-правовой форме. Наиболее популярной из них является общество с ограниченной ответственностью, порядок регистрации которого включает:

определение состава участников и органов управления ООО;

- избрание исполнительного органа;
- определение юридического адреса регистрации ООО;
- выбор наименования;
- выбор суммы, формы оплаты уставного капитала;
- утверждение и распределение уставного капитала;
- определение видов деятельности юридического лица по классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД);

● подготовка учредительных документов юридического лица (устав, учредительный договор);

- подготовка решения о создании ООО;
- открытие временного (накопительного) счета для внесения уставного капитала;
- подготовка заявления о государственной регистрации юридического лица;
- нотариальное удостоверение подписи заявителя на заявлении;
- оплата государственной пошлины за регистрацию юридического лица;
- подача документов в регистрирующий орган;
- получение свидетельства о государственной регистрации ООО;
- получение копий учредительных документов юридического лица;
- получение информационного письма о присвоении кодов Федеральной службы государственной статистики РФ;

- изготовление печати юридического лица;
- нотариальное удостоверение подписей на банковской карточке;
- открытие расчетного счета;
- уведомление территориальной ИФНС об открытии расчетного счета.

Таблица 1.1. Информация, необходимая для создания фирмы в организационно-правовой форме ООО

№ п/п	Категория	Информация
1.	Информация о фирме	Наименование юридического лица Документы, подтверждающие местонахождение юридического лица Виды деятельности Наименование должности руководителя
2.	Информация об учредителях	Данные руководителя Данные главного бухгалтера Данные контактного лица Данные учредителя (учредителей) и др.
3.	Финансовая информация	Размер и форма оплаты уставного капитала Акт независимого оценщика Форма налогообложения и др.

Для открытия ООО необходима следующая информация (табл. 1.1) [2].

Малые фирмы могут создаваться совместно с государственными органами, предприятиями, организациями и гражданами. Административные барьеры, бюрократические затруднения затягивают время, необходимое для открытия предприятия. Для решения таких проблем предприниматели обращаются в специализированные фирмы-посредники, которые за определенную сумму предлагают услуги по оформлению и регистрации документов. Процесс открытия собственного дела сопряжен с финансовыми и временными затратами, требует от предпринимателей определенных знаний в области законодательства.

Подводя итог вышесказанного, отметим, что малое предпринимательство – самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование предпринимательства на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация, относительно малый стартовый капитал – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

1.2. Роль предпринимательства в экономике территорий

Роль малого и среднего бизнеса в экономике определяется целым рядом факторов. Малое предпринимательство, являясь основой формирования «среднего класса», способствует ослаблению присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации. Развитие предпринимательства оказывает позитивное влияние на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, увеличения за счет этого спроса на рабочую силу. Налоговые и прочие поступления от малого и среднего бизнеса составляют значительную часть бюджета регионов и муниципальных образований и пр.

Малый и средний бизнес обладает определенными преимуществами перед крупным, основные из которых представлены в таблице 1.2.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, обладают высоким уровнем личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается на деятельности предприятия. Малые и средние предприятия лучше реагируют на изменение спроса на местных рынках, товары зачастую производят по заказу конкретных потребителей.

Быстрое реагирование малого и среднего предпринимательства на изменение условий функционирования делает его не только более мобильным и приспособляемым, но и зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий.

Таблица 1.2. Преимущества малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным бизнесом

Преимущество	Характеристика
1. Гибкость	Малые предприятия в силу своей мобильности быстрее реагируют на всевозможные изменения на рынке, что дает им некоторые преимущества перед крупным бизнесом. Малый бизнес быстрее адаптируется, перестраивается, что наглядно и доказала история его развития. В период реформ 1992–93 гг. именно малый бизнес поддержал российскую экономику на трудном этапе экономического развала и политической нестабильности.
2. Экономичность	Начать малый бизнес сравнительно проще, чем основать крупную фирму. Помещения, офис, автотранспорт можно арендовать, не нужно капитального строительства, больших территорий, помещений. Оборачиваемость средств малого бизнеса выше, средний уровень заработной платы его работников ниже, то есть меньше расходов на организацию бизнеса.
3. Узкая специализация	Именно узкая специализация малого бизнеса способствует в полной мере наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Малый бизнес имеет наиболее детальное представление о конъюнктуре рынка и обеспечивает более индивидуальный подход к клиенту по сравнению с крупным бизнесом, который направлен на удовлетворение спроса широких слоев населения.
4. Развитие региональных рынков	Малый бизнес играет важную роль в развитии именно регионального рынка, формируя местную инфраструктуру. Таким образом, снижаются транспортные расходы на межрегиональные перевозки и увеличивается доля валового продукта региона. В настоящее время наблюдается большой отток рабочей силы из регионов в центр страны. Создание больших производственных центров сопровождается разрушением региональных центров потребления. Развитие малого бизнеса формирует именно экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.). Ограниченные масштабы производства и небольшое количество работников обуславливают простоту и эффективность управления предприятием. Малые и средние предприятия способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции, внедрению достижений науки и техники в производство.

Развитие сети малых предприятий позволит избежать социальной напряженности в обществе, создаст реальную основу развития региона.

Есть еще один важный довод в пользу малого и среднего бизнеса: сравнительно небольшие размеры производства благоприятствуют нормализации экологической обстановки в регионах. Немаловажным является и то, что на таких предприятиях устанавливаются неформальные отношения в трудовом коллективе, проще подобрать психологически совместимых работников, люди реально ощущают свою причастность к управлению предприятием, теснее связь оплаты труда с его результатами.

История развития малого предпринимательства в РФ не является продолжительной по сравнению с развитыми странами. Становление бизнеса в рамках новейшей истории России можно условно разделить на несколько этапов (табл. 1.3).

В настоящее время малое и среднее предпринимательство имеет большое значение для экономики региона, что подтверждается данными статистики. Так, в 2010 г. число малых и средних предприятий в Вологодской области составило около *18 % от общего числа организаций региона*.

На начало 2011 года в Вологодской области насчитывалось 44,2 тыс. индивидуальных предпринимателей или чуть более 7 % от числа занятых в экономике региона. Почти половина предпринимателей (42 %) сосредоточена в торговле, 12 % – на транспорте и связи, 10 % занимались предоставлением персональных услуг. Из общего числа индивидуальных предпринимателей 436 являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств, 57 – нотариусами, занимающимися частной практикой, и 171 – адвокатами, осуществляющими адвокатскую деятельность индивидуально. По-прежнему большинство индивидуальных предпринимателей (60 %) проживают в городах Вологде и Череповце.

Таблица 1.3. Этапы становления бизнеса в России

Этап	Характеристика
1980-е гг.	В конце 80-х годов коренные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Так был учрежден Союз менеджеров СССР, в состав которого вошли многие предприниматели. Кооперативы стали создаваться во многих регионах, городах. Отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, заставляло кооператоров защищать свои интересы, выступать перед чиновниками. Отдельные активисты баллотировались на выборы депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР. Таким образом, активная агитация приводила к сплочению, интеграции, объединению ряда предпринимателей. В результате формировались отраслевые предприятия, в т.ч. и малого бизнеса в области сельского хозяйства, наукоемких отраслей, торговой деятельности.
1990 – 1998 гг.	В начале 90-х годов начался процесс приватизации государственных предприятий. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства. В 1991–1993 гг. значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность. Предприятия, которые не успели вовремя перестроиться на новую рыночную экономику, были разрушены и ликвидированы. После 1993 г. происходит подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. Принимаются Гражданский кодекс, закон «О некоммерческих организациях» и т.д.
1998 – 2001 гг.	Появляется новое законодательство, ужесточаются требования к предприятиям малого бизнеса. Отныне при регистрации необходимо проходить много различных фондов (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и т.д.). Малый бизнес наталкивается на бюрократические процедуры, процесс регистрации предприятий усложняется.
С 2001 г. по настоящее время	Государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур. С учетом трудного пути развития малого бизнеса государственная политика отныне направлена на его расширение, поддержку. Однако нестабильная налоговая политика существенно затрудняет развитие малого и среднего бизнеса.

В структуре распределения малых предприятий Вологодской области по видам деятельности в 2009 г. преобладали предприятия оптовой и розничной торговли; предприятия, занимавшиеся операциями с недвижимым имуществом, а также строительством (табл. 1.4). Наименьшее число предприятий малого бизнеса занято в сферах добычи полезных ископае-

мых, образования и рыболовства. Большинство средних предприятий области задействованы в оптовой и розничной торговле, обрабатывающих производствах и строительстве.

Таблица 1.4. Число малых и средних предприятий Вологодской области по видам деятельности в 2009 г., ед. [49]

Вид экономической деятельности	Малые предприятия		Средние предприятия	
	ед.	в %	ед.	в %
Всего	6398	100	200	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и пр.	2377	37,1	61	30,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	996	15,6	10	5,0
Строительство	862	13,5	23	11,5
Обрабатывающие производства	746	11,6	31	15,5
Транспорт и связь	403	6,3	5	2,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	382	6,0	46	23,0
Гостиницы и рестораны	225	3,5	14	7,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	151	2,4	1	0,5
Финансовая деятельность	84	1,3	–	–
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	70	1,1	–	–
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	63	1,0	6	3,0
Добыча полезных ископаемых	19	0,3	2	1,0
Образование	12	0,2	–	–
Рыболовство, рыбоводство	8	0,1	1	0,5

Оборот малых предприятий области в 2009 г. равнялся 77,5 млрд. руб. (16,6 % оборота всех организаций области). Оборот средних предприятий составил всего 21,0 млрд. руб. (4,5 % соответственно).

В 2009 г. наблюдался спад объемов отгруженных товаров, выполненных малыми и средними предприятиями работ, услуг.

Значение данного показателя для малых предприятий составило 36,0 млн. руб., для средних – 10,0 млн. руб. Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составили 1099,3 млн. руб. и 973 млн. руб. соответственно. Это равно 2 и 1,8 % от общего объема инвестиций в основной капитал по региону.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.