

Суперменеджер в Интернете

**ТАЙНЫ
КОНТЕКСТНОЙ
РЕКЛАМЫ**



за 30 минут

Суперменеджер в Интернете за 30 минут

Илья Мельников

Тайны контекстной рекламы

«Мельников И.В.»

2012

Мельников И. В.

Тайны контекстной рекламы / И. В. Мельников — «Мельников И.В.», 2012 — (Суперменеджер в Интернете за 30 минут)

В современном обществе, когда сеть Интернет является доступной практически каждому, появляются новые возможности, которые можно использовать на пользу своего бизнеса. Не секрет, что «контекст» является основной силой гигантов как мирового, так и российского Веб-пространства – и от вас будет зависеть, сумеете ли вы правильно применить ее, сможете ли воспользоваться данным инструментом для привлечения внимания к вашему проекту. Одним из главных преимуществ контекстной рекламы заключается в том, что вы можете показывать ее только той аудитории, которая больше всего заинтересована в вашем продукте или услуге.

Илья Мельников, Лариса Бялык

Тайны контекстной рекламы

Суперменеджер в Интернете за 30 минут

В современном обществе, когда сеть Интернет является доступной практически каждому, появляются новые возможности, которые можно использовать на пользу своего бизнеса. Не секрет, что «контекст» является основной силой гигантов как мирового, так и российского Веб-пространства – и от вас будет зависеть, сумеете ли вы правильно применить ее, сможете ли воспользоваться данным инструментом для привлечения внимания к вашему проекту. Одним из главных преимуществ контекстной рекламы заключается в том, что вы можете показывать ее только той аудитории, которая больше всего заинтересована в вашем продукте или услуге.

Контекстной рекламой сайта называют наиболее эффективный вид рекламы в сети Интернет. Благодаря основным особенностям, которые и дают преимущество контекстной рекламе над остальными, достигается максимально быстрый и качественный поиск ваших услуг и товаров. Причем это будет делаться исключительно заинтересованным в конкретном товаре или услуге пользователем, который уже ищет и готов принять информацию, став вашим новым клиентом.

Контекстная реклама принадлежит к такому виду рекламы, когда результат ощущается практически сразу. Кроме того, это надежный способ быстро привлечь на сайт новых потенциальных клиентов. Причем все переходы по контекстной рекламе являются целевыми – но, как и говорилось выше, оплата производится только за переходы на ваш сайт. Бывает так, что с момента посещения сайта до звонка от клиента может пройти всего несколько минут, а запуск целой рекламной кампании займет не более часа.

Кроме того, существуют целые агентства, которые занимаются распространением контекстной рекламы, беря в качестве оплаты определенный процент.

Однако для более эффективного использования контекстной рекламы вам нужно определить набор специальных ключевых слов, которые будут максимально близкими не только к тематике вашего продукта или услуги, но и к контенту. Каждая конкретная страница, на которую будет производиться ссылка, должна составлять единое целое из рекламного и страницного контента. Только после этого можно размещать каждое контекстное объявление на привлекательных для вероятных клиентов страницах поисковых систем. Кроме того, возможно использование страниц тематических проектов, которые будут близки по направленности сайту вашего клиента. В дальнейшей практике эти же слова могут быть внедрены также при продвижении сайта.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.