

ДЕЙЛ ДАУНДЕС

КАК ВЛЮБИТЬ В СЕБЯ ЛЮБ[♥]ГО

КРАТКИЙ ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС
И САМОЕ ПОЛНОЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ
РУКОВОДСТВО ПО ПСИХОЛОГИИ
РОМАНТИЧЕСКОЙ ЛЮБВИ

Лейл Лаундес
Как влюбить в себя любого.
Краткий теоретический курс
и самое полное практическое
руководство по психологии
романтической любви

Издательский текст

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8714958

Как влюбить в себя любого. Краткий теоретический курс и самое полное практическое руководство по психологии романтической любви:

Издательство «Добрая книга»; М.; 2015

ISBN 978-5-98124-248-9

Аннотация

Отодвиньте Амура с его стрелами в сторону; вот приворотное зелье, которого мы все так долго ждали!

После столетий тайн и загадок, наука, наконец, разгадала секрет любви: что воспламеняет ее, что ее убивает, и что делает ее вечной. Никакой пустой болтовни, никакой мистики, никакого обмана.

Формула любви найдена, и она опубликована в этой книге. Эта книга научит вас с успехом выходить из любых жизненных

ситуаций, превращая случайных знакомых в верных друзей, новых клиентов или возлюбленных. Вы узнаете:

- Как найти свой идеал и как с ним или с ней познакомиться.
- Какими должны быть ваши первые шаги, чтобы ваши отношения стали успешными.
- Как произвести неизгладимое первое впечатление: что одеть, как не споткнуться во время первого разговора, и как заставить говорить за вас ваше тело.
- Как привести вашего избранника или избранницу в трепет на первом же свидании.
- Что и как говорить ему или ей: как использовать различия в поведении мужчин и женщин для своей пользы.
- Как разбудить волнующие сексуальные ощущения в вашем партнере или партнерше.
- Где находится самый главный его или ее эротический орган (это совсем не там, где вы думаете).
- Как за один час разузнать, что сводит с ума вашего возлюбленного или возлюбленную в постели.

Содержание

Как влюбить в себя любого	6
1. Любого? Да, практически любого	7
Наука открывает сексуальность	9
Как были собраны материалы для этой книги	13
Как были разработаны приемы и техники	15
Как я проверяла приемы и техники	17
2. Что делает людей влюбленными? Шесть составляющих	20
I. Первые впечатления	20
II. Похожие характеры, взаимодополняющие потребности	22
III. Эго	24
IV. Справедливость	25
V. Первые шуры-муры	27
VI. Энергетика секса	29
3. Физиологическая сторона влюбленности	32
“Почему мое тело поет?”	32
“Должен ли кто-нибудь получить дозу фенилэтиламина, чтобы влюбиться в меня?”	32
“Почему мы влюбляемся именно в этого человека, а не в другого?”	34

“Неужели любовь может начаться с таких пустяков?”	35
4. Где же все настоящие мужчины и женщины?	40
Ищите любовь повсюду	40
5. Существует ли любовь с первого взгляда?	42
Часть первая	44
6. Как произвести потрясающее первое впечатление	44
Первое впечатление длится вечно	44
Будь готов к любви – всегда!	46
Оставайтесь психологически “готовыми к охоте”	48
Конец ознакомительного фрагмента.	50

Лейл Лаундес
Как влюбить в себя
любого. Краткий
теоретический курс и
самое полное практическое
руководство по психологии
романтической любви

Как влюбить в себя любого

Выполняя обещание, содержащееся в названии книги “Как влюбить в себя любого”, мы предлагаем вашему вниманию 85 приемов, основанных на научных исследованиях природы романтической любви

1. Любого? Да, практически любого

“Я не понимаю. У меня есть все – привлекательность, ум, чувственность, изысканность. Почему он или она не влюбляется в меня? Почему я не могу найти свою любовь?” Сколько раз вы колотили кулаками по подушке, задавая себе этот вопрос?

Вы открываете книгу скептически, но все же с затаенной надеждой. Вы читаете название: *“Как влюбить в себя любого”*.

“Это очень серьезное обещание”, – скажете вы. Действительно, так оно и есть. Но это обещание выполнимо, если для завоевания сердца Потенциального Любовного Партнера вы решите придерживаться научно обоснованного плана.

Почему же, когда жизнь полна историями о разбитых сердцах, мы все же заявляем теперь о том, что существуют средства, чтобы заставить любого влюбиться? Потому что после столетий бездействия наука наконец разгадала, что такое романтическая любовь на самом деле, как она возникает, что заставляет ее продолжаться и что убивает ее.

Подобно древнему дикарю, который, наблюдая солнечное затмение, считал это черной магией, мы смотрели на любовь и думали, что это – волшебство. Иногда, особенно в те счастливые первые мгновения, когда нам хочется останавливать прохожих на улице и кричать во всеуслышание: “Я влюб-

лен!” – любовь может казаться магией. Но, вступая в XXI век, мы обнаруживаем, что любовь – это вполне определенная и поддающаяся расчетам смесь химии, биологии и психологии. (Ну и, возможно, *чуть-чуть* черной магии в придачу.)

Когда корабль науки отправился в плавание в неизведанные моря, мы наконец начали понимать основы этой “самой безумной, самой обманчивой и самой преходящей из страстей”, как описывал любовь Джордж Бернард Шоу. Что же заставляет людей желать остаться в этом “возбужденном, ненормальном и изнуряющем состоянии постоянно, пока смерть не разлучит их”? Вопрос и недоумение относительно того, что же такое любовь на самом деле, совсем не новы. Они из тех вопросов, которые подвергались серьезному рассмотрению на протяжении веков такими титанами мысли, как Платон, Зигмунд Фрейд и Чарли Браун¹.

В 1950 году в затемненном бродвейском театре аудитория мюзикла “South Pacific”² была полностью согласна с его героем Эйзо Пинза, когда он размышлял: “Кто может объяснить это? Кто может сказать тебе – почему? Глупцы назовут сотни причин. Мудрецы не станут и пытаться”. Что ж, в последнее время много мудрых мужчин и женщин *уже попытались* и преуспели в этом. Не обвиняйте авторов мюзикла Роджерса и Хаммерстайна. Когда они сочиняли свои ро-

¹ Браун Чарльз Брокден (1771–1810) – американский писатель. – Прим. пер.

² “South Pacific” – известный мюзикл; текст Оскара Хаммерстайна. – Прим. пер.

мантические пьесы, научное сообщество было так же сбито с толку в отношении любви, как и герои мюзиклов, поющие о своем недоумении по поводу одного волшебного вечера.

Наука открывает сексуальность

Задолго до того, как Зигмунд Фрейд занялся этим предметом, аналитические научные умы соглашались с тем, что любовь является одной из фундаментальных основ человеческого опыта.

Но они в то же время считали, что оценка, классификация и определение романтической любви невозможны, а потому подобные изыскания являются пустой тратой времени и денег. На своем смертном одре Фрейд заявил: “Мы действительно очень мало знаем о любви”.

Его предсмертные слова долгое время оставались научной доктриной. По крайней мере, до начала 70-х, когда группа радикально настроенных социо-психологов вновь обратилась к вечным проблемам ученых: почему? и как? Они стали задавать себе и каждому, кого они могли заманить в свои лаборатории, вопросы о романтической любви.

Две женщины совершили прорыв, ненароком сфокусировав внимание современной прессы на древнем вопросе: что же такое любовь? Доктор философии Элен Бершид³ и ее кол-

³ Элен Бершид (Ellen S. Berscheid) – американский психолог и социолог, доктор философии, автор многочисленных публикаций и исследований в области

лега Элайн Хэтфилд сумели получить федеральную субсидию в 84 000 долларов США на изучение романтической любви. Бершид убедила Национальный научный фонд раскошелиться, заявив: “Мы уже понимаем брачное поведение колюшки. Пора обращаться к другим видам”.

Исследование Бершид, как и многие другие до него, могло бы остаться незамеченным и неопубликованным, заняв всего дюжину страниц в никому не известном специализированном журнале. К счастью для всех ищущих любви, однажды утром на Капитолийском Холме бывший сенатор Соединенных Штатов от штата Висконсин Вильям Проксмир просматривал документы. Глубоко в кипе бумаг он откопал постановление Национального научного фонда о выделении двум женщинам “легкомысленной” субсидии для изучения межличностных отношений.

Небеса разверзлись над Проксмиром! Восемьдесят четыре тысячи долларов для изучения *чего?* Он немедленно набросал яростный пресс-релиз, заявляющий, что романтическая любовь – это вовсе не наука, и вообще, прорычал он: “Национальный научный фонд, прекрати заниматься этим любовным аферизмом. Оставь это для Элизабет Баррет Браунинг и Ирвинга Берлина”. Далее Проксмир добавил от себя: “Лично я против этого еще и потому, что *не желаю знать ответа*”. Он полагал, что каждый считает так же. Как он был не прав!

Протест Проксмира вызвал бурю откликов по всему миру, который бушевал вокруг Бершид в течение следующих двух лет. “Специальный выпуск! Все читайте об этом! *Национальный научный фонд взялся изучать любовь!*” Газеты посвящали этому первые полосы. Камеры и микрофоны охотно направлялись в сторону Бершид. Тихий офис исследователей был завален почтой.

Критика Проксмира дала осечку. Вместо того чтобы положить конец “легкомысленным поискам”, эта шумиха в прессе породила страстный интерес к изучению любви. Джеймс Рестон из “Нью-Йорк Таймс” заявил, что если Бершид и прочие смогут “раскрыть загадку романтической любви, брака, разочарования, развода и брошенных детей, – то это было бы лучшим вложением правительственных денег с той поры, когда Джефферсон приобрел Луизиану”.

Это выглядело так, будто Элен Бершид взорвала плотину, сдерживавшую накапливавшийся долгое время интерес к этой теме. До сих пор продолжается стремительный поток исследований, пристально рассматривающих каждый аспект любви. Уважаемые ученые, специалисты в области общественных наук с громкими именами, такие, как Фоа, Мурштейн, Дион, Арон, Рубин, и многие другие, относительно малоизвестные за пределами научного мира, преподнесли все еще не раскрытый нами подарок, – подарок, который мы “развернем” только сейчас: в результате их исследований мы можем узнать (хотя это вовсе и не было их целью), как влю-

бить в себя любого.

Некоторые исследования не ведут нас прямо к этой цели. Чтобы найти необходимые научные работы, мне пришлось “прочесать” сотни научных исследований с громоздкими названиями, такими, как “Последствия смены ориентации на диадическое функционирование гетеросексуальных сожителей” (что бы это значило?). Предметом некоторых исследований были мыши, слушающие классическую музыку, потом джаз и блюз, – таким образом выясняли, что делает их более сексуально возбужденными [1]⁴. Другие исследования, которые были бесполезными для достижения нашей цели, рассматривали сексуальное влечение к трупам [2]; также имелись исследования неподвижного тантрического полового сношения [3], которое, как я предполагаю, работает только тогда, когда корабль, на котором пара совершает брачный круиз, попадает в сильную качку.

К счастью, многие исследования принесли более вкусные и практические плоды. Особенно полезными были работы отважного исследователя, доктора психологии по имени Тимоти Перпер, который провел много часов, наблюдая объекты исследования в своей любимой лаборатории – в баре для одиноких. Нам также помогут замечательные научные труды Роберта Штернберга и его коллег, которые изучали различные теории любви. Мы использовали результаты про-

⁴ В квадратных скобках даны ссылки на источники, список которых прилагается в конце книги.

нительных исследований, посвященных основным чертам одержимости и страстной, безрассудной влюбленности, выполненных Дороти Теннов и другими. Среди прочих были отважные, хотя и относительно неизвестные исследователи, такие, как Кэрол Ронай. Она на самом деле поступила на работу танцовщицей в стриптиз-бар, чтобы выяснить, какие выражения лица сексуально возбуждают мужчин [4].

Как были собраны материалы для этой книги

Мое собственное первое исследование, хотя и не такое дерзкое, было не менее энергичным. Более десяти лет до того, как я стала консультантом и тренером по технологиям общения и коммуникаций, я была директором исследовательской группы, созданной мною и называющейся “Проект” (The Project).

“Проект” представлял собой некоммерческую организацию, расположенную в Нью-Йорке, основанную для изучения сексуальности и межличностных взаимоотношений. Во время моего руководства “Проектом” я опросила и систематизировала ответы нескольких тысяч людей по поводу того, что они искали в идеальном партнере. Я собирала информацию среди студентов множества институтов, куда меня приглашали рассказать о моих исследованиях.

Подобно работе исследователя Элен Бершид, “Проект”

привлек пристальное внимание общественности, что сделало его предметом всенародного обсуждения. Корреспондент из журнала “Тайм”, освещавший одно из наших заседаний, написал статью на целую полосу, заявляя: “Сексуальные фантазии идут теперь на Бродвее”, что, в общем, соответствовало действительности.

Одно из подразделений “Проекта” привлекало добровольцев, которые представляли на сцене в виде психодрамы свои любовные фантазии. Поскольку там не было ни наготы, ни явно выраженной речи, эти бессловесные инсценировки были необычными и единственными в своем роде и привлекли внимание трех крупных телевизионных каналов, представивших отрывки из этих постановок в национальных программах. В свою очередь, это вызвало массу публикаций в уважаемых и широко известных изданиях Америки и Европы.

В результате люди со всего мира посылали нам свои истории и фантазии о своих страстных желаниях и жажде любви. Они звонили или писали в “Проект”, подробно и точно рассказывая о том, что они ищут в романтическом партнере. Большая часть писем или звонков, которые мы получали, начиналась словами вроде “Я никогда никому об этом не говорил, но... “. Затем звонившие и писавшие раскрывали свои глубочайшие желания анонимному “Проекту”. Мы слушали их, слушали с благодарностью, так как получали от них информацию о том, что заставляет или что может заставить

человека влюбиться.

Как были разработаны приемы и техники

Давайте на мгновение оставим мир сексуальности. Перейдем к моей второй специальности – в область общения и коммуникаций. Именно здесь я проводила изыскания и перерабатывала их в эффективно работающие приемы и техники, с помощью которых можно заставить любого влюбиться в вас.

Уже давно было доказано, что, вне всякого сомнения, существуют способы вызвать у людей желаемое поведение. Если бы таких способов не было, то все психологи и тысячи корпоративных тренеров, включая меня, остались бы без работы. Существуют признанные методы для того, чтобы вызвать различные эмоции и изменить поведение людей. Например, мы можем научиться обхождению с “трудными” людьми или тому, как заставить недисциплинированных сотрудников вести себя желаемым образом.

Обратная связь с участниками семинаров, которые я проводила для правительственных организаций, университетов, профсоюзов и на предприятиях, убедила меня, что мы действительно можем вызывать изменения в моделях поведения других людей. Мы решаем эту сложную задачу сначала путем осознания основных потребностей, мотивов и побуж-

дений людей, а затем применяя правильные вербальные и невербальные навыки для изменения их поведения.

Это именно то, что я делаю в этой книге. Исходя из научных исследований, я выявляю основные потребности, мотивы и побуждения, которые заставляют человека влюбляться. Потом я даю вам правильные вербальные и невербальные навыки, чтобы вызвать поведение, которое вам требуется – в данном случае, сделать человека влюбленным в вас.

Эта книга является результатом многих лет исследований и изысканий в нескольких областях знания: межличностные отношения, человеческая сексуальность, навыки общения и половые различия. Мы использовали не только научные исследования природы любви и мои собственные изыскания, но учли также работы современных терапевтов и аналитиков в области общения и коммуникаций. Я особенно благодарна социолингвисту Деборе Тэннен [5] за ее работы и терапевту Джону Грею⁵ за остроумные аналогии между Марсом и Венерой [6]; именно он сделал общеизвестным тот факт, что мужчины и женщины имеют крайне разные стили мышления и общения.

Каков же рецепт влюбленности, рецепт того, как сделать

⁵ Джон Грей (*John Gray*) – американский психолог и терапевт, эксперт в области психологии межличностных взаимоотношений и психологии семьи. Автор книг “Men Are from Mars, Women Are from Venus” (1992) (в русском переводе – “Мужчины – выходцы с Марса, женщины – с Венеры”. М., Новости, 1997), “Mars and Venus, Together Forever” (1994) (в русском переводе – “Марс и Венера вместе и навсегда”. М., Новости, 1997) и многих других. – *Прим. пер.*

кого-нибудь влюбленным в вас? Может ли он быть сведен к формуле? То, что вы прочтете ниже, звучит очень просто, но на самом деле является достаточно сложным.

Вам следует начать с изучения прочных научных основ того, что привлекает людей друг к другу. Затем вы собираете полную информацию о вашей *Добыче* (то есть о человеке, которого вы хотите сделать влюбленным в вас). Далее вы применяете изощренные, часто направленные на подсознание коммуникативные техники, чтобы удовлетворить его или ее сознательные и бессознательные потребности. И, наконец, вы овладеваете вашей Добычей, тонко понимая то, чего именно он или она желает в сексуальном плане. Вот она – формула любви, рецепт того, как сделать вашего Потенциального Любовного Партнера влюбленным в вас.

Как я проверяла приемы и техники

Я не удовольствовалась лишь научными исследованиями. Мне нужно было увидеть, будут ли эти техники работать в “полевых условиях”. Несколько лет назад для проверки своих теорий я создала семинар с таким же названием, как и эта книга: “Как влюбить в себя любого”.

Приглашения приходили со всех концов страны – из колледжей, групп одиноких людей, клубов знакомств, образовательных организаций. На этом поле и испытывался материал книги. Мои студенты ответили: “Да!” Вполне возможно за-

ставить человека влюбиться в себя.

Проста ли эта задача? Нет.

Требует ли она жертв? Да.

После прочтения этой книги вы можете решить, что завоевание его или ее сердца просто не стоит такой большой самоотдачи. Но если вы действительно хотите приняться за это, следуйте за мной. Мы изучим навыки, необходимые для выполнения этой задачи – сделать избранного вами Потенциального Любовного Партнера влюбленным в вас. (Вы заметили, что я использовала слова *Потенциальный Любовный Партнер* несколько раз. Я буду употреблять их и далее, потому что, хотя это выражение и громоздко, оно более точное, чем словосочетание *любой человек*, которое мой американский издатель мудро считал более удобным для чтения.)

Кто они – ваши Потенциальные Любовные Партнеры? Прежде всего, Потенциальный Любовный Партнер (ПЛП) – это *любой человек*, который готов любить. Выбор времени – он значит если не все, то, по крайней мере, много. Например, если кто-нибудь только что потерял любимого человека, он или она могут быть не готовы к любви. Это выводит его или ее – временно – из разряда ПЛП.

Во-вторых, Потенциальный Любовный Партнер – это *любой человек*, свободный от скрытых психологических потребностей. Это такие потребности, которые вы – не по вашей вине – не сможете удовлетворить. Позже мы будем еще много говорить о “картах любви” вашей Добычи.

Таким образом, остается много Потенциальных Любимых Партнеров, бесчисленное количество сердец, из которых можно выбирать. Давайте же ступим теперь на тропу, которая приведет вас к сердцу мужчины или женщины, которых вы страстно желаете.

2. Что делает людей влюбленными? Шесть составляющих

Каковы же эти долго ожидаемые результаты первых исследований Бершид и множества изысканий, последовавших за этим? Что ж, возможно, Фрейд был прав. Романтическая любовь *действительно* загадочна. Ее трудно поймать и превратить в доступные для управления и обсчета биты и байты информации. И наоборот, обращаясь с ней, как с вирусом, ученые открывают отдельные характерные особенности любви, фиксируя раз за разом все новые и новые ее грани. Так они продвинулись далеко вперед.

Из всего этого каскада исследований выделяются шесть истин о том, что делает людей влюбленными. Чтобы быть удачливым Охотником или Охотницей и опытным сердцеedom, вы должны, подобно Купидону, быть метким лучником и пускать ваши стрелы в яблочко следующих шести мишеней.

I. Первые впечатления

У вас никогда не будет второго шанса на любовь с первого взгляда

Первые мгновения, когда вы замечаете свою Добычу – а

он или она вскользь бросают взгляд на вас, – могут быть решающими. Здесь принимается решение: “нравится – не нравится”, “подходит – не подходит”. Ученые говорят нам, что семена любви часто закладываются во время первых нескольких минут отношений.

Когда две кошки встречаются в первый раз, они останавливаются и смотрят друг на друга. Если одна из них начинает шипеть, то у второй встает дыбом шерсть, и она шипит в ответ. Однако если первая кошка тычется в другую своим холодным носом, другая отвечает подобным же образом, и они уходят вместе, мурлыкая и облизывая друг друга.

В момент знакомства мужчина и женщина походят на двух маленьких животных, обнюхивающих друг друга. У нас нет хвостов, чтобы вилять ими, или шерсти, которая встает дыбом, зато у нас есть глаза, зрачки которых расширяются или сужаются. У нас есть руки, которые сжимаются в кулаки или поднимаются, открывая ладони собеседнику, как бы желая сказать ему: “Я подчиняюсь”. Существует множество других произвольных реакций, которые имеют место в первые несколько мгновений взаимодействия. Хорошая новость заключается в том, что мы можем научиться контролировать эти, казалось бы, произвольные реакции.

В тот момент, когда вы положили глаз друг на друга, ваш Потенциальный Любовный Партнер подсознательно считывает тончайшие “интонации” языка вашего тела. В эти первые критические моменты он или она бессознательно реша-

ют, стремиться ли к взлету романтических переживаний или отбросить все мысли о любви. Его или ее сознание становится похожим на компьютер, и ваш ПЛП продолжает принимать быстрые решения во время вашей первой беседы, первого свидания.

В первой части книги мы рассмотрим приемы и техники для того, чтобы приманить, привлечь к вам Потенциального Любовного Партнера, создать у него симпатию к вам и затем назначить первое свидание. Я поделюсь с вами научно подтвержденными методами ведения захватывающей беседы и способами организации такого первого свидания, которое возбудило бы вашу Добычу.

II. Похожие характеры, взаимодополняющие потребности Мне нужен любимый человек, который будет похож на меня, любимого (ну почти похож...)

Если вы прошли проверку первыми впечатлениями, вы входите во вторую фазу отношений. Здесь ваша Добыча начинает выносить суждения о вас как о Потенциальном Любовном Партнере. Его или ее подсознание говорит: “Мне нужен кто-то, кто такой же, как и я. Ну *почти* такой же”.

Если требуется совместимость на всю жизнь или хотя бы

на одно свидание, некоторое сходство необходимо. Наши сердца – это тонко настроенные инструменты, которые ищут того человека, чьи ценности подобны нашим, кто придерживается похожих на наши взглядов и смотрит на мир примерно так же, как и мы. Сходство заставляет нас чувствовать себя хорошо, потому что оно подтверждает те решения и альтернативы, в выборе которых мы проводим всю нашу жизнь. Мы ищем людей, которые получают удовольствие от тех же занятий, что и мы, чтобы было приятно проводить время вместе. Подобие и в самом деле стартовая площадка для взлета хороших отношений.

Но нам надоедает *слишком* большое сходство. К тому же мы нуждаемся в ком-нибудь, кто бы восполнил наши недостатки. Если у нас обоих нет способностей к математике, кто будет сводить баланс в чековой книжке? Если мы неряшливы, кто будет подбирать наши носки?

Поэтому мы ищем также и *дополняющие* качества в нашем долгосрочном любовном партнере. Но не *любые* дополняющие качества – только те, которые мы находим интересными или которые улучшают нашу жизнь. Таким образом, мы ищем того, кто одновременно и *похож*, и *дополняет* нас.

Во второй части мы исследуем методы для взращивания в сердце вашей Добычи зерен подсознательного ощущения сходства и способы заставить его или ее понять, что, хотя вы, двое, и являетесь, в общем, похожими, вы отличаетесь во многих практических, забавных и интересных аспектах и

сторонах жизни.

III. Эго

Как ты меня любишь? Дай-ка я сосчитаю все возможные способы

В самом центре первых сильных романтических переживаний стоит *эгоизм*. Вероятно, Купидон промахивается, когда целится своей маленькой стрелой в сердца своих жертв. Наука показывает нам, куда на самом деле надо наводить орудия и вести огонь – прямо в их эго, в их самолюбие. Люди влюбляются в тех, в чьих глазах видят самое совершенное отражение самих себя.

Потенциальные любовники должны приходить в ужас при одной мысли о том, что эгоизм является движущей силой мира, потому что эго их Добычи является очень уязвимой мишенью. Есть разнообразные способы, чтобы заставить вашу Добычу чувствовать себя красивой, сильной, значительной, очаровательной, энергичной или любой другой, которой он или она *хочет* себя чувствовать. Существуют сильнодействующие комплименты, слабодействующие ласки и несметное число прелестных окольных способов заставить вашу Добычу чувствовать себя особенной. Утонченные процедуры могут убедить Добычу в том, о чем он или она давно подозревали: “Я другой. Я замечательный. И, чтобы отблагодарить тебя за признание этого удивительного факта, я влюб-

люсь в тебя”.

Каждый жаждет безопасности и признания. В наших отношениях мы изначально ищем защиты от этого жестокого, беспощадного мира. Четвертая часть данной книги рассматривает способы дать вашей Добыче почувствовать, что вы и есть спасение, вы – его или ее надежное укрытие от бурь и гроз жизни.

IV. Справедливость

Действие ЧЗЕДМ-принципа (Что Здесь Есть Для Меня?) и других принципов рыночной экономики в любви

“Слушай, крошка, у всех есть “рыночная стоимость”! Каждый носит ярлычок с ценой”. Насколько она красива? Какой вес в обществе он имеет? Насколько знатен ее род? Какой властью он обладает? Они богаты, умны, красивы? *Что они могут сделать для меня?*

Не звучит ли это отталкивающе? Исследователи говорят нам, что любовь вовсе не слепа. Все, даже прекраснейшие люди, становятся прагматичными, когда дело идет к тому, чтобы выбрать себе партнера на длительное время. Это ничем не отличается от мира бизнеса, где все задают вопрос: *“Что Здесь Есть Для Меня?”*

Я слышу, как некоторые из вас протестуют: “Нет, любовь

чиста и полна сострадания. Она включает в себя заботу, альтруизм, единение и самопожертвование. *Вот что такое любовь*". Да, любовь такова, когда добрые люди действительно любят друг друга. Вы наверняка встречали когда-либо пары, которые глубоко преданны друг другу и готовы пожертвовать друг для друга всем. Да, этот вид самоотверженной любви, о которой мы все мечтаем, существует. Но он приходит позже, гораздо позже. Он приходит только *после* того, как ваш партнер влюбляется в вас.

Если вы хотите, чтобы кто-нибудь влюбился в вас, говорят исследователи, вы должны с самого начала убедить его или ее, что они совершают хорошую сделку. Мы можем и не осознавать этого, утверждает наука, но подлинные и проверенные рыночные принципы применимы и к любовным отношениям. Любовники неосознанно рассчитывают *сопоставимую стоимость другого человека, отношение прибыли к затратам во взаимоотношениях, цену предложения, скрытые издержки, расходы по эксплуатации и общую амортизацию*. Потом они спрашивают сами себя: "Наилучшее ли это предложение из всех, которые я могу получить?" Каждый имеет большое "табло" для подсчета очков, запечатое в самом глубоком тайнике его души. И для того, чтобы люди влюблялись в вас, вы должны заставить их почувствовать, что они совершают очень выгодную сделку.

Все ли потеряно, если вы не родились писанным красавцем или если вашего деда звали не Ротшильд и не Кеннеди? Нет.

В третьей части книги мы приобретем вербальные навыки, которые вложат дар красноречия в ваши уста, – дар, заменяющий ту самую счастливую рубашку, отсутствовавшую на вас в момент рождения. Таким образом, мы можем удовлетворить любую очень разборчивую и привередливую Добычу.

V. Первые шуры-муры

Существует ли любовь за воротами рая

Каждый понимающе улыбался, когда в 1956 году Рекс Харрисон простонал с бродвейской сцены: “О, почему женщина не может быть более похожей на мужчину”⁶. Он знал, что его “прекрасная леди” являлась совершенно другим существом. Но в эпоху, последовавшую за “Моей прекрасной леди”, феминистки подвергли серьезному сомнению его убеждения.

Сейчас, после многих десятилетий размышлений, предположений и утверждений о том, отличаются ли мужчины и женщины чем-нибудь, кроме гениталий, покров тайны наконец сброшен. Ответ – барабанную дробь, пожалуйста, – ДА! Мужчины и женщины думают и общаются по-разному.

Нейрохирурги могут показать группы нейронов в женском мозге, которые заставляют мужчин, наподобие Генри Хиггинса в “Моей прекрасной леди”, называть женщин

⁶ Здесь речь идет о мюзикле “Моя прекрасная леди” (“My fairy lady”) по мотивам пьесы Б. Шоу “Пигмалион”. – *Прим. пер.*

“несносными, расчетливыми, возбуждающими, сводящими с ума и приводящими в ярость”. Ученые направляют окуляры микроскопов на молекулы в мужском мозге, которые заставляют женщин обвинять мужчин в том, что они “бесчувственные болваны”.

Вопреки потоку информации о генетических, умственных и сексуальных различиях между мужчинами и женщинами, и Охотники и Охотницы продолжают *предполагать*, что мы думаем одинаково, и настаивают на ухаживании друг за другом таким образом, каким бы они хотели, чтобы ухаживали за ними. Возможно, недавние научные изыскания позволяют мужчинам и женщинам глубже проникнуть в стиль поведения друг друга, но ничто, кроме фронтальной лоботомии, не сможет произвести постоянных изменений в том, из каких видов нейронов состоит наш мозг. Женщины будут продолжать оставаться “несносными”, а мужчины – “бесчувственными”. И те и другие будут и дальше продолжать общаться таким же образом, разочаровывая друг друга, особенно во время первых свиданий.

Чтобы не спугнуть свою жертву, еще до начала охоты серьезные охотники изучают все особенности и повадки оленей, лосей, бизонов и кабанов. Точно так же серьезные Охотники и Охотницы за любовь должны быть хорошо знакомы с половыми различиями, если они хотят, чтобы охота удалась.

Пятая часть книги инструктирует вас, как избежать наи-

более распространенных разочарований и провалов первых свиданий, чтобы даже самая осторожная Добыча расслабилась и потеряла свою бдительность. Пугливая и недоверчивая в любви Добыча, которая обычно улетает, когда мужчина или женщина подходят слишком близко, охотно войдет в зону поражения ваших стрел.

VI. Энергетика секса

Как включить сексуальное электричество

Многие книги о том, как возбудить вашего партнера для занятий сексом, напоминают инструкции по включению ночной лампы, стоящей рядом с кроватью. “Нажмите здесь, чтобы ускорить оргазм. Погладьте там для получения особенно приятных ощущений”. Да, сексуальность *действительно* похожа на электричество, но все кнопки на теле вашей Добычи лишь ускоряют или замедляют физиологические процессы. *Сила разума* – вот что движет этот могучий механизм и поддерживает в нем тепло долгие годы. Важнейший эротический орган в теле вашей Добычи – это его или ее *мозг*.

Что касается конкретных деталей, инструкций и приемов, то здесь нет недостатка в учебниках и руководствах. Они имеют названия вроде “Как довести вашего мужчину до безумия в постели”, “Как довести вашу женщину до безумия

в постели”, “Как сделать вашего мужчину еще более безумным в постели” и “Как удовлетворять женщину каждый раз и заставить ее просить еще”. Список продолжается дальше. Такие руководства наполнены детальной информацией для женщин о том, как пощекотать эту точку чуть ниже “прекрасной маленькой головки”, чтобы свести его с ума. Мужчины могут изучить далеко не всем понятные схемы того, где действовать пальцами, чтобы не пропустить U-поворот, ведущий к ее G-точке.

Все это важные вещи – очень важные. Но когда дело идет к тому, чтобы кто-нибудь действительно влюбился в вас, все это тускнеет по сравнению с тем, что я называю *фелляцией мозга* – стимуляцией мечтаний, страстных желаний и фантазий вашей Добычи, и затем созданием на всю жизнь эротической ауры, такой, которой он или она наслаждались бы.

Джентльмены, для женщин гораздо важнее чувственность и страстность, которые вы создаете во всех аспектах ваших отношений, чем то, сколько раз в неделю (или даже за ночь) вы можете “сделать это”. Их возбуждают *ощущения*, которые вы даете ей каждый раз, когда вы на нее смотрите. Леди, для мужчины гораздо важнее не размер вашей груди и форма ваших бедер, а “размер и форма” вашего *отношения* к сексуальности и то, как вы обращаетесь с его индивидуальной сексуальностью.

Не бывает двух похожих сексуальностей, как не бывает двух похожих снежинок. Я расскажу вам о приемах и тех-

никах, которые помогут вам раскрыть уникальную сексуальность вашей Добычи, и затем любить его или ее именно таким образом, который ему или ей нравится. В шестой части книги мы рассмотрим подходящие особенности секса, который заставит вашу особенную Добычу влюбиться в вас.

Давайте же теперь отправимся в наше путешествие из шести этапов и начнем с рассмотрения того, что происходит физиологически, когда мы влюбляемся.

3. Физиологическая сторона влюбленности

“Почему мое тело поет?”

Влюбленность – это одновременно и психологический и физиологический процесс. Некоторые из первых приемов, которые вы узнаете, разожгут ответную физиологическую реакцию вашей Добычи, прежде чем его или ее сознание уловит это. Мы пропустим любовь через электроэнцефалограф и просветим рентгеновскими лучами, чтобы узнать, что физиологически происходит с вашей Добычей, когда он или она начинает испытывать это потрясающее чувство, называемое “любовью”.

“Должен ли кто-нибудь получить дозу фенилэтиламина, чтобы влюбиться в меня?”

Вообще говоря, да. Ученые говорят нам, что влюбляются только те люди, мозг которых вырабатывает *фенилэтиламин*. Основой страстной влюбленности, полагают они, является химическое вещество, называемое фенилэтилами-

ном, или ФЭА. Это химический родственник амфетамина, дающий похожий эффект.

ФЭА вырабатывается железами внутренней секреции, распространяется через нервную систему и кровообращение и вызывает реакцию возбуждения, аналогичную наркотическому опьянению. Это то самое вещество, которое заставляет ваше сердце учащенно биться, ваши руки – потеть и все ваше тело – петь. (По слухам, ФЭА также вызывает в вас желание сорвать с вашей Добычи одежду при первой же представившейся возможности.)

Фенилэтиламин, говорят ученые, наряду с допамином и норэпинефрином, вырабатывается организмом, когда мы ощущаем первые физиологические признаки романтической любви. Это настолько близко к настоящему опьянению, насколько возможно. (Коул Портер⁷ хорошо представлял себе то, что воспевал, когда писал: “Я нахожу в тебе удовольствие”.)

Плохо только то, что это возбуждение не длится бесконечно или даже долго. К тому же существуют легко подтверждаемые наукой данные, что романтическая влюбленность живет относительно недолго. Вот почему некоторые люди становятся “любовными наркоманами”. К счастью, она все же длится достаточно долго, чтобы дать начало большой люб-

⁷ Коул Портер (1891–1964) – американский композитор, автор мюзиклов “Целуй меня, Кэт!” (по “Укрощению строптивой” У. Шекспира, 1948), “Канкан” (1953) и др., музыки к кинофильмам. – *Прим. пер.*

ви. Средней продолжительности этого периода (от полутора до трех лет) вполне достаточно, чтобы хорошо погулять, добиться от партнера согласия на брак и/или продолжить род.

Поскольку вы не можете выйти на охоту, вооружившись шприцем, наполненным фенилэтиламином, выследить вашу Добычу и вколоть ей или ему в вену дозу ФЭА, вы делаете следующее. Вы изучаете и отрабатываете изложенные в этой книге приемы, чтобы вызывать у людей реакции, аналогичные тем, что имеют место при выработке ФЭА, и давать им *ощущение*, что они влюбляются.

“Почему мы влюбляемся именно в этого человека, а не в другого?”

Люди вовсе не просыпаются однажды утром с передозировкой ФЭА в мозгу, чтобы затем броситься на первого попавшегося на глаза человека. Нет, ФЭА и родственные ему вещества вырабатываются в результате эмоциональных и органических реакций на определенные раздражители.

Какие же? Это может быть запах ее духов, его мальчишеская манера произносить “привет”, ее очаровательная манера, смеясь, морщить свой нос. Это может быть даже невинный предмет одежды, которую вы носите, и который неожиданно сведет вашу Добычу с ума. Например, в 1924 году Конрад Хилтон, основатель сети отелей “Хилтон”, положил глаз на красную дамскую шляпку, которую он заметил на де-

вушке, сидящей через пять скамей впереди него в церкви. После службы он пошел за красной шляпкой вдоль по улице и в итоге женился на девушке, голову которой эта шляпка украшала.

“Неужели любовь может начаться с таких пустяков?”

Почему же эти кажущиеся бессмысленными раздражители вызывают любовь? Откуда они появляются? Может быть, они в наших генах?

Нет, гены не имеют никакого отношения к влюбленности. Причина лежит в глубинах нашей души. Заряд, который взрывается, когда мы видим (слышим, ощущаем) что-то, что нам нравится, заложен глубоко в нашем подсознании. Он, по-видимому, бездонный, этот колодец, откуда возникает большая часть нашей личности – наши детские впечатления или, что более значимо, то, что случилось с нами в нежном возрасте между пятью и восемью годами. Когда мы очень молоды, имеет место некий вид подсознательно-го запечатления, так называемый *импринтинг*⁸, подобно тому явлению, которое наблюдается у представителей некоторых видов из царства животных. В 30-х годах выдающийся австрийский этолог доктор Конрад Лоренц вызвал у вывод-

⁸ От английского *imprint* – “запечатлевать”, “фиксировать”, “оставлять след”. – Прим. пер.

ка маленьких утят безнадежную привязанность к себе. Наблюдая за тем, как только что вылупившиеся утята начинают вразвалку идти гуськом за своей матерью и продолжают вести себя так до достижения зрелости, доктор Лоренц решил запечатлеть в памяти утят *свой образ*.

Лоренц вывел в инкубаторе выводок утят. Как только их маленькие клювы начали ломать скорлупу яиц, он присел на корточки и стал ходить вразвалку рядом с яйцами, как будто он был уткой-наседкой. Утята быстро вылупились из яиц и стали ходить следом за ним по лаборатории. И далее, несмотря на присутствие настоящих уток, эти маленькие утята продолжали ходить за доктором Лоренцом при каждой возможности.

Исследователи показали, что феномен запечатления (импринтинга) проявляется не только у птиц. Различные его формы наблюдаются также у рыб, морских свинок, овец, оленей, буйволов и у других видов млекопитающих. Свободны ли люди от запечатления? Что ж, в отличие от обманутых утят, следовавших за доктором Лоренцом, мы не продолжаем ползть вслед за акушером, который принял нас во время нашего рождения, до достижения совершеннолетия. Но существуют серьезные свидетельства, что мы являемся жертвами другого вида запечатления – раннего *сексуального* импринтинга.

Общепризнанный уважаемый сексолог Джон Мани ввел для описания этого запечатления термин “*Lovemap*”, или

“карта, топография любви”. Наши “карты любви” – это зарубки боли или удовольствия, высеченные в нашем сознании ранними реакциями на членов нашей семьи, наших друзей детства и случайных знакомых. Эти раны так глубоки, что постоянно гноятся в укромных уголках и трещинах человеческой души, и вновь начнут кровоточить, если получат подходящий толчок.

Доктор Мани писал: “Карты любви” так же присущи всем, как лица, тела и сознание. Они есть у каждого из нас. Без них не было бы влюбленности, брака и продолжения рода” [7]. У вашей Добычи есть “карта любви”. У вас есть “карта любви”. У всех нас есть “карты любви”. Они неизгладимо выгравированы в нашем эго, в нашем подсознании, в наших душах. Может иметь место положительное запечатление. Например, *возможно*, ваша мать пользовалась определенными духами, у вашего любимого отца была мальчишеская улыбка, ваша любимая учительница морщила нос, когда смеялась. Возможно, красивая леди в красной шляпке была добра к маленькому Конни Хилтону, когда он подрастал в городе Сан-Антонио, штат Нью-Мексико.

“Карты любви” могут быть также и негативными. Женщины, возможно, вы пережили сексуальное домогательство, будучи ребенком, так что теперь никогда не полюбите человека с лукавой, сладострастной улыбкой. Мужчины, возможно, ваша жестокая, злобная тетка пользовалась духами “Джой”, так что теперь любая женщина, от которой веет ароматом

“Джой”, вызывает у вас желание тотчас же исчезнуть, как у жука, на которого брызнули средством для отпугивания насекомых.

“Карты любви” бывают иногда весьма запутанными. Ранние отрицательные переживания могут придать им неожиданный поворот. Женщины, может быть, ваш отец сбежал с любовницей, оставив вас с матерью одних, так что теперь, если ваш партнер провожает взглядом проходящую мимо женщину, вы начинаете психовать. Джентльмены, возможно, ваша красивая няня отшлепала вас, когда вам было пять лет, но при этом задела ваши гениталии и доставила вам удовольствие. Так что теперь, будучи взрослыми, вы не можете влюбиться в женщину, пока она не нанесет вам пару игривых шлепков.

Позабывтые переживания – и положительные, и отрицательные – хранятся в вашем сексуальном подсознании. Если время пришло и кто-то оживил одно из них – бам! – доза ФЭА растекается по вашим венам. Она поражает ваш разум, ослепляя и лишая вас здравого смысла, и вы начинаете влюбляться. Это необходимая искра для “запуска” любви.

Это похоже на стартер. Стартер запускает двигатель вашей машины, но потом аккумулятор садится. Подобно этому, после того как ваш мозг оправится от первой дозы ФЭА, доводы рассудка (надеюсь) начинают пролагать себе путь через серое вещество. Как только вы и ваш Потенциальный Любовный Партнер узнаете друг друга лучше, вы начинаете

исследовать ваше сходство и различия (мы рассматриваем это во второй части книги), и оба спрашиваете себя: “Что я могу получить от этих отношений?” (часть третья). Мы прислушиваемся к нашему эго, к тому, сколько поощрений оно получает (часть четвертая). Ранняя любовь – “вещь” очень тонкая и чувствительная, и часто мы ненароком разочаровываем нашу Добычу во время первых же нескольких свиданий (часть пятая). Если мы прошли через это, тогда то, что происходит – или не происходит – в постели, играет огромную роль (часть шестая). В книге “Как влюбить в себя любого” мы будем исследовать все эти факторы с научной точки зрения.

А сейчас давайте вернемся к началу. Где вы найдете Потенциального Любовного Партнера? Как вы сможете получить эту первую дозу ФЭА, которая пройдет по его или ее венам?

4. Где же все настоящие мужчины и женщины?

Ищите любовь повсюду

Одинокие и разведенные люди, молодые и старые по всему миру задают себе этот вопрос, когда утром чистят зубы, когда бреются или накладывают косметику, когда поправляют седину в волосах. “Где же все настоящие мужчины? Где же все достойные женщины?”

“Один из каждых пяти американцев одинок и ищет партнера”, – говорит нам “Американский демографический журнал” [8]. Это значит, что сорок девять миллионов американцев в возрасте двадцати пяти лет и старше одиноки, овдовели или разведены. И их число растет.

“Хорошо, – скажете вы, – но если вокруг нас так много Потенциальных Любовных Партнеров, то где же они?” Ответ таков: “Они везде – в поисках любви – так же, как и вы”. ПЛП сидят в парке, жуя бутерброды, наслаждаются музыкой на концерте, выгуливают собаку, ездят в пригородных поездах и ходят в рестораны – они все время рядом с вами.

Сегодня, даже при наличии реактивных самолетов, онлайн-романов и все уменьшающегося расстояния между удаленными точками на планете, большинство людей же-

няться чрезвычайно близко к дому. Изучение явления, которое социологи называют “родством по месту проживания” (*residential propinquity*), показывает, что стрелы Купидона не летят далеко. Действительно, одно из исследований говорит нам, что среднее расстояние, которое неквалифицированный рабочий проходит для того, чтобы найти себе супругу, составляет всего пять кварталов [9]. Если только вы не разбили свою палатку посреди Сахары, вам не надо пускаться в длительную охотничью экспедицию. Вы будете снаряжены кое-какими новыми знаниями и, вооруженные приемами из этой книги, можете начинать выслеживать Добычу, находящуюся очень близко, под рукой.

Вы не раз слышали причитания неудачливых любовников: “Я ищу любовь совсем не в тех местах, ищу любовь совсем не тех людей”. Их настоящая проблема не в этом. Большинство из них искали любовь совсем не теми *способами*.

Театральные актеры знают, что им требуются совсем разные навыки для получения роли на пробах и исполнения ее на сцене. Они должны немедленно поразить продюсера своим талантом, иногда за минуту или меньше. Точно так же и вам нужны разные навыки для того, чтобы влюбить в себя кого-нибудь или когда вам надо сохранить теплые отношения на всю жизнь. Вы должны поразить вашу Добычу – иногда за первую минуту или еще быстрее. Без этого сильного первого удара он или она могут никогда не узнать вас, не говоря уже о том, чтобы полюбить вас.

5. Существует ли любовь с первого взгляда?

Допустим, завтра вам повезет, и вы заметите Потенциального Любовного Партнера. Он или она сидит на ступеньках, читая книгу. Или стоит в музее, изучая картины. Или садится в автобус. Или стоит в очереди к банкомату.

Вы украдкой бросаете на него второй взгляд. Что-то в незнакомце заставляет вашу внутреннюю фабрику по выработке фенилэтиламина увеличить производительность, и некоторое количество устремляется по вашим венам. Может, это был внешний вид, манера двигаться, что-то из одежды. Некая аура? Это и есть любовь с первого взгляда? Существует ли она вообще, эта любовь с первого взгляда?

Что ж, это вопрос семантики. Внезапное желание, страсть с первого взгляда, определенно существуют. Однако научный мир вполне согласен с тем, что любовь с первого взгляда только кажется таковой лишь после всего произошедшего.

“Успешную любовную связь (которая, возможно, даже приведет к браку), обращаясь в прошлое, провозглашают настоящей любовью; тогда как если человек получает отказ, ее называют... безрассудной страстью” [10].

Если отбросить семантику, останется одно обстоятель-

ство. Любые малозначимые стимулы и побуждения могут стать толчком для начала любви. Ваши первые действия, когда вы замечаете Потенциального Любовного Партнера, являются решающими. Если из этих сильных стимулов вырастет любовь, вы имеете полное право называть ее любовью с первого взгляда. Никто не будет с вами спорить.

Любовь с первого взгляда выжила потому, что она является неотъемлемой частью многих широко распространенных представлений о романтической любви. Романтическая любовь является важной культурной ценностью для американцев [11]. Подобно тому, как проклятие культа вуду вызывает смерть человека, только если он верит в силу магии и в способность колдуна убить его, любовь с первого взгляда действительно существует для тех, кто в нее верит.

Часть первая

Первые впечатления

У вас никогда не будет второго шанса на любовь с первого взгляда

6. Как произвести потрясающее первое впечатление

Первое впечатление длится вечно

Первые мгновения, когда ваша Добыча бросает на вас взгляд, имеют чудовищную действенность. Картина, которая запечатлевается в его или ее глазах, может навсегда остаться вписанной в память вашей Добычи.

У меня есть замечательный друг, престарелый джентльмен по имени Джеральд, который пользуется большой популярностью в своем родном городке. Он с удовольствием ухаживает за некоторыми пожилыми леди, которые давно потеряли своих мужей. Джеральд познакомился с этими женщинами, когда они все учились в школе в конце 40-х годов. Его подруги, несомненно, обладают внутренней красотой; одна-

ко что касается их физического облика, то некоторые из них набрали вес и давно потеряли свою девичью привлекательность.

Однажды на вечеринке я нечаянно услышала, как некий невоспитанный мужчина поддразнивал Джеральда относительно его вкуса в женщинах. Мой друг был искренне смущен этими бестактными замечаниями.

“Но все они *действительно красивы!*” – воскликнул Джеральд. Он залез в свой бумажник и вытащил из него старую, помятую черно-белую фотографию королевы его школьных лет и ее свиты.

“Видите?” – сказал Джеральд мужчине. Две из трех леди, за которыми он сейчас ухаживал, были на этой фотографии. Одна из них и была королева. До сегодняшнего дня Джеральд видел своих подруг такими же красивыми, какими они были в далеком 1948 году. Вот какова сила первых впечатлений.

Имиджмейкерам платят тысячи долларов за то, что в кабинетах и залах заседаний по всей Америке они провозглашают: “У вас никогда не будет второго шанса, чтобы произвести первое впечатление”. Это изречение сделалось поговоркой: “Первое впечатление – самое продолжительное”. Что же тут нового?

А новое заключается вот в чем: даже входя в XXI век, мы не понимаем невероятной важности и последствий первых впечатлений или того, на каких ничтожных деталях они ино-

гда основываются.

Джентльмены, бейсболка, надетая козырьком назад или золотая цепь, сверкающая среди обильной растительности на груди, может положить конец многообещающим отношениям с леди еще до того, как вы скажете “привет”. Леди, поворот на одну четверть в сторону в то время, когда он решается сказать “привет”, может превратить прекрасного Принца в испуганную лягушку.

Будь готов к любви – всегда!

Если первые впечатления столь важны и Потенциальный Любовный Партнер принимает решение “подходит – не подходит” в течение нескольких секунд после того, как заметит вас, то возникает важный вопрос: почему же люди, ищущие свою любовь, проводят так много времени, приводя в порядок свою внешность, когда идут на свидание, но так мало, – когда ведут свою собаку к ветеринару? К тому времени, когда у вас назначено свидание, первое впечатление вашей Добычи о вас уже было сформировано. Как вы выглядите на свидании, конечно, важно. Но это намного менее важно, чем когда он или она бросает на вас первый взгляд.

Вы не осознаете этого, но печальная истина такова: вы, возможно, упустили десятки ПЛП за последние месяцы просто потому, что ваш капкан не был поставлен, – вы не были готовы к охоте. Охотники, это означает, что вы не были оде-

ты как следует. Охотницы, это означает, что вы не были ухожены должным образом. Исследования показывают, что для мужчины одежда более важна для создания благоприятного первого впечатления. Для женщины – это ее тело и лицо.

Охотницы, вы можете в таком случае спросить: “Неужели макияж – это все, что имеет значение?” Давайте обратимся к результатам исследований. Ученые просили мужчин поговорить с шестью разными женщинами, у которых иногда был макияж, а иногда нет. Их исследование “Губная помада как фактор, определяющий первые впечатления о личности” обнаруживает тот факт, что мнение мужчины о любой женщине *сильно изменяется*, когда она пользуется губной помадой [12].

Женщины, сколько раз, прогуливаясь по улице без макияжа, вы замечали Прекрасного Незнакомца, который даже не посмотрел в вашу сторону? А чего же вы ожидали, если он обыкновенный мужчина, которого привлекают красные губы и красивые выразительные глаза? Мужчины сколько раз вы пытались заговорить с Прекрасной Незнакомкой в автобусе, будучи неопытно одеты, а она нехотя отвечала вам и смотрела в другую сторону? А чего же еще вы могли ожидать, если она обыкновенная женщина, которую привлекает атмосфера достатка и успеха?

Прием № 1:

Чтобы охота была удачной, одевайтесь должным образом – всегда и везде

Мужчины, это не значит, что вы должны надевать костюм-тройку для того, чтобы купить газету. Женщины, это не значит, что вам надо наложить три слоя туши для того, чтобы выйти погулять с собакой. Это значит, что когда бы вы ни выходили за порог своего дома, выходите одетыми так, чтобы поразить вашу Добычу.

Нам лень заботиться о произведении первого впечатления вследствие так называемого эффекта закрепления. Предположим, вы приготовились к охоте. Вы выходите гулять с собакой три раза, четыре, выглядите так, что проезжающие мимо вас машины останавливаются, но ничего не происходит.

И вы говорите: “Ну, это не работает”.

На своих семинарах по искусству продаж я говорю участникам, что в среднем продажа совершается после того, как вы сделали пять неудачных телефонных звонков. Подождите немного. Вы что, не можете еще пять раз выйти на прогулку с собакой, чтобы услышать наконец от вашего будущего возлюбленного: “Славная собачка! Как ее зовут? А как, кстати, вас?”

Оставайтесь психологически “готовыми к охоте”

Вы должны быть готовы не только физически, вы должны держать двери вашей *души* открытыми, чтобы дать любви

войти... где бы вы ни находились. Потенциальные Любовные Партнеры входят в вашу жизнь не только на вечеринках и в клубах знакомств.

Синди – молодая привлекательная маникюрша, которая ухаживала за моими руками несколько лет. (Должно быть, в лаке для ногтей содержится некий препарат, который растворяет женские комплексы и побуждает их обсуждать каждую мельчайшую деталь их жизни, когда они держат руки на маникюрном столике.) Месяцами Синди жаловалась мне, что в связи с характером ее работы она общается только с женщинами.

Однажды вечером, около шести часов, у меня была назначена встреча с Синди. Она рассказывала мне о том, как после долгого рабочего дня, после постоянного подпиливания, полировки и подкраски она слишком устает, чтобы пойти в бар для одиноких и попробовать познакомиться с кем-нибудь. Примерно в 6:45 дверь за спиной Синди открылась. Мы услышали низкий мужской голос, который произнес: “Извините меня, я знаю, уже ужасно поздно. Но нельзя ли мне сделать маникюр?” Я посмотрела через плечо Синди и увидела Греческого Бога. (Раньше у меня не было и мысли, что такие божества нуждаются в маникюре!) Прежде чем я смогла вернуть мою отвисшую от изумления челюсть на место, Синди, даже не поворачиваясь назад, сказала: “Не-а, мы закрываемся через десять минут”.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.