

Сергей Исаев

Регистрация фирмы

- ✓ Самостоятельно
- ✓ Правильно
- ✓ Быстро

С УЧЕТОМ ПОСЛЕДНИХ ИЗМЕНЕНИЙ
В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

 ПИТЕР

Сергей Германович Исаев

Регистрация фирмы: самостоятельно, правильно и быстро

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=164483

Регистрация фирмы. Самостоятельно, правильно и быстро: Пупер;

Спб.; 2010

ISBN 978-5-49807-607-2

Аннотация

Любая предпринимательская деятельность требует обязательной государственной регистрации. Какую организационно-правовую форму и систему налогообложения выбрать? Какие основные этапы регистрации? Какие документы необходимы, как их правильно заполнить и куда подать? Как изготовить печать, зарегистрироваться в органах статистики, открыть банковский счет и подписать договоры с внебюджетными фондами? Что необходимо сделать после регистрации? Об этом и многом другом – в настоящей книге. Отдельно рассмотрены вопросы первой бухгалтерской отчетности и государственных проверок. Прилагаются образцы необходимых документов – всего более 15 примеров. Книга написана простым языком и станет удобным руководством на пути к регистрации юридического

лица различных форм собственности и индивидуального предпринимателя. Рекомендуется начинающим и действующим предпринимателям, бухгалтерам и юристам.

Содержание

Введение	5
Глава 1	9
1.1. Предпринимательская идея	9
1.2. Участники, учредители и прочие сотоварищи	12
1.3. Что такое уставный капитал и зачем он предприятию	15
1.4. Юридическое лицо	17
1.5. Организации коммерческие и некоммерческие	20
1.6. Индивидуальный предприниматель	23
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Сергей Исаев

Регистрация фирмы. Самостоятельно, правильно и быстро

Введение

Как известно, в основании любого успешного бизнеса лежит некая предпринимательская идея. На самом деле гениальных идей о том, как заработать по меньшей мере миллион, настолько много, что просто невозможно выбрать одну, единственно верную для успешной реализации в конкретном временном интервале! Оставим за рамками книги рассуждения об адекватности и значимости выбранной идеи. Автор уверен, что в качестве «гениальной» для начала «раскрутки» своего дела может послужить и самая заурядная мысль об оптовой закупке, ручной фасовке для розницы и последующем сбыте у железнодорожной станции жареных семян подсолнечника. Главное – чтобы идея быстрого и адекватно успешного заработка воплотилась посредством бизнеса в жизнь и вернулась к своему автору в виде звонкой монеты и многозначного счета в банке!

Гениальная идея в процессе своей реализации должна перерасти в четкий план действий, как заработать деньги, или большие деньги, или очень большие деньги! Однако не стоит забывать о том, что будущий бизнес не должен противоречить действующему законодательству и Уголовному кодексу в особенности.

Оказывается, что ведение любого бизнеса у нас в стране четко регламентируется законодательством. Именно гражданское законодательство вводит понятие «предпринимательство». Согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), **предпринимательство** – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Любой гражданин и не гражданин вправе заниматься в России предпринимательской деятельностью. Он может делать это как физическое лицо, пройдя необходимую регистрацию в качестве **индивидуального предпринимателя**, что будет вполне подходящей формой деятельности для тех, кому совсем нечего терять. С точки зрения правового поля индивидуальный предприниматель так и остается физическим лицом, рискуя потерять все свое имущество, нажитое непосильным трудом.

Предпринимательскую деятельность можно осуществ-

лять от **юридического лица**, то есть учредив и зарегистрировав **организацию**, обладающую обособленным имуществом и отвечающую по своим обязательствам этим имуществом.

Любая организация приобретает статус юридического лица в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и ГК РФ с момента ее государственной регистрации и перестает существовать по завершении ее ликвидации.

Юридические лица или организации делятся на две группы: они могут быть **коммерческими и некоммерческими**.

Коммерческие организации создаются и ведут свою хозяйственную деятельность исключительно с целью извлечения прибыли. Участники таких организаций периодически делят эту прибыль между собой или по своему усмотрению направляют ее на иные цели.

Иными, чем получение прибыли, являются цели создания и деятельности некоммерческих организаций. Это вовсе не означает, что такие организации не могут заниматься хозяйственной деятельностью и фактически получать прибыль от такой деятельности. Речь идет о полном запрете на распределение прибыли между участниками и о том, что вся получаемая прибыль должна направляться на достижение целей учреждения некоммерческих организаций.

Вся предпринимательская деятельность граждан, как зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, так и ставших участниками коммерческих (некоммерческих) организаций, регулируется нормами гражданского законодательства.

Интересно, что после прохождения процесса регистрации появляется новый субъект гражданских правоотношений – **юридическое лицо**, которое уже фактически не зависит от своих «родителей-учредителей», но вправе вступать с ними в гражданско-правовые отношения, то есть заключать сделки.

Все возможные организационно-правовые формы будущего юридического лица предельно четко и ясно оговорены Гражданским кодексом Российской Федерации и будут рассмотрены далее.

Из всего вышеизложенного можно сделать один вывод: если хочешь самостоятельно начать зарабатывать деньги, стать предпринимателем фактически и юридически – зарегистрируйся в одной из доступных форм, предусмотренных Гражданским кодексом!

Тому, как стать предпринимателем без сторонней помощи, быстро и грамотно, посвящены последующие главы.

Глава 1

С чего начать

1.1. Предпринимательская идея

Конечно, и телевидение дает бесплатные уроки зарабатывания денег. Можно также прочитать какую-нибудь книгу из серии «Как получить миллион» и почерпнуть оттуда немало чужих мыслей и приемов. Однако тщательный анализ данного вопроса и многолетний практический опыт регистрации предприятий показывают, что все успешные коммерческие проекты создавались не вдруг.

Люди, стоявшие у истоков таких проектов, как правило, располагали достаточной информацией о том, что, как, когда и почему следует делать. Кому, сколько, при каких обстоятельствах и почему надо платить деньги. Где находится источник финансирования всего проекта и каков его, источника, размер.

Нередко те, кто регистрирует новое предприятие, уже принимали участие в похожем процессе, но остались недовольны своим местом и ролью в нем. У таких людей коммерческий проект даже при невысокой финансовой емкости создаваемого предприятия обречен на успех. Они знают, чего

хотят, и достаточно мотивированы, чтобы довести начатое до результативного конца.

Вместе с тем существуют предприниматели, организующие новое дело и регистрирующие под него коммерческую структуру, которые не являются сами по себе высококлассными специалистами. Они разбираются в сути производственного процесса лишь поверхностно, но при этом отличные управленцы от рождения или по стечению обстоятельств. Они представляют, как привлечь на все ключевые места вновь создаваемого предприятия необходимых специалистов. При достаточных финансовых вложениях такие люди великолепно реализуют эффективные коммерческие проекты.

К сожалению, приходится констатировать, что сегодня, в эпоху нарастания мирового кризиса, складывается и третья категория людей, открывающих собственное дело. Это лица, регистрирующие коммерческую организацию от безысходности. Нередко они не имеют стабильной работы либо потеряли ее. Возможно также, что их заработки не позволяют прокормить себя, не говоря уже о достойной жизни семьи в перспективе. При этом сами они вполне энергичные люди. Таким предпринимателям посоветую не спешить, скрупулезно и должным образом все просчитать и взвесить, написать бизнес-план и еще до подачи документов на регистрацию решить, куда делать финансовые вложения и как расходовать будущую, еще не полученную прибыль!

Пожалуй, последний совет годится для любого проекта. Резюмируя, можно сказать следующее:

- еще до регистрации предприятия будущие его участники должны иметь необходимые знания о том роде занятий, с помощью которого они попытаются заработать свой первый миллион;
- должен быть четкий план как, на что, в каких размерах и в какой последовательности будут расходоваться средства, зарабатываемые в ходе выполнения проекта;
- должна быть договоренность о том, как участники покроют убытки, если дела пойдут не столь успешно;
- следует определить продолжительность проекта и шаги, которые будут предприняты, если за отведенный срок цель проекта будет или не будет достигнута;
- следует установить правила и, главное, процедуру приема новых и выхода старых участников из общего бизнеса и принципы раздела общего имущества;
- необходимо иметь минимальный объем имущества (лучше денежных средств), чтобы начать собственное дело.

Замечу еще раз, что успешной предпринимательской может стать абсолютно любая идея.

1.2. Участники, учредители и прочие сотоварищи

Как правило, «замутить» в первый раз свое дело отваживаются хорошо знающие друг друга люди, друзья или родственники. Это и понятно: в трудную минуту хочется чувствовать плечо надежного человека. Но не каждый сможет войти в эти тесные ряды!

И это несмотря на то что по закону, следуя общим правилам учредительства, участниками могут быть лица и физические и юридические, и резиденты (то есть граждане или приравненные к ним) и нерезиденты (то есть граждане других государств), и даже лица без гражданства! При этом некоторым, зачастую наиболее активным субъектам, закон напрямую не разрешает ни учредительство, ни коммерческую деятельность. Так, согласно ст. 11 Федерального закона № 119-ФЗ от 31.07.1995 «Об основах государственной службы» и ст. 11 Федерального закона № 8-ФЗ от 08.01.1998 «Об основах муниципальной службы» государственным и муниципальным служащим запрещается заниматься иной, кроме основной, оплачиваемой, деятельностью. Сами государственные и муниципальные органы в ряде случаев также не могут выступать участниками предприятий.

Не следует забывать, что жизненный цикл любого предприятия весьма продолжителен и часто дольше человечес-

ской жизни. Стоит ли создавать на один-два года сомнительную компанию с вульгарным прозвищем «однодневка», не имея к концу этого срока представлений, что же делать с ней дальше?

Если вы планируете действительно долгосрочный коммерческий проект, то и ваше отношение к такому проекту должно быть серьезным.

Однако личные представления о том, как относиться к своему детищу сейчас и в будущем, у разных участников проекта могут быть диаметрально противоположные, несмотря на то, что они друзья, родственники и просто хорошие люди. Потому что все люди разные. Случается, что, прожив в браке много лет, воспитав детей, построив дом и разбив не один сад, супруги расстаются, ломая судьбы себе и близким. А как поведут себя партнеры по бизнесу через год, три, пять лет? Вы уверены? Правда?

А как они себя поведут, если удастся заработать большие деньги? А очень большие деньги? Что будет, если после успеха по тем или иным причинам вдруг наступит коллапс и вся прибыль будет потеряна? Какими путями и за чей счет выходить из кризиса?

Этот параграф вовсе не ставит целью полностью отбить желание начинать новый проект сообща. Он призывает всех участников, не важно, родственники они или просто партнеры, договариваться обо всем «на берегу», до начала совместного проекта. По основным позициям обязательно следует

договариваться письменно. Память порой подводит, участник в силу разных обстоятельств может изменить точку зрения, бумага – никогда!

В общем-то, к этому же призывает действующее законодательство, требуя письменного предоставления и регистрации в установленном порядке учредительных документов для создания новой фирмы.

К сожалению, очень часто отношение участников к фактическому наполнению учредительных документов формально-потребительское: соответствует закону, чтобы пройти регистрацию или нет? На практике многих конфликтов и неприятностей можно было бы избежать, если бы аргументом в споре выступала пусть плохо формализованная, но прописанная договоренность, скрепленная подписями всех спорящих сторон.

1.3. Что такое уставный капитал и зачем он предприятию

Главным условием создания любой организации является формирование его имущества. Согласно действующим законам именно наличие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества является основой в фактическом приобретении организацией статуса юридического лица (ст. 48 ГК РФ). Очевидно, что в момент создания такое обособленное имущество должно быть сформировано из неких вложений, паев, долей, то есть взносов участников. Сами участники в момент учреждения предприятия называются учредителями. Объединение всех взносов учредителей называется уставным капиталом (ст. 90, 98 и др. ГК РФ), или складочным капиталом (ст. 73, 85 ГК РФ), или паевыми взносами (паем, ст. 111 ГК РФ) в зависимости от типа организационно-правовой формы создаваемого юридического лица.

Уставный капитал организации состоит из номинальной стоимости взносов его участников в денежной, натуральной или иной (неденежной) форме. При этом взносы обязательно должны иметь денежную оценку, а размер уставного капитала будет являться суммой денежных оценок всех взносов.

Интересно, что участники обязательно должны сделать свои взносы в уставный капитал. Срок поступления перво-

начальных взносов не должен превышать одного года.

Размер уставного капитала организации может быть пересмотрен, но только после выявления окончательной суммы всех первоначальных взносов и, как правило, в случае, если все участники согласны с этим.

Смысл закрепления в законодательстве понятия «уставный капитал» в принципе прозрачен. Организации нужны деньги для успешного старта, то есть начальная величина капитала должна быть достаточной для подобной деятельности. Кроме того любая организация (и коммерческая, и некоммерческая) обязана нести ответственность перед своими кредиторами всем собственным имуществом. Поэтому все участники организации несут персональную имущественную ответственность в пределах, размеры которых зависят от выбранной организационно-правовой формы, а минимальный закреплён действующим законодательством.

Уставный капитал организации – это и стартовый потенциал, и гарант интересов организации перед кредиторами, поскольку чем он больше, тем весомее ответственность, как каждого участника, так и организации в целом.

1.4. Юридическое лицо

Формальное определение юридического лица дано в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Юридическим лицом признается **организация**, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом или ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ).

Главный признак юридического лица – это имеющееся у него в наличии обособленное имущество. Такое имущество может находиться в собственности организации, организация распоряжается им на правах хозяйственного ведения или оперативного управления (ст. 48, 298 ГК РФ). Также в собственность организации включаются денежные средства и иные активы. Откуда же такое имущество берется?

Первоначально все имущество организации складывается из первых обязательных взносов ее учредителей (участников, то есть собственников, владельцев) в уставный капитал в момент учреждения компании или сразу же после ее государственной регистрации. Размер таких вложений зависит от решения учредителей и от выбора организационно-правовой формы организации. Взносы могут иметь денежную

форму (бывает чаще всего) или состоять из личного имущества учредителей. В случае если личное имущество становится вступительным взносом, его владельцы теряют право распоряжаться им. Это право переходит к учреждаемой организации.

Все имущество организации, аккумулированное из вкладов учредителей, становится собственностью вновь создаваемой компании. Итак, главное и существенное условие создания нового юридического лица – наличие обособленного имущества, можно считать выполненным.

Другим значимым признаком юридического лица является приобретение и реализация им гражданских прав (то есть прав, зафиксированных Гражданским кодексом Российской Федерации), то есть правоспособность. Приобретенные права могут быть имущественными и неимущественными. Они реализуются юридическим лицом от своего имени в процессе гражданского обращения. С приобретением прав юридическое лицо автоматически приобретает обязательства и начинает нести ответственность, то есть правоответственность.

Юридическое лицо может и должно иметь самостоятельный **баланс**, или **финансовую смету**. Такой документ отражает и подтверждает имущественную самостоятельность юридического лица. В нем указывается все имущество, принадлежащее юридическому лицу, его активы и пассивы, денежные и иные имущественные поступления и списания.

Следующим признаком юридического лица является его

возможность быть **истцом и ответчиком в суде**. Правосудие в сфере предпринимательства и иной экономической деятельности в нашей стране осуществляется арбитражными судами. Юридическое лицо, чье право нарушено, может обратиться в арбитражный суд за защитой своих оспариваемых прав и законных интересов. Таким образом юридическое лицо осуществляет свои права и обязанности быть истцом и ответчиком в суде.

Все гражданские права и связанные с ними обязанности, все виды деятельности организации должны быть предусмотрены в учредительных документах, принимаемых общим собранием учредителей. Кроме того учредительные документы определяют объем гражданской правоспособности и, как следствие, правоответственности юридического лица. Правоспособность и правоответственность возникают в момент создания и прекращаются в момент ликвидации юридического лица (ст. 49 ГК РФ).

Именно правоспособность, зафиксированная в учредительных документах (проще говоря, уставе), напрямую влияет на выбор организационно-правовой формы юридического лица и приобретение им статуса коммерческого или некоммерческого предприятия.

1.5. Организации коммерческие и некоммерческие

Гражданский кодекс Российской Федерации подразделяет все юридические лица на коммерческие и некоммерческие (ст. 50 ГК РФ).

Основной целью деятельности коммерческих организаций как субъектов гражданского оборота является получение прибыли и распределение полученной прибыли между своими участниками (акционерами, дольщиками, пайщиками, членами). Перечень возможных видов коммерческих организаций закрыт (то есть не допускает добавлений) и приведен в Гражданском кодексе Российской Федерации.

К коммерческим организациям относятся хозяйственные товарищества и общества: акционерные, с полной, дополнительной или ограниченной ответственностью, а также производственные кооперативы, государственные и унитарные муниципальные предприятия.

Некоммерческие организации не имеют основной целью деятельности извлечение прибыли. Прибыль, получаемая в результате деятельности некоммерческой организации, не может распределяться между участниками. Это вовсе не означает, что деятельность таких организаций является убыточной; вся прибыль должна расходоваться на цели учреждения таких некоммерческих организаций.

К некоммерческим организациям (ст. 50 ГК РФ) относятся общественные и религиозные организации (объединения), некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, социальные, благотворительные и иные фонды, ассоциации и союзы.

Интересно, что, в отличие от коммерческих, перечень некоммерческих организаций не является исчерпывающим. В соответствии с принимаемыми законами могут появляться формы некоммерческих организаций, отличные от приведенных в ГК.

При выборе между коммерческой и некоммерческой организацией будущий участник должен оценить объем своих прав и обязанностей.

В коммерческой организации к правам участника относятся:

- право на формирование имущества организации;
- право на участие в распределении прибыли;
- право на долю в имуществе организации при прекращении членства;
- право на управление организацией;
- право на получение информации о деятельности организации;
- право на защиту своих интересов в законном порядке.

К обязанностям же участника следует отнести экономическую ответственность за результаты деятельности коммерческой организации.

Участники некоммерческой организации лишены большинства существенных прав, но и их экономическая ответственность за результаты деятельности такой организации практически сведена к нулю.

1.6. Индивидуальный предприниматель

Как уже отмечалось, индивидуальный предприниматель – физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность и зарегистрированное в установленном законодательством порядке.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.