

18+

АСТРО ПРОДВИЖЕНИЕ

*Краткое пособие для эзотериков по
продвижению в Инстаграм*

РАДА ВАРШАВСКАЯ

Рада Варшавская

Астропродвижение

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=66987553

ISBN 9785005584953

Аннотация

Данная книга поможет эзотерикам максимально распаковать свой потенциал, научит позиционировать себя, расскажет, как правильно привлекать потенциальных клиентов. Благодаря примерам, вы узнаете, как визуально правильно оформить ленту и какие посты нужно писать. Знания этих базовых основ помогут вам увеличить доход и окажут содействие в работе с клиентами.

Содержание

Предисловие	5
ГЛАВА 1	7
«Что такое позиционирование и с чем его едят?»	7
ГЛАВА 2	15
«Кто мои клиенты? и как их привлекать?»	15
Глава 3	24
«Позиционирование огненных Асцендентов»	24
Конец ознакомительного фрагмента.	28

Астропродвижение

Рада Варшавская

© Рада Варшавская, 2021

ISBN 978-5-0055-8495-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Эта книга – краткое пособие по продвижению для эзотериков, написанная мной, Радой Варшавской (западным финансовым астрологом) с помощью астрологических знаний, собственных исследований и анализа не одного десятка натальных карт.

Да, это моя работа и я её вам предоставляю на разбор, чтение и пробу. Понимаю, что многим эзотерикам эта книга покажется слишком сложной, в особенности специалистам смежных эзотерических ниш (тарологи, нумерологи, чакрологи, рунологи и многие другие), однако я постаралась всё систематизировать для вашего удобства.

Если вы спросите: «Рада, зачем вы написали подобное пособие?» то я отвечу, что вывела формулу «покупабельности потенциальных клиентов» путём анализа натальных карт, поэтому и решила поделиться и предоставить все разборы в виде отдельной книги-пособия.

Вообще тема влияния позиционирования и визуала на работу в социальных сетях мне далась не просто, однако я на 100% уверена, что моё дело показывает шикарные результаты. Отчасти это связано с тем, что именно позиционирование по Асценденту (что это такое, узнаете позже) и визуал по ведущим стихиям (огонь, вода, земля и воздух) в натальной карте дали мне возможность повысить свой доход,

лояльность клиентов и вовлечённость в блоге. Я считаю это рабочей формулой, поскольку многие мои коллеги-эзотерики успели уже опробовать её и убедиться в эффективности позиционирования по натальной карте.

Я считаю, что книга поможет вам разобраться в том, как себя показывать в Инстаграме, какой выбрать стиль ведения профиля и общения с подписчиками. Мне бы хотелось, чтобы после прочтения пособия каждый эзотерик обратил внимание на свой блог, исправил все ошибки и научился зарабатывать не просто благодаря своим потрясающим знаниям, но и умением общаться с аудиторией!

Не забывайте, что «встречают по одежке, а провожают по уму», поэтому давайте уже начнём разбираться в астрологических тонкостях и применять эти знания на практике.

Также отмечу, что вы можете найти меня в Инстаграме, поблагодарить за книгу и задать вопросы: @astro_financy

P.S Я рассматриваю астропродвижение по западной (классической) астрологии, так как ведическая астрология (джйотши) больше направлена на Лунное (внутреннее) направление, а западная – именно на Солнечное (внешнее, публичное).

ГЛАВА 1

«Что такое позиционирование и с чем его едят?»

Позиционирование – это самый лучший вариант продвижения для эзотериков и других помогающих специалистов посредством демонстрации своего уникального образа и поведения, манеры речи, конкурентного достоинства и отличительной чертой, благодаря которым вы можете продвигать себя в Инстаграм и привлекать потенциальных клиентов.

В западной астрологии существует позиционирование по Асценденту. Об этом знают многие астрологи и они даже собирают капсулы с одеждой, ориентируясь именно на него.

Асцендент – это восходящий знак в гороскопе, который отражает вашу защитную реакцию и маску, которую вы носите для общества. Его плюс в том, что он отражает нашу внешность, силы и возможности что-то сделать (у многих людей не проявлен Асцендент, так как они долгие годы скрывают его и могут сопротивляться такому проявлению на людях. Отчасти это связано с тем, что большинство людей привержены показывать и демонстрировать свою личность

по знаку зодиака – то есть, знак, где находится Солнце в натальной карте).

Однако, Асцендент это не обманчивое состояние человека, а он является частью нашей личности, первым впечатлением, которое мы создаём. Поэтому он в натальной карте обозначается 1 домом гороскопа (дом физического тела, внешности, личности, талантов и способностей):

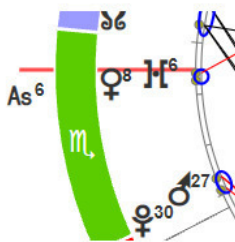
- он проявляется и через одежду, поведение, через взаимодействие с обществом;
- знак зодиака, который пересекает 1 дом гороскопа, указывает о первом впечатлении и восприятии окружающих;
- благодаря Асценденту можно создать благоприятный эффект на аудиторию, показать себя с лучшей стороны и подчеркнуть желаемые качества, грани нашей личности;
- если человек не чувствует себя по Асценденту, значит его проявление идёт в минус, поэтому необходимо выпустить его в блоге, так как 1 дом – это ваш личный магнит для подписчиков и клиентов!

Асцендент можно и нужно использовать в своем экспертном блоге, чтобы потенциальные и платёжеспособные клиенты покупали ваши товары или услуги.

Для того чтобы узнать в каком знаке зодиака находится Асцендент и какие планеты в нём расположены, необходимо построить натальную карту. Для этого необходи-

мо ввести в поисковик фразу «Сотис онлайн» (Sotis online), далее выбрать первую ссылку (жёлтую) и зайти. Нажать на «гороскоп-создать новый-одинарная карта-ввести данные: дата рождения, место рождения, время рождения-нажать на «ок», и будем искать наши Асцендент (As или Asc).

Территория от палочки As до палочки II – это всё относится к I дому*



*исключение составляют так называемые «северные карты», так как у жителей Заполярья тяжело проявляется 1 дом гороскопа.

Что же делать людям с северными картами?

В связи с тем, что в Заполярье Солнце не восходит за горизонтом, то у северян не выраженный 1 дом гороскопа, так как он находится в близости к зениту, поэтому и не работает. Соответственно, 1 дом стоит в карте для лично-

го пользования (не для продвижения). Поэтому астрологи должны строить карту по системе «Равнодомная от МС» и использовать этот Асцендент (такой вариант даст возможность обладателям северных карт проявить себя в социальных сетях).

Если вы нашли планеты на территории 1 дома, то нужно использовать символизм планет в Сторис (Stories или Истории) как дополнение к вашему позиционированию, которые могут помочь вам ярко себя проявить в Инстаграме:

Солнце в 1 доме – показать творческое начало, оптимизм, энергию, авторитет, артистичность (танцы, пение в Сторис, разные игры и интерактивы в постах);

Луна в 1 доме – эмоциональность, забота, дружелюбие, эмпатичность (рассказать историю из прошлого, поговорить про убеждения и родительские установки);

Меркурий в 1 доме – общительность, знания, трендовые новости, движение и разнообразие (можно снимать Сторис с разных мест под битовую музыку, давать полезности и обучать в Сторис);

Венера в 1 доме – красоту, красочные и эстетичные Сторис, умение себя подать, выходить ухоженной в Сторис (с макияжем)

Марс в 1 доме – показываем работоспособность, деятельность, напор, силу (Сторис «я работаю», «я делаю натальные карты (расклады));

Юпитер в 1 доме – рассказываем о своих успехах, начинаниях, обучении, амбициях (с таким показателем очень важно открыть свою школу или курсы);

Сатурн в 1 доме – показывать, как планируется день, насколько вы прокачиваете себя, насколько дисциплинированы и говорить о системе своих ценностей;

Уран в 1 доме – юморить в Сторис (Рилсах), делиться своими нестандартными и уникальными идеями, дарить полезности в Сторис;

Нептун в 1 доме – показывать творчество, делиться тайнами, секретами, изучать «духовное» и рассказывать об этом (про медитации, нейрографику, тета-хилинг);

Плутон в 1 доме – «выпускать кракена», также показывать себя как честную, прямолинейную натуру, которая может спровоцировать и показать себя во всей красе (поднимать насущные темы и обсуждать с подписчиками).

А что делать, если очень много планет находится в 1 доме?

Тогда важно использовать их характеристики, действия по назначению. Когда начинают работать все планеты 1 дома, то вы начинаете зажигаться, мотивироваться и ваша деятельность в социальных сетях улучшается.

В дополнение можно посмотреть расположение управителя 1 дома в домах – именно это положение

укажет вам на вашу самореализацию и даже эзотерическую нишу (если вы ищете денежные ниши, то все вопросы ко 2 дому).

То есть, смотрите, управитель – это планета, которая управляет определёнными знаками зодиака, например:

Солнце управляет знаком Льва;

Луна – Рак;

Меркурий – Близнецы и Дева;

Венера – Телец и Весы;

Марс – Овен;

Юпитер – Стрелец;

Сатурн – Козерог;

Уран – Водолей;

Нептун – Рыбы;

Плутон – Скорпион.

То есть, если у вас Асцендент, скажем, оказался в знаке Рыб, то его управителем будет являться Нептун: его положение (управитель) будем смотреть в домах вашей натальной карты.

Управитель 1 дома в 1 доме – бизнес, финансы, здоровье, таланты и способности, мотивация;

Управитель 1 дома в 2 доме – финансы, здоровье, стиль, питание;

Управитель 1 дома в 3 доме – отношения, любовь + продвижение эзотериков;

Управитель 1 дома в 4 доме – психология, семья, дети,

здоровье;

Управитель 1 дома в 5 доме – дети, любовь, семья;

Управитель 1 дома в 6 доме – здоровье, профориентация, карьера;

Управитель 1 дома в 7 доме – брак, семья, отношения, любовь + любое консультирование;

Управитель 1 дома в 8 доме – таро, регрессия, НЛП, гипноз, тета-хилинг, трансформация, секс, финансы, бизнес;

Управитель 1 дома в 9 доме – астрология, кундалини, цигун, даосские практики + любое эзотерическое обучение, наставничество, издание эзотерических книг;

Управитель 1 дома в 10 доме – нумерология, руны, карьера, профориентация, семья, финансы;

Управитель 1 дома в 11 доме – астрология, нумерология, прогностика, отношения, дыхательные практики + продвижение эзотериков;

Управитель 1 дома в 12 доме – медитации, чакроанализ, тета-хилинг, психология, access bar, предназначение, карма, прошлые жизни, регрессия.

А стоит ли смотреть на диспозитор дома?

В этом плане отмечу, что диспозитором в астрологии считается планета, которая управляет знаком, в котором расположена вершина определённого дома или другая планета. Например, диспозитором упомянутого выше Нептуна, который может оказаться в знаке Льва, является Солнце! Однако

я в рамках тематики этой книги я не уделяю внимания дис-
позиторам, но если вас это так заинтересовало, то вы можете
посмотреть и их, чтобы использовать эту информацию для
продвижения (это я говорю астрологам).

ГЛАВА 2

«Кто мои клиенты? и как их привлечь?»

Если Асцендент – это ваше собственное проявление, то Десцендент – это ваши потенциальные клиенты. Десцендент – это 7 дом натальной карты, расположенный напротив Асцендента. При этом любой Асц (Асцендент) привлекает Десц (Десцендент) – это связано с осью 1—7 домов, которая работает словно магнит (притяжение происходит от принципа «+» к «-» или «инь» к «янь»). Притяжение работает примерно вот так: Козерог (эдакий карьерист) тянется к семейному и уютному Раку, а суперэмоциональные Рыбы тянутся к прагматичной Деве и наоборот (ищем в другом то, чего нам самим не хватает).

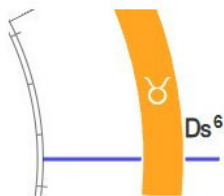
То есть, давайте разберёмся:

1 дом – это ваш Асцендент

7 дом – это ваши потенциальные клиенты

Для того, чтобы узнать в каком знаке зодиака находится Десцендент и какие планеты в нём расположены, мы также строим натальную карту в том же Сотисе –

об этом я упоминала в предыдущей главе, когда мы с вами искали Асцендент. Только теперь мы уже ищем Ds или Dsc (Десцендент): то есть, территория от палочки Ds до палочки VIII – это всё относится к 7 дому:



Если вы по Асценденту Овен – вы притягиваете Весы;

Если вы по Асценденту Телец – вы притягиваете Скорпиона;

Если вы по Асценденту Близнецы – вы притягиваете Стрельца;

Если вы Асценденту Рак – вы притягиваете Козерога;

Если вы Асценденту Лев – вы притягиваете Водолея;

Если вы по Асценденту Дева – вы притягиваете Рыбы;

Если вы по Асценденту Весы – вы притягиваете Овна;

Если вы по Асценденту Скорпион – вы притягиваете Тельца;

Если вы по Асценденту Стрелец – вы притягиваете Близ-

нецы;

Если вы по Асценденту Козерог – вы притягиваете Рака;

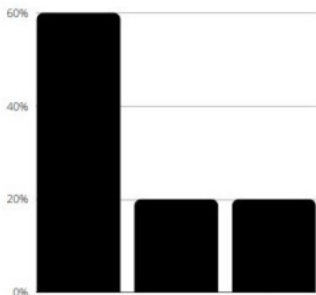
Если вы по Асценденту Водолей – вы притягиваете Льва;

Если вы по Асценденту Рыбы – вы притягиваете Деву.

НО НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО ВЛИЯНИЕ ВАШИХ ПЛАНЕТ!

То есть ваша собственная статистика должна складываться от знака зодиака и планет в 1 доме (если планет нет – позиционируем только как Асцендент, если в 1 доме сразу два-три знака зодиака с планетами – то позиционируем себя как знак на куспиде (куспид – это палочка, которая пересекает 1 дом) и немного выдаём характеристику других знаков зодиака и символизм планет).

Кто у вас будет покупать, судя по моей статистике:



60% - десцендент и его стихия
20% - похожий асцендент и его стихия
20% - прочее

- 60% – десцендент и его стихия (похожи по характеристике или по знакам зодиака);
- 20% – похожий Асцендент и его стихия;
- 20% – прочее.

Стихии:

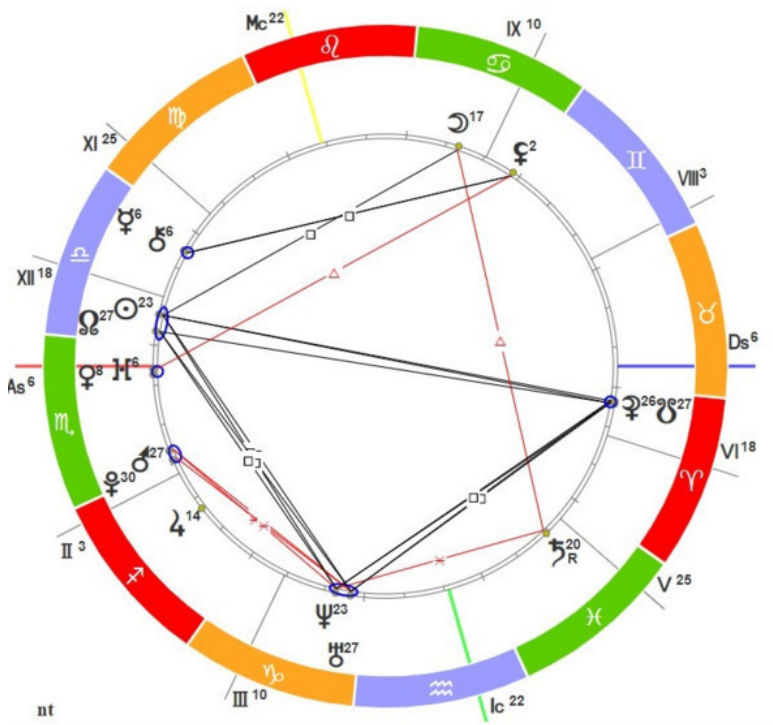
- огненная стихия – Овен, Лев, Стрелец;
- земная стихия – Телец, Дева, Козерог;
- воздушная стихия – Близнецы, Весы, Водолей;
- водная стихия – Рак, Скорпион, Рыбы.

Пример:

У меня Асцендент в Скорпионе, там же находятся: Венера, Марс и Плутон (все в Скорпионе), 70% всех моих курсов и консультации покупают Тельцы, Девы и Козероги, 20% покупают Скорпионы, Раки и Рыбы и остальные 20% – Стрель-

цы, Львы, Овны, Близнецы, Весы (но почему-то Водолеи вообще не покупают!).

Кстати, цвета стихий вы можете увидеть на натальной карте – в данном примере мы видим, что огненная стихия – это красный цвет, воздушная – голубой, водная – зелёный и земная – оранжевый. Здесь мы видим Асцендент в зелёном секторе (знак Скорпиона), а Десцендент – в оранжевом (Телец).



Почему так происходит? И почему покупает 7 дом?
ФОРМУЛА 1—7

Это происходит потому, что клиенты видят в вас то, чего им самим порой не достаёт в своём характере или проявлении. Например, Телец (и земная стихия) покупает у Скорпиона, потому что ему не достаёт мощи, силы, рискованно-

сти и прямолинейности Скорпиона или наоборот Скорпион (водная стихия) покупает у Тельца потому, что ему не достаёт стабильности, лёгкости, надёжности, некой даже медлительности этого знака. ***И да, клиенты из 60% частенько покупают втихую (молча сидели в подписчиках и резко купили – и это нормально) или же через какие-либо фейковые (или пустые) аккаунты, аккаунты-шпионы: они за вами следят и им интересно чем вы занимаетесь.***

Почему покупает похожий Асцендент и его стихия?

Это происходит потому, что клиенты покупают методом «отзеркаливания» из серии «он похож на меня, он также себя ведёт – мне с ним комфортно, и он меня понимает, а я у похожих и покупаю»! В моём случае я, как Асцендент в Скорпионе, могу привлечь таких же Скорпионов (по Солнцу, Асценденту или Луне – в натальной карте символы Луны и Солнца выглядят как полумесяц и круг с точкой внутри) и водную стихию (Раки и Рыбы), так как я проявляю себя эмоционально, импульсивно, естественно и искренне и, конечно же, это подкупает водных знаков.

Почему покупают прочие знаки зодиака?

С моим Асцендентом в Скорпионе я привлекаю 20% огненной аудитории, так как соуправитель Скорпиона – Марс (соуправитель – это второй владелец знака зодиака, а в данном случае Скорпионом управляет не только Плутон, как я

упоминала выше). В моём 1 доме тоже расположилась планета Марс: я даю прямолинейность, упорство, энергию и целеустремлённость, а воздушные стихии покупают очень редко и по неизвестным мне причинам (1—2 человека за проект).

То есть, что касается управителей и соуправителей, то давайте дополним уже известную нам информацию по планетам и знакам:

Овен – управитель Марс, соуправитель Плутон;

Телец – управитель ТОЛЬКО Венера;

Близнецы – управитель ТОЛЬКО Меркурий;

Рак – управитель Луна, соуправитель Солнце (хотя в некоторых школах у Рака один управитель);

Лев – управитель Солнце, соуправитель Луна (хотя в некоторых школах у Льва один управитель);

Дева – управитель ТОЛЬКО Меркурий (хотя в некоторых школах Прозерпина);

Весы – управитель ТОЛЬКО Венера (хотя в некоторых школах Хирон);

Скорпион – управитель Плутон, соуправитель Марс;

Стрелец – управитель Юпитер, соуправитель Нептун;

Козерог – управитель Сатурн, соуправитель Уран;

Водолей – управитель Уран, соуправитель Сатурн;

Рыбы – управитель Нептун, соуправитель Юпитер.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ! Несмотря на то, что Асцендент является магнитом, для правильного привлечения кли-

ентов необходимо использовать символизм стихии ваших потенциальных клиентов. *С моим Асцендентом в Скорпионе я добавляю структурность земной стихии и показываю кейсы в Сторис и постах, так как знаю, что для них это важный фактор покупки. В последующих главах я расскажу подробнее как именно стоит пользоваться символизмом ваших клиентов.*

*такая формула работает только при создании ваших собственных проектов и консультации, если вы делаете общие, совместные проекты (в партнёрстве, например), то готовьтесь к тому, что к вам придёт «сборная солянка» клиентов/учеников.

А что делать, если Солнце находится как раз в 7 доме (в Десценденте)?

Тогда важно принять во внимание, что стоящее на противоположной оси – Солнце, будет вызывать диссонанс в проявлении, поэтому мы берём характеристику и поведение Солнца в знаке и доме. К примеру: Асцендент во Льве (без планет) + Солнце в Водолее в 7 доме. Здесь важно проявляться как Лев с примесью Водолея (чтобы Солнце в Водолее начало работать, в профиле можно записывать смешные, юморные Рилс или создать клуб единомышленников в том же Телеграме, например).

Глава 3

«Позиционирование огненных Асцендентов» Асцендент в Овне

Такой человек должен быть в блоге энергичным, активным, прямолинейным, напористым, быть заводилой, уметь мотивировать людей и давать пинки под зад*. Показывать себя как хозяина своего профиля, и не давать сомневаться в себе, так как Овен является лидером, первопроходцем и хищником в этой жизни. В Сторис и прямых эфирах можно жестикулировать, где-то повышать голос, разрешается использовать крепкие слова (грубую лексику). Всегда брать инициативу в свои руки, уметь вдохновлять и вести за собой людей. Потенциальных клиентов Весов и всех воздушных привлекает прямолинейность, умение подать себя и не бояться последствий, быстрые реакции на различные ситуации и сексуальность. С подписчиками нужно быть открытым, честным, защищать и вставать на их сторону.

Из Овнов выходят классные спортсмены, предприниматели, публичная деятельность, политика

Продажи осуществляются через:

– прямые эфиры;

– Сторис (мотивационные, провокационные, пиночно-подзадные);

– есть способ быстрых продаж: гайд или вебинар за маленькую сумму или же «вопрос в Сторис за 200—300 рублей»;

– через темы отношений, любви, семьи, развода, расставаний и секса.

В Сторис давать: живые видео, разнообразие, яркость картинок, разговоры про эмоциональное выгорание, про деятельность, про мотивацию и желание изменить свою жизнь, вести себя уверенно и показывать свою силу.

Рилс: под громкую, агрессивную музыку, можно понтоваться и показывать свои образы.

Посты: цепляющие заголовки, которые могут шокировать из серии «Я СДЕЛАЛА ЭТО..», но не используем так часто, как хотелось бы, посты эмоциональные и живые.

В главе «Посты по Меркурию» будет подробно описаны привлекающие посты по вашей натальной карте.

В директе: делимся энергией, драйвом, поддержкой (пишем приветственные письма*).

**приветственные письма в Директ – это письмо, которое получает каждый новый подписчик от блогера, цель письма – построить доверительные связи с будущей аудиторией (+ к лояльности).*

Как выглядит в профиле: ярких, вызывающих цветов (алый, красный, черный) + яркий макияж (красные губы и черная подводка) + стиль секси кошки (или милитари).

Акцентные цвета: также используются в Сторис.



Как покупает потенциальный клиент Весы (воздуш-

ная стихия):

- вечно сомневается «а надо ли ему это вообще?»
- принимает решение по настроению;
- ищет поддержки в Овне, хочет доверять, верить и быть уверенным в нём;
- может много болтать – обещать, что придёт на консультацию или курс, или говорить красивые слова и долго решаться на покупку, но его не нужно торопить, он сам должен дойти до покупки;
- им важна коммуникация, реакции и ответы блогера (отвечать на Сторис);
- они не пойдут на курс без обратной связи и будут обижаться, если блогер не будет отвечать на их 100500 вопросов, потому что они не чувствуют границ;
- такие клиенты идут потому что, Овен – лидер, и они тянутся к тем, кто их может защитить или научить быть такими же;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.