

Марина Куницына | @_marina_ku, более 46 тысяч подписчиков в Instagram

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

Все тонкости ремонта
и индивидуального
дизайна для
непрофессионалов

без правил



Марина Павловна Куницына
Дизайн интерьера без правил.
Все тонкости ремонта и
индивидуального дизайна
для непрофессионалов
Серия «Подарочные издания. Интерьер
и благоустройство дома (Эксмо)»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=66858888
Дизайн интерьера без правил. Все тонкости ремонта и
индивидуального дизайна для непрофессионалов: Эксмо; Москва; 2022
ISBN 978-5-04-161419-5*

Аннотация

Как заложить фундамент будущего интерьера и не превратить ремонт в бесконечный процесс? Каким должен быть идеальный дизайн-проект, который раскроет вашу индивидуальность? Благодаря книге известного блогера Инстаграма @_marina_ky вы освоите все тонкости при планировании и ремонте: как использовать игру света и цвета и находить удачные сочетания; как расставить правильные акценты и скрыть несовершенства в пространстве; почему важны разные фактуры; как общаться с дизайнерами и где искать вдохновение. Вы не найдете здесь сухих

технических описаний, формул и правильных градусов уклона водопроводной трубы, всего этого много в сетевых ресурсах. Но узнаете о тех психологических секретах и аспектах, которые позволят не усложнять себе задачу и преобразить свой дом, сделать его не только функциональным, но и стильным.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

Введение	7
1. как понять, чего хочется?	14
Закладываем фундамент будущего интерьера	14
1. Количество проживающих людей, их имена и род занятий	19
2. Планы на будущее	21
3. Домашние животные и их место	26
4. Гости	30
5. Любимые цвета и фактуры	30
6. Левша или правша?	32
7. Здоровье	32
8. Финансовые возможности	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Марина Куницына
Дизайн интерьера
без правил. Все
тонкости ремонта и
индивидуального дизайна
для непрофессионалов

© Куницына М.П., текст, фото, 2022

© ООО «Издательство «Эксмо», 2022



Введение

Каким должен быть идеальный дизайн-проект?

Этим вопросом озадачены все, кому предстоит ремонт. Заказчики, которые с пристрастием выбирают дизайнера, изучая его образование, подход к делу, конечно же, стоимость услуг, а еще – достаточно ли добрые у него глаза и насколько уверенно он пожимает руку при встрече. Переполненная энтузиазмом домохозяйка, сохранившая 1000 и 1 картинку в Pinterest и уверенная, что этого достаточно, чтобы сделать не хуже. В конце концов, сами дизайнеры, штудирующие тома, упомянутые в подборках «20 лучших книг о дизайне интерьера», и стремящиеся к труднодостижимому идеалу, который выражается уверенными словами самому себе: «Это идеальная работа!»

Этим же вопросом задавалась и я с первых шагов своей деятельности. Началом, пожалуй, можно обозначить ремонт собственной квартиры, когда я, уже на приличном сроке беременности и не имеющая понятия об эргономике, царственным взором обводила потрепанные стены бабушкиной комнаты и представляла, как восхитительно и необычно будут смотреться здесь нежно-фиолетовые обои с завитушками. Именно тогда во мне зарождался неугасимый интерес к раскрытию этой загадки – как сложить детали пазла и сделать всё так, чтобы, находясь дома, и чувство-

вать себя Дома во всех смыслах этого слова. И началось: обучение, курсы, один за другим семинары и вебинары – всё для того, чтобы однажды начать создавать их – идеальные проекты.

Мои кумиры то и дело менялись. Сначала это была (естественно!) преподавательница, которая обучила меня азам дизайна (а на тот момент казалось, что всем тайным приемам и секретам мастерства); потом – крупные дизайнерские студии, сайты которых выглядели так вкусно, что глаза разбегались от умопомрачительной красоты, и вместо чертежей в голове стоял «тот шикарный зеленый диван напротив биокамина»... А затем на моем пути стали встречаться люди, влюбленные не в понятие успешности, а в сам творческий процесс. Эти люди остаются для меня воплощением перфекционизма и по сей день. Только человек, влюбленный в свое дело, с уважением, интересом и, возможно, трепетом относящийся к личности по ту сторону заключенного договора, способен создать нечто отражающее саму суть, душу клиента подобно зеркалу.

Безусловно, важна профессиональная составляющая, основа, база, назовите как угодно, но без умения слышать, чувствовать человека и любить то, что делаешь, не продвинешься дальше посредственного дизайна, где из проекта в проект предлагаются бежевые шторы, молдинги, обрамляющие зону ТВ, и подвесы-шарики. Часто приходится наблюдать несомненно стильные, но бездушные интерьеры, когда слож-

но отличить одну квартиру от другой: те же оттенки, материалы, одни и те же дизайнерские фишки и приемы. И невольно перед глазами встают ряды одетых в серые комбинезоны людей, словно списанных с «1984» Оруэлла, живущих в этих шикарных – да! – но таких однотипных домах.

Когда неожиданно для себя я поняла, что могу не только продумывать интерьер собственного жилья, но и создавать пространство для других, я дала себе слово не прибегать к шаблонному интерьеру, а каждый раз вглядываться в личность заказчика, стараться уловить, чем человек живет и дышит, где ему будет комфортно трудиться, отдыхать, готовить ужин и читать перед сном книгу. Каждый из этих пунктов индивидуален для человека: кто-то обожает зарываться пальцами ног в мягкий пушистый ковер, а кто-то в восторге от массажа пяток жесткой циновкой; кто-то каждый день пробует новый рецепт из поваренной книги и вечерами любовно вытирает все кухонные поверхности, а кому-то достаточно крохотной барной стойки, чтобы начать утро бодрящим глотком кофе. Стороннему человеку нелегко уловить эти особые нотки личности и подстроиться под них, но ваша задача легче: вам предстоит разобраться с собственными вкусами, интересами и особенностями образа жизни, чтобы создать гармоничный во всех смыслах интерьер.

В этой книге мне хочется показать и рассказать, на что **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** – а правильное сказать, на что **ЕЩЕ** – нужно обращать внимание при создании своего собствен-

го идеального интерьера. Здесь вы не найдете сухих технических описаний, формул и правильных градусов уклона водопроводной трубы, всего этого много в сетевых ресурсах. Я хочу раскрыть вам психологические секреты и аспекты, о которых мало кто из дизайнеров говорит, чтобы попросту не усложнять себе задачу. Гораздо проще заявить, что красный цвет агрессивен и его не стоит размещать в детской комнате, но сложнее принять тот факт, что ребенок обожает красный, а значит, нужно придумать порой затейливые варианты, добавив новые сочетания для смягчения энергии красного, включив коралловый оттенок в интерьер, подобрав отдельные красные элементы, которые будут присутствовать в легком и приятном сюжете оформления...

Надеюсь, вы уже начали чувствовать разницу между стандартным обобщенным подходом «по пунктам» и искренним желанием понять и принять личность человека, которому предстоит ежедневно находиться в помещении. В нашем случае это вы сами, если вы разрабатываете интерьер для себя, или особенности ваших близких.

Мне хочется рассказать, что создание дизайн-проекта – это чуть больше, чем просто оказание услуги. Это взаимодействие двух (или больше) личностей, у каждой из которых за спиной не только свой багаж знаний, опыта, но и вкус, свое восприятие реальности; они окрашивают прочитанные слова собственными эмоциями, а иногда даже цвета видят по-разному. Успешность общения клиента с дизайнером зави-

сит не только от общих норм и правил этикета, но и от множества факторов, которые сложно контролировать по одной лишь причине: каждый из нас – **ЧЕЛОВЕК**, мы можем не выспаться, огорчиться, разозлиться или чему-то порадоваться. Лавирование между своими чувствами и окружающими событиями, умение отбросить ненужные эмоции и использовать только те, которые повышают продуктивность и ведут к положительному результату, – вот суть тонкой, филигранной работы дизайнера. Подчас она напоминает сеанс у психолога, который раскладывает по полочкам вашу индивидуальность, чтобы докопаться до истины – а что же все-таки с вами происходит и как найти для этого подходящее оформление?



Получить в финале визуализацию будущего интерьера – сродни результату теста, когда вы можете посмотреть, каким выглядите со стороны: строгим и лаконичным, или, может, светлым и радостным, или же загадочно-отрешенным? Эта

картинка – результат вашего совместного творчества с дизайнером, а в нашем случае это итог трепетного самоанализа. Сами того не осознавая, вы добавляли штрихи к собственному портрету на каждом этапе создания проекта: заполняя анкету, внося пожелания и даже ставя смайлики или строгую точку в конце предложений – всё это постепенно складывалось в целостную картину вашей личности, каждый пункт важен и не должен остаться незамеченным.

Давайте попробуем вместе отправиться в увлекательное путешествие – сотворение дизайн-проекта. Я постараюсь приоткрыть для вас самые глубины дизайнерского сознания, чтобы однажды, работая со специалистом или создавая интерьер для самих себя, вы точно знали, на что стоит обратить внимание, а что можно оставить за бортом.

1. как понять, чего хочется?



**Закладываем фундамент
будущего интерьера**

Для начала планирования нового интерьера выберите раннее утро. Настолько раннее, чтобы тишина вокруг казалась звенящей. Воздух – прозрачнее. Представьте, как в первом рассветном луче солнца кружится и переливается пыль. Ваши шаги тихие, осторожные, чтобы не спугнуть это утро, это ощущение одиночества. Начала.

Вообразите мяуканье котенка, пар из носика чайника, скрип открывающейся двери. Босиком по свежееуложенным доскам террасы, из них еще сочится смола, и ноги быстро становятся липкими. Звуки разносятся в воздухе легко, быстро. Жужжание пчел над жасмином, воркование голубя, лай соседской собаки. И запахи... Они плывут и окутывают, оборачивают в свой кокон, так что можно закрыть глаза и просто дышать, впитывая и наполняясь ими.

Все эти мысли и ощущения создают особую, невероятно ценную атмосферу, именно ту, в которой возможно создание чего-то прекрасного. Важно начинать дни творчества как будто с чистого листа, потому что в каком-то смысле так оно и есть – сегодня вы начнете новую историю, окунетесь в процесс создания идеального для себя пространства.

Удивительно, но зачастую при продумывании интерьера человек словно заново знакомится со своей личностью, лучше узнаёт себя и обращает внимание на нюансы характера, о которых раньше не задумывался. Дизайнеру для понимания заказчика требуется анкета, но почему бы каждому, кто начинает ремонт, не отнестись к себе с таким же

вниманием, так же разложить по полочкам свои желания, возможности и пристрастия?

Включайте в свой опросник самые неожиданные пункты, пусть даже подчас они могут напоминать психологический тест, но ни одна мелочь не должна остаться без внимания, и тогда результат вас удивит!

Давайте рассмотрим, какие пункты обязательно должны присутствовать в анкете, которую дизайнер составляет для своих клиентов и которую каждый из вас должен подготовить для себя.

В первую очередь хочется отметить, что к составлению и заполнению опросника разные люди могут подойти с различных сторон, но его сущность должна остаться одной – максимально полно раскрыть индивидуальность личности. Кто-то любит серьезный и аналитический подход в любом деле, в этом случае вопросы выглядят лаконично и структурированно:

- количество членов семьи;*
- их возраст, пол;*
- род занятий каждого члена семьи;*
- предпочтительный материал отделки каждого помещения;*
- предпочтительный материал напольного покрытия и так далее.*

В то же время человек творческий, придающий большое значение своей эмоциональной составляющей, иначе подхо-

дит к составлению анкеты: он вспоминает и анализирует, какие чувства были у него связаны, скажем, с домом детства, какие запахи он любит, часто ли ему холодно и хочется ли закутаться в плед у камина и так далее. Ощущаете колоссальную разницу в подходах? Забавно, но и тот и другой в итоге дают полную и исчерпывающую картину личности; становится понятно, чем человек дышит и живет и в каком интерьере ему будет максимально комфортно. Однако, когда речь идет о дизайне, стоит найти золотую середину и придерживаться ее. Сухая констатация фактов, аналитический подход – это, конечно, неплохо и может привести к успеху, но дизайн – не точная наука, его не подогнать под математические формулы, всегда остается место для фантазии, некой романтики, исключений из правил и нарушения традиций. Поэтому для идеального рецепта в аналитический метод бросаем щепотку интуиции, просветления и мистического «чувствования». Тут еще важно не пересолить – любая фантазия имеет свои пределы в виде технических возможностей и разумного использования тех или иных конструкций.

Прочитав начало этой главы, вы можете прийти к мысли, что мне больше близок романтично-эмоциональный подход, но это не совсем верно. Будет правильным не только адекватно скрестить два рабочих метода, но и подстроиться под каждый отдельно взятый заказ. К примеру, встречаясь с клиентом лично и видя его приподнятое настроение, готовность

идти на контакт и поделиться чем-то личным, можно углубиться в эмоциональную сторону опросника, чутко реагируя, если человек начнет напрягаться и не захочет излишне раскрываться перед собеседником. При удаленном общении угадать настрой постороннего человека практически невозможно, кроме тех случаев, когда он сам активно добавляет эмоциональные смайлы в сообщениях, предлагает ознакомиться с его профилем в «Инстаграм» и другими способами сокращает дистанцию. Настоящий профессионал постарается не вызывать у клиента недоумение и негативные эмоции и предложит остановиться на более лаконичной и структурированной анкете, которая отлично демонстрирует деловой подход к делу.

По сути, такой же анализ каждый человек должен провести в отношении самого себя, начиная составлять список важных нюансов в будущем доме. Важно ли для меня личное пространство? С радостью ли я встречаю гостей и хочу ли принимать их часто? Люблю ли в задумчивости сидеть у окна и разглядывать людей, идущих по улице? Возможно, такие мелочи несущественны, и комфортнее анализировать только конкретные позиции: что должно присутствовать из мебели, какие цвета неприемлемы, нужен ли бойлер и прочее.

В итоге, проведя множество встреч, прочитав кипу анкет и реализовав по ним десятки проектов, я выстроила для себя максимально полный и исчерпывающий опросник, с ко-

торым сейчас вас познакомлю.

1. Количество проживающих людей, их имена и род занятий

Важны имена каждого домочадца, даже если среди них имеются малыши, с которыми не придется советоваться, но их имена можно использовать при оформлении детской комнаты, в милых плакатах или мотивирующих надписях, красивых объемных буквах на стене и тому подобное.

Род занятий членов семьи во многом раскрывает характер и личность, ведь общеизвестно, что долгая приверженность одной профессии накладывает свой отпечаток на повседневные привычки. К примеру, моя подруга, директор ресторана, содержит свою кухню в небывалой чистоте и обращает особое внимание на удобство использования и чистки каждого материала. Другой знакомый, трудящийся в сфере IT, ценит четкость и продуманность любого уголка; кажется, что он просчитывает целесообразность каждого шага, и уж на его кухне точно будет важен рабочий треугольник и эргономическая продуманность высоты шкафчиков и столов!



На этом примере предусмотрели еще и настенный гибкий экран, найденный на AliExpress, который защитит покрашенную стену от брызг краски.

В этом же пункте обязательно вспомнить о своих хоб-

би, будь то коллекционирование марок (предусмотрите глубокие вместительные выдвижные ящики, защищенные от влажности) или катание на сноуборде (не обойтись без вместительного встроенного шкафа, куда можно убрать все сезонное оборудование). Даже привычное чтение перед сном заставит дизайнера задуматься о дополнительном освещении, возможно, регулируемой яркости, около кровати и парочке полок для хранения книг. Художникам будет удобно сидеть у окна, чтобы свет ровно падал на мольберт, и нелишним будет запланировать рядом розетку, чтобы бросить заряжаться телефон и не отвлекаться от творческого порыва.

2. Планы на будущее

Этот пункт логично вытекает из первого, хотя относится к варианту более эмоционального опросника. Не так часто дизайнеры интересуются планами клиентов на ближайшее будущее, но это недальновидно. Посмотрите на такой пример: в одном из проектов девушка написала, что в скором времени хочет малыша и гостевая комната в ее представлении однажды превратится в детскую. Была спроектирована спокойная, ненавязчивая комнатка, она была показана в конечном виде детской, но обратите внимание: стоит убрать кроватку для малыша и плакаты, и ничто не напомнит о том, что эта спальня – не для взрослого гостя, оставшегося переночевать.

К ближайшим планам семьи также относится предполагаемая смена работы (нужен ли будет в будущем большой компьютерный стол?) и места жительства (возможно, есть шанс сэкономить на дорогих и долговечных материалах); вселение/выселение нового жильца (стоит предусмотреть спальное место или переоборудование помещения в гостевую комнату). Может быть, вы планируете приобретение животного (пригодятся антивандальные материалы или будет необходимо место или розетки для большого аквариума), а может, скоро в семье будет проживать и третье поколение (для переезжающей бабушки неплохо запланировать звукоизоляцию спальни и шторы блэкаут). Каждое из этих событий, возможных или планируемых в ближайшее время, уже вносит крупные изменения в проект, они сужают параметры выбора материалов и мебели, указывают верное направление мысли.







В подобных случаях спокойный цвет и нейтральный узор

(например, горошек) – идеальный вариант оформления интерьера. Позже эта отделка станет удобным фоном для создания комнаты для ребенка любого пола: сюда возможно добавить и нежный розовый оттенок, и насыщенный синий, а можно остаться в рамках неброского монохрома.

3. Домашние животные и их место

Не всегда получается на 100 % продумать, где будет спать собака, а кошка – точить когти, однако запланировать эти площади необходимо! А уж неправильное расположение туалетов и мест для мисок ваших четвероногих любимцев и вовсе может однажды вывести из себя и испортить красоту придуманного интерьера. Советую для подобных целей использовать такие места, которые даже в отсутствие когтеточек, домиков и лежанок будут смотреться отлично, чтобы в случае возможного расставания с питомцем не образовалась посреди комнаты непонятная пустота.



К примеру, в этом интерьере спальное место собаки рас-

положилось прямо у ног хозяина, но если вдруг это место придется четвероногому жильцу не по вкусу, можно перенести лежанку, и угол не останется пустующим – цветок гармонично дополняет композицию.



Отличное решение – встроенные в цоколь миски для

кормления. Режим питания полезен не только людям, но и животным, и чтобы рядом с тарелочками круглосуточно не был разбросан корм, их очень удобно прятать с глаз долой. А главное, целостности вашего интерьера теперь ничто не угрожает!

4. Гости

Здесь нужно честно себе признаться, любите ли вы гостей и как часто планируете их встречать.

В небольших квартирах, где под прием гостей не выделена отдельная комната, об этом вопросе стоит задуматься заранее, и если на все про все в вашем распоряжении микродиван на кухне – рассчитайте его комфортное раскладывание, возможность куда-то отодвинуть стол. Кстати, стоит попроситься с идеей подвесных светильников над столом, чтобы они после трапезы не светили на ноги гостей.

5. Любимые цвета и фактуры

Сложный для многих вопрос: какие стили и цвета нравятся?

Подчас с этим определиться не просто сложно, а невозможно; я, например, искренне считаю, что интерьер в любом цвете может быть прекрасен от и до! И вот тут самое время вернуться к аналитике.

Наверняка каждый, кто в скором будущем планирует ремонт своего дома, прилежно собирает в папочку подборку понравившихся интерьеров. Кто-то это делает в Pinterest, кто-то в закладках «Инстаграма» или «ВКонтакте», но факт остается фактом – подходя вплотную к заполнению анкеты, вы уже обзавелись внушительной галереей, казалось бы, разношерстных картинок, которые призваны отразить ваш вкус и направить дизайнера (либо вас самих) на путь истинный. Как бы разнообразны и, на первый взгляд, противоречивы ни были сохраненные вами изображения, обязательно найдется главная линия, которая соединит все или большинство интерьеров. Какой-то цвет встречается чаще других? А может, все цвета разные, зато везде присутствует фактура дерева/камня/мрамора? Возможно, при различиях фактур большинство интерьеров мягкие, с обилием текстиля и пушистых подушек, а может, наоборот, тут много острых углов и четких линий, блеск изящной латуни, роскошь встроенных биокаминов? Так или иначе, несколько раз внимательно пролистав и проанализировав каждый интерьер, вы сможете обнаружить ту связующую нить, которую и следует сделать основополагающей, направляющей вашего будущего дизайна.

В этот же пункт можно добавить цвета, которые вы ни при каких обстоятельствах не хотели бы видеть в оформлении. Правда, по моему мнению, этот пункт, спорный: а вдруг вы просто не видели, как круто и «вкусно» можно обыграть тот или иной оттенок, и находитесь во власти ложных стереоти-

пов? Так что в свою анкету я подобный вопрос не включаю и ориентируюсь исключительно на присланные примеры понравившихся интерьеров. Но для тех, кто встал на путь самостоятельного ремонта, этот вопрос наверняка лишним не будет!

6. Левша или правша?

Пункт, про который помнят не все дизайнеры и забывают 99 % людей в целом. Однако для организации рабочего места или детской комнаты этот вопрос важен! В первую очередь от ответа на него будет зависеть расположение письменного стола относительно окна (чтобы тень от руки не падала на лист бумаги), удобство подстольных ящиков или рядом стоящих стеллажей.

7. Здоровье

В этом пункте стоит указать, какие особенности здоровья есть у вас и ваших близких: аллергии членов семьи, непереносимость некоторых растений и прочее.

Имеющиеся аллергические реакции могут оказать большое влияние на количество так называемых пылесборников в доме – открытых полок, низких шкафов и ковров. От состояния здоровья жильцов будет напрямую зависеть выбор материалов для отделки тех или иных помещений.

8. Финансовые возможности

Особенно сложный вопрос для тех, кто не получит итоговую смету по проекту, а продумывает дизайн сам от начала и до конца. Как правило, в этом случае процесс растягивается, за одним этапом продумывается другой, и на старте финальная картинка четко не видна.

Имеет смысл определиться с предельными тратами на крупные позиции: на кухне это гарнитур и техника, в ванной – плитка и заказные позиции в виде тумб и пеналов, в гостиной – диван и система мультимедиа. Погуляйте по кухонным салонам и приценитесь, доступна ли вам столешница из мрамора или эмалевые фасады. Одно это уже можно взять за основу и выстраивать концепцию, просматривая примеры интерьеров, и многие вам понравившиеся вещи отпадут уже только по той простой причине, что не входят в обозначенный бюджет. Таким образом, будет проще вернуться к пункту 5 и, возможно, скрепя сердце вычеркнуть из галереи львиную долю интерьеров мечты.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.