

12+

РУКОВОДСТВО ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО СТРИМЕРА



ЕВА ТОД

Ева Тод

**Руководство для
начинающего стримера**

«Автор»

2022

Ева Тод

Руководство для начинающего стримера / Ева Тод — «Автор»,
2022

Твой канал стагнирует, фолловеры не набираются, тебя никто не смотрит, а о донатах ты можешь только мечтать? Это книга поможет выбраться со дна, и начать наконец набирать свою аудиторию. Всё, о чем не расскажет ни один популярный стример: схемы, секреты, советы и примеры реальных стримеров для создания своего уникального контента.

© Ева Тод, 2022

© Автор, 2022

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| Введение | 5 |
| Главные ошибки стримеров | 6 |
| Психология востребованности | 9 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 11 |

Ева Год

Руководство для начинающего стримера

Введение

Приветствую всех начинающих и отчаявшихся стримеров. Эта книга для тех, кто не получил желаемого результата, кто занимается самокопанием и пытается найти в себе силы не бросать это нелегкое дело. Книга для тех, кто пересмотрел все видео по данной теме, но так и не понял, как набрать аудиторию на твиче, для тех, кто хочет посвятить себя стримингу на всю жизнь, но чувствует что одного желания мало.

В этой книге собран весь мой стримерский опыт и мой личный взгляд на это ремесло изнутри. Об этом вам не расскажет ни один стример, ведь они все дорожат своей репутацией. Эта книга сэкономит вам несколько лет стримерства в «пустую» и поможет добиться желаемого роста вашего канала. Здесь нет никакого секрета успеха и спасательной красной кнопки, вы сами своими силами создадите канал, направленный на развитие в стриминге, если будете придерживаться рекомендаций, описанные в этой книге.

Анонимность автора будет соблюдена, дабы не раскрывать всех карт для моей текущей аудитории.

Главные ошибки стримеров

Наблюдая за огромным количеством стрим-вещателей, я все больше наткнулась на распространённые ошибки в общении со зрителями и в стриминге. Честно сказать, я и сама допускала некоторые из них и при осознании, пыталась их в себе искоренить. Чем скорее вы избавитесь от них, тем проще вам будет развиваться на этом поприще.

Одна из главных проблем, это неуважительное отношение к аудитории. Будь то новый зритель или постоянный, следящий за всеми вашими трансляциями, он заслуживает хорошего отношения, пока не доказал обратное.

Даже стримеры с 2-3 зрителями проявляют порой презрение к новичкам в чате. У таких, никто не захочет остаться. Негативное поведение само по себе заряжает окружающих тем же негативом, от которого хочется скорее отмыться. Если вы не разделяете чьё – то мнение, вы всегда можете промолчать, проигнорировать вопрос, сохранив при этом нейтралитет.

Другое дело, если это чистая провокация, человек долго сидит у вас в чате и кроме негативных комментариев в вашу сторону, вы больше ничего от него не получаете. Лучше избавиться от одного неприятного зрителя, чем испортить себе настроение до конца дня и заразить таким настроением остальных. Вы можете отправить человека в бан, если это действительно тяжёлый случай. Если же, человек пришёл слегка поглумиться над вами и его слова не несут яркого негативного окраса, вы можете грамотно выйти из ситуации при этом обойтись без бана. Так как баном, вы теряете потенциального постоянного зрителя. Возможно, через полгода, он снова попадёт на ваш канал и уже не вспомнит, что он там писал несколько месяцев назад, вы ему вдруг понравитесь, захочет пообщаться, а его аккаунт на вашем канале в бане. И тем самым человек уже автоматом уходит с канала с предвзятым отношением к вам.

Старайтесь любую негативную ситуацию переводить в вашу пользу, не умеете выкручиваться из подобных случаев, тогда игнорируйте. Никто не захочет долбиться в закрытую дверь, уже после 10 минут игнорирования, тролль уйдёт в поисках другой жертвы. Порой проскакивают комментарии на моем канале по типу: Наконец-то нашёл адекватного стримера. Ты не материшься, поэтому буду у тебя сидеть.

Вот вам и пример, что люди после работы и учёбы приходят расслабиться на твич. Негатива хватает в жизни, зачем он им ещё и здесь? Будьте всегда на позитиве. Но если вы не экстраверт или вам в принципе не свойственно часто улыбаться и шутить, будьте тогда в нейтральном настроении. Не сидите с кислой миной, не жалуйтесь на жизнь, не выворачивайте душу наружу, не обсуждайте других, особенно в негативном ключе, только в позитивном. Зрители видят, как вы в принципе относитесь к жизни и к окружающим на основе ваших слов, и составляют о вас мнение. Большинство людей не любят конфликты и разборки, они приходят на твич за позитивными эмоциями, а не негативными.

Да, частенько некоторые ютуберы и стримеры подогревают интерес к своему каналу негативными комментариям, обвинениями в адрес другого инфо – вещателя. Может они, и соберут на месяц аудиторию из любителей инфо-поводов, но при этом они теряют часть аудитории, которая после таких поступков в них разочаровывается. Лучше носить статус "хорошего лампового стримера", нежели конфликтного бездарного хайпжора.

Люди любят оценивать стримеров в моменте. Посидели часок, послушали, увидели, что зрителей много, чат живой, донаты и подписки летят, и сделали вывод, что это легко. Вроде и стример ничего уникального не делает, играет в игру, иногда читает пару сообщений из чата и выдаёт не самые интересные мысли. Вы сразу решили, что и вы можете точно так же, вот сейчас запустите стрим и сразу у вас 400 зрителей, донаты и популярность.

Для стриминга и впрямь не требуется большой навык общения, впечатляющий скилл в игре или умение остроумить. Стримером может стать любой человек, шанс есть у всех, и

именно по этой причине в стриминг лезут абсолютно все. Стримеров сейчас больше чем зрителей, которые их смотрят.

А вы попробуйте установить фильтр в поиске по количеству зрителей, начиная с самого малого. Возьмите за основу первую десятку популярнейших игр. Сотни стримеров сидят с 1 зрителем, и то, это сами они открыли свою трансляцию, чтобы читать чат. Только около сотни стримеров будет с онлайн в 1 зритель в одной игре, и столько же будет сидеть с онлайн в 2-5 человек.

На старте, вы начнёте так же как они, и как показывает практика, будете сидеть несколько лет, набирая хотя бы 20 человек среднего онлайн. Вы в моменте оценили самых популярных стримеров с онлайн в 1000 и больше, и представили себе, что вас ждёт та же участь. Нет, это так не работает! Вы начнёте, как и все, с самого нуля, а если у вас ещё и вебки не будет, то вы будете сидеть пару месяцев с онлайн в 2 зрителя, один из которых вы. Большинство людей в принципе ленивы, они не будут опускаться на самый низ в поисках интересного стримера. Твич им уже и так отфильтровал по релевантности самых популярных стримеров. Первая пятёрка – вот на кого будут переходить 99% новых зрителей.

Вы не имеете понятия через что прошли эти гуру стриминга, не знаете, как они начинали, были ли там боты с самого начала или же у них выстрелило какое-то видео с ютуба, а может они стримят уже 7 лет и по крупицам собирали свой онлайн. Не думайте что, если вы хорошо готовите салат цезарь, уже через месяц вы станете шефом элитного ресторана Москвы.

Не примирайте на себе опыт популярнейших стримеров, у вас этого опыта даже ещё нет. Конечно, все знают примеры выстреливших "Валакаса", "Бустера" и "Папича". Но если у вас нет такого же уникального контента или интересного заряжающего окружающих юмора, то вы будете среднестатистическим стримером со своей маленькой аудиторией максимум в 50-100 зрителей.

Большинство стримеров, как раз бросают это дело, так как смотрят на самых известных, а не на всю картину в целом, пытаются повторить тоже самое и разочаровываются. Людей не устраивает результат в 3-5 зрителей, и они быстро опускают руки. Поверьте, те, кто сейчас с 1000 онлайн и больше, начинали именно так же, но вы не знаете их подноготную, и у них месяцами мог бы быть онлайн в 3 зрителя, если бы они плыли по течению как все, и ждали, что все само собой получится.

Давайте договоримся сразу, что если стриминг для вас развлечение на пару месяцев, то эта ошибка к вам не относится. Вы можете делать, что хотите и относиться к трансляциям как хотите. Но те, кто нацелен на профессиональный подход к делу, которое обязано вам будет приносить доход, вы должны вкладывать больше, чем хотите получать. Вы не можете рассчитывать на стабильный рост, если стримите 2-3 раза в неделю по пару часов. Вам мало того надо удерживать старую аудиторию, так ещё и собирать новую. Помните, что конкуренция сейчас огромная, на дворе не 2016 год, с каждым днем стримеров становится все больше, так как твич в русском сегменте набирает узнаваемость.

На ютубе в этом плане проще, если у вас есть выстрелившие видео. Просто так, без контента залетать на ютуб с трансляциями вам будет ещё тяжелее, чем на твиче, так как твич хотя бы имеет разделы по играм, в котором будут объединены все стримеры, транслирующие одну игру, а в рекомендации ютуба нужно ещё умудриться попасть. По опыту моих знакомых, ретранслирующих свой поток на две площадки, с ютуба к ним пришло пару человек. Если у вас нет никакого контента для ютуба, вы не собираетесь делать полезные видео-гайды по игре, то лучше пробуйте себя на твиче.

Не уходя от затронутой темы, хочу дать вам напутствие, что вы должны стримить как можно чаще. Сколько свободного времени у вас будет за день, посвящайте все дело стримингу. Ведь вас уже обгоняют люди, которые живут на данной платформе. Если стример не появлялся неделю, его зрители могут и забыть о нем, и пойти искать кого-то другого. Люди привыкают

к вам, когда смотрят вас каждый день, и, собираясь на работу или учёбу, они охотнее включат вас, нежели будут рыться в поисках нового интересного стримера. Запомните – все люди ленивы, и всегда ищут путь наименьшего сопротивления. Им уже тяжело оторваться от привычки смотреть вас по утрам или вечерам, если вы вещаете каждый день. Это как с услугой, ты охотнее доверишься профессионалу, нежели новичку в данной сфере. Зрители охотнее будут сидеть у опытных стримеров, у которых и звук качественно настроен, и ламповость на стриме, и игра не лагает, и человек грамотно изъясняется. Только не путайте с исключениями, типа Папича, там огромную роль сыграла его харизма и грамотная подача своей тупости. Так сказать он стал мемом твича.

Если же у вас нет самобытного уникального контента или юмора, и вы просто хотите играть в игру и общаться с чатом, то вы должны подходить к этому делу профессионально, чтобы уже быть на голову выше всех остальных таких же простых стримеров.

Даже если у вас учёба или работа, составьте график ваших стримов, чтобы люди знали, когда вас ждать, чтобы это не было непредсказуемо. Всегда стримьте в одно, и тоже время, желательно днем, так как все гуру стриминга ещё спят. Если у вас сменный график, вы работаете и днем и ночью, то тем более напишите, в какие именно дни вы будете стримить и в какое время.

Как стать профессионалом на твиче? Об этом я расскажу вам в следующей главе.

Очень многие стримеры сидят по голосовой связи с друзьями, подругами, знакомыми. Это стоит делать, только если вы стримите в разделе IRL и ведете какой-то интерактив, и то, если вы не можете генерировать каждую минуту тему для разговоров.

Люди и так заходят оценивать вас, и может даже пообщаться, а тут вы ведете диалог с посторонними людьми и тем самым выставляете границу между зрителем и вами. Вы отдаляете его от себя, по той простой причине, что он не хочет влезать в чужой разговор. К тому же вы уже делаете акцент на своем знакомом и разговоре с ним, а не на том, что напишут зрители или на самом себе. И не всем приятно слушать этого человека, поэтому если и хотите поиграть со своими знакомыми, то делайте это без голосовой связи. Пусть лучше он посидит у вас на стриме и позадаст вопросы в чат, так у вас появятся темы для разговора.

Что делать, если вы только начали и в чат совсем никто не пишет? Старайтесь говорить об игре и что делаете в ней и почему. Шутите, коверкайте голос, объясняйте свое будущее или прошедшее действие. Никто не будет смотреть, как вы просто играете в игру, а если вы еще и сидите без вебки, то шансы гарантированно стремятся к нулю.

Психология востребованности

Думаю, ни для кого не секрет, что большая часть населения – конформисты. Люди легко поддаются чужому влиянию и эффекту толпы. Вот почему на обложках книг лепят красные значки «продано 10 миллионов копий». Именно по этой причине самая бесполезная игрушка в мире поп-ит набрала такую бешеную популярность.

А ведь смысла в ней, как и пользы, как с козла молока. Те, кто покупают такие вещи, подвластны эффекту толпы. Если какая-то вещь приобретает фейковую востребованность, люди тоже хотят быть в «тренде», желают не отставать от других и быть частью этого сообщества.

Это всё идет с давних обезьяньих времен, когда людям чтобы выжить, нужно было объединяться в группы. Но мы уже не охотимся целой группой на мамонта, а базовые инстинкты так и остались. Мы стали личностями, но при этом продолжаем чего-то бояться и испытывать стадное чувство. В основе этого чувства лежат как минимум две составляющие – желание быть признанным в обществе и страх остаться одному.

Скорее всего, вы и сами не будете интересоваться книгами, о которых мало кто говорит, поддерживать идеи, которые никто не поддержит. Расскажу вам наглядный пример из жизни, чтобы вы точно поняли, о чем я говорю.

Год назад я работала в одном кафе китайской кухни. Работали там китайские повара, как и во всех китайских кухнях нашего города. За пару лет раскрутки рекламы в инстаграме, кафе приобрело высокую популярность. Востребованность этого кафе в моем городе была такой же, как у компании apple в мировом рынке. Из-за огромного потока клиентов и малого размера кухни, заказы на доставку каждый день опаздывали на час – два.

Сколько истерик и гневных отзывов было по телефону, смешанных отзывов в 2гисе. Но, несмотря на это, те же самые люди возвращались вновь и вновь. Кафе было на слуху, а так же многие сарафанным радио поддерживали востребованность нашего кафе.

На 1 сентября, когда была открыта летняя веранда, а это еще плюс 50 и более посетителей за столиками, был такой ажиотаж, который не поддается моему объяснению. Очередь была от самых дверей, люди по часу стояли там, чтобы забрать свою еду на вынос, которая и так опоздала на час.

Казалось бы, проще заказать в менее популярном месте, но зато не ждать столько времени в зале, или дома, а поесть уже, наконец. Там и правда вкусно готовят, но и в других кафе не хуже, там работают такие же китайцы по русским технологическим картам. Люди не пойдут в кафе, в котором никто не заказывает, и неважно хорошее там обслуживание или кухня. Стадный инстинкт влечет конформиста в сторону течения, и он уже сам стал частью этого стада, слепо полагаясь на их выбор.

Большинство стримеров, с большим онлайн, благодаря накрутке, создают востребованность своего канала. Чтобы у каждого человека сработал первобытный инстинкт толпы, и он зашел на канал поинтересоваться: А что же там такое интересное происходит, что столько народу у него сидят?

Большинство русских стримеров используют накрутку в 10 и более ботов. Не только сам твич вынуждает это делать всем начинающим и не только стримерам, но и сами стримеры этому сильно способствуют. Одно дело подняться со дна до первой пятерки, чтобы на тебя хотя бы начали переходить новые зрители, а другое дело быть уже первым по количеству онлайн и все равно продолжают крутить. Они это делают по двум очевидным причинам: привлечение внимания серьезного рекламодателя и принижение конкурентов.

Ведь все мы знаем, что первый в списке стример всегда будет самым просматриваемым в категории. Твич автоматически установил градацию в фильтре по количеству онлайн от боль-

шего к меньшему. Вряд ли и вы и другие люди будут намеренно заниматься фильтрованием в обратную сторону.

Конформистам даже не так интересен стример, как движ что происходит на его канале. По словам некоторых моих зрителей, они включают стрим, чтобы пообщаться с людьми, или же просто для фона, как телевизор на кухне. То есть они не вдаются в суть, главное, чтобы стример просто говорил, а они пока помойт посуду, уберутся в квартире, поиграют в компьютерную игру и даже поспят, пока ты стримишь на фоне. Но будем честны, большинство идут за движом в чате, за востребованностью стримера.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.