

12+

**РУКОВОДСТВО  
ДЛЯ  
НАЧИНАЮЩЕГО  
СТРИМЕРА**



**ЕВА ТОД**

# Ева Тод

# Руководство для начинающего стримера

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=67075203](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67075203)*

*SelfPub; 2022*

## **Аннотация**

Твой канал стагнирует, фолловеры не набираются, тебя никто не смотрит, а о донатах ты можешь только мечтать? Это книга поможет выбраться со дна, и начать наконец набирать свою аудиторию. Всё, о чем не расскажет ни один популярный стример: схемы, секреты, советы и примеры реальных стримеров для создания своего уникального контента.

# Содержание

Введение	4
Главные ошибки стримеров	6
Психология востребованности	14
Конец ознакомительного фрагмента.	18

# Ева Тод

## Руководство для начинающего стримера

### Введение

Приветствую всех начинающих и отчаявшихся стримеров. Эта книга для тех, кто не получил желаемого результата, кто занимается самокопанием и пытается найти в себе силы не бросать это нелегкое дело. Книга для тех, кто пересмотрел все видео по данной теме, но так и не понял, как набрать аудиторию на твиче, для тех, кто хочет посвятить себя стримингу на всю жизнь, но чувствует что одного желания мало.

В этой книге собран весь мой стримерский опыт и мой личный взгляд на это ремесло изнутри. Об этом вам не расскажет ни один стример, ведь они все дорожат своей репутацией. Эта книга сэкономит вам несколько лет стримерства в «пустую» и поможет добиться желаемого роста вашего канала. Здесь нет никакого секрета успеха и спасательной красной кнопки, вы сами своими силами создадите канал, направленный на развитие в стриминге, если будете придерживаться рекомендаций, описанные в этой книге.

Анонимность автора будет соблюдена, дабы не раскры-

вать всех карт для моей текущей аудитории.

# Главные ошибки стримеров

Наблюдая за огромным количеством стрим-вещателей, я все больше натыкалась на распространённые ошибки в общении со зрителями и в стриминге. Честно сказать, я и сама допускала некоторые из них и при осознании, пыталась их в себе искоренить. Чем скорее вы избавитесь от них, тем проще вам будет развиваться на этом поприще.

Одна из главных проблем, это неуважительное отношение к аудитории. Будь то новый зритель или постоянный, следящий за всеми вашими трансляциями, он заслуживает хорошего отношения, пока не доказал обратное.

Даже стримеры с 2-3 зрителями проявляют порой презрение к новичкам в чате. У таких, никто не захочет остаться. Негативное поведение само по себе заряжает окружающих тем же негативом, от которого хочется скорее отмыться. Если вы не разделяете чьё – то мнение, вы всегда можете промолчать, проигнорировать вопрос, сохранив при этом нейтралитет.

Другое дело, если это чистая провокация, человек долго сидит у вас в чате и кроме негативных комментариев в вашу сторону, вы больше ничего от него не получаете. Лучше избавиться от одного неприятного зрителя, чем испортить себе настроение до конца дня и заразить таким настроением остальных. Вы можете отправить человека в бан, ес-

ли это действительно тяжёлый случай. Если же, человек пришёл слегка поглумиться над вами и его слова не несут ярко-го негативного окраса, вы можете грамотно выйти из ситуации при этом обойтись без бана. Так как баном, вы теряете потенциального постоянного зрителя. Возможно, через полгода, он снова попадёт на ваш канал и уже не вспомнит, что он там писал несколько месяцев назад, вы ему вдруг понравитесь, захочет пообщаться, а его аккаунт на вашем канале в бане. И тем самым человек уже автоматом уходит с канала с предвзятым отношением к вам.

Старайтесь любую негативную ситуацию переводить в вашу пользу, не умеете выкручиваться из подобных случаев, тогда игнорируйте. Никто не захочет долбиться в закрытую дверь, уже после 10 минут игнорирования, тролль уйдёт в поисках другой жертвы. Порой проскакивают комментарии на моем канале по типу: Наконец-то нашёл адекватного стримера. Ты не материшься, поэтому буду у тебя сидеть.

Вот вам и пример, что люди после работы и учёбы приходят расслабиться на твич. Негатива хватает в жизни, зачем он им ещё и здесь? Будьте всегда на позитиве. Но если вы не экстраверт или вам в принципе не свойственно часто улыбаться и шутить, будьте тогда в нейтральном настроении. Не сидите с кислой миной, не жалуйтесь на жизнь, не выворачивайте душу наружу, не обсуждайте других, особенно в негативном ключе, только в позитивном. Зрители видят, как вы в принципе относитесь к жизни и к окружающим на основе

ваших слов, и составляют о вас мнение. Большинство людей не любят конфликты и разборки, они приходят на твич за позитивными эмоциями, а не негативными.

Да, частенько некоторые ютуберы и стримеры подогревают интерес к своему каналу негативными комментариям, обвинениями в адрес другого инфо – вещателя. Может они, и соберут на месяц аудиторию из любителей инфо-поводов, но при этом они теряют часть аудитории, которая после таких поступков в них разочаровывается. Лучше носить статус "хорошего лампового стримера", нежели конфликтного бездарного хайпожора.

Люди любят оценивать стримеров в моменте. Посидели часок, послушали, увидели, что зрителей много, чат живой, донаты и подписки летят, и сделали вывод, что это легко. Вроде и стример ничего уникального не делает, играет в игру, иногда читает пару сообщений из чата и выдаёт не самые интересные мысли. Вы сразу решили, что и вы можете точно так же, вот сейчас запустите стрим и сразу у вас 400 зрителей, донаты и популярность.

Для стриминга и впрямь не требуется большой навык общения, впечатляющий скилл в игре или умение остроумить. Стримером может стать любой человек, шанс есть у всех, и именно по этой причине в стриминг лезут абсолютно все. Стримеров сейчас больше чем зрителей, которые их смотрят.

А вы попробуйте установить фильтр в поиске по количе-

ству зрителей, начиная с самого малого. Возьмите за основу первую десятку популярнейших игр. Сотни стримеров сидят с 1 зрителем, и то, это сами они открыли свою трансляцию, чтобы читать чат. Только около сотни стримеров будет с онлайном в 1 зритель в одной игре, и столько же будет сидеть с онлайном в 2-5 человек.

На старте, вы начнёте так же как они, и как показывает практика, будете сидеть несколько лет, набирая хотя бы 20 человек среднего онлайн. Вы в моменте оценили самых популярных стримеров с онлайном в 1000 и больше, и представили себе, что вас ждёт та же участь. Нет, это так не работает! Вы начнёте, как и все, с самого нуля, а если у вас ещё и вебки не будет, то вы будете сидеть пару месяцев с онлайном в 2 зрителя, один из которых вы. Большинство людей в принципе ленивы, они не будут опускаться на самый низ в поисках интересного стримера. Твич им уже и так отфильтровал по релевантности самых популярных стримеров. Первая пятёрка – вот на кого будут переходить 99% новых зрителей.

Вы не имеете понятия через что прошли эти гуру стриминга, не знаете, как они начинали, были ли там боты с самого начала или же у них выстрелило какое-то видео с ютуба, а может они стримят уже 7 лет и по крупницам собирали свой онлайн. Не думайте что, если вы хорошо готовите салат цезарь, уже через месяц вы станете шефом элитного ресторана Москвы.

Не примиряйте на себе опыт популярнейших стримеров,

у вас этого опыта даже ещё нет. Конечно, все знают примеры выстреливших "Валакаса", "Бустера" и "Папича". Но если у вас нет такого же уникального контента или интересного заряжающего окружающих юмора, то вы будете среднестатистическим стримером со своей маленькой аудиторией максимум в 50-100 зрителей.

Большинство стримеров, как раз бросают это дело, так как смотрят на самых известных, а не на всю картину в целом, пытаются повторить тоже самое и разочаровываются. Людей не устраивает результат в 3-5 зрителей, и они быстро опускают руки. Поверьте, те, кто сейчас с 1000 онлайн и больше, начинали именно так же, но вы не знаете их подноготную, и у них месяцами мог бы быть онлайн в 3 зрителя, если бы они плыли по течению как все, и ждали, что все само собой получится.

Давайте договоримся сразу, что если стриминг для вас развлечение на пару месяцев, то эта ошибка к вам не относится. Вы можете делать, что хотите и относиться к трансляциям как хотите. Но те, кто нацелен на профессиональный подход к делу, которое обязано вам будет приносить доход, вы должны вкладывать больше, чем хотите получать. Вы не можете рассчитывать на стабильный рост, если стримите 2-3 раза в неделю по пару часов. Вам мало того надо удерживать старую аудиторию, так ещё и собирать новую. Помните, что конкуренция сейчас огромная, на дворе не 2016 год, с каждым днем стримеров становится все больше, так как твич в

русском сегменте набирает узнаваемость.

На ютубе в этом плане проще, если у вас есть выстрелившие видео. Просто так, без контента залетать на ютуб с трансляциями вам будет ещё тяжелее, чем на твиче, так как твич хотя бы имеет разделы по играм, в котором будут объединены все стримеры, транслирующие одну игру, а в рекомендации ютуба нужно ещё умудриться попасть. По опыту моих знакомых, ретранслирующих свой поток на две площадки, с ютуба к ним пришло пару человек. Если у вас нет никакого контента для ютуба, вы не собираетесь делать полезные видео-гайды по игре, то лучше попробуйте себя на твиче.

Не уходя от затронутой темы, хочу дать вам напутствие, что вы должны стримить как можно чаще. Сколько свободного времени у вас будет за день, посвящайте все дело стримингу. Ведь вас уже обгоняют люди, которые живут на данной платформе. Если стример не появлялся неделю, его зрители могут и забыть о нем, и пойти искать кого-то другого. Люди привыкают к вам, когда смотрят вас каждый день, и, собираясь на работу или учёбу, они охотнее включат вас, нежели будут рыться в поисках нового интересного стримера. Запомните – все люди ленивы, и всегда ищут путь наименьшего сопротивления. Им уже тяжело оторваться от привычки смотреть вас по утрам или вечерам, если вы вещаете каждый день. Это как с услугой, ты охотнее доверишься профессионалу, нежели новичку в данной сфере. Зрители охот-

нее будут сидеть у опытных стримеров, у которых и звук качественно настроен, и ламповость на стриме, и игра не лагает, и человек грамотно изъясняется. Только не путайте с исключениями, типа Папича, там огромную роль сыграла его харизма и грамотная подача своей тупости. Так сказать он стал мемом твича.

Если же у вас нет самобытного уникального контента или юмора, и вы просто хотите играть в игру и общаться с чатом, то вы должны подходить к этому делу профессионально, чтобы уже быть на голову выше всех остальных таких же простых стримеров.

Даже если у вас учёба или работа, составьте график ваших стримов, чтобы люди знали, когда вас ждать, чтобы это не было непредсказуемо. Всегда стримьте в одно, и то же время, желательно днем, так как все гуру стриминга ещё спят. Если у вас сменный график, вы работаете и днем и ночью, то тем более напишите, в какие именно дни вы будете стримить и в какое время.

Как стать профессионалом на твиче? Об этом я расскажу вам в следующей главе.

Очень многие стримеры сидят по голосовой связи с друзьями, подругами, знакомыми. Это стоит делать, только если вы стримите в разделе IRL и ведете какой-то интерактив, и то, если вы не можете генерировать каждую минуту тему для разговоров.

Люди и так заходят оценивать вас, и может даже пообщаться, а тут вы ведете диалог с посторонними людьми и тем самым выставляете границу между зрителем и вами. Вы отдаляете его от себя, по той простой причине, что он не хочет влезать в чужой разговор. К тому же вы уже делаете акцент на своем знакомом и разговоре с ним, а не на том, что напишут зрители или на самом себе. И не всем приятно слушать этого человека, поэтому если и хотите поиграть со своими знакомыми, то делайте это без голосовой связи. Пусть лучше он посидит у вас на стриме и позадаст вопросы в чат, так у вас появятся темы для разговора.

Что делать, если вы только начали и в чат совсем никто не пишет? Старайтесь говорить об игре и что делаете в ней и почему. Шутите, коверкайте голос, объясняйте свое будущее или прошедшее действие. Никто не будет смотреть, как вы просто играете в игру, а если вы еще и сидите без вебки, то шансы гарантированно стремятся к нулю.

# Психология востребованности

Думаю, ни для кого не секрет, что большая часть населения – конформисты. Люди легко поддаются чужому влиянию и эффекту толпы. Вот почему на обложках книг лепят красные значки «продано 10 миллионов копий». Именно по этой причине самая бесполезная игрушка в мире поп-ит набрала такую бешеную популярность.

А ведь смысла в ней, как и пользы, как с козла молока. Те, кто покупают такие вещи, подвластны эффекту толпы. Если какая-то вещь приобретает фейковую востребованность, люди тоже хотят быть в «тренде», желают не отставать от других и быть частью этого сообщества.

Это всё идет с давних обезьяньих времен, когда людям чтобы выжить, нужно было объединяться в группы. Но мы уже не охотимся целой группой на мамонта, а базовые инстинкты так и остались. Мы стали личностями, но при этом продолжаем чего-то бояться и испытывать стадное чувство. В основе этого чувства лежат как минимум две составляющие – желание быть признанным в обществе и страх остаться одному.

Скорее всего, вы и сами не будете интересоваться книгами, о которых мало кто говорит, поддерживать идеи, которые никто не поддержит. Расскажу вам наглядный пример из жизни, чтобы вы точно поняли, о чем я говорю.

Год назад я работала в одном кафе китайской кухни. Работали там китайские повара, как и во всех китайских кухнях нашего города. За пару лет раскрутки рекламы в инстаграме, кафе приобрело высокую популярность. Востребованность этого кафе в моем городе была такой же, как у компании apple в мировом рынке. Из-за огромного потока клиентов и малого размера кухни, заказы на доставку каждый день опаздывали на час – два.

Сколько истерик и гневных отзывов было по телефону, смешанных отзывов в 2гисе. Но, несмотря на это, те же самые люди возвращались вновь и вновь. Кафе было на слуху, а так же многие сарафанным радио поддерживали востребованность нашего кафе.

На 1 сентября, когда была открыта летняя веранда, а это еще плюс 50 и более посетителей за столиками, был такой ажиотаж, который не поддается моему объяснению. Очередь была от самых дверей, люди по часу стояли там, чтобы забрать свою еду на вынос, которая и так опоздала на час.

Казалось бы, проще заказать в менее популярном месте, но зато не ждать столько времени в зале, или дома, а поесть уже, наконец. Там и правда вкусно готовят, но и в других кафе не хуже, там работают такие же китайцы по русским технологическим картам. Люди не пойдут в кафе, в котором никто не заказывает, и неважно хорошее там обслуживание или кухня. Стадный инстинкт влечет конформиста в сторону течения, и он уже сам стал частью этого стада, слепо по-

лагаясь на их выбор.

Большинство стримеров, с большим онлайн, благодаря накрутке, создают востребованность своего канала. Чтобы у каждого человека сработал первобытный инстинкт толпы, и он зашел на канал поинтересоваться: А что же там такое интересное происходит, что столько народу у него сидят?

Большинство русских стримеров используют накрутку в 10 и более ботов. Не только сам твич вынуждает это делать всем начинающим и не только стримерам, но и сами стримеры этому сильно способствуют. Одно дело подняться со дна до первой пятерки, чтобы на тебя хотя бы начали переходить новые зрители, а другое дело быть уже первым по количеству онлайн и все равно продолжают крутить. Они это делают по двум очевидным причинам: привлечение внимания серьезного рекламодателя и принижение конкурентов.

Ведь все мы знаем, что первый в списке стример всегда будет самым просматриваемым в категории. Твич автоматически установил градацию в фильтре по количеству онлайн от большего к меньшему. Вряд ли и вы и другие люди будут намеренно заниматься фильтрованием в обратную сторону.

Конформистам даже не так интересен стример, как движ что происходит на его канале. По словам некоторых моих зрителей, они включают стрим, чтобы пообщаться с людьми, или же просто для фона, как телевизор на кухне. То есть они не вдаются в суть, главное, чтобы стример просто говорил, а они пока помойут посуду, уберутся в квартире, поиграют

в компьютерную игру и даже поспят, пока ты стримишь на фоне. Но будем честны, большинство идут за движом в чате, за востребованностью стримера.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.