

Е. В. Пименова, Анна Михайловна  
Андрияхина, Н. А. Кирсанова

**Защита прав участников  
торгового процесса. Споры,  
практика разрешения. Часто...**



**Елена Николаевна Пименова  
Наталья Анатольевна Кирсанова  
Анна Михайловна Андрияхина  
Защита прав участников  
торгового процесса. Споры,  
практика разрешения,  
часто задаваемые  
вопросы и ответы на них**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6184347](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6184347)*

*Анна Михайловна Андрияхина, Елена Николаевна Пименова, Наталья Анатольевна Кирсанова. Защита прав участников торгового процесса. Споры, практика разрешения, часто задаваемые вопросы и ответы на них: Научная книга; Москва; 2009*

### **Аннотация**

Настоящее издание представляет собой пособие, которое содержит основные положения торгового процесса, перечисляет основные права и обязанности участников торгового процесса, предусматривает ответственность за нарушение их прав. Помимо этого, в пособии содержатся практические примеры наиболее часто встречающихся трудностей в процессе осуществления

торговой деятельности, а также описывается практика разрешения судебных споров. Пособие предназначено для широкого круга читателей.

# Содержание

Введение	6
Глава 1. Общие положения об участниках торгового процесса	9
1.1. Общие положения о покупателе	9
1.2. Общие положения о продавце	40
Конец ознакомительного фрагмента.	51

**Анна Михайловна  
Андряхина,  
Елена Николаевна  
Пименова, Наталья  
Анатольевна Кирсанова  
Защита прав участников  
торгового процесса. Споры,  
практика разрешения,  
часто задаваемые  
вопросы и ответы на них**

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

# Введение

Словарь С.И. Ожегова определяет торговлю как хозяйственную деятельность по обороту, купле и продаже товаров<sup>1</sup>.

Торговля способствует продвижению товаров от производителя к потребителю. Активность торговых процессов любого общества так или иначе зависит от количества производимых товаров и денег, которые население способно за них заплатить. Внутренняя торговля порождает свободные денежные средства, которые стабилизируют экономическое положение в государстве.

**Экономисты определяют функции торговли следующим образом<sup>2</sup>:**

- 1) реализация произведенной потребительской стоимости;
- 2) доведение предметов потребления до потребителей;
- 3) поддержание равновесия между спросом и предложением;
- 4) сокращение потребительских издержек;
- 5) структурирование рынка (маркетинговая функция).

В зависимости от того, какие товары обращаются на рын-

---

<sup>1</sup> Общая теория права: Учебник для юридических вузов / Под общей ред. А.С. Пиголкина. МГТУ им. Баумана, 1998.

<sup>2</sup> [www.sharya-papers.narod.ru](http://www.sharya-papers.narod.ru) Торговля и потребительский рынок

ках, выделяются следующие их типы: средства производства, производственная деятельность, товары народного потребления, недвижимость, услуги, труд, новые технологии, инновации и ноу-хау, интеллектуальная собственность, ценные бумаги, валюта.

В экономическом смысле различаются следующие виды товарообмена.

**Розничный товарообмен** – это продажа товаров для удовлетворения личных или домохозяйственных нужд населения. Товары реализуются в небольших количествах, либо поштучно.

Оптовый товарообмен имеет в конечной своей цели дальнейшую реализацию товаров для извлечения прибыли организацией оптовой торговли.

Оптовая торговля, таким образом, представляет собой перепродажу крупных партий товаров торговым организациям в целях дальнейшего товарооборота.

Прибыль представляет собой сумму, на которую выручка превышает затраты на экономическую деятельность, на производство либо приобретение товара.

Цена в конечном итоге формируется как некий баланс спроса и потребления.

**В качестве обязательных элементов торгового оборота должны приниматься:**

- 1) продажа производителями своих товаров;
- 2) деятельность оптовых торговых и иных посредниче-

ских звеньев;

3) действия итоговых (конечных) покупателей по приобретению товаров в целях обеспечения себя необходимыми ресурсами.

В настоящее время в литературе и практике все чаще используется понятие торговых процессов. В этой конструкции акцентируется внимание именно на том, как происходит товарообмен между покупателем и продавцом, каким нормам он подчиняется, какими правовыми актами регулируется.

Рыночная ситуация усложнилась, и в современном мире товар зачастую проходит несколько обращений, прежде чем достичь конечного потребителя. Это выражается и в том, что состав участников торгового процесса расширился, хоть это и не в полной мере нашло отражение в действующем праве. Активное формирование коммерческого права в значительной мере свидетельствует об этих процессах.

Данное пособие посвящено вопросам юридического статуса участников торгового процесса, оно содержит детальную характеристику прав и обязанностей данных лиц и раскрывает вопросы юридической ответственности, наступающей в результате нарушения их прав. Помимо этого, авторы пособия останавливаются на судебной практике и анализируют наиболее типичные проблемы, возникающие в практике торговой деятельности.

Пособие будет полезно широкому кругу читателей.



# Глава 1. Общие положения об участниках торгового процесса

## 1.1. Общие положения о покупателе

Словарь С.И. Ожегова определяет покупателя как того, кто покупает что-либо. «Купить – приобрести в собственность»<sup>3</sup>.

Большой юридический словарь не отражает эту категорию<sup>4</sup>.

В гражданском праве принято раскрывать данную категорию через общую конструкцию договора купли-продажи. Покупатель выступает одной из сторон договора купли-продажи<sup>5</sup>.

Как следует из ст. 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), **договор купли-продажи** – это двусторонне обязывающая, консенсуальная, возмездная сделка, заключая которую, продавец обязуется передать в собствен-

---

<sup>3</sup> Общая теория права: Учебник для юридических вузов / Под общей ред. А.С. Пиголкина. МГТУ им. Баумана, 1998.

<sup>4</sup> Додонов В.Н. Большой юридический словарь. М.: Инфра-М, 2006.

<sup>5</sup> Советское гражданское право. Субъекты гражданского права / Под ред. С.Н. Братуся. М., 1984.

ность покупателя товар, а покупатель, в свою очередь, должен принять и оплатить его.

**Предметом** договора купли-продажи (товаром) могут быть как индивидуально-определенные вещи, так и вещи, определяемые родовыми признаками.

Наименование товара и его количество должны быть определенными в договоре или определяемыми исходя из его содержания.

Договор купли-продажи является одним из формообразующих в сфере отечественной торговли. Наряду с договором поставки он оформляет большинство отношений, возникающих в сфере коммерции и бытового потребления.

Природа договора купли-продажи неоднородна и опосредует значительный комплекс гражданских, коммерческих, земельных, жилищных и международно-правовых отношений. Нормы о купле-продаже появились почти с зарождением права как такового, и классические черты договора оформились уже в римском частном праве. Консенсуальный контракт *emptio et venditio*, под которым понимался договор, когда продавец (*venditor*) обязуется предоставить другой стороне – покупателю (*emptor*) вещь, товар (*merx*), а другая сторона – покупатель – обязуется уплатить продавцу за указанную вещь определенную денежную сумму (*premium*), можно считать сложившимся в основных чертах. В Древнем Риме основной экономической целью купли-продажи считалось

приобретение вещей для собственных хозяйственных нужд<sup>6</sup>. Поэтому логически покупатель мог быть определен как лицо, правомерно приобретающее товары для собственных хозяйственных нужд. В современном мире структура экономических связей значительно усложнилась, и подобное определение покупателя выглядело бы по меньшей мере наивным.

Гражданский кодекс РФ называет покупателем не только сторону договора купли-продажи, но и договора найма-продажи (ст. 501 ГК РФ), поставки (ст. 506 ГК РФ). Это позволяет говорить о том, что группа покупателей разнородна по своей сути и целевая характеристика не может служить основной. Так, при розничной купле-продаже покупатель приобретает товар для личных или семейных нужд, а также иных нужд, не связанных с предпринимательством как деятельностью по систематическому, целенаправленному извлечению прибыли.

Прежде всего купля-продажа как «рамочный» договор содержит одну очень важную характеристику. Товар в любом случае приобретается покупателем в собственность, а купля-продажа является типовой сделкой, оформляющей приобретение вещей в собственность. Законодатель не акцентирует внимание на дальнейшей судьбе вещи, вариант перепродажи не исключается и в случае розничной торговли. Данное положение верно для объектов гражданских прав, не

---

<sup>6</sup> Римское частное право / Под ред. И.Б. Новицкого, И.С. Перетерского. М.: Юрист, 2004.

ограниченных в обороте. Отношения собственности, по сути, позволяют извлекать наибольший потенциал из обладания вещью, в том числе и коммерческую выгоду.

Спорным является вопрос отнесения к покупателям лиц, действующих в чужом интересе.

Так, в соответствии со ст. 986 ГК РФ сделка в чужом интересе первоначально порождает права для того, кто действует в чужом интересе, и только в случае одобрения таких действий права, в том числе и право собственности, на определенные объекты переходят к третьему лицу, т. е. фактически лицо, действующее в чужом интересе без поручения, может считаться покупателем той или иной вещи, пока права не были переданы в соответствующем порядке.

Комиссионер действует от своего имени, но в интересе комитента и за его счет, поэтому приобретает права и несет обязанности самостоятельно (ст. 990 ГК РФ). Таким образом, по отношению к третьим лицам комиссионер осуществляет права и несет обязанности продавца. Неисполнение комитентом обязанности по освобождению комиссионера от обязательств перед третьим лицом влечет возникновение у комиссионера права требовать от комитента возмещения причиненных таким неисполнением убытков.

**Предмет агентского договора** – совершение по поручению принципала юридических и фактических действий (предмет агентского договора, таким образом, шире предметов договоров комиссии и поручения) – предполагает, что

право и обязанности покупателя как возникнуть могут у лица, исполняющего договор, так и наоборот.

Практически целесообразным представляется поговорить о положении покупателя как лица в гражданском праве.

Покупатель может быть как физическим, так и юридическим лицом.

«Как понятие о лице не совпадает с понятием о человеке, так с понятием о человеке не совпадает иногда и понятие о физическом лице: во всех древних гражданских обществах были люди, не считавшиеся субъектами права; точно так же и в некоторых современных некультурных обществах не все люди признаются правоспособными. Но это различие между понятием о человеке и понятием о физическом лице не имеет значения по отношению к современным европейским государствам; в них каждый человек считается правоспособным, и слова «человек» и «физическое лицо» должно признать синонимами».

Классик российского права Д.А. Мейер отмечал специфичность правового понятия «физическое лицо».

В современном российском гражданском праве под физическим лицом понимают определенный субъект гражданского права.

Действительно, экономический оборот, являющийся базисом гражданско-правовых отношений, строится из связей между людьми. Нередко говорят о правах личности и гражданина. Остановимся подробнее на этих понятиях.

«**Личность**» является видовым понятием по отношению к «человеку». Первое означает определенную степень психической зрелости и развития интеллекта, так что не каждый человек способен ее достичь в принципе. Личностью не рождаются, а становятся.

Гражданское законодательство признает, что каждый человек является носителем гражданских прав вне зависимости от возраста и состояния здоровья, поэтому использование слова «личность» в гражданско-правовом контексте является необоснованным.

В настоящее время принято приравнивать правоспособность граждан и физических лиц.<sup>7</sup>

В целом **правоспособность** – это равно признаваемая за всеми гражданами возможность иметь гражданские права и нести обязанности. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается в момент смерти (ст. 17 ГК РФ). Правоспособность по своей сути представляет собой субъективное право, защищаемое и гарантируемое государством. Положение о равенстве правоспособности всех граждан Российской Федерации вытекает из конституционной нормы ст. 19 ГК РФ, гарантирующей равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, местожительства, от-

---

<sup>7</sup> Учебник гражданского права. / Под ред. Е.А. Суханова В 2 т. Т. 1. М.: БЕК, 1993.

ношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Поражение человека в основных неотчуждаемых правах невозможно. Статья 22 ГК РФ напрямую запрещает ограничение правоспособности и дееспособности иначе, как в случаях, напрямую предусмотренных законом. Правоспособность гражданина возникает с момента его рождения и прекращается его смертью, зарегистрированными в установленном законом порядке. Правоспособность прекращается также в случае объявления гражданина умершим при наличии обстоятельств и с соблюдением условий, перечисленных в ст. 45 ГК РФ, так как объявление гражданина умершим влечет за собой те же правовые последствия, что и смерть гражданина.

Гражданский кодекс РФ не содержит легального определения понятия **«гражданский оборот»**. Для его получения проанализируем отраслевое законодательство. Под оборотом в литературе понимают «сделки и иные действия, направленные на возмездную и безвозмездную передачу имущества и иных объектов в рамках возникающих между их участниками гражданских правоотношений»<sup>8</sup>. Так, покупатель может приобретать ограниченные в обороте вещи только при соблюдении определенных в законе условий, а приобретать ограниченные в обороте вещи он не может вовсе. Ста-

---

<sup>8</sup> Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части первой / Под ред. Т.Е. Абовой и А.Ю. Кабалкина М.: Юрайт-Издат, 2004.

тья 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» называет оборотом закупку (в том числе импорт), поставку (в том числе экспорт), хранение и розничную продажу. Такое определение близко к доктринальному, ибо перечисляет в основном сделки, направленные на передачу имущества другому лицу. Вместе с тем вряд ли можно отнести к сделкам хранение, под которым здесь понимается не передача имущества на время другому лицу, а само обладание чужой вещью.

Такую же позицию занимает законодатель и в Федеральном законе от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Оборотом объявлены купля-продажа (в том числе экспорт и импорт) и иные способы передачи пищевых продуктов, материалов и изделий, их хранение и перевозка. В иных актах терминология не выдержана законодателем с необходимой последовательностью, однако во всех случаях этим термином охватываются сделки по передаче вещей в собственность. Указанные положения позволяют сделать вывод о том, что отождествление гражданского оборота и купли-продажи представляется заведомым сужением первого понятия и в него необходимо включить все случаи движения вещей от одного субъекта к другому. Вещи, изъятые из оборота, можно условно разделить на те, которые могут находиться в государственной или муниципаль-



ной собственности, и те, которые изымаются из оборота полностью. Это, например, некачественная продукция, подлежащая уничтожению согласно Федеральному закону «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Таким образом, гражданин Российской Федерации может быть покупателем любой продукции, находящейся в обороте. Для квалификации гражданина как покупателя и участника торгового процесса большую роль играет его дееспособность. **Дееспособность** – это не только способность гражданина своими действиями приобретать гражданские права, но и осуществлять их; не только способность создавать для себя гражданские обязанности, но и исполнять их.

В содержание дееспособности входит способность совершать как правомерные, так и неправомерные действия. Фактически недееспособное лицо не может быть покупателем, совершать сделки купли-продажи товаров.

Дееспособность лица может быть **полной** и **ограниченной**. Ограничение дееспособности возможно в силу закона (ограниченная дееспособность несовершеннолетних) и по решению суда.

Необходимо особо остановиться на ребенке как субъекте торговых отношений. Чаще всего ребенок вступает в них именно как покупатель, причем его права на заключение соответствующих сделок необходимо рассмотреть детально ввиду их ограниченности, обусловленной прежде всего возрастом субъекта.

Прежде всего необходимо подчеркнуть, что такого понятия, как «ребенок», гражданское законодательство Российской Федерации не содержит. Основываясь на условном критерии психологической зрелости, законодатель разграничивает детей по возрастному признаку: использует два понятия: **«малолетний»** (в силу возраста им признается гражданин с момента рождения до достижения возраста 14 лет), и **«несовершеннолетний» в возрасте от 14 до 18 лет**. Представители данных категорий реализуют правомочия в различном объеме и с разной степенью самостоятельности.

Согласно ст. 17 ГК РФ гражданин в возрасте до 18 лет имеет такую же правоспособность, как и совершеннолетний гражданин, т. е. равную способность (возможность) иметь гражданские права и нести обязанности. Определяя содержание правоспособности граждан, закон уделяет внимание главному – правам, примерный перечень которых закреплен в ст. 18 ГК РФ, где предусматривается, что **гражданин может**:

- 1) иметь имущество на праве собственности;
- 2) наследовать и завещать имущество;
- 3) заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью;
- 4) создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;
- 5) совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах;

6) избирать местожительство;

7) иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности;

8) иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

К числу наиболее значимых имущественных прав несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет следует отнести право на получение содержания от своих родителей и других членов семьи в соответствии с нормами Семейного кодекса Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (СК РФ).

Также необходимо отметить, что согласно гражданскому законодательству дети и родители, проживающие совместно, не имеют права собственности на имущество друг друга, однако они могут владеть и пользоваться имуществом друг друга, если на то существует взаимное разрешение. В случае возникновения права общей долевой собственности родителей и детей их отношения регулируются общими нормами гражданского законодательства.

Дееспособность малолетних регулируется ст. 28 ГК РФ. По общему правилу сделки за них и от их имени могут совершать только их родители, усыновители или опекуны.

**Самостоятельно малолетние вправе совершать следующие сделки:**

1) мелкие бытовые сделки.

Эти сделки должны соответствовать возрасту ребенка, предусматривать уплату незначительных сумм или передачу предметов, имеющих небольшую ценность, и совершаться за счет средств родителей (усыновителей, опекуна). Под бытовыми понимаются сделки, направленные на удовлетворение обычных потребностей малолетнего (приобретение продуктов питания, канцелярских принадлежностей и т. п.);

2) сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации.

В первую очередь здесь имеются в виду договоры дарения, в соответствии с которыми малолетний получает какое-то имущество (вещь, деньги) в дар. Помимо этого, возможно и получение какой-либо вещи в безвозмездное пользование;

3) сделки по распоряжению средствами, предоставленными законным представителем или с его согласия третьим лицом для определенной цели или для свободного распоряжения.

Иные сделки, совершенные малолетним самостоятельно от своего имени, признаются абсолютно недействительными (ничтожными). Однако в интересах малолетнего совершенная им сделка может быть по требованию его родителей, усыновителей или опекуна признана судом действительной, если она совершена к выгоде малолетнего (п. 2 ст. 172 ГК РФ).

Фактически малолетний может фигурировать как покупа-

тель в договорах розничной купли-продажи, если предметы данных договоров направлены на удовлетворение его личных бытовых нужд и это единственный способ включения малолетнего в торговый процесс.

Дееспособность несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет регулируется ст. 26 ГК РФ. Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет совершают все сделки, за исключением указанных в статье, с письменного согласия своих законных представителей – родителей, усыновителей или попечителей.

### **Самостоятельно они вправе:**

1) распоряжаться своим заработком, стипендией и иными доходами (например, доходами от предпринимательской деятельности, дивидендами по ценным бумагам, гонорарами за использование произведений науки, литературы или искусства и т. п.);

2) осуществлять права автора результата интеллектуальной деятельности (заключать авторские договоры, требовать выдачи патента на изобретение и т. п.);

3) в соответствии с законом вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими;

4) заключать все сделки, которые вправе самостоятельно совершать малолетние.

По достижении 16 лет несовершеннолетний может являться членом кооператива.

Если несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет со-

вершил сделку, выходящую за пределы его дееспособности, без письменного согласия его законных представителей или их последующего одобрения, то такая сделка может быть признана судом недействительной по иску родителей, усыновителей или попечителя несовершеннолетнего (ст. 175 ГК РФ).

Частичная дееспособность несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет может быть ограничена.

Согласно п. 4 ст. 26 ГК РФ при наличии достаточных оснований суд по ходатайству родителей, усыновителей или попечителей либо органа опеки и попечительства может ограничить или лишить несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией или иными доходами. **Достаточными основаниями следует признать** расходование денег на цели, противоречащие закону и нормам морали (такие как покупка спиртных напитков, наркотиков, азартные игры и т. п.), либо неразумное их расходование, без учета потребностей в питании, одежде и т. п. Рассмотрение судом дел об ограничении дееспособности несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет осуществляется в соответствии со ст. 281–286 Гражданского процессуального кодекса РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (ГПК РФ).

Срок ограничения дееспособности несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет устанавливается судом, в противном случае ограничение действует до достижения несовер-

шеннолетним возраста 18 лет либо до отмены ограничения судом по ходатайству тех лиц, которые обращались с заявлением об ограничении.

Что касается граждан, являющихся недееспособными, то по возрасту ими признаются граждане, не достигшие 6 лет. Они не вправе совершать никаких сделок, в том числе и мелких бытовых; полную ответственность за них несут их законные представители. Действующее законодательство допускает вовлечение несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в торговый процесс на правах предпринимателя, т. е. в целях систематического извлечения прибыли. Итак, необходимо отметить следующие **возможности, дающие право несовершеннолетнему в возрасте от 14 до 18 лет быть участником торгового процесса в качестве предпринимателя:**

- 1) приобретение полной дееспособности в результате эмансипации по решению суда или вступления в брак до достижения возраста 18 лет;
- 2) предпринимательство без образования юридического лица (ЮЛ) несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет;
- 3) занятие предпринимательской деятельностью в форме участия в крестьянско-фермерском хозяйстве. В соответствии с ГК РФ и Федеральным законом от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» крестьянское (фермерское) хозяйство является разновидностью предпринимательской деятельности без образования

юридического лица. При этом членами крестьянского хозяйства считаются члены семьи главы крестьянского хозяйства и другие граждане, совместно ведущие хозяйство, достигшие возраста 16 лет. Поэтому по достижении указанного возраста несовершеннолетние могут приобретать членство в крестьянском фермерском хозяйстве. Поскольку глава крестьянского (фермерского) хозяйства действует на правах предпринимателя без образования юридического лица (п. 2 ст. 27 ГК РФ), несовершеннолетний гражданин может им быть только при приобретении полной дееспособности;

4) право несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет быть учредителями и участниками юридических лиц. Несовершеннолетние могут быть участниками хозяйственных товариществ только в случае приобретения ими статуса индивидуального предпринимателя (ИП) в установленном законом порядке.

Участниками хозяйственных обществ несовершеннолетние могут быть только при достижении возраста 14 лет, поскольку участие в таких юридических лицах основано на внесении вклада в их уставный фонд. Однако для того, чтобы быть учредителем хозяйственного общества, необходимо письменное согласие законных представителей на подписание учредительного договора.

Членами производственных кооперативов несовершеннолетние граждане вправе стать лишь по достижении возраста 16 лет (п. 2 ст. 26 ГК РФ).



Вывод о втором положении (предпринимательство без образования юридического лица несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет) можно сделать исходя из условий эмансипации несовершеннолетнего, перечисленных в ст. 27 ГК РФ.

Однако ст. 22.1 Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», устанавливая перечень документов, предоставление которых необходимо для регистрации лица в качестве предпринимателя без образования юридического лица, указывает на нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей или попечителя, т. е. **несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет могут быть зарегистрированы и заниматься предпринимательской деятельностью с единственным условием – с согласия родителей, усыновителей или попечителя, что, в свою очередь, связано с предусмотренной в законодательстве возможностью привлечения к ответственности вышеназванных лиц за действия несовершеннолетних.**

Относительно категории лиц в возрасте от 6 до 14 лет законодатель не допускает возможности занятия предпринимательской деятельностью (в соответствии со ст. 28 ГК РФ полную ответственность за их действия несут законные представители, а это исключает одно из важных условий предпринимательства).

В ст. 37 ГК РФ установлены общие правила управления имуществом несовершеннолетнего. В процессе данных действий покупателем является то лицо, которое управляет имуществом, а права владения и пользования возникают у несовершеннолетнего лица. Гражданский кодекс РФ предусмотрел необходимость заключения договора доверительного управления имуществом при установлении опеки и попечительства. По договору доверительного управления имуществом одна сторона (учредитель управления, в данном случае орган опеки и попечительства) передает другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок имущество в доверительное управление, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или иного указанного им лица (выгодоприобретателя) (ст. 1012 ГК РФ). Обязательным условием является заключение договора в письменной форме.

В доверительное управление передаются только недвижимое имущество и наиболее ценные виды движимого имущества.

Договор доверительного управления заключается лишь при необходимости постоянного управления имуществом.

В договоре должны оговариваться те действия, которые управляющий будет совершать с вверенным ему имуществом в течение определенного срока. Доверительный управляющий не вправе использовать то, что ему передано, в сво-

их интересах. Вопросы оплаты труда управляющего и ее размеры также должны быть оговорены в тексте договора. Фактически ситуация со сторонами договора купли-продажи здесь идентична случаю с агентским договором.

Законом допускается ограничение (при наличии определенных условий) дееспособности граждан, злоупотребляющих спиртными напитками или наркотическими средствами (ст. 30 ГК РФ).

**Ограничение дееспособности совершеннолетнего гражданина устанавливается в судебном порядке при наличии следующих условий:**

1) ограничение дееспособности предусмотрено ст. 30 ГК РФ только для лиц, злоупотребляющих спиртными напитками либо наркотическими средствами. Если, к примеру, лицо увлекается заключением пари, чем ставит свою семью в затруднительное материальное положение, это не может служить основанием для ограничения дееспособности согласно ст. 30 ГК РФ;

2) употребление спиртных напитков и наркотических веществ должно ставить семью указанного лица в сложное материальное положение.

Согласно п. 1 ст. 29 ГК РФ гражданин, который вследствие психического расстройства не может понимать значения своих действий или руководить ими, может быть признан судом недееспособным. Данные лица не могут считаться участниками гражданского оборота и торговых процессов

легально.

Участники сделок по розничной купле-продаже вещей выделены законом в отдельную категорию покупателей, их права урегулированы Законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I «О защите прав потребителей».

Закон РФ «О защите прав потребителей» привнес в российское законодательство систему основных международных стандартов, установленных «Руководящими принципами в защиту интересов потребителей», единогласно принятыми Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций.

### **К этим началам относятся:**

- 1) право на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества;
- 2) право на безопасность жизни и здоровья потребителей;
- 3) право на информацию о товарах (работах, услугах) и их изготовителях (исполнителях, продавцах);
- 4) право на просвещение потребителей и компетентный выбор необходимых товаров (работ, услуг);
- 5) право на государственную и общественную защиту прав потребителей;
- 6) право на объединение потребителей в добровольные общественные организации.

Розничные покупатели определены термином «потребитель», что означает лицо, приобретающее товар для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.

Однако это вовсе не означает, что такой гражданин не может использовать товары в качестве орудий производительного труда (например, приобретение набора строительных инструментов, грузового автомобиля, сельскохозяйственной техники).

Для применения законодательства о защите прав потребителей важно лишь, чтобы плоды и доходы, полученные гражданином в результате его производительного труда, не могли рассматриваться как прибыль.

В целом данный Закон регулирует **два вида отношений**:

- 1) защиту прав потребителей при продаже товаров потребителям;
- 2) защиту прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Гражданин рассматривается в качестве потребителя, если он не только покупает, использует товары, заказывает работы или услуги, но и имеет намерение приобрести или заказать их. Это означает, что некоторые нормы закона должны применяться и до того, как между сторонами возникнут договорные отношения. Другими словами, ряд норм Закона РФ «О защите прав потребителей» распространяется и отношения, предваряющие заключение договора. Это в особенности касается статей закона, регулирующих право потребителей на предоставление корректной информации о товаре или услуге.

Потребителем по смыслу Закона РФ «О защите прав по-

требителей» признаются и гражданин, который купил товар или билет на поезд, и гражданин, который пользуется этим товаром, и члены его семьи.

Статус потребителя отличается большим объемом правомочий. Например, законодательно закреплено право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.

**Просвещение потребителей** – это задача государства в области регулирования правоотношений с участием потребителя. Доступность информации в сфере защиты прав потребителей обеспечивается путем включения соответствующих требований в общеобразовательные и профессиональные программы, организации системы информации потребителей. На практике подобные действия могут выражаться в создании новых и поддержке существующих обществ по защите прав потребителей, куда со своими вопросами может обратиться каждый желающий и получить интересующую его информацию. Кроме того, возможны организация выпуска специальной литературы за государственный счет, включение вопросов по защите прав потребителей в государственные программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров, соответствующих курсов подготовки общеобразовательных учреждений, проведение конкурсов по основам потребительских знаний среди молодежи, организация различных акций.

**Особым статусом обладают иностранные лица в ка-**

## **честве покупателей.**

По общему правилу относительно правоспособности иностранных лиц им предоставляется так называемый национальный режим, т. е. иностранные граждане пользуются правоспособностью наравне с российскими гражданами. Гражданская дееспособность иностранных лиц определяется национальным режимом в соответствии с международными договорами.

Как покупатель иностранное лицо претерпевает определенные ограничения.

Так, в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» иностранные граждане, иностранные юридические лица, лица без гражданства, а также юридические лица, в уставном (складочном) капитале которых доля иностранных граждан, иностранных юридических лиц, лиц без гражданства составляет более 50 %, могут обладать земельными участками из земель сельскохозяйственного назначения только на праве аренды, соответственно они не вправе являться покупателями земельных участков. Также в соответствии со ст. 15 Земельного кодекса Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ (ЗК РФ) невозможно предоставление земель приграничных территорий в собственность иностранным гражданам и лицам без гражданства.

Определенные ограничения налагаются на иностранных

лиц – участников рынка ценных бумаг. Так, в случае, если законодательством Российской Федерации установлены ограничения на долю участия иностранных лиц в капитале российских эмитентов, о сделках по приобретению иностранными владельцами акций, выпущенных такими российскими эмитентами, сторонам по сделке надлежит уведомлять Федеральную службу по финансовым рынкам Российской Федерации (ФСФР РФ). Сторонами по сделке, обязанными уведомлять ФСФР РФ, являются лицо, отчуждающее акции российского эмитента (продавец), и иностранный владелец, приобретающий акции российского эмитента в результате совершения сделки (покупатель).

Уведомление от имени иностранного владельца может быть сделано по его поручению брокером в случае, если акции для иностранного владельца были приобретены брокером, действующим на основании договора с иностранным владельцем. В случае если брокер действует на основании договора комиссии, уведомление должно быть сделано брокером (ст. 29 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»).

Данное замечание в большей мере относится к юридическим лицам – участникам рынка ценных бумаг.

Рассмотрим теперь общие положения гражданского законодательства о юридическом лице-покупателе. В нормах главы 31 ГК РФ нигде нет формального ограничения на участие юридических лиц как покупателей в торговом процес-



се. В комментарии к ст. 492 ГК РФ, регулирующей нормы розничной купли-продажи, прямо подчеркивается, что покупателем по данным договорам может быть любой субъект гражданского права, будь то юридическое или физическое лицо<sup>9</sup>. Единственное ограничение заключается в том, что покупка должна быть направлена на удовлетворение нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. Так, если организация – юридическое лицо закупает, например, офисную мебель, оргтехнику, канцтовары, ремонтно-строительные материалы для ремонта офисного здания, такая покупка будет носить фактически личный характер и не может быть связана напрямую с извлечением прибыли либо иными уставными целями юридического лица. Соответственно такие сделки в принципе могут оформляться договором розничной купли-продажи.

Что касается договора поставки (ст. 509 ГК РФ), то он признается в чистом виде предпринимательским и опосредует значительную долю товарооборота в Российской Федерации.

Конструкция договора поставки позволяет сделать вывод о том, что покупатель по договору поставки приобретает товары с целью занятия предпринимательской деятельностью, что говорит о наличии у него статуса юридического лица либо индивидуального предпринимателя. Статья 516 ГК РФ

---

<sup>9</sup> Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй / Под ред. Т.Е. Абовой и А.Ю. Кабалкина М.: Юрайт-Издат, 2004.

оговаривает, что в правоотношениях по данному договору может фигурировать такое специфическое лицо, как получатель, чей статус не может быть приравнен к покупателю. Получатель не является стороной договора поставки, но на него могут быть возложены обязанности принять и оплатить товары.

Гражданский оборот носит преимущественно товарный характер, что предъявляет к юридическому лицу требование о наличии имущественной обособленности. Экономическая сущность такого обособленного образования заключается в ограничении ответственности участников юридического лица по долгам. Таким образом, конструкция юридического лица представляет собой самостоятельный, наиболее эффективный способ организации экономической деятельности.

Российское гражданское законодательство определяет необходимые признаки юридического лица, сочетание которых дает возможность учредителям обладающей такими признаками организации ставить вопрос о признании ее самостоятельным субъектом гражданских правоотношений. **К числу таких признаков относятся (п. 1 ст. 48 ГК РФ):**

- 1) организационное единство;
- 2) имущественная обособленность;
- 3) самостоятельная имущественная ответственность по своим обязательствам;
- 4) выступление в гражданском обороте и при разрешении споров в судах от собственного имени.

Правоспособность и дееспособность юридического лица создаются одновременно, в момент его государственной регистрации (п. 3 ст. 49, п. 2 ст. 51 ГК РФ). Правоспособность юридических лиц может быть как универсальной (общей), дающей им возможность участвовать в любых гражданских правоотношениях, так и специальной (ограниченной), предполагающей их участие лишь в определенном, ограниченном круге таких правоотношений. Правоспособность юридических лиц предполагается ограниченной (целевой), ибо юридическое лицо по общему правилу может иметь только такие гражданские права, которые соответствуют определенным законом и (или) учредительными документами целям его деятельности, и соответственно может нести лишь связанные с этой деятельностью обязанности (п. 1 ст. 49 ГК РФ). Так, юридическое лицо может быть создано исключительно для целей участия на товарном рынке в качестве субъекта оптовой торговли.

Правоспособность и дееспособность юридического лица реализуются через его органы (п. 1 ст. 53 ГК РФ), формирующие и выражающие вонне его волю как самостоятельного субъекта права. Для заключения любых сделок органам юридического лица не нужна доверенность, но следует иметь в виду, что права и обязанности возникают у юридического лица как абстрактного образования.

Юридические лица вправе создавать обособленные подразделения в другой местности. Представительство создает-

ся для представления и защиты интересов юридического лица, т. е. с целью постоянного совершения для него определенных юридических действий (п. 1 ст. 55 ГК РФ), например, в центре того или иного региона. Филиал создается для осуществления всех или определенной части функций (целей) юридического лица, включая и цели представительства (п. 2 ст. 55 ГК РФ).

Юридические лица создаются по воле их учредителей. Их создание подлежит обязательной государственной регистрации.

Деятельность юридического лица прекращается посредством его реорганизации или ликвидации. **Реорганизация юридического лица осуществляется в таких формах, как:**

- 1) слияние нескольких юридических лиц в одно;
- 2) присоединение одного или нескольких юридических лиц к другому;
- 3) разделение юридического лица на несколько самостоятельных организаций;
- 4) выделение из состава юридического лица (не прекращающего при этом своей деятельности) одного или нескольких новых юридических лиц;
- 5) преобразование юридического лица из одной организационно-правовой формы в другую (п. 1 ст. 57 ГК РФ).

Ликвидация юридического лица – это прекращение его деятельности при отсутствии преемства в правах и обязан-

ностях (п. 1 ст. 61 ГК РФ).

Ликвидация может осуществляться добровольно, по решению учредителей либо уполномоченного на то органа юридического лица (в частности, по истечении срока или с достижением целей, для которых оно создавалось). Возможна и принудительная ликвидация в соответствии с судебным решением (п. 2 ст. 61 ГК РФ). Основаниями для нее являются:

1) осуществление юридическим лицом своей деятельности без надлежащего разрешения (лицензии);

2) осуществление своей деятельности с неоднократным или грубым нарушением закона или иных правовых актов, а также противоречие этой деятельности законодательным запретам (в том числе при систематическом нарушении своей специальной правоспособности некоммерческой организацией).

Случаи принудительной ликвидации юридического лица могут предусматриваться только ГК РФ. К ним относится также признание судом недействительной регистрации юридического лица из-за допущенных при его создании неустраняемых нарушений законодательства, поскольку в этом случае «добровольная» по форме ликвидация юридического лица, в сущности, является принудительной. Особым случаем ликвидации юридического лица является его банкротство.

В соответствии со ст. 50 ГК РФ юридическими лицами

могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий (п. 2 ст. 50 ГК РФ).

Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом (п. 3 ст. 50 ГК РФ).

Как коммерческие, так и некоммерческие юридические лица могут участвовать в торговом процессе в качестве покупателей, но только в той мере, в которой эти действия предусмотрены их уставными документами.

Учитывая все вышесказанное, можно дать следующее определение покупателя как участника торгового процесса: **покупатель** – участник торгового процесса, обладающий гражданско-правовым статусом лица, приобретающий определенные товары для различных целей и нужд.

Правовой статус покупателя зависит не только от сферы

договорного регулирования, но и от его положения как лица в гражданском праве.

## 1.2. Общие положения о продавце

Понятие «**продавец**» в словаре С.И. Ожегова имеет несколько значений.

**Продавец** – это работник магазина, лавки, отпускающий товар покупателям.

**Продавец** – человек, который продает что-либо.

Таким образом, словарное определение фактически определяет понятие «продавец» через категорию «продажа».

Одно из значений слова «продажа» по Ожегову – торговля, товарооборот.

Для юридической характеристики понятия «продавец» такого определения явно недостаточно ввиду того, что оно смешивает участников торгового процесса, не разграничивает субъектов товарооборота, кроме того, выявляет одну (и наиболее явную) сущностную сторону понятия. Но следует учитывать, что не всегда лицо, осуществляющее прямую реализацию товара через розничную сеть или на рынке, является продавцом в гражданско-правовом смысле.

Для определения понятия «продавец» проанализируем отдельные положения гражданского и коммерческого законодательства Российской Федерации.

Статья 182 ГК РФ среди прочих представителей упоминает продавца розничной торговли. Полномочие данного лица явно вытекает из обстановки, в которой оно действует. Юри-



дическая деятельность представителя реализуется в форме совершения сделок с неограниченным кругом третьих лиц. Представляемый вправе самостоятельно выбрать третье лицо и передать ему документ, удостоверяющий право представителя совершить с ним сделку для представляемого. Как правило, третье лицо, с которым представителем заключается договор для представляемого, избирает представитель. Представитель не может совершать сделки от имени представляемого ни в отношении себя лично, ни в отношении другого лица, представителем которого он одновременно является. В нашем случае представитель, т. е. продавец предприятия розничной торговли, не вправе избирать лицо, с которым должен быть заключен договор розничной купли-продажи в виду публичного характера оферты и сути своих должностных обязанностей.

Понятие розничной купли-продажи определяется законодателем в п. 1 ст. 492 ГК РФ. По договору розничной купли-продажи продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязан передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Рассматривая данное определение, делаем вывод, что продавец по договору розничной купли-продажи и продавец предприятия розничной купли-продажи могут и не совпадать в одном лице. Последний является работником, тру-

довая функция которого заключается в реализации определенных товаров тем или иным потребителям в розницу. Продавец предприятия розничной торговли принимается на работу в соответствии с действующим трудовым законодательством Российской Федерации, соблюдает установленные на конкретном предприятии правила внутреннего распорядка и не является в этой связи стороной договора розничной купли продажи. Из смысла отношений представительства можно заключить, что продавец-работник своими конкретными действиями, направленными на реализацию товара, создает права и обязанности у продавца-стороны по соответствующему договору. Рассматриваемый случай порождает определенную коллизию в законодательстве. Так, в соответствии со ст. 182 ГК РФ отношения представительства либо оформляются договором, либо возникают на основании закона как законное представительство. Юридическим основанием всего представительского правоотношения являются юридические факты<sup>10</sup>. В зависимости от основания возникновения правоотношений представительства авторы комментария различают представительство по доверенности, в силу акта уполномоченного на то органа государства или местного самоуправления, по указанию в специальном законе.

Законодатель определяет полномочие продавца предпри-

---

<sup>10</sup> Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй / Под ред. Т.Е. Абовой и А.Ю. Кабалкина М.: Юрайт-Издат, 2004.

ятия розничной торговли как явствующее из обстановки, тем самым добавляя условно-специфический, отдельный вид представительства.

В трудовом же законодательстве институт представительства реализуется прежде всего в рамках социального партнерства. Такое представительство, очевидно, не может считаться законным, и анализируемая норма ГК РФ требует уточнения.

Далее по тексту ГК РФ понятие «продавец» упоминается в контексте права преимущественной покупки в праве общей долевой собственности (ст. 250 ГК РФ). Правила указанной статьи распространяются на отношения, возникающие из договоров купли-продажи и мены, т. е. продавец в данном контексте отождествляется со стороной по договору купли-продажи. Обязанность продавца доли состоит в письменном извещении всех собственников о намерении продать долю в праве совместной собственности для того, чтобы они могли реализовать установленное законом право преимущественной покупки. В контексте права преимущественной покупки значение понятия «продавец» приобретает дополнительный смысл, связанный с рассмотренным информационным обязательством. Он обязан не только в полном объеме реализовать полномочия по договору купли-продажи, но и вступить в определенные отношения с лицами, с которыми он имеет вещь на правах общей собственности.

Для нужд торгового процесса прежде всего понятие про-

давца легально опосредуется в форме договора купли-продажи.

Продавец как сторона договора купли-продажи характеризуется через определенный законодательством объем прав и обязанностей.

Несомненно, что к продавцу предъявляются все общие требования как к участнику гражданского оборота. Принципиальных отличий в общей право- и дееспособности продавцов и покупателей мы не видим, поэтому на сути их как юридических и физических лиц останавливаться отдельно не будем.

Продавцы прежде всего могут быть разграничены по степени их вовлеченности в процесс предпринимательства.

Несомненно, определяющее значение предпринимательской деятельности для современной российской экономики вообще и для торгового процесса в частности.

Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей для расширения своей деятельности у действующих предпринимателей, тем более высокими являются темпы роста национальной экономики. Соответственно большую роль играет создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности в государстве. Предпринимательская деятельность сама по себе может быть охарактеризована с двух точек зрения – экономической и правовой.

С экономической точки зрения предпринимательская деятельность выполняет определенную функцию в экономи-

ческом развитии любой страны. Наиболее характерно эту функцию описал австрийский ученый Йозеф Шумпетер. Предпринимателями он называл «хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций»<sup>11</sup>. Функция предпринимателей заключается в том, что они реализуют нововведения, играющие ведущую роль в развитии экономики. Нововведения включают внедрение новых продуктов, технологий, освоение новых рынков сбыта и источников сырья, применение организационных новшеств и т. п. Синонимом русского термина «нововведение» является все более часто употребляемое понятие «инновация».

Следовательно, с экономической точки зрения **предпринимательство** – это нововведенческая (инновационная) деятельность, а сам предприниматель является носителем новаторской функции. Таким образом, в экономическом смысле предприниматель может быть определен как субъект инновационной хозяйственной деятельности. Необходимо заметить, что ученые-экономисты, как правило, не рассматривают цель осуществления предпринимательской деятельности как сущностную характеристику данного понятия и определяют его через функциональный состав. Правовая точка зрения предполагает другие критерии предпринимательской деятельности. По российскому законодательству

---

<sup>11</sup> Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

предпринимательство – это деятельность<sup>12</sup>:

- 1) самостоятельная;
- 2) осуществляемая на свой риск (т. е. предприниматель сам несет всю полноту ответственности за результаты своей деятельности);
- 3) направленная на систематическое получение прибыли (а не разовое);
- 4) заключающаяся в пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- 5) предполагающая государственную регистрацию лиц как предпринимателей.

Согласно ст. 24 ГК РФ гражданин Российской Федерации может заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Как продавец определенных вещей гражданин – индивидуальный предприниматель участвует в правоотношениях от своего имени и отвечает по невыполненным обязательствам и долгам всем своим имуществом. Начало легальной предпринимательской деятельности гражданина в соответствии со ст. 21 ГК РФ совпадает с приобретением им полной дееспособности или с его эмансипацией. К предпринимательской деятельности гражданина применяются все те нормы, которые допустимы в отношении юридических лиц,

---

<sup>12</sup> Семеусов В.А. Понятие предпринимательской деятельности. 2002., № 4 (10) (октябрь – декабрь)

занимающихся коммерческой деятельностью, за исключением норм о ликвидации юридического лица. Правовой статус последствий так называемого фактического предпринимательства, когда лицо ведет систематическую деятельность, направленную на извлечение прибыли без государственной регистрации в установленном порядке, определяется судом в каждом конкретном случае. Согласно ст. 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (АПК РФ) споры данных граждан должны рассматриваться в арбитражных судах по подсудности. В торгово-посреднической сфере предпринимательская деятельность без образования юридического лица достаточно распространена. Так, по данным Министерства экономического развития и торговли Саратовской области деятельность этих субъектов в торговле и общественном питании занимала около трети от всего рынка уже на 1 апреля 2004 г.<sup>13</sup> Особенности статуса индивидуального предпринимателя, действующего без образования юридического лица, по сравнению с общегражданской правоспособностью гражданина заключаются в следующем. Этот статус приобретает в результате государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ) обладает статусом индивидуального предпринимателя, что закреплено нормой ст. 23 ГК РФ. Крестьянское фермерское хозяйство

---

<sup>13</sup> <http://saratov.gov.ru/government/departments/mineconom/prosmalbus.html>.

создается для производства различных видов сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации. Закон говорит о двух формах КФХ – единоличной и коллегиальной. Имущество КФХ не обособлено, что отличает его от юридического лица, и принадлежит главе и членам его семьи на праве общей собственности в порядке ст. 257 ГК РФ.

Индивидуальные предприниматели вправе заниматься коллективной производственной и торговой деятельностью на основании договора простого товарищества, в силу которого двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила ГК РФ, регулирующие деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, актов Президента РФ и Правительства РФ или существа возникшего правоотношения. **Формами коллективной предпринимательской деятельности (негосударственной) по российскому законодательству могут быть следующие**<sup>14</sup>:

1) полное товарищество. Это товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской

---

<sup>14</sup> [www.omamvd.ru](http://www.omamvd.ru)



деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом;

2) товарищество на вере. Товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности;

3) общество с ограниченной ответственностью. Это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

4) общество с дополнительной ответственностью. Это учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в обязательном для всех кратном размере к стоимости их вкладов;

5) акционерное общество. Это общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество может быть закрытым (его акции распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц) или открытым (его участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров);

б) производственный кооператив. Это коммерческая организация со статусом юридического лица, представляющая собой добровольное объединение граждан с целью осуществления совместной производственной или какой-либо хозяйственной деятельности. Собственность такого кооператива складывается из паев.

Деятельность продавцов отдельных видов продукции подлежит лицензированию. **Перечень таких видов деятельности относительно продавцов может выглядеть следующим образом** (на основе норм Федерального закона от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»):

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.