

Константин Старков
«Psychedelic newspaperman»



СЕКРЕТЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ
ДЛЯ ЮЗЕРОВ
И ЛУЗЕРОВ
2015

Константин Старков

Секреты журналистики

«ЛитРес: Самиздат»

2015

Старков К.

Секреты журналистики / К. Старков — «ЛитРес: Самиздат»,
2015

Методическое пособие для журналистов. Уникальное издание, так как в нем собрано все, что следует знать начинающему журналисту.

© Старков К., 2015
© ЛитРес: Самиздат, 2015

От автора.

Дорогой друг! Книга, которую ты сейчас читаешь, является уникальным пособием по созданию информационной структуры всего человечества. Только журналист может изменить мир. Только «акула пера» способна донести до общества всю правду. Многочисленные СМИ в 21 веке являются платформой заработка и удовлетворения своих собственных амбиций. В то же время они создают образ государства, к которому ты относишься. Ты в праве выбрать свой путь. Один из которых – государственное СМИ, второй – независимое. Единственное, о чем хотелось бы тебя просить, это не смешиваться с толпой, а креативно мыслить в любой ситуации. Успехом в профессии журналиста является подача материала, чем ярче и увлекательней ты преподнесешь читателю определенную новость, тем быстрее ты достигнешь высот в медиа бизнесе. В данном издании представлена основа журналистского мастерства. Теория – это второстепенное. Практика – это главное и единственное средство достижения цели. Но теорию, ты должен знать обязательно. Иначе путь «стук в двери» может затянуться на долго. Зная теорию и применяя ее на практике, внося свое личное видение ты достигнешь «вершины мира». А если это случится, то не забудь возблагодарить автора этой книги.

Константин В. Старков



Глава 1. 8 причин заняться журналистикой

Журнал "Forbes" назвал журналистику лучшей профессией. Случайно, все это опрос выделил истину: журналист-это лучший. Вот и весь сказ. Да, там слишком мало действительно хороших рабочих мест и слишком много людей, борющихся за них. Да, зарплаты начинаются довольно низким. Да, часы могут быть длинными и нерегулярные. Да, отрасль в период крайней разрухи, со множеством старых рабочих мест, не уничтожаются, а новые, как правило, предлагают меньше, безопасности и требуют разных навыков. Журналистика-это однозначно полезная, замечательная карьера. Вот лишь несколько причин, почему.

– **Ты постоянно получаешь новые знания:** в поиске материалов, аргументов журналисты постоянно узнают что-то новое, что-то, что поможет расширить кругозор и написать интересный и увлекательный материал.

– **Тебе платят за то, что ты очень много читаешь:** в то время, как обычные люди пытаются успеть прочитать газеты и все последние новости ежедневно до начала рабочего дня, журналисты занимаются этим на работе. Подолгу.

– **Тебе платят за встречи с интересными личностями и интервью с ними:** неважно, о чем ты пишешь. О спортивных мероприятиях, о новом лице в мире моды, или о тематических вечеринках. В поисках неожиданных сюжетов, журналисты всегда встречаются с людьми оригинальными и яркими, в своей собственной манере.

– **Иногда тебе удастся познакомиться со знаменитостями:** возможно, они не всегда настолько интересны, как некоторые не такие знаменитые персонажи, но, во всяком случае, твои родители смогут похвастаться твоим последним интервью!

– **Иногда тебе самому удастся немного искупаться в лучах славы:** даже если не все журналисты обожают внимание со стороны масс, все равно всегда приятно услышать: "Эй, я читал ту твою статью в Times! Это было довольно неплохо!"

– **То, что в обычной работе – стресс, здесь – иногда вполне приятный скачок адреналина:** конечно же, журналисты часто бывают под давлением из-за дедлайнов, но что точно им не грозит – это скука на рабочем месте.

– **Ты попадаешь в места, на которые обычному человеку не попасть.** Закрытые пресс-конференции в Пуэрто-Рико, аккредитации на мероприятия и собрания позволяют взглянуть на происходящее с другой стороны и узнать больше о том, что происходит за закрытыми дверями. Поделиться эксклюзивным взглядом с другими.

– **Ты можешь выразить свою собственную точку зрения и самореализовываться:** теперь не обязательно работать 20 лет, для того, чтобы иметь возможность авторитетно заявить "Я считаю". Хотя подобными заявлениями и не стоит злоупотреблять, всегда есть возможность выразить личную позицию, пока читатели благодарно и заинтересованно относятся к вашим материалам.

Глава 2. 10 советов начинающему журналисту

Совет 1. Думай, как читатель. Представляй конкретного читателя. Когда ты пишешь статью или занимаешься вёрсткой, делай её для конкретного человека. Понимает ли он то, что написано в статье, задевает ли она его? Неплохо зачитать лид статьи знакомому, родственнику и узнать его мнение. Человек, увидев скучный лид, пропускает статью.

Совет 2. Думай о новых читателях. Читатели – люди разного возраста. Мы иногда забываем о молодых читателях, у которых другие интересы. Многие из них не знают, кто такой Горбачёв или Рейган.

Совет 3. Задумайся над вопросом «Почему?». Есть вопросы что? Где? Когда? Но есть и другие. В частности – почему? Почему произошло событие? Надо чаще задавать себе этот вопрос и отвечать на него в статьях. Так газета стала проводить журналистские расследования.

Совет 4. Постарайся объяснить. Нельзя надеяться на то, что читатель знаком со всем циклом статей, поэтому ему надо напомнить, о чём шла речь ранее.

Совет 5. Думай о сути вопроса. Иногда, описывая закулисные игры политиков, забывают объяснять их суть.

Совет 6. Задумывайся над мотивами. Очень важно донести информацию о решении, но ещё лучше рассказать и о том, как оно отразится на читателе, объяснить мотивы и предпосылки, которые скрываются за решением, и что оно принесет читателю.

Совет 7. Заглядывай в будущее. Рассказывая о событиях, не только констатируй факты, но и проследи последствия решения, как оно отразится на стране и людях.

Совет 8. Думай инструментально. Желательно писать так, чтобы читатель получил конкретную пользу от прочитанного (принял решение куда поехать, выбрал для покупки протестированный товар, рецепт).

Совет 9. Нужно расширять горизонты, поднимать свой взор над болотом, где квакают лягушки. То есть читателя интересуют не только события местного масштаба, но и то, что происходит в других странах.

Иногда бывает достаточно инфографики.

Совет 10. Не забывай о вопросах читателей. На практике неоднократно журналисты забывают о самых базовых, самых простых вопросах, которые задают читатели. Интересные вопросы нужно переадресовать специалистам. Один из самых читаемых материалов – это статьи, содержащие ответы на вопросы.

Глава 3. Как стать профессиональным журналистом

В последние десятилетия, в связи с ростом информационных ресурсов, особенно востребованной стала профессия журналиста.

В зависимости от того, где будущий журналист будет работать – ТВ, радио, печатные СМИ, интернет-СМИ – различается специфика подготовки. Если вы избираете приоритетом работу в информационных агентствах, вам заведомо не понадобится оттачивать мастерство

публициста. Перерабатывать пресс-релизы и писать сухие новостные материалы – там требуются только эти умения.

В этой статье МирСоветов даёт практические рекомендации по тому, как стать профессиональным журналистом, как получать информацию и работать с ней. Если вы действительно хотите со временем вырасти в успешного журналиста, наши советы помогут вам.

Общие характеристики профессии журналиста

Удостоверение прессы Для начала нужно помнить несколько несложных аксиом журналистского творчества.

Главная установка журналиста, имеющая фундаментальное влияние на его творчество – отношение журналиста к аудитории, диалог автора с аудиторией через журналистские материалы.

Если говорить о журналистике на российских просторах, то Нам ближе восточная модель журналистики, когда новость не только сообщается, но и живо обсуждается, ей высказывается сопереживание. Это нужно иметь ввиду, если вы собираетесь работать в России.

Журналист не должен настаивать на единственной точке зрения – и это тоже очень важно. Сколько людей, столько и мнений – а особенно в реалиях масс-медиа.

Перейдём к советам по конкретным направлениям журналистской деятельности.

Журналист, работающий в печатных СМИ, пожалуй, должен обладать самым универсальным уровнем подготовки по сравнению с коллегами из других видов СМИ.

Для того чтобы работать на ТВ, нужно иметь запоминающуюся внешность и дикторский голос. Второму качеству можно обучиться, посещая специальные курсы. В курсе журналистского образования существуют специальные дисциплины «Современный русский язык. Орфоэпия» и «Современный русский язык. Лексикология», которые, в случае успешного освоения, исключают возможность появления у вас речевых ошибок (качество, необходимое для работы в прямом эфире, например). Однако вы также можете составлять новостные нарезки, монтировать видеоотчёты, работать «репортёром за кадром» – всё это тоже относится к деятельности «телевизионщиков», для этого вам не очень-то понадобятся запоминающаяся внешность и дикторский голос (мелькать на экране всё равно не будете) – станете «теньвым» телевизионным журналистом.

Дикторский голос плюс активная работа в прямом эфире востребованы и на радио. Однако ди-джеями и ведущими постоянного эфира на радио вряд ли удастся стать с первого раза. Вы можете на первых порах писать новостные тексты для ди-джеев, ведущих рубрик. На самом деле получить место на радио и телевидении не очень сложно – тем более, если вы приходите на неоплачиваемую практику (а студенческая практика на российских телеканалах и вообще в российских СМИ, как правило, неоплачиваемая). На каналах нужны активные молодые специалисты, на которых можно переложить много черновой работы. Например, делать опросы прохожих, делать небольшие сюжеты для нарезок новостей, сидеть в монтажной и наблюдать за работой профессионалов, иногда вставляя своё робкое мнение. На радио

диапазон работ для студентов младших курсов очень короткий: писать тексты для ведущих, приводить пресс-релизы в положенный вид.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.