



108  
**REELS**  
сценариев

Инна Чекалева

12+

# Инна Юрьевна Чекалева

## 108 сценариев для reels

[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=67180861](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67180861)

SelfPub; 2022

### Аннотация

Не знаете, о чем снимать reels? В этой книге представлены 108 готовых сценариев для reels.

Каждый сценарий прописан подробно, вплоть до готовых фраз. Вам остается только подставить нужные слова и снять видеоролик. Эти сценарии универсальны и подойдут для аккаунтов любой тематики. Каждую идею легко адаптировать под свою сферу деятельности.

Автор – маркетолог Инна Чекалева. Ее рекомендации помогают клиентам максимально быстро развивать instagram-аккаунты и монетизировать свои идеи и навыки. Ранее Инна работала телевизионным журналистом. Именно этот опыт помогает ей проводить наиболее качественные консультации по созданию reels. А если вам нужны готовые сценарии – вы найдете их в этом сборнике.

Кроме того, в сборнике есть целый раздел, который посвящен основным правилам съемки reels. Вы узнаете, какой образ лучше выбрать для видео, как сделать красивый фон, как правильно говорить и вести себя, как сделать переходы на видео.

# Содержание

Обо мне	5
Как пользоваться этими сценариями?	6
Несколько советов по созданию видеороликов	8
Образ	8
Фон	9
Речь	10
Переходы	11
Роли	12
Уверенность	13
108 сценариев	15
Идея 1. Почему не получилось	15
Идея 2. В первую очередь	16
Идея 3. Новичок	17
Идея 4. Полезный сервис/сайт	18
Идея 5. Подборка сервисов/ сайтов	19
Идея 6. Язык	20
Идея 7. Привет, Алиса	21
Идея 8. Сложное – легко!	22
Идея 9. А это возможно?	23
Идея 10. Как в этом разобраться?	24
Идея 11. Книги / обучение	25
Идея 12. Научись бесплатно	26
Идея 13. Новость	27



# Инна Чекалева

## 108 сценариев для reels

### Обо мне

Я работаю маркетологом с 2015 года. За это время инстаграм пережил много изменений.

Одним из самых значимых новшеств за последнее время стало появление рилс. Новый формат сразу вызвал множество вопросов. Ежедневно на консультациях у меня спрашивали: а мне надо снимать? А что снимать? Как снимать?

Я решила подойти к этому вопросу профессионально. Раньше я работала телевизионным журналистом. И точно знаю, что основа любого хорошего видеоролика – это грамотный сценарий.

В этом сборнике – 108 сценариев для рилс. Выбирайте те, что вам по душе, адаптируйте их под свой блог и создавайте свои шедевры!

# Как пользоваться этими сценариями?

В данном сборнике представлено 108 сценариев для рилс. Вы можете выбрать любой понравившийся сценарий и сделать по нему свой видеоролик.

Все сценарии прописаны максимально подробно, вплоть до фраз, которые можно произнести/написать в вашем видеоролике. Однако, это не означает, что вы во всем должны строго следовать написанным сценариям.

Эти сценарии универсальны. Неважно, в какой сфере вы работаете и о чем ваш блог – любую идею можно адаптировать под свой аккаунт. Меняйте отдельные фразы, порядок действий, образы – ищите свой подход к съемке видеороликов.

Фразы, которые написаны в сценариях, можно представлять по-разному:

- озвучить их самостоятельно
- делать озвучку со стороны
- прописывать эти фразы текстом

Возможно, вы придумаете свой вариант по представлению текста в видеоролике.

Текст, прописанный в скобках (вот так) – это то, что вы должны вписать в сценарий самостоятельно, исходя из темы

вашего блога.

Чтобы вам было легче понять основную идею видеоролика, я привожу примеры из разных сфер деятельности. Это поможет вам при создании своего видео.

А больше всего меня радует то, что любой сценарий можно использовать несколько раз. Просто добавляйте в сценарий другие слова и смыслы. Это значит, что данный сборник можно использовать бесконечно!

# Несколько советов по созданию видеороликов

## Образ

Придумайте себе запоминающийся образ. С помощью какой детали вы можете выделиться среди множества других людей? Благодаря чему аудитория запомнит вас и воскликнет “О, это же он!”, когда увидит вас снова?

Что может сделать ваш образ запоминающимся?

- одежда (использование одежды определенного цвета / кроя / фасона / стилистики)
- волосы (их цвет, способ укладки, прическа)
- макияж (акцент на какой-то детали)
- аксессуары (использование определенных головных уборов / платков / шарфов / ювелирных украшений и т.д.)

# Фон

Общее впечатление от видеоролика складывается не только из вашего образа, но и из предметов, которые вас окружают. Подумайте, что действительно должно быть в вашем кадре? А что лучше убрать из кадра, чтобы аудитория это никогда не увидела?

Фон может быть однотонным или нейтральным. В этом случае все внимание будет привлечено к вашей персоне.

Фон может стать запоминающейся деталью ваших видеороликов. Помните, плед у Макса из +100500?

Если вы не знаете, где снимать видеоролики, потому что нет красивого фона, можно попробовать следующие варианты:

– арендовать фотостудию и снять там сразу много видеороликов, которые потом вы будете постепенно публиковать в своем блоге

– сделать дома фон самостоятельно, купив обои или ткань нужного цвета. Их можно просто закрепить на скотч на время съемки. И затем легко демонтировать, когда вы закончите делать видеоролики.

# Речь

В сценариях будут предложены готовые фразы, которые можно использовать в своих видеороликах. Однако, лучше адаптировать все фразы под свою манеру выражать мысли.

Если вы понимаете, что вы никогда не сказали бы так, как это предложено в сценарии, – меняйте эту фразу! Адаптируйте всё под свою личность. Чем естественнее и органичнее будет ваша речь в кадре, тем лучше.

# Переходы

Между сценами должны быть сделаны переходы. Есть разные варианты, как их сделать:

- простая склейка кадров на монтаже
- переход с помощью ладоней (когда мы закрываем ладонью объектив (или скользим ладонью сверху вниз), а при открытии показываем уже другую картинку)
- хлопок в ладони – в этот момент происходит смена кадра
- прыжок – в этот момент происходит смена кадра (например, когда человек подпрыгнул в одном месте, а приземлился – в другом)
- оборот вокруг своей оси

# Роли

Многие сценарии основаны на модели вопрос-ответ. Это подразумевает то, что вы должны дать какой-то свой ответ на вопрос или высказать свое мнение.

Здесь вы можете просто быть в кадре (говорящая голова) и говорить. А можете показывать какой-то видеоряд, относящийся к теме, а свой ответ записать на диктофон и наложить сверху как озвучку к видео.

Если вы хотите показать диалог через разные роли (например, вы задаете вопрос, а отвечает кто-то другой), есть следующие варианты:

- сыграть все роли самостоятельно
- использовать просто голос за кадром
- инсценировать, что вам это говорят по телефону или пишут в сообщении
- попросить другого человека исполнить эту роль

# Уверенность

Во время съемки видеороликов постарайтесь выглядеть максимально уверенно. Камера работает словно увеличительное стекло: если у вас есть страх, то на камере это будет заметно очень сильно.

Понимаю, что волнение перед камерой испытывают практически все. Эти советы помогут вам снять напряжение и расслабиться:

– сделайте несколько простых физических упражнений (сделайте несколько прыжков или приседаний, потянитесь, выполните наклоны). Физическая нагрузка снимает зажимы в теле и отвлекает от переживаний.

– сделайте 10 глубоких вдохов и выдохов. Сконцентрируйтесь на своем дыхании, выбросив из головы прочие мысли.

– представьте, что камеры нет. А вы просто дурачитесь дома, и вас никто не видит.

– помните, что вы всегда можете сделать другой дубль. Никто не требует сделать всё идеально с первого раза.

Если вам совсем сложно начать работать с камерой, то можете потренироваться дома заранее. Просто снимайте себя на видео и рассказывайте о чем угодно (обзор на вашу квартиру, рассказ о вашем настроении, инструкция к вашему чайнику и т.д.). Неважно, что именно вы будете говорить.

В этот момент вы просто будете привыкать к тому, что вам снимает камера.

Также эта практика помогает увидеть свои ошибки и понять, как работать с камерой. Отмечайте, в какие моменты вы выглядите наиболее привлекательно, как звучит ваш голос, что подчеркивает ваши достоинства и т.д. Это поможет вам сделать ваши видеоролики качественнее. А вы будете чувствовать себя более спокойно и уверенно.

# 108 сценариев

## Идея 1. Почему не получилось

Почему у вас до сих пор не получилось (сделать что-то из вашей сферы)?

Причина 1

Причина 2

Причина 3

(Указываем от 1 до 10 причин)

Что делать?

Рассказываем о способе решения этих сложностей.

(Один из способов может быть работа с вами (призыв прийти на консультацию, читать в описании и т.д.)

*Например:*

Почему у вас до сих пор не получилось сесть на шпагат?  
Причина 1,2,3. Что же делать? Приходите к нам на тренировки.

## Идея 2. В первую очередь

Каждый, кто хочет (сделать что-то, научиться чему-то из вашей сферы), спрашивает:

Что надо сделать в первую очередь?

Далее: рассказываем один простой шаг, который надо сделать.

*Например:*

Каждый, кто хочет научиться ездить верхом на лошади, спрашивает: что надо сделать в первую очередь? Вам надо (один простой шаг)

## Идея 3. Новичок

Новичок освоил/научился (чему-то из вашей сферы) и думает, что теперь всё умеет (в кадре вы спокойно делаете что-то самое простое из вашей сферы)

(Что-то сложное из вашей сферы): ждет (можно показать это своим образом, либо книгами, тонной материалов и т.д.)

*Например:*

Вы занимаетесь настройкой таргетированной рекламы. Можно показать новичка, который запустил рекламу через кнопку “Продвигать” и думает, что теперь всё умеет. А затем показать, что впереди его ждет рекламный кабинет в Фейсбук.

## **Идея 4. Полезный сервис/сайт**

Если вам нужно быстро/просто/легко (сделать что-то), то не переживайте – для этого есть сервис/сайт (название).

Просто заходите туда и делаете (шаг 1, шаг 2, шаг 3 – прописываем какие шаги делаем). Готово!

Не забудьте сохранить это видео и подписаться на меня, чтобы узнавать о простых фишках в вашей работе.

## **Идея 5. Подборка сервисов/ сайтов**

Топ-3 сервисов, где можно быстро/просто/легко (сделать что-то): сервис 1, сервис 2, сервис 3

Не забудьте сохранить это видео и подписаться на меня, чтобы узнавать о простых фишках в вашей работе.

## **Идея 6. Язык**

Когда общаешься с клиентом (говоришь простым и понятным языком, без непонятных терминов и профессионального сленга)

Когда общаешься с коллегами (говоришь то же самое, но с профессиональными терминами, на профессиональном сленге)

## **Идея 7. Привет, Алиса**

Привет, Алиса, скажи как (сделать что-то из вашей сферы)

Сервис озвучивает ответ

## **Идея 8. Сложное – легко!**

А что если я тебе скажу, что можно (сделать что-то сложное) за 5 минут?

Просто (используй какой-то сервис/ спроси у меня/ – предлагаем вариант, как можно это сделать легко и просто)

## **Идея 9. А это возможно?**

Вы спрашиваете: А разве возможно (достичь чего-то из вашей сферы) всего за (временной промежуток – 1 час, 1 день, 2 месяца).

Я скажу: да, это возможно, если: условие 1, условие 2, условие 3.

## **Идея 10. Как в этом разобраться?**

Я сейчас (описываем, чем занимаемся – успешно веду консультации, настраиваю рекламу клиентам со всего мира, помогаю людям правильно питаться и поддерживать здоровый образ жизни и т.д.)

Дата, когда вы начинали обучаться этому делу (например, несколько лет назад): вы сидите в кадре в панике, ничего непонятно, вслух: ну ничего же непонятно! Как вообще с этим разобраться? Это же нереально!

## **Идея 11. Книги / обучение**

Покупаешь книги о (ваша сфера деятельности)

Внутренний голос: И когда ты это будешь читать?

Я: Ничего не знаю, каждый день – час на развитие. Я же хочу быть лучшей в (сфера деятельности)

## **Идея 12. Научись бесплатно**

Сейчас покажу, где ты можешь бесплатно научиться (чему-то из вашей сферы деятельности)

(Название вашего бесплатного продукта и ссылка на него)  
– переходите и изучайте!

## **Идея 13. Новость**

А вы знали, что (новость из вашей сферы).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.