

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИРИДА



В НОЧНОМ КЛУБЕ



ИЗДАТЕЛЬСТВО
ИРИДА
КАК ПИТЬ
ИЛИ НЕ ПИТЬ
ИЛИ НЕ ПИТЬ
ИЛИ НЕ ПИТЬ
ИЛИ НЕ ПИТЬ

Марина Владимировна Куропаткина
В ночном клубе
Серия «Причуды этикета»

Текст книги предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=165329

В ночном клубе: Вече; 2007

ISBN 978-5-9533-2062-7

Аннотация

Это еще одна книга из серии «Причуды этикета». В ней рассказывается о том, как вести себя в клубе, чтобы время, проведенное в нем, не показалось потерянным зря и чтобы у вас остались от посещения клуба приятные воспоминания.

Содержание

В ночном клубе	4
Танцевальные клубы	13
Музыкальные клубы	16
Кофейни	19
Конец ознакомительного фрагмента.	22

Марина Владимировна Куропаткина

В ночном клубе

Клубная культура в последнее время становится все более и более распространенной. Однако для многих людей она продолжает оставаться неизвестной и непонятной. Именно поэтому они избегают посещения клубов, опасаясь, что будут не так выглядеть или могут не так себя повести. Однако правила этикета в ночных клубах не так уж и сложны, как может показаться на первый взгляд.

Первое, что необходимо сделать тому, кто хочет хорошо провести вечер, – это выбрать клуб и поинтересоваться, какая там намечается программа. Затем следует одеться соответствующим тому или иному мероприятию образом, возможно, даже сделать специальную прическу и макияж. Затем можно смело отправляться в клуб – как одному, так и в компании друзей – и веселиться. Если в клубе запланирована особенно интересная программа, возможно, понадобится заранее заказать столик.

В клубе следует вести себя свободно и раскованно, но не развязно. Как развлекаться, зависит только от вас: там можно танцевать, играть в бильярд, знакомиться, а то и проси-

деть весь вечер у барной стойки, если нет желания отдыхать более активно.

Прислушайтесь к собственным желаниям и примите к сведению рекомендации, данные в книге, тогда отдых в ночном клубе обязательно доставит вам удовольствие.

есмотря на огромное количество и разнообразие ночных клубов и в России, и за ее пределами, большая часть из них, безусловно, относится к диско-клубам.

Не секрет, что большинство людей, и молодых, и не очень, отправляется в ночной клуб с надеждой немного потанцевать, отведать какой-нибудь экзотический напиток или блюдо, а также найти спутника на оставшуюся часть ночи, а возможно, и на более длительный срок. И действительно, дискотеки и различные вечера, проводимые в клубах, идеально подходят для этих целей своей атмосферой свободы и раскованности.

Однако, прежде чем начать разговор о том, что же, собственно, происходит за дверьми ночных клубов и предшествует им, следует, пожалуй, немного рассказать о тех разновидностях ночных клубов, которые на сегодняшний день наиболее распространены в России, а также вспомнить о тех временах, когда культура этих клубов только зарождалась. Если вы относитесь к людям, которые лишь понаслышке знают о самобытной цивилизации диджеев, барменов и, конечно, рейверов, вам будет интересно узнать об этом.

На рубеже 80–90-х гг. XX в. в СССР шла перестройка,

благодаря чему начались перемены в самых различных областях жизни. Начала развиваться сфера услуг, о которых раньше даже не говорили. Это отразилось и на отечественной индустрии развлечений.

До этого периода стандартный ночной клуб выглядел следующим образом. На дискотеках звучали эстрадные песни в стиле евро-диско. Над танцполом в воздухе кружились зеркальные шары, надрывались мощные, но уродливо громоздкие колонки. При этом упор зачастую делался не на качество транслируемой музыки, а на силу звука.

Непременным атрибутом баров был старенький телевизор. Потом появились и видеомагнитофоны, что позволяло транслировать клипы зарубежных эстрадных поп-звезд. Как правило, набор клипов был ограничен: всего одна или две видеокассеты, каждая длительностью 2 или 3 часа. Поэтому завсегдатаи были вынуждены из вечера в вечер смотреть одну и ту же программу.

Засаленная одежда, неухоженные волосы и мешки под глазами были отличительными признаками наиболее активных клубберов того времени. Вечер начинался с кофе и заканчивался чаще всего портвейном, который в то время считался одним из самых популярных напитков в стране. Для некоторых «отдыхающих» отдых считался неудавшимся без драки в уборной в конце вечера.

Все изменилось в 1990 г., когда в Петербург впервые привезли причудливый аппарат, составленный из двух обычных

проигрывателей для пластинок, работу которых можно было контролировать с помощью специальных переключателей скорости. Аппарат называли вертушкой. Он практически без изменений дошел до наших дней и является любимейшим инструментом современных диджеев.

«Вертушка» позволяет с помощью рук не только проигрывать мелодии, но и чередовать их, и смешивать фрагменты, создавая новые. Устройство «вертушки» чрезвычайно простое, поэтому управлять ею может любой человек, обладающий музыкальным слухом и вкусом. Некоторые виртуозы ухитряются выводить мелодии не только руками, но даже ногами и в любом другом самом немыслимом на первый взгляд положении тела: вверх ногами, руками из-за спины и т. д. Музыка, создаваемая таким образом, получила название «техно».

Во время дебюта «вертушки» в Петербурге не существовало ночных клубов. Их роль выполняли частные квартиры так называемых вольных художников, где регулярно собирались тусовки. Там бывали золотая молодежь, модные художники, актеры, музыканты и представители других творческих профессий. Именно они стали первыми организаторами вечеринок с новой музыкой.

Подобные вечеринки действительно тщательно организовывались. Каждый раз придумывались новые «примочки», которые делали встречу незабываемой, например куча надутых воздушных шаров, в которую с разбега прыгали пригла-

шенные гости.

Примечательной особенностью подобных вечеринок было то, что приносить на них наркотики и любые алкогольные напитки было категорически запрещено. Нарушители подвергались суровым карательным санкциям.

У этих первых подобиий клубных тусовок были свои заведатаи. Они, словно ночные бабочки, спали в светлое время суток, просыпались ранним вечером, приводили себя в порядок и с наступлением темноты стягиваясь в определенную квартиру, где сегодня проходила тусовка, а там всю ночь танцевали, слушали музыку и разговаривали на самые различные темы, а также обсуждали новинки музыки и литературы.

Непременной частью жизни меломанов того времени были частые рейды милиции, бойцы которой ожесточенно топтали аппаратуру и арестовывали посетителей этих заведений доклубного типа. Однако их усилия, как правило, не давали желаемых результатов. Разбитая аппаратура отправлялась на свалку, ее заменяли на новую, находили и обустроивали новую квартиру или подвал, и все начиналось по-новому.

Нередко, задержав в таких доморощенных клубах посетителей, представители власти сообщали об их поведении на места учебы и работы с просьбой «разобраться на комсомольском или партийном собрании».

Тем не менее очень скоро адептам техно-культуры стало тесновато в полуподвальных помещениях и крохотных квар-

тирках, и они решили на свой страх и риск выйти из подполья и легализоваться. К тому же ситуация в стране благоприятствовала этому: после 1991 г. общество стало более свободным.

Первой ласточкой стала невероятная масштабная вечеринка «Гагарин-party», которая была организована в Москве в 1992 г. Почетными гостями на ней были космонавты, которые так же, как и другие гости, «оттягивались по полной». Диджеи играли специально подобранную музыку на космические мотивы. Все желающие имели возможность покрутиться на тренажерах или походить в скафандрах. Примерно в это же время в Петербурге начали проводить ничуть не менее впечатляющие развлекательные мероприятия.

Термином «рейв» обозначают как музыкальный жанр, так и собственно вечеринку андеграунда, на которой чаще всего употребляются легкие наркотики (обычно экстази и «кислота», то есть ЛСД).

Рейв-культура в России наконец-то встряхнулась и выпрямилась во весь рост. Вскоре начали образовываться клубы. Самые первые из них размещались в нищенских грязных зданиях трущоб, но постепенно подпольный рейв стал выходить из подполья и превращаться в официально разрешенное и крайне доходное дело. Начали строиться новые шикарные ночные клубы, где среди публики нередко можно было увидеть не только завсегдатаев такого рода мест – молодежь, представителей творческих профессий – но и бандитов, ко-

которые приезжали в такие заведения, потому что могли себе это позволить и нередко назначали там встречи и вели переговоры.

Техно-культура быстро вошла в разряд самых доходных. В настоящее время в России существует множество ночных заведений, которые предлагают своим посетителям возможность проведения досуга. Среди предлагаемых развлечений танцпол, бар, иногда ресторан и игорный зал, нередко боулинг и бильярдная. Поскольку настоящим рейверам пришлось не по нраву подобное разнообразие клубов, они начали постепенно возвращаться в подполье, организуя свои собственные клубы для избранных. У человека со стороны практически нет шансов попасть туда, если только у него нет хорошего знакомого из числа завсегдатаев клуба, который захочет поручиться за него и сможет договориться с охранником.

Но существуют и более открытые клубы, в которые попасть проще. Однако у входа этих клубов стоят охранники, которые имеют право не пустить любого потенциального посетителя. Подобный строгий отсев, который происходит перед входной дверью такого клуба, называется фейс-контролем. Примечательно то, что свободный вход внутрь нередко открыт для милого, хотя и бедного посетителя, а вот богатым, но хамоватым блатным спокойно могут дать от ворот поворот.

Техно – один из жанров электронной музыки,

появившийся в Детройте в 1980-х гг. Один из основателей стиля, Хуан Аткинс, охарактеризовал этот стиль так: «Техно – это музыка, звучащая, как технология».

Несмотря на кратковременное оживление рейва, он так и не смог превратиться в самостоятельное движение, постепенно угасая, но каким-то образом держась на плаву. Сегодня вечеринки рейверов в основном организуются на природе, под открытым небом. Они так и называются – «open-air». Организаторы предлагают гостям много музыки, драйва и самые разнообразные напитки.

К сожалению, в настоящее время на такого рода вечеринках постоянными и нежеланными для организаторов «гостями» являются наркотики. Впрочем, та же картина наблюдается и в обычных ночных клубах, организованных преимущественно в расчете на молодежь.

Не стоит думать, что все клубы одинаковы. У каждого есть своя особенность, каждый старается чем-то выделиться, чтобы привлечь посетителей. В одном клубе, например, вам предложат принять участие в каком-нибудь веселом розыгрыше, в другом царит чуть ли не торжественная обстановка, в некоторых внимание акцентировано на бар и ресторан, в других – на танцпол.

Так, к наиболее распространенным, безусловно, относятся танцевальные клубы, затем идут музыкальные и клубы, куда приходят просто выпить и пообщаться. Достаточно

много дорогих ночных клубов, делающих акцент на ресторане и соответствующей музыке, которые у поклонников техно-культуры считаются самыми бестолковыми и неинтересными. Нельзя не упомянуть и о ночных клубах для избранных, например гей-клубах, БДСМ-клубах и т. д.

Если вам еще не доводилось посещать ночные клубы и вы стоите перед нелегким выбором, какой же из них предпочесть, внимательно ознакомьтесь с представленными ниже описаниями и рекомендациями. Они наверняка помогут вам избежать случайной ошибки и подготовят к той атмосфере, с которой вам придется столкнуться в выбранном заведении.

Не забудьте, что в зависимости от направленности и вида клуба в нем царят вполне определенные правила поведения, иначе говоря, этикет. О нем вам ни в коем случае нельзя забывать, чтобы не попасть в неприятную историю.

Танцевальные клубы

Танцевальные клубы бывают двух разновидностей: «техно» и «диско».

Техно-клубы считаются самыми крутыми. Их отличительная черта – диджеи, которые не просто раз за разом ставят одни и те же надоевшие компакт-диски с последними попсовыми шедеврами, а пользуются вертушками, умело создавая с их помощью собственные эксклюзивные и невероятно красивые и драйвовые мелодии.

Между прочим, совсем не обязательно, что в клубе, который вам порекомендовали как техно-клуб, на вертушке действительно будет работать опытный диджей, умеющий создавать по-настоящему красивые композиции. Иногда диджеи ставят уже готовые мелодии, написанные и записанные другими диджеями. Более того, в клубе, возможно, вообще не будет звучать техно-музыка.

Чтобы понять это, достаточно иметь самое общее представление о ней, особенно если вы собираетесь и в дальнейшем посещать подобные заведения. Кроме того, настоящие почитатели техно-музыки нередко серьезно обижаются, когда кто-либо выказывает свое невежество, называя их любимые композиции электронной музыкой, или, что еще хуже, попсой. Правильнее всего техно-музыку называть рейверской, в крайнем случае «хаус».

Запомните, что техно-музыка – исключительно электронная. Никакие музыкальные инструменты для ее создания не задействованы. Поэтому пытаться обсуждать с рейвером инструментальную музыку, например выяснять его мнение по поводу гитарных соло Джими Хендрикса, совершенно бессмысленно.

Теперь что касается диско-клубов. Говорить о них можно долго, но если выразиться кратко – эти клубы самые распространенные. В них обязательно есть танцевальная площадка и, если клуб большой и популярный, бар.

В диско-клубах тусуется молодежь в возрасте от 13 до 25 лет. Если техно-клубы могут работать от заката до рассвета, диско-клубы обычно закрываются около полуночи, подстраиваясь под своих клиентов, которым надо добраться на транспорте до дома, чтобы утром отправиться в школу, институт или (что бывает гораздо реже) на работу.

В таких клубах техно-музыки вы не услышите. Диджеи ставят уже готовые композиции, руководствуясь как собственным вкусом, так и предпочтениями посетителей. Разумеется, при таком раскладе чаще всего включаются популярные эстрадные песни, реже – рок, еще реже – медленная музыка, настраивающая на романтический лад и подразумевающая медленные парные танцы.

Поскольку, как уже было сказано, диско-клубы в настоящее время являются самыми распространенными в России, именно на них в последующих главах и будет акцентировать-

ся внимание.

Музыкальные клубы

Музыка в ночном клубе нужна не только для того, чтобы под нее танцевать, ее можно просто слушать. Собственно, с такой целью и приходят в музыкальные клубы посетители-меломаны.

Отличительной особенностью музыкальных клубов до недавнего времени были обшарпанный зал, бедная обстановка, сизый туман, витающий в зале от того, что в нем разрешено курить и не установлен кондиционер. Входной билет стоит сравнительно недорого. В такие заведения ходят в основном студенты или молодые люди, причисляющие себя к интеллектуалам и поклонникам клубной музыки. Публика, как правило, еще до начала концерта начинает употреблять алкогольные напитки, чаще всего пиво. Часть присутствующих не знает, какие группы сегодня будут выступать, но их это не очень интересует. Они продолжают употреблять алкоголь, общаются со знакомыми и наконец совсем перестают интересоваться происходящим на сцене.

В музыкальных клубах можно услышать музыку самых различных направлений. Но наиболее популярными являются джаз и различные направления рока.

Конечно, далеко не все музыкальные клубы соответству-

ют предложенному выше описанию. Сегодня организовывается много клубов с более приличной и классической обстановкой для людей, знающих толк в хорошей музыке. Такие клубы чем-то напоминают дамские салоны, которые организовывались в Англии в XIX в. состоятельными аристократами. В них подаются пунши, чай, кофе, иногда шампанское и обязательно пирожные, булочки и конфеты.

Атмосфера в этих клубах царит прямо-таки викторианская. В них можно увидеть такие элементы обстановки, как дорогие ковры, элегантные диванчики и пуфики, оформленные под старину, канделябры и люстры со сверкающими подвесками, портьеры и старинные чайные сервизы. Большинство посетителей подобных заведений – это, как правило, люди, перешагнувшие порог среднего возраста, но еще далеко не старые, которые предпочитают проводить время в хорошей компании, за беседой, слушая классическую музыку. Однако можно встретить людей всех возрастов, от молодых до очень пожилых.

Было бы несправедливо обойти и музыкальные клубы в стиле «молодой и веселый». Там собираются преимущественно тинейджеры. В клуб их приводит не только желание пообщаться с братьями по разуму, но и послушать молодых начинающих исполнителей, впервые вышедших на сцену. От первой разновидности клубов эти отличаются не только возрастом клиентуры, но и, соответственно, более свободными манерами общения. Чтобы удовлетворить их запросы, ру-

ководители клубов устраивают разнообразные маскарадные действия, розыгрыши и презентации.

Кофейни

В последнее время в России открылось немало ночных клубов, в которых главным напитком является кофе во всех его видах. Как вам понравится кислый или соленый кофе? Кофе с мороженым или чесноком? Кофе с водкой или амаретто?

Если вы страстный поклонник кофе, кофейня – идеальный для вас вариант клуба.

Вам могут предложить и напиток, в котором концентрация кофеина во много раз превышает обычную, что делает кофе довольно вредным для здоровья.

Если вы все же отважились отведать его, возможно, в течение нескольких ближайших часов у вас будут подкашиваться ноги и трястись руки. Однако серьезно опасаться за свое здоровье не стоит: цена подобной чашки кофе такова, что редко кто заказывает более одной.

Разумеется, в кофейнях существует свой собственный строгий регламент поведения, то есть этикет. Завсегдатаи и подобных заведений чувствуют себя в них комфортно, как дома, и бывают в них довольно часто.

Висящий на видном месте на стене зала специальный стенд используется завсегдатаями для того, чтобы наклеивать на него записки, где они сообщают друзьям и знакомым

номера своих телефонов и прочую информацию, а также предложения звонить напрямую в кофейнях, чтобы войти с ними в контакт.

В кофейнях барменов принято называть баристами.

Придя в кофейню, ни в коем случае не называйте джезву кофейной туркой – это верный способ завоевать презрение знатоков. Тем, кто хочет показать себя завсегдаем кофейни, следует знать, что джезва – это турецкое слово, обозначающее сосуд наподобие ковша из кованой меди с толстыми стенками и длинной ручкой, предназначенный для приготовления кофе. В России нередко тот же самый предмет называют туркой. Однако правильнее все же употреблять турецкое название «джезва».

Прежде чем заказывать кофе в таком заведении, внимательно изучите меню. Дело в том, что в кофейнях предлагают самые разнообразные сорта кофе, которые могут значительно отличаться друг от друга по вкусу. Иногда смешивают кофе разных сортов, иногда, помимо кофе и сахара, добавляют другие компоненты: соль, корицу, гвоздику, лимон, алкогольные напитки и т. д. Некоторые из предлагаемых видов кофе могут оказаться вам совсем не по вкусу.

Но не стоит увлекаться, даже если вам очень понравился напиток, который вы заказали. Кофе в кофейнях довольно крепкий, и, выпив несколько чашек, вы можете почувствовать себя плохо. Помните, что передозировка кофе ничуть

не менее опасна и мучительна, чем наркотическая.

Согласно кофейному этикету, пить этот напиток следует только из фарфоровой чашки небольшого размера.

Однако если вы, на одном духу проглотив несколько чашек кофе, вдруг почувствовали головокружение, тошноту и отметили у себя прочие симптомы передозировки, даже не сильной, не нужно впадать в панику, кричать, требовать врача или бежать в уборную и стараться очистить желудок. Как раз для таких случаев в зале кофейни должны иметься специальные софы или диванчики, на которых вы сможете посидеть или полежать и прийти в чувство, послушать музыку, а то и поболтать с товарищами по несчастью. Ничего неприличного в таком времяпровождении нет – все завсегда и заведения в тот или иной момент оказывались на вашем месте, поэтому прекрасно поймут, что произошло, и посочувствуют.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.