

Как найти инвестиции

и не потерять бизнес



Томас Эванс

Как найти инвестиции и не потерять бизнес

Серия «Библиотека делового человека»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=9012141

*Как найти инвестиции и не потерять бизнес / Т.Эванс.: АВ Publishing,
Креатив Джоб; Москва; 2013*

Аннотация

Именно о безопасности инвестиций мы поговорим подробно. Это тонкий и важный момент любых деловых отношений, ведь когда речь идет о доверии средств, то вопрос обязательств и гарантий стоит особенно остро. Если перегнуть со средствами безопасности в переговорах, можно потерять партнера. А если недостаточное внимание уделить страховке, можно потерять средства. Но, предупрежден, – значит, вооружен, поэтому инвестируем с умом и безопасно.

Содержание

Вступление	4
Глава 1. Что такое инвестиции, и какими они бывают	6
1.1. Инвестиция – понятие не только для бизнесмена	6
1.2. Инвестиции – какими они бывают	8
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Томас Эванс

Как найти инвестиции и не потерять бизнес

Вступление

Когда в современном мире мы слышим термины «инвестор», «инвестиция», то возникают устойчивые ассоциации с крупным бизнесом и миллиардными оборотами. И, напротив, редко можно услышать об инвестиционном портфеле в контексте среднего и мелкого предпринимательства. И практически никогда не ассоциируются инвестиции с повседневной жизнью. А зря.

Инвестиции – это не только миллионы долларов, которые вкладываются в нефтегазовую промышленность. Любое вложение средств и ценностей – это уже ваша личная инвестиция. Независимо от того какие по своему роду эти ценности: финансовые, интеллектуальные или нематериальные.

Каждый из нас практически ежедневно сталкивается с разными формами инвестиций. Когда мы воспитываем ребенка, мы вкладываем свои знания в человеческий капитал. Когда мы строим дом – это вложения в недвижимость. А когда покупаем любимой золотое колечко – инвестируем день-

ги в драгоценные металлы.

Ведь в любой момент эти вещи, знания, образование и навыки могут принести своему владельцу новые оборотные средства.

Но, как правило, простой человек все эти вложения делает неосознанно, подчиняясь законам быта и обычным жизненным прихотям. Поэтому давайте рассмотрим, что такое на самом деле инвестиции и как привлечь средства в свое дело, чтобы сделать это выгодно и безопасно.

Именно о безопасности инвестиций мы поговорим подробно. Это тонкий и важный момент любых деловых отношений, ведь когда речь идет о доверии средств, то вопрос обязательств и гарантий стоит особенно остро. Если перегнуть со средствами безопасности в переговорах, можно потерять партнера. А если недостаточное внимание уделить страховке, можно потерять средства. Но, предупрежден, – значит, вооружен, поэтому инвестируем с умом и безопасно.

Глава 1. Что такое инвестиции, и какими они бывают

1.1. Инвестиция – понятие не только для бизнесмена

За весь период своей жизни человек занимается инвестициями, только называется это в быту в разных случаях по-разному. Покупка машины или квартиры, учеба в вузе или окончание быстрых профессиональных курсов, воспитание ребенка и посаженное дерево – все это в равной степени наши инвестиции в собственное будущее, вложение сил, времени и денег в то, чтобы жизнь приобрела более удобный и приятный вид.

Экономисты определяют термин «инвестиция» как вложение капитала на долгий срок для получения прибыли. Например, приобретение квартиры – это не только приятный повод для новоселья, но и долгосрочное вливание средств в недвижимость. Если регион, в котором находится ваша новая жилплощадь, будет развиваться, а рынок недвижимости не постигнет кризис или стагнация, то вы имеете хорошие шансы получить прибыль от инвестированных денег, если

решите продать квартиру. Или другой пример: вы настроились окончить курсы повышения квалификации, заплатив за них кругленькую сумму. Это уже вложения в нематериальные ценности, а именно в ваш профессионализм. А если вы сможете найти применения новым знаниям на практике, и ваши вновь приобретенные навыки оценит начальство и поднимет вам зарплату, – то налицо уже прибыль от вложений.

Их этих простых примеров мы видим, что любая инвестиция подразумевает не только операцию по вложению средств, но и тщательный анализ всех тех факторов, которые в итоге влияют на увеличение или, что тоже бывает, снижение прибыли. Эти факторы называются инвестиционным климатом, и о них мы расскажем позже.

Но если говорить об инвестициях в разрезе профессиональной сферы и экономики, то абсолютное большинство их является финансовыми вложениями. Тем не менее, инвестировать можно любые материальные и нематериальные ценности. Рассмотрим подробнее, какими бывают инвестиции.

1.2. Инвестиции – какими они бывают

Классификацию инвестиций можно разбить на несколько групп: по объекту инвестирования, по срокам инвестирования, по видам вложений и по форме собственности. Так же группировать виды инвестиций можно по территориям, отраслям, источникам финансирования и так далее. Но мы поговорим об основных видах.

Первая из возможных классификаций **определяется по объекту** финансирования, т. е. по тем вещам и ценностям, в которые эти деньги вкладываются.

Такие инвестиции могут быть *капитальные* или как их еще называют – реальные, финансовые и спекулятивные. Разберем по порядку.

Капитальные инвестиции – это прямые вложения денег в приобретение или создание объектов длительного и надежного использования. Такие ценности могут быть капиталобразующими и осязаемыми. Например, покупка или строительство любой недвижимости, как частного, так и офисного, торгового или складского назначения. Приобретение нового производственного станка, создание дочернего бренда, реклама – все это относится к реальным инвестициям. Так

же капитальным инвестированием можно назвать вложение в неосязаемые нематериальные ценности, например, авторские права, патент, торговая марка. Еще один подвид реальных инвестиций – финансирование человеческого капитала, например, оплата учебы в ВУЗе талантливого студента, который в будущем станет незаменимым сотрудником вашей компании.

Можно привести еще один распространенный вариант капитальной инвестиции в человеческий потенциал. Это всемирно известные корпоративы. Деньги, потраченные инвестором, то есть работодателем в нашем примере, окупаются с лихвой увеличением производительности труда и слаженной работой коллектива. По данным специалистов, правильно организованный корпоратив может повысить общую производительность сотрудников до 20 процентов в краткосрочном периоде от месяца до трех.

Второй подвид инвестиций по объекту вложений – *финансовое инвестирование*. Оно подразумевает операции с деньгами, такие как кредиты, займы, вложения в ценные бумаги и биржевые торги. Такие инвестиции не требуют дополнительных приобретений. Тут деньги, которые и являются инвестиционным стрижнем, делают еще большие деньги.

И последний подвид в классификации инвестиций по объекту вложений – *спекулятивные инвестиции*. Такой вид ин-

вестирования подразумевает покупку финансовых активов и перепродажу, по сути, это те же финансовые инвестиции, только рассчитанные на более быстрый оборот. А объект таких инвестиций – сами деньги, выраженные в измененном виде. Например, торговля валютой и драгоценными металлами, перепродажа ценных бумаг и ювелирных изделий и многое другое.

Итак, объектами инвестирования могут быть капитальные приобретения как материальные, так и нематериальные, деньги в реальном виде и деньги в номинальном виде.

Инвестиции разнятся в зависимости от объекта, окружающей экономической среды, времени инвестирования. Классифицируя **вложения по срокам**, можно выделить четыре основных вида: краткосрочные, инвестиции среднего срока, долгосрочные и перспективные.

К *краткосрочным* инвестициям можно отнести, например, спекулятивные операции с валютой, депозиты. Так же к краткосрочным вложениям относятся и корпоративы, которые мы приводили ранее как пример нематериальных капитальных вложений. Реклама тоже является краткосрочной инвестицией. А вот системы лояльности, рассчитанные на удержание клиента – это уже среднесрочные вложения.

Краткосрочные инвестиции, как правило, приносят при-

быль в течение первых шести месяцев, но эффективность их может сохраняться до года.

Инвестиции среднего срока окупаются и становятся прибыльными не раньше чем через 12 месяцев и работают на инвестора до трех лет.

Долгосрочные инвестиции рассчитаны на 4–5 лет. Примером таких вложений может быть лизинг автомобиля, вложение в запуск нового бизнеса, кредиты.

Что может быть отнесено к *перспективным инвестициям*? Перспективный вид вложений – это не что иное, как прибыль, отдаленная по времени на период от 5 до нескольких десятков лет. Наиболее красивый пример мирового опыта такого инвестирования можно наблюдать в виноделии и коньячном производстве, когда выдержка напитка увеличивает его стоимость, и прибыль инвестора. Некоторые марки коньяка и виски, к примеру, могут иметь выдержку 25 лет. Это и есть срок инвестиции.

Итак, мы видим, что в классификации инвестиций играют роль как объект вложений, так и срок, на который эти вложения «заряжают» в оборот. Теперь разберем **инвестиции по виду вклада**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.