

ЕВГЕНИЯ КОРОЛЁВА

16+

КАК НАПИСАТЬ КНИГУ,

*если ты
не писатель*

ПОНЯТНОЕ ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО

Евгения Королёва

Как написать книгу, если ты не писатель

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=64717191
SelfPub; 2023*

Аннотация

Зачем писать книгу, если ты не писатель, и, главное, как это сделать? Получите ответы на эти и другие вопросы в исчерпывающем пошаговом руководстве по написанию нон-фикшн* от книжного коуча, чьи ученики опубликовали уже более двухсот книг. Евгения Королёва – блогер, спикер Synergy Woman Forum, автор книги «Похорони своего бывшего», создатель проекта «Автор, пиши ещё!». Сложные вещи простым языком – отличительная черта всех книг этого автора! В 2021 году книга вошла в шорт-лист премии «Это факт!» в номинации «Стань лучшей версией себя». _____* нон-фикшн – нехудожественная литература (бизнес, психология, руководства, мемуары, любые обучающие и мотивирующие книги).

Содержание

Об авторе	4
Введение	6
Вечное сияние чистого листа. Зачем мы пишем книги	9
1. Как я пыталась намечтать себе книгу	9
2. Вам ничего не нужно сочинять. Что такое нон-фикшн	15
3. Мифы о писательстве	21
4. Зачем писать книгу, если ты не писатель	31
5. В наши дни никто не читает...	41
6. Правда о бестселлерах	44
7. Все написано до нас	49
8. Как написать книгу, которую никто не будет читать	55
Резюме	61
Миссия: нон-фикшн. Сделаем ее выполнимой!	66
9. Десять способов написать книгу	66
Конец ознакомительного фрагмента.	71

Евгения Королёва

Как написать книгу, если ты не писатель

Об авторе

Евгения Королёва – писатель, блогер и книжный коуч. В начале 2018 года она создала проект [«Автор, пиши еще»](#) в Вконтакте и провела первый поток трехмесячного марафона #МишнНонФикшн, на котором участники с ее помощью пишут и публикуют свои первые нехудожественные книги.

За три года более 200 книг опубликовано ее учениками. Многие получили метку «хит продаж» или «бестселлер» на сайте Литрес. Некоторые авторы получили предложения от крупных издательств.

Особая гордость наставника – книга Олеси Галькевич «Тараканы в твоей голове и лишний вес», которая выстрелила настолько, что попала в список самых продаваемых книг 2020 года на сайте Форбс.

В 2020 году Королёва выступила на Synergy Woman Forum с темой «Зачем писать книгу, если ты не писатель», ее речь вдохновила многих женщин на написание книги.

Сама Евгения обладает уникальным жизненным опытом:

три замужества, работа в морге, четверо детей, путь от жизни на социальные пособия до предпринимателя, который не только зарабатывает сам, но и вдохновляет других людей найти свое призвание и монетизировать его, выстроив жизнь по своим правилам.

Она называет себя амбассадором писательства, утверждая, что каждый человек достоин книги и действительно любой может ее написать.

В этой книге собран весь ее опыт, все, что она наработала за годы преподавания. Неважно, мечтали ли вы с самого детства стать писателем или задумались об этом только сегодня, теперь вы сможете сделать это, ведь у вас в руках – исчерпывающее руководство по написанию книги.

Введение

Знаете же этот мем, когда чувак переспал с писательницей и такой: «Книга лучше»? Лично я вообще не против такого вердикта. Пусть мои книги будут лучше меня! Разве не для этого мы их вообще пишем?

Говорят, что книги пишут неудачники, те, кто пережил большой факап в своей жизни. Это не так уж далеко от истины. Очень часто большие жизненные проблемы заставляют людей пройти этот путь. Что случится, когда вы напишете книгу? Излечит ли она вас? Далеко не факт. Есть случаи, когда написание книги помогает человеку закрыть гештальт, отделиться от своего прошлого, открыть для себя новый жизненный этап. Но еще чаще книга влияет на вашу жизнь косвенно, причем всегда самым непредсказуемым образом. В любом случае, после книги вы становитесь человеком, который знает, что для него нет ничего невозможного. Который понимает, что может создать что-то лучшее, чем он сам.

Был бы вообще секс у той писательницы из первого абзаца, если бы не ее книга? Большой вопрос!

Книги на самом деле помогают нам становиться лучше. Писательство обладает невероятной магией менять не только мировоззрение читателей, но и жизнь автора. Вот почему я считаю, что каждый человек, который ищет себя и никак

не может найти, каждый, кто ждет от себя чего-то большего, должен хотя бы раз в жизни попробовать написать книгу. Нет, не так. Каждый имеет право на книгу.

Вы думаете, чтобы передать читателю какие-то знания, какую то важную мысль, нужно непременно заворачивать это все в красивые метафоры? Нет, друзья, в нон-фикшн другие правила игры. Чем проще написана книга, чем доступнее она для понимания, тем выше ее ценность. Все, что от вас требуется, – говорить на одном языке со своей аудиторией. Ах да, еще – чтобы вам вообще было что сказать.

Если вы обладаете какими-то знаниями, каким-то опытом, если есть идея, которую хочется донести до людей, вы можете написать книгу, даже не будучи писателем. Это просто вопрос технологии. Способов вытащить из вас эту книгу много, нужно просто подобрать тот, который подходит именно вам.

Если вам кажется, что вы ничем таким не обладаете, – это иллюзия. За 15 потоков марафона я научилась вытаскивать из людей книги и много раз видела, как люди приходили без единой идеи, а уходили с книгой, которая меняла их жизнь.

Все начинается с желания, что-то невнятное точит вас изнутри, жаждет, чтобы вы сформулировали и отдали это миру. Если есть желание написать книгу, но нет понимания, что это должна быть за книга, просто наберитесь терпения, мы с вами это решим.

Уже более трех лет я помогаю начинающим авторам дерз-

нать, раздаю «лицензии» на писательство, объясняю, что не нужно быть великим полководцем или нобелевским лауреатом, чтобы писать. В этой книге я хочу рассказать шокирующую правду о том, что любой человек может написать книгу и почему так мало людей их на самом деле пишут.

Я поставила перед собой цель – написать самое простое руководство, которое будет доступно для понимания любому человеку.

Мы разберемся со многими околописательскими стереотипами, которые не позволяют вам поверить, что вы можете стать автором.

Вы узнаете, откуда берется перфекционизм, что делать с прокрастинацией, как победить синдром самозванца и какие покровители есть у современного писателя.

Конечно же, я дам простую пошаговую методику написания нехудожественной книги, а также расскажу, какие существуют варианты монетизировать свое сокровище. Матчасть по авторскому праву, роялти (о, это сладкое название авторских гонораров). Не бойтесь, больно не будет, будет доступно и лайтовенько.

Но главная моя цель – помочь вам осознать, что вы на самом деле можете написать книгу. И после прочтения у вас будет четкое понимание, как это сделать.

Вечное сияние чистого листа.

Зачем мы пишем книги

1. Как я пыталась намечтать себе книгу

Я из тех странных людей, кто мечтал о писательстве с детства. Перечитав все книжки в нашей провинциальной детской библиотеке, я поняла, что теперь придется писать самой. Не было тогда такого огромного потока литературы, не было интернет-магазинов. Новые книги на полках появлялись редко. Новые детские книги – еще реже.

Взяв зеленую школьную тетрадку в клеточку, я писала историю о пуделе Джеке, кошке и попугае – этих даже не помню, как звали. Все они жили вместе (а ведь тогда сериала «Друзья» еще даже в планах не было!) в корнях огромного дерева. С ними постоянно что-то случалось, но всегда после злоключений они возвращались в свою уютную квартирку под деревом.

Мои детские писательские опыты прекратились, когда я поняла, что можно читать еще и взрослые книги. «Унесенные ветром», «Записки о Шерлоке Холмсе», весь Чейз, Га-

рольд Роббинс, Эрл Гарднер... Я поняла, что сказки – это отстой, а писать по-взрослому еще не умела. Но уже тогда была совершенно уверена, что однажды я создам что-то настолько же крутое.

Примерно в двадцать лет у меня появился компьютер. Сейчас мои дети представить себе не могут, как мы жили без интернета, без компьютеров и даже без смартфонов. А тогда, в 2000-ом году, покупка компьютера была событием грандиозным, на него приходили смотреть соседи и друзья. И, если других людей интересовали в первую очередь игры и фильмы, то я балдела от текстового редактора. У меня мурашки бежали от того, как близко я подобралась к своей мечте. Набираешь любые слова – и они сразу выглядят, как настоящий текст в настоящей книге. Это тебе не ручкой каракули строчить!

Мне казалось, что теперь-то я совершенно точно вот-вот напишу первую книгу и стану писательницей. Я была уверена, что это самый доступный мне способ стать кем-то. Заработать денег, стать известной. Ведь что нужно для писательства – розетка и Word, так? Так, да не так. Попытавшись что-то написать, поняла, что это не так уж просто.

Два года спустя я поступила в Литературный институт им. Горького в Москве. Не знаю, как сейчас, но тогда туда был бешеный конкурс. И я прошла. Но закончить его мне было не суждено. На подходе был второй сын, и я не представляла, как мне это совместить. Снова писательство осталось только

в мечтах.

В 2005 году я впервые купила книгу для писателей – «Как написать гениальный детектив» Джеймса Фрея. И потом было еще много, очень много книг по писательству. Вечное сияние чистого листа не давало мне покоя. Я продолжала мечтать.

Много лет перед Новым годом я составляла «волшебные списки»: записывала туда свои мечты на следующий год. И однажды, когда я просматривала старые заметки, до меня вдруг дошло: я мечтаю о книге вот уже 15 лет. 15 лет, Карл! И это только те годы, когда я уже осознавала свою мечту. Сейчас мне смешно вспоминать: я думала, что достаточно вписать книгу в «список мечт» и она возникнет сама собой. Глупо, не правда ли?

Люблю эзотерику, позитивное мышление и все прочее в духе Натальи Правдиной – с этого начался мой путь саморазвития двадцать лет назад. Только вот книга не напишет себя сама, сколько бы ты ни визуализировал ее.

Как это часто случается, поворотным моментом стал факап. Большой факап в моей жизни. Я трижды разводилась, но один развод практически размазал меня по стенке. Моя самооценка, моя вера в себя, в мужчин, в отношения – все было разрушено, высмеяно и пущено в расход.

Два долгих года я вытаскивала себя из этого болота. И хотя сегодня я вспоминаю то время как одно из самых ярких в моей жизни, тогда я чувствовала себя несчастнейшим че-

ловеком на Земле. Мне не было равных в искусстве ныть и жалеть себя. В роль жертвы я вложила всю себя без остатка. А потом услышала интервью с известной певицей, которая переживала свой развод вот уже четыре года. Я увидела в ней себя. Мне было трудно поверить в то, что я могу так же убиваться спустя целых четыре года после развода. Но ведь она могла!

Я поняла, что, если ничего не изменится, я повторю ее путь. Потрачу жизнь на жалость к себе, ностальгию по прошлому и отчаяние от невозможности это прошлое вернуть. В этот момент в моей голове зародилась Армия Сопротивления. «Ну уж нет!» – сказала я себе и с той же минуты начала искать способ вылезти из этого дерьма.

Мой мозг ловил инсайты на каждом шагу: фраза, подслушанная в фильме, забавная цитата из интернета, притча о волках, легендарная дохлая лошадь... А потом было столкновение со смертью (от рака умерла моя мама) и осознание ее окончательности и бескомпромиссности.

Так созрела в моей голове книга «Похорони своего бывшего. Как пережить развод и обрести счастье в новых отношениях». Она стала результатом борьбы за свободу от прошлого. Внутри меня было столько мыслей и чувств, что я просто не могла больше носить все это в себе.

Очень часто большой прорыв в нашей жизни становится возможным именно благодаря большому провалу.

Кто-то начинает писать, когда ему плохо, и книга стано-

вится тем спасательным кругом, который держит человека на плаву. Кто-то сначала спасается, а потом понимает, что он должен поделиться тем, что с ним произошло.

«Счастливые люди книг не пишут», – сказал писатель Януш Вишневский. И мне сложно с ним не согласиться. Однако как тогда объяснить тот факт, что свое призвание я чувствовала с самого детства? Мне кажется, любовь к тому или иному виду искусства у каждого человека своя. Кого-то манит холст и краски, кого-то – рифма, кого-то – музыка. И в тот момент, когда мы оказываемся перед необходимостью выплеснуть свою боль, каждый берется за то, что ему близко. Получается, далеко не каждый человек, переживший в свой жизни травматичный опыт, становится именно писателем. Но каждый, кто пишет книги, совершенно точно обладает опытом, который подтолкнул его к литературе.

Я и раньше понимала, что писателю важно иметь богатый жизненный опыт. Всегда, когда у меня случались проблемы, я говорила: «Какой материал для книги!» Ну а пережив настоящий кризис и сумев его преодолеть, я поняла, что просто обязана поделиться всем этим. Так появилась идея книги.

Но она так и осталась бы в моей голове, если бы я не поняла, что пора прекратить мечтать, пора действовать. Я поставила цель. Это стало ключевым решением, без которого книга никогда не увидела бы свет.

Очень важно не пропустить момент, когда ваша книга созрела внутри вас. Когда нечто, еще пока невнятное, несфор-

мированное, просится наружу, вам нужно отбросить все и посвятить это время рождению книги. Потому что если вы упустите этот шанс, кто знает, сколько вам предстоит пережить, прежде чем ваша душа снова начнет плодоносить?

Почему я написала именно нон-фикшн? На самом деле на момент написания книги я даже не думала об этом. Я просто хотела рассказать свою правду, мне и в голову не пришло что-то придумывать. Именно этим и отличается нон-фикшн от художественных произведений. Вам ничего не нужно сочинять! Ваша книга уже есть внутри вас, нужно просто вытащить ее.

2. Вам ничего не нужно сочинять. Что такое нон-фикшн

Я всегда советую начинающим авторам написать хотя бы одну книгу в жанре нон-фикшн. Даже если у вас в планах гениальный роман или серия триллеров, будет очень полезно написать прикладную книгу, потому что это прекрасный способ для пишущего человека прокачать свои навыки проектирования произведения, работы с большим объемом текста, а также поднять скилл зафиналивания дел.

Для начала давайте уточним, что же такое нон-фикшн. Это очень обширный жанр, который включает в себя все нехудожественные книги (книги, не имеющие вымышленного сюжета):

- справочники
- самоучители
- биографии известных людей
- мемуары
- книги по психологии и саморазвитию
- бизнес-книги
- сборники статей на определенную тему
- любые книги, помогающие читателю решить какую-либо проблему или заставляющие по-новому взглянуть на привычные вещи.

Как видите, в жанре нон-фикшн есть где развернуться. Я люблю делиться со своими подписчиками интересными находками, публикуя фотографии забавных книг. «Блокчейн для бабушки», «Чем женщина отличается от человека» – лишь парочка примеров того, насколько разноликим является нон-фикшн!

У меня к нон-фикшн особое отношение. Даже среди фильмов я выбираю те, в которых действие происходит в наши дни (ну или хотя бы не раньше второй половины 20-го века) и нет никакой мистики, фантастики и прочих отступлений от реальности. Если сюжет в фильме вымышленный, то я хотя бы должна иметь возможность поверить в то, что история могла случиться на самом деле хотя бы гипотетически. А уж если имеется приписка «основано на реальных событиях» – этот фильм я точно посмотрю!

Мне нравятся фильмы о настоящих историях, которые бывают намного более фантастичными, чем межгалактические полеты или путешествия за кольцом всевластия.

Не буду приводить конкретных примеров, потому что называть одни истории и умолчать о других будет неправильно. Просто хочу сказать, что настоящая фантастика – когда реальный человек в обычной жизни преодолевает невероятные трудности и сам создает такую судьбу, о которой будут славать легенды.

Именно поэтому я так люблю и книги нон-фикшн. Практически в любой из них есть вдохновляющая история обыч-

ного человека, который либо пережил невероятные события, либо смог сам совершить нечто, достойное восхищения.

Впервые термин «нон-фикшн» зафиксирован в 1965 году, когда Труман Капоте опубликовал свою книгу «Хладнокровное убийство» и обозначил ее жанр как nonfictionnovel (дословно – «роман без вымысла»). Книга основана на реальных событиях и рассказывает о на шумевшем убийстве канзасской семьи в 1959 году. В романе автор раскрывает природу насилия, рассматривает его психологические и социальные аспекты. По сути, книга Капоте породила новый жанр: документальный роман.

Первопроходцем научного нон-фикшн стал знаменитый физик Стивен Хокинг, писавший о космосе и черных дырах. В русской литературе одним из предвестников жанра стало классическое произведение А. Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву».

Сегодня в России нет ни одного более-менее крупного издательства, которое не выпускало бы такие книги, и это неудивительно – они стабильно пользуются хорошим спросом. Больше половины покупаемых книг сегодня – нон-фикшн. Это связано не столько с утратой интереса к художественной литературе, сколько с резко возросшим спросом на литературу обучающую, развивающую. Люди стали больше мечтать, больше учиться новому, они хотят улучшать свою жизнь, как в финансовом плане, так и в вопросах гармонии, мира в семье и поиска своего истинного предназначения, де-

ла жизни. И они стали активно искать информацию, которая им в этом поможет. Ответы на все свои вопросы они могут найти в нехудожественных книгах.

Очевидно, что жанр нон-фикшн литературы сейчас стремительно развивается, и, если у вас хватит смелости и решительности, вы вполне можете занять свое место среди сотен тысяч других авторов.

Считается, что внутри каждого человека есть материал как минимум на пять книг. В случае с нон-фикшн это совершенно справедливо.

Это не значит, что вы должны быть экспертом в пяти разных темах, вовсе нет! Это означает, что у вас есть уникальный опыт или какие-то познания, или даже просто интерес к определенной теме или индустрии, и вы можете написать книгу на эту тему, даже не являясь экспертом.

Скорее всего, вы эту уникальность не видите, так бывает очень часто: человек просто неспособен разглядеть внутри себя то, чем ему стоит поделиться с миром, потому что ему этот опыт кажется неценным, никому не нужным, обыденным. Придется постараться, чтобы вытащить из вас эти пресловутые пять книг. Как это сделать – разберемся в одной из следующих глав. Но если вы взялись читать эту книгу, как минимум одна идея внутри вас уже зреет, даже если вы еще не понимаете, какая.

Как я уже писала выше, в момент появления моей первой книги на свет я понятия не имела, что пишу нон-фикшн. Ро-

дилось то, что просилось наружу. Я написала книгу очень быстро, потому что, во-первых, мне было что сказать, а во-вторых, не пришлось ничего сочинять. В этом ключевое отличие нон-фикшн от художки.

Когда вы пишете роман (неважно, любовный, детективный, фэнтезийный), вам нужно простроить целый мир, придумать героев, конфликты и сюжет.

Цель – донести мысль через образы, детали, символы, создать с помощью текста атмосферу, в которой читателю нравится находиться. Чтобы он погружался в книгу все сильнее, не мог оторваться, а после прочтения страстно желал продолжения.

Слова и словесные конструкции подбираются филигранно, как кусочки стекла для мозаики. Здесь на самом деле важно владение искусством красивого, образного текста. Способность придумать небанальный сюжет и прорисовать живых персонажей, в которых читатель поверит. Написание художественных текстов – по сути, искусство создавать миры, в которых читателям хочется жить.

Как только мы переходим в мир нехудожественной литературы, правила игры меняются. Умение подбирать красивые слова (назовем это так для упрощения) отступает на второй план. Главную роль играет умение донести мысль максимально просто. Чтобы читателю не приходилось продирааться сквозь нагромождение слов и образов. Чтобы ему было понятно, чтобы было нескучно, чтобы он вам верил.

И, конечно же, необходимое условие: вам есть что сказать. Нон-фикшн – жанр прикладной литературы. Ваша книга должна принести читателю какую-то пользу, помочь решить какую-то проблему либо дать ему новые знания. Неважно, делитесь ли вы собственным опытом или решили собрать и обобщить чужой – ваша книга должна иметь какой-то посыл, какой-то смысл: вдохновить, научить, помочь разобраться в какой-то теме.

Не нужно быть Пушкиным или Толстым, чтобы писать нон-фикшн. Не нужно обладать абсолютной грамотностью. Не нужно иметь в голове всю книгу целиком. Все эти предубеждения мешают многим из вас, я знаю, и мы о них еще поговорим.

На самом деле единственное необходимое условие для написания книги – смелость дерзнуть.

3. Мифы о писательстве

Все это, конечно, замечательно, скажете вы. Но какой мне от этого толк, если сам я написать книгу не могу? Возможно, вы пробовали и у вас не получилось. А может, вы даже подступиться к этой теме не решаетесь, потому что ваша голова забита установками, из-за которых кажется, что написание книги вам не по зубам. Вот с этим мы сейчас и разберемся. Начинаем борьбу с возражениями, которые в изобилии генерирует наш трусливый мозг, чтобы только мы и в самом деле не заставили его писать книгу.

Если честно, я люблю эти установки. Благодаря им происходит жесткий отсев на входе в писательство. И, в общем-то, я не против, чтобы люди так думали. Меньше народу – больше кислороду, так говорили в моем детстве, когда кто-нибудь отказывался играть в игру. Но в этой книге я все-таки на вашей стороне. Поэтому сделаю все возможное, чтобы вы прозрели и поняли, что все эти ограничения – не более чем вымысел, который не имеет никакого отношения к реальности.

Почему-то в голове у многих людей сидит совершенно неправильное представление о том, как пишутся книги. Вы видите такую картинку: писатель сидит с ноутбуком в кафешке, вокруг суетятся люди, а его руки бегают по клавиша-

туре, рождая гениальное произведение. В чем здесь ошибка? Где закрался баг?

Думаю, несложно догадаться, что больше всего проблем доставляет слово «гениальное». Мы почему-то верим в то, что наш текст должен быть гениальным сразу, в момент написания. Нам почему-то кажется, что каждая фраза должна быть достойной того, чтобы разлететься миллионами репостов и остаться высеченной в веках. Отпустите мечту об идеальной книге. И попробуйте написать просто книгу.

Давайте рассмотрим другие популярные заблуждения о писательстве.

Нужно быть очень грамотным

Если у вас в школе была тройка по русскому, это не значит, что вы должны отказаться от писательских амбиций. Очень многие известные авторы не обладали безупречной грамотностью. Пушкин допускал неправильное склонение слов, у Агаты Кристи была дисграфия, Хемингуэй высокопарно считал, что грамотность – удел корректоров.

Ну это же Хемингуэй, Пушкин и Кристи, скажете вы. И будете правы. Вы никогда не встанете с ними в один ряд, если будете считать, что ошибки в тексте – это приговор!

На самом деле книга проходит большой путь, прежде чем попадает в руки читателя. Очень грамотные люди чаще становятся редакторами и корректорами, нежели писателями. Потому что писатель – тот, кто способен прежде всего рас-

сказывать историю. Он не обязан выдавать абсолютно грамотный текст, его задача – выдавать интересный текст.

Нужно писать, как Пушкин и Толстой

Неправда. Миру не нужен еще один Пушкин и еще один Толстой. Ему нужны новые, современные авторы. Несмотря на то, что оба автора стали классиками, не стоит ориентироваться на них, как на образец. Если сегодня новоявленный писатель станет писать в стиле Толстого, его просто никто не станет читать. Потому что язык Толстого не соответствует современному ритму жизни, запросам современных читателей. Да, в свое время они были гениями. Но жизнь не стоит на месте, и запросы публики меняются.

Сегодня выстреливают новые жанры и новые формы. Что, если я скажу вам, что среди современных бестселлеров есть книги, в которых даже диалоги не оформляются классическим способом, а записаны как сплошной поток сознания? Такие книги шокируют тех, кто вырос на классике, они в корне меняют правила игры. Хотим мы этого или нет, но литература постоянно видоизменяется. Это не значит, что вам нужно пытаться угнаться за модой. Это значит, вам нужно слушать себя и писать так, как хочется писать именно вам, не пытаясь соответствовать ни олдскульным, ни авангардным авторам.

Великий роман нового времени будет совершенно не похож на великие романы прошлого. Что уж говорить о нон-

фикшн!

Нужна гениальная идея

Эта установка – самая смешная для меня. Потому что сама по себе идея, увы, ничего не стоит. Можно взять гениальную идею и очень посредственно ее исполнить. А можно взять самый банальный сюжет и подать его так, что у читателей и критиков отвиснут челюсти.

Книга рождается только в процессе написания, вы не можете спрогнозировать, насколько крутой результат у вас получится. Потому что идея – лишь заготовка, отправная точка. И только в процессе работы она обрастает деталями и нюансами, которые сделают ее хорошей или плохой. Ваша задача – взять более-менее рабочую идею и реализовать ее максимально хорошо, исходя из своих возможностей.

Поймите, что на старте вы не можете увидеть, куда вы можете прийти, если отправитесь в путь. Как только вы делаете первый шаг, появляются новые перспективы, второй шаг – и вы уже выбираете между еще несколькими дорожками. И так всю дорогу. Стоя в начальной точке, можно сколько угодно оценивать ту или иную идею, вы никогда не примете верного решения, потому что у вас просто недостаточно информации. И собирать эту информацию, оставаясь на месте, совершенно бессмысленно. Гениальная идея может родиться только в процессе.

Нужно писать сразу чистовик

Ну, именно так вы, конечно, не думаете. Однако именно этого требуете от себя, когда пытаетесь что-то написать. Начинающий автор постоянно оценивает то, что он только что написал, и сверяет строчки с образцами мировой классики. И, конечно же, понимает, что у него не получается так же красиво. Все, тут же запал пропадает, включается синдром самозванца, прокрастинация и вот это вот все, что мешает дойти до конца.

Помните: все, что вы пишете – всего лишь черновик! Полуфабрикат. Запретите себе перечитывать написанное до тех пор, пока не закончите книгу. Потом вы (самостоятельно или с помощью редактора) превратите этот черновик в конфетку. Но это уже задача следующего уровня, не пытайтесь выполнять ее, пока не написали первую версию книги. Создайте свою Золушку, чтобы потом было из кого делать Принцессу!

Нужно писать каждый день

Очень распространенный миф. Почему-то считается, что писатель – тот, кто пишет каждый день. Человек, у которого не получается делать это ежедневно, начинает сомневаться в том, что ему вообще стоит этим заниматься. Все-таки мы все очень разные, по-разному накапливаем энергию, по-разному ее тратим. Кто-то пишет каждый день по чуть-чуть, кто-то садится и в течение двух недель работает над книгой с утра до ночи, а потом месяц не подходит к компьютеру.

Для того чтобы написать книгу, у вас должна быть накоплена информация, которую вы хотите отдать, накоплена энергия, которую вы готовы потратить на работу. Не стоит писать из-под палки. И хотя я сторонник писательской дисциплины и даже дедлайнов, все же я реально смотрю на вещи и знаю, что бывают объективные обстоятельства, которые заставляют нас сделать перерыв.

Самое худшее, что вы можете сделать в такой ситуации – начать испытывать чувство вины. Как только включится вина, запустится и механизм, генерирующий оправдания. Вы и дальше будете прокрастинировать, вернуться к писательству будет крайне сложно. Это как с пропущенной тренировкой: если вам стыдно, даже перед самим собой, с большой долей вероятности вы уже не вернетесь в фитнес-зал.

Именно потому что чувство вины – очень неприятная штука, мозг защищает нас от него и дает нам веские причины не продолжать. Если же вы ровно относитесь к тому, что в какие-то дни вы пишете, а в какие-то – нет, вам не придется винить себя за «прогулы», и вернуться к тексту вы сможете в любой момент, как только захотите, как только поймете, что отдохнули и готовы продолжить.

Нужно быть экспертом

Пиши о том, что знаешь, говорят они. Это правило относится и к художке, и к нон-фикшн. Как я буду писать детективный роман, если не знаю внутреннего распорядка поли-

ции? Как я буду писать книгу об истории комиксов, если я не работал в этой индустрии? Эта установка лишила нас множества интересных книг.

Если вы пишете детектив, вашим читателям интересен сюжет, а не структура уставных отношений работников правоохранительных органов. Конечно, было бы неплохо отличать патологоанатома от судмедэксперта. Но в целом читателям неинтересна номенклатура внутренних документов полиции или судмедэкспертизы. Худшее, что вы можете сделать, – завалить читателя техническими и бюрократическими подробностями.

Даже в нон-фикшн необязательно быть экспертом в теме, на которую вы хотите написать книгу. Достаточно иметь глубокий интерес и готовность в этой теме разобраться в процессе написания книги. Как журналисты постоянно пишут статьи на самые разные темы, так и вы можете провести свое «журналистское» расследование, взять интервью или комментарии по какому-то вопросу у настоящих экспертов, собрать истории реальных людей и так далее.

Экспертность нарабатывается в процессе. Не нужно быть профи в какой-то теме, чтобы начать писать об этом книгу. Свою первую книгу я писала, не будучи психологом или экспертом по личным отношениям. Все, что у меня было, – личный опыт и огромное желание помочь «сестрам по несчастью». Но, несмотря на это, вот уже два года я получаю сообщения от благодарных читательниц. И самая частая фраза

за в этих письмах: «Ваша книга прямо сейчас спасает мне жизнь!»

А ведь я могла сказать себе: «Да кто я вообще такая, чтобы писать книгу на эту тему?» И оставить всех этих женщин без поддержки. Я действительно очень благодарна той Евгении Королёвой, которая несколько лет назад включила режим «слабоумие и отвага», чтобы все-таки написать и опубликовать эту книгу.

На книгу нужно много времени

Желательно, целый отпуск, да? Сколько людей откладывает работу над книгой, только потому что они думают, будто единственный способ ее написать – писать ее непрерывно в течение долгого времени. Вот мы и ждем отпуска, декрета, а то и пенсии. Хотя на самом деле вы можете встроить писательство в вашу повседневную жизнь.

Сколько времени вам потребуется, чтобы написать 2000 знаков? Полчаса? Час? Не больше. Нет такого человека, который не может выделить час в своем самом плотном расписании. Вместо вечерних сериалов. Вместо посиделок с друзьями. Вместо зависания в соцсетях. Или встать утром на час раньше (это, кстати, более разумная мысль, чем лечь на час позже). На моем марафоне одна девушка запиралась с ноутбуком в ванной на полтора часа, а в это время муж держал оборону с новорожденными близнецами, чтобы она могла писать книгу. Поверьте, если вы поставите себе четкую

задачу найти время для книги – вы его найдете. Уделяйте книге час всего три раза в неделю – и уже через двадцать недель у вас будет книга объемом 120 тысяч знаков (минимальный объем для нон-фикшн). Пять месяцев очень лайтового графика – и книга готова!

Слишком ли это сложно? Нет! Очень важно не перегнуть палку, не брать на себя такие обязательства, которые вам сложно будет выполнять в течение длительного времени, иначе вы уже на старте закладываете часовую бомбу самосаботажа. Поэтомустройте в свой график ровно столько времени, сколько вы на самом деле готовы уделять писательству на постоянной основе. Лучше двигаться медленно и в комфортном темпе, чем написать полкниги в режиме аврала, а потом возненавидеть ее и забросить на несколько лет, а то и навсегда.

Не всем дано писать книги

Мое любимое. Люди настолько романтизируют писательство, что им кажется, будто нужно быть каким-то особенным, поцелованным богом, чтобы писать книги. На самом деле написать книгу может любой. Я серьезно. Проблема в том, что не каждый человек в это верит.

Восьмилетний мальчик написал книгу.

Слепой одиннадцатилетний мальчик написал книгу.

Девяностолетний фронтовик написал книгу.

Это заголовки новостей из поисковика. А еще там есть

Ник Вуйчич, который написал несколько книг, не имея физической возможности писать. Ольга Бузова, которую многие считают не самой умной, является автором, как минимум, четырех книг. Какая у вас причина, чтобы не писать? Любые ваши оправдания и ограничивающие факторы кто-то уже преодолел.

Все перечисленные выше установки – лишь стереотипы, они хорошо отсекают на старте многих людей. Но позволите ли вы им отсечь вас? Если писательство все же манит вас, фокусируйтесь не на том, что вам мешает, а на том, как это препятствие можно обойти.

Если вы думаете, что написать книгу это сложно, долго и дорого, – вы живете в какой-то неправильной реальности. Конечно, это настоящий труд, настоящая работа. Но в ней нет ничего невозможного, и она доступна не только избранным.

4. Зачем писать книгу, если ты не писатель

И правда, зачем? Если вы давно нашли свое призвание, если вы четко знаете, кто вы и какую ценность несете в мир, зачем тратить время на написание книги? Давайте разберемся.

Рассказать свою историю

Манифест своей жизненной правды, своя версия событий. А может то, что вы годами скрывали от всех. В книге вы можете обнародовать свою правду. В каждой истории обычно участвует несколько людей. И у каждого из них правда своя. Написание книги позволяет рассказать свою версию произошедшего, свой взгляд, поделиться своими чувствами, мыслями и выводами.

Когда я писала свою книгу о разводе, у меня не было цели выстроить на этом какую-то экспертность. Нет ничего плохого в том, чтобы писать книгу для повышения своей экспертности. Но я писала свою, просто потому что мне было важно озвучить все то, что я пережила. Поделиться своей историей с миром и помочь другим женщинам, которые находятся в депрессии после тяжелого развода.

Неожиданным бонусом стало еще одно открытие: я смог-

ла...

Закрывать гештальт

После публикации книги я вдруг осознала, что эта тема мне больше неинтересна, что вся пережитая боль ушла в эти двести страниц в твердом переплете. Она отделилась и больше не является частью меня. Я отдала и упаковала свою боль, свой опыт, так что теперь они доступны любой женщине, которая не может оставить прошлое в прошлом и продолжает тонуть в болоте обид, депрессии и самобичевания.

На моем марафоне часто пишутся книги именно с такой целью. Девушка, которая сомневалась в себе как матери и хотела проработать для себя эту тему. Женщина, которая в детстве пережила сексуальное насилие от близкого родственника. Еще одна девушка, которой было крайне сложно принять и полюбить себя такой, как есть. Молодая учительница, которой было важно высказаться о том, как в современной системе образования трудно не только детям и родителям, но и учителям. Девушка, которая росла в токсичной семье и с трудом оправилась от родительских издевательств. Примеры можно перечислять бесконечно. Написание книги на самом деле помогает еще раз глубоко окунуться в свои переживания, а потом, поставив последнюю точку, отпустить свое прошлое.

Понять, на что ты способен

Написание книги может стать вызовом для самого себя. Возможно, вы никогда в своей жизни не делали ничего столь значительного. Возможно, вы вообще не умеете доводить дела до конца. Возможно, вам важно поставить большую цель и достигнуть ее, подняв собственный скилл зафиналивания. Такой человек хочет доказать в первую очередь самому себе, что не просто может писать, а именно способен написать целую книгу.

Подобный опыт является отличным фундаментом для новых вызовов, новых рисков. Ведь, имея в своей копилке успешно завершённый проект, человек начинает чувствовать себя намного сильнее, увереннее в своих силах. Теперь он способен замахнуться на нечто большее.

Поделиться опытом

Отдельная категория людей, которых зачастую приходится буквально заставлять писать книгу. Это люди с богатейшим жизненным или профессиональным опытом. Им на самом деле есть что рассказать, но, как правило, им не приходит это в голову. Зато все окружающие постоянно твердят: «Напиши книгу!»

Это люди, которые прошли огромный путь из низов к крутым профессионалам. Кто-то прошел войну, лихие 90-ые, пережил катастрофу, побывал в пасти у черта или просто занимается очень необычным видом деятельности. Бывает и так, что человек сам приходит к мысли, что пора как-

то подытожить свою жизнь, свой опыт, оставить после себя след.

Усилить внешнюю экспертность

Очевидное. Человек, являющийся автором книги, всегда будет на ступень выше своих коллег, у которых ее нет. Когда человек ищет для себя эксперта или специалиста, именно книга может стать тем маяком, который выделит именно вас среди тысяч конкурентов. К тому же она является естественным продолжением вашей деятельности. Ваши существующие клиенты получают структурированные знания, собранные в одном месте. А тем, кто только подумывает о работе с вами, книга поможет принять решение. Причем иногда потенциальный клиент может ее даже не читать: некоторым достаточно того факта, что она у вас есть. Ваша экспертность работает на продажи книги, а книга в свою очередь работает на ваше имя.

Прокачать внутреннюю экспертность

Иногда именно через написание книги человек обретает внутреннюю экспертность. Он может быть крутым профессионалом или начинающим экспертом в какой-то теме. Работа над книгой неизбежно приводит к переоценке своего уровня. Вы несколько месяцев фокусируетесь на своей теме, вытаскиваете на поверхность то, что было спрятано внутри вас, а также, конечно, обращаетесь к внешним источникам,

когда вам нужна помощь в определенных вопросах.

Написав книгу, вы не только стряхнете пыль с собственных знаний, но и структурируете их, обновите, приправите примерами и метафорами, задокументируете и обретете реальное, физическое доказательство своей экспертности. Теперь вы знаете, что вы на самом деле эксперт в своей теме.

Создать долгоиграющий источник клиентов

Книга может работать как бесплатная контекстная реклама. Если название и описание книги составлено грамотно и содержит в себе ключевые запросы целевой аудитории, люди будут находить ее во время поисков в интернете. Более того, такие сайты как Литрес и Озон, автоматически продвигают вашу книгу через рекламные сети. Ее будут видеть посетители самых разных сайтов, и все это происходит без вашего участия.

Но и на этом чудесное действие книги не заканчивается. Вы можете сделать ее частью автоворонки, если предложить своим читателям какой-то бонус, забрав который, они станут подписчиками вашей рассылки. А дальше вы уже можете очень долго с ними взаимодействовать, превращая их из читателей в клиентов.

Заработать

Еще один мотив при написании книги – монетизация. Многие люди открещиваются от этого, однако деньги – не

самая плохая причина для написания, потому что в этом случае автор понимает, что книгу нужно не только написать, надо еще и написать ее так, чтобы она хорошо продавалась. В таком подходе нет ничего плохого, однако надо понимать, что сама по себе публикация книги не гарантирует баснословные гонорары. Если книга в первую очередь пишется для того, чтобы на ней заработать, нужно изначально рассматривать ее как коммерческий проект и начинать работу с маркетингового исследования, четкого выбора целевой аудитории и стратегии будущих продаж.

Правда в том, что с этого стоит начинать работу над любой книгой, даже если вашей целью не является заработок. Потому что, независимо от стоимости книги, если вы хотите, чтобы вашу книгу кто-то прочитал, вы должны «продать» ее потенциальному читателю. Даже если вы распространяете свою книгу бесплатно. Читателю придется заплатить за нее своим временем. Должна быть веская причина, чтобы он это сделал. Вот почему важно подходить к созданию книги как к созданию продукта со своей целевой аудиторией, со своей нишей, уникальным торговым предложением и так далее. Этот вопрос будет подробно освещен в следующих главах.

Понять, что книга – это легко

Я серьезно. Чтобы написать книгу, вам нужен только компьютер и текстовый редактор (ворд, например). А можно и вовсе писать в онлайн-редакторе. Чтобы записать видеокурс,

потребуется хорошая камера, фон, световое оборудование и куча ваших нервных клеток, если вы не привыкли вещать в свете софитов. В случае с книгой все намного проще: вы просто ежедневно (или с другой периодичностью) выделяете время на то, чтобы посидеть один на один с компом. Если вы работаете по плану и придерживаетесь графика – результат неизбежен.

Обрести публичность без выхода из зоны комфорта

Вас может сильно ломать на публике, возможно, вы не способны выступать на сцене или вести прямые эфиры. Или есть объективные обстоятельства, которые не позволяют вам открыто взаимодействовать со зрителями. Значит ли это, что вам придется навсегда забыть о том, чтобы делиться знаниями с людьми? Очевидно, что нет. Ведь книга – это способ передать информацию дистанционно, полностью оставаясь в тени. Вы можете выстроить целый бизнес полностью только на книгах. Не вести прямых эфиров, вебинаров и тренингов. Только писать. И у вас будет своя аудитория, потому что среди клиентов тоже есть люди, которые предпочитают получать информацию только через текст.

Получить доступ к голове читателя

Если для читателя книга – «пробник эксперта», то для эксперта, для автора, это возможность на какое-то время

влезть в голову потенциального клиента и навести там свой порядок. Ведь, когда человек читает вашу книгу, вы говорите внутри его головы его же голосом! Это на самом деле крутая возможность подружиться с читателем и сделать его своим верным фанатом. Главное – дать в книге ту ценность, которую вы пообещали на обложке.

Сделать и забыть

Вы один раз делаете свою работу, а пользу получаете и приносите миру бесконечное число раз. После того, как читатель приобретает книгу, начинается его часть работы: прочитать, понять, внедрить.

Если вы проводите множество вебинаров, курсов и консультаций, вы точно оцените это качество книги. Люди не любят смотреть вебинары в записи, им подавай спикера в прямом эфире. Но к книге ни у кого нет претензий, никто не требует, чтобы вы писали книгу специально для каждого читателя да еще в тот самый момент, когда он ее читает. Сам формат книги подразумевает многократное ее использование при том, что пишется она один раз. При этом вам не нужно лично работать с каждым читателем и помогать ему внедрить полученные знания. В этом смысле книга – хороший способ получить максимальный эффект при минимальном личном участии автора.

Можно заключить договор с издательством или опубликовать книгу через платформу самиздата – в любом случае

работает принцип «сделал и забыл». Книга продается без вашего участия, продажи происходят автоматически, вы только время от времени мониторите статистику. Все.

Много лет получать отклик

Говорят, что нет ничего приятнее для автора, чем запах свежей, только что отпечатанной собственной книги. Но я считаю, что есть более приятные моменты в писательской жизни. Это когда в не самый лучший день вы получаете письмо от читателя, который благодарит вас за книгу и пишет, что вы помогли ему изменить жизнь к лучшему. Такие письма я частенько получаю, несмотря на то, что тираж отплавился в магазины целых три года назад.

Неисповедимы книжные пути! Вы никогда не угадаете, какой путь прошла книга, прежде чем попасть в руки человека, который сегодня записался к вам на консультацию. Книгу дарят, передаривают, отдают на полку буккроссинга, забывают в парках на скамейках, отдают в библиотеки, выбрасывают – и даже на этом ее жизнь может не закончиться. Публикуя книгу, надо понимать, что она на самом деле будет жить очень долго и отголоски написанного вами будут возвращаться к вам годы спустя. Это невероятно!

Убедиться, что книга – это навсегда

Что бы ни происходило у вас в жизни, книга навсегда останется вашей победой, вашим неоспоримым достижением.

ем.

Представьте, что вам *пообещают*, что, просидев на диете всего три месяца, вы потом всю жизнь будете оставаться стройными и подтянутыми? Думаю, вы бы справились с этой задачей – потерпеть всего три месяца.

Что, если вам *дадут гарантию*, что, отказавшись от лишних трат всего на три месяца, вы потом всю жизнь будете богаты? Если бы это было правдой, вы бы точно смогли, я знаю.

Только вот ни стройность, ни богатство невозможно зафиксировать навсегда! Так или иначе вам придется работать для того, чтобы поддерживать, сохранять свои результаты. А написанная книга станет частью вашего наследия. Пожизненно. Вы сделаете что-то осязаемое. Что-то реальное. Возможно, кто-то – впервые в жизни.

Как видите, книга на самом деле стоит того, чтобы ее написать. Один раз вы вкладываете время, усилия, свое внимание, на несколько месяцев погружаясь в работу над ней, и потом всю вашу жизнь она является живым артефактом, доказывающим, что вы способны на великие дела. Вопрос в том, чтобы сделать книгу приоритетом номер один. И это даже не на всю жизнь! Всего на три месяца! Стоит ли такая цель трех месяцев, немного более напряжных, чем ваша обычная жизнь?

5. В наши дни никто не читает...

Я часто слышу вопрос: зачем вообще писать книги, если сегодня никто их не читает? Не знаю, откуда растут ноги у этого мифа. Ежемесячно 20 миллионов людей посещают Литрес (крупнейшую площадку по продаже электронных книг в России). Миллионы людей каждый день покупают книги и, несмотря ни на что, будут продолжать их покупать. Особенно обучающие книги, нон-фикшн. Этот жанр, давно популярный за рубежом, в России сейчас испытывает настоящий бум в своем развитии. А все потому, что книга обладает рядом неоспоримых преимуществ в сравнении с другими инфопродуктами (например, тренингами, семинарами и курсами).

Книга – это привычный источник знаний

В отличие от поиска нужной информации в интернете (где она разбросана по разным источникам, которые зачастую противоречат друг другу), книга является достаточно полным ресурсом, в котором нет отвлекающих факторов и противоречий, и вся информация удобно систематизирована. А в случае с бумажной книгой еще и упакована в физический носитель (на котором можно делать пометки и загибать страницы, к которым потом планируешь вернуться).

Книга доступна по цене

Как бы мы ни жаловались на дороговизну книг в наши дни, они все еще намного дешевле живых или дистанционных тренингов и курсов. Принять решение о покупке книги намного легче, чем отправиться на тренинг.

Книга ни к чему вас не обязывает

Вы можете ее читать в одиночестве, не выходя из зоны комфорта. Никто даже не узнает, что вы ее купили. Можно в любой момент отложить ее, и она будет деликатно ждать на полке, пока у вас появится свободное время и желание продолжить.

Книга – отличный способ познакомиться с экспертом, прежде чем пойти к нему на тренинг или консультацию

Вы получаете возможность познакомиться с его знаниями, с манерой подачи материала, и при этом вам никто не будет навязчиво пытаться что-то продать. Книга – это «пробник» эксперта. Когда вы приходите на площадку какого-то тренера, психолога, коуча, вам интересна тема, но еще нет особого доверия к специалисту, в 90% случаев первым, что вы скачаете, будет книга,неважно, платная или бесплатная. Все это буквально кричит нам о том, что книги не только не умрут как явление, но еще долго будут оставаться самым

востребованным типом инфопродукта. И пока есть спрос, предложение не иссякнет.

Вспомните известный афоризм: «Те, кто читает книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор». А теперь подумайте, какое место в этой цепочке займут те, кто эти книги пишет?

6. Правда о бестселлерах

Если вы не первый день интересуетесь книжной темой, то наверняка уже не раз читали статьи или смотрели различные видео на тему «как написать бестселлер». Некоторые из них есть в бесплатном доступе, другие стоят хороших денег. И хотя я не собираюсь оспаривать полезность некоторых из этих материалов, меня возмущает сама постановка вопроса. Эти курсы и тренинги, эти книги программируют начинающих авторов фокусироваться на неправильных вещах. Автор должен думать о том, какую книгу и для кого он хочет написать, как сделать это наилучшим образом. А из-за них вы думаете о том, как бы сделать так, чтобы ваша будущая книга непременно стала бестселлером.

Слово «бестселлер» сегодня стало мемом, клише. Мы уже не представляем себе успех писателя без приписки «автор бестселлера». Нам кажется, что если книга будет опубликована, но не взорвет рынок своими продажами, то это непременно крах, неудача, провал. Мы не согласны быть автором просто книги. Нам нужен бестселлер. И это очень тормозит автора на пути к своей первой книге.

Конечно, в первую очередь, мы тут снова имеем дело с воображаемой короной на голове. Вам крайне важно быть уникальным, если написать, то обязательно нечто бомбиче-

ское, чтобы все охренели. Упс. Были потрясены.

Вы годами перебираете варианты в поисках той самой великой идеи, которая непременно сделает вас звездой, а вашу книгу – бестселлером. Вам нужны гарантии, а гарантий в этой игре нет и быть не может. Каждая новая идея обсаживается в течение долгого времени, и находится куча причин, почему она негениальна (слишком простая, слишком банальная и так далее), недостойна того, чтобы тратить время на написание такой книги. И так вы годами «лежите в направлении мечты», продолжая поиски мифической идеи для гениальной книги вместо того, чтобы написать с десятков «просто книг».

Поймите: бестселлеры рождаются в командной работе. Речь не о соавторстве, а о том, что над известными вам книгами работал целый коллектив.

Автор приносит редактору сырой текст. Тот делает из него конфетку. Потом наступает очередь корректора, верстальщика, дизайнера обложки, пиарщика в конце концов. Готовая книга зачастую очень сильно отличается от рукописи. Но если бы не было рукописи, то команде профессионалов не с чем было бы работать. Автор приносит сырье – они производят из этого сырья готовый продукт. Да, бывает, что сырье так себе и никакие танцы с бубнами не сделают из него стоящую книгу. Но в большинстве случаев текст лишь нуждается в небольшой шлифовке, и тогда неказистый алмаз становится бриллиантом. Но даже это не гарантирует, что кни-

га станет бестселлером. Слишком много переменных в этом уравнении.

Единственное условие, при котором можно уверенно прогнозировать большие тиражи и хорошие продажи – известность автора. Если вы селебрити, если вы блогер-миллионник или самый известный в своей теме эксперт – у вашей книги есть все шансы стать хитом продаж. В этом случае любое издательство, любой литературный продюсер примут вас с распростертыми объятиями и помогут сделать книгу из ничего. Зачастую вам даже не придется заниматься написанием книги, все сделают за вас специалисты.

Вернемся с небес на землю и продолжим говорить об обычных авторах, у которых нет миллионной армии фанатов.

Давайте посмотрим правде в глаза. Сколько книг из общего числа опубликованных становятся бестселлерами? Меньше 1%! Значит ли это, что остальные 99% должны были никогда не публиковаться? Хотели бы вы, чтобы 99% всех книг, что вы прочитали за свою жизнь, исчезли, как будто их никогда и не было (и из вашей памяти тоже)? Разве не очевидно, что авторам этих 99% книг, не ставших бестселлерами, нужно бросить затею с писательством и заняться чем-то другим? Конечно же, нет! И авторы этих книг прекрасно чувствуют себя, живут и работают над новыми книгами, получают гонорары и благодарности за уже написанные и совершенно не смущаются тем фактом, что их книги «негени-

альны» и не залетают в топы.

Когда вы ставите перед собой цель написать бестселлер, вы вешаете на книгу ответственность за ваш успех, за всю вашу жизнь. Важность настолько зашкаливает, что вашей книге легче сдохнуть, чем вывезти это все на своих хрупких плечах. Не поступайте так с ней, она не должна отдуваться за все ваши прежние неудачи. Это все равно, что требовать от собственного ребенка стать президентом и говорить, что в случае неудачи он вам не нужен вовсе. Вы же понимаете, насколько это несправедливо? Позвольте вашей книге прожить ее собственную жизнь, сделать то, что ей предназначено, любите ее просто за то, что она ваша.

Итак, у вас есть выбор: всю жизнь посвятить мечтам и выбраковыванию идей, недостойных звания «бестселлер» или написать книгу без претензии на гениальность, но дать в ней все лучшее, на что вы способны в данный момент. А потом, возможно, написать еще несколько книг. Что вы выберете: ноль гениальных или десяток обычных? Да, безусловно, кто-то выберет ноль гениальных, потому что корона настолько крепко приросла к их голове, что они не могут принять себя в роли среднестатистического автора. Только бестселлеры, только хардкор! Что ж, это тоже выбор: остаться великим в своем воображении.

Если же быть реальным пишущим автором для вас важнее, если вы на самом деле мечтаете подержать в руках новую книгу, еще пахнущую типографской краской, с вашим

именем на обложке, если вы согласны не «потрясти весь мир и получить Пулитцера», а просто помочь нескольким сотням или тысячам людей в решении их проблемы, то добро пожаловать на борт.

Вы не стоите перед выбором. Вы совершаете этот выбор каждый день. Вы либо выбираете написать реальную книгу, которая может оказаться посредственной, либо выбираете гарантированно оставаться автором гениальной книги... но в своем воображении. Какой выбор вы делали каждый день до сегодняшнего дня? Ответ очевиден, если книги у вас все еще нет.

Я никогда не пообещаю вам, что вы напишете бестселлер. Но я гарантирую вам, что вы можете написать свою нехудожественную книгу, а потом повторять этот фокус с другими книгами сколько угодно раз.

А теперь, если вы понимаете, что на самом деле хотите написать книгу, пусть даже она не станет бестселлером в первую неделю после издания, разберемся, почему мысль «все написано до нас» – еще один миф.

7. Все написано до нас

Не баян, а классика. Это я про возражение «я не могу придумать идею для книги, потому что все уже написано и сказать что-то новое не получится».

Итак, вы в глубине души мечтаете о книге, даже время от времени что-то пишете, но вас останавливает тот факт, что все великие идеи уже разобраны и остается лишь идти по стопам великих (или даже не очень великих), а вас это не устраивает.

Если вы считаете, что все уже написано, то как вы объясните тот факт, что ежегодно на свет появляется около миллиона новых книг (и это без учета тиражей, в расчет идут только наименования)? Конечно, далеко не все из них содержат в себе какую-то уникальность, свежие идеи, новые открытия. Но наверняка среди миллиона книг вы смогли бы найти хотя бы с десяток таких, которые по-настоящему впечатлили бы вас. Они существуют. И такие достойные новинки появляются каждый год.

Значит, что-то не так в вашем убеждении, что невозможно написать что-то новое. Все дело в ваших внутренних ограничениях. Вы считаете, что именно вы не можете этого сделать. Но я надеюсь, что вы уже поняли, что вам совершенно необязательно писать нечто сверхгениальное, вы можете для

начала поставить себе цель написать «просто книгу».

Если вы всерьез уверены, что все темы уже не раз освещены со всех сторон, то подумайте вот о чем. Даже если на интересующую вас тему (например, как найти любовь) написано уже около сотни книг (на самом деле больше, но это сейчас неважно), разве будете вы читать их все? Совершенно очевидно, что нет. Вы выберете книги, которые понравились именно вам, заинтересовали вас своим названием, обложкой, аннотацией, а может, вы неоднократно читали восторженные отзывы о каких-то книгах от людей в соцсетях.

Так вот, допустим, вы выбрали и прочли с десятков книг на эту тему. Но это именно ваш выбор. А Людмила Петровна, педагог из Витебска, выбрала совсем другие книги на ту же тему. Виктор Петрович, бурильщик из Нягани – другие. А Маленькая Мисс Ночь, восходящая звезда инстаграма, – вообще другие. Внутри каждой темы есть ниши – группы людей, с определенными проблемами, целями, с которыми вести диалог нужно по-особенному, говоря на их языке, давая им не только решение конкретно их проблем, но и понимание их ситуации.

Поэтому на тему поиска любви может быть написано бесконечное количество книг, и большинство из них найдут своего читателя, которому будет неважно, сколько еще книг на эту тему было написано до сих пор.

И третий момент. Помните нашу тему «как найти любовь»? Есть прекрасные книги, написанные в XX веке. Они

стали бестселлерами и обошли весь мир. Проблема в том, что на дворе 2021 год. И поиск любви сегодня, в цифровую эпоху, существенно отличается от поиска любви в каком-нибудь 1954 году, не правда ли?

Каждая тема нуждается в обновлении. Мир меняется. То, что работало двадцать лет назад, уже не работает сегодня. Есть такие темы, в которых знания устаревают ежегодно!

Но как быть, если вы эксперт в какой-то конкретной теме, и вам нет смысла писать о чем-то другом, а тема ваша – слишком поповская, книг в ней написано действительно много?

Один из самых животрепещущих вопросов в жанре нон-фикшн. Стоит ли мне писать стопятидесятую книгу на популярную тему? Есть ли смысл продолжать писать свою книгу, если вот только что вышла книга другого автора, практически один в один с моей? Такой вопрос очень часто возникает у моих учеников.

Казалось бы, ответ лежит в выборе правильной идеи – значит, ваша идея недостаточно оригинальна, ищите другую. Но это неправильный ответ!

Вспомните, когда вы решаете глубоко загрузиться в какую-то тему, разве вы остановитесь, прочитав лишь одну книгу? Знаете, сколько книг о писательстве у меня есть?

Только в бумажном виде около сорока. Электронных – не пересчитать.

Когда я изучала ютуб и инстаграм, купила по пять книг на каждую из этих тем. По астрологии за последний год купила два десятка книг. Почему я это делаю, расскажу далее.

На писательском марафоне я всегда говорила, что можно писать на любую тему, в которой уже есть популярные книги. И тут же добавляла: «Только про похудение не пишите!», потому что в каждом потоке моего марафона хотя бы один автор пишет книгу о том, как похудеть. Но потом случилась Олеся Галькевич и ее книга «Тараканы в твоей голове и лишний вес». Книга прочно поселилась в топе продаж Литрес, а чуть позднее Олеся получила предложения от нескольких топовых издательств, с одним из которых она в итоге подписала контракт. А в начале 2021 года ее книга вошла в список самых продаваемых книг на сайте Форбс.

Как видите, даже в замыленной теме можно сказать свое веское слово так, чтобы вас заметили. Но даже если ваша книга не станет бестселлером, она все равно займет свое место на полочке рядом с другими похожими книгами. И подобное соседство – это совершенно не страшно, а, наоборот, хорошо. И вот почему:

1. Топовые книги будут работать и на продвижение вашей книги. В интернет-магазинах очень хорошая система рекомендаций. Магазин заинтересован в том, чтобы предложить покупателю как можно больше книг, которыми он мо-

жет заинтересоваться. Если он собирается купить популярную книгу по вашей теме, велика вероятность, что рядом в рекомендациях он увидит и вашу.

2. Большое число книг по выбранной вами теме говорит о востребованности этой самой темы. Если есть предложение, значит, есть достаточное количество читателей, которые покупают такие книги. В такой теме сложнее выделиться, но миссия не является невыполнимой.

3. Маленькое число книг в вашей теме может говорить о том, что это растущий тренд. Если в этой теме хотя бы одна книга стала бестселлером – значит, эту тему можно разрабатывать. И совершенно точно стоит написать свою книгу.

4. Но самое важное: человек не остановится на одной книге, если он всерьез взялся за тему.

Люди читают несколько книг, изучая какой-либо вопрос. Вот почему это происходит.

Каждая книга отличается от других книг внутри темы. Даже одну и ту же мысль каждый автор подает по-своему. Иногда вы читаете книгу, чтобы найти в ней одну-единственную фразу, которая сработает именно для вас. Вы прочли эту мысль – и у вас, как сейчас модно говорить, «жетончик провалился», случился инсайт, понимание.

Но, чтобы этот инсайт найти, нужно прочитать больше одной книги. Самое интересное: далеко не факт, что, если вам первой попадется «правильная» книга с нужной фразой, то этот инсайт случится. Потому что с книгами тоже работает

пресловутый «накопительный эффект». Когда вы раз за разом погружаетесь в тему, читая книги разных авторов с разными способами подачи информации, постепенно у вас раздвигаются рамки восприятия. И потом случайное слово из случайной книги – бац, все случилось! Пазл сложился.

Не пытайтесь найти тему, по которой никто до вас не писал. Не пытайтесь написать книгу, которая «победит» другие книги. Вы все играете в одной команде! Другие авторы – не конкуренты, а коллеги. Когда вы это поймете, вам станет гораздо проще жить и творить.

8. Как написать книгу, которую никто не будет читать

Прежде, чем мы перейдем к самому «мясному» разделу и начнем говорить о процессе написания книги, давайте сделаем небольшую паузу и рассмотрим самые частые ошибки при написании нон-фикшн книг. Эти ошибки приводят к тому, что написанная книга не продается. И хотя я предложила вам избавиться от навязчивой идеи написать бестселлер, нам все-таки необходимы продажи. Потому что книга пишется для того, чтобы ее читали. Только так она работает. Какие бы ценные знания вы в нее ни вложили, если их никто не получит – вы проделали огромную работу совершенно напрасно.

И для того, чтобы этого не случилось, важно понимать, что ваша будущая книга – товар. Даже если вы распространяете ее бесплатно. Ведь потенциальный читатель должен принять решение потратить не только деньги, но и время на вас и вашу книгу.

В этом плане, кстати, бесплатная книга сильно проигрывает платной. Потому что, когда человек видит цену, он думает о том, готов ли он потратить данную сумму. И не думает о том, готов ли он потратить время на прочтение этой книги. С деньгами люди в наше сумасшедшее время расстаются проще, чем со временем. Такая вот информация для

размышления.

*Покупая книгу за деньги, человек **приобретает** доступ к ней. Получая же ее бесплатно, читатель как бы делает вам одолжение, согласившись **потратить** время на вашу книгу.*

Безусловно, рано или поздно пираты позаботятся о том, чтобы ваше детище можно было скачать бесплатно. Но это будет «краденая» книга, а *краденое всегда ценнее, чем просто бесплатное*. Таким образом, продавая свою книгу за деньги, вы повышаете ее ценность не только в глазах честных покупателей, но и в глазах тех, кто «урвал» ее на пиратском ресурсе. Такую книгу будут читать, а не только скачивать, «чтобы было».

Однако ценообразование – лишь одна из ошибок. Большая же их часть совершается еще на этапе написания и даже планирования книги.

Вот список самых распространенных ошибок автора:

Пишет книгу ни о чем. Он не знает, о чем конкретно его книга, какую конкретную, осязаемую пользу она принесет читателю. Он даже не знает, кто его читатели. «Моя книга для всех и каждого!» – самоуверенно восклицает автор будущей никому не нужной книги.

Пишет книгу на избитую тему, не думая, каким образом он сможет отстроиться от конкурентов, чем его книга будет отличаться от сотен других на эту же тему. Как я уже писала, книга на поповую тему – это не страшно, но нужно заранее понимать, чем именно вы будете выделяться в переполненной нише.

Пишет книгу на слишком узкую тему вроде вязания тапочек для домашних тараканов. Если вам в голову пришла гениальная тема, на которую еще никто и никогда не писал, скорее всего, эта тема совершенно не пользуется спросом.

Пишет книгу без плана. Сплошной поток воспоминаний, размышлений и беспорядочных советов. В финале книги обнаруживает, что написал не то, что задумал. Читателю же понять, что хотел сказать автор, вообще практически невозможно. Помочь сможет только учитель литературы десятого класса, у которого прокачан скилл находить глубокие смыслы даже в бессмысленных текстах.

В погоне за объемом пихает в книгу все подряд. Иногда правильнее написать серию небольших книг для разной аудитории, чем делать один увесистый винегрет «обо всем для всех».

Не заморачивается с названием. Ставит на обложку

одно слово или какую-то загадочную метафору в расчете на то, что читатель поймет ее смысл после прочтения книги... Многим авторам не нравятся бесконечные «Способы», «Шаги» и пресловутые «Каки»... Но секрет этих шаблонных названий в том, что они четко описывают содержимое и позволяют задействовать ключевые слова, благодаря которым книга выдается поисковой системой в ответ на запросы пользователей.

Делает безвкусную или просто безликую обложку, уверенный в том, что ценность книги настолько высока, что упаковка и «все эти маркетинговые штучки» такому великолепному произведению просто не нужны. На Литрес полно книг, которые не имеют на малейшего шанса на продажи. Просто из-за ужасных обложек.

Экономит на редакторе и корректоре, считая, что смысл важнее. Представьте, что вам вместо вашего любимого бургера выдадут кучку продуктов, из которых он готовится, причем, в сыром виде. Все ингредиенты – отборного качества, разве не это главное? Ан нет, оказывается, важно, чтобы все было приготовлено и сложено в нужном порядке. И упаковано, да. Если вы хотите минимизировать затраты на публикацию книги, то вам все равно потребуется, как минимум, корректор. А лучше еще и профессиональный дизайнер обложек. В идеале стоит показать книгу хорошему редакто-

ру, который сможет вам хотя бы сказать, нужна ли вашему тексту редактура или достаточно корректуры. Забегая вперед, скажу, что корректор нужен каждому. Даже если вы пишете «Тотальный диктант» на пятерку. Позже обсудим, почему.

Пишет невнятную аннотацию и забывает о роли бесплатного фрагмента. Книгу не покупают «просто потому, что она продается». Прежде чем нажать на кнопку «купить», потенциальный читатель изучает все, что доступно: и аннотацию, и первые страницы книги, и отзывы. Ваша задача – сделать так, чтобы он не споткнулся ни на одном из этих шагов.

Считает, что после публикации книги его работа закончена. Ждет денежного водопада, каждый день теребонькает статистику, но продажи почему-то не случаются сами собой. Любой книге нужна помощь на старте. Это и реклама, и посты в соцсетях, и сбор первых отзывов.

Даже одна из этих ошибок может похоронить вашу книгу. Что уж говорить о тех авторах, которые собирают на своем пути все пункты?

Если у вас еще нет собственной книги – это прекрасно! Вы можете написать ее правильно, с умом. Мы с вами прой-

*демся по всем пунктам и сделаем все грамотно. Так, чтобы
ваша книга была точно в цель и не могла остаться незаме-
ченной.*

Резюме

Подводя итоги этого раздела, я хочу еще раз напомнить вам самые важные мысли.

Очень часто большой прорыв в нашей жизни становится возможным именно благодаря большому провалу.

Крайне важно не пропустить момент, когда ваша книга созрела внутри вас. Когда нечто, еще пока невнятное, несформированное, просится наружу, вам нужно отбросить все и посвятить это время рождению книги. Потому что если вы упустите этот шанс, кто знает, сколько вам предстоит пережить, прежде чем ваша душа снова начнет плодоносить?

На самом деле единственное необходимое условие для написания книги – смелость дерзнуть.

Отпустите мечту об идеальной книге. И попробуйте написать просто книгу.

Миру не нужен еще один Пушкин и еще один Толстой. Ему нужны новые, современные авторы.

Книга рождается только в процессе написания, вы не можете спрогнозировать, насколько крутой результат у вас получится. Потому что идея – лишь заготовка, отправная точка.

Помните: все, что вы пишете – всего лишь черновик! Создайте свою Золушку, чтобы потом было из кого делать Принцессу!

Как только включается вина, запускается и механизм, генерирующий оправдания. Вы и дальше будете прокрастинировать, вернуться к писательству будет крайне сложно.

Экспертность нарабатывается в процессе.

Лучше двигаться медленно и в комфортном темпе, чем

написать полкниги в режиме аврала, а потом возненавидеть ее и забросить на несколько лет, а то и навсегда.

Если вы думаете, что написать книгу это сложно, долго и дорого, – вы живете в какой-то неправильной реальности. Конечно, это настоящий труд, настоящая работа. Но в ней нет ничего невозможного, и она доступна не только избранным.

Написание книги на самом деле помогает еще раз глубоко окунуться в свои переживания, а потом, поставив последнюю точку, отпустить свое прошлое.

Опыт написания книги является отличным фундаментом для новых вызовов, новых рисков.

Человек, являющийся автором книги, всегда будет на ступень выше своих коллег, у которых ее нет.

Написав книгу, вы не только стряхнете пыль с собственных знаний, но и структурируете их, обновите, приправите

примерами и метафорами, задокументируете и обретете реальное, физическое доказательство своей экспертности.

Книга может работать как бесплатная контекстная реклама.

Вы можете выстроить целый бизнес полностью только на книгах. Не вести прямых эфиров, вебинаров и тренингов. Только писать.

Когда человек читает вашу книгу, вы говорите внутри его головы его же голосом!

Вы один раз делаете свою работу, а пользу получаете и приносите миру бесконечное число раз.

Публикуя книгу, надо понимать, что она на самом деле будет жить очень долго и отголоски написанного вами будут возвращаться к вам годы спустя.

Написанная книга станет частью вашего наследия. Пожизненно.

Вспомните известный афоризм: «Те, кто читает книги, всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор». А теперь подумайте, какое место в этой цепочке займут те, кто эти книги пишет?

Когда вы ставите перед собой цель написать бестселлер, вы вешаете на книгу ответственность за ваш успех, за всю вашу жизнь. Не поступайте так с ней, она не должна отдуваться за все ваши прежние неудачи.

Не пытайтесь найти тему, по которой никто до вас не писал. Не пытайтесь написать книгу, которая «победит» другие книги. Вы все играете в одной команде! Другие авторы – не конкуренты, а коллеги.

Миссия: нон-фикшн. Сделаем ее выполнимой!

9. Десять способов написать книгу

Каждый из этих способов может использоваться самостоятельно, или вы можете комбинировать их, меняя один на другой на различных этапах работы над книгой. Кое-что из перечисленного сильно отличается от традиционного представления о писательстве. Однако все эти способы весьма эффективны и отвечают духу времени и невероятным возможностям эпохи интернета.

Над книгой может работать целая команда, даже если все ее участники живут в разных странах. В то же время вы все еще можете пойти по пути одинокого самурая и написать свою книгу полностью самостоятельно. Итак, десять способов написать книгу.

1. Собрать опубликованные посты

Этот способ – самый быстрый, он подойдет для тех, кто давно ведет группу в социальных сетях, какой-то тематический блог, либо свою собственную страницу наполняет

полезными материалами или историями, подсмотренными в жизни. То есть для тех, кому есть что собирать в книгу. Совсем не обязательно, чтобы они складывались в какую-то хронологическую или логическую цепочку. Важно лишь, чтобы у них была хоть какая-то общая канва. Многие книги блогеров и сетевых писателей представляют собой сборники отдельных постов или историй. Просто нужно достаточное количество этих публикаций. Собрав материал, вы отдаете его редактору или редактируете самостоятельно.

Возможно, для вас все проще, чем вы думали. Возможно, ваша книга уже написана, просто она в таких вот разрозненных публикациях в вашем блоге, на вашем сайте. Подумайте об этом.

Осторожно! Чтобы собрать книгу из постов, вы должны быть абсолютно уверены в том, что вы действительно являетесь их автором, что написали их самостоятельно. Кому-то это может показаться смешным, но я бы не стала писать об этом, если бы в моей практике не было подобного случая. Человек давно ведет тематическую группу. И он не все посты писал сам, а что-то брал из других источников. Что-то в тексте менял, иногда делал рерайт (переписывал своими словами, сохраняя структуру и информационное содержание статьи), а какие-то тексты вообще использовал без изменений. Вот тут как раз и кроется опасность. Он просто не помнит, что написал сам, а что «скопипастил» откуда-то.

Если вы не уверены в том, что являетесь автором како-

го-то текста (мне сложно себе это представить, но, увы, такое бывает), не поленитесь поискать первоисточник. Иначе можно сесть в лужу со своей книгой.

2. Наговорить книгу

Самый легкий способ. Конечно же, вам понадобится диктофон, к счастью, он сейчас есть в каждом смартфоне. Главное – озаботиться тем, чтобы все ваши записи сохранялись в каком-то облачном хранилище, чтобы в случае поломки/потери телефона вы сохранили доступ к ним. Можно сразу после записи отправлять очередной фрагмент по электронной почте самому себе или своему помощнику.

Для начала вам нужно составить план книги. Потом составить конспект отдельно для каждой главы. Прописать тезисы, примеры, на которые вы планируете ссылаться. Советы, упражнения, рекомендации для читателя, если это обучающая книга. После этого каждый день вы берете одну главу, включаете диктофон и просто рассказываете, опираясь на конспект. Так, как если бы вы рассказывали обо всем своему другу, клиенту, своим подписчикам. Рассказываете просто, не заморачиваясь тем, чтобы это была красивая, грамотная речь, как в телевизоре. Говорите своими словами, своим языком: когда записи будут переведены в текст, он все равно еще будет редактироваться.

Этот способ особенно хорош для тех, кто вообще не дружит с текстом, а написание книги им кажется чем-то неверо-

ятным. Но он подходит и для пишущих людей. Потому что, когда мы говорим, иногда в нашей голове возникают такие мысли и вспоминаются такие примеры, которых не было бы при написании книги классическим способом.

Я всегда рекомендую своим ученикам использовать диктофон хотя бы просто как дополнительный инструмент, даже если большую часть книги они будут просто набирать на компьютере.

3. Классический способ

До недавних пор самый распространенный и, безусловно, самый древний способ. Сесть и написать книгу самостоятельно. Для этого вам ничего не нужно, кроме компьютера и времени. Казалось бы. Однако уже на старте мы сталкиваемся с кучей сложностей, которые не всегда получится преодолеть самостоятельно. Как выбрать идею для книги, как составить план? Что писать, как писать? Вопросы растут с каждым следующим шагом в геометрической прогрессии. Поймите меня правильно, я не утверждаю, что написать книгу самостоятельно невозможно. Я сама когда-то написала книгу именно таким вот, классическим, способом. Однако, если бы у меня было чуть больше знаний, если бы у меня была четкая методика, книга могла бы быть намного лучше.

Вам помогут навыки самодисциплины и умение структурировать информацию. Будет сложнее найти мотивацию и выделять время для работы над книгой, если вы работаете

в одиночку. Мысль «да с чего я вообще возомнил, что могу написать книгу» может и будет использована против вас на протяжении всего пути вашим же мозгом. Надеюсь, что раздел, в котором я собрала основные психологические затыки авторов, поможет вам преодолеть сопротивление.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.