



Анна Шарлай

Психология стиля

12+

Анна Шарлай

Психология стиля

«Автор»

2021

Шарлай А.

Психология стиля / А. Шарлай — «Автор», 2021

Даже если вы специально не занимаетесь своим внешним видом, он все равно складывается и говорит за вас, о вас и про вас. Формировать свой образ - значит осознанно говорить с миром. Когда ваш образ продуман, там есть акценты и паузы, интрига и покой. Легко передать первое впечатление или вдохнуть свежую идею в любимый стиль. Интересно погружаться глубже, закладывать свои смыслы в символы и рассматривать детали облика других людей. Одежда интересна тогда, когда отражает личность человека, который надел её. Усиливает, дополняет, что-то поясняет. Важным фактором того, что вы правильно одеты, будет реакция пространства, а вовсе не комплименты или вопрос «где купила?». Новые приятные люди в ближайшем окружении, предложения по работе, идеи и мысли, появляющиеся именно в этих лоферах, или устойчивое желание довести нечто до конца именно в этом платье. Если вы ещё не собрали гардероб таких волшебных чудо-предметов, ищите себя в моей новой книге. И не соглашайтесь на меньшее!

© Шарлай А., 2021

© Автор, 2021

Содержание

Несколько вводных слов	5
Об авторе книги	6
Этапы развития стиля	8
Путь героя у вещей в шкафу	10
Возникает смутная идея образа	11
О подарках, связанных с образом	11
Отбор значимых параметров	13
Как совершаем выбор в реальности	14
Покупка случилась, идем в гардероб	16
Первый выход, инициация новичка	18
Повреждения недавно купленных вещей	19
Взаимодействие с привычной вещью	20
Эффект «купила зеленую пуговку»	21
Как происходит уход за вещью	22
Как предсказать поведение вещи в носке?	24
Старение предмета или близость	25
Прощание с вещью и потери	26
Психология предметов одежды	30
Внешний слой	31
Пальто, накидки и куртки	31
Головные уборы	32
Волосы и украшения для волос	32
Очки с линзами и темные, вуали	33
Маска на глаза и/или рот	33
Шарфы, галстуки и платки	34
Сумки и папки	34
Способ ношения сумки	36
Конец ознакомительного фрагмента.	37

Анна Шарлай

Психология стиля

Несколько вводных слов

Сотни лет внешний вид человека, вплоть до цветов одежды, определялся социальным классом и родом занятий. Только в XX веке люди получили возможность выражать свои политические взгляды, социальные ценности и личные потребности посредством внешнего облика. Присоединяясь к ведущей тенденции, можно было автоматически почувствовать себя свободным, как хиппи, или женщиной, наделенной властью. В 80-е годы появились первые стилисты, ими были редакторы отделов модных журналов, которые создавали комплекты из вещей рекламодателей для съемки в журнале. Читательницы увидели потенциал в концепции одного образа из вещей разных брендов. Такого комплекта, который дает каждому почувствовать себя творцом своего образа, а не манекеном для идей дизайнеров. В ответ на такой запрос появились персональные стилисты.

Первые стилисты в своих рекомендациях опирались только на внешние данные, но со временем стало понятно, что этого недостаточно. Чтобы образ помогал в жизненном развитии и формировании самооощущения, требуется согласовать внешние черты с внутренними качествами. Так началась эпоха психологии стиля, которая изучает многообразие личных проявлений человека и переводит их на визуальный язык одежды. Обратный перевод тоже работает, когда мы хотим понять, какой человек перед нами, что его мотивирует, а что, возможно, пугает?

Создание образа доступно каждому, и вместе с тем стиль нельзя купить, подарить, украсть. Ни красота, ни интеллект, ни творческий потенциал и культурный уровень не являются гарантией выразительного образа. Это постоянное изучение и создание себя. Перед рабочей встречей, театральной премьерой или просто освобождаясь от темпа будних дней, думайте о том, в какое состояние вы хотите погрузиться. Как вы хотите, чтобы рядом с вами себя чувствовали другие люди? Какой результат от своих действий будет желательно получить? Когда вы отслеживаете, какие вещи покупаете, примеряете или хотя бы замечаете, на что направлен ваш интерес, то можете многое понять о том, какое будущее ждет вас за углом, к чему вы готовы, на что есть силы и энергия. Фиксируя разницу психоэмоционального состояния от разных цветов, тканей и силуэтов, вы поймете, что происходит в вашей жизни без прикрас и опасных иллюзий.

В нашем обществе нет визуальной культуры. Смысл картинок проваливается в подсознание, и оно выдаст результат: «это красиво», «мне нравится» или «это для меня», «хочу купить». Чтобы создать образ, который доносит до публики нужную вам идею, необходимо владеть визуальным языком. Не только интуитивно чувствовать «да»/«нет», но и понимать в деталях: вверху или внизу стоит расположить определенный цвет, важно сделать объект контрастирующим с фоном или сливающимся, слева хаос гибких линий, а справа порядок четких углов или наоборот, что осветить, а что увести в тень в зависимости от нашей задачи. Созданием принципов собственной визуальной культуры мы и займемся в книге, которая сейчас перед вами.

Об авторе книги

Мои самые ранние воспоминания – это краски и тряпки. Рисованием занималась я, а шитьем – бабушка и немножко мама. Видимо, по причине того, что творческая жизнь была слишком очевидной, после успешного завершения художки я поступила в медицинский и закончила фармацевтический факультет с дипломом провизора. Параллельно учебе писала о моде в глянцевого журнале, рисовала узоры для шелковых платков, шила на заказ – впоследствии даже попробовала открыть небольшое ателье. Но основной точкой отсчета профессии я считаю приглашение провести тренинг по стилю для мужчин-пикаперов в 2005 году. Потом был еще один тренинг. Кому-то разбирала гардероб, с кем-то ходили на шопинг или разрабатывали одежду индивидуально.

Имиджмейкерству как таковому я нигде не училась. Начала заниматься стилистикой, когда это еще не было трендом. Пришла к созданию образов из дизайна мужской одежды, училась в St Martins College of Art and Design. Выбрала именно эту специализацию, так как считала, что в женском ассортименте можно спрятать подлинное за декором, рюшами, бантами и красивыми вышивками, тогда как в мужском гардеробе важен крой, структура, если ткани сочетаются, то сочетаются по-настоящему.

Еще до начала обучения и после него работала дизайнером в российских масс-маркет-брендах Doreche Mode, Ostin, Tom Farr, Baon. Вела как женские, так и мужские коллекции одежды.

В промышленном дизайне есть понятие, что в одном экземпляре можно сделать все что угодно, а ты попробуй создать такую вещь, которая будет хорошо выглядеть в тираже, садиться на разные фигуры, продаваться десятками тысяч экземпляров, дорого выглядеть при минимальных расходах на материалы и пошив. Это вызов, который вдохновлял меня довольно долго.

Были длительные командировки в Юго-Восточную Азию на фабрики и короткие, но насыщенные поездки в Европу за вдохновением и обучением. Пока в 2011 году я не отправилась в отпуск в Грецию, и на пляже озарило, что я все делаю неправильно. Вещи моего дизайна людям нравятся, их хотят покупать, даже когда очевидно, что вещь не соответствует ни внешности, ни характеру. Я поняла, что коварно соблазняю низкой ценой и эффектной тряпчочкой на вешалке. В то время как дорогая и неброская вещь заставляет трижды подумать об оправданности покупки. Эта мысль привела меня в стилистику. Первый проект касался создания интернет-сервиса MOTH, который соединял психологический профиль человека, образ жизни и выдавал рекомендуемый гардероб. Проект в 2011 году оказался резонансным, моя команда выиграла несколько конкурсов, инвесторы предлагали внушительные суммы для разработки, но, чтобы вступить на территорию IT-стартапов, не хватало двух моментов. Технологического – требовалась программа распознавания изображений, которая по фото, сделанном в непонятном ракурсе и неидеальном освещении, могла бы сказать: это платье, черного цвета из шерстяной ткани с рукавом 3/4. Кстати, над такой программой до сих пор работают гиганты программирования такие, например, как Google, и успехи у них весьма скромные. Второе касалось алгоритма принятия решения о рекомендациях. Чтобы понять, насколько хорошо он работает, я писала короткие и длинные тесты, проводила живые мероприятия для общения и тематические вебинары, придумывала опросники и алгоритмы генерации коллажей.

Главным вопросом участникам был: ну как, удалось попасть в ваши ожидания? Насколько этот стиль про вас? Результаты были отличными, положительных реакций насчитывалось 80–90 %. Но еще одно озарение заставило меня прикрыть проект: люди не знают себя. Единицы из тех, кто участвовал в моих опросах, имели четкие представления о своем персональном стиле, могли разграничить то, что им подходит, от того, что нравится и даже от

того, что «неплохо». Создавать сервис, который будет рекомендовать человеку то, что он и сам мог бы себе подобрать, я не видела смысла. Однако в процессе тестирования появлялись люди, которым нравились получавшиеся сочетания предметов, и они просили поработать с ними. Так пришли первые клиенты на создание персонального стиля.

В психологию я пришла случайно. Одна из моих клиенток как-то спросила, есть ли у меня психологическое образование, или, может быть, я училась на коуча. Отвечаю: нет. «То, как вы работаете и какие делаете выводы, очень похоже на работу психолога в классической школе. Если бы вы получили образование в этой сфере, возможно, это помогло бы еще больше поднять профессиональный статус или натолкнуло бы на новые горизонты связи стиля и психологии». В конце обучения на факультете психологии в ВШЭ я написала дипломную работу на тему связи психологического типа личности и выбираемого стиля одежды. У меня было более 1200 респондентов, и главная гипотеза подтвердилась: связь с характером человека влияла на выбор одежды больше, чем профессия, уровень достатка и даже внешние данные.

Так началась новая профессия психологии стиля, позже с бизнес-коучем придумали словосочетание «дизайнер образов», чтобы описать то, чем я буду заниматься. Ну а потом начались консультации, вебинары, перераставшие в курсы, книги, тренинги для серьезных организаций, выступления на ТВ и радио, ассоциативные карты для стилистов и даже полноценная настольная игра «Город образов», у которой есть 27 сертифицированных ведущих. Но главным достижением я считаю сложившееся сообщество вокруг психологии стиля, этих женщин (мужчин в нашей теме пока очень мало) объединяет идея того, что одежда – это больше, чем функциональная оболочка, а образ помогает глубоко познать себя и реализовать скрытые способности.

Сейчас я занимаюсь 3D-одеждой и разработкой виртуальных персонажей. Мне интересны проекты цифровой одежды и все, что касается философии образа человека будущего.

Этапы развития стиля

Мода наделяет силой. Разработка персонального стиля – это способ проникнуть в собственный внутренний мир, а знание языка образов позволяет понять собеседника или даже случайного прохожего. Образ раскрывает творческий потенциал и помогает проявить свою личность, почувствовать себя полнее через красоту и уверенность, обнаружить скрытые таланты. У этого искусства есть разные уровни владения.

Одежда – это не только вещи из разных материалов, но и прическа, косметика, парфюм, татуировки, накладные ресницы и волосы. Кроме того, при движении предметы издаются звуки: браслеты позвякивают, каблуки стучат, тафта на юбке шелестит, и эта мелодия тоже одежда. Другими словами, к одежде относятся все средства для изменения тела, чтобы восполнить то, что, как нам кажется, ему недостает.

Посмотрим, какие этапы мы проходим от первой идеи «а не изменить ли мне образ?» до реализации. У кого-то все пять занимают часы, у других – годы, и это нормально.

№ 1. Отрицание

«Одежда не имеет значения», «мне уже поздно», «вот похудею, тогда может быть».

№ 2. Интерес

Чтение книг и изучение тематических сайтов, вдохновляющие цитаты в соцсетях, «а зачем мне это нужно?», «а что, и у меня может быть стиль?».

№ 3. Планирование

Семинары, определение типа фигуры по тестам в интернете: «сколько времени я могу оторвать от других занятий на задания», «посоветуйте специалиста», «сколько это стоит?», «какая последовательность шагов?», «что мне идет?».

№ 4. Действия

Тут чтение книг, скорее, помешает – нужны практические тренинги, составление коллажей, непосредственная активная работа над образом: пересмотр гардероба, покупка вещей, консультации у специалиста и выполнение практических заданий.

► Что? Задаетесь вопросами о силуэтах, узорах, цветах. Удачных находок немного, вам кажется, что нужен именно этот оттенок малинового для сумочки, а чуть теплее или темнее будет не то. На этом уровне человек и на себя смотрит как на вещь, пытаясь понять свое место в мире, таланты и ценности.

► С чем? В какой-то момент вы понимаете, что красивые и подходящие вам вещи обязательно хорошо выглядят вместе и наоборот: неудачный оттенок или крой балансируется другой вещью. Вы задумываетесь о сочетаниях цветов, пропорциях, деталях и нюансах. На этом этапе человек думает об отношениях с другими людьми, учится взаимодействию для партнерского успеха.

► Как? Здесь вы чувствуете полную уверенность, вы можете смело надевать юбку как платье, базовый джемпер с V-образной горловиной превращать в сексуальную вещь с вырезом на спине. Вы поворачиваете рукава сорочки, драпируете свитер диагональными складками или завязываете в узел. Пришла пора осознать, что каким бы самобытным человеком ты ни был, какой бы диапазон связей и уровень решения конфликтов ни имел, все равно перспектива есть только у гибкости. Умения свободно отказываться от отработанных установок и воссоздавать себя заново.

№ 5. Возрождение

На этом этапе полезно не останавливаться на достигнутом, но и не пересматривать бесконечно свой образ, помогайте другим – подругам, коллегам, анализируйте кино, модные тенденции и адаптируйте идеи под себя. Главный секрет, который отличает людей с персональным стилем от тех, кто одевается плохо, – способ мышления образами, а не отдельными вещами.

Чем тоньше, необычнее и длиннее вы можете выстроить цепочки ассоциаций между совершенно разными понятиями, тем выше ваш потенциал в сфере искусства стиля.

Каждый из этих этапов важен и нужен, перепрыгнуть тут не получится.

Путь героя у вещей в шкафу

Возможно, вы читали мою книгу про архетипы и знаете, как я люблю сказки – это сюжеты, которые люди сотни лет рассказывают друг друга, меняя персонажей и обстоятельства. Наш мозг повсюду ищет истории, поэтому хочу начать тему психологии стиля с исследования пути, который проживают предметы за закрытыми дверцами наших шкафов. Вещь отправляется в путешествие подобно герою сказки. На каждом из этих «символических узлов» возникают индивидуальные развилки, волшебные перекрестки. Читая описание этапов, задумайтесь: есть ли он у вас и как обычно проходит? Как долго длится? У некоторых людей затянуты одни этапы и пропущены другие, иногда «выправление» продолжительности и наполнения необходимыми элементами может исцелить все проблемы в гардеробе. Что означает лично для вас тот или иной символический процесс? Кто-то радуется, выбрасывая вещь, а для кого-то это непомерная задача.

Перечислю ключевые этапы, а потом распишу их подробно:

1. Возникает смутная идея образа.
2. Отбор значимых параметров.
3. Как совершаем выбор в реальности.
4. Покупка случилась, идем в гардероб.
5. Первый выход, инициация новичка.
6. Взаимодействие с привычной вещью.
7. Как происходит уход за вещью.
8. Старение предмета или близость.
9. Прощание с вещью и потери.

Возникает смутная идея образа

Задумайтесь, что происходит у вас в точке ноль? Моя клиентка Мария увидела платье на коллеге и сбрасывает мне фото со спины, потом влюбилась в шарф на подруге и зафиксировала, затем щелкнула в расфокусе пальто на девушке, выходящей из кафе. Так она собирает свой moodboard (англ. – «доска вдохновения», обычно это понятие используют дизайнеры одежды, создавая образ будущей коллекции) в мессенджере. Есть люди, которые вдохновляются трендами, причем необязательно напрямую. Например, Георгий сообщает мне, что штаны с накладными карманами не покупаем, так как «Аня, в них теперь будут все». Но людям, которые работают в социальных профессиях, я рекомендую добавлять в свой образ хотя бы намеками текущие тенденции в духе своего персонального стиля: капелька бохо, немного смягченной классики, слегка пройдемся исторической романтикой...

Способ генерации идей, который лично мне кажется самым результативным – задуматься о том, как вы хотите жить в ближайший сезон (3–6 месяцев). Что делать? Какой творческий проект завершить? С кем общаться и как? От каких процессов устранимся? Например, если я хочу добавить в свою жизнь больше спонтанных встреч и разговоров по душам, то мой выбор будет в пользу вечерних и расслабленных нарядов, а не деловых и прогулочных образов. Этот процесс работает и в обратную сторону. Собирая картинки и идеи того, что нравится, можно понять в каком направлении движется мое развитие. Например, накануне депрессии я скупала пачками черные платья и свитера, много теплой одежды и увлекалась лабиринтами. Сложно сказать, то ли вещи меня привели в это состояние, то ли бессознательное чувствовало поток и выбирало себе оболочку.

Покупая новые вещи на замену старым, вы остаетесь в привычной системе координат. Даже если нужны «просто колготки», все равно постарайтесь придумать в них хотя бы небольшую новую деталь: ажурная деталь, вместо колготок чулки (и наоборот), другая плотность, оттенок и прочее. Покупая джинсы на каждый день, подумайте, возможно, вам необязательно нужны черные, как были, а можно взять хотя бы серые или темно-синие, не зауженные, а прямые, с эластаном или эффектом потертости. Чтобы запустить изменения в жизни, проще всего начать с перемен в гардеробе.

Источники вдохновения, длительность и частота соприкосновения с ними – довольно интимный процесс, и в нем нет правил. Отмечу только, что этот этап лучше не пропускать, так как именно тут мы закладываем ростки всего процесса. Кто-то отправляется в недельное путешествие и, перезагружаясь там, вдохновляется новыми образами. Кто-то несколько раз в сезон проводит «творческие свидания» со своим Я и пересматривает образ. Моей клиентке Светлане очень помогает обсуждение ее идей с двоюродной сестрой. Они совершенно разные по внешности и психологическим качествам, но именно в диалоге, отчаянно отстаивая что-то или легко принимая критику, Светлана понимает, чего хочет на самом деле.

По некоторым клиентам я замечала, что надо время – около 7–10 дней на проживание идей. Например, мы провели консультацию, поняли, как хочется жить в ближайшее время, наметили образы, цветовую гамму, даже обсудили бюджет и магазины для покупок, но мы не идем срочно на шопинг, а ждем. Хороший список на шопинг должен отлежаться. Для меня верным критерием оказывается, когда клиент говорит: сначала восприняла эту вещь нейтрально, но чем дольше думаю о ней, тем четче понимаю – она мне нужна!

О подарках, связанных с образом

Если сказать коротко, то с точки зрения психологии стиля одежду и аксессуары лучше не дарить, так как это означает, что вы принимаете решение за внешнее воплощение души

человека вместо него самого, что, согласитесь, довольно претенциозно. Но если посмотреть детальнее в смысл наиболее распространенных подарков, то можно понять, чего хотели вы, одаривая чем-то, и что желают вам, символически преподнося ту или иную вещь.

Обувь и носки – оберегают ноги, то на чем мы стоим. В архетипической символике ноги олицетворяют нашу связь с реальностью и свободу. В этом смысле, когда вы дарите человеку «одежду для ног», то ставите под сомнение его возможность действовать согласно убеждениям, как бы пытаетесь помочь справиться с внешними обстоятельствами. Вот почему так много анекдотов придумано мужчинами, чтобы высмеять этот тип подарков.

Украшения – декор, амулет, состоятельность. В зависимости от того, что это за украшение, есть много нюансов, но в целом этот подарок хорош тем, что нет предела совершенству. Практически применимые вещи всегда более спорны, так как означают, что одариваемый сам не может их себе обеспечить, а безделушки (сколько бы они ни стоили) – это уже дополнительный уровень. В качестве исключений, которые точно не надо дарить: возлюбленному – часы – отсчет времени до конца отношений, браслеты, так как они отчасти символически перекликаются со значением наручников, а также украшения с изображениями животных и растений, тотемных значений которых вы не знаете.

Отбор значимых параметров

Здесь мы вещь еще не видим, но думаем, какая она будет. Что важно, а что нет? Сразу оговорюсь, что если у вас активный темперамент, то, скорее всего, этот этап пропущен и это нормально. Вы загораетесь идеей, в голове рисуете примерный образ, и дальше уже хочется его материализовать несмотря ни на что! Я замечала, что когда «огненные» клиенты берут себе паузу между идеей и воплощением, то покупки становятся менее спонтанными, и впоследствии эти вещи мы не возвращаем в магазин, а клиенты их носят чаще и дольше. В противоположность таким людям есть те, кто на этапе планирования находится годами. Размышляя, взвешивая, перебирая варианты, замечая, как понравившиеся вещи исчезают с полок магазинов и появляются новые... к которым тоже надо время присмотреться и все тщательно обдумать. Например, Анна – очень умная девушка, она комментирует каждый мой пост в «Инстаграме» о том или ином психосмысле вещи и говорит, что хотела бы такое приобрести, но всегда есть но: цена, посадка, некуда пойти, не одобрит муж и прочее. Стоит ли менять свою стратегию? Да, хотя бы для того, чтобы сравнить результаты смелого проявления себя и привычного осторожного отношения.

Психолога стиля на этом этапе интересует: что в вещах будет воплощать идею? Например, если я хочу в новом периоде жизни больше легкости, то это может проявляться в более светлой гамме, более тонких воздушных тканях или в символах облаков в вышивке. А, может быть, я легкостью называю отношения к самим вещам? Тогда выберу топ и брюки, которые не нужно гладить. Возможно, также лично для меня легкость – это про женскую гибкость в противовес жесткой упорядоченности офисных образов?

На этом этапе мы решаем, нужны ли покупки (тогда какой бюджет и сколько предметов?) или все необходимое можно собрать в текущем гардеробе? Психология стиля – это не про потребительский ажиотаж. Необязательно каждый сезон что-то покупать, но важно находить время для пересмотра своей траектории жизни и вносить нечто новое. По-другому надевать вещь: завязывать, подворачивать. Раньше носили с брюками, теперь надевайте с юбкой. Раньше на платье в цветах не хотелось надевать украшения, а теперь вдохновились цыганской избыточностью и выбрали к нему тяжелое геометрическое кольцо и сумочку в узорах. Значит, сейчас такой этап!

На этом этапе велика роль случайных влияний, например, вы могли увидеть выбранный вами цвет на неприятном человеке и потому отказываетесь от приобретения. Или же краем глаза читали блог стилиста с замечанием о том, что нечто модно или вышло из моды. Даже если вы независимый от трендов человек, такая информация способна оказать влияние. По какому принципу у вас идет отбор? Кто в нем участвует, привлекаете ли вы здесь профессиональную помощь стилиста-консультанта? И если нет, то почему? Вступают ли уже тут ограничения по бюджету?

Как совершаем выбор в реальности

В этом месте нам нужно пройти по очень узкой линии, не проваливаясь в излишнее оценивание вещей, но при этом сохранить свою исходную идею, что именно вы хотели бы взять себе.

Расскажу несколько примеров из практики. Маргарите важно быть представленной вещам, иногда доходит до смешного. Мы заходим в магазин, где только развесили новую коллекцию, глаза разбегаются от красоты, а она смотрит на меня и улыбается: «Анна, что вы мне предложите?». Хороший подход, учитывая особенно, что Маргарита – большой босс и привыкла общаться с замами, а не засучив рукава бросаться в дела. А вот мой клиент Антон, наоборот, старается приехать на место предполагаемого шопинга за 30–40 минут, чтобы пройти мимо витрин, сканируя пространство в одиночестве, он выстраивает с вещами свои отношения, и когда мы заходим в бутик, иногда я даже физически чувствую, что нас тут никто не ждет. Попыталась однажды его обмануть: сказала, что пойдем в одну марку, а потом потащила за край пальто в магазинчик через дорогу. Антон оценил смекалку и купил пару брюк и шарф, которые носит вот уже много лет. Порой полезно менять свои привычки.

Моя мама, например, не видит смысла в просмотре вещи на полочке – «надо мерить», утверждает она. И вот, надев ботинок на ногу, она уже может сказать нечто положительное или сразу отказаться от ужасного дизайна. А это не было видно сразу? Нет. Клиентка Светлана идет со мной вдоль рейлов в шоуруме, разговаривает, глядя в глаза, и ведет рукой по вещам. Если тактильно ее что-то заинтересовало, тогда можно начать рассматривать. Но вот Арсений, наверное, был первым покупателем онлайн. Я ему все уши прожужжала: «давай свожу тебя в магазин по-человечески». Сдался. Пришли и даже купили, ну а через 10 дней его водитель все отвез обратно. Не подошло. Потому что корректная стратегия для него – выбирать лучшие вещи для себя, уткнувшись ночью в телефон в полусонном трансовом состоянии. Дарья, которая много у меня консультировалась, но шопинг проводит себе самостоятельно, ориентируется в своем выборе на людей. Ей нравится долго разговаривать с консультантами, выясняя их личное отношение к вещи. Она обожает покупать с рук украшения и аксессуары и обязательно выясняет у владельца историю – почему что-то не подошло, почему не носилось часто, почему расстается.

По тому, как человек оценивает вещь, я не выношу суждений о его психотипе или стилевой насмотренности. Скорее, для меня важно видеть, что стратегия не случайная и тем более не наученная кем-то – «так правильно», а подлинная и выверенная. Когда вы пробовали разное, смотрели за итоговым результатом жизни вещи в шкафу и только после этого поняли, что ваш наилучший шопинг начинается с этого. В процессе шопинга с другим человеком – от стилиста до подруги – наблюдайте за их процессом, даже изменение скорости продвижения по магазину может значительно изменить ваши результаты в покупках.

После того, как первичный контакт сложился, и уже рассматривается вещь для потенциального приобретения, включаются индивидуальные особенности. Есть люди, которые обращают внимание в первую очередь на цену. Они еще даже не поняли, нравится ли вещь, нужна ли она им, но хотят знать сколько стоит. По моим наблюдениям, это первая стадия интереса к своему стилю, так как через назначенную производителем цену покупатель пытается понять, насколько качественная вещь и востребованный дизайнер. Фокус на стране-изготовителе и материалах показывает человека, ищущего подлинную ценность. Мол, дизайн и бренд – это понятия эфемерные, а у натуральной кожи, шелка или золота есть ценность вопреки всему. Мне кажется, это тоже один из начальных уровней знакомства со своим стилем и, скорее, говорит о ценностях людей традиционного общества.

Всегда любопытно, для каких ситуаций выбираются вещи в первую очередь, например, пришли за вещами на работу, а смотрим что-то для выходных и поездки в отпуск. Если вы были в такой ситуации, скорее убегайте из магазина и ищите время для отдыха. С таким настроением хорошего шопинга не получится или покупки окажутся бездушными, заточенными исключительно на «так надо».

Интерес к бренду, его истории и личной жизни дизайнера когда-то мне казался фу-фу-фу и логоманией, но сейчас я вижу в этом стремление покупать вещи не у компании, а у человека. Понимать, был ли счастлив тот, кто придумал мое платье, что носил тот, кто продвигал дизайн моей сумочки, какие личные ценности и представления о жизни у этого человека. Порой расположение к дизайнеру является аргументом приехать в магазинчик на окраине города и заплатить за вещь втридорога, но приобщиться к автору или его помощникам, продолжающим философию.

В тему людей в ауре бренда. В индустрии моды есть много историй о том, как бренды отрешиваются от сотрудничества с актерами, певцами или иными публичными личностями, так как те не соответствуют их философии. Есть и другая точка зрения, что любой пиар хорош. А насколько для вас значимо, что вещи вашей любимой марки начинает носить дама Х? Или так: было ли такое, что вы обращали внимание на дизайнера, услышав в инфополе историю коллаборации со знаменитостью? Если что-то из этих предположений про вас, возможно, ваша стратегия первичного отбора в том, чтобы составить свой список людей, с которыми можете ассоциировать себя по любому признаку от цвета глаз и фигуры до общих любимых фильмов и взгляда на семейное счастье, и, уже ориентируясь на то, что выбирают в свой гардероб они, собирать и для себя идеи. Не слушайте тех, кто говорит, что нельзя смотреть на других. Можно! Все великие художники начинали с копирования, а потом вырабатывали свой уникальный стиль. А я здесь даже предлагаю не копировать, а только вдохновляться людьми, которых вы чувствуете как себя, и поглядывать на то, что они носят. Всего-то!

Покупка случилась, идем в гардероб

Для тех, кто делает возвраты: купленная вещь, которую вы позже вернули – не оказывается на этой стадии, ее нужно рассматривать на предыдущем этапе отбора. Вообще, большое количество возвратов свидетельствует о том, что вы торопитесь перескочить на этап владения, а следует задержаться чуть дольше на предыдущем этапе. Возможно, выработать у себя дополнительные важные для вас критерии оценки вещи до ее оплаты. Например, моя клиентка Лиза показывала виртуозную технику раздвигания пальцев ног и изгиба подъема, которые помогают ей понять, будет ли обувь комфортна в носке.

В этом разделе обсуждаем вещи, по которым принято решение, что они остаются. Как проходит ваш первый вечер с обновками? По моим наблюдениям, если вещь не хочется рассматривать или примерять в первую неделю после приобретения и посмотреть на то, как она будет смотреться в сочетаниях с другими, то, скорее всего, она не будет носиться. Поэтому лично я очень благодарна законодательству, позволяющему без объяснения причин вернуть не ношенную с бирками вещь обратно в магазин. Кстати, по поводу возвратов, у стилистов есть практика использовать вещи на съемках, а потом возвращать их в магазин, мне кажется, это неправильно по отношению к магазину и покупателям. Перед съемкой, где у нас есть купленные на этот случай вещи, я предупреждаю клиента и фотографа, что мы сможем вернуть то, что не надевалось. Ведь обычно предметов берется сильно больше, чем нужно. А вот то, в чем прыгали, бегали и сидели на полу, нужно будет выкупить в свою коллекцию. Кстати, чаще всего эта одежда, даже использовавшаяся на арт-съемках, становится маркером нового уровня стиля и долго с удовольствием носится в жизни.

Рассмотрим, как разные люди общаются со своими приобретениями. Аделина долго крутится перед зеркалом в обновке, смотрит на посадку, хотя она еще в магазине была понятна, прикладывает одежду, которая давно в гардеробе, фантазирует о том, в каких ролях может быть, надевая эту вещь.

В отношениях Мария влюбчивая и иногда довольно долго пребывает в иллюзиях по поводу своих друзей и партнеров, пока не случается поворотное событие, вынуждающее разочароваться в человеке или вещи. Вещи тоже берет быстро, порой без примерки, даже не зная, что можно заранее подумать, куда носить. Иногда полезно не так активно включаться в новые отношения, а дать партнеру раскрыть себя. Я встречала такие случаи, что человеку трудно придумать сочетания новой вещи с теми, которые уже есть в гардеробе. С другими новинками да, легко, ведь они появились в том же настроении, на этом же этапе жизни, а вот старые вещи – «они же совсем про другое». Не знаю, у меня нет ответа – поддерживать эту идею у себя или пытаться изменить. Возможно, это и неплохая фишка, подобно художникам, собирать гардероб то желтого, то голубого периодов.

Ольга после каждого шопинга берет выходной, чтобы завезти покупки в ателье и там все доделать. Робкий вопрос нашей общей знакомой «а почему ты не купила то, что тебе сразу подойдет», не получил ответа. У мужчин зачастую брюки продаются вообще без подгибки, и в магазине работает портной, который бесплатно подворачивает штанины и красиво их пришивает без дополнительной оплаты. В ситуациях с женским гардеробом тоже порой бывает, что настолько узкая талия или маленький рост, что без корректировки не обойтись. Но в большинстве случаев можно потратить больше времени на этапе отбора, познакомиться с марками, которые создают лекала специально для вас или принять легкую неидеальность посадки вместе с несовершенством мира. Так как стремление переделывать вещи, которые и так неплохи, чаще всего встречается у тех, кто и окружающих людей тоже любит «хорошенько отредактировать».

Первое желание отрезать лейблы, постирать, отутюжить, выделить приятное место на плечиках в шкафу показывает материнское отношение к вещам. Когда выбор был совершен

правильный, то это прекрасный путь «адаптации новичка», но, если вы еще плохо себя знаете и вещь может не подойти, имейте в виду, что одежду сложнее будет пристроить в чужие руки без этикеток. Не всегда правильно сжигать за собой мосты и в конечном итоге выбрасывать вещь, которая была столь стремительно подселена в гардероб.

Была у меня клиентка Нина, которая рассказывала свой способ: после покупки она вешает одежду на видное место, например, на дверцу шкафа или ставит сумку себе на стол и потом смотрит, как у нее будет «цепляться глаз» о покупку. Будут ли внутри «просыпаться светлячки» или, скорее, возникнет раздражение. Как будет меняться ее восприятие утром и вечером, иногда выясняется, что красивый цвет под лампами магазина в естественном дневном освещении оказывается неподходящим. Иногда вещи требуется отвисеться, и тогда можно будет ее полноценно примерить, рассмотреть со всех сторон. Проверить, не слишком ли она похожа на то, что уже есть в гардеробе. Удостовериться, что сочетания получаются с имеющимися предметами и выглядят они здорово. Вы можете подумать, что это этап сомнений и выбора оставлять или возвращать/продавать. Нет, далеко не всегда. Чаще всего на этой стадии мы даем себе время присмотреться к характеру своего приобретения, получше понять, чего именно от него ждать и как с ним обращаться.

В результате первичного контакта вещь в гардеробе получает роль: помощник (брошь, приносящая удачу) или злодей (галстук, который надо по дресс-коду надевать). Желательно, чтобы это была деятельная характерная роль, а не просто декор-украшение или чистая функция, как плащ от дождя. Не бойтесь здесь немного пошалить с преувеличениями, пусть предмет почувствует себя очень важным, желанным и совершенно необходимым в вашем шкафу.

Первый выход, инициация новичка

Это мой любимый и самый недооцененный этап. Для каждой вещи нужно выбрать правильный момент первого выхода. Универсально позитивная ситуация – пойти туда, где вас ждут приятные занятия, люди, сонастроенные с нами, где можно быть собой и при этом проявляться так, как хочется. Идеальная среда интенсивная, но позитивная, например, встреча в новом интересном месте с любимой подругой для поздравлений друг друга с праздниками. Для религиозных людей хорошо подходит выйти в то место, которое для вас священное и важное. Открытие выставки, премьеры в театре, выступление перед знакомой аудиторией с хорошо прочувствованной вами темой. Если вы иницилируете недавно купленный интимный предмет – от скрытого украшения до домашней одежды, то нужно выбрать момент уединения, когда вы в хорошем ресурсном состоянии, восстанавливаетесь или занимаетесь тем, что вас развивает, радует. Не советую надевать новую вещь в ситуацию неопределенности, например, в путешествие, для выступления перед неизвестной аудиторией или на первое свидание. Потому что в первый выход новая вещь не работает на нас как помощник. Мы не можем рассчитывать на ее поддержку с полуслова, так как тело еще не привыкло к крою, материалам, взгляд цепляется за цвет и выдает гамму эмоциональных и физических ощущений.

Попробуйте вспомнить свои моменты первого выхода в тех вещах, которые вам приятно надевать. Насколько быстро после покупки это было? Решение «выгулять обновку» было принято случайно или вы думали, куда и когда надеть? Была ли какая-либо реакция от других людей в тот день?

Моя клиентка Кира, с которой доводилось работать только по Zoom, рассказывала, что было время, когда она покупала вещь и прямо в туалете магазина переодевалась в нее, выбирая туфли или кардиган, в котором пришла, прямо там. Мы попытались проанализировать, что еще было в это время стремительных инициаций, и обнаружили «синдром шпиона». Она тогда очень интенсивно обучалась и уже работала по специальности, но чувствовала себя самозванцем, были опасения, что она занимает чужое место и вскоре ее выгонят как с работы, так и с учебы. Поэтому надо было срочно менять облик, чтобы проскочить строгих цензоров. А вспомнилась эта модель поведения, так как накануне нашей конференции она чуть не сделала то же самое из мотивации, что не хочется таскать старую куртку. Но рука остановилась над мусорным баком, и после нашей встречи Кира решила отнести надоевшую куртку в хорошем состоянии в химчистку, а потом продала на сайте объявлений и написала мне, что счастливые глаза покупательницы помогли ей начать потихоньку принимать ценность своего прошлого опыта. Каким бы он ни был.

Особенно важен первый выход для вещей, которые вы создавали себе сами или шили на заказ. Поэтому очень прошу с вниманием отнестись к среде, в которую вы выводите свои неокрепшие творения. Один косой взгляд, неумное замечание, порыв холодного ветра... оставляют красивый предмет, который вы с теплом придумывали и воплощали, пылиться в шкафу навсегда. Первый выход является тестовым для вещи, дает уровень понимания, на что способна эта вещь психологически, эмоционально и физически. Порой оказывается, что вещь требовательна и «слишком хороша» для образа жизни человека. В моменте первого выхода чувствуется, как она хочет подчинить себе нового владельца, заставить терпеть дискомфорт и лишение чего-то значимого. Иногда это тонизирует, и вещь помогает выйти на новые орбиты, а иногда такое надо срочно пресекать, чтобы не потерять свой стержень в тисках «хищной» обновки.

Обратите внимание, что в комиссионках есть три группы продаж: новое с биркой – вещь, которая не прошла этап адаптации в гардеробе, ношеное, но в хорошем состоянии и то, что было надето 1–2 раза – это те вещи, которые не прошли инициацию, и, по моим наблюдениям, их большинство.

Повреждения недавно купленных вещей

Например, купили сумку, которая очень нравится, носите ее бережно и вдруг звонит телефон, вы хотите ответить и прижимаете сумку к фактурной колонне... поставили царапину. Или заказали платье в ателье, тщательно выбирали ткань, ездили на примерки и вдруг ни с того ни с сего дернули карман и оторвали внутреннюю кнопку. Притом что эти вещи вы позже с удовольствием носили, и дальше за многие годы с ними ничего не случилось.

Примеров можно приводить много, общее одно: вещь не утратила своих ключевых свойств, но стала «травмированной» – затяжка на незаметном месте шарфа, прожженная сигаретой подкладка, пятно краски на обуви. Так как вещь хорошая и ценная для вас, вы продолжаете ее носить, несмотря на несовершенство, и через некоторое время понимаете, что именно после этого события стали пользоваться ею по-настоящему.

У того, для чего такое происходит с едва купленной хорошей вещью, есть два объяснения. Первое: вы считаете себя недостойной этого предмета, может быть, эта покупка была слишком дорогой, слишком статусной, слишком красивой для вас. Таким образом, ваше напряженное состояние приводит к повреждению, после которого наступает расслабление, и чувство вины испаряется. Подсознание говорит вещи «теперь мы равны, ты теперь не лучше меня». Второе объяснение более мистическое: большинство вещей, которые мы покупаем, – продукты массового производства либо сделаны с чертами души автора. Повреждая безликий или чужой предмет, вы посвящаете в свою жизнь, делаете индивидуальным, очеловеченным и только вашим. Его теперь сложнее продать, но зато у него есть история, и кто знает, к каким удивительным поворотам судьбы приведет отсутствующая кнопка или дырочка.

Взаимодействие с привычной вещью

Психологи всего мира сейчас исследуют теорию привязанности, которая показывает, как формируется наше доверие к миру в детском возрасте. Первые наблюдения в этом направлении сделал английский психиатр Джон Боулби. Понять уровень вашего доверия пространству можно по отношениям с вещами. Если желание носить вещь не угасает после пары выходов, а нарастает – это добрый знак. Когда вы придумываете новые и новые сочетания с обновкой, стилизуете ее, подворачивая, завязывая узлами, надевая асимметрично, находите у нее дополнительные свойства и возможности, придумываете неожиданные ситуации ношения и получаете от других людей обратную связь в том или ином виде.

В случае если для вас нет ничего лучше, чем обновка, и в идеальном мире вы бы хотели надевать вещь однажды, а потом, открывая утром шкаф, находить там уже нечто новое, тогда стоит поработать с психологом на тему вашего доверия миру и себе. Вы же сами выбрали этот предмет, может быть, слишком поспешно решили или критерии выбрали пустые для себя, и теперь это не вещь с маленькой, но душой, а просто тряпка? Да, для доверия нужно время. Как вы обращаетесь с людьми, которые работают кассирами, курьерами, водителями? Есть ли и там желание при малейшем недоразумении поскорее одного поменять на другого, «правильного»?

В теме привязанности появились новые работы, в частности Клаудии Голд «От разногласий к близости», где показано, что подлинно теплые отношения формируются через череду конфликтов по принципу кардиограммы – то вверх, то вниз. С одеждой все то же самое! Если вы ее слишком бережете на особый случай и после выхода сразу аккуратно снимаете, засовывая в чехол, не позволяя проявить себя как «настоящий друг», то в вашей истории отношений не будет достаточного числа провалов, чтобы сформировалась глубокая привязанность.

Многое говорит о человеке обращение с вещью в процессе носки. Люди, которые в хорошем контакте со своим телом, даже без знаний стилистических приемов чувствуют, как нужно подвернуть штанину, как приподнять рукав жакета, куда заправить трикотажный топ, чтобы создать более выигрышные пропорции, как расположить узел на платке, чтобы создать иллюзию более длинной шеи. Креативные, напротив, минимально заботятся о телесной эстетике, но способны придумать множество приемов надевания: от ношения кардигана пуговицами сзади до сцепки двух разных шарфов, чтобы выглядеть интереснее. При этом есть люди стильные и тонко чувствующие, которые вообще ничего не делают с вещью, носят ее как есть – это люди аккуратные, наблюдательные и собранные. Они настолько осторожно подходят к покупкам, что в их гардеробе оказывается только то, что уже хорошо, и «не нужно чинить то, что не сломано» – их выражение. Замечала еще такой подход к манипуляции предметами: искать идеи на подиуме, внимательно смотреть, как одет манекен на витрине магазина, где покупается предмет, в том числе в каталоге марки и слушать консультантов, чтобы стилизовать вещь и комбинировать ее с другими именно так, как задумал дизайнер. Мне видится в таком подходе большое восхищение и уважение к команде, которая создала надеваемые вещи. А ведь то, чем мы восхищаемся, и носить приятнее.

Еще я всегда смотрю, насколько разнообразны сочетания с вещью. Бывает, что вроде бы гардероб небольшой, но так много пересечений: одна и та же юбка с восьмью верхами выдает разные образы, а эти восемь топов с джинсами – еще вариации. А бывает иначе: куплена вещь с компаньоном и так до полного износа они и надеваются друг с другом. Платье А только с жакетом В, а платье В с жакетом В не встречаются. Бывает еще, что сочетаний вроде бы много, но они однотипные, например, три темные юбки-карандаши сочетаются по-разному с тремя светлыми блузами. И в итоге все 9 образов психологически считаются одинаково. Тут для решения есть две точки входа: покупать изначально отличающиеся вещи (если узкая юбка уже есть, купить силуэт с запахом, или если бежево-серая есть, вторую взять темную или с узором)

и на этапе сочетаний сразу брать других партнеров: с компактной рубашкой джинсы уже надевали, теперь соединим их с объемным свитером, это попробовали, теперь возьмем футболку и жакет к этим же джинсам. Так получатся три комплекта с принципиально разным настроением. Если вы не стилист по профессии, может быть, непросто отойти от привычных рамок и придумать новые сочетания, особенно, если у вас эти вещи как будто бы из разных ситуаций. Но можно выделить день, с большим гардеробом – побольше, и отобрать ваши любимые низы (юбки, брюки, шорты, джинсы) и перемерить их со всеми (!) верхами, делая фотографии. Вот прямо-таки запретите себе думать: о нет, это точно не будет сочетаться. Попробуйте!

Кстати, найти свою формулу тоже может быть стильным решением, например, я пару лет носила кожаные брюки с шелковым топом и строгими жакетами. При этом брюки у меня были трех цветов, жакеты совершенно разных материалов и узоров, а топы отличались отделкой, тоном и декором. В результате формула одна, стиль поддерживается, но образы не считаются как каждый день в одном и том же.

Эффект «купила зеленую пуговку»

В моей семье по женской линии было такое выражение, означавшее, что приобрели вещь, которая настолько не подходит всему остальному, что теперь под нее одну надо покупать весь гардероб. Так бывает. Иногда это признак ошибок на этапе выбора, когда мы поддались эмоциям или низкой цене на распродаже и, не подумав о том, с чем сочетать, купили вещь-«чужака». В таком случае я бы рекомендовала попрощаться с ней, вернув обратно или продав на сайтах-комиссионках.

Второй случай – вещь-«шанс», свет в конце тоннеля и все другие метафоры, которые придут вам на ум, когда мы думаем о том, как перейти на новый уровень или выбраться из кризиса. Согласитесь, трудно вот так взять и сказать себе: начинаю новую жизнь, пойду в магазин и куплю пальто, пару обуви, сумку, шарф, кардиган, пару блуз, трикотажный джемпер, юбки, брюки, платье еще надо, ах да, и украшения для новой меня... Другое дело – поддаться сиюминутному просветлению и купить серьги. Вот понравились! Но серьги «просят» какой-то верх, которого у нас нет. Что-то загадочное и при этом повседневное, черный с искрой пайеток. Все обыскали и нашли: не черный, а ночной темно-синий, не с пайетками, а вплетенной серебряной нитью – даже лучше. Надели, шикарно! Но оказывается, что с джинсами и горнолыжными штанами все это как-то не смотрится. Нужна юбка... И вот так постепенно у вас собирается целая гардеробная капсула, и так она идеально вписывается в жизнь, такую дает веру в себя и удовольствие, что постепенно эта стилистика заменяет все то, что было в гардеробе ранее. Плавное и естественно, так как это мы всегда стараемся делать в психологии стиля. Потому что эффектные преобразования «было-стало» хороши только в сказке про Золушку или в ТВ-шоу, где на оглушенную героиню вываливают гору одежды. В жизни нужно время вращать в новый стиль, почувствовать себя в новой оболочке и проживать образ как собирание уникальной коллекции капля по капле.

Как происходит уход за вещью

За долгую практику разные ситуации бывали, однажды я даже была в одной квартире в интервале 4 лет. С одной хозяйкой дом и вещи цвели продуманным комфортом, а с другой те же самые шкафы, диваны и рейлы для одежды (это была съемная квартира, и обстановка там не менялась кардинально) воспринимались небрежными и потерянными в тусклом свете пары лампочек. Но это не потому, что одна умница, а другая – неряха. Психологически мы по-разному воспринимаем материальную обстановку, и для кого-то естественно заниматься уходом за домом и одеждой, а для других – это непосильный труд и потеря самоидентичности.

Человек, который получает удовольствие от стирки, глажки и работы роликом для ворсинок и машинкой для снятия катышков, имеет хорошую связь с реальностью, стиль для него подобен второй коже, и потому уход за вещами воспринимается как уход за собой. В ванной комнате у представителя ощущающего сенсорного типа стоит много разных средств для стирки – это для белого, здесь бальзам для шерсти и шелка, вот бутылка пятновыводителя, это порошок для цветного. Все режимы в стиральной машине изучены досконально, но имеется еще и тазик – «иногда ручная стирка надежнее». При этом у такого человека может быть много дел, и вещи копятся в корзине для стирки, но когда приходится отвлечься на быт, этот мужчина или женщина будет кайфовать от процесса.

За химчистку, паровой шкаф, равно как и за посудомойку люди мыслительного типа готовы поставить памятник создателям. Смысл в том, что, не трогая руками воду и моющие средства, не вникая в тип и степень загрязнения, в итоге получается значительно более высокий профессиональный результат. Загрузка посудомойки – это конструкторская задача, передача вещей в химчистку – управленческая. Как итог – сотрудник сервиса с улыбкой возвращает отутюженные вещи как новые на вешалках и с бирками. С развитием технологий, думаю, что дождемся еще более демократичных цен на эти действия с вещами.

Когда я пересматриваю вещи при разборе гардероба или приезжаю, чтобы составить два-три десятка комплектов на месяц, то обращаю внимание на торчащие нитки, царапины, дырочки или пятна в глубине подкладки. На что мои интуитивные клиенты чаще всего реагируют «а, ну и ладно, меня это не смущает». Если повреждение серьезное, то вещь отправляется в мешок или коробку для починки и может пролежать там пару лет. Однажды мы смеялись на эту тему с Илоной, которая часто шьет для себя и семьи. Она сказала, что ей проще сшить вещь целиком, чем пришить оторванную пуговицу или сделать пару стежков для прорехи в кармане. Причем самые отъявленные экспериментаторы с нарушением рекомендаций на вшивных этикетках – это тоже они. Эдакая гиперболизация контакта с реальностью, чтобы ее получше понять.

Про эмоциональный тип сложно сказать нечто определенное в плане ухода за вещами, так как их действия зависят от эмоциональной включенности в предмет. От сдувания пылинок и любовного отпаривания до того, чтобы бросить в угол и забыть. Имеет значение, для кого и в какие ситуации этот предмет надевается. Среди актеров и моделей много таких людей, и вы могли видеть в «желтых» газетах фотографии, на которых идеально выглядящие на кинофестивалях звезды пойманы в измятом и не очень чистом тренировочном костюме. Если в месте, для которых подбирается одежда, значимые люди, то и вещи будут поддерживаться в превосходном состоянии, причем психология нам говорит, что важный человек может быть исключительно внутренней фигурой, например, в виде заветов бабушки о том, что на улицу нужно выходить в пальто идеальной посадки и отутюженном шарфике.

Здорово, когда человек так хорошо знает свой стиль и возможности ухода за вещами, что делает из него часть креативного процесса по созданию вещи. Например, у меня была клиентка, которой мы покупали яркие футболки, но она их стирала при высоких темпера-

турах, чтобы цвет побледнел и появился бохо-эффект потертости и поношенности. Другая купила себе три листа наждачной бумаги с разным зерном и превратила стандартную джинсовую куртку в винтажный экземпляр. О вышитом вручную орле с розами я не буду рассказывать, мы же про уход говорим. Но спина была невероятно роскошной!

Как предсказать поведение вещи в носке?

Читатели блога часто жалуются на то, что покупаешь хорошую вещь, ухаживаешь за ней, как рекомендует производитель, а она через 2–3 месяца выглядит так, что приходится выбросить: затяжки, выгоревший цвет, вытянутые колени, растянутый ворот.

Вместо того чтобы сокрушаться о качестве, можно научиться видеть такие нюансы. И для этого необязательно изучать материаловедение на курсе дизайна и технологии одежды. Самый простой способ: пройтись в недели распродаж по вашим любимым магазинам. Особенно хорошо, если в этом магазине политика «все размеры в зале» – это значит, что если вещь привезли в апрельской поставке, то она так и висит до августа. Ее примеряет и трогает множество людей, на нее светит солнце из окон. Даже если вы принципиально ничего не покупаете во время сейлов – это бесплатная возможность увидеть, что происходит с разными вещами за 3–6 месяцев в торговом зале. Например, глиттер, стразы и пайетки ведут себя со временем совершенно по-разному. Хотя на новых вещах сверкают одинаково – глиттерные поверхности чаще более стойкие, пайетки тускнеют и становятся более благородными, даже если отрываются, то это не так ужасно, как отвалившиеся стразы, после которых остаются белые кругляши. Вы увидите, что не вся синтетика закатывается, а вот тонкие вискозные переливающиеся кофточки и юбочки из масс-маркета практически всегда в затяжках. Увидите, что будет, если толстый свитер держать на плечиках, и тут же дома сложите свои свитера на полки стопками. Обнаружите, как выгорает замша на обуви, и насколько красиво выглядит кожа на сумках вашего любимого бренда в царапинах, которые могут быть прекрасными и ужасными. И многое-многое другое...

Иногда простого ухода недостаточно, и вещам нужно перезагружаться более основательно. Такое бывает, если вы носили предмет ежедневно более недели, вернулись после очень неприятного события, мероприятия или разговора, а также при покупках на ресейл-платформах без посредников, которые проводят физическую обработку и выступают энергетически буферной зоной. Простейшим ритуалом психообновления выступает проветривание (идеально на морозном воздухе) и отдых без носки хотя бы пару дней. Более серьезно работает химчистка и отвешивание вещи на пару недель. Ювелирные украшения стоит промыть водой с обычным мылом и замочить в слабом солевом растворе хотя бы на пару суток. После чего просушить и тоже отложить в темное место на несколько дней. На обнуление работают стихии: воздух (проветрить), вода (стирка, промывание), огонь (сушка, в редких случаях материал позволяет вещь прокалить над огнем), земля (упаковка в вакуум, складывание плотными стопками в темном месте).

Старение предмета или близость

Итак, живет в вашем гардеробе вещь месяц, год, два. В какой момент вы начинаете ее реже носить? Ведь это же не только физический износ, тем более что его критерии, благодаря эстетике разрушения, тоже весьма условны. Я выделила вот такие типы отношений с постаревшей вещью.

Равномерное ношение. Вот есть такие люди, у которых есть пара джинс, они их носят попеременно года четыре, независимо от погоды и внутренних процессов. У такого человека вещь – это просто вещь, она не может быть счастливой и приносить удачу или наоборот роковой, притягивающей неприятности. Отношения с людьми тоже ровные, без пиков и спадов. Обычно у таких людей небольшой и не слишком разнообразный гардероб. Я не личностный типаж описываю, а этап поведения, хотя есть цельные люди, для которых гармоничен такой сдержанный стиль «по делу». Однако значительно больше тех, кто еще не изучил свой диапазон, не разрешил себе увидеть душу в вещи и свои меняющиеся эмоциональные состояния, позволяющие через предметы проживать психологические блоки и решать проблемы с людьми сначала на плане вещей, а потом переносить нового себя в межличностные отношения.

«Люблю-ненавижу». Такого человека вещь будоражит, порой он демонизирует «пиджак, несущий горе» (реальная фраза с консультации, причем горем была просьба руководителя проверить данные по проекту), даже может мстить одежде за что-то не сложившееся с людьми или возводить простое платье до божественного статуса. В отношениях с вещами не бывает ровных моментов, каждая деталь что-то значит и интерпретируется соответственно. Один раз я даже видела, что еще на этапе покупки человек покупает «жертвенную овцу» – такое платье, которое будет регулярно носиться и получать порцию критики за плохую ткань, цвет и посадку. Понимаю, что некоторым читателям такие отношения с вещами кажутся дикими, у меня тоже порой оторопь. Но, знаете, это лучше, чем никак. Такие полярные и нервные мысли в отношении предметов говорят о пробуждающемся чувстве, начальном видении того, что каждая вещь всегда больше, чем кусочки сшитой ткани.

Партнерское общение. Одежда у таких людей выступает помощником, она поддерживает, успокаивает, когда нужно радуется и вселяет уверенность. На нее не возлагаются сверхожидания, но при хороших условиях вещь получает благодарность и внимание. У таких владельцев одежда и аксессуары со временем становятся только лучше: красиво протертая кожа, ткань пальто адаптируется к движениям тела, шарф вбирает тонкий аромат любимого парфюма. Здесь считается нормальным отнести вещь в ателье, чтобы ее починили и восстановили износившиеся части. С людьми у такого человека тоже со временем будет нарастать глубина общения, желание оберегать и заботиться о том, кто ценен и важен в окружении. Тут важно только вовремя поймать момент правильной точки завершения. Чтобы ни вещь, ни друг не задерживали на старом уровне только из-за ценности того, что было в прошлом.

Вечнозеленые. Тут изначально качественные вещи вне времени носятся бережно, уход получают своевременный, и для каждой вещи есть свое особенное состояние, ситуация, эмоция, цель общения. Такие вещи никогда не выходят из моды, не надоедают и не изнашиваются физически. Да, в результате прохождения кризисных трансформаций или резкой смены деятельности, климата, веса с таким гардеробом прощаться труднее всего, потому что он великолепен. Но зато эти вещи несложно продать (в том числе детально описать цепляющее за душу описание) на всевозможных ресейл-платформах. Психологически о таком человеке можно сказать, что он хорошо знает себя, чувствует свои актуальные потребности, видит их широту разнообразия, а также возможности других людей и никогда не выжимает все соки, давая партнеру или сотруднику восстановиться.

Прощание с вещью и потери

В нулевых считалось нормальным выбросить вещь после одного выхода, это был такой подтип роскошного образа жизни. Сейчас весь мир стал более осознанно относиться к ресурсам, понимая, что каждую футболку кто-то произвел, потратил на нее куболитры воды и километры для доставки в наш шкаф. Выбирать надо тщательнее и использовать долго. Самое экологичное потребление – носить те вещи, которые у нас уже есть. Поэтому если раньше я считала свою работу по разбору гардероба сделанной, когда на выходе стояли три черных мешка с одеждой, то сейчас пытаемся вписать в комплекты максимум вещей, а для того, что не удалось, выдаю список ресейл-платформ, которых сейчас очень много.

Как вообще к человеку приходит понимание, что пора прощаться с вещью? Где эта граница перехода: еще вчера мы носили эту юбку, а сегодня она уже не то. Светлана рассказывает, что у нее сначала вещь выходит из активного ношения и используется раз-два в год, а когда она при очередном сезонном пересмотре гардероба ее обнаруживает, то понимает, что больше не наденет. У Елены с внутренним пониманием нет контакта, поэтому она получает сигналы от других людей: фотограф спросил, нет ли чего-то поярче в кадр, муж предложил заменить куртку на новую, в магазине посмотрели косо. И только тогда Елена понимает, что пора искать замену, только после покупки новой вещи может отпустить старую. Анна без сожалений складывает в утиль вещи-«предатели»: шлица на юбке порвалась в момент выхода для доклада перед советом директоров, или вот сапоги промокли по дороге в гости. Чинит только то, что вышло из строя «тихонько, без подставы» – такой у нее принцип. Инга перекладывает ответственное решение «судить кому жить, а кому умирать» на меня, до этого был другой стилист. У нее есть идея, что, как наказывать детей должны посторонние, а не родители, так и «портить отношения» с ее вещами не следует. Тем более у меня и любого другого стилиста всегда много идей, как вещь исправить в ателье или сочетать по-новому, что и выбрасывать не придется.

Тем не менее прощание с вещами, прожившими с нами часть жизни, рано или поздно наступает, и давайте посмотрим, как оно проходит у разных людей.

Наташа – сторонник передаривания, как-то я попыталась намекнуть, что подарки, мол, лучше другие дарить, но оказалось, что это отработанная схема, и у нее целая очередь желающих из родственников, помощников, помощниц по хозяйству и нянечек. Причем они сами выбирают, что им взять, а от чего отказаться. Ну и прекрасно, если дар в радость и по свободному выбору. Думаю, этот путь подойдет людям с широкими социальными связями и желанием в каком-то смысле еще прочнее породниться с теми, кто заберет вещи себе.

Стелла просто вынесла пакеты к мусорным бакам в своем доме. На пакет прикрепила записку, что там одежда и аксессуары женщины 46 российского размера. Через два часа пакетов не было, недавно она увидела жилет, сшитый по ее заказу в ателье на парне-бариста в кофейне их района. Этот способ хорош для людей, которые проходят сложный период в жизни и избавляются от ненужных вещей, как от балласта. Если пристраивать свою одежду нет ни времени, ни сил, не мучайтесь чувством вины. Случайные пути перехода артефактов вашего гардероба могут быть очень любопытны.

Антон отдал в чистку ненужные ему вещи и привез в офис кронштейн с вешалками. Каждый мог подойти и примерить, и забрать что-то из его бывшей коллекции. Стоимость была на усмотрение нового владельца, ее следовало перевести в приют бездомных животных. Это щедрый путь мудрого руководителя, который прославился в офисе человеком с хорошим вкусом и теперь на силе своей репутации может помогать другим. Однако выбрать такой путь нужно осознанно, закладывая бюджет на транспортировку и химчистку. В эту же категорию, но менее рискованную, я бы предложила провести онлайн-аукцион ненужных вещей.

У Марины очень приятный и нейтральный гардероб, раньше ей это отчасти соответствовало, но теперь совсем нет. Мы пошли в сторону провокации, и после полугода отложенных бежевых свитеров» на всякий случай» моя клиентка пригласила фотографа, все отсняли, нашли чеки с суммами и опубликовали вещи для продажи. За 30 дней выручили сумму, позволившую Марине с двумя детьми и мужем съездить к океану посреди зимы. Приятно! Этот путь подходит тем, у кого вещи дизайнерских брендов в превосходном состоянии или такого производителя, который обеспечивает стремящийся к вечности уровень материалов и пошива.

Пытаться продать изношенный масс-маркет даже за небольшие деньги – увы, малоперспективная затея. Вообще, само понятие вещь-«инвестиция» относится, возможно, только к ювелирным украшениям. Одежда и даже сумки Hermes имеют шанс быть проданными за цену покупки только неношенные или с невероятной звездной историей.

Павел просто убирает на антресоли. Он не может себя заставить отпустить вещь, с которой связаны жизненные события и воспоминания. При этом мы оба знаем, какой он модник, и носить эти вещи точно не будет. Но заявляет «пусть лежит, сыну передам по наследству». Ну, конечно, сын-двухлетка уже мечтает о твоём фиолетовом джемпере с вытянутыми рукавами и заношенных джинсах прямого кроя! Из вещей, которые можно попробовать оставить для наследников (не факт, что понравится, но все же) я бы выделила часы, украшения, головные уборы, шелковые шарфы и верхнюю одежду. Все. Вот такой короткий перечень.

Людмила с детства любила меняться с подружками платьями и поэтому, когда у нее накапливается штук десять предметов, с которыми хочется попрощаться, она объявляет стильную вечеринку в своих соцсетях, и к ней на дачу приезжают подружки с едой, напитками и своими нарядами для обмена. В итоге польза у всех: пообщались, отдохнули, обзавелись новыми вещами. Мне этот подход нравится своей стильной ответственностью. Вот бы в магазине, прежде чем купить платье, представить, как его примеряют мои хорошие, умные, роскошные подружки и высказывают мнения?.. Мой гардероб был бы однозначно более элегантным и эффектным.

Эльвира устраивает костер. Мои аргументы об устойчивом потреблении ее не слишком заинтересовали. Уничтожить свои вещи не запрещено законом, значит, и такой вариант приемлем для тех, кто не хочет, чтобы их вещи носили другие люди. У нее ежегодно проходит целый ритуал сжигания на пустыре в окружении сугробов с приговариванием слов на приход в жизнь нового. Этот путь психологически подойдет людям, которые верят в мистику и действительно чувствуют периоды полнолуний и новолуний, интересуются движениями планет и могут войти в состояние шамана, который огнем очищает пространство для нового в жизни.

Еще я слышала, что есть люди, которые относят выстиранные и отутюженные вещи в церковь, передают курьеру благотворительных организаций и отправляют в детские дома. По поводу храмов, насколько знаю, там все хорошо – их раскладывают недалеко от входа, и нуждающиеся могут взять себе. По поводу благотворительных организаций – хороший путь, но тоже важно передать им вещи в хорошем состоянии, выстиранные, с пришитыми молниями и пришитыми пуговицами. По поводу детских домов, насколько я уточняла, отказ. Туда берут только новые вещи, и это требование чисто гигиенически мне понятно. Но возможно в то время, когда вы будете читать эту книгу, что-то изменится. Этот подход, как мне кажется, выбирают люди, которые еще не определились: с одной стороны, жалко тратить много времени (и зачастую денег) на адресный поиск нового владельца, с другой стороны, не хочется просто взять и выбросить.

Есть еще одна группа людей на этом финальном этапе. Они никогда не расстаются с вещами, переделывая их, соединяя две вещи в одну, превращают в уникальные экземпляры. Мне это чем-то напоминает круг реинкарнаций. Среди клиентов у меня таких не было, но вот студентка о себе рассказывала, что и в жизни такой типаж людей не отпускают. Отец работает директором в их магазине, бывший муж – водитель, одноклассница – консультант в магазине

и прочее-прочее. На мой взгляд, это путь к по-настоящему аутентичным вещам, но главной мотивацией здесь не должно являться «сделаю что угодно, лишь бы не выбросить».

А еще иногда бог случайности забирает наши вещи, и мы их просто теряем. Впервые задуматься глубже об этом, казалось бы, простом событии меня заставила книга Зигмунда Фрейда «Психопатология обыденной жизни», впоследствии наблюдение за собой и рассказы клиентов дополнили и скорректировали идеи основоположника психоанализа. Итак, значение утрат можно разделить на три группы.

Из-за того, что человек не дорожит потерянным предметом – купил, потому что надо, но не нравится или получил в подарок от кого-то не вызывающего симпатию. Если бы импульс неприязни был осознанным, то еще в момент покупки вы бы поняли, что покупаете вещь не оттого, что она вам приятна, а потому что она в списках базового гардероба стилиста N? или вам навязал ее консультант магазина. В женской группе в «Фейсбуке» была любопытная тема: девушка сокрушалась, что повесила пальто в кофейне на общую вешалку, а когда собралась уходить, оказалось, что вместо него висит другое – тоже черное, такого же размера и похожего кроя, но другой, значительно более дешевой марки. Между комментариями о невнимательности дамы, которая ушла в чужом пальто, и советами просмотреть камеры, я увидела вопрос о том, сохранился ли чек на пальто. Оказалось, что нет, ведь это был подарок бывшего мужа, с которым на неделе подписали все бумаги о разводе.

К другой группе относится потеря вещей, связанных с делами, которыми не хочется заниматься, или ситуациями, в которые не хочется попадать. До сих пор помню, как мама ругала меня в восемь лет за потерянную в начале учебного года спортивную форму и обувь. Я действительно не помнила, в какой момент и где осталась эта сумка, но уже тогда втайне радовалась, так как недолюбливала школьный спорт. Много есть историй о том, как женщины, предпочитающие быть дома, теряют именно вечерние нарядные аксессуары, или мужчины, желающие избавиться от корпоративной работы, теряют папки для документов, запонки, зажимы для галстуков (и сами галстуки тоже), зонты, с которыми надо сквозь дождь идти на работу.

И заключительная группа причин связана с древним культом жертвоприношения темным силам. Сначала меня удивило это замечание Фрейда, но сейчас я с этим соглашусь. По многочисленным рассказам получается, что, когда вы теряете вещь, которая служила вам долго, была любимой и даже стала своего рода талисманом, значит, скоро в жизни произойдет важное событие, за которое вы «заплатили» этой потерей. Цитирую рассказы моих читательниц в «Инстаграме» про потери украшений.

Дарья:

«У меня есть сережки, ничего такого, посеребренная медь, куплены в магазине для танца живота, но идут мне очень, люблю их. Долго носились, потом сломались и лежали, никак не могла починить несколько лет. Этой осенью починила, надела, вышла в них и потеряла одну. Ну, думаю, все, нечего было и чинить. Через месяц муж как-то утром шлет мне фото, где на ладони у него эта сережка. Оказалось, что я потеряла ее на территории детского сада, она пролежала на улице, никто ее не подмел, не поднял, а мужу она подмигнула, что ли».

Елена:

«Однажды в Париже потеряла любимое янтарное кольцо на ровном месте. Подумала, что это как монетка, чтобы вернуться. Замену нашла с трудом. Такое же, по сути, но не с плавными, а с жесткими линиями. Сначала была недовольна. Потом решила, что это повод быть жестче».

Валентина:

«Когда женились лучшая подруга и друг, которых я сводила, у меня пропало обручальное кольцо. Прямо накануне их свадьбы. Через месяц нашлось. Дома. Спустя 5 лет, то есть сейчас, кольцо пропало снова. Оно стоит достаточно дорого. В жизни начались перемены, и, выходит, это жертва, которую пришлось заплатить, чтобы получить больше?»

Екатерина:

«У меня был очень красивый и любимый крестик, купленный после долгого выбора в Питере, и вместе с ним на цепочке висел оберег, тоже христианской темы. Легла однажды спать – они были на мне. Проснулась утром – цепочка порвана, лежит рядом на простыне, а ни крестика, ни оберега я так и не нашла. Испарились. Через некоторое время я стала встречаться с мужчиной и получила предложение руки и сердца от моего нынешнего мужа».

Елена:

«У меня дома много сережек в одном экземпляре. Регулярно теряла одну сережку. Раньше не знала, что с ними делать, а теперь комбинирую с другими или по одной ношу. Заметила, что сережки для меня – про позволение наряжаться. Весной купила себе дорогие сережки, и, когда надела, началась боль в голове. Ехала, помню, и в машине разговаривала сама с собой – “позволяла себе”».

Тамина:

У меня все происшествия с вещами и драгоценностями связаны с заключительным пунктом, после потери нахожу еще ценнее. Поэтому спокойно отношусь, когда что-то исчезает.

* * *

Запускать новые осознанные процессы в жизни можно с анализа личного на уровне вещей гардероба. Когда мы меняем отношения с вещами, в жизнь приходят перемены. У меня не было задачи с помощью этой схемы рассказать о психологии каждого шага. Это то, что нужно раскрывать в индивидуальных разговорах. Здесь показана схема и приведены примеры, которые помогут вам заметить, на какие процессы в гардеробе следует обратить внимание, так как они символичны. У каждого человека на каждом этапе будут свои смыслы, которые стилист может распаковать через психологию. Очищение – это не безусловная ценность, например, при соприкосновении с чем-то легендарным люди могли неделями не мыть руку, чтобы продлить ощущение контакта.

Психология предметов одежды

У каждой вещи в нашем гардеробе есть свои родовые характеристики, то есть, какой бы короткой или длинной, декорированной или ровной она ни была, все равно существует главное предназначение этого предмета. Можно, конечно, продолжать микроскопом колоть орехи и думать, что через это выражается ваша индивидуальность, но лучше подобрать в свою творческую лабораторию инструменты, которые будут идеально работать на ваше развитие и проявление через образ.

Порядок описания предметов от верхнего слоя к внутреннему подобен тому, как при знакомстве мы узнаем друг друга лучше. Сначала идет внешний слой – там пальто, шубы и контур аксессуаров от головных уборов до обуви. Это все то, что надевается сверху. После него рассказываю про средний слой с жакетами, свитерами и украшениями – в теплое время года он принимает на себя роль внешнего. Затем подробный рассказ об очень важном внутреннем слое, где вы найдете платья, рубашки, юбки и джинсы. И в конце обсудим психологический смысл нижнего белья, колготок и домашней одежды – интимный слой образа.

Внешний слой

То, что предъявляется обществу. Чем меньше на человеке слоев и/или чем более они однообразны, тем ближе социальное Я к истинному Я. Душевный дискомфорт от пребывания в группе людей в минимальном одеянии говорит о дисгармонии названных аспектов. Сомнение такого плана: окружение мне не подходит, или я недостаточно хороша для этих людей? Чем сложнее внутренняя организация человека, тем, как правило, в его персональном стиле будет больше слоев, оберегающих тонкую внутреннюю структуру. Этот же прием интуитивно используют костюмеры в кино, чтобы показать дискомфортную среду для героя. И еще ремарка для рукодельниц: вещи этого слоя я бы рекомендовала покупать, а не создавать самостоятельно. Хотя бы объединиться со шьющей подругой и сшить по обмену. Тем самым мы запускаем взаимообмен с социумом, а не помещаем себя в автономное пространство.

Пальто, накидки и куртки

Верхняя одежда, которую снимают в помещении, отражает нашу роль в социуме и отношение к огромному количеству незнакомых и никак прямо не связанных с нами людей. Прохожие, сограждане страны, электорат (для политиков), попутчики в поезде и самолете. Почему этот фактор важен? Потому что чем выше роль человека в обществе, с одной стороны, и чем более уважительное гибкое его отношение к другим, тем выше социальный статус и доход. Потому что за счет хороших отношений только с родственниками и друзьями не стать популярным, богатым и влиятельным.

► Пальто ниже колена на языке психологии стиля означает человека, который передает для служения обществу свое целостное Я. Если внутри разделенные предметы (свитер и джинсы или юбка и блуза), то внешняя целостность, скорее всего, является набором убеждений, защищающим от опасных в обществе эмоций и мыслей, а не истинным проявлением. Этот же смысл будет у удлиненных пуховых курток, плащей и шуб, но из-за различия фактур и кроя тут окажутся задействованы разные оппозиции.

► Куртка до середины бедра и выше соответствует человеку, который не хочет всего себя посвящать общественным задачам. Показывает: вот тут я для вас, а здесь для себя. Это значение относится к джинсовым курткам, пуховым и кожаным.

► Накидка, кейп, пончо единым полотном обнимает все тело, предоставляя все, что из себя представляет человек, в распоряжение общества. Значение усиливается в длинных накидках с капюшоном, так как, покрывая голову, еще и ее включает в целостное поле накидки.

Расскажу несколько примеров гардеробов с верхней одеждой из практики с клиентами.

Одно серенькое пальто на осень и одна куртка на зиму. При этом в остальной одежде и аксессуарах есть разнообразие, и финансово наш герой не стеснен. Куртка эта живет уже много лет, поизносилась, возможно, у нее где-то внутри порван кармашек или отвалилась кнопка. Это говорит о том, что человек не считает нужным преподносить себя как-то обществу, быть гибким в разных ситуациях и заявляет, что его надо принимать таким, как есть.

Много качественной верхней одежды, она разнообразная по цвету и крою, при этом 90 % шуб и пальто – для формально-деловых ситуаций, и одна-две простые спортивные куртки – для свободного времени. Такой случай возможен, когда человек считает, что имеет ценность для общества только как сотрудник, профессионал, работник. Свою частную жизнь и отдых не считает достойным времяпрепровождением и, возможно, даже винит себя за безделье и расточительство времени.

Верхняя одежда – центральная часть ансамбля, броский принт на пальто, роскошная по фактуре шуба, богатая вышивка на кимоно, непрактичный крой и необычный цвет куртки.

Когда верхней одежды действительно много и она является вашей стилистической гордостью, в то время как другая одежда сравнительно нейтральная, это неслучайно. У человека, который еще никак не проявил себя в том, что важно для общества – бизнесе, творчестве, детях, эта особенность означает стремление громко заявить о себе, жажде популярности любой ценой, о нежелании кропотливым трудом завоевывать уважение. У того, кто социально реализован, такая обстановка в гардеробе говорит о готовности брать на себя повышенную социальную ответственность, символически выражаясь в желании становиться в центр сцены под софит, о готовности и желании быть примером определенных жизненных ценностей и вести людей за собой.

Головные уборы

Голова на уровне психологии стиля, с одной стороны, самая духовная часть человека, удаленная от земли, вмещающая высшие чакры. С другой стороны, голова связана с нашим рацио, мыслительной машиной, которая анализирует, сопоставляет и выбирает. При этом не будем забывать, что голова это и самая социальная часть – узнаем мы друг друга в лицо, используем портретное фото на документах, именно голову отсекали при казни.

Все то, что закрывает голову, отражает один из трех символов: дух, мысли или социум. Самыми первыми «шапками» были шлемы воинов, оттого выражение «закидать шапками» – это реальная угроза смерти. Отсюда пошел запрет для мужчины находиться в храме, а впоследствии и в любом помещении, в головном уборе. Тем самым он показывал свои добрые намерения. Защитная роль шапки сохранилась и сейчас: от снега/холода, от посторонних глаз «надвинуть шапку».

Платок, закрученный как чалма, по психосмыслу является шапкой, а вот платок, который надет «а-ля бабУшка» (представьте сейчас французский акцент) уже отчасти переключается со смыслом шарфов, о которых поговорим в одном из следующих разделов. Равно как и шапка-балаклава.

Шляпа еще более символична из-за значительно меньшей функциональности, потому она ассоциируется со статусом и уважением. Объяснение тут довольно эзотерическое: солнечные, социально проявленные люди получают энергию (информацию) от неба и отдают туда же, вверх, в виде текстов, музыки, законов. Надевая и снимая шляпу, человек пользуется ею как крышкой, регулируя процесс поступления чистого и светлого импульса и отправки обогащенных своим опытом и чувствами мыслей. Тот, кто в шляпе, постоянно кажется более самостоятельным и значимым. При этом младенец, рождающийся с открытым родничком, беззащитен и полностью открыт для «загрузки данных». Основное значение бейсболки и шляпы-цилиндра будет одинаковым, но на уровне оппозиций психологии стиля, которые описаны далее в книге, окажутся серьезные различия.

При этом лунные люди, находящиеся в тени общества, но живущие эмоциями и ощущениями, получают энергию от земли и возвращают ее тоже вниз через рождение и воспитание детей, лечение животных, сады и огороды, и душевное тепло. Отсюда тема с ведическими женщинами в длинных юбках и без белья. В случае этих людей головные уборы выбираются только для функциональных целей и по возможности снимаются. Либо такой человек отмечает, что не любит носить что-либо на голове, даже когда печет солнце или мерзнут уши.

Волосы и украшения для волос

Не путайте значение головных уборов и всевозможных украшений для волос. Заколки, ободки, короны, замысловатые прически со шпильками, гребни, а также неполные шляпки, карнавальные рога, вуали не закрывают темя головы и символически связаны с волосами. Но

знающие люди рекомендуют во время медитации все-все и даже это с головы снимать. Волосы являются квинтэссенцией молодости, красоты, богатства, в общем, жизненных сил. Вспомните легенду о Самсоне, сказку о Рапунцель и множество суеверий с волосами. Поэтому, когда человек акцентирует волосы, он тем самым подчеркивает свою силу. Манипуляции с волосами, такие, как окрашивание и стрижка, показывают стремление изменить качество своей силы, перенаправить ее в новом направлении. Ну а состригание волос наголо неслучайно является ритуалом посвящения в монахи, когда мужчина или женщина отказывается от всего земного и отдает себя на служение церкви.

Очки с линзами и темные, вуали

Все это фильтры, через которые мы смотрим на мир. Линзы очков фокусируют предметы и позволяют видеть их четче, другими словами, очки с диоптриями – то волевое решение человека смотреть на мир более детально и видеть резкие границы для ориентации в нем. В качестве имиджевой фишки умного, серьезного человека чаще берут большие очки с оригинальной оправой. Лично мне такой ход представляется сомнительным решением, особенно у людей с хорошим зрением и простыми стекляшками вместо линзы. Темные очки снижают слепящий эффект солнца и заодно прячут глаза от любопытных взглядов. Замечаю за собой, что темные очки успокаивают, дают ощущение личного пространства даже в толпе. Примерно эту же роль выполняет вуаль в дни без яркого солнца, но так как сейчас это редкий аксессуар, то воспринимается еще как демонстративный пафосный элемент.

Когда очки смещаются на голову как ободок, они становятся фильтрами «небесного мира», ну что-то вроде зачерненного стеклышка для наблюдения за солнечным затмением. Безвкусицей я это не считаю, может, потому что сама так ношу летом, когда некогда искать чехол, но этот аксессуар на макушке становится бессмысленным и никого не украшает, а значит, мы не можем назвать этот ход стильным.

Когда очки надеваются дужкой внутрь на вырез футболки или рубашки, то приобретают смысл кулона. Становясь фокусной точкой внимания на уровне груди, очки помогают нам налаживать контакты и проявлять соучастие к другим людям и жизненным ситуациям.

Маска на глаза и/или рот

В дни начала пандемии коронавируса аналитики моды предсказывали, что гигиенические маски останутся с нами навсегда как аксессуар. Журналисты написали, что маски будут подбирать к внешности, как сейчас выбирают солнечные очки. Дизайнеры моментально представили в коллекциях свое видение маски как фэн-атрибута, символа времени. Но вот январь 2022 года, а маска все еще в статусе печальной необходимости.

С начала нулевых – эпохи массового интернета и нарастающей прозрачности частной жизни для властей – возник тренд на анонимность. Скрыть свою личность и смешаться с толпой, оставаясь неузнанным. Отсюда капюшоны, темные очки, «уродливые шапки», нейтральная стилистика нормкор из однотипных джинсов и толстовок, феноменальные технологии макияжа и париков, и прочее-прочее. Маска защищает человека не только от инфекций, но и от ненужного внимания полиции. Значит, маска – наш друг? И да, и нет.

Маска – это иллюзия защиты себя от неизвестного другого, надежда на спасение от вируса. Любой медик подтвердит, что маска прежде всего защищает других от вас, и только в малой степени охраняет своего носителя. Анонимность будет работать не по принципу «путешествия инкогнито», а как исключение себя из взаимодействия. На символическом уровне маска – это готовность замолчать, вот откуда у людей с бунтарским духом интуитивное желание сбросить душные оковы с лица.

Маска на глаза – элемент ритуальный и театральный, но в некоторых марках предлагается в качестве аксессуара, призванного на время церемонии подменить чужой идентичностью свое личное.

Шарфы, галстуки и платки

Шарф прячет горло, наш канал самовыражения. Яркий узкий шелковый шарфик с узелком на боку делает это подобно оратору, который сжигает черновики, чтобы никто не разгадал секрет его харизмы. Творческий эффект снаружи есть, а как это создано – неизвестно. Чудо!

Толстый вязаный шарф окутывает, создавая время и пространство размышлений над формой и содержанием. Сообщает нам: не надо спешить, разберись с собой и тем, что, кому и зачем ты хочешь передать. Эта идея усиливается, когда шарф выполнен из темных припыленных оттенков пряжи.

Когда шарф фактически располагается на груди, а горло оставляет открытым и даже визуально удлинняет, это показывает человека, который транслирует себя, чтобы поддержать других людей, выразить им свое понимание и принятие. Здесь долгосрочные человеческие отношения становятся важнее личных интересов.

Длинные шарфы будут создавать иллюзию большей активности за счет летящих краев, а квадратные платки, скорее, подойдут более основательным людям, которым важнее качество, чем скорость. Направляясь по этому пути стилизации, обращайтесь внимание, чтобы платок, расположенный на груди, в широкой части вовлекал плечи, так мы объясним медлительность повышенной ответственностью, а не ленью.

Для женщины церковное предписание означает необходимость спрятать волосы под платком. Мусульманские традиции идут еще дальше – женщина ходит с убранными волосами везде, кроме дома или супружеской спальни. Возможно, замечали, что есть женщины, предпочитающие платки-шарфы, когда длинный шарф окутывает и голову, и шею? Это послание показывает молчаливую закрытую покорность, неверие в свой божественный путь с отказом от выражения уникального мнения.

Есть дамы, у которых дома целая коллекция шалей и палантинов – пуховые шали, ажурные шарфы, легкие платки и нарядные накидки. С античных времен женщины закутываются в покрывала, желая остаться неузнанными. А если вам необходимо укутаться во время важного разговора или в теплом кафе, то это, скорее, свидетельствует о страхе эмоциональной открытости, который физически чувствуется как мороз по коже.

Галстук полоской спускается до краешка ремня – визуально эта вертикальная линия соединяет полоску ткани на шее и полоску кожи на талии. Два центральных узких участка тела оказываются объединены, а значит, достигается эффект единства принятия взвешенного решений (талия) и способов самовыражения (горло). Если будет интересно, попробуйте соорудить такую конструкцию из полосок ткани, чтобы была окружность на шее, на талии и перемычка между ними по центру груди, и попробуйте пожить в этом хотя бы час. Да, оказывается очень дискомфортно телу координировать два разных центра так, чтобы они действовали слаженно без взаимных неудобств. Психологически такая гармония тоже встречается нечасто, но деловой дресс-код для мужчин предлагает к этому идеалу продолжать стремиться.

Чокер отчасти похож по психосмыслу на галстук и помогал, например, в свое время умным и амбициозным шпионкам замолчать, не выражать себя и стать на время миленькой покорной танцовщицей, цитируя в образе ошейник животных и рабов.

Сумки и папки

Почему женщины так любят сумки, а мужчинам лучше не носить их вовсе? Для женщин сумка – это очень интимный предмет. В психологии стиля сумка отражает наш эмоциональный опыт, своеобразный жизненный багаж чувств. Это опыт взаимоотношений с матерью, коллегами, детьми, мужем, со своим делом или хобби. Опыт того, как нужно вести отношения, опыт разных ситуаций и шаблонов поведения в них, опыт наблюдений за своими состояниями, опыт достижений и побед. И мы выбираем себе сумку, неосознанно ассоциируя ее с этим опытом и переживаниями, а вовсе не исходя из стиля или образа.

Большая сумка. Наверное, вы встречали людей, у которых всегда найдется лишняя тетрадка, набор для шитья и запасная пара носков. После встречи с другом такой мужчина идет на тренировку, а женщина с деловой встречи спешит на открытие выставки. Если у вас тоже насыщенная жизнь и вы не представляете себя с миниатюрной сумкой (или вовсе без нее), проанализируйте темп своего дня. Вам действительно нравится ощущение «всегда готов», или просто кто-то убедил, что никогда нельзя расслабляться и рассчитывать на других?

Мягкая сумка средних размеров обращается к самой первой версии сумки, когда она еще была мешком. Такая сумка обрисовывает контуры того, что в ней лежит и легко принимает любую форму. Психологически эта сумка означает возможность оставаться целостной, меняя составляющие опыта. Были бухгалтером, а стали стилистом? Отлично: обе профессии требуют разумного подхода к ресурсам. Были тусовщицей, стали многодетной мамой? Очень хорошо – в обеих ролях поможет веселый настрой и умение договариваться.

Маленькая сумка, особенно если она изготовлена мастером из качественных материалов и выбрана с любовью, показывает талант в расстановке приоритетов. Такая женщина четко знает, какой опыт она берет с собой в будущее, а от какого предпочитает отказаться, «чтобы не таскать лишнее». При этом важно, чтобы маленький размер вмещал необходимое, а не вынуждал раскладывать вещи по карманам. Кстати, небольшая сумка с ключами, телефоном и помадой может быть стильно скомбинирована с более объемной для ноутбука и документов.

Рюкзак для повседневной жизни лет семь назад был для меня однозначным «фу». Но когда женщин, упорно носящих этот вид сумки в городе стало больше, дизайнеры начали включать их в свои коллекции, и оказалось, что стильный небольшой рюкзак без намеков на спорт мне очень даже подходит. Психологически рюкзак означает выносливость и упрямство, такому человеку порой проще все бросить и уйти, чтобы начать с нуля, чем пытаться исправить ситуацию или договориться с человеком. Рюкзак оставляет свободными руки, а весь накопленный опыт фиксируется как факты, не наделенные значимостью и потому не вовлеченные в проекты будущего.

Клатч, жесткий портфель и сумка-папка берут свои истоки не в мешке, а в почтовом конверте, ну или коробке. Внешняя форма более жесткая, не предназначенная подстраиваться под внутреннее содержимое. Когда такая сумка берется по необходимости отвезти аккуратно документы, то может быть просто функциональным аксессуаром. Но если это часть персонального стиля, то носитель, скорее всего, поместил себя в очень строгие рамки и находится в постоянном стрессе «ты должен определиться», «есть правила, и все обязаны им следовать». Присмотритесь к более адаптивным сумкам, возможно, и в жизни вы заметите, что обстоятельства идут вам навстречу. Еще я замечала, что клатч без ремешка – это легальный способ занять руки, то есть создать иллюзию занятости и ограничить себя в интересных возможностях жизни.

Без сумки – значит идти по жизни налегке, опираясь на чувство текущего момента, а не на старый опыт, в котором могут остаться не только хорошее, но и болезненные, травматичные события. Такое позволяют себе дети, зачастую мужчины и редкие хитрые женщины. У нее, девушки, есть масса более интересных дел, чем носить сумку и заботиться о сохранности ее содержимого. В облегченном варианте все необходимые вещи она разместит по карманам, а в самом чистом типе – отдаст сумочку своему мужчине, водителю или подруге. Девушка

без сумочки в наше время воспринимается как ведьма в Средние века и выглядит довольно подозрительно для обывательниц. Имейте это в виду.

Подумайте, у вас наверняка есть знакомая, которая может одеваться по-разному, а сумка одна и та же в любой ситуации. Осознать и понять свое «чувство сумки» – важный шаг в составлении гардероба. В женских архетипах правильно бережно относиться к опыту, пестовать его, прорабатывать для передачи будущим поколениям. В мужских архетипах опыт – это отягощение и замедление. Мужчина с сумкой подобен школьнику, который подглядывает в учебник на контрольной работе.

На что я обращаю внимание, когда смотрю на сумки в гардеробе:

- ▶ разнообразие – маленькие и большие, цветные и нейтральных тонов, декорированные и простые, мягкие и жесткие;

- ▶ дороговизна – пожалуй, единственный предмет гардероба, где это по-настоящему важно: качественный материал, роскошный дизайн, продуманная фурнитура. Все это значимо, потому что напрямую показывает отношение женщины к опыту своей жизни;

- ▶ количество – если сумок одна-две – это свидетельствует о негибкости опыта, о склонности действовать по старому шаблону в новых ситуациях;

- ▶ какого рода декор на сумке или его отсутствие – кармашки, висящие логотипы, узоры-вышивки;

- ▶ какие сумки не используются, но лежат в шкафу «на всякий случай» и в какой момент они перестали быть нужны?

- ▶ в какой период жизни появилось желание купить ту или иную вещь? И что произошло, когда начала активно носить эту сумку?

Способ ношения сумки

Эти принципы работают максимально точно, либо когда сумка допускает несколько способов ношения, а женщина предпочитает один из них. Либо большинство покупаемых сумок предполагают 1–2 любимых варианта ношения. Поэтому эта интерпретация может неточно сработать при беглом анализе прохожих, например. Но если принять во внимание дополнительные признаки – одежду и способ ее сочетания с обувью, телесность и прочие, то вывод будет точным.

На плече (1) – внимательность, мнительность.

Способ носить сумку на плече, прикрывая бегунок молнии и придерживая рукой, выбирают девушки, которые-таки знают жизнь. Они осторожны, умны и привыкли полагаться только на себя. Порой такой девушке сложно довериться течению жизни и почувствовать ее вкус здесь и сейчас. Девушка из джунглей мегаполиса так привыкла присматривать за сумкой в людных местах, что вряд ли будет вертеть ею даже во время прогулки в парке и улыбаться прохожим. А как же еще выразить радость и восторг?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.